安徽国际商务职业学院

ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 2025级
# 高职专业人才培养方案汇编

教务处编印　二〇二五年十一月

# 目　录

国际商务专业群人才培养方案（三年制）……1
国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）……105
国际商务专业人才培养方案（三年制）……159
跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）……215
化妆品经营与管理专业人才培养方案（三年制）……268
连锁经营与管理专业人才培养方案（三年制）……309
汽车技术服务与营销专业人才培养方案（三年制）……354
市场营销专业人才培养方案（三年制）……401
现代物流管理专业人才培养方案（三年制）……447
现代物流管理专业（西藏班）人才培养方案（三年制）……490
新能源汽车技术专业人才培养方案（三年制）……532
新能源汽车检测与维修技术专业人才培养方案……578
空中乘务专业人才培养方案（三年制）……622
商务日语专业人才培养方案（三年制）……665
商务英语专业人才培养方案（三年制）……717
小学英语教育专业人才培养方案（三年制）……773
AIOT 智慧物联技术应用专业人才培养方案（微专业）……815
计算机应用技术专业群人才培养方案（三年制）……833
大数据技术专业人才培养方案（三年制）……928
工业互联网技术专业人才培养方案（三年制）……977
计算机应用技术专业人才培养方案（三年制）……1021
计算机应用技术专业（新华三网络工程师班）人才培养方案（三年制）…1066

汽车智能技术专业人才培养方案（三年制）……1109
区块链技术应用专业人才培养方案（三年制）……1166
人工智能技术应用专业人才培养方案（三年制）……1216
数字媒体技术专业人才培养方案（三年制）……1261
数字媒体技术（卡其班）专业人才培养方案（三年制）……1299
物联网应用技术专业人才培养方案（三年制）……1340
虚拟现实技术应用专业人才培养方案（三年制）……1383
大数据与财务管理专业人才培养方案（三年制）……1423
大数据与会计专业人才培养方案（三年制）……1466
大数据与会计专业（西藏班）人才培养方案（三年制）……1510
大数据与审计专业人才培养方案（三年制）……1550
金融服务与管理专业人才培养方案（三年制）……1594
影像技术与艺术微专业人才培养方案（三年制）……1635
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（三年制）……1656
动漫制作技术专业人才培养方案（三年制）……1698
广告艺术设计专业人才培养方案（三年制）……1738
环境艺术设计专业人才培养方案（三年制）……1781
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（三年制）……1823
旅游管理专业人才培养方案（三年制）……1870
人力资源管理专业人才培养方案（三年制）……1916
社会体育专业人才培养方案（三年制）……1959
休闲体育专业人才培养方案（三年制）……2006
智慧健康养老服务与管理专业人才培养方案（三年制）……2049
短视频制作与运营微专业人才培养方案（三年制）……2090
电子商务专业人才培养方案（无为松鼠班三年制）……2105

电子商务专业人才培养方案（三年制）……2152
电子商务专业（西藏班）人才培养方案（三年制）……2199
商务数据分析与应用专业人才培养方案（三年制）……2246
网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）……2302
移动商务专业人才培养方案（三年制）……2338
计算机应用技术专业人才培养方案（五年制）……2377
物联网应用技术专业人才培养方案（五年制）……2436
大数据与会计专业人才培养方案（五年制）……2490
动漫制作技术专业人才培养方案（五年制）……2546
电子商务专业人才培养方案（五年制）……2593
网络营销与直播电商专业人才培养方案（五年制）……2657
汽车技术服务与营销专业人才培养方案（五年制）……2717
大数据技术专业人才培养方案（二年制）……2751
计算机应用技术专业人才培养方案（二年制）……2792
数字媒体技术专业人才培养方案（二年制）……2824
物联网应用技术专业人才培养方案（二年制）……2846
大数据与会计专业人才培养方案（二年制）……2880
动漫制作技术专业人才培养方案（二年制）……2913
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（二年制）……2943
旅游管理专业人才培养方案（二年制）……2973
电子商务专业人才培养方案（二年制）……3005
网络营销与直播电商专业人才培养方案（二年制）……3036

安徽国际商务职业学院
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 2025级专业群人才培养方案

专业群名称：国际商务专业群

学院名称：国际贸易学院

制订日期：2025年5月30日

教务处　编制

# 国际商务专业群介绍

| | |
|---|---|
| **专业群名称** | 国际商务 |
| **群内专业名称** | 国际商务、国际经济与贸易、跨境电子商务、商务英语 |
| **核心专业名称** | 国际商务 |
| **组群逻辑** | 国际商务专业群主动适应和服务安徽内外贸一体化发展和企业贸易数字化转型，围绕贸易新业态、新模式，紧密对接贸易全流程业务链，面向国际和国内两个市场，聚焦线上和线下两个渠道，满足贸易型企业和制造型企业线下销售、线上运营、通关、国际物流、商务服务等岗位的人才需求，为安徽省区域经济发展提供有力人才和服务支撑。<br>本专业群以国际商务数字化人才培养为主线，坚持立德树人、德技兼修，立足安徽，服务长三角，紧密对接贸易全流程业务链，瞄准数字化背景下内贸和外贸、线上和线下一体化对国际商务数字化人才的需求，优化人才培养模式，培养具备数字化思维，既能胜任线下销售推广、线上运营策划、采购与商务谈判、通关与国际物流、客户服务等岗位群基层业务，同时又具备岗位迁移和创新创造能力的国际商务数字化人才。<br>国际商务专业群按照“专业基础相通、职业岗位相关、服务领域相近、教学资源共享”的原则组建，群内专业协同发展、各有侧重、相互支撑、优势互补，立足于企业岗位需求和学生发展需求，使学生在具备营销基本技能和数字化思维的基础上，分别面向传统外贸、跨境 B2B、跨境 B2C、商务服务等领域，掌握岗位所需核心技能和学生职业拓展所需知识。 |
| **共享的课程** | 按照“底层共享、中层分立、高层互选”设置专业群课程体系，分为专业群平台课程、专业群方向课程、专业群拓展课程。<br>专业群平台课程：《国际贸易基础》《跨境电子商务基础》《综合英语》《商务数据分析》《国际商务礼仪》《商务英语 |

| | |
|---|---|
| | 口语》。<br>专业群方向课程为每个专业各自的专业核心课程。<br>专业群拓展课程分为 6 个模块：贸易合规模块、通关货代模块、跨境电商 B2B 模块、跨境电商 B2C 模块、语言能力模块、职业拓展模块。 |
| **共享的师资** | **人数：** 40 人<br>**职称结构：** 教授 4 人、副教授 20 人、讲师 12 人<br>**学历结构：** 博士 2 人、硕士 30 人<br>**教学团队：** 省级国际商务专业教师教学创新团队、省级跨境电商专业教学团队、省级关务与外贸服务专业教学团队、省级商务英语专业教学团队、省级商务英语口语创新教学团队、省级商务英语函电教学团队、省级商务英语翻译教学团队<br>**专业优势：** 专业群拥有多位在国际商务、国际经济与贸易、跨境电子商务、涉外商事、涉外翻译等领域具有丰富经验的专家学者，发表了多篇高水平论文，主持了多项国家级和省级科研项目，并取得了多项科研成果。<br>**经验优势：** 专业群教师长期从事教学和科研工作，积累了丰富的教学经验和科研成果，并与多家企业开展合作，共建共享实践教育教学平台，具有丰富的实践经验。<br>**教学优势：** 专业群教师注重教学方法创新，积极探索新的教学模式，并取得了良好的教学效果，学生评价良好。 |
| **共享的校内实训基地** | 国际商务专业群校内实训基地以满足培养国际商务数字化人才为目标，建有国际贸易综合技能智慧训练基地、跨境电商人才孵化中心、语言能力训练基地，建设面积达 1594 平方米，提供 902 个工位，配备 12 套实训软件，涵盖语言能力训练、进出口业务操作、国际市场营销推广、跨境电商营销运营与营销、外贸单证操作、外贸跟单操作、国际货运与报关、语言能力训练、商务接待与谈判、国际商务会展等方面，满足专业群 |

| | |
|---|---|
| | 课程教学和学生校内实践需求，为专业群培养高技能人才提供有力支撑。 |
| **共享的校外实习基地** | 专业群具有长期稳定的校企合作实习基地，可接纳学生近700人次，能提供国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、跨境电商运营专员、国际商务专员、外贸业务员、外贸跟单员、涉外翻译、涉外商务服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生开展企业认知实践、跟岗实习、顶岗实习。<br>专业群共享的校外实习基地主要有：安徽省民营跨境电商协会、安徽省国际货运代理协会、歙县经济开发区管理委员会、安徽（蜀山）跨境电子商务产业园、桐城跨境电商产业园、安徽国弘工贸有限公司、安徽和福经贸发展有限公司、合肥旭阳铝颜料有限公司、安徽转坤电子商务服务有限公司、合肥沙曼拉电子商务有限公司、铜陵长江金刚石工具股份有限公司、安徽众联多式联运有限公司、杭州益泰祥贸易有限公司、安徽米莱诺贸易有限公司、安徽省珏盛进出口公司、合肥崇尚进出口有限公司 |

## 一、专业群内各专业名称及代码

专业群名称：国际商务专业群

**表 1 专业群内各专业名称及代码**

| 专业名称 | 国际商务 | 国际经济与贸易 | 跨境电子商务 | 商务英语 |
|---|---|---|---|---|
| 专业代码 | 530502 | 530501 | 530702 | 570201 |
| 专业类名称 | 经济贸易类（5305） | 经济贸易类（5305） | 电子商务类（5307） | 语言类（5702） |
| 专业大类名称 | 财经商贸大类（53） | 财经商贸大类（53） | 财经商贸大类（53） | 教育与体育大类（57） |

## 二、培养对象

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

**表 2 职业面向一览表**

| 专业名称 | 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）或技术领域 |
|---|---|---|---|---|---|
| 国际商务（530502） | 财经商贸大类（53） | 经济贸易类（5305） | 批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72） | 商务专业人员（2-06-07） | 国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 国际经济与贸易（530501） | 财经商贸大类（53） | 经济贸易类（5305） | 批发业（51）、商务服务业（72） | 商务专业人员（2-06-07） | 外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2C 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员 |
| 跨境电子商务（530702） | 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 制造业（13¯43）、批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）、交通运输、仓储和邮政业（53¯60） | 国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03） | 跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员 |
| 商务英语（570201） | 教育与体育大类（57） | 语言类（5702） | 商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52） | 翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员（4-01-06） | 商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表 3 国际商务专业群毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 外贸批发零售行业岗位群 | 国际市场采购专员 | 成本意识与价值分析能力、数据分析与决策能力、客户开发与维护能力 | 国际贸易实务、经济学基础、全球采购与供应链管理、商务数据分析、国际商务沟通、外贸英语口语、国际商务礼仪、通关实务、国际货运代理实务、国际贸易综合技能实训 |
| 2 | | 国际市场营销推广专员 | 国际市场调研与分析能力、国际市场营销推广能力、跨境电商平台运营能力、良好的人际沟通与协调能力 | 国际贸易实务、经济学基础、国际市场营销实务、国际商务沟通、国际商务礼仪、国际商法、商务英语函电、外贸英语口语、跨境电商 B2B 运营、商务数据分析、国际贸易综合技能实训 |
| 3 | | 国际市场销售专员 | 国际市场开拓能力、国际商务沟通谈判能力、进出口贸易合同拟订能力、跨境电商平台运营能力、良好的人际沟通与协调能力 | 国际贸易实务、经济学基础、国际市场营销实务、国际商法、国际商务沟通、国际商务礼仪、商务英语函电、外贸英语口语、外贸风险管理、跨境电商 B2B 运营、商务数据分析、国际贸易结算、国际贸易综合技能实训 |
| 4 | | 跨境电商营销专员 | 跨境电商平台运营能力、国际市场营销推广能力、数据分析能力、客户维护与服务能力 | 跨境电子商务基础、国际贸易实务、国际市场营销实务、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2C 运营、商务数据分析、跨境电商综合技能实训 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | | 国际商务专员 | 国际商务合作、国际商务服务相关能力、处理进出口贸易相关文件、客户维护与服务能力 | 商务文案写作、国际贸易实务、外贸单证操作、外贸跟单操作、商务英语函电、国际商务沟通、通关实务、国际货运代理实务 |
| 6 | | 外贸业务员 | 国际市场开拓能力、国际商务谈判能力、进出口贸易合同拟订能力、外贸纠纷处理能力 | 国际贸易实务、商务英语函电、外贸英语口语、外贸风险管理、国际商法、市场营销、国际商务礼仪、国际市场推广、国际贸易综合技能实训 |
| 7 | | 外贸单证员 | 外贸单证缮制能力、信用证处理能力、与外贸单证相关的业务处理能力 | 国际贸易实务、外贸单证实务、国际贸易结算、商务英语函电、国际贸易综合技能实训等 |
| 8 | | 外贸跟单员 | 审核外贸订单能力；样品跟单能力、生产进度跟单能力、产品质量跟单能力；货物包装跟单能力 | 国际贸易实务、外贸跟单操作、国际商法、国际贸易综合技能实训等 |
| 9 | 跨境电商岗位群 | 跨境电 B2B 运营专员 | 跨境电商 B2B 平台运营能力；跨境电商 B2B 营销能力 | 跨境电商基础、国际贸易实务、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 营销、商务数据分析、PS 图像处理、跨境电商综合技能实训等 |
| 10 | | 跨境电 B2C 运营专员 | 跨境电商 B2C 平台运营能力 | 跨境电商基础、跨境电商 B2C 平台运营、商务数据分析、PS 图像处理、跨境电商综合技能实训等 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 11 | | 跨境电商运营专员 | 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用 | 跨境电商基础、跨境电商政策法规、跨境电商英语、跨境电商B2B/B2C运营、跨境电商数据分析与应用、选品管理、跨境电商供应链管理、跨境电商综合技能实训 |
| 12 | | 海外推广专员 | 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社会媒体营销、广告投放等站外推广 | 跨境电商基础、跨境电商政策法规、跨境电商B2B/B2C运营、市场营销、零售基础、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用 |
| 13 | | 跨境电商数据分析专员 | 具备数理统计分析能力和商业分析能力，能够对运营数据，售后数据，策略数据等进行采集整理和深度分析，提供销售策略数据支持。 | 跨境电商基础、跨境电商B2B/B2C运营、商务数据分析、市场营销、零售基础、跨境电商数据分析与应用、跨境电商综合技能实训 |
| 14 | | 跨境电商客服专员 | 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系 | 跨境电商基础、跨境电商政策法规、跨境电商英语、跨境电商客户服务、跨境电商综合技能实训 |
| 15 | | 视觉营销设计专员 | 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化 | 跨境电商基础、跨境电商政策法规、PS图像处理、视频剪辑、跨境电商视觉营销设计、跨境电商综合技能实训 |
| 16 | | 跨境物流专员等岗位 | 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警 | 跨境电商基础、跨境电商政策法规、跨境电商英语、跨境电商供应链管理、跨境电商综合实训 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 17 | 商务翻译岗位群 | 翻译员（口译、笔译） | 产品跟踪服务、督促订单落实、商务单证的审核、货物通关与报关 | 国际贸易实务、外贸单证实务、外贸英语口语、商务英语翻译 |
| 18 | 涉外商务服务岗位群 | 国际商务助理 | 商务洽谈、客户管理、信息处理、文书撰写与处理、综合协调能力 | 剑桥商务英语、国际贸易实务、跨境电商实务、专业综合技能实训 |

## （三）职业技能等级证书

**表 4 职业技能等级证书**

| 序号 | 职业技能等级证书 | 适用专业 | 颁证单位 |
|---|---|---|---|
| 1 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） | 国际商务、国际经济与贸易、跨境电子商务、商务英语 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 |
| 2 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级） | 跨境电子商务、国际商务、国际经济与贸易 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 |
| 3 | 跨境电商多平台运营职业技能等级证书 | 跨境电子商务、国际商务、国际经济与贸易 | 厦门优优汇联信息科技有限公司 |
| 4 | 实用英语交际技能等级证书 | 商务英语、国际商务、国际经济与贸易、跨境电子商务 | 北京外研在线数字科技有限公司 |
| 5 | 全国翻译专业资格（水平）证书 | 商务英语 | 国家人力资源和社会保障部 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **适用专业** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 全国外经贸单证专业证书 | 国际商务、国际经济与贸易、商务英语 | 中国对外贸易经济合作企业协会 |
| 2 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 | 国际商务、国际经济与贸易、跨境电子商务、商务英语 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 |
| 3 | 剑桥商务英语（BEC）证书 | 商务英语、国际商务、国际经济与贸易 | 英国剑桥大学考试委员会 |
| 4 | 雅思证书 | 商务英语、国际商务、国际经济与贸易 | 英国文化教育协会 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业群以立德树人为根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力的高技能人才。

**国际商务专业**培养面向批发业、零售业和商务服务业中的国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等岗位（群），能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务等工作。

**国际经济与贸易专业**培养面向批发业、零售业和商务服务业中的国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等岗位（群），能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务等工作。

**跨境电子商务专业**培养面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物

流管理等工作。

**商务英语专业**培养面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员和电子商务服务人员等职业，能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等工作。

**（二）培养规格**

本专业群学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的科学文

化基础知识、信息技术等，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（3）能够运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作，具有商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作等能力，具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；

（4）掌握经济学、国际贸易、跨境电子商务、国际商法、国际市场营销、国际采购与供应链管理、外贸单证、外贸跟单、国际结算、国际商法、市场营销、通关物流、外贸风险管理、国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（5）具有进行全球采购与供应链的规划、执行、控制、评价的能力和在业务层面运用数据分析方法解决问题和辅助决策的能力；

（6）具备互联网思维和网络推广能力，能进行国际市场调研和客户分析，利用线上线下多种方法进行市场开发；

（7）掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识，具备进出口业务执行以及防范和处理各种常见外贸风险的能力；

（8）具备较强的国际商务沟通与谈判能力、成本核算能力、签订并履行外贸合同能力、外贸跟单处理能力、外贸单证缮制能力、跨境电商运营能力；

（9）具备一定的商务函电撰写能力、商务外事接待能力、网络运营推广能力、国际货运业务管理能力;

（10）能够开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B、B2C 平台市场推广、店铺装修、数据分析和运营、磋商签约、履约和客户管理等工作;

（11）能够开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广等工作;

（12）掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识;

（13）具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动;

（14）具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动;

（15）掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示;

（16）具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化;

（17）具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定

跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理;

（18）具有运用经济学、国际商法、国际法规和惯例知识分析商贸服务行业的具体问题，对企业日常经营活动进行管理和辅助决策的能力;

（19）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（20）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（2）保持良好作息习惯，具备一定的心理调适能力、抗压与应变能力。

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（2）具备一定的跨文化审美素养，能够正确理解多元文化，掌握商务谈判中的语言美感与表达技巧;

（3）掌握正式场合着装规范，注重仪表礼仪，契合国际商务场景需求，塑造专业、可信赖的职业形象。

5.劳

（1）树立正确的劳动观，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、

技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（2）热爱专业，具有良好的服务意识和服务水平，具备可持续发展意识，践行绿色贸易理念。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程体系结构

根据职业岗位分析和人才培养规格，结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要，构建了底层平台课程、中层方向课程、高层拓展课程，融入 1+X 跨境电商 B2B、B2C、多平台运营、实用英语交际职业技能等级证书、全国外经贸单证专业证书、阿里巴巴国际站操盘官证书、全国翻译专业资格（水平）证书、剑桥商务英语（BEC）证书、雅思证书，以能力为核心设计专业群课程体系。

表 5 专业群课程体系结构

### （二）课程内容及要求

#### 1.通识课程

本专业群通识课程开设《习近平新时代中国特色社会主

义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《信息技术》《体育与健康》《职业规划与就业指导》《创业基础》《心理健康教育》《形势与政策》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》《国防教育》《劳动教育》，共 14 门公共基础必修课程；开设《经济学基础》《市场营销》《英语听力》《英语语音语法》《跨文化商务交际》《PS 图像处理》《人工智能基础》《中华优秀传统文化》《商务文案写作》《国学经典》共 10 门公共基础选修课程。

**表 6 通识课程描述**

| 序号 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 课程目标、主要内容和教学要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 54 | 3 | 本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 36 | 2 | 本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 形势与政策 | 48 | 1 | 本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任,在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。 |
| 4 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 54 | 3 | 本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念,以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。 |
| 5 | 信息技术 | 56 | 4 | 通过本课程的学习,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。 |
| 6 | 体育与健康 | 36 | 2 | 本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识,并指导实践;提高学生身体素质,心理素质,社会适应能力,具有良好的道德品质;每位学生能掌握 1-2 项运动技术,养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。 |
| 7 | 美育 | 36 | 2 | 本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。 |
| 8 | 职业规划与就业指导 | 32 | 2 | 课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。 |
| 9 | 创业基础 | 36 | 2 | 本课程旨在培养学生的创新思维,创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。 |
| 10 | 心理健康教育 | 36 | 2 | 本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。 |
| 11 | 大学生安全教育 | 60 | 1 | 本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训,促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。 |
| 12 | 国家安全教育 | 16 | 1 | 本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 13 | 劳动教育 | 30 | 2 | 本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。 |
| 14 | 国防教育 | 148 | 4 | 国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 |
| 15 | 经济学基础 | 28 | 2 | 本课程旨在帮助学生能掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法，并能运用经济学相关的基本知识、基本原理和基本分析方法，初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，并能有针对性地提出相关的解决办法；能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断；能为经济管理职业岗位人员在从事经济管理中构建宏观经济背景，树立经济意识、市场意识、竞争意识、成本意识。培养学生掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；能够进行生产者行为与决策分析；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理。通过案例分析和讨论提高学生分析问题和解决问题的能力，把经济学的基本理论应用于实际，引入生活案例和政策分析等内容，提高学生的学习兴趣。 |
| 16 | 市场营销 | 28 | 2 | 本课程主要研究企业的市场营销活动过程及其规律。主要内容和知识点包括市场营销学的主要概念和基本原理，市场营销活动的动因、特点和发展阶段，市场营销环境分析与目标市场选择，市场竞争结构、竞争优势与竞争策略，市场营销策略及其组合，市场营销活动的组织与管理，市 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 场营销领域的拓展与创新等。目的在于让学生系统了解企业市场营销活动过程及其规律，掌握本学科的基础理论、基本知识和基本技能，着重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 |
| 17 | 英语听力 | 28 | 2 | 大学英语听力是商务英语专业学生必修的专业基础课，是一门以听力技巧训练和口语训练相结合的实践型专业技能课程。课程采用不同类型的语音材料，对学生进行专门、系统的听力技能训练，有计划地提高学生的听力理解水平和思维能力，并就同一话题进行口语会话和表达，力求促进学生英语听说能力的发展，为培养学生全面、综合的英语素质奠定良好的听说基础。本课程强调综合知识与实践相结合，遵循内容与听力技巧并重的原则，重视细节技能和综合技能的训练，突出听说应用能力的培养，对学生掌握基本语言技能和提高英语综合应用能力具有重要作用。 |
| 18 | 英语语音与语法 | 28 | 2 | 英语语音与语法是商务英语专业的英语知识课程，旨在培养学生对英语发音、节奏规律和语调的正确掌握，帮助学生树立清晰的英语语法概念，学会使用自然得体的英语语音语调表达思想，提高在听、说、读、写、译时有意识地运用英语语法的能力。本课程的教学任务主要侧重在两个方面：一是向学生传授必要的语音基础理论知识，对学生进行系统、严格的英语语音技能训练，是学生理论联系实际，具有真实的英语语音基础知识、综合的语音技能和技巧、准确纯正的发音、流畅自然的语流语速、敏锐的辨音能力，从而提高学生语言整体水平。二是教授系统和完整的英语语法基础知识，打好英语语法基础，使学生学会运用语法规则指导语言实践，提高实际运用英语的能力。 |
| 19 | 跨文化商务交际 | 36 | 2 | 本课程旨在帮助学生与来自世界各地不同文化背景的人互动，培养一种专注、开放、灵活和宽容的跨文化交流意识，增强语言和非语言交流策略，同时培养学生的文化认同、反思能力，让学生可以具有更广阔的国际视野，更强的国际竞争力，能够在全球范围内进行更有效的跨文化商务交际。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 20 | PS 图像处理 | 36 | 2 | 本课程旨在帮助学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；熟练掌握图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧；能够灵活运用图层风格、蒙版，制作出千变万化的图像特效。使学生在平面设计、计算机应用和思维想象方面得到较好的训练和提升，培养学生高尚的审美观和美感，同时掌握一定的图形图像编辑技巧，可以轻松面对学习与生活中图像后期处理的各种任务和一些平面设计的相关知识。 |
| 21 | 人工智能基础 | 36 | 2 | 本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。 |
| 22 | 中华优秀传统文化 | 36 | 2 | 本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。 |
| 23 | 商务文案写作 | 36 | 2 | 本课程旨在帮助学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，了解商务文案写作的基本概念、理论，了解各类商务文案的用途，掌握各主要类型商务文案的基本写法，培养逻辑思维能力，提高学生商务文案写作能力，以及商务营销活动整体策划的综合能力、创新能力和实践能力。在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 24 | 国学经典 | 36 | 2 | 本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。 |

## 2.专业群课程

### （1）专业群平台课程

本专业群开设《国际贸易基础》《跨境电子商务基础》《综合英语（1）（2）（3）/（4）》《商务数据分析》《国际商务礼仪》《商务英语口语（1）（2）》共6门专业平台课程。

**表7 专业群平台课程描述**

| 序号 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 课程目标、主要内容和教学要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 国际贸易基础 | 28 | 2 | 本课程旨在帮助学生理解和掌握国际贸易的基本概念、国际贸易理论的历史演变、国际贸易政策的类型、决定因素以及政策措施，了解国际贸易产生和发展的历史，探求其经济运动的一般规律性；探索资产阶级经济学家的国际贸易学说及其对国际贸易的影响；了解世界各国经济贸易相互联系的重要性及各国所采取的方针、政策和措施；探究当代国际贸易问题，掌握国际贸易发展的新趋势，使学生增强对国际贸易的理性认识，进一步理解我国对外贸易政策，巩固学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提高学生运用所学知识理解和分析当前国际贸易领域的最新动态和问题并拓展国际视野。 |
| 2 | 跨境电子商务基础 | 28 | 2 | 本本课程旨在帮助学生理解跨境电商的基本概念、基本政策，认识跨境电商的特点和模式以及主流的跨境电商平台的发展情况，掌握国际电子支付、电子通关、跨境电子商务物流知识、跨境电子商务的市场调研与选品。熟悉并学会利用跨境电商平台开发外贸客户的基本思路和基本方法;了解客户开发的前期准备工作、平台规则、国际物流知识、营销手段；能够掌握客户开发过程中的一些处理技巧及客户跟进、客户管理措施。通过学习使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能，具备跨境电商运营的基本职业道德，遵守行业法律、法规，具有良好的服务意识，注重团队协作，讲 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 究工作效率和时间观念。 |
| 3 | 综合英语 | 72 | 4 | 本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。 |
| 4 | 商务数据分析 | 36 | 2 | 本课程以商务领域对数据分析、建模方法的应用为基础，为学生提供从数据收集、整理到分析、建模和应用进行决策的全过程指导。本课程将从市场研究、企业绩效评价、消费者行为分析、商务预报和投资决策五个方面展开，帮助学生建立将商务数据分析方法解决企业管理和科学研究问题的基本思维框架。主要内容包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析等。通过本门课程的学习，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，全面掌握本课程的统计方法并应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题，同时熟练掌握 Excel 软件进行统计分析的操作。 |
| 5 | 国际商务礼仪 | 36 | 2 | 本课程旨在帮助学生了解中西方文化差异，建立商务礼仪观念，知晓国际商务礼仪的基本概念和原则，了解涉外商务不同场合下的礼仪规范、行为准则，掌握国际商务交往中需要普遍遵循的国际惯例、礼仪习惯与准则，能够在商务场合中运用所学的礼仪知识，表现出良好的职业素养和形象，培养学生的跨文化意识和尊重他人的态度，提高沟通效果和人际关系处理能力。以翻转课堂教学模式为主，以体验式的任务型教学为导向，采用启发式教学，注重实践性，通过模拟涉外商务场景，使学生体验中西方文化碰撞中可能遇到的问题，调动学生学习的主观能动性，引导学生主动掌握基本的商务礼仪规范，灵活运用所学知识处理各种涉外商务场合和突发事件。 |
| 6 | 商务英语口语 | 36 | 2 | 本课程旨在提高学生在国际商务活动中的英语口语表达水平和实际业务能力，满足我国国际商务领域对外交流不断发展的需要，满足社会对涉外商务专业人才的需求。通过系统化的商务英语口语训练，使学生掌握并熟练运用国际商务主要英语交际环节中的常用英语词汇、短语、句型，能独立完成与外国客户之间的英语口语交流，具备较好的临场反应能力和解决问题的能力，促进国际商务活动顺利进行。 |

**（2）专业群方向课程**

**国际商务专业**开设《国际贸易实务》《外贸单证实务》

《商务英语函电》《跨境电商 B2C 运营》《国际市场营销实务》《跨境电商 B2B 运营》《外贸跟单操作》《国际商务沟通》共 8 门专业核心课程。

**国际经济与贸易专业**开设《国际贸易实务》《外贸单证实务》《商务英语函电》《跨境电商 B2B 运营》《跨境电商 B2C 运营》《外贸跟单操作》《跨境电商 B2B 营销》《国际商务沟通》共 8 门专业核心课程。

**跨境电子商务专业**开设《跨境电商 B2C 运营》《跨境电商视觉营销设计》《跨境电商英语》《选品管理》《国际市场推广》《跨境电商数据分析与应用》《跨境电商客户服务》《跨境电商供应链管理》《跨境电商政策法规》共 9 门专业核心课程。

**商务英语专业开设**《商务英语口语（1）（2）》《商务英语阅读》《职场英语交际》《国际贸易实务Ⅶ》《商务英语函电（1）（2）》《商务英语翻译》《外贸单证实务》《跨境电商实务 I》共 8 门专业核心课程。

**表 8 专业群方向课程描述**

| 序号 | 专业 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 课程目标、主要内容和教学要求 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 国际商务 | 国际贸易基础 | 108 | 6 | 本课程是商务英语专业学生的第二外语选修课，旨在帮助学生掌握一定量的韩语词汇和短语，掌握韩语动词的变化和用法，进行一定的韩语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习韩本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的韩语语言基础知识提升英语专业学生国际化视野国际化认知等综合竞争力，做好职业岗位各项相关工作。 |
| 2 | | 外贸单证实务 | 72 | 4 | 本课程基于外贸单证员岗位职业标准、工作过程和工作任务，使学生掌握国际贸易法律 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 法规、外贸单证操作流程，掌握各种单据的制作及审核方法，能分析和处理各种外贸单证问题，培养诚信守时、敬业专一、细致耐心的工匠精神，具备法律意识、规则意识、团队协作意识等职业素质。课程内容涉及合同履约过程中所应用的各种文件和凭证，理解和重点掌握审核并修改信用证的方法，信用证项下全套出口结汇单据的制作、审核和交付以及进口业务所涉及的单证。通过学习和实操，培养学生综合运用知识的能力，熟练而且全面地进行信用证审核，能正确、完整、及时、简明、整洁地完成各类单证的制作及审核。 |
| 3 | | 商务英语函电 | 72 | 4 | 本课程旨在培养学生对商务往来信函的阅读、翻译和写作能力，使学生在学习过程中认识到商务英语函电要解决的不仅仅是简单的信件问题，而是要学会如何用英语处理进出口业务往来函电、签订合同、制作单证、完成进出口交易活动，需要培养学生英语语言的运用能力、理论与实践相结合的能力和实际业务操作能力。课程以国际商务职业能力为本位，以工作过程为导向，以校企合作为路径，采取教、学、用一体化的教学模式，以学生为主体，边学边用，在用中学，在用中教，提高学生的商务英语函电处理能力。主要教学内容包括外贸信函的基本格式、外贸信函的基本原则和涉及以下国际商务环节的往来函电的处理：建立贸易关系、寻求贸易伙伴、询盘、报价、还盘、订货、成交、催证、改证、催装、装船通知、索赔理赔等。本门课程要求学生掌握阅读、翻译和草拟一般的进出口业务函电的基本知识和技能，能正确理解和草拟一般的英文合同、协议及制作单证等，掌握拟订合同的要点及方法，掌握制单的要领，能看懂各种英文单证，能够根据信用证制单，掌握进出口业务流程，能用英语处理外贸业务及相关事宜。 |
| 4 | | 跨境电商B2C运营 | 36 | 2 | 本课程是在学习了跨境电商基础和国际贸易基础等课程的基础上，着重掌握B2C跨境电商的基本概况、主流跨境电商B2C平台的发展现状和基本规则、跨境电商B2C业务流程、商机获取的方法、跨境电商B2C平台运营技能、产品推广技术等，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 基础。 |
| 5 | | 国际市场营销实务 | 36 | 2 | 本课程主要讲述经济全球化背景下国际市场营销的环境、营销组合的运用及市场分析，其目的在于让学生系统了解企业国际市场营销活动过程及其规律，掌握本学科的基础理论、基本知识和基本技能，着重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，使学生能运用所学的理论知识，具备进行国际市场营销策划、进行国际市场研究、拟订国际经营战略、选择国际目标市场并进行市场定位的能力，具备进行国际市场产品决议、订价决议、分销决议、促销决议等方面的能力，提高开展国际市场营销问题的综合能力和实践能力。 |
| 6 | | 跨境电商B2B运营 | 72 | 4 | 本课程通过操作阿里巴巴国际站模拟平台，使学生掌握数据分析与品牌策略、商机获取与推广、商机管理与交易履约、B2B业务履约流程、新媒体营销、搜索引擎营销等内容。通过实操使学生掌握阿里巴巴国际站操作的基本规则，并熟练掌握基本操作流程，能根据设定的目标或载体进行跨境电商平台的实务操作，具备跨境店铺运营管理、客户开发与产品推广、客服服务等业务实战能力，以便就业时可以无缝对接上岗操作，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实基础。 |
| 7 | | 外贸跟单操作 | 72 | 4 | 本课程通过以外贸跟单岗位的工作过程和工作内容为主线设计的教学模块和内容，以典型外贸产品为例，以外贸跟单岗位操作流程为主线，按照“必需、够用”原则，紧紧围绕外贸跟单的工作任务完成，既突出对学生职业能力的训练，又充分考虑理论知识学习的需要，使学生具备外贸跟单岗位所必需的知识和外贸跟单岗位工作的操作能力，让学生在完成具体项目的过程中构建知识体系，训练职业技能，培养职业素质。 |
| 8 | | 国际商务沟通 | 36 | 2 | 本课程通过以外贸跟单岗位的工作过程和工作内容为主线设计的教学模块和内容，以典型外贸产品为例，以外贸跟单岗位操作流程为主线，按照“必需、够用”原则，紧紧围绕外贸跟单的工作任务完成，既突出对学生职业能力的训练，又充分考虑理论知识学习的需要，使学生具备外贸跟单岗位所必需的知识和外贸跟单岗位工作的操作能力，让 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 学生在完成具体项目的过程中构建知识体系，训练职业技能，培养职业素质。 |
| 9 | 国际经济与贸易 | 国际贸易基础 | 108 | 6 | 本课程是商务英语专业学生的第二外语选修课，旨在帮助学生掌握一定量的韩语词汇和短语，掌握韩语动词的变化和用法，进行一定的韩语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习韩本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的韩语语言基础知识提升英语专业学生国际化视野国际化认知等综合竞争力，做好职业岗位各项相关工作。 |
| 10 | | 外贸单证实务 | 72 | 4 | 本课程基于外贸单证员岗位职业标准、工作过程和工作任务，使学生掌握国际贸易法律法规、外贸单证操作流程，掌握各种单据的制作及审核方法，能分析和处理各种外贸单证问题，培养诚信守时、敬业专一、细致耐心的工匠精神，具备法律意识、规则意识、团队协作意识等职业素质。课程内容涉及合同履约过程中所应用的各种文件和凭证，理解和重点掌握审核并修改信用证的方法，信用证项下全套出口结汇单据的制作、审核和交付以及进口业务所涉及的单证。通过学习和实操，培养学生综合运用知识的能力，熟练而且全面地进行信用证审核，能正确、完整、及时、简明、整洁地完成各类单证的制作及审核。 |
| 11 | | 商务英语函电 | 72 | 4 | 本课程旨在培养学生对商务往来信函的阅读、翻译和写作能力，使学生在学习过程中认识到商务英语函电要解决的不仅仅是简单的信件问题，而是要学会如何用英语处理进出口业务往来函电、签订合同、制作单证、完成进出口交易活动，需要培养学生英语语言的运用能力、理论与实践相结合的能力和实际业务操作能力。课程以国际商务职业能力为本位，以工作过程为导向，以校企合作为路径，采取教、学、用一体化的教学模式，以学生为主体，边学边用，在用中学，在用中教，提高学生的商务英语函电处理能力。主要教学内容包括外贸信函的基本格式、外贸信函的基本原则和涉及以下国际商务环节的往来函电的处理：建立贸易关系、寻求贸易伙伴、询盘、报价、还盘、订货、成交、催证、改证、催装、装船通知、索赔理赔等。 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 本门课程要求学生掌握阅读、翻译和草拟一般的进出口业务函电的基本知识和技能，能正确理解和草拟一般的英文合同、协议及制作单证等，掌握拟订合同的要点及方法，掌握制单的要领，能看懂各种英文单证，能够根据信用证制单，掌握进出口业务流程，能用英语处理外贸业务及相关事宜。 |
| 12 | | 跨境电商 B2C 运营 | 36 | 2 | 本课程是在学习了跨境电商基础和国际贸易基础等课程的基础上，着重掌握 B2C 跨境电商的基本概况、主流跨境电商 B2C 平台的发展现状和基本规则、跨境电商 B2C 业务流程、商机获取的方法、跨境电商 B2C 平台运营技能、产品推广技术等，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。 |
| 13 | | 跨境电商 B2B 运营 | 72 | 4 | 本课程通过操作阿里巴巴国际站模拟平台，使学生掌握数据分析与品牌策略、商机获取与推广、商机管理与交易履约、B2B 业务履约流程、新媒体营销、搜索引擎营销等内容。通过实操使学生掌握阿里巴巴国际站操作的基本规则，并熟练掌握基本操作流程，能根据设定的目标或载体进行跨境电商平台的实务操作，具备跨境店铺运营管理、客户开发与产品推广、客服服务等业务实战能力，以便就业时可以无缝对接上岗操作，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实基础。 |
| 14 | | 外贸跟单操作 | 72 | 4 | 本课程通过以外贸跟单岗位的工作过程和工作内容为主线设计的教学模块和内容，以典型外贸产品为例，以外贸跟单岗位操作流程为主线，按照“必需、够用”原则，紧紧围绕外贸跟单的工作任务完成，既突出对学生职业能力的训练，又充分考虑理论知识学习的需要，使学生具备外贸跟单岗位所必需的知识和外贸跟单岗位工作的操作能力，让学生在完成具体项目的过程中构建知识体系，训练职业技能，培养职业素质。 |
| 15 | | 跨境电商 B2B 营销 | 36 | 2 | 本课程根据跨境电商 B2B 营销岗位的工作任务及能力要求，融合跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书的要求，重点讲授互联网营销知识、跨境电商营销平台、站内营销工具、站外营销工具、产品内容营销、渠道载体选择、社媒推广等基础知识和操作方法，旨在启发学生对新技术、新工艺、新规 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 范的思考以及外贸新业态下对跨境电商营销技能的培养。培养学生遵守平台规则的意识，爱岗敬业、诚实守信，具有法制意识和安全意识；有较强的市场意识、创新意识、数据思维和系统思维；学会合作分享，坚持用户至上，关注时事，具有国际视野。培养学生成为具有国际市场调研分析能力和跨境电商网络营销推广能力的综合型人才，为学生将来的工作和创业打下坚实的基础。 |
| 16 | | 国际商务沟通 | 36 | 2 | 本课程以培养全球视野下的国际商务沟通与谈判能力为目标，培养学生掌握国际商务沟通的基本原则、理论和谈判环节中的相关知识，通晓国际商务沟通与谈判的策略和技巧，以及不同国家和地区谈判者的谈判风格等，能够根据谈判目的需要，做出合理的谈判方案并解决谈判过程中遇到的实际问题，实现谈判目的。旨在培养学生具备跨文化交流能力、商务谈判实践能力、思辨与创新能力、自主学习能力，养成学生勇于开拓、善于沟通、团队协作的职业习惯，树立民族自豪感，建立互容互信的人类命运共同体意识，树立正确的社会主义核心价值观。 |
| 17 | 跨境电子商务 | 跨境电商B2C运营 | 72 | 4 | 本课程是在学习了跨境电商基础和国际贸易基础等课程的基础上，着重掌握B2C跨境电商的基本概况、主流跨境电商B2C平台的发展现状和基本规则、跨境电商B2C业务流程、商机获取的方法、跨境电商B2C平台运营技能、产品推广技术等，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。 |
| 18 | | 跨境电商视觉营销设计 | 72 | 4 | 本课程从视觉角度出发绕视觉营销概述、photoshop的应用、平台视觉营销实操、速卖通平台视觉营销实操等方面的学习。以速卖通平台、平台上的视觉营销实务为例展开讲述。目的在于提升学生对视觉营销的认识，使其具备基础的处理技能，同时能了解、区别不同平台之间对视觉营销的处理规则。 |
| 19 | | 跨境电商英语 | 36 | 2 | 本课程学习内容以在跨境电商平台上运用英语进行实操为主，通过教学使学生比较熟练地掌握跨境电商行业常用的英语表达，具备在跨境电商行业比较强的英语交际能力。培养思想政治坚定，德技并修，具有一定科学文化水平，良好职业道德和创新精神，能熟练运用英语进行商务沟通和跨境电商平 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 台运营的人才。 |
| 20 | | 选品管理 | 36 | 2 | 本课程培养学生根据跨境电商数据分析工具对市场用户、竞争对手、成本等进行科学分析，以及对产品进行成功转化的能力。本课程主要内容包括走进产品开发、第三方选品工具、数据化选品方法、国外创新选品方法、Amazon 选品、速卖通选品、Wish 选品、差异化选品分析、全面分析产品和获取产品渠道等。 |
| 21 | | 国际市场推广 | 72 | 4 | 本课程主要包括国际市场调研、国际市场营销环境分析、国际市场消费者分析、国际目标市场的选择、国际目标市场的推广策略（包括国际营销产品策略、定价策略、分销策略、促销策略）以及国际市场推广的组织、控制。通过主要介绍企业开展国际市场推广的基本知识和基本技巧，使学生充分认识到在外贸新业态下积极开展国际市场推广的重要作用，能够掌握基本的国际市场推广手段。 |
| 22 | | 跨境电商数据分析与应用 | 36 | 2 | 本课程依据跨境电商企业数据分析与应用及岗位所需技巧进行教学内容设计，主要包括市场分析（目标市场分析、目标客户分析、竞争对手分析），店铺定位（产品定位、风格定位、价格定位），选品分析（竞品数据采集分析、数据化选品）等工作项目。通过教学使学生了解跨境电商平台的数据化管理模式与推广，具备数据分析的能力、会用数据选品、能够引流数据、会使用站内外营销工具技巧、会分析店铺数据等。 |
| 23 | | 跨境电商客户服务 | 36 | 2 | 本课程结合跨境电子商务的实战案例进行教学，旨在使学生了解跨境电子商务客户服务工作的业务范围、工作目标和工作特点；掌握跨境电商客服工作的常用沟通技巧；掌握跨境电子商务主流平台及其客户服务体系；掌握售前、售中以及售后客服与沟通业务范围、处理流程与方法以及操作步骤；掌握客户的识别与分类维护、市场客户特点等。 |
| 24 | | 跨境电商供应链管理 | 36 | 2 | 本课程内容主要包括供应链管理认知、供应链管理方法应用、供应链设计及优化、供应链合作伙伴选择、供应链信息管理、供应链运作（供应链环境下的需求预测、采购管理、生产管理、库存管理）、供应链绩效评价与激励等。通过本课程的学习，学生能够全面 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 了解跨境电商供应链管理的基本理论及每个环节的管理方法，掌握跨境供应链模式的选择方法，熟练掌握各种供应链环节的作业流程、控制方式的管理内容。 |
| 25 | | 跨境电商政策法规 | 36 | 2 | 本课程主要包括电子商务法及其立法情况概述、跨境电子商务平台规则、电子商务合同及其相关政策法规、跨境电子商务支付结算及其相关法律制度、互联网广告及其相关政策法规、跨境电子商务物流及其相关政策法规等相关政策法规。 通过学习要求学生具有包跨境电商法务问题的法律分析能力，跨境电商合规管理、风险防控等实务处理能力。 |
| 26 | 商务英语 | 商务英语口语 | 72 | 4 | 本课程旨在提高学生在国际商务活动中的英语口语表达水平和实际业务能力，满足我国国际商务领域对外交流不断发展的需要，满足社会对涉外商务专业人才的需求。通过系统化的商务英语口语训练，使学生掌握并熟练运用国际商务主要英语交际环节中的常用英语词汇、短语、句型，能独立完成与外国客户之间的英语口语交流，具备较好的临场反应能力和解决问题的能力，促进国际商务活动顺利进行。 |
| 27 | | 商务英语阅读 | 36 | 2 | 本课程是商务英语专业学生的必修课，是培养学生阅读商务语料的一门基础课。本课程的基本任务是通过教师引导，使学生掌握商务英语的基本词汇及其表达方式，获得相关的商务知识，熟悉主要的商务英语文章类型，提高阅读英语文章的能力和实际的运用能力，为进一步学习相关的专业知识和后续成为涉外商务型人才打下坚实的基础。 |
| 28 | | 职场英语交际 | 36 | 2 | 本课程以国家和社会对职业人才的需求为导向，以培养实用英语交际职业技能为目标，强调产出导向和体验式学习，结合职业院校的教学实际编写而成，全面助力院校人才培养，有效提升学生的英语职业技能。 |
| 29 | | 国际贸易实务 | 72 | 4 | 国际贸易实务是商务英语专业的商务技能课程，旨在使学生熟悉国际贸易惯例和操作流程，提高学生的实际业务操作能力。本课程以外贸业务员岗位标准为依据，以职业能力为本位，以工作过程为导向，以校企合作为路径，采取教、学、做一体化的教学模式， |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 以学生为主体，边学边做，在做中学，在做中教，提高学生的进出口业务操作能力。主要教学内容为国际贸易基础知识、惯例、术语和国际贸易业务流程操作，涉及国际贸易关系的建立、价格核算、合同的签订、支付、运输、保险、报关、通关、制单结汇、退税等主要环节，可采用双语教学，采取案例教学法、任务教学法、模拟教学法和项目教学法等，教学重点在于通过国际贸易业务模拟实训和在企业真实环境中的业务实习，提高学生的实际操作能力，使学生能正确处理各种业务信函，完成价格核算，熟练处理国际贸易合同、常用支付工具和单证业务，做好国际贸易的善后操作。 |
| 30 | | 商务英语函电 | 72 | 4 | 商务英语函电是商务英语专业的英语能力课程，旨在培养学生对商务往来信函的阅读、翻译和写作能力，使学生在学习过程中认识到商务英语函电要解决的不仅仅是简单的信件问题，而是要学会如何用英语处理进出口业务往来函电、签订合同、制作单证、完成进出口交易活动，需要培养学生英语语言的运用能力、理论与实践相结合的能力和实际业务操作能力。课程以国际商务职业能力为本位，以工作过程为导向，以校企合作为路径，采取教、学、用一体化的教学模式，以学生为主体，边学边用，在用中学，在用中教，提高学生的商务英语函电处理能力。主要教学内容包括外贸信函的基本格式、外贸信函的基本原则和涉及以下国际商务环节的往来函电的处理：建立贸易关系、寻求贸易伙伴、询盘、报价、还盘、订货、成交、催证、改证、催装、装船通知、索赔理赔等。本门课程要求学生掌握阅读、翻译和草拟一般的进出口业务函电的基本知识和技能，能正确理解和草拟一般的英文合同、协议及制作单证等，掌握拟订合同的要点及方法，掌握制单的要领，能看懂各种英文单证，能够根据信用证制单，掌握进出口业务流程，能用英语处理外贸业务及相关事宜。 |
| 31 | | 商务英语翻译 | 72 | 4 | 商务英语翻译是商务英语专业的英语能力课程，旨在提高学生具备基本日常生活英语和商务英语的翻译能力。本课程以国际商务英语翻译岗位标准为依据，以职业能力为本 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 位，以工作情境为主导，以翻译实践为路径，采取教、学、译一体化的教学模式，以学生为主体，边学边译，在译中学，在译中教，提高学生的实际翻译能力。本课程的教学任务是向学生传授基本的商务英语翻译理论，并通过熟悉各种商务英语文体，训练学生在词义、语序、语法形式、句子结构、篇章结构、习惯表达、修辞手段等方面对比汉、英两种不同语言，了解商务翻译理论原则，掌握其翻译的具体方法和常用技巧，在实际商务英语翻译训练中提高翻译技能。本课程主要通过大量、详实的商务英语译例和丰富的课堂实训活动，帮助学生利用文体分析法分析和识别商务英语在遣词造句和文体规范等方面的特点，培养他们较熟练地使用各种翻译技巧进行商务英语翻译的技能，掌握商务英语翻译的基本理念和基本方法。教学的重点与难点是商务翻译常用的方法和技巧，如何将具体的翻译方法和技巧运用到商务英语翻译的实践中去，基本准确、清晰地表达原文或说话人的思想和含义，完成语言交际任务，促进商务活动顺利进行。 |
| 32 | | 外贸单证实务 | 36 | 2 | 本课程基于外贸单证员岗位职业标准、工作过程和工作任务，使学生掌握国际贸易法律法规、外贸单证操作流程，掌握各种单据的制作及审核方法，能分析和处理各种外贸单证问题，培养诚信守时、敬业专一、细致耐心的工匠精神，具备法律意识、规则意识、团队协作意识等职业素质。课程内容涉及合同履约过程中所应用的各种文件和凭证，理解和重点掌握审核并修改信用证的方法，信用证项下全套出口结汇单据的制作、审核和交付以及进口业务所涉及的单证。通过学习和实操，培养学生综合运用知识的能力，熟练而且全面地进行信用证审核，能正确、完整、及时、简明、整洁地完成各类单证的制作及审核。 |
| 33 | | 跨境电商实务 | 36 | 2 | 本课程基于外贸单证员岗位职业标准、工作过程和工作任务，使学生掌握国际贸易法律法规、外贸单证操作流程，掌握各种单据的制作及审核方法，能分析和处理各种外贸单证问题，培养诚信守时、敬业专一、细致耐心的工匠精神，具备法律意识、规则意识、团队协作意识等职业素质。课程内容涉及合 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 同履约过程中所应用的各种文件和凭证，理解和重点掌握审核并修改信用证的方法，信用证项下全套出口结汇单据的制作、审核和交付以及进口业务所涉及的单证。通过学习和实操，培养学生综合运用知识的能力，熟练而且全面地进行信用证审核，能正确、完整、及时、简明、整洁地完成各类单证的制作及审核。 |

### 3.专业群拓展课程

国际商务专业分开设贸易合规模块、通关货代模块、跨境电商 B2B 模块、跨境电商 B2C 模块、语言能力模块、素质拓展模块共 6 个专业拓展模块 24 门专业拓展课程。

**表 9 专业群拓展课程描述**

| 序号 | 拓展模块 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 课程目标、主要内容和教学要求 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 贸易合规模块 | 国际商法 | 36 | 2 | 本课程旨在帮助学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事国际商务工作，签定进出口合同和处理涉外经济纠纷奠定坚实的基础。课程内容围绕国际商务中可能存在的法律风险，重点介绍国际商事主体法及国际商事行为法的相关法律规定，将理论教学与实际发生的国际贸易风险及纠纷紧密结合起来，使学生在从事国际商务活动中，能够具有运用国际商法，识别、防范以及处理法律风险的能力。 |
| 2 | | 外贸风险管理 | 36 | 2 | 本课程内容围绕国际贸易中的贸易壁垒风险、贸易合规风险、客户信用风险、国际贸易合同风险、信用证风险、国际贸易术语风险、运输风险、国际结算收汇风险、外汇风险、等各种贸易风险形成的原因以及防范措施，通过真实案例和实践教学，培养学生掌握国际贸易新业态发展下的外贸风险类型及其防范措施，树立学生的风险防范意识，关注时事，开拓国际视野，适应对外开放新格局。 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | | 国际经贸规则与标准 | 36 | 2 | 本课程旨在帮助学生系统掌握国际经贸领域的法律框架、协议标准及实践应用。课程内容涵盖多边、区域和双边层面的贸易投资规则，使学生掌握 WTO 框架下的多边贸易规则及争端解决机制，理解区域贸易协定的关键条款与差异化设计；能够解读经贸协定文本，评估其对国家政策和企业战略的影响；具备初步的国际商务谈判、合规风险识别与争端应对能力；结合案例，分析国际规则与国家经济主权、产业政策之间的冲突与协调；培养全球化视野，理解规则背后的政治经济逻辑；同时关注数字经济、可持续发展等新兴议题，培养学生分析国际经贸政策、合规管理及参与国际谈判的能力。 |
| 4 | | 国际贸易结算 | 36 | 2 | 本课程依据国际结算的基本理论及规律，顺应国际支付体系的变迁、改革，高科技信息技术在国际结算中的应用，系统地介绍了在不同的结算方式和融资方式下运用结算工具完成国际结算的业务活动，国际结算工具、国际结算方式、国际结算单据、国际融资方式以及国际结算业务运作的原理、国际惯例、条件、方式和手段及最新发展动态。通过本课程的学习，学生将理解国际结算基本原理，了解国际结算基本方式，掌握国际结算实务操作基本技能，能根据最新的全球经济局势和具体交易情况，正确灵活地选用结算和融资方式，确保企业高效、安全地实现“货”“款”两讫，具备高素质国际结算从业人员所必需的基本知识和业务操作基本技能。 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 通关货代模块 | 国际经贸地理 | 28 | 2 | 本课程主要阐述世界各国、各地区商品市场之间的地理分布情况及其之间的联系，详细从各国的自然地理条件、社会人文因素、经济发展水平等方面阐述与国际贸易间的关系。通过本课程教学，使学生了解和掌握学习、研究国际贸易地理学的方法；掌握当今国际贸易地理新格局及发展方向，进一步了解各国在世界贸易中的地位、作用，从而借鉴各国的成功经验，为促使中国贸易持续发展服务；使学生更了解各国贸易的地理方向、贸易商品结构特征及其发展变化的规律，做到知己知彼，在掌握基本知识的基础上，提高学生综合分析各国商务活动特点的能力，为进一步拓展中国国际市场服务。 |
| 6 | | 全球采购与供应链管理 | 28 | 2 | 通过本课程的学习，让学生了解供应链下全球采购管理的基本理论、运作流程和管理规范，使学生在全球经济一体化的浪潮中逐步形成供应链管理思想；理解在不同经济领域中采购与供应的作用与范围，影响采购与供应工作的外部因素、外部环境及其对采购与供应的影响；具备全球采购相应知识，基本掌握全球购作业的流程；培养学生分析问题与解决问题的能力，提高其国际市场采购岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力。 |
| 7 | | 通关实务 | 36 | 2 | 本课程旨在介绍通关实务的基本概念和原则、报关与海关管理、报关与对外贸易管制、海关监管货物报关程序、商品归类、进出口税费计算、报关单填制等内容，普及海关对于进出口货物的监管方法和相关法律法规知识。使学生具备委托报关协议洽商、签署能力，报关单证获取及审核能力，商品归类与原产地确定能力，报关核算能力，报关方案制定、实施与管理能力的相关技能，能够根据不同企业需求来设计货物的通关流程，为今后从事相关工作奠定良好的基础。 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | | 国际货运代理实务 | 36 | 2 | 本课程建立在学生具备基本的国际贸易知识的基础上，站在国际货运代理人或货代公司的角度，使学生掌握国际货运代理的基础知识，熟悉海上、航空、铁路、多式联运等方式下货运代理进出口业务的各个流程，并能掌握揽货、订舱、装货、制单、收费、放货等流程的基本操作技能。并掌握国际货运相关单证的填写和缮制，从而全面了解国际货运代理的综合知识。 |
| 9 | 跨境电商B2B模块 | 进出口业务操作 | 72 | 4 | 本课程围绕进出口贸易全流程，重点讲解国际贸易术语解释通则、进出口合同条款、国际结算方式、进出口报关报检、国际货运保险等核心内容，使学生了解国际商品交换的基本知识，掌握国际货物买卖合同磋商的基本程序、合同条款的内容和拟定方法、合同履行的程序，训练学生进出口业务的操作技能，培养具有法律意识的职业素养，能够按国际规则参与世界竞争。 |
| 10 | | 商务谈判与沟通 | 72 | 4 | 本课程旨在培养学生掌握商务谈判与沟通的基本理论、策略与技巧，提升其在商务活动中的谈判能力、沟通能力及团队协作能力，通过案例分析、小组辩论、模拟谈判等互动形式，使学生掌握谈判与沟通的基础理论、沟通技巧、谈判策略，能够根据谈判目的需要，做出合理的谈判方案并解决谈判过程中遇到的实际问题，实现谈判目的，树立诚信、共赢的职业理念。培养学生具备跨文化交流能力、商务谈判实践能力、思辨与创新能力、自主学习能力，养成学生勇于开拓、善于沟通、团队协作的职业习惯，建立互容互信的人类命运共同体意识，树立正确的社会主义核心价值观。 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | | 跨境电商B2B运营 | 72 | 4 | 本课程通过操作阿里巴巴国际站模拟平台，使学生掌握数据分析与品牌策略、商机获取与推广、商机管理与交易履约、B2B业务履约流程、新媒体营销、搜索引擎营销等内容。通过实操使学生掌握阿里巴巴国际站操作的基本规则，并熟练掌握基本操作流程，能根据设定的目标或载体进行跨境电商平台的实务操作，具备跨境店铺运营管理、客户开发与产品推广、客服服务等业务实战能力，以便就业时可以无缝对接上岗操作，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实基础。 |
| 12 | | 跨境通关 | 36 | 2 | 本课程采取“基于工作过程”的设计的总体思路，是基于报关人员工作过程进行课程设计，课程内容选取以全国通关一体化背景下跨境电商通关实际工作过程为依据。经过本课程学习，学生能够掌握跨境电商进出口报关的基础知识和操作技能，能够根据商业发票、装箱单、提单等国际商务单证正确填制进出口报关单，进行保税模式下报关单录入操作，为从事跨境电商工作岗位奠定良好的基础。 |
| 13 | 跨境电商B2C模块 | 零售基础 | 36 | 2 | 本课程主要介绍了零售基本概念以及零售环境分析、多种零售业态的发展变迁与创新、零售扩张战略、零售经营战略、零售业最新的发展动向以及未来可能的发展趋势。通过本课程的学习，使同学们掌握零售管理的基本原理和方法，树立科学的管理理念，熟悉中外零售经营业态管理的业务发展趋势以及零售企业的主要业务内容及工作流程，同时及时了解和掌握零售行业的前沿发展动向，为今后的实际管理工作奠定坚实的基础。 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 14 | | 跨境电商文案策划 | 36 | 2 | 本课程培养学生掌握跨境电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点及要求，具备策划文案编辑岗位的职业能力和职业素养，能够运用所学的写作知识、工具和技能独立完成企业营销推广工作。主要内容包括跨境电子商务文案撰写、跨境电子商务网站内页文案策划与写作、跨境电子商务网络推广文案策划与写作、跨境电子商务营销软文写作等。 |
| 15 | | 视频剪辑 | 36 | 2 | 本课程旨在帮助学生了解视频剪辑的制作流程，掌握视频剪辑的基本方法和制作手段，培养观察、思考、分析能力，能熟练运用视频制作软件处理基本的视频元素并合理应用，进行基本的视频剪辑工作，提高学生的创造力、表现力和信息传达能力。 |
| 16 | | 直播运营 | 36 | 2 | 本课程围绕当前直播电商产业的发展现状与趋势，系统全面地讲解了直播电商运营的操作思路、工具与方法，培养学生了解当前直播电商产业的发展现状与趋势，了解不同平台跨境电商直播的要求和流程，掌握直播运营的基本方法和技巧。主要内容包括直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、直播控场策略、直播间活动策划。 |
| 17 | 语言能力模块 | 剑桥商务英语 | 36 | 2 | 本课程是我校商务英语专业开设的一门选修课程，它是在学生掌握听、说、读、写技能的基础上，增加了商务情景下商务英语的运用，为学生学习其它涉外商务专业课程打好英语基础。 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 18 | | 第二外语（日语） | 72 | 4 | 本课程是商务英语专业学生的第二外语必修课。既是学生通过与教师、同学的互动，逐步掌握日语知识和技能，初步学会运用日语交际的过程，又是学生磨砺意志、发展思维、陶冶情操、拓展视野、提高人文素养的过程。本课程既重视日语会话等内容的实用性，有计划地选择句型、语法、词汇，还适当地介绍与日本的语言文化有关的知识型材料，以其扩大视野、增加学习的兴趣。使学生通过对日语语言（语音、词汇、语法等）和日本文化的学习，能够掌握一定的听说读写译的语言能力。日语课程可以为学生打开一个直接认识和了解日本及世界文化的窗口。本课程的任务是激化和培养学生学习日语的兴趣，使他们树立自信心，形成有效的学习策略，养成良好的习惯，掌握基本的语言知识和技能；培养学生观察、记忆、思维等自主学习的能力和创新、合作精神；帮助学生了解中日文化的差异，拓展国际视野，培养爱国主义精神，树立健康的人生观和世界观，为终身学习和发展打下良好的基础。 |
| 20 | | 商务接待与谈判 | 36 | 2 | 本课程主要介绍商务谈判的有关知识、技巧和方法及各国商人的谈判风格等，具有知识面广、法律性强、实践性强、系统性强的特点，旨在引导学生掌握商务谈判规则、流程及谈判策略。通过案例分析、情景模拟等方式，掌握商务谈判知识和技巧，完成模拟谈判项目，让学生能根据谈判目的需要，做出合理的谈判方案并解决谈判过程中遇到的实际问题，实现谈判目的。 |
| | | 第二外语（韩语） | 72 | 4 | 本课程是商务英语专业学生的第二外语选修课，旨在帮助学生掌握一定量的韩语词汇和短语，掌握韩语动词的变化和用法，进行一定的韩语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习韩本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的韩语语言基础知识提升英语专业学生国际化视野国际化认知等综合竞争力，做好职业岗位各项相关工作。 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 21 | 职业拓展模块 | 国际贸易基础 | 28 | 2 | 本课程旨在帮助学生理解和掌握国际贸易的基本概念、国际贸易理论的历史演变、国际贸易政策的类型、决定因素以及政策措施，了解国际贸易产生和发展的历史，探求其经济运动的一般规律性；探索资产阶级经济学家的国际贸易学说及其对国际贸易的影响；了解世界各国经济贸易相互联系的重要性及各国所采取的方针、政策和措施；探究当代国际贸易问题，掌握国际贸易发展的新趋势，使学生增强对国际贸易的理性认识，进一步理解我国对外贸易政策，巩固学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提高学生运用所学知识理解和分析当前国际贸易领域的最新动态和问题并拓展国际视野。 |
| 22 | | 商务数据分析 | 36 | 2 | 本课程以商务领域对数据分析、建模方法的应用为基础，为学生提供从数据收集、整理到分析、建模和应用进行决策的全过程指导。本课程将从市场研究、企业绩效评价、消费者行为分析、商务预报和投资决策五个方面展开，帮助学生建立将商务数据分析方法解决企业管理和科学研究问题的基本思维框架。主要内容包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析等。通过本门课程的学习，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，全面掌握本课程的统计方法并应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题，同时熟练掌握 Excel 软件进行统计分析的操作。 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 23 | | 国际市场营销 | 28 | 2 | 本课程主要讲述经济全球化背景下国际市场营销的环境、营销组合的运用及市场分析，其目的在于让学生系统了解企业国际市场营销活动过程及其规律，掌握本学科的基础理论、基本知识和基本技能，着重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，使学生能运用所学的理论知识，具备进行国际市场营销策划、进行国际市场研究、拟订国际经营战略、选择国际目标市场并进行市场定位的能力，具备进行国际市场产品决议、订价决议、分销决议、促销决议等方面的能力，提高开展国际市场营销问题的综合能力和实践能力。 |
| 24 | | 国际物流与货物运输 | 36 | 2 | 本课程专门研究国际间货物运输与国际物流的基本理论和实务。本课程涉及国际贸易、国际商务、国际运输、货运保险、国际商法等诸多方面的理论和实务知识，并有针对性地介绍与货运代理业密切相关的海上货运、航空货运、国际多式联运、国际仓储等业务。本课程以提高学生岗位职业能力为核心，使学生掌握从事国际货运代理工作和进出口业务工作所必备的专业知识、业务技能和职业能力。 |

## （三）实践性教学环节

### 表 10 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 跨境电商综合技能实训 | 3/4 | 1/2 | 30/60 | 实训室 |
| | 国际贸易综合技能实训 | 3/4 | 1/2 | 30/60 | 实训室 |
| | 商务英语专业综合技能实训（集中） | 4 | 1 | 30 | 实训室 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 校外实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（1）（2） | 5、6 | 24 | 480 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

专业课程思政育人旨在培养学生良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表 11 专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | **专业群<br>专业基础课** | 国际贸易基础 | 1.培养爱国情怀和民族自豪感：通过讲解中国历史上的对外贸易成就和当代在国际贸易中的地位和作用，培养学生的民族自豪感和爱国情怀。同时，引导学生关注国家利益，增强他们的国家认同感和归属感。<br>2.培养诚信守法职业素养：在讲解国际贸易规则和法律法规时，强调诚信守法的重要性，引导学生树立正确的职业道德观念。同时，通过案例分析等形式，让学生了解国际贸易中的欺诈行为和违法现象，增强他们的法律意识和风险防范意识。<br>3.培养国际视野和跨文化沟通能力：通过强调国际贸易中的合作共赢理念，引导学生认识到各国之间的经济联系和相互依存关系，培养他 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 们的国际视野和跨文化沟通能力。同时，鼓励学生积极参与国际交流与合作，为推动全球经济发展贡献中国智慧和力量。 |
| 2 | | 跨境电子商务基础 | 1.弘扬中华优秀传统文化：在讲解跨境电商产业链、供应链时引入中国优秀传统文化以及热爱工作，虚心学习等中国传统美德。<br>2.塑造工匠精神：在讲解跨境电商平台选择、产品上架等内容时强调培养细心耐心工作习惯，树立具有良好的服务意识，培养不断进行修正和精益求精的工匠精神。<br>3.塑造合规意识：跨境电商平台操作需要遵守平台规则，上架产品要符合进口国家法律法规，跨境电商营销推广宣传需要遵守推广平台的要求，不能违规发布，培养学生的规矩意识和合规意识。 |
| 3 | | 综合英语 | 1.培养多元文化观：注重学习西方语言文化知识和中华优秀传统文化等内容，培养学生对多元文化的理解和包容能力。<br>2.培养文化传播能力：用英文准确表达观点，还能讲好中国故事，传播中国声音，展现中国形象，增强国际传播力。<br>3.注重价值引领：鼓励学生承担社会责任，使学生将个人发展与国家命运紧密相连，为实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗。<br>4.培养国际视野和全球意识：关注人类面临的共同问题，树立人类命运共同体意识。 |
| 4 | | 商务数据分析 | 1.提高创新与团队合作精神：在项目实践中，激发学生的创新意识，培养合作精神和自主学习能力。<br>2.树立职业道德意识：介绍合规获取数据、安全使用数据的重要性，让学生学会诚信、务实、遵循职业道德。<br>3.培养批判性思维能力：通过实际案例分析，培养学生的批判性思维能力，能够分析和评价数据的可靠性和有效性。<br>4.增强爱国情怀和责任感：让学生充分了解数据分析在社会生活中的作用，激发学生科技报国的家国情怀，增强学生经济意识和社会责任意识。<br>5.强化科学精神和科学方法论：培养学生依据科学的数据分析进行决策、精益求精追求卓越的工匠精神 。 |
| 5 | | 国际商务礼仪 | 1.坚定礼仪之邦的文化自信：学习不同地区的礼仪习俗对于商务活动的顺利开展具有重要意 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 义。<br>2.增强民族自豪感：讲解“一带一路”上与我国商务合作较多国家的礼仪风俗与禁忌，引导学生以辩证的观点看待礼仪的差异性特征，领悟“和而不同、美美与共”的礼仪内涵。<br>3.培养职业精神：学生自主模拟各种职业情境现场，对商务接待涉及的引领礼仪、拜访礼仪、位次排列礼仪等进行情境模拟展示，提高学生在商务活动安排中的组织应变能力，能够按照商务礼仪规则顺利组织和从事各种商务活动，使学生能够感受细节对成败的重要性，有利于培养学生的责任意识、守信守时、工作细致、认真自觉的职业精神，在跨文化交际礼仪和礼仪禁忌部分比较中外文化差异，宣传中国优秀文化。<br>4.强化职业素养：仪态礼仪和着装礼仪部分的教学思政目标强调展现个人审美、塑造良好的个人形象，求职面试礼仪着重突出对理想信念的追求；用餐礼仪和送礼礼仪融入生态文明和社会责任感教育，强调环保意识和职业道德。在面试沟通中，通过对正面、负面的面试沟通方式进行情境展示，凸显面试时应特别注意的问题，让学生深刻体会个人素养在求职中的重要性，引导学生摆正心态，虚心上进，避免脱离实际盲目攀高，树立正确的就业观。 |
| 6 | | 商务英语口语 | 1.增强爱国主义与民族自豪感：在介绍国际商务时，引导学生了解中国在全球经济中的地位和贡献，培养爱国情怀，增强民族自豪感，使其在国际交流中维护国家尊严。<br>2.培养职业道德与诚信精神：强调商务活动中诚实守信的重要性，无论是商务谈判还是日常商务活动，都要让学生明白诚信是根本，培养良好的职业道德。<br>3.树立文化自信与包容：在接触国际商务文化的同时，深入挖掘中国传统文化中的商务智慧，让学生自信地展示中华文化，同时尊重并包容其他国家文化，实现跨文化交流中的平等与和谐。<br>4.培养团队协作精神：在商务英语口语的小组活动、模拟谈判等环节，培养学生的团队协作能力，明白团队力量在商务成功中的关键作用。<br>5.树立环保与社会责任意识：当涉及商务话题如产品介绍、企业发展时，融入环保和社会责任内容，让学生意识到企业在追求利润的同时 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 应履行对社会和环境的责任。<br>6.激发奋斗精神与创新意识：通过介绍成功商务案例，鼓励学生在面对复杂国际商务环境时，勇于创新，不怕困难，努力奋斗。 |
| 7 | 国际商务<br>专业<br>专业核心课 | 国际贸易实务 | 1.培养学生诚实守信、遵纪守法的职业道德，国际贸易的全过程都要遵守相应的国际贸易惯例与规则，贸易伙伴国的国家法律法规，在相关案例分析中润物无声的培养学生的诚实守信、遵纪守法的职业道德。<br>2.培养学生吃苦耐劳的精神和团队合作意识，国际贸易整个流程复杂且流程较长，需要不同部门的配合才能树立进行，同时贸易过程需要刻苦钻研和不断开发市场，在次过程中能够很好将吃苦耐劳、团队合作的意识融入。<br>3.培养学生风险防范和应对能力，国际贸易过程中所需单据较多，尤其时L/C信用证结算方式下很容易发生信用证诈骗的问题，讲解过程中通过讨论等方式培养学生风险防范和应对能力。 |
| 8 | | 外贸单证实务 | 1.培养学生重合同、守信用的契约精神：工作情境一通过不同支付方式下单证操作流程的探讨，逐步陪阿姨那个学生的重合同、守信用的契约精神。<br>2.强化学生的规则意识：工作情境二通过信用证业务的处理，带领学生吃透信用证独立性原则、严格相符原则以及“两个只凭”的要求，增强学生的规则意识。<br>3.培养学生严谨细致的工作作风和精益求精的工匠精神：工作情境三通过商业发票和装箱单的制作，以及对制作的单据进行审核时，更能培养给学生严谨细致的工作作风。<br>4.强化合作和风险意识：工作情境四通过托运手续的办理和运输单据的处理，以及填写规范和可能存在的风险，在合作中逐步解决问题，从而有助于提高学生的合作意识和风险意识。 |
| 9 | | 商务英语函电 | 1.塑造坚定的思想政治素质，在讲解商务谈判的翻译工作，进口产品验收等外事活动中的对外联系、外宾接待等工作中强调坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。<br>2.培养良好的服务意识和服务水平，能恰当处理各种业务关系，外贸业务跟单，物料采购跟 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 单，生产过程跟单，货物运输跟单及客户联络跟踪（客户接待）的过程处理中，培养学生具有良好的分析、预测、表达、人际关系处理能力和服务意识、服务水平。<br>3.塑造勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神，商务英语函电主要是涉及外贸跟单、外贸磋商等工作任务，通过案例分析以及实操模拟逐步塑造学生的职业素养和团队合作意识。 |
| 10 | | 跨境电商 B2C 运营 | 1.培养学生的爱国情怀，通过案例教学法，在教学过程中注重激发学生的民族自尊心和自豪感，从而培养学生的爱国精神和社会责任感。<br>2.培养学生精益求精的“工匠精神”，跨境电商 B2C 运营需要不断的进行修改和调整，再次过程中培养学生精益求精的工匠精神。<br>3.塑造创新创业、勇于挑战自我的精神，跨境电商 B2C 属于实践性强，易于创业的一门课程，在教学的过程中着力培养学生在工作和生活中的创新思维和创新意识，培养学生勇于面对挫折，克服困难，挑战自我的精神。 |
| 11 | | 国际市场营销实务 | 1.在全球视野中筑牢家国根基：培养学生树立文化自信与民族品牌使命，在分析国际营销环境时，对比中外市场差异，引导学生理解中国文化基因对中国品牌国际化的独特价值，激发助力民族品牌崛起的责任感；讲授市场进入策略时，关联“一带一路”“双循环”等国家战略，让学生明确国际营销实践是服务国家发展的重要路径，培养“营销为国”的格局观。<br>2.在规则认知中强化伦理担当：树立合规经营理念和可持续发展意识，剖析国际法律法规时，强调中国企业遵守国际规则、抵制恶性竞争的底线思维，植入“诚信立企”的职业操守；设计营销组合策略 4P 案例时，融入 ESG 理念，引导学生思考企业如何通过负责任的营销推动全球可持续发展。<br>3.在跨文化实践中培育共同体意识：尊重差异与文明互鉴，通过文化维度理论解析目标市场，训练学生规避文化偏见，在广告策划、谈判策略中体现文化包容性，践行“和而不同”的东方智慧；讨论全球营销组织管理时，引入中国 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 企业与外国本地社区共建案例，诠释通过商业合作促进共同发展的路径，深化“利他共赢”的国际合作观。<br>4.在创新能力中注入中国智慧：培养学生具有创新和营销思维，关注跨境电商等行业新技术和新规范，结合国际竞争策略，分析中国品牌以技术突破或模式创新破局国际市场的案例，树立“创新报国”的职业信念；在营销控制环节，对比中西管理哲学差异，探索融合中国智慧的全球管理模式，增强文化传播自觉性。 |
| 12 | | 跨境电商 B2B 运营 | 1.培养学生具有国际视野和跨文化思维，在讲解平台规则、海外市场推广策略以及跨境电商行业趋势时培养关注海外市场和行业变化趋势的意识。<br>2.培养学生具有创新和营销思维，讲解跨境电商站外营销方式变化以及数字化发展趋势，要求关注跨境电商行业新技术和新规范。<br>3.培养学生具有数字思维，在讲解海外社媒推广时应用不同的社交平台以及借助AI技术辅助完成相关推广，再次过程中能够培养学生的数字思维，同时具备一定的逻辑思维和数据分析能力。<br>4.培养学生遵守规则、承受挫折和压力以及企业家精神，跨境电商 B2B 运营时需要借助不同的跨境电商平台，运营时要遵守平添规则、合规运营；海外市场推广时要遵守不同国家的法律法规，提高成交率。 |
| 13 | | 外贸跟单操作 | 1.塑造爱国主义情怀和文化自信，通过对外贸跟单岗位介绍，培养学生的文化自信、制度自信、爱国主义、诚实守信、团队合作等元素和素质要求。<br>2.培养学生工作细致耐心、条理性与逻辑性，外贸流程中生产跟单、检验跟单、运输跟单等过程中都体现了工作认真细致的职业素养以及工作过程的条理性和逻辑性，以提高工作效率确保贸易顺利进行。<br>3.培养学生诚实、守信实事求是、科学严谨的态度，在大货产品质量跟单讲解产品质量标准、跟踪大货产品生产质量以及检验时强调诚实守信的重要性。在出口货物包装跟单中通过认识商品包装、确定包装标识、包装方式与数量的讲解和案例分析培养学生守信实事求是、科学严谨的的工作态度。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 14 | | 国际商务沟通 | 1.培养尊重多元文化、传承中华文化、建立文化自信的意识，国际商务沟通基本知识的讲解中通过视频案例清晰直观的像同学们展示尊重多元文化的重要性，以及在沟通中传承中华优秀文化和建立文化自信的意识。<br>2.树立诚实守信、互利共赢、实事求是、解放思想的商业价值观和社会责任感，国际商务沟通中接待与拜访客户、电话沟通、客户投诉沟通等技巧的讲解与运用，通过模拟演示更直接的帮助学生树立护理共赢、诚实守信、实事求是对于商务沟通顺利进行的重要性。<br>3.培养商务洞察、应变、分析和创新能力、团队协作能力以及与时俱进，知识迁移提升的能力素养，随着互联网的快速发展，商务沟通的方式发生了很大的变化，在讲解网络沟通的模式与方法、网络沟通的问题、网络沟通的策略中通过视频和模拟的方式让学生在实践中逐步培养商务洞察、应变、分析和创新能力、团队协作能力以及与时俱进，知识迁移提升的能力。 |
| 15 | **国际经济与贸易专业专业核心课** | 国际贸易实务 | 1.培养学生诚实守信、遵纪守法的职业道德，国际贸易的全过程都要遵守相应的国际贸易惯例与规则，贸易伙伴国的国家法律法规，在相关案例分析中润物无声的培养学生的诚实守信、遵纪守法的职业道德。<br>2.培养学生吃苦耐劳的精神和团队合作意识，国际贸易整个流程复杂且流程较长，需要不同部门的配合才能树立进行，同时贸易过程需要刻苦钻研和不断开发市场，在次过程中能够很好将吃苦耐劳、团队合作的意识融入。<br>3.培养学生风险防范和应对能力，国际贸易过程中所需单据较多，尤其时L/C信用证结算方式下很容易发生信用证诈骗的问题，讲解过程中通过讨论等方式培养学生风险防范和应对能力。 |
| 16 | | 外贸单证实务 | 1.培养学生重合同、守信用的契约精神：工作情境一通过不同支付方式下单证操作流程的探讨，逐步陪阿姨那个学生的重合同、守信用的契约精神。<br>2.强化学生的规则意识：工作情境二通过信用证业务的处理，带领学生吃透信用证独立性原则、严格相符原则以及“两个只凭”的要求，增强学生的规则意识。<br>3.培养学生严谨细致的工作作风和精益求精的工匠精神：工作情境三通过商业发票和装箱单 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 的制作，以及对制作的单据进行审核时，更能培养给学生严谨细致的工作作风。<br>4.强化合作和风险意识：工作情境四通过托运手续的办理和运输单据的处理，以及填写规范和可能存在的风险，在合作中逐步解决问题，从而有助于提高学生的合作意识和风险意识。 |
| 17 | | 商务英语函电 | 1.塑造坚定的思想政治素质，在讲解商务谈判的翻译工作，进口产品验收等外事活动中的对外联系、外宾接待等工作中强调坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。<br>2.培养良好的服务意识和服务水平，能恰当处理各种业务关系，外贸业务跟单，物料采购跟单，生产过程跟单，货物运输跟单及客户联络跟踪（客户接待）的过程处理中，培养学生具有良好的分析、预测、表达、人际关系处理能力和服务意识、服务水平。<br>3.塑造勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神，商务英语函电主要是涉及外贸跟单、外贸磋商等工作任务，通过案例分析以及实操模拟逐步塑造学生的职业素养和团队合作意识。 |
| 18 | | 跨境电商 B2B 运营 | 1.培养学生具有国际视野和跨文化思维，在讲解平台规则、海外市场推广策略以及跨境电商行业趋势时培养关注海外市场和行业变化趋势的意识。<br>2.培养学生具有创新和营销思维，讲解跨境电商站外营销方式变化以及数字化发展趋势，要求关注跨境电商行业新技术和新规范。<br>3.培养学生具有数字思维，在讲解海外社媒推广时应用不同的社交平台以及借助AI技术辅助完成相关推广，再次过程中能够培养学生的数字思维，同时具备一定的逻辑思维和数据分析能力。<br>4.培养学生遵守规则、承受挫折和压力以及企业家精神，跨境电商 B2B 运营时需要借助不同的跨境电商平台，运营时要遵守平添规则、合规运营；海外市场推广时要遵守不同国家的法律法规，提高成交率。 |
| 19 | | 外贸跟单操作 | 1.塑造爱国主义情怀和文化自信，通过对外贸跟单岗位介绍，培养学生的文化自信、制度自 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 信、爱国主义、诚实守信、团队合作等元素和素质要求。<br>2.培养学生工作细致耐心、条理性与逻辑性，外贸流程中生产跟单、检验跟单、运输跟单等过程中都体现了工作认真细致的职业素养以及工作过程的条理性和逻辑性，以提高工作效率确保贸易顺利进行。<br>3.培养学生诚实、守信实事求是、科学严谨的态度，在大货产品质量跟单讲解产品质量标准、跟踪大货产品生产质量以及检验时强调诚实守信的重要性。在出口货物包装跟单中通过认识商品包装、确定包装标识、包装方式与数量的讲解和案例分析培养学生守信实事求是、科学严谨的的工作态度。 |
| 20 | | 跨境电商 B2C 运营 | 1.培养学生的爱国情怀，通过案例教学法，在教学过程中注重激发学生的民族自尊心和自豪感，从而培养学生的爱国精神和社会责任感。<br>2.培养学生精益求精的“工匠精神”，跨境电商 B2C 运营需要不断的进行修改和调整，再次过程中培养学生精益求精的工匠精神。<br>3.塑造创新创业、勇于挑战自我的精神，跨境电商 B2C 属于实践性强，易于创业的一门课程，在教学的过程中着力培养学生在工作和生活中的创新思维和创新意识，培养学生勇于面对挫折，克服困难，挑战自我的精神。 |
| 21 | | 跨境电商 B2B 营销 | 1.塑造探究精神，创新意识，在讲解跨境电商营销创新方式时通过对比分析传统营销方式，慢慢引导学生塑造探究精神和创新意识，以适应跨境电商行业发展趋势和新要求。<br>2.培养精益求精的职业精神和工匠精神，跨境电商 B2B 营销需要制定营销方案，在营销方案一次次的修改和打磨中，悄无声息的浸润精益求精的职业精神和工匠精神，从而有助于树立大国自信。<br>3.树立团队合作意识，跨境电商营销需要跨境电商上游跨境电商产品上架、下游跨境电商营销数据分析，整个过程中都需要团队进行合作。工作中的互相协调和沟通不断强化团队的合作意识。 |
| 22 | | 国际商务沟通 | 1.培养尊重多元文化、传承中华文化、建立文化自信的意识，国际商务沟通基本知识的讲解中通过视频案例清晰直观的像同学们展示尊重多元文化的重要性，以及在沟通中传承中华优秀文化和建立文化自信的意识。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2.树立诚实守信、互利共赢、实事求是、解放思想的商业价值观和社会责任感，国际商务沟通中接待与拜访客户、电话沟通、客户投诉沟通等技巧的讲解与运用，通过模拟演示更直接的帮助学生树立护理共赢、诚实守信、实事求是对于商务沟通顺利进行的重要性。<br>3.培养商务洞察、应变、分析和创新能力、团队协作能力以及与时俱进，知识迁移提升的能力素养，随着互联网的快速发展，商务沟通的方式发生了很大的变化，在讲解网络沟通的模式与方法、网络沟通的问题、网络沟通的策略中通过视频和模拟的方式让学生在实践中逐步培养商务洞察、应变、分析和创新能力、团队协作能力以及与时俱进，知识迁移提升的能力。 |
| 23 | **跨境电子商务专业<br>专业核心课** | 跨境电商 B2C 运营 | 1.培养学生的爱国情怀，通过案例教学法，在教学过程中注重激发学生的民族自尊心和自豪感，从而培养学生的爱国精神和社会责任感。<br>2.培养学生精益求精的“工匠精神”，跨境电商 B2C 运营需要不断的进行修改和调整，再次过程中培养学生精益求精的工匠精神。<br>3.塑造创新创业、勇于挑战自我的精神，跨境电商 B2C 属于实践性强，易于创业的一门课程，在教学的过程中着力培养学生在工作和生活中的创新思维和创新意识，培养学生勇于面对挫折，克服困难，挑战自我的精神。 |
| 24 | | 跨境电商视觉营销设计 | 1.培养爱国主义情怀：通过学习跨境电商视觉营销中的中国元素应用和文化符号，在产品设计、品牌推广过程中，引导学生合理应用传统文化元素（如中国书法、国画、传统纹样等），帮助学生理解如何将中华文化融入国际市场，提升民族文化自信。<br>2.树立职业道德意识：培养学生在电商营销中的诚信意识和社会责任感，遵循职业道德，杜绝虚假宣传。<br>3.增强跨文化理解力：通过跨境电商的实际案例，提升学生的国际视野和跨文化沟通能力，让学生在设计中兼顾不同文化背景下的消费偏好，引导他们认识跨文化理解的重要性，增强文化包容性。<br>4.提高创新与团队合作精神：在项目实践中，激发学生的创新意识，培养合作精神和自主学习能力。 |
| 25 | | 跨境电商英语 | 1.增强文化自信：跨境电商需要学生了解不同国家的文化差异，同时传播中国文化。通过分 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 析国际电商平台的文化营销案例，对比中外品牌的文化表达，引导学生在英语沟通中融入中国元素，增强文化自信。<br>2.树立诚信经营观念：跨境电商涉及跨国交易，诚信和伦理至关重要。课程中可以加入国际贸易中的诚信案例，比如中国企业的成功经验，讨论国际商业伦理规范，培养学生的合规意识和道德责任感。<br>3.塑造可持续发展理念：跨境电商对环境和社会的影响，如绿色物流、公平贸易等。课程可以结合联合国可持续发展目标，分析案例，引导学生在英语谈判和写作中融入环保和社会责任理念 |
| 26 | | 选品管理 | 1.帮助学生在全球化市场中，更好地理解不同的文化和商业习惯、法律法规，将我国跨境电商发展历程同国家“一带一路”倡议相结合，深入思考国家、社会、个人发展道路，树立民族自信。<br>2.使学生具有底线意识、勇于创新、遵纪守法，拒绝“侵权”，树立文化自信。<br>3.养成严谨的工作态度和工作作风；遵守平台规则，树立“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”等意识。 |
| 27 | | 国际市场推广 | 1.培养学生热爱跨境电商行业，具备团队协作、吃苦耐劳的职业精神；<br>2.培养学生具备诚实守信、客观真实、严谨细致的职业精神；<br>3.培养学生具有国际视野和跨文化思维，关注海外市场和行业变化趋势；<br>4.培养学生具有创新和营销思维，关注跨境电商行业新技术和新规范；<br>5.培养学生具有数字思维，具备一定的逻辑思维和数据分析能力。 |
| 28 | | 跨境电商数据分析与应用 | 1.培养全球化视野：通过分析不同国家的消费行为数据(如颜色偏好、支付习惯、促销响应)，引导学生理解文化符号在商业场景中的转化逻辑。例如对比中国双11与欧美黑五的流量峰值，解析文化消费心理的差异；<br>2.增强社会责任意识：讨论在数据分析中如何保护用户隐私，引用中国的个人信息保护法，说明合规的重要性，同时结合案例，比如某平台因数据泄露被处罚。<br>3.培养创新精神：引导学生思考如何通过数据分析支持中小企业发展，如中小企业在跨境电 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 商中的占比和面临的挑战，培养学生创新创业的意识。 |
| 29 | | 跨境电商客户服务 | 1.文化自信树立：引导学生分析中国品牌出海案例（如 Shein、Anker 的本土化营销），解析产品包装、客服话术中隐含的传统文化元素。<br>2.2.劳动精神培育：分析「95 后跨境客服团队」案例，提炼「工匠精神」在 24/7 轮班制中的体现，呼应新时代产业工人价值观。<br>3.职业道德培养：加入案例分析，强调诚信对于客服工作的重要性。 |
| 30 | | 跨境电商供应链管理 | 1.强化职业道德意识：通过介绍跨境商品采购规范等内容，培养学生遵守行业法律、法规的意识;<br>2.培养工匠精神：在跨境电商选品及供应商选择中培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力;<br>3.树立爱国情怀：通过跨境电商供应链保障能力、跨境电商物流发展情况的介绍，我国供应链水平国际领先的地位，领导学生树立大国自信和为人民奋斗的志向。 |
| 30 | | 跨境电商政策法规 | 1.强化法治观念：结合国际规则，比如在讲跨境电商的法律框架时，可以融入中国参与国际规则制定的案例，强调法治精神和全球治理中的中国贡献。<br>2.培养文化自信：在知识产权部分，可以对比中外知识产权保护案例，特别是中国近年来在知识产权保护方面的成就，增强学生的文化自信和国家认同感。<br>3.树立社会责任意识：在合规运营部分，加入可持续发展、绿色贸易的内容，结合中国提出的双碳目标，引导学生关注社会责任和全球生态责任。 |
| 32 | **商务英语专业<br>专业核心课** | 商务英语口语 | 1.增强爱国主义与民族自豪感：在介绍国际商务时，引导学生了解中国在全球经济中的地位和贡献，培养爱国情怀，增强民族自豪感，使其在国际交流中维护国家尊严。<br>2.培养职业道德与诚信精神：强调商务活动中诚实守信的重要性，无论是商务谈判还是日常商务活动，都要让学生明白诚信是根本，培养良好的职业道德。<br>3.树立文化自信与包容：在接触国际商务文化的同时，深入挖掘中国传统文化中的商务智慧，让学生自信地展示中华文化，同时尊重并包容其他国家文化，实现跨文化交流中的平等与和 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 谐。<br>4.培养团队协作精神：在商务英语口语的小组活动、模拟谈判等环节，培养学生的团队协作能力，明白团队力量在商务成功中的关键作用。<br>5.树立环保与社会责任意识：当涉及商务话题如产品介绍、企业发展时，融入环保和社会责任内容，让学生意识到企业在追求利润的同时应履行对社会和环境的责任。<br>6.激发奋斗精神与创新意识：通过介绍成功商务案例，鼓励学生在面对复杂国际商务环境时，勇于创新，不怕困难，努力奋斗。 |
| 33 | | 商务英语阅读 | 1.培养国际视野与文化自信：了解全球商务格局，拓宽国际视野，认识到世界经济的多元性与相互关联性，引导学生对比中外商务文化差异，同时深入挖掘中国商务文化的独特魅力与优势，如中国传统商业道德中的诚信、合作精神等，让学生在国际交流背景下更坚定文化自信。<br>2.强化诚信与职业道德教育：通过商务合同、协议等内容的学习，强调诚信在商务活动中的重要性，如遵守合同条款、如实披露信息等，了解不同商务岗位的职责与规范，培养学生的职业道德，如敬业、负责、保守商业机密等。<br>3.提升团队合作与沟通意识：通过商务项目、企业合作案例等内容的学习，让学生明白有效沟通在商务情境中的重要性，培养跨文化、跨语言的沟通意识与能力、团队协作能力。<br>4.培养创新思维与应变能力：引导学生思考新的商业模式、营销手段背后的原理，鼓励学生勇于创新，突破传统思维局限。培养学生的应变能力。<br>5.增强社会责任感：通过企业社会责任等方面内容的学习，引导学生关注企业承担社会责任的重要性，如推动可持续发展、回馈社会等，培养他们积极担当、为社会发展贡献力量的意识。 |
| 34 | | 职场英语交际 | 1.培养职业素养与敬业精神：培养学生的职业素养，引导学生树立敬业精神，通过职场英语交际学习，提升其在职场中的专业态度和责任感。<br>2.培养团队合作与沟通能力：培养学生团队合作意识和沟通能力，引导学生在团队协作中发挥积极作用，提升团队凝聚力。<br>3.培养诚信精神与职业道德：引导学生在职场 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 英语交际中树立诚信意识，遵守职业道德，培养良好的职业操守。<br>4.培养跨文化交际与国际视野：培养学生的跨文化交际能力，引导学生尊重和理解不同文化背景下的职场文化差异，树立国际视野。<br>5.激发社会责任与职业使命：引导学生在职场英语交际中树立社会责任意识，明确职业使命，培养其为社会服务的职业价值观。<br>培养创新思维与适应能力：激发学生的创新思维，培养其在职场英语交际中的应变能力和适应能力，引导学生主动应对职场变化。 |
| 35 | | 国际贸易实务 | 结合岗位和职业要求，将课程思政融入教学全过程，在相关知识点匹配与之对应的思政要素。通过本课程的学习，旨在培养学生具备法律意识、规则意识；诚实守信和认真细致的职业素养；提高风险防范和应对风险的能力。 |
| 36 | | 商务英语函电 | 1.塑造坚定的思想政治素质，在讲解商务谈判的翻译工作，进口产品验收等外事活动中的对外联系、外宾接待等工作中强调坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。<br>2.培养良好的服务意识和服务水平，能恰当处理各种业务关系，外贸业务跟单，物料采购跟单，生产过程跟单，货物运输跟单及客户联络跟踪（客户接待）的过程处理中，培养学生具有良好的分析、预测、表达、人际关系处理能力和服务意识、服务水平。<br>3.塑造勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神，商务英语函电主要是涉及外贸跟单、外贸磋商等工作任务，通过案例分析以及实操模拟逐步塑造学生的职业素养和团队合作意识。 |
| 37 | | 商务英语翻译 | 本课程旨在帮助学生树立国际化视野，坚定“四个自信”，立足中国、面向世界。使学生在了解国内外文化的同时，坚定社会主义理想信念，坚定文化自信，实现全过程、全方位育人的目标。 |
| 38 | | 外贸单证实务 | 本课程通过任务驱动、小组合作、演示模拟等教学方法将职业道德、契约精神、工匠精神、诚信教育等思政元素引入课程，工作情景一通过不同支付方式下单证操作流程的探讨，培养 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 学生重合同、守信用的契约精神；工作情景二通过信用证业务的处理，带领学生吃透信用证独立性原则、严格相符原则以及“两个只凭”的要求，增强学生的规则意识；工作情景三通过商业发票和装箱单的制作，培养学生严谨细致的工作作风和精益求精的工匠精神；工作情景四通过托运手续的办理和运输单据的处理，提高学生的合作意识和风险意识；工作情景五，通过出口报检和报关手续的办理，提高学生的法律意识；最后，通过全业务流程实训，让学生收获学习成就感，体会到专业的价值和知识的力量。 |
| 39 | | 跨境电商实务 | 专业教学要与思政教育相辅相成，协同育人。《跨境电商 B2C 运营》作为高职院校跨境电商，国贸及商英等专业广泛开设的一门专业核心课程，是开展思政工作的重要阵地。教师在开展教学时，积极融入思政的元素，在传播跨境电商专业知识的同时，积极宣传社会主义核心价值观、弘扬爱国主义精神，从而把思政育人贯穿教育教学的全过程。<br>1.社会主义核心价值观<br>培养学生的爱国情怀，教学过程中注重激发学生的民族自尊心和自豪感，从而培养学生的爱国精神和社会责任感。<br>2.创新创业、勇于挑战自我的精神<br>着力培养学生在工作和生活中的创新思维和创新意识，培养学生勇于面对挫折，克服困难，挑战自我的精神，面对工作中的困难、艰苦创业的艰辛，鼓励学生知难而进，凭借意志和勇气，大胆创新创业的精神。<br>3.唯物辩证法<br>培养学生积极发现问题，找到事物的内在联系，抓住事物现象的本质，掌握科学分析问题，解决问题的辩证方法。 |

## 七、教进程总体安排

### （一）教学总体安排

表 12　国际商务专业群教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 通识课程 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教 | 马克思主 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 治 | | | | | | | | | | | | 室 | 义学院 | | |
| | | 4 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 全国高等学校计算机水平考试一级 |
| | | 5 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 10 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 11 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | 商务英语专业第一学期开设 |
| | | 12 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 13 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务 | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、 | 否 | 商务英语专业第三 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 劳动实践（值周） | | | | | | | | | | | | | 学生处 | | 学期开设 |
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 37 | 778 | 332 | 446 | 14 | 13 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 1 | GM23033 | 经济学基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 2 | GM24030 | 市场营销 | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 3 | GJ25011 | 英语听力 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ25012 | 英语语音语法 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 5 | GJ25013 | 跨文化商务交 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教 | 国际教育 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 际 | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 6 | GM20036 | PS 图像处理 | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 7 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 8 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 9 | GM24014 | 商务文案写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业群课程 | 专业群平台课程 | 1 | GM24002 | 国际贸易基础 | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | 商务英语专业为专业拓展课 |
| | | 2 | GM24003 | 跨境电子商务基础 | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 3 | GJ25001 | 综合英语（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教 | 国际教育 | 是 | 高等学校普通英语 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | 应用能力考试证书A级商务英语专业开设4个学期 |
| | | 4 | GJ25002 | 综合英语（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 |
| | | 5 | GJ25003 | 综合英语（3） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 |
| | | 6 | GM24004 | 商务数据分析 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | 商务英语专业为专业拓展课 |
| | | 7 | GM23017 | 国际商务礼仪 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 8 | GJ20723 | 商务英语口语II(1) | B | 2 | 36 | 9 | 27 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | 商务英语专业为专业核心课程，周4课时 |
| | | 9 | GJ20724 | 商务英语口语II(2) | B | 2 | 36 | 9 | 27 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **24** | **400** | **219** | **181** | **8** | **6** | **8** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业群方 | 国际商务 | 1 | GM20043 | 国际贸易实务 | B | 6 | 108 | 72 | 36 | | 6 | | | | | 考试 | 多媒体教室/实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 向课程 | 专业 | 2 | GM25002 | 外贸单证实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 全国外经贸单证专业证书 |
| | | | 3 | GJ20206 | 商务英语函电 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室/实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | | 4 | GM21017 | 跨境电商 B2C 运营 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书(中级) |
| | | | 5 | GM23007 | 国际市场营销实务 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 6 | GM23020 | 跨境电商 B2B 运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(中级)/阿里巴巴国际站操盘官证书 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 7 | GM24028 | 外贸跟单操作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 8 | GM23008 | 国际商务沟通 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室/实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 国际经济与贸易专业 | 1 | GM20043 | 国际贸易实务 | B | 6 | 108 | 72 | 36 | | 6 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 2 | GM25002 | 外贸单证实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 全国外经贸单证专业证书 |
| | | | 3 | GJ20206 | 商务英语函电 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | | 4 | GM21017 | 跨境电商 B2C 运营 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书(中级) |
| | | | 5 | GM23020 | 跨境电商 B2B 运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 跨境电商 B2B 数据运营职业 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 技能等级证书(中级)/阿里巴巴国际站操盘官证书 |
| | | | 6 | GM23019 | 外贸跟单操作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 7 | GM24006 | 跨境电商 B2B 营销 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 8 | GM23008 | 国际商务沟通 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室/实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 跨境电子商务专业 | 1 | GM23045 | 跨境电商 B2C 运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书(中级)/跨境电多平台运营职业技能等级 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 证书（中级） |
| | | | 2 | GM24019 | 跨境电商视觉营销设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 3 | GJ20133 | 跨境电商英语 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 4 | GM24022 | 选品管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 5 | GM24018 | 国际市场推广 II | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 6 | GM24017 | 跨境电商数据分析与应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 7 | GM23052 | 跨境电商客户服务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 8 | GM23053 | 跨境电商供应 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教 | 国际贸易 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 链管理 | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | | 9 | GM24017 | 跨境电商政策法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 商务英语专业 | 1 | GJ23053 | 商务英语口语（1） | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 实用英语交际等级证书 |
| | | | 2 | GJ25033 | 商务英语口语（2） | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 实用英语交际等级证书 |
| | | | 3 | GJ25008 | 商务英语阅读 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | | 4 | GJ25035 | 职场英语交际 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 实用英语交际等级证书 |
| | | | 5 | GM21021 | 国际贸易实务 VII | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 6 | GJ20107 | 商务英语函电(1) | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | | 7 | GJ20108 | 商务英语函电(2) | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 8 | GJ20109 | 商务英语翻译 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | | 9 | GM24033 | 外贸单证实务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 10 | GM23042 | 跨境电商实务I | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 是 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 |
| | 小计 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 专业群拓展课程 | 贸易合规模块 | 1 | GM23040 | 国际商法 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 2 | GM24010 | 外贸风险管理 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 3 | GM25003 | 国际经贸规则与标准 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 4 | GM24009 | 国际贸易结算 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 通关货 | 1 | GM20033 | 国际经贸地理 | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 代模块 | 2 | GM23009 | 全球采购与供应链管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 3 | GM24007 | 通关实务 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 4 | GM24008 | 国际货运代理实务 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 跨境电商B2B模块 | 1 | GM24029 | 进出口业务操作 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 2 | GM24031 | 商务谈判与沟通 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 3 | GM23020 | 跨境电商B2B运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级)/阿里巴巴国际站操盘官证书 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 4 | GM24032 | 跨境通关 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 跨境电商B2C模块 | 1 | GM24023 | 零售基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 2 | GM20020 | 跨境电商文案策划 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 3 | GM24001 | 视频剪辑 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 4 | GM24021 | 直播运营 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 语言能力模块 | 1 | GJ20110 | 剑桥商务英语 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | | 2 | GJ20111 | 第二外语（日语） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | | 3 | GJ23020 | 商务接待与谈判 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | | 4 | GJ20216 | 第二外 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒 | 国际 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 语（韩语） | | | | | | | | | | | | 体教室 | 教育学院 | | |
| | | 职业拓展模块 | 1 | GM25005 | 国际贸易基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 2 | GM25006 | 商务数据分析 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 3 | GM20040 | 国际市场营销II | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 4 | GJ20117 | 国际物流与货物运输 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 综合实践课程 | | | 1 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | | 2 | SXGM21018 | 跨境电商综合技能实训 | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | 1周 | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | 国商、经贸专业1周第一学期<br>跨境电商专业2周 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 第二学期商英专业不开 |
| | 3 | SXGM21019 | 国际贸易综合技能实训 | C | 2 | 60 | 0 | 60 | | | | 2周 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | 国商、经贸专业2周第二学期<br>跨境电商专业1周第一学期<br>商英专业不开 |
| | 4 | GJ23028 | 商务英语专业综合技能实训 | B | 1 | 30 | | 30 | | | | 1周 | | | 考查 | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | 商务英语专业开设 |
| | 5 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | 0 | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | 6 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | 0 | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | 7 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | 0 | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考 | 企业实训 | 各二级学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | 核 | 基地 | 院 | | |
| | 8 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | 0 | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | 9 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | 小计 | | | | | | | | 1周 | | 1周 | 3周 | 18周 | | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 1.国际商务专业学时安排

表 13　国际商务专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 994 | 33.6% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 16 | 64.4% | 职业综合技能训练包含跨境电商综合技能实训 1 周，30 学时；国际贸易综合技能实训 2 周，60 学时；专业技能综合实训 8 周，160 学时。 |
| | 职业综合技能训练 | 960 | | |
| | 岗位实习 | 250 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 480 | | |
| | 合计 | 80 | | |
| 总学时 | | **2796** | **100%** | |

表 14　国际商务专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 专业基础课 | 6 | 400 | 14% |
| | 专业核心课 | 8 | 504 | 18% |
| | 综合实践课 | 7 | 842 | 30% |
| 选修 | 专业拓展课 | 8 | 136 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 136 | 5% |
| 合计 | | **53** | **2796** | **100%** |

表 15　国际商务专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 33% |

## 2.国际经济与贸易专业学时安排

### 表 16　国际经济与贸易专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 985 | 35.23% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 16 | 64.77% | 职业综合技能训练包含跨境电商综合技能实训 1 周，30 学时；国际贸易综合技能实训 2 周，60 学时；专业技能综合实训 8 周，160 学时。 |
| | 职业综合技能训练 | 969 | | |
| | 岗位实习 | 250 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 480 | | |
| | 合计 | 80 | | |
| 总学时 | | **2796** | **100%** | |

### 表 17　国际经济与贸易专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 专业基础课 | 6 | 400 | 14% |
| | 专业核心课 | 8 | 504 | 18% |
| | 综合实践课 | 7 | 842 | 30% |
| 选修 | 专业拓展课 | 8 | 136 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 136 | 5% |
| 合计 | | **53** | **2796** | **100%** |

### 表 18　国际经济与贸易专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 33% |

## 3.跨境电子商务专业学时安排

表 19　跨境电子商务专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 989 | 35.37% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 16 | 64.63% | 职业综合技能训练包含国际贸易综合技能实训 1 周，30 学时；跨境电商综合技能实训 2 周，60 学时；专业技能综合实训 8 周，160 学时。 |
| | 职业综合技能训练 | 965 | | |
| | 岗位实习 | 250 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 480 | | |
| | 合计 | 80 | | |
| 总学时 | | **2796** | **100%** | |

表 20　跨境电子商务专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 专业基础课 | 6 | 400 | 14% |
| | 专业核心课 | 9 | 432 | 15% |
| | 综合实践课 | 8 | 842 | 30% |
| 选修 | 专业拓展课（8 选 4） | 4 | 216 | 8% |
| | 公共基础选修课（8 选 4） | 4 | 128 | 5% |
| 合计 | | 45 | 2796 | 100% |

表 21　跨境电子商务专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 公共基础选修课（10 选 4） | 4 | 128 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 33% |

## 4.商务英语专业学时安排

表 22　商务英语专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1040 | 36.4% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1034 | 63.6% | |
| | 职业综合技能训练 | 222 | | |
| | 顶岗实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1816 | | |
| 总学时 | | **2856** | **100%** | |

表 23　商务英语专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 14 | 770 | 27.0% |
| | 专业基础课 | 6 | 428 | 14.9% |
| | 专业核心课 | 8 | 576 | 20.2% |
| | 综合实践课 | 8 | 782 | 27.4% |
| 选修 | 专业选修课 | 4 | 172 | 6.0% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 128 | 4.5% |
| 合计 | | **44** | **2856** | **100%** |

表 24　商务英语专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 770 | 27.0% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 128 | 4.5% |
| 合计占总学时 | | | | 31.5% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业群教学团队积累了丰富的专业建设和人才培养经验，在培养具有实践能力和创新精神的高水平技术技能人才目标下，组建了一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合、结构优化的专业教师教学队伍。

#### 1.专业带头人

本专业群拥有省级专业带头人4名，具有正高职称和较强的实践能力，具备双师素质，能广泛联系行业企业，了解行业企业对专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 2.专任教师

专业群教师教学队伍现有专任教师40人，其中省级教学名师3人、省级教坛新秀4人、省级江淮技能大师1人，承担国家级项目3个，获省级教学成果奖30余项（特等奖2项），软著专利20余项。从专业技术职务结构上看，正高5人，副高20人；博士2人；“双师型”教师比例达80%，从年龄结构上看，形成了以中青年为主，老中青搭配的合理结构。专业核心课程教师，具有国际商务、国际经济与贸易、商务英语、英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术

开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学研究与社会服务。

**3.兼职教师**

本专业兼职教师有20人（包括省级产业教授2人），主要来自于行业协会、企业，均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称，在国际贸易、跨境电商、涉外商事等领域工作 5 年以上的从业经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能够热心指导和关心学生，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实训实习所需的专业教室、校内实训场所和校外实训基地。

**1.专业教室基本情况**

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所基本情况**

国际商务专业群校内实训基地以满足培养国际商务数字化人才为目标，校内实训基地建设面积达1594平方米，提供902个工位，配备12套实训软件，涵盖语言能力训练、进出口业务操作、国际市场营销推广、跨境电商营销运营与

营销、外贸单证操作、外贸跟单操作、国际货运与报关、语言能力训练、商务接待与谈判、国际商务会展等方面，满足专业群课程教学和学生校内实践需求，为专业群培养高技能人才提供有力支撑。

**表 25 校内实训室功能结构一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 服务课程 | 设备总数（套） | 建筑面积（m2） | 实训工位 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 国际商务谈判中心 | 国际商务礼仪、国际商务沟通、国际商法等 | LED 室内大屏、75 寸移动交互屏、电脑 8 台、特装展柜展台、自由拼接桌椅 54 套、商务谈判桌椅、商务洽谈沙发等 | 143 | 62 |
| 2 | 跨境电商综合运营实训室 | 跨境电商 B2C 运营、跨境电商 B2B 运营、跨境电商综合实训等 | 电脑 56 台、98 寸智慧黑板、75 寸移动交互屏、单反相机摄影套装 2 套等 | 143 | 56 |
| 3 | 跨境电商数字营销实训室 | 跨境电商 B2B 营销、PS 图像处理、商务数据分析、跨境电商数据分析与应用、国际市场推广等 | 电脑 56 台、98 寸智慧黑板、75 寸移动交互屏、直播摄像机 2 套、双屏一体机 2 台等 | 143 | 56 |
| 4 | 外贸单证实训室<br>2 间 | 外贸单证实务、国际贸易结算、国际货运代理实务、通关实务等 | 电脑 110 台、投影设施 2 套 | 266 | 110 |
| 5 | 外贸跟单实训室 | 外贸跟单操作、全球采购与供应链管理、国际市场营销实务等 | 电脑 50 台、投影投影设施 1 套、样品柜 2 组 | 94 | 50 |
| 6 | 国际贸易智慧训练实训室<br>3 间 | 国际贸易实务、综合英语、商务英语函电、外贸英语口语等 | 语言学习终端 158 台、86 寸智慧交互屏 3 个 | 331 | 158 |
| 7 | 跨境电商实训室 | 国际贸易综合实训、跨境电商综合实训等 | 电脑 50 台、投影设施 1 套 | 90 | 50 |
| 8 | 跨境电商创业中心 | 选品管理、跨境电商视觉营销设计、跨境电商文案策划等 | 电脑 52 台、投影设施 1 套 | 130 | 52 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 语言实训室（外国文化村、人机对话实训室、英语自主学习实训室、外语智慧实训室） | 英语听力、英语口语、英语语音、大学英语、外贸英语口语等 | 教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、座椅、课桌及台式计算机、互联网接入设备 | 128 | 120 |
| 10 | 商务模拟实训室（单证实训室、跟单实训室、国贸综合实训室） | 国际贸易实务、国际市场营销、外贸单证缮制、国际商务综合实训等 | 教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、座椅、课桌及台式计算机、国际贸易模拟软件、外贸单证教学系统软件、互联网接入设备 | 128 | 120 |
| 11 | 综合实训室（商务接待实训室、谈判实训室、会展实训室） | 中英文速录、商务交际、商务 ICT/办公自动化、商务谈判等 | 教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、办公桌椅、会议设备、摄录设备、以及打印机、复印件等办公设备 | 128 | 120 |

**3.校外实习基地基本情况**

本专业群具有长期稳定的校企合作实习基地，能提供国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生开展企业认知实践、跟岗实习、顶岗实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## 表 26　校外实习基地功能结构一览表

| 序号 | 基地名称 | 主要功能 | 企业可提供的实习岗位 | 可接收学生人数/次 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 合肥沙曼拉电子商务有限公司 | 人才孵化、就业创业 | 跨境电商运营、创业项目孵化 | 50 |
| 2 | 安徽转坤电子商务服务有限公司 | 人才孵化、就业创业 | 跨境电商运营、创业项目孵化 | 50 |
| 3 | 安徽国弘工贸有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场销售、国际市场采购、外贸业务、外贸跟单、外贸单证、国际商务专员等 | 20 |
| 4 | 合肥旭阳铝颜料有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售、外贸业务、外贸跟单、国际商务专员等 | 20 |
| 5 | 安徽（蜀山）跨境电子商务产业园 | 顶岗实习 | 跨境电商运营、跨境电商营销、跨境电商美工等 | 200 |
| 6 | 铜陵长江金刚石工具股份有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售、国际市场采购、外贸业务、外贸跟单、外贸单证等 | 20 |
| 7 | 安徽和福经贸发展有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售、外贸业务、外贸跟单等 | 20 |
| 8 | 杭州益泰翔贸易有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售、国际市场开拓等 | 20 |
| 9 | 安徽米莱诺贸易有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售 | 20 |
| 10 | 安徽省珏盛进出口公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售、外贸业务、外贸跟单、外贸单证等 | 20 |
| 11 | 合肥崇尚进出口有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售、外贸业务、外贸跟单、外贸单证等 | 20 |
| 12 | 安徽众联多式联运有限公司 | 顶岗实习 | 货物通关、国际货运代理、国际商务专员 | 20 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 13 | 桐城跨境电商产业园 | 顶岗实习 | 跨境电商运营、海外推广、跨境电商客服、跨境电商数据分析、视觉营销设计、跨境物流专员等 | 100 |
| 14 | 歙县经济开发区管理委员会 | 顶岗实习 | 跨境电商运营、海外推广、跨境电商客服、跨境电商数据分析、视觉营销设计、跨境物流专员等 | 100 |

## （三）教学资源

### 1.教材

教材选用以国家级、省级规划教材为主，同时与合作企业共同开发新形态教材、实习实训材料和教辅材料，满足专业群教学需求。

### 2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括国际商务从业人员的职业资格标准、工作流程、应用规范等行业标准，国际商务类图书、实务案例类图书和国际惯例等，国际商务类专业学术期刊，方便师生查询、借阅。

### 3.数字教学资源

利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，如国际贸易专业国家教学资源库、学堂在线、智慧职教云课堂、中国大学 MOOC 国家精品课程在线学习平台，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## （四）教学方法

以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新,推行

工学结合的人才培养模式，教学过程以“教－学－做”一体，以学生为中心，强调“做中学”，“学中做”。采用听说法、情景法、交际法等来培养学生的英语应用能力；采用项目驱动法、任务导向法、模拟实训法、角色扮演法、实地调研法、校企协同“双导师制”教学法、软件实操等引导学生主动学习、思考与探索，以真实项目为主线展开课程，把相关的知识点、技能点融入到课程教学中。

借助国际贸易综合技能智慧训练基地构建仿真的职业工作场景，通过计算机、网络技术、专业教学实操软件等，满足学生个性化学习和自主学习。重视第二课堂的作用，依托外经贸学社，开展作业辅导、实操训练、知识赛、技能赛、辩论赛、英语角等各类课外学习活动，实现理论教学于实践教学相结合、知识考核与技能考核相结合，增强学生对知识与技能的应用能力。

案例教学法：通过真实或模拟的行业案例，引导学生分析问题、提出解决方案。案例需贴近岗位需求，教师需引导学生从“被动听讲”转向“主动探究”。

项目驱动法：以完整项目为载体，由教师精心设计项目，由简单到复杂，局部到整体，贯穿教学全过程。缩短课堂与岗位的距离，直接对接职业标准（如“1+X 证书”考核要求）。

任务导向法：围绕企业真实需求分解岗位核心任务，通过“做中学”掌握技能。以任务完成度、职业规范性为考核重点。从基础操作到复杂任务逐步推进，匹配学生能力梯度。

模拟实训法：通过仿真软件、虚拟场景或标准化流程，模拟真实职业环境中的工作情境，包括选择案例、课外准备、

课堂演练和答疑、分析总结等环节，让学生在实训中学习和掌握专业技能和知识。

角色扮演法：学生通过扮演特定职业角色，在模拟互动中解决实际问题，培养职业素养与协作能力。缩短学生与岗位能力的差距，增强就业竞争力。

实地调研法：组织学生进入校内外实践基地和校企合作外贸企业，直接接触真实工作场景，弥补理论教学不足，培养发现和解决实际教学问题的能力，提升职业意识，培养岗位综合素质和职业精神。

校企协同“双导师制”教学法：由学校教师（理论导师）和企业专家（实践导师）联合指导学生，融合理论知识与行业经验，实现“工学一体”。学生同步接触行业标准、管理规范及企业文化。

**（五）学习评价**

1.完成课程学习，通过笔试、无纸化考试、提交作品、自学资源库等形式，经过过程性考核和终结性考核，修满学分。

2.完成规定的实习实训任务，参加专业综合技能实训、岗位实习等，通过校内考核与企业考核相结合，完成职业技能提升。

3.参加1+X证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书。

4.鼓励学生积极参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

### （六）质量管理

1.设立专业教学管理机构及专职教学管理人员，各专业教研室配备教研室主任和副主任各一名、教学秘书一名，教研室秘书可由其他行政岗位工作人员兼任。

2.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.建立以下完整、系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程标准、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习标准、顶岗实习计划及大纲、教材选用办法、使用教材目录等。教学文件应按照学校相关文件的要求制定。

5.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高

人才培养质量。

6.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

### （一）国际商务专业

**1.学时要求**

本专业总学时 2796，其中必修课学时 2524，选修课学时 272，学时未修满不予毕业。

**2.学分要求**

本专业总学分 146 分，其中必修课学分 130 分，选修课学分 16 分，学分未修满不予毕业。

根据专业特色和生源特点,鼓励学生参加 1+X 证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书（如职业证书考试取消或变更，以变更为主）；鼓励学生参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛获奖。按照《安徽国际商务职业学院技能竞赛管理与奖励办法》，获得与专业相关的职业资格证书可替代相对应的课程学分，通过则转换对应课程学分，未通过则根据实际情况参加期末考试或补考；参加安徽省教育厅认可的 A 类或 B 类赛事获奖可适当替代相应学期的相关课程学分。具体如下表:

## 表 27　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电商 B2B 运营 | 4 |
| 阿里巴巴国际站操盘官证书 | | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电商 B2B 运营 | 4 |
| 全国外经贸单证专业证书 | | 中国对外贸易经济合作企业协会 | 外贸单证实务 | 4 |
| 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |
| 高等学校普通英语应用能力考试证书 | A 级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 综合英语 | 4 |
| 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 信息技术 | 4 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组互联网+国际经济与贸易赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 2、1 |
| 世界职业院校技能大赛高职组互联网+国际经济与贸易赛项 | 国家级 | 教育部 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 2、1 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |
| 世界职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 国家级 | 教育部 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |

### 3.证书要求

表 28　国际商务专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校普通英语应用能力考试证书 | A 级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 1-4 | ✓ | |
| 2 | 全国高等学校(安徽考区)计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1-2 | ✓ | |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 1-4 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语考试证书 | 四级 | 教育部教育考试院 | 2-4 | | ✓ |
| 5 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 3 | | ✓ |
| 6 | 全国外经贸单证专业证书 | | 中国对外贸易经济合作企业协会 | 3-4 | | ✓ |
| 7 | 全国大学英语考试证书 | 六级 | 教育部教育考试院 | 3-4 | | ✓ |
| 8 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 9 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 | | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 10 | 全国计算机等级考试 | 一级 | 教育部考试中心 | 4 | | ✓ |

## （二）国际经济与贸易专业

### 1.学时要求

本专业总学时 2796，其中必修课学时 2524，选修课学时 272，学时未修满不予毕业。

## 2.学分要求

本专业总学分146分，其中必修课学分130分，选修课学分16分，学分未修满不予毕业。

根据专业特色和生源特点,鼓励学生参加1+X证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书（如职业证书考试取消或变更，以变更为主）；鼓励学生参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛获奖。按照《安徽国际商务职业学院技能竞赛管理与奖励办法》，获得与专业相关的职业资格证书可替代相对应的课程学分，通过则转换对应课程学分，未通过则根据实际情况参加期末考试或补考；参加安徽省教育厅认可的A类或B类赛事获奖可适当替代相应学期的相关课程学分。具体如下表:

**表29　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电商B2B运营 | 4 |
| 阿里巴巴国际站操盘官证书 | | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电商B2B运营 | 4 |
| 全国外经贸单证专业证书 | | 中国对外贸易经济合作企业协会 | 外贸单证实务 | 4 |
| 跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 跨境电商B2C运营 | 2 |
| 高等学校普通英语应用能力考试证书 | A级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 综合英语 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 信息技术 | 4 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组互联网+国际经济与贸易赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 2、1 |
| 世界职业院校技能大赛高职组互联网+国际经济与贸易赛项 | 国家级 | 教育部 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 2、1 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |
| 世界职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 国家级 | 教育部 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |

## 3.证书要求

**表 30　国际经济与贸易专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校普通英语应用能力考试证书 | A 级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 1-4 | ✓ | |
| 2 | 全国高等学校(安徽考区)计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1-2 | ✓ | |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 1-4 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语考试证书 | 四级 | 教育部教育考试院 | 2-4 | | ✓ |
| 5 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司 | 3 | | ✓ |
| 6 | 全国外经贸单证专业证书 | | 中国对外贸易经济合作企业协会 | 3-4 | | ✓ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | 全国大学英语考试证书 | 六级 | 教育部教育考试院 | 3-4 | | ✓ |
| 8 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 9 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 | | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 10 | 全国计算机等级考试 | 一级 | 教育部考试中心 | 4 | | ✓ |

## （三）跨境电子商务专业

### 1.学时要求

本专业总学时为 2796 学时，其中必修课学时 2452，选修课学时 344，学时未修满不予毕业。

### 2.学分要求

本专业总学分为 146 分，其中必修课学分 126，选修课学分 20，学分未修满不予毕业。

根据专业特色和生源特点,鼓励学生参加 1+X 证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书（如职业证书考试取消或变更，以变更为主）；鼓励学生参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛获奖。按照《安徽国际商务职业学院技能竞赛管理与奖励办法》，相对应的课程学分可予以认定。具体如下表:

表 31　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电商 B2B 平台运营 | 4 |
| 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 跨境电商 B2C 平台运营 | 4 |
| 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 | 中级 | 厦门优优汇联信息科技有限公司 | 跨境电商 B2C 平台运营 | 4 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组互联网+国际贸易综合技能赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 1、2 |
| 世界职业院校技能大赛（高职组）互联网+国际经济与贸易赛项 | 国家级 | 教育部 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 1、2 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 跨境电商 B2C 平台运营 | 4 |
| 世界职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 国家级 | 教育部 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |
| 高等学校普通英语应用能力考试证书 | A 级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 综合英语 | 4 |
| 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 信息技术 | 4 |

## 3.证书要求

表 32　跨境电子商务专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校普通英语应用能力考试证书 | A 级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 1-4 | ✓ | |
| 2 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1-4 | ✓ | |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | | 国家语言文字工作委员会 | 1-4 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语考试证书 | 四级 | 教育部教育考试院 | 1-4 | | ✓ |
| 5 | 全国大学英语考试证书 | 六级 | 教育部教育考试院 | 1-4 | | ✓ |
| 6 | 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 3/4 | | ✓ |
| 7 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 3/4 | | ✓ |
| 8 | 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 | 中级 | 厦门优优汇联信息科技有限公司 | 3/4 | | ✓ |
| 9 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 | 初级及以上 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 3/4 | | ✓ |

## （四）商务英语专业

### 1.学时要求

总学时应修满 2856 学时，其中课内理论教学时 1040 学时，课内实践教学时数 1034 学时，综合实践时数 782 课时。

### 2.学分要求

总学分达到 152 分，其中必须包含：教学计划要求的必

修课学分 136 分，选修课学分 16 分。

商务英语专业毕业生需修满 152 学分以上，其中必须包含必修课学分 134 学分以上，选修课学分 18 学分以上。

（1）第一学期高等学校英语应用能力 A 级考试和高等学校英语应用能力考试口语（机考）考试可替代综合英语和英语口语课程考试，通过则转换该课程学分，未通过需参加补考，补考通过即记修学分。

（2）第三学期 1+X 实用英语交际职业技能等级证书（初级）/（中级）考试可替代外贸英语口语课程考试，通过则转换该课程学分，未通过则需要参加外贸英语口语期末考试，通过即获得学分。

（3）参加安徽省教育厅认可的 A 类或 B 类赛事获奖可适当替代相应学期的相关课程学分。获得与专业相关的职业资格证书、雅思成绩及专升本录取通知书等可适当替代相应学期的相关课程学分。具体如下:

**表 33　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 序号 | 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 全国职业院校技能大赛英语口语赛项 | 三等奖及以上 | 全国职业院校技能大赛竞赛委员会 | 英语口语/外贸英语口语 | 4/4 |
| 2 | 安徽省职业院校技能大赛英语口语赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 英语口语/外贸英语口语 | 4/4 |
| 3 | “外研社杯”全国高职高专英语写作大赛（省赛） | 二等奖及以上 | 外语教学与研究出版社/安徽省教育厅 | 大学英语 | 4 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | “外研社杯”全国高职高专英语写作大赛（国赛） | 三等奖及以上 | 外语教学与研究出版社/安徽省教育厅 | 大学英语 | 4 |
| 5 | 大学生英语竞赛 | 特等奖或一等奖 | 高等学校大学外语教学指导委员会/安徽省教育厅 | 大学英语 | 4 |
| 6 | 全国职业院校技能大赛（高职组）“互联网+国际贸易综合技能”赛项(含英语模块) | 三等奖及以上 | 全国职业院校技能大赛组织委员会 | 外贸英语口语/国际贸易实务 | 4/2 |
| 7 | 安徽省职业院校技能大赛（高职组）“互联网+国际贸易综合技能”赛项(含英语模块) | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 外贸英语口语/国际贸易实务 | 4/2 |
| 8 | 全国翻译专业资格(水平)证书 | 三级及以上 | 国家人力资源和社会保障部 | 商务英语翻译 | 3 |
| 9 | 剑桥商务英语证书（BEC）证书 | 初级及以上 | 英国剑桥大学考试委员会 | 剑桥商务英语 | 2 |
| 10 | 阿里巴巴跨境电商从业资格证 | 初级及以上 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电子商务 | 3 |
| 11 | 雅思成绩 | 5.5 分及以上 | 英国文化协会/剑桥大学考试委员会 | 大学英语/英语听力/英语口语/外贸英语口语 | 4/3/2/4 |
| 12 | 专升本、自考 | 录取通知书 | 报考院校 | 专业相关课程 | |
| 13 | 1+X 实用英语交际职业技能等级证书 | 初级及以上 | 北京外研在线数字科技有限公司 | 外贸英语口语 | 4 |

## 3.证书要求

学生毕业必须获取以下要求的三种证书。

（1）专业类职业技能考核要求

通过高等学校英语应用能力考试 A 级及以上考试、高等

学校英语应用能力考试口语（机考）考试或大学英语四六级口试（C 级及以上）或 1+X 实用英语交际职业技能等级证书考试。

（2）通用类职业技能考核要求

通过国家级（或省级）高校计算机应用能力一级及以上考试。

（3）其他说明

如学生未取得高等学校英语应用能力考试 A 级及以上英语合格证，在修业年限内可采用大学英语考试作为替代;

如学生未取得高等学校英语应用能力考试口语（机考）合格证或大学英语四六级口语考试 C 级及以上，在修业年限内可采用外贸英语口语考试作为替代;

如学生未取得计算机类合格证，在修业年限内可采用计算机基础考试作为替代。

**表 34　商务英语专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校英语应用能力考试证书 | A 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第 1、2 学期 | ✓ | |
| 2 | 高等学校英语应用能力考试 口语证书 | 合格 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第 1、2 学期 | ✓ | |
| 3 | 大学英语四级、六级证书 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 第 2、3、4、5、6 学期 | | ✓ |
| 4 | 大学英语四级、六级口语考试 | C 级及以上 | 教育部考试中心 | 第 2、3、4、5、6 学期 | | ✓ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅 | 第 2 学期 | ✓ | |
| 6 | 1+X 实用英语交际职业技能等级证书 | 中级及以上 | 北京外研在线数字科技有限公司 | 第 3 学期 | | ✓ |
| 7 | 剑桥商务英语（BEC）证书 | 初级、中级、高级 | 英国剑桥大学考试委员会 | 第 3、4 学期 | | ✓ |
| 8 | 全国翻译专业资格（水平）证书 | 三级及以上 | 国家人力资源和社会保障部 | 第 4 学期 | | ✓ |
| 9 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等及以上 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 第 3、4 学期 | | ✓ |
| 10 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 第 4 学期 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表 35　国际商务专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 国际贸易学院 | **教研室** | 国际商务 | **教研室主任** | 孙爽 | **专业带头人** | 孟祥年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 卫薇 | 国际商务教研室副主任 | 实验师 | 安徽国际商务职业学院 | 主持研讨 | 修订主持人 |
| | | 卫薇 | 国际商务教研室副主任 | 实验师 | 安徽国际商务职业学院 | 开展修订 | 主执笔人 |
| | | 王皓洁 | 国际贸易学院院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 李树刚 | 国际贸易学院副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 李娟 | 跨境电商教研室副 | 讲师 | 安徽国际商务职业 | 参与研讨 | 参与人 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 主任 | | 学院 | | |
| | | 董琳娜 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 陈雪 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | 行业企业专家 | 解宁 | 总经理 | / | 安徽国弘工贸有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 王斌 | 总经理 | 高级经济师 | 合肥沙曼拉电子商务有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 赵嵘 | 董事长 | / | 铜陵长江金刚石工具股份有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 汤卫 | 执行副总裁 | 高级营销师 | 浙江思睿智训科技有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |

**表 36　国际经济与贸易专业人才培养方案编制人员信息表**

| **二级学院** | 国际贸易学院 | **教研室** | 跨境电商 | **教研室主任** | 王皓洁 | **专业带头人** | 林发芝 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | | 董琳娜 | 国际经济与贸易专业负责人 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 开展修订 | 主执笔人 |
| | | 王皓洁 | 跨境电商教研室副主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 李树刚 | 国际贸易学院副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 李娟 | 跨境电商教研室副主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 卫薇 | 国际商务教研室副主任 | 实验师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 陈雪 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | 行业企业专家 | 王斌 | 总经理 | 高级经济师 | 合肥沙曼拉电子商务有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 解宁 | 总经理 | / | 安徽国弘工贸有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 张琦 | 董事长 | 经济师 | 安徽新日文具进出口有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 尹志翔 | 总经理 | / | 杭州益泰翔贸易有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |

**表 37 跨境电子商务专业人才培养方案编制人员信息表**

| **二级学院** | 国际贸易学院 | **教研室** | 跨境电商 | **教研室主任** | 王皓洁 | **专业带头人** | 许寒 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 王皓洁 | 国际贸易学院副院长、跨境电商教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 主持研讨 | 修订主持人 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 李娟 | 跨境电商教研室副主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 开展修订 | 主执笔人 |
| | | 卫薇 | 国际商务教研室副主任 | 实验师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 董琳娜 | 跨境电商教研室副主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | **行业企业专家** | 解建 | 运营总监 | | 安徽转坤电子商务服务有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 陈莹莹 | 总经理 | | 安徽转坤电子商务服务有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 王斌 | 总经理 | 高级经济师 | 合肥沙曼拉电子商务有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |

**表 38　商务英语专业人才培养方案编制人员信息表**

| **二级学院** | 国际教育学院 | **教研室** | 商务英语 | **教研室主任** | 陶诗萌 | **专业带头人** | 陶诗萌 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 夏乐 | 副院长 | 副教授 | 国际教育学院 | 主持研讨、参与修订 | 修订主持人 |
| | | 陶诗萌 | 教研室主任 | 讲师 | 国际教育学院 | 主持研讨、开展修订 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 王俊 | 教师 | 副教授 | 国际教育学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 郑敏 | 教师 | 副教授 | 国际教育学院 | 参与研讨 | 参与人 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 王淑娟 | 兼职教师 | 讲师 | 国际教育学院 | 参与研讨、修订 | 参与人 |
| | | 华云世 | 教师 | 副教授 | 国际教育学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 包坤 | 教师 | 副教授 | 国际教育学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 罗英 | 教师 | 讲师 | 国际教育学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | **行业企业专家** | 杨世菊 | 销售总监 | / | 安徽成远网业有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 陶中亮 | 总经理 | / | 安徽成远网业有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 李俊杰 | 总经理 | / | 安徽欧莎宠物用品有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 余纪丽 | 监事 | / | 安徽欧莎宠物用品有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |

# 安徽国际商务职业学院
# 国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 董琳娜 | 王皓洁 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：经济贸易类 5305

专 业 名 称：国际经济与贸易

专 业 代 码：530501

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类 53 |
| 所属专业类（代码） | 经济贸易类 5305 |
| 对应行业（代码） | 批发业（51）、商务服务业（72） |
| 主要职业类别（代码） | 商务专业人员（2-06-07） |

| | |
|---|---|
| **主要岗位（群）或技术领域** | 外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2C 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员 |
| **职业类证书** | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）<br>跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）<br>全国外经贸单证专业证书、阿里巴巴国际站操盘官证书 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 国际经济与贸易专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 外贸业务岗位群 | 外贸业务员 | 国际市场开拓能力、国际商务谈判能力、进出口贸易合同拟订能力、外贸纠纷处理能力 | 国际贸易实务、商务英语函电、外贸英语口语、外贸风险管理、国际商法、国际贸易综合技能实训等 |
| 2 | | 外贸单证员 | 外贸单证缮制能力、信用证处理能力、与外贸单证相关的业务处理能力 | 国际贸易实务、外贸单证实务、国际贸易结算、商务英语函电、国际贸易综合技能实训等 |
| 3 | | 外贸跟单员 | 审核外贸订单能力；样品跟单能力、生产进度跟单能力、产品质量跟单能力；货物包装跟单能力 | 国际贸易实务、外贸跟单操作、国际商法、国际贸易综合技能实训等 |
| 4 | 跨境电商岗位群 | 跨境电 B2B 运营专员 | 跨境电商 B2B 平台运营能力；跨境电商 B2B 营销能力 | 跨境电商基础、国际贸易实务、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 营销、商务数据分析、PS 图像处理、跨境电商综合技能实训等 |
| 5 | | 跨境电 B2C 运营专员 | 跨境电商 B2C 平台运营能力； | 跨境电商基础、跨境电商 B2C 平台运营、商务数据分析、PS 图像处理、跨境电商综合技能实训等 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 |
| 2 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 全国外经贸单证专业证书 | 中国对外贸易经济合作企业协会 |
| 2 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、商务服务业中的外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2C 运营专员，能够从事跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群），能够从事外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用

岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）热爱专业，关心本专业领域的发展动态，具有良好的服务意识和服务水平，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门

外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握经济管理、外贸单证、外贸跟单、国际结算、国际商法、市场营销、通关物流、外贸风险管理、国际商务礼仪、跨境电子商务等方面的专业基础理论知识;

（4）能够开展进出口贸易的磋商、签约、履约、善后工作;

（5）能够制作、办理和审核各种外贸单证;

（6）能够合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单;

（7）能够开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、店铺装修、数据分析和运营、磋商签约、履约和客户管理等工作;

（8）能够开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广等工作;

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（10）具有运用经济学、国际商法、国际法规和惯例知识分析商贸服务行业的具体问题，对企业日常经营活动进行管理和辅助决策的能力;

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技

能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（2）保持良好作息习惯，具备一定的心理调适能力、抗压与应变能力。

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（2）具备一定的跨文化审美素养，能够正确理解多元文化，掌握商务谈判中的语言美感与表达技巧;

（3）掌握正式场合着装规范，注重仪表礼仪，契合国际商务场景需求，塑造专业、可信赖的职业形象。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

（2）热爱专业，具有良好的服务意识和服务水平，具备可持续发展意识，践行绿色贸易理念。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 14 门公共基础必修课程。开设《经济学基础》

《市场营销》《英语听力》《英语语音语法》《跨文化商务交际》《PS 图像处理》《人工智能基础》《中华优秀传统文化》《商务文案写作》《国学经典》共 10 门公共基础选修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治（54 学时、3 学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36 学时、2 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）（48 学时、1 学分）

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）信息技术（56 学时、4 学分）

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（6）体育与健康（28/36 学时、2 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（7）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（8）职业规划与就业指导（32 学时、2 学分）

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，

具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育（36 学时、2 学分）

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育（60 学时、1 学分）

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育（16 学时、1 学分）

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，

在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2. 公共选修课**

（1）经济学基础（28 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生能掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法，并能运用经济学相关的基本知识、基本原理和基本分析方法，初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，并能有针对性地提出相关的解决办法；能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断；能为经济管理职业岗位人员在从事经济管理中构建宏观经济背景，树立经济意识、市场意识、竞争意识、成本意识。培养学生掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；能够进行生产者行为与决策分析；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理。通过案例分析和讨论提高学生分析问题和解决问题的能力，把经济学的基本理论应用于实际，引入生活案例和政策分析等内容，提高学生的学习兴趣。

（2）市场营销（28 学时、2 学分）

本课程主要研究企业的市场营销活动过程及其规律。主要内容和知识点包括市场营销学的主要概念和基本原理，市场营销活动的动因、特点和发展阶段，市场营销环境分析与目标市场选择，市场竞争结构、竞争优势与竞争策略，市场营销策略及其组合，市场营销活动的组织与管理，市场营销领域的拓展与创新等。目的在于让学生系统了解企业市场营销活动过程及其规律，掌握本学科的基础理论、基本知识和基本技能，着重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

（3）英语听力（28 学时、2 学分）

大学英语听力是商务英语专业学生必修的专业基础课，是一门以听力技巧训练和口语训练相结合的实践型专业技能课程。课程采用不同类型的语音材料，对学生进行专门、系统的听力技能训练，有计划地提高学生的听力理解水平和思维能力，并就同一话题进行口语会话和表达，力求促进学生英语听说能力的发展，为培养学生全面、综合的英语素质奠定良好的听说基础。本课程强调综合知识与实践相结合，遵循内容与听力技巧并重的原则，重视细节技能和综合技能的训练，突出听说应用能力的培养，对学生掌握基本语言技能和提高英语综合应用能力具有重要作用。

（4）英语语音与语法（28 学时、2 学分）

英语语音与语法是商务英语专业的英语知识课程，旨在培养学生对英语发音、节奏规律和语调的正确掌握，帮助学生树立清晰的英语语法概念，学会使用自然得体的英语语音语调表达思想，提高在听、说、读、写、译时有意识地运用英语语法的能力。本课程的教学任务主要侧重在两个方面：一是向学生传授必要的语音基础理论知识，对学生进行系统、严格的英语语音技能训练，是学生理论联系实际，具有真实的英语语音基础知识、综合的语音技能和技巧、准确纯正的发音、流畅自然的语流语速、敏锐的辨音能力，从而提高学生语言整体水平。二是教授系统和完整的英语语法基础知识，打好英语语法基础，使学生学会运用语法规则指导语言实践，提高实际运用英语的能力。

（5）跨文化商务交际（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生与来自世界各地不同文化背景的人互动，培养一种专注、开放、灵活和宽容的跨文化交流意识，增强语言和非语言交流策略，同时培养学生的文化认同、反思能力，让学生可以具有更广阔的国际视野，更强的国际竞争力，能够在全球范围内进行更有效的跨文化商务交际。

（6）PS 图像处理（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；熟练掌握图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧；能够灵活运用图层风格、蒙版，制作出千变万化的图像特效。使学生在平面设计、计算机应用和思维想象方面得到较好的训练和提升，培养学生高尚的审美观和美感，同时掌握一定的图形图像编辑技巧，可以轻松面对学习与生活中图像后期处理的各种任务和一些平面设计的相关知识。

（7）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（8）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（9）商务文案写作（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，了解商务文案写作的基本概念、理论，了解各类商务文案的用途，掌握各主要类型商务文案的基本写法，培养逻辑思维能力，提高学生商务文案写作能力，以及商务营销活动整体策划的综合能力、创新能力和实践能力。在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

（10）国学经典（36 学时、2 学分）

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

**（二）专业（技能）课程**

本专业开设《国际贸易基础》《跨境电子商务基础》《综合英语（1）（2）（3）》《商务数据分析》《国际商务礼

仪》《商务英语口语 II（1）（2）》共 6 门专业基础课程；开设《国际贸易实务》《外贸单证实务》《商务英语函电》《跨境电商 B2C 运营》《跨境电商 B2B 运营》《外贸跟单操作》《跨境电商 B2B 营销》《国际商务沟通》共 8 门专业核心课程；开设贸易合规模块、通关货代模块共 8 门专业拓展课，分别为《国际商法》《外贸风险管理》《国际经贸规则与标准》《国际贸易结算》《国际经贸地理》《全球采购与供应链管理》《通关实务》《国际货运代理实务》。

**1.专业基础课**

（1）国际贸易基础（28 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生理解和掌握国际贸易的基本概念、国际贸易理论的历史演变、国际贸易政策的类型、决定因素以及政策措施，了解国际贸易产生和发展的历史，探求其经济运动的一般规律性；探索资产阶级经济学家的国际贸易学说及其对国际贸易的影响；了解世界各国经济贸易相互联系的重要性及各国所采取的方针、政策和措施；探究当代国际贸易问题，掌握国际贸易发展的新趋势，使学生增强对国际贸易的理性认识，进一步理解我国对外贸易政策，巩固学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提高学生运用所学知识理解和分析当前国际贸易领域的最新动态和问题并拓展国际视野。

（2）跨境电子商务基础（28 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生理解跨境电商的基本概念、基本政策，认识跨境电商的特点和模式以及主流的跨境电商平台的发展情况，掌握国际电子支付、电子通关、跨境电子商务物

流知识、跨境电子商务的市场调研与选品。熟悉并学会利用跨境电商平台开发外贸客户的基本思路和基本方法；了解客户开发的前期准备工作、平台规则、国际物流知识、营销手段；能够掌握客户开发过程中的一些处理技巧及客户跟进、客户管理措施。通过学习使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能，具备跨境电商运营的基本职业道德，遵守行业法律、法规，具有良好的服务意识，注重团队协作，讲究工作效率和时间观念。

（3）综合英语（1）（2）（3）（56/72/72 学时、12 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（4）商务数据分析（36 学时、2 学分）

本课程以商务领域对数据分析、建模方法的应用为基础，为学生提供从数据收集、整理到分析、建模和应用进行决策的全过程指导。本课程将从市场研究、企业绩效评价、消费者行为分析、商务预报和投资决策五个方面展开，帮助学生建立将商务数据分析方法解决企业管理和科学研究问题的基本思维框架。主要内容包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广

数据分析等。通过本门课程的学习，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，全面掌握本课程的统计方法并应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题，同时熟练掌握 Excel 软件进行统计分析的操作。

（5）国际商务礼仪（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生了解中西方文化差异，建立商务礼仪观念，知晓国际商务礼仪的基本概念和原则，了解涉外商务不同场合下的礼仪规范、行为准则，掌握国际商务交往中需要普遍遵循的国际惯例、礼仪习惯与准则，能够在商务场合中运用所学的礼仪知识，表现出良好的职业素养和形象，培养学生的跨文化意识和尊重他人的态度，提高沟通效果和人际关系处理能力。以翻转课堂教学模式为主，以体验式的任务型教学为导向，采用启发式教学，注重实践性，通过模拟涉外商务场景，使学生体验中西方文化碰撞中可能遇到的问题，调动学生学习的主观能动性，引导学生主动掌握基本的商务礼仪规范，灵活运用所学知识处理各种涉外商务场合和突发事件。

（6）商务英语口语 II（1）（2）（36/36 学时、4 学分）

本课程旨在提高学生在国际商务活动中的英语口语表达水平和实际业务能力，满足我国国际商务领域对外交流不断发展的需要，满足社会对涉外商务专业人才的需求。通过系统化的商务英语口语训练，使学生掌握并熟练运用国际商务主要英语交际环节中的常用英语词汇、短语、句型，能独立完成与外国客户之间的英语口语交流，具备较好的临场反应能力和解决问题的能力，促进国际商务活动顺利进行。

**2.专业核心课**

（1）国际贸易实务（108 学时、6 学分）

本课程旨在培养学生了解国际商品交换的基本知识，掌握国际货物买卖合同磋商的基本程序、合同条款的内容和拟定方法、合同履行的程序；训练学生进出口业务的操作技能；培养具有法律意识的职业素养，能够按国际规则参与世界竞争。课程内容涉及进出口业务磋商、签约、履行全过程，理解和重点掌握品质条款、数量条款、包装条款、价格条款、运输条款、保险条款、支付条款等的拟定方法，进出口成本核算过程，收汇风险的控制，发盘、接受等磋商程序，进出口合同的签订和履行。通过基础知识、基本规则的学习和实操，使学生掌握较扎实的进出口业务专业知识，具备解决实际问题的能力，能准确、熟练地进行进出口成本核算，正确拟定国际货物买卖合同，诚信履约。

（2）外贸单证实务（72 学时、4 学分）

本课程基于外贸单证员岗位职业标准、工作过程和工作任务，使学生掌握国际贸易法律法规、外贸单证操作流程，掌握各种单据的制作及审核方法，能分析和处理各种外贸单证问题，培养诚信守时、敬业专一、细致耐心的工匠精神，具备法律意识、规则意识、团队协作意识等职业素质。课程内容涉及合同履约过程中所应用的各种文件和凭证，理解和重点掌握审核并修改信用证的方法，信用证项下全套出口结汇单据的制作、审核和交付以及进口业务所涉及的单证。通过学习和实操，培养学生综合运用知识的能力，熟练而且全面地进行信用证审核，能正确、完整、及时、简明、整洁地

完成各类单证的制作及审核。

（3）商务英语函电（72 学时、4 学分）

本课程旨在培养学生对商务往来信函的阅读、翻译和写作能力，使学生在学习过程中认识到商务英语函电要解决的不仅仅是简单的信件问题，而是要学会如何用英语处理进出口业务往来函电、签订合同、制作单证、完成进出口交易活动，需要培养学生英语语言的运用能力、理论与实践相结合的能力和实际业务操作能力。课程以国际商务职业能力为本位，以工作过程为导向，以校企合作为路径，采取教、学、用一体化的教学模式，以学生为主体，边学边用，在用中学，在用中教，提高学生的商务英语函电处理能力。主要教学内容包括外贸信函的基本格式、外贸信函的基本原则和涉及以下国际商务环节的往来函电的处理：建立贸易关系、寻求贸易伙伴、询盘、报价、还盘、订货、成交、催证、改证、催装、装船通知、索赔理赔等。本门课程要求学生掌握阅读、翻译和草拟一般的进出口业务函电的基本知识和技能，能正确理解和草拟一般的英文合同、协议及制作单证等，掌握拟订合同的要点及方法，掌握制单的要领，能看懂各种英文单证，能够根据信用证制单，掌握进出口业务流程，能用英语处理外贸业务及相关事宜。

（4）跨境电商 B2C 运营（36 学时、2 学分）

本课程是在学习了跨境电商基础和国际贸易基础等课程的基础上，着重掌握 B2C 跨境电商的基本概况、主流跨境电商 B2C 平台的发展现状和基本规则、跨境电商 B2C 业务流程、商机获取的方法、跨境电商 B2C 平台运营技能、产品推

广技术等，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

（5）跨境电商 B2B 运营（72 学时、4 学分）

本课程通过操作阿里巴巴国际站模拟平台，使学生掌握数据分析与品牌策略、商机获取与推广、商机管理与交易履约、B2B 业务履约流程、新媒体营销、搜索引擎营销等内容。通过实操使学生掌握阿里巴巴国际站操作的基本规则，并熟练掌握基本操作流程，能根据设定的目标或载体进行跨境电商平台的实务操作，具备跨境店铺运营管理、客户开发与产品推广、客服服务等业务实战能力，以便就业时可以无缝对接上岗操作，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实基础。

（6）外贸跟单操作（72 学时、4 学分）

本课程通过以外贸跟单岗位的工作过程和工作内容为主线设计的教学模块和内容，以典型外贸产品为例，以外贸跟单岗位操作流程为主线，按照“必需、够用”原则，紧紧围绕外贸跟单的工作任务完成，既突出对学生职业能力的训练，又充分考虑理论知识学习的需要，使学生具备外贸跟单岗位所必需的知识和外贸跟单岗位工作的操作能力，让学生在完成具体项目的过程中构建知识体系，训练职业技能，培养职业素质。

（7）跨境电商 B2B 营销(36 学时、2 学分)

本课程根据跨境电商 B2B 营销岗位的工作任务及能力要求，融合跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书的要求，重点讲授互联网营销知识、跨境电商营销平台、站内营销工

具、站外营销工具、产品内容营销、渠道载体选择、社媒推广等基础知识和操作方法，旨在启发学生对新技术、新工艺、新规范的思考以及外贸新业态下对跨境电商营销技能的培养。培养学生遵守平台规则的意识，爱岗敬业、诚实守信，具有法制意识和安全意识；有较强的市场意识、创新意识、数据思维和系统思维；学会合作分享，坚持用户至上，关注时事，具有国际视野。培养学生成为具有国际市场调研分析能力和跨境电商网络营销推广能力的综合型人才，为学生将来的工作和创业打下坚实的基础。

（8）国际商务沟通（36 学时、2 学分）

本课程以培养全球视野下的国际商务沟通与谈判能力为目标，培养学生掌握国际商务沟通的基本原则、理论和谈判环节中的相关知识，通晓国际商务沟通与谈判的策略和技巧，以及不同国家和地区谈判者的谈判风格等，能够根据谈判目的需要，做出合理的谈判方案并解决谈判过程中遇到的实际问题，实现谈判目的。旨在培养学生具备跨文化交流能力、商务谈判实践能力、思辨与创新能力、自主学习能力，养成学生勇于开拓、善于沟通、团队协作的职业习惯，树立民族自豪感，建立互容互信的人类命运共同体意识，树立正确的社会主义核心价值观。

**3.专业拓展课**

（1）贸易合规模块

①国际商法（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事国际商务工作，签定进出口

合同和处理涉外经济纠纷奠定坚实的基础。课程内容围绕国际商务中可能存在的法律风险，重点介绍国际商事主体法及国际商事行为法的相关法律规定，将理论教学与实际发生的国际贸易风险及纠纷紧密结合起来，使学生在从事国际商务活动中，能够具有运用国际商法，识别、防范以及处理法律风险的能力。

②外贸风险管理（36 学时、2 学分）

本课程内容围绕国际贸易中的贸易壁垒风险、贸易合规风险、客户信用风险、国际贸易合同风险、信用证风险、国际贸易术语风险、运输风险、国际结算收汇风险、外汇风险、等各种贸易风险形成的原因以及防范措施，通过真实案例和实践教学，培养学生掌握国际贸易新业态发展下的外贸风险类型及其防范措施，树立学生的风险防范意识，关注时事，开拓国际视野，适应对外开放新格局。

③国际经贸规则与标准（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生系统掌握国际经贸领域的法律框架、协议标准及实践应用。课程内容涵盖多边、区域和双边层面的贸易投资规则，使学生掌握 WTO 框架下的多边贸易规则及争端解决机制，理解区域贸易协定的关键条款与差异化设计；能够解读经贸协定文本，评估其对国家政策和企业战略的影响；具备初步的国际商务谈判、合规风险识别与争端应对能力；结合案例，分析国际规则与国家经济主权、产业政策之间的冲突与协调；培养全球化视野，理解规则背后的政治经济逻辑；同时关注数字经济、可持续发展等新兴议题，

培养学生分析国际经贸政策、合规管理及参与国际谈判的能力。

④国际贸易结算（36 学时、2 学分）

本课程依据国际结算的基本理论及规律，顺应国际支付体系的变迁、改革，高科技信息技术在国际结算中的应用，系统地介绍了在不同的结算方式和融资方式下运用结算工具完成国际结算的业务活动，国际结算工具、国际结算方式、国际结算单据、国际融资方式以及国际结算业务运作的原理、国际惯例、条件、方式和手段及最新发展动态。通过本课程的学习，学生将理解国际结算基本原理，了解国际结算基本方式，掌握国际结算实务操作基本技能，能根据最新的全球经济局势和具体交易情况，正确灵活地选用结算和融资方式，确保企业高效、安全地实现“货”、“款”两讫，具备高素质国际结算从业人员所必需的基本知识和业务操作基本技能。

（2）通关货代模块

①国际经贸地理（28 学时、2 学分）

本课程主要阐述世界各国、各地区商品市场之间的地理分布情况及其之间的联系，详细从各国的自然地理条件、社会人文因素、经济发展水平等方面阐述与国际贸易间的关系。通过本课程教学，使学生了解和掌握学习、研究国际贸易地理学的方法；掌握当今国际贸易地理新格局及发展方向，进一步了解各国在世界贸易中的地位、作用，从而借鉴各国的成功经验，为促使中国贸易持续发展服务；使学生更了解各国贸易的地理方向、贸易商品结构特征及其发展变化的规律，

做到知己知彼，在掌握基本知识的基础上，提高学生综合分析各国商务活动特点的能力，为进一步拓展中国国际市场服务。

②全球采购与供应链管理（28 学时、2 学分）

通过本课程的学习，让学生了解供应链下全球采购管理的基本理论、运作流程和管理规范，使学生在全球经济一体化的浪潮中逐步形成供应链管理思想；理解在不同经济领域中采购与供应的作用与范围，影响采购与供应工作的外部因素、外部环境及其对采购与供应的影响；具备全球采购相应知识，基本掌握全球购作业的流程；培养学生分析问题与解决问题的能力，提高其国际市场采购岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力。

③通关实务（36 学时、2 学分）

本课程旨在介绍通关实务的基本概念和原则、报关与海关管理、报关与对外贸易管制、海关监管货物报关程序、商品归类、进出口税费计算、报关单填制等内容，普及海关对于进出口货物的监管方法和相关法律法规知识。使学生具备委托报关协议洽商、签署能力，报关单证获取及审核能力，商品归类与原产地确定能力，报关核算能力，报关方案制定、实施与管理能力的相关技能，能够根据不同企业需求来设计货物的通关流程，为今后从事相关工作奠定良好的基础。

④国际货运代理实务（36 学时、2 学分）

本课程建立在学生具备基本的国际贸易知识的基础上，站在国际货运代理人或货代公司的角度，使学生掌握国际货运代理的基础知识，熟悉海上、航空、铁路、多式联运等方

式下货运代理进出口业务的各个流程，并能掌握揽货、订舱、装货、制单、收费、放货等流程的基本操作技能。并掌握国际货运相关单证的填写和缮制，从而全面了解国际货运代理的综合知识。

### （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 跨境电商综合技能实训 | 3 | 1 | 30 | 实训室 |
| | 国际贸易综合技能实训 | 4 | 2 | 60 | 实训室 |
| 校外实训 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（1）（2） | 5、6 | 24 | 480 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |

### （四）课程思政要求

国际经济与贸易专业课程思政育人旨在培养学生良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，同时加强德育教育，提高学生

的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 国际经济与贸易专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 国际贸易基础 | 1.培养爱国情怀和民族自豪感：通过讲解中国历史上的对外贸易成就和当代在国际贸易中的地位和作用，培养学生的民族自豪感和爱国情怀。同时，引导学生关注国家利益，增强他们的国家认同感和归属感。<br>2.培养诚信守法职业素养：在讲解国际贸易规则和法律法规时，强调诚信守法的重要性，引导学生树立正确的职业道德观念。同时，通过案例分析等形式，让学生了解国际贸易中的欺诈行为和违法现象，增强他们的法律意识和风险防范意识。<br>3.培养国际视野和跨文化沟通能力：通过强调国际贸易中的合作共赢理念，引导学生认识到各国之间的经济联系和相互依存关系，培养他们的国际视野和跨文化沟通能力。同时，鼓励学生积极参与国际交流与合作，为推动全球经济发展贡献中国智慧和力量。 |
| 2 | | 跨境电子商务基础 | 1.弘扬中华优秀传统文化：在讲解跨境电商产业链、供应链时引入中国优秀传统文化以及热爱工作，虚心学习等中国传统美德。<br>2.塑造工匠精神：在讲解跨境电商平台选择、产品上架等内容时强调培养细心耐心工作习惯，树立具有良好的服务意识，培养不断进行修正和精益求精的工匠精神。<br>3.塑造合规意识：跨境电商平台操作需要遵守平台规则，上架产品要符合进口国家法律法规，跨境电商营销推广宣传需要遵守推广平台的要求，不能违规发布，培养学生的规矩意识和合规意识。 |
| 3 | | 综合英语（1）（2）（3） | 1.培养多元文化观：注重学习西方语言文化知识和中华优秀传统文化等内容，培养学生对多元文化的理解和包容能力。<br>2.培养文化传播能力：用英文准确表达观点，还能讲好中国故事，传播中国声音，展现中国形象，增强国际传播力。<br>3.注重价值引领：鼓励学生承担社会责任，使学生将个人发展与国家命运紧密相连，为实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗。<br>4.培养国际视野和全球意识：关注人类面临的共同问题，树立人类命运共同体意识。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | | 商务数据分析 | 1.提高创新与团队合作精神：在项目实践中，激发学生的创新意识，培养合作精神和自主学习能力。<br>2.树立职业道德意识：介绍合规获取数据、安全使用数据的重要性，让学生学会诚信、务实、遵循职业道德。<br>3.培养批判性思维能力：通过实际案例分析，培养学生的批判性思维能力，能够分析和评价数据的可靠性和有效性。<br>4.增强爱国情怀和责任感：让学生充分了解数据分析在社会生活中的作用，激发学生科技报国的家国情怀，增强学生经济意识和社会责任意识。<br>5.强化科学精神和科学方法论：培养学生依据科学的数据分析进行决策、精益求精追求卓越的工匠精神 。 |
| 5 | | 国际商务礼仪 | 1.坚定礼仪之邦的文化自信：学习不同地区的礼仪习俗对于商务活动的顺利开展具有重要意义。<br>2.增强民族自豪感：讲解“一带一路”上与我国商务合作较多国家的礼仪风俗与禁忌，引导学生以辩证的观点看待礼仪的差异性特征，领悟“和而不同、美美与共”的礼仪内涵。<br>3.培养职业精神：学生自主模拟各种职业情境现场，对商务接待涉及的引领礼仪、拜访礼仪、位次排列礼仪等进行情境模拟展示，提高学生在商务活动安排中的组织应变能力，能够按照商务礼仪规则顺利组织和从事各种商务活动，使学生能够感受细节对成败的重要性，有利于培养学生的责任意识、守信守时、工作细致、认真自觉的职业精神，在跨文化交际礼仪和礼仪禁忌部分比较中外文化差异，宣传中国优秀文化。<br>4.强化职业素养：仪态礼仪和着装礼仪部分的教学思政目标强调展现个人审美、塑造良好的个人形象，求职面试礼仪着重突出对理想信念的追求；用餐礼仪和送礼礼仪融入生态文明和社会责任感教育，强调环保意识和职业道德。在面试沟通中，通过对正面、负面的面试沟通方式进行情境展示，凸显面试时应特别注意的问题，让学生深刻体会个人素养在求职中的重要性，引导学生摆正心态，虚心上进，避免脱离实际盲目攀高，树立正确的就业观。 |
| | | 商务英语口语II(1)(2) | 1.增强爱国主义与民族自豪感：在介绍国际商务时，引导学生了解中国在全球经济中的地位和贡献，培养爱国情怀，增强民族自豪感，使其在国际交流中维护国家尊严。<br>2.培养职业道德与诚信精神：强调商务活动中诚实守信的重要性，无论是商务谈判还是日常商务活动，都要让学生明白诚信是根本，培养良好的职业道德。<br>3.树立文化自信与包容：在接触国际商务文化的同时，深入挖掘中国传统文化中的商务智慧，让学生自信地展 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 示中华文化，同时尊重并包容其他国家文化，实现跨文化交流中的平等与和谐。<br>4.培养团队协作精神：在商务英语口语的小组活动、模拟谈判等环节，培养学生的团队协作能力，明白团队力量在商务成功中的关键作用。<br>5.树立环保与社会责任意识：当涉及商务话题如产品介绍、企业发展时，融入环保和社会责任内容，让学生意识到企业在追求利润的同时应履行对社会和环境的责任。<br>6.激发奋斗精神与创新意识：通过介绍成功商务案例，鼓励学生在面对复杂国际商务环境时，勇于创新，不怕困难，努力奋斗。 |
| 1 | 专业核心课 | 国际贸易实务 | 1.培养学生诚实守信、遵纪守法的职业道德，国际贸易的全过程都要遵守相应的国际贸易惯例与规则，贸易伙伴国的国家法律法规，在相关案例分析中润物无声的培养学生的诚实守信、遵纪守法的职业道德。<br>2.培养学生吃苦耐劳的精神和团队合作意识，国际贸易整个流程复杂且流程较长，需要不同部门的配合才能树立进行，同时贸易过程需要刻苦钻研和不断开发市场，在次过程中能够很好将吃苦耐劳、团队合作的意识融入。<br>3.培养学生风险防范和应对能力，国际贸易过程中所需单据较多，尤其时L/C信用证结算方式下很容易发生信用证诈骗的问题，讲解过程中通过讨论等方式培养学生风险防范和应对能力。 |
| 2 | | 外贸单证实务 | 1.培养学生重合同、守信用的契约精神：工作情境一通过不同支付方式下单证操作流程的探讨，逐步陪阿姨那个学生的重合同、守信用的契约精神。<br>2.强化学生的规则意识：工作情境二通过信用证业务的处理，带领学生吃透信用证独立性原则、严格相符原则以及“两个只凭”的要求，增强学生的规则意识。<br>3.培养学生严谨细致的工作作风和精益求精的工匠精神：工作情境三通过商业发票和装箱单的制作，以及对制作的单据进行审核时，更能培养给学生严谨细致的工作作风。<br>4.强化合作和风险意识：工作情境四通过托运手续的办理和运输单据的处理，以及填写规范和可能存在的风险，在合作中逐步解决问题，从而有助于提高学生的合作意识和风险意识。 |
| 3 | | 商务英语函电 | 1.塑造坚定的思想政治素质，在讲解商务谈判的翻译工作，进口产品验收等外事活动中的对外联系、外宾接待等工作中强调坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2.培养良好的服务意识和服务水平，能恰当处理各种业务关系，外贸业务跟单，物料采购跟单，生产过程跟单，货物运输跟单及客户联络跟踪（客户接待）的过程处理中，培养学生具有良好的分析、预测、表达、人际关系处理能力和服务意识、服务水平。<br>3.塑造勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神，商务英语函电主要是涉及外贸跟单、外贸磋商等工作任务，通过案例分析以及实操模拟逐步塑造学生的职业素养和团队合作意识。 |
| 4 | | 跨境电商B2C运营 | 1.培养学生的爱国情怀，通过案例教学法，在教学过程中注重激发学生的民族自尊心和自豪感，从而培养学生的爱国精神和社会责任感。<br>2.培养学生精益求精的“工匠精神”，跨境电商B2C运营需要不断的进行修改和调整，再次过程中培养学生精益求精的工匠精神。<br>3.塑造创新创业、勇于挑战自我的精神，跨境电商B2C属于实践性强，易于创业的一门课程，在教学的过程中着力培养学生在工作和生活中的创新思维和创新意识，培养学生勇于面对挫折，克服困难，挑战自我的精神。 |
| 5 | | 跨境电商B2B运营 | 1.培养学生具有国际视野和跨文化思维，在讲解平台规则、海外市场推广策略以及跨境电商行业趋势时培养关注海外市场和行业变化趋势的意识。<br>2.培养学生具有创新和营销思维，讲解跨境电商站外营销方式变化以及数字化发展趋势，要求关注跨境电商行业新技术和新规范。<br>3.培养学生具有数字思维，在讲解海外社媒推广时应用不同的社交平台以及借助AI技术辅助完成相关推广，再次过程中能够培养学生的数字思维，同时具备一定的逻辑思维和数据分析能力。<br>4.培养学生遵守规则、承受挫折和压力以及企业家精神，跨境电商B2B运营时需要借助不同的跨境电商平台，运营时要遵守平添规则、合规运营；海外市场推广时要遵守不同国家的法律法规，提高成交率。 |
| 6 | | 外贸跟单操作 | 1.塑造爱国主义情怀和文化自信，通过对外贸跟单岗位介绍，培养学生的文化自信、制度自信、爱国主义、诚实守信、团队合作等元素和素质要求。<br>2.培养学生工作细致耐心、条理性与逻辑性，外贸流程中生产跟单、检验跟单、运输跟单等过程中都体现了工作认真细致的职业素养以及工作过程的条理性和逻辑性，以提高工作效率确保贸易顺利进行。<br>3.培养学生诚实、守信实事求是、科学严谨的态度，在大货产品质量跟单讲解产品质量标准、跟踪大货产品生产质量以及检验时强调诚实守信的重要性。在出口货物 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 包装跟单中通过认识商品包装、确定包装标识、包装方式与数量的讲解和案例分析培养学生守信实事求是、科学严谨的的工作态度。 |
| 7 | | 跨境电商 B2B 营销 | 1.塑造探究精神，创新意识，在讲解跨境电商营销创新方式时通过对比分析传统营销方式，慢慢引导学生塑造探究精神和创新意识，以适应跨境电商行业发展趋势和新要求。<br>2.培养精益求精的职业精神和工匠精神，跨境电商 B2B 营销需要制定营销方案，在营销方案一次次的修改和打磨中，悄无声息的浸润精益求精的职业精神和工匠精神，从而有助于树立大国自信。<br>3.树立团队合作意识，跨境电商营销需要跨境电商上游跨境电商产品上架、下游跨境电商营销数据分析，整个过程中都需要团队进行合作。工作中的互相协调和沟通不断强化团队的合作意识。 |
| 8 | | 国际商务沟通 | 1.培养尊重多元文化、传承中华文化、建立文化自信的意识，国际商务沟通基本知识的讲解中通过视频案例清晰直观的像同学们展示尊重多元文化的重要性，以及在沟通中传承中华优秀文化和建立文化自信的意识。<br>2.树立诚实守信、互利共赢、实事求是、解放思想的商业价值观和社会责任感，国际商务沟通中接待与拜访客户、电话沟通、客户投诉沟通等技巧的讲解与运用，通过模拟演示更直接的帮助学生树立护理共赢、诚实守信、实事求是对于商务沟通顺利进行的重要性。<br>3.培养商务洞察、应变、分析和创新能力、团队协作能力以及与时俱进，知识迁移提升的能力素养，随着互联网的快速发展，商务沟通的方式发生了很大的变化，在讲解网络沟通的模式与方法、网络沟通的问题、网络沟通的策略中通过视频和模拟的方式让学生在实践中逐步培养商务洞察、应变、分析和创新能力、团队协作能力以及与时俱进，知识迁移提升的能力。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 国际经济与贸易专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 3 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 全国高等学校计算机水平考试一级 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 10 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 13 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 37 | 778 | 332 | 446 | 14 | 13 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 20 | GM23033 | 经济学基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 21 | GM24030 | 市场营销 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 22 | GJ25011 | 英语听力 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 23 | GJ25012 | 英语语音语法 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 24 | GJ25013 | 跨文化商务交际 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 25 | GM20036 | PS 图像处理 | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 26 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 27 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 28 | GM24014 | 商务文案写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 29 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **136** | **82** | **54** | **2** | **2** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业** | 专业 | 30 | GM24002 | 国际贸易基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教 | 国际贸易学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 课 | 基础课 | | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | |
| | | 31 | GM24003 | 跨境电子商务基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 32 | GJ25001 | 综合英语(1) | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校普通英语应用能力考试证书A级 |
| | | 33 | GJ25002 | 综合英语(2) | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校普通英语应用能力考试证书A级 |
| | | 34 | GJ25003 | 综合英语(3) | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校普通英语应用能力考试证书A级 |
| | | 35 | GM24004 | 商务数据分析 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 36 | GM23017 | 国际商务礼仪 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 37 | GJ20723 | 商务英语口语 II (1) | B | 2 | 36 | 9 | 27 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 38 | GJ20724 | 商务英语口语 II (2) | B | 2 | 36 | 9 | 27 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 24 | 400 | 219 | 181 | 8 | 6 | 8 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 39 | GM20043 | 国际贸易实务 | B | 6 | 108 | 72 | 36 | | 6 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 40 | GM25002 | 外贸单证实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 全国外经贸单证专业证书 |
| | | 41 | GJ20206 | 商务英语函电 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 42 | GM21017 | 跨境电商 B2C 运营 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书(中级) |
| | | 43 | GM23020 | 跨境电商 B2B 运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 能等级证书(中级)/阿里巴巴国际站操盘官证书 |
| | | 44 | GM23019 | 外贸跟单操作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 45 | GM24006 | 跨境电商B2B营销 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 46 | GM23008 | 国际商务沟通 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室/实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 28 | 504 | 252 | 252 | 0 | 6 | 10 | 12 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 贸易合规模块 | 47 | GM23040 | 国际商法 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 48 | GM24010 | 外贸风险管理 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 49 | GM25003 | 国际经贸规则与标准 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 50 | GM24009 | 国际贸易结算 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 通关货代模块 | 51 | GM20033 | 国际经贸地理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 52 | GM23009 | 全球采购与供应链管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 53 | GM24007 | 通关实务 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 54 | GM24008 | 国际货运代理实务 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | | **8** | **136** | **100** | **36** | **2** | **0** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | | 55 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | |
| | | | 56 | SXGM21018 | 跨境电商综合技能实训 | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | 1周 | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 57 | SXGM21019 | 国际贸易综合技能实训 | C | 2 | 60 | 0 | 60 | | | | 2周 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 58 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | 0 | 160 | | | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 59 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | 0 | 200 | | | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 60 | JW20016 | 岗位实习(2) | C | 14 | 280 | 0 | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 61 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | 0 | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 62 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **41** | **842** | **0** | **842** | **0** | **0** | **1 周** | **2 周** | **18 周** | **19 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **146** | **2796** | **985** | **1811** | **26** | **27** | **26** | **20** | **18 周** | **19 周** | | | | | |

注：1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　国际经济与贸易专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 985 | 35.23% | |
| 实践教学时数 | 入学教育 | 16 | 64.77% | 职业综合技能训练包含跨境电商综合技能实训1周，30学时；国际贸易综合技能实训2周，60学时；专业技能综合实训8周，160学时。 |
| | 课内实践教学时数 | 969 | | |
| | 职业综合技能训练 | 250 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 合计 | 1811 | | |
| 总学时 | | **2796** | **100%** | |

表八　国际经济与贸易专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 专业基础课 | 6 | 400 | 14% |
| | 专业核心课 | 8 | 504 | 18% |
| | 综合实践课 | 7 | 842 | 30% |
| 选修 | 专业拓展课 | 8 | 136 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 136 | 5% |
| 合计 | | **53** | **2796** | **100%** |

表九　国际经济与贸易专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 33% |

## 八、实施保障

通过与行业和企业合作，本专业在师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，满足本专业培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样化学习需求。

### （一）师资队伍

本专业教学团队积累了丰富的专业建设和人才培养经验，在培养具有实践能力和创新精神的高水平技术技能人才目标下，组建了一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合、结构优化的专业教师教学队伍。

#### 1.专业带头人

专业带头人林发芝副教授，安徽省“双师型”教师，主持高校优秀青年人才支持计划重点项目 1 项，省级教学研究成果奖三等奖 1 项。多次荣获青年教师授课竞赛、专业技能竞赛奖项，指导学生参加国家级、省级专业技能竞赛获奖。荣获院级“我心目中的好老师”、“优秀教师”、“十佳教师”等荣誉称号。

#### 2.专任教师

本专业教师教学队伍现有专任教师 15 人，其中省级教

坛新秀 2 人、省级江淮技能大师 1 人，从专业技术职务结构上看，教授 1 人，副教授及高级实验师 6 人；从年龄结构上看，形成了以中青年为主，老中青搭配的合理结构。从“双师型”教师的构成上看，本专业教学团队的“双师型”教师比例为 86.67%。专业核心课程教师，具有国际商务、国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

**3.兼职教师**

兼职教师有 7 人（包括产业教授 2 人），比例为 31.8%，主要来自于行业企业，均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在国际经济与贸易以及跨境电商领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉相关产业岗位技能的高级经济师或企业总经理。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

**（二）教学设施**

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

**1.校内实习实训基地建设**

国际贸易综合技能智慧训练基地是国际贸易学院开展实践教学的重要场所，涵盖进出口业务操作、跨境电商营销运营、外贸单证、外贸跟单、国际货运与报关等岗位工作环

节，配备10套实训软件，能够满足课程教学和专业实训的需要，让学生熟练掌握电脑基本操作技能，全面掌握国际贸易的整个业务过程及其操作技能，使学生能够成为适应企业一线需要的高素质技术技能人才。

**表十 校内实习实训室功能结构一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 服务课程 | 设备总数（套） | 建筑面积（m2） | 实训工位 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 国际商务谈判中心 | 国际商务礼仪、国际商务沟通 | LED室内大屏、75寸移动交互屏、电脑8台、特装展柜展台、自由拼接桌椅54套、商务谈判桌椅、商务洽谈沙发等 | 143 | 62 |
| 2 | 跨境电商综合运营实训室 | 跨境电商B2C运营、跨境电商B2B运营 | 电脑56台、98寸智慧黑板、75寸移动交互屏、单反相机摄影套装2套等 | 143 | 56 |
| 3 | 跨境电商数字营销实训室 | 跨境电商B2B营销、PS图像处理、商务数据分析 | 电脑56台、98寸智慧黑板、75寸移动交互屏、直播摄像机2套、双屏一体机2台等 | 143 | 56 |
| 4 | 外贸跟单实训室 | 外贸跟单操作、国际货运代理 | 电脑50台、投影仪1套、样品柜2组 | 94 | 50 |
| 5 | 外贸单证实训室 | 外贸单证实务、国际贸易结算、通关实务 | 电脑60台、投影仪1套 | 266 | 110 |
| 6 | 国际贸易智慧训练实训室 | 国际贸易实务、综合英语、外贸英语口语、商务英语函电 | 语言学习云终端52台、86寸智慧交互屏 | 331 | 158 |
| 7 | 跨境电商实训室 | 跨境电商综合实训、国际贸易综合实训 | 语言学习云终端50台、86寸智慧交互屏 | 95 | 50 |

**3.校外实训基地建设**

国际经济与贸易专业目前与合肥沙曼拉电子商务有限公司、安徽和福经贸发展有限公司、杭州益泰翔贸易有限公司等行业企业合作共建学生校外实训基地建立校外实训基地10余个，能够提供开展国际贸易实务、跨境电商B2B运营、跨境电商B2C运营、外贸单证实务等实习实训活动，为学生培训、共同制定人才培养方案、讲座等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业群的发展途径。

**表十一　校外实习实训基地功能结构一览表**

| 序号 | 基地名称 | 主要功能 | 企业可提供的实习岗位 | 可接收学生人数/次 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 合肥沙曼拉电子商务有限公司 | 跨境电商人才孵化 | 跨境电商B2B运营、跨境电商B2B营销、创业项目孵化 | 50 |
| 2 | 安徽转坤电子商务服务有限公司 | 跨境电商人才孵化 | 跨境电商B2C运营、创业项目孵化 | 50 |
| 3 | 安徽和福经贸发展有限公司 | 顶岗实习 | 外贸跟单、外贸单证、外贸业务等 | 50 |
| 4 | 杭州益泰翔贸易有限公司 | 顶岗实习 | 外贸业务、市场开拓等 | 30 |
| 5 | 安徽众联多式联运有限公司 | 顶岗实习 | 通关、国际货运代理等 | 50 |
| 6 | 安徽（蜀山）跨境电子商务产业园 | 顶岗实习 | 跨境电商运营、跨境电商美工等 | 200 |

## （三）教学资源

### 1.教材

教材选用以国家级、省级规划教材为主，同时与合作企业共同开发新形态教材、实习实训材料和教辅材料，满足本

专业的教学需求。

**2.图书文献**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括国际商务从业人员的职业资格标准、工作流程、应用规范等行业标准，国际商务类图书、实务案例类图书和国际惯例等，国际商务类专业学术期刊，方便师生查询、借阅。

**3.数字教学资源**

利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，如国际贸易专业国家教学资源库、学堂在线、智慧职教云课堂、中国大学 MOOC 国家精品课程在线学习平台，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（四）教学方法**

以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新，推行工学结合的人才培养模式，教学过程以“教－学－做”一体，以学生为中心，强调“做中学”，“学中做”。采用听说法、情景法、交际法等来培养学生的英语应用能力；采用项目驱动法、任务导向法、模拟实训法、角色扮演法、校企协同“双导师制”教学法、软件实操等引导学生主动学习、思考与探索，以真实项目为主线展开课程，把相关的知识点、技能点融入到课程教学中。

借助国际贸易综合技能智慧训练基地构建仿真的职业工作场景，通过计算机、网络技术、专业教学实操软件等，

满足学生个性化学习和自主学习。重视第二课堂的作用，依托外经贸学社，开展作业辅导、实操训练、知识赛、技能赛、辩论赛、英语角等各类课外学习活动，实现理论教学于实践教学相结合、知识考核与技能考核相结合，增强学生对知识与技能的应用能力。

案例教学法：通过真实或模拟的行业案例，引导学生分析问题、提出解决方案。案例贴近真实岗位需求，教师需引导学生从“被动听讲”转向“主动探究”。

项目驱动法：以完整项目为载体，由教师精心设计项目，由简单到复杂，局部到整体，贯穿教学全过程。缩短课堂与岗位的距离，直接对接职业标准（如“1+X 证书”考核要求）。

任务导向法：围绕企业真实需求分解岗位核心任务，通过“做中学”掌握技能。以任务完成度、职业规范性为考核重点。从基础操作到复杂任务逐步推进，匹配学生能力梯度。

模拟实训法：通过仿真软件、虚拟场景或标准化流程，模拟真实职业环境中的工作情境，包括选择案例、课外准备、课堂演练和答疑、分析总结等环节，让学生在实训中学习和掌握专业技能和知识。

角色扮演法：学生通过扮演特定职业角色，在模拟互动中解决实际问题，培养职业素养与协作能力。缩短学生与岗位能力的差距，增强就业竞争力。

校企协同“双导师制”教学法：由学校教师和企业专家联合指导学生，融合理论知识与行业经验，实现“工学一体”。学生同步接触行业标准、管理规范及企业文化。

**（五）学习评价**

1.完成课程学习，通过笔试、无纸化考试、提交作品、自学资源库等形式，经过过程性考核和终结性考核，修满学分。

2.完成规定的实习实训任务，参加专业综合技能实训、岗位实习等，通过校内考核与企业考核相结合，完成职业技能提升。

3.参加1+X证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书。

4.鼓励学生积极参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

1.设立专业教学管理机构跨境电子商务教研室，配备专职教学管理人员教研室主任和副主任各一名、教学秘书一名，教研室秘书可由其他行政岗位工作人员兼任。

2.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动

的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.建立以下完整、系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程标准、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习标准、顶岗实习计划及大纲、教材选用办法、使用教材目录等。教学文件应按照学校相关文件的要求制定。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

本专业总学时2796，其中必修课学时2524，选修课学时272，学时未修满不予毕业。

### （二）学分要求

本专业总学分146分，其中必修课学分130分，选修课学分16分，学分未修满不予毕业。

根据专业特色和生源特点,鼓励学生参加1+X证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书（如职业证书考试取消或变更，以变更为主）；鼓励学生参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛获奖。按照《安徽国际商务职业学院技能竞赛管理与奖励办法》，获得与专业相关的职业资格证书可替代相对应的课程学分，通过则转换对应课程学

分，未通过则根据实际情况参加期末考试或补考；参加安徽省教育厅认可的 A 类或 B 类赛事获奖可适当替代相应学期的相关课程学分。具体如下表:

**表十二　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖等级/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电商 B2B 运营 | 4 |
| 阿里巴巴国际站操盘官证书 | | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电商 B2B 运营 | 4 |
| 全国外经贸单证专业证书 | | 中国对外贸易经济合作企业协会 | 外贸单证实务 | 4 |
| 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |
| 高等学校普通英语应用能力考试证书 | A 级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 综合英语 | 4 |
| 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 信息技术 | 4 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组互联网+国际经济与贸易赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 2、1 |
| 世界职业院校技能大赛高职组互联网+国际经济与贸易赛项 | 国家级 | 教育部 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 2、1 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |
| 世界职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 国家级 | 教育部 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |

## （三）证书要求

## 表十三　国际经济与贸易专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校普通英语应用能力考试证书 | A 级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 1-4 | ✓ | |
| 2 | 全国高等学校(安徽考区)计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1-2 | ✓ | |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | | 国家语言文字工作委员会 | 1-4 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语考试证书 | 四级 | 教育部高等教育司 | 2-4 | | ✓ |
| 5 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 3 | | ✓ |
| 6 | 全国外经贸单证专业证书 | | 中国对外贸易经济合作企业协会 | 3-4 | | ✓ |
| 7 | 全国大学英语考试证书 | 六级 | 教育部高等教育司 | 3-4 | | ✓ |
| 8 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 9 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 | | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 10 | 全国计算机等级考试 | 一级 | 教育部考试中心 | 4 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十四　国际经济与贸易专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 国际贸易学院 | 教研室 | 跨境电子商务教研室 | 教研室主任 | 王皓洁 | 专业带头人 | 林发芝 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 董琳娜 | 国际经济与贸易专业负责人 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 开展修订 | 主执笔人 |
| | | 王皓洁 | 国际贸易学院院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 李树刚 | 国际贸易学院副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 李娟 | 跨境电商教研室副主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 卫薇 | 国际商务教研室副主任 | 实验师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 陈雪 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | 行业企业专家 | 王斌 | 总经理 | 高级经济师 | 合肥沙曼拉电子商务有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 解宁 | 总经理 | / | 安徽国弘工贸有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 张琦 | 董事长 | 经济师 | 安徽新日文具进出口有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 尹志翔 | 总经理 | / | 杭州益泰翔贸易有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 国际商务专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 卫薇 | 王皓洁 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：经济贸易类 5305

专 业 名 称：国际商务

专 业 代 码：530502

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 经济贸易类（5305） |
| 对应行业（代码） | 批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72） |
| 主要职业类别（代码） | 商务专业人员（2-06-07） |

| | |
|---|---|
| **主要岗位（群）或技术领域** | 国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员 |
| **职业类证书** | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）<br>跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）<br>全国外经贸单证专业证书<br>阿里巴巴国际站操盘官证书 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 国际商务专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 外贸批发零售行业岗位群 | 国际市场采购专员 | 成本意识与价值分析能力、数据分析与决策能力、客户开发与维护能力 | 国际贸易实务、经济学基础、全球采购与供应链管理、商务数据分析、国际商务沟通、外贸英语口语、国际商务礼仪、通关实务、国际货运代理实务、国际贸易综合技能实训 |
| 2 | | 国际市场营销推广专员 | 国际市场调研与分析能力、国际市场营销推广能力、跨境电商平台运营能力、良好的人际沟通与协调能力 | 国际贸易实务、经济学基础、国际市场营销实务、国际商务沟通、国际商务礼仪、国际商法、商务英语函电、外贸英语口语、跨境电商 B2B 运营、商务数据分析、国际贸易综合技能实训 |
| 3 | | 国际市场销售专员 | 国际市场开拓能力、国际商务沟通谈判能力、进出口贸易合同拟订能力、跨境电商平台运营能力、良好的人际沟通与协调能力 | 国际贸易实务、经济学基础、国际市场营销实务、国际商法、国际商务沟通、国际商务礼仪、商务英语函电、外贸英语口语、外贸风险管理、跨境电商 B2B 运营、商务数据分析、国际贸易结算、国际贸易综合技能实训 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | | 跨境电商营销专员 | 跨境电商平台运营能力、国际市场营销推广能力、数据分析能力、客户维护与服务能力 | 跨境电子商务基础、国际贸易实务、国际市场营销实务、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2C 运营、商务数据分析、跨境电商综合技能实训 |
| 5 | | 国际商务专员 | 国际商务合作、国际商务服务相关能力、处理进出口贸易相关文件、客户维护与服务能力 | 商务文案写作、国际贸易实务、外贸单证操作、外贸跟单操作、商务英语函电、国际商务沟通、通关实务、国际货运代理实务 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 |
| 2 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 全国外经贸单证专业证书 | 中国对外贸易经济合作企业协会 |
| 2 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业和商务服

务业中的国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等岗位（群），能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的科学文

化基础知识、信息技术等，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（3）掌握经济学、国际贸易、国际商法、国际市场营销、国际采购与供应链管理、跨境电子商务等方面的专业基础理论知识；

（4）具有进行全球采购与供应链的规划、执行、控制、评价的能力和在业务层面运用数据分析方法解决问题和辅助决策的能力；

（5）具备互联网思维和网络推广能力，能进行国际市场调研和客户分析，利用线上线下多种方法进行市场开发；

（6）掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识，具备进出口业务执行以及防范和处理各种常见外贸风险的能力；

（7）具备较强的国际商务沟通与谈判能力、成本核算能力、签订并履行外贸合同能力、外贸跟单处理能力、外贸单证缮制能力、跨境电商运营能力；

（8）具备一定的商务函电撰写能力、商务外事接待能力、网络运营推广能力、国际货运业务管理能力；

（9）具有运用经济学、国际商法、国际法规和惯例知识分析商贸服务行业的具体问题，对企业日常经营活动进行管理和辅助决策的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（2）保持良好作息习惯，具备一定的心理调适能力、抗压与应变能力。

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（2）具备一定的跨文化审美素养，能够正确理解多元文化，掌握商务谈判中的语言美感与表达技巧；

（3）掌握正式场合着装规范，注重仪表礼仪，契合国际商务场景需求，塑造专业、可信赖的职业形象。

5.劳

（1）树立正确的劳动观，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（2）热爱专业，具有良好的服务意识和服务水平，具备可持续发展意识，践行绿色贸易理念。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共14门公共基础必修课程。开设《经济学基础》《市场营销》《英语听力》《英语语音语法》《跨文化商务交际》《PS图像处理》《人工智能基础》《中华优秀传统文化》《商务文案写作》《国学经典》共10门公共基础选修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治（54学时、3学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36学时、2学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述

毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）（48 学时、1 学分）

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）信息技术（56 学时、4 学分）

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理

解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（6）体育与健康（36 学时、2 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（7）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨，以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（8）职业规划与就业指导（32 学时、2 学分）

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育（36 学时、2 学分）

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育（60 学时、1 学分）

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育（16 学时、1 学分）

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、

文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展

战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）经济学基础（28学时、2学分）

本课程旨在帮助学生能掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法，并能运用经济学相关的基本知识、基本原理和基本分析方法，初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，并能有针对性地提出相关的解决办法；能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断；能为经济管理职业岗位人员在从事经济管理中构建宏观经济背景，树立经济意识、市场意识、竞争意识、成本意识。培养学生掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；能够进行生产者行为与决策分析；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理。通过案例分析和讨论提高学生分析问题和解决问题的能力，把经济学的基本理论应用于实际，引入生活案例和政策分析等内容，提高学生的学习兴趣。

（2）市场营销（28学时、2学分）

本课程主要研究企业的市场营销活动过程及其规律。主要内容和知识点包括市场营销学的主要概念和基本原理，市场营销活动的动因、特点和发展阶段，市场营销环境分析与

目标市场选择，市场竞争结构、竞争优势与竞争策略，市场营销策略及其组合，市场营销活动的组织与管理，市场营销领域的拓展与创新等。目的在于让学生系统了解企业市场营销活动过程及其规律，掌握本学科的基础理论、基本知识和基本技能，着重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

（3）英语听力（28 学时、2 学分）

大学英语听力是商务英语专业学生必修的专业基础课，是一门以听力技巧训练和口语训练相结合的实践型专业技能课程。课程采用不同类型的语音材料，对学生进行专门、系统的听力技能训练，有计划地提高学生的听力理解水平和思维能力，并就同一话题进行口语会话和表达，力求促进学生英语听说能力的发展，为培养学生全面、综合的英语素质奠定良好的听说基础。本课程强调综合知识与实践相结合，遵循内容与听力技巧并重的原则，重视细节技能和综合技能的训练，突出听说应用能力的培养，对学生掌握基本语言技能和提高英语综合应用能力具有重要作用。

（4）英语语音与语法（28 学时、2 学分）

英语语音与语法是商务英语专业的英语知识课程，旨在培养学生对英语发音、节奏规律和语调的正确掌握，帮助学生树立清晰的英语语法概念，学会使用自然得体的英语语音语调表达思想，提高在听、说、读、写、译时有意识地运用英语语法的能力。本课程的教学任务主要侧重在两个方面：一是向学生传授必要的语音基础理论知识，对学生进行系统、严格的英语语音技能训练，是学生理论联系实际，具有真实

的英语语音基础知识、综合的语音技能和技巧、准确纯正的发音、流畅自然的语流语速、敏锐的辨音能力，从而提高学生语言整体水平。二是教授系统和完整的英语语法基础知识，打好英语语法基础，使学生学会运用语法规则指导语言实践，提高实际运用英语的能力。

（5）跨文化商务交际（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生与来自世界各地不同文化背景的人互动，培养一种专注、开放、灵活和宽容的跨文化交流意识，增强语言和非语言交流策略，同时培养学生的文化认同、反思能力，让学生可以具有更广阔的国际视野，更强的国际竞争力，能够在全球范围内进行更有效的跨文化商务交际。

（6）PS 图像处理（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；熟练掌握图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧；能够灵活运用图层风格、蒙版，制作出千变万化的图像特效。使学生在平面设计、计算机应用和思维想象方面得到较好的训练和提升，培养学生高尚的审美观和美感，同时掌握一定的图形图像编辑技巧，可以轻松面对学习与生活中图像后期处理的各种任务和一些平面设计的相关知识。

（7）人工智能基础（36 学时、2 学分）

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开

设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（8）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（9）商务文案写作（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，了解商务文案写作的基本概念、理论，了解各类商务文案的用途，掌握各主要类型商务文案的基本写法，培养逻辑思维能力，提高学生商务文案写作能力，以及商务营销活动整体策划的综合能力、创新能力和实践能力。在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

（10）国学经典（36 学时、2 学分）

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文

明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

**（二）专业（技能）课程**

本专业开设《国际贸易基础》《跨境电子商务基础》《综合英语（1）（2）（3）》《商务数据分析》《国际商务礼仪》《商务英语口语（1）（2）》共 6 门专业基础课程；开设《国际贸易实务》《外贸单证实务》《商务英语函电》《跨境电商 B2C 运营》《国际市场营销实务》《跨境电商 B2B 运营》《外贸跟单操作》《国际商务沟通》共 8 门专业核心课程；开设贸易合规模块、通关货代模块共 8 门专业拓展课，分别为《国际商法》《外贸风险管理》《国际经贸规则与标准》《国际贸易结算》《国际经贸地理》《全球采购与供应链管理》《通关实务》《国际货运代理实务》。

**1.专业基础课**

（1）国际贸易基础（28 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生理解和掌握国际贸易的基本概念、国际贸易理论的历史演变、国际贸易政策的类型、决定因素以及政策措施，了解国际贸易产生和发展的历史，探求其经济运动的一般规律性；探索资产阶级经济学家的国际贸易学说及其对国际贸易的影响；了解世界各国经济贸易相互联系的重要性及各国所采取的方针、政策和措施；探究当代国际贸易问题，掌握国际贸易发展的新趋势，使学生增强对国际贸易的理性认识，进一步理解我国对外贸易政策，巩固学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文

化自信，提高学生运用所学知识理解和分析当前国际贸易领域的最新动态和问题并拓展国际视野。

（2）跨境电子商务基础（28 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生理解跨境电商的基本概念、基本政策，认识跨境电商的特点和模式以及主流的跨境电商平台的发展情况，掌握国际电子支付、电子通关、跨境电子商务物流知识、跨境电子商务的市场调研与选品。熟悉并学会利用跨境电商平台开发外贸客户的基本思路和基本方法；了解客户开发的前期准备工作、平台规则、国际物流知识、营销手段；能够掌握客户开发过程中的一些处理技巧及客户跟进、客户管理措施。通过学习使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能，具备跨境电商运营的基本职业道德，遵守行业法律、法规，具有良好的服务意识，注重团队协作，讲究工作效率和时间观念。

（3）综合英语（1）（2）（3）（56/72/72 学时、16 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（4）商务数据分析（36 学时、2 学分）

本课程以商务领域对数据分析、建模方法的应用为基础，为学生提供从数据收集、整理到分析、建模和应用进行

决策的全过程指导。本课程将从市场研究、企业绩效评价、消费者行为分析、商务预报和投资决策五个方面展开，帮助学生建立将商务数据分析方法解决企业管理和科学研究问题的基本思维框架。主要内容包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析等。通过本门课程的学习，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，全面掌握本课程的统计方法并应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题，同时熟练掌握 Excel 软件进行统计分析的操作。

（5）国际商务礼仪（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生了解中西方文化差异，建立商务礼仪观念，知晓国际商务礼仪的基本概念和原则，了解涉外商务不同场合下的礼仪规范、行为准则，掌握国际商务交往中需要普遍遵循的国际惯例、礼仪习惯与准则，能够在商务场合中运用所学的礼仪知识，表现出良好的职业素养和形象，培养学生的跨文化意识和尊重他人的态度，提高沟通效果和人际关系处理能力。以翻转课堂教学模式为主，以体验式的任务型教学为导向，采用启发式教学，注重实践性，通过模拟涉外商务场景，使学生体验中西方文化碰撞中可能遇到的问题，调动学生学习的主观能动性，引导学生主动掌握基本的商务礼仪规范，灵活运用所学知识处理各种涉外商务场合和突发事件。

（6）商务英语口语（1）（2）（36/36 学时、4 学分）

本课程旨在提高学生在国际商务活动中的英语口语表

达水平和实际业务能力，满足我国国际商务领域对外交流不断发展的需要，满足社会对涉外商务专业人才的需求。通过系统化的商务英语口语训练，使学生掌握并熟练运用国际商务主要英语交际环节中的常用英语词汇、短语、句型，能独立完成与外国客户之间的英语口语交流，具备较好的临场反应能力和解决问题的能力，促进国际商务活动顺利进行。

**2.专业核心课**

（1）国际贸易实务（108 学时、6 学分）

本课程旨在培养学生了解国际商品交换的基本知识，掌握国际货物买卖合同磋商的基本程序、合同条款的内容和拟定方法、合同履行的程序；训练学生进出口业务的操作技能；培养具有法律意识的职业素养，能够按国际规则参与世界竞争。课程内容涉及进出口业务磋商、签约、履行全过程，理解和重点掌握品质条款、数量条款、包装条款、价格条款、运输条款、保险条款、支付条款等的拟定方法，进出口成本核算过程，收汇风险的控制，发盘、接受等磋商程序，进出口合同的签订和履行。通过基础知识、基本规则的学习和实操，使学生掌握较扎实的进出口业务专业知识，具备解决实际问题的能力，能准确、熟练地进行进出口成本核算，正确拟定国际货物买卖合同，诚信履约。

（2）外贸单证实务（72 学时、4 学分）

本课程基于外贸单证员岗位职业标准、工作过程和工作任务，使学生掌握国际贸易法律法规、外贸单证操作流程，掌握各种单据的制作及审核方法，能分析和处理各种外贸单证问题，培养诚信守时、敬业专一、细致耐心的工匠精神，

具备法律意识、规则意识、团队协作意识等职业素质。课程内容涉及合同履约过程中所应用的各种文件和凭证，理解和重点掌握审核并修改信用证的方法，信用证项下全套出口结汇单据的制作、审核和交付以及进口业务所涉及的单证。通过学习和实操，培养学生综合运用知识的能力，熟练而且全面地进行信用证审核，能正确、完整、及时、简明、整洁地完成各类单证的制作及审核。

（3）商务英语函电（72 学时、4 学分）

本课程旨在培养学生对商务往来信函的阅读、翻译和写作能力，使学生在学习过程中认识到商务英语函电要解决的不仅仅是简单的信件问题，而是要学会如何用英语处理进出口业务往来函电、签订合同、制作单证、完成进出口交易活动，需要培养学生英语语言的运用能力、理论与实践相结合的能力和实际业务操作能力。课程以国际商务职业能力为本位，以工作过程为导向，以校企合作为路径，采取教、学、用一体化的教学模式，以学生为主体，边学边用，在用中学，在用中教，提高学生的商务英语函电处理能力。主要教学内容包括外贸信函的基本格式、外贸信函的基本原则和涉及以下国际商务环节的往来函电的处理：建立贸易关系、寻求贸易伙伴、询盘、报价、还盘、订货、成交、催证、改证、催装、装船通知、索赔理赔等。本门课程要求学生掌握阅读、翻译和草拟一般的进出口业务函电的基本知识和技能，能正确理解和草拟一般的英文合同、协议及制作单证等，掌握拟订合同的要点及方法，掌握制单的要领，能看懂各种英文单证，能够根据信用证制单，掌握进出口业务流程，能用英语

处理外贸业务及相关事宜。

（4）跨境电商 B2C 运营（36 学时、2 学分）

本课程是在学习了跨境电商基础和国际贸易基础等课程的基础上，着重掌握 B2C 跨境电商的基本概况、主流跨境电商 B2C 平台的发展现状和基本规则、跨境电商 B2C 业务流程、商机获取的方法、跨境电商 B2C 平台运营技能、产品推广技术等，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

（5）国际市场营销实务（36 学时、2 学分）

本课程主要讲述经济全球化背景下国际市场营销的环境、营销组合的运用及市场分析，其目的在于让学生系统了解企业国际市场营销活动过程及其规律，掌握本学科的基础理论、基本知识和基本技能，着重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，使学生能运用所学的理论知识，具备进行国际市场营销策划、进行国际市场研究、拟订国际经营战略、选择国际目标市场并进行市场定位的能力，具备进行国际市场产品决议、订价决议、分销决议、促销决议等方面的能力，提高开展国际市场营销问题的综合能力和实践能力。

（6）跨境电商 B2B 运营（72 学时、4 学分）

本课程通过操作阿里巴巴国际站模拟平台，使学生掌握数据分析与品牌策略、商机获取与推广、商机管理与交易履约、B2B 业务履约流程、新媒体营销、搜索引擎营销等内容。通过实操使学生掌握阿里巴巴国际站操作的基本规则，并熟练掌握基本操作流程，能根据设定的目标或载体进行跨境电

商平台的实务操作，具备跨境店铺运营管理、客户开发与产品推广、客服服务等业务实战能力，以便就业时可以无缝对接上岗操作，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实基础。

（7）外贸跟单操作（72 学时、4 学分）

本课程通过以外贸跟单岗位的工作过程和工作内容为主线设计的教学模块和内容，以典型外贸产品为例，以外贸跟单岗位操作流程为主线，按照“必需、够用”原则，紧紧围绕外贸跟单的工作任务完成，既突出对学生职业能力的训练，又充分考虑理论知识学习的需要，使学生具备外贸跟单岗位所必需的知识和外贸跟单岗位工作的操作能力，让学生在完成具体项目的过程中构建知识体系，训练职业技能，培养职业素质。

（8）国际商务沟通（36 学时、2 学分）

本课程以培养全球视野下的国际商务沟通与谈判能力为目标，培养学生掌握国际商务沟通的基本原则、理论和谈判环节中的相关知识，通晓国际商务沟通与谈判的策略和技巧，以及不同国家和地区谈判者的谈判风格等，能够根据谈判目的需要，做出合理的谈判方案并解决谈判过程中遇到的实际问题，实现谈判目的。旨在培养学生具备跨文化交流能力、商务谈判实践能力、思辨与创新能力、自主学习能力，养成学生勇于开拓、善于沟通、团队协作的职业习惯，树立民族自豪感，建立互容互信的人类命运共同体意识，树立正确的社会主义核心价值观。

**3. 专业拓展课**

（1）贸易合规模块

①国际商法（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事国际商务工作，签定进出口合同和处理涉外经济纠纷奠定坚实的基础。课程内容围绕国际商务中可能存在的法律风险，重点介绍国际商事主体法及国际商事行为法的相关法律规定，将理论教学与实际发生的国际贸易风险及纠纷紧密结合起来，使学生在从事国际商务活动中，能够具有运用国际商法，识别、防范以及处理法律风险的能力。

②外贸风险管理（36 学时、2 学分）

本课程内容围绕国际贸易中的贸易壁垒风险、贸易合规风险、客户信用风险、国际贸易合同风险、信用证风险、国际贸易术语风险、运输风险、国际结算收汇风险、外汇风险、等各种贸易风险形成的原因以及防范措施，通过真实案例和实践教学，培养学生掌握国际贸易新业态发展下的外贸风险类型及其防范措施，树立学生的风险防范意识，关注时事，开拓国际视野，适应对外开放新格局。

③国际经贸规则与标准（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生系统掌握国际经贸领域的法律框架、协议标准及实践应用。课程内容涵盖多边、区域和双边层面的贸易投资规则，使学生掌握 WTO 框架下的多边贸易规则及争端解决机制，理解区域贸易协定的关键条款与差异化设计；能够解读经贸协定文本，评估其对国家政策和企业战略的影响；具备初步的国际商务谈判、合规风险识别与争端

应对能力；结合案例，分析国际规则与国家经济主权、产业政策之间的冲突与协调；培养全球化视野，理解规则背后的政治经济逻辑；同时关注数字经济、可持续发展等新兴议题，培养学生分析国际经贸政策、合规管理及参与国际谈判的能力。

④国际贸易结算（36 学时、2 学分）

本课程依据国际结算的基本理论及规律，顺应国际支付体系的变迁、改革，高科技信息技术在国际结算中的应用，系统地介绍了在不同的结算方式和融资方式下运用结算工具完成国际结算的业务活动，国际结算工具、国际结算方式、国际结算单据、国际融资方式以及国际结算业务运作的原理、国际惯例、条件、方式和手段及最新发展动态。通过本课程的学习，学生将理解国际结算基本原理，了解国际结算基本方式，掌握国际结算实务操作基本技能，能根据最新的全球经济局势和具体交易情况，正确灵活地选用结算和融资方式，确保企业高效、安全地实现“货”“款”两讫，具备高素质国际结算从业人员所必需的基本知识和业务操作基本技能。

（2）通关货代模块

①国际经贸地理（28 学时、2 学分）

本课程主要阐述世界各国、各地区商品市场之间的地理分布情况及其之间的联系，详细从各国的自然地理条件、社会人文因素、经济发展水平等方面阐述与国际贸易间的关系。通过本课程教学，使学生了解和掌握学习、研究国际贸易地理学的方法；掌握当今国际贸易地理新格局及发展方向，进一步了解

各国在世界贸易中的地位、作用，从而借鉴各国的成功经验，为促使中国贸易持续发展服务；使学生更了解各国贸易的地理方向、贸易商品结构特征及其发展变化的规律，做到知己知彼，在掌握基本知识的基础上，提高学生综合分析各国商务活动特点的能力，为进一步拓展中国国际市场服务。

②全球采购与供应链管理（28 学时、2 学分）

通过本课程的学习，让学生了解供应链下全球采购管理的基本理论、运作流程和管理规范，使学生在全球经济一体化的浪潮中逐步形成供应链管理思想；理解在不同经济领域中采购与供应的作用与范围，影响采购与供应工作的外部因素、外部环境及其对采购与供应的影响；具备全球采购相应知识，基本掌握全球购作业的流程；培养学生分析问题与解决问题的能力，提高其国际市场采购岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力。

③通关实务（36 学时、2 学分）

本课程旨在介绍通关实务的基本概念和原则、报关与海关管理、报关与对外贸易管制、海关监管货物报关程序、商品归类、进出口税费计算、报关单填制等内容，普及海关对于进出口货物的监管方法和相关法律法规知识。使学生具备委托报关协议洽商、签署能力，报关单证获取及审核能力，商品归类与原产地确定能力，报关核算能力，报关方案制定、实施与管理能力的相关技能，能够根据不同企业需求来设计货物的通关流程，为今后从事相关工作奠定良好的基础。

④国际货运代理实务（36 学时、2 学分）

本课程建立在学生具备基本的国际贸易知识的基础上，

站在国际货运代理人或货代公司的角度，使学生掌握国际货运代理的基础知识，熟悉海上、航空、铁路、多式联运等方式下货运代理进出口业务的各个流程，并能掌握揽货、订舱、装货、制单、收费、放货等流程的基本操作技能。并掌握国际货运相关单证的填写和缮制，从而全面了解国际货运代理的综合知识。

### （三）实践性教学环节

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 跨境电商综合技能实训 | 3 | 1 | 30 | 实训室 |
| | 国际贸易综合技能实训 | 4 | 2 | 60 | 实训室 |
| 校外实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（1）（2） | 5、6 | 24 | 480 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |

### （四）课程思政要求

国际商务专业课程思政育人旨在培养学生良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业

综合素质和行动能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 国际商务专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 国际贸易基础 | 1.培养爱国情怀和民族自豪感:通过讲解中国历史上的对外贸易成就和当代在国际贸易中的地位和作用,培养学生的民族自豪感和爱国情怀。同时，引导学生关注国家利益，增强他们的国家认同感和归属感。<br>2.培养诚信守法职业素养:在讲解国际贸易规则和法律法规时，强调诚信守法的重要性，引导学生树立正确的职业道德观念。同时，通过案例分析等形式,让学生了解国际贸易中的欺诈行为和违法现象,增强他们的法律意识和风险防范意识。<br>3.培养国际视野和跨文化沟通能力:通过强调国际贸易中的合作共赢理念,引导学生认识到各国之间的经济联系和相互依存关系,培养他们的国际视野和跨文化沟通能力。同时，鼓励学生积极参与国际交流与合作,为推动全球经济发展贡献中国智慧和力量。 |
| 2 | | 跨境电子商务基础 | 1.弘扬中华优秀传统文化:在讲解跨境电商产业链、供应链时引入中国优秀传统文化以及热爱工作，虚心学习等中国传统美德。<br>2.塑造工匠精神：在讲解跨境电商平台选择、产品上架等内容时强调培养细心耐心工作习惯，树立具有良好的服务意识，培养不断进行修正和精益求精的工匠精神。<br>3.塑造合规意识:跨境电商平台操作需要遵守平台规则，上架产品要符合进口国家法律法规,跨境电商营销推广宣传需要遵守推广平台的要求，不能违规发布，培养学生的规矩意识和合规意识。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | | 综合英语（1）（2）（3） | 1.培养多元文化观:注重学习西方语言文化知识和中华优秀传统文化等内容,培养学生对多元文化的理解和包容能力。<br>2.培养文化传播能力：用英文准确表达观点，还能讲好中国故事，传播中国声音，展现中国形象，增强国际传播力。<br>3.注重价值引领：鼓励学生承担社会责任，使学生将个人发展与国家命运紧密相连,为实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗。<br>4.培养国际视野和全球意识:关注人类面临的共同问题，树立人类命运共同体意识。 |
| 4 | | 商务数据分析 | 1.提高创新与团队合作精神：在项目实践中，激发学生的创新意识,培养合作精神和自主学习能力。<br>2.树立职业道德意识：介绍合规获取数据、安全使用数据的重要性,让学生学会诚信、务实、遵循职业道德。<br>3.培养批判性思维能力：通过实际案例分析，培养学生的批判性思维能力,能够分析和评价数据的可靠性和有效性。<br>4.增强爱国情怀和责任感:让学生充分了解数据分析在社会生活中的作用,激发学生科技报国的家国情怀,增强学生经济意识和社会责任意识。<br>5.强化科学精神和科学方法论:培养学生依据科学的数据分析进行决策、精益求精追求卓越的工匠精神 。 |
| 5 | | 国际商务礼仪 | 1.坚定礼仪之邦的文化自信:学习不同地区的礼仪习俗对于商务活动的顺利开展具有重要意义。<br>2.增强民族自豪感：讲解“一带一路”上与我国商务合作较多国家的礼仪风俗与禁忌,引导学生以辩证的观点看待礼仪的差异性特征,领悟“和而不同、美美与共”的礼仪内涵。<br>3.培养职业精神:学生自主模拟各种职业情境现场,对商务接待涉及的引领礼仪、拜访礼仪、位次排列礼仪等进行情境模拟展示,提高学生在商务活动安排中的组织应变能力,能够按照商务礼仪规则顺利组织和从事各种商务活动,使学生能够感受细节对成败的重要性,有利于培养学生的责任意识、守信守时、工作细致、认真自觉的职业精神,在跨文化交际礼仪和礼仪禁忌部分比较中外文化差异,宣传中国优秀文化。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 4.强化职业素养:仪态礼仪和着装礼仪部分的教学思政目标强调展现个人审美、塑造良好的个人形象,求职面试礼仪着重突出对理想信念的追求;用餐礼仪和送礼礼仪融入生态文明和社会责任感教育，强调环保意识和职业道德。在面试沟通中，通过对正面、负面的面试沟通方式进行情境展示,凸显面试时应特别注意的问题,让学生深刻体会个人素养在求职中的重要性，引导学生摆正心态，虚心上进，避免脱离实际盲目攀高，树立正确的就业观。 |
| 6 | | 商务英语口语（1）（2） | 1.增强爱国主义与民族自豪感:在介绍国际商务时,引导学生了解中国在全球经济中的地位和贡献，培养爱国情怀，增强民族自豪感，使其在国际交流中维护国家尊严。<br>2.培养职业道德与诚信精神:强调商务活动中诚实守信的重要性,无论是商务谈判还是日常商务活动，都要让学生明白诚信是根本，培养良好的职业道德。<br>3.树立文化自信与包容:在接触国际商务文化的同时，深入挖掘中国传统文化中的商务智慧，让学生自信地展示中华文化，同时尊重并包容其他国家文化,实现跨文化交流中的平等与和谐。<br>4.培养团队协作精神:在商务英语口语的小组活动、模拟谈判等环节，培养学生的团队协作能力，明白团队力量在商务成功中的关键作用。<br>5.树立环保与社会责任意识:当涉及商务话题如产品介绍、企业发展时，融入环保和社会责任内容,让学生意识到企业在追求利润的同时应履行对社会和环境的责任。<br>6.激发奋斗精神与创新意识:通过介绍成功商务案例，鼓励学生在面对复杂国际商务环境时，勇于创新，不怕困难，努力奋斗。 |
| 7 | **专业核心课** | 国际贸易实务 | 1.培养学生诚实守信、遵纪守法的职业道德,国际贸易的全过程都要遵守相应的国际贸易惯例与规则，贸易伙伴国的国家法律法规，在相关案例分析中润物无声的培养学生的诚实守信、遵纪守法的职业道德。<br>2.培养学生吃苦耐劳的精神和团队合作意识,国际贸易整个流程复杂且流程较长,需要不同部门的配合才能树立进行,同时贸易过程需要刻苦钻研和不断开发市场,在次过程中能够很 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 好将吃苦耐劳、团队合作的意识融入。<br>3.培养学生风险防范和应对能力,国际贸易过程中所需单据较多,尤其时L/C信用证结算方式下很容易发生信用证诈骗的问题,讲解过程中通过讨论等方式培养学生风险防范和应对能力。 |
| 8 | | 外贸单证实务 | 1.培养学生重合同、守信用的契约精神:工作情境一通过不同支付方式下单证操作流程的探讨,逐步陪阿姨那个学生的重合同、守信用的契约精神。<br>2.强化学生的规则意识:工作情境二通过信用证业务的处理,带领学生吃透信用证独立性原则、严格相符原则以及“两个只凭”的要求,增强学生的规则意识。<br>3.培养学生严谨细致的工作作风和精益求精的工匠精神:工作情境三通过商业发票和装箱单的制作,以及对制作的单据进行审核时,更能培养给学生严谨细致的工作作风。<br>4.强化合作和风险意识:工作情境四通过托运手续的办理和运输单据的处理,以及填写规范和可能存在的风险,在合作中逐步解决问题,从而有助于提高学生的合作意识和风险意识。 |
| 9 | | 商务英语函电 | 1.塑造坚定的思想政治素质,在讲解商务谈判的翻译工作,进口产品验收等外事活动中的对外联系、外宾接待等工作中强调坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。<br>2.培养良好的服务意识和服务水平,能恰当处理各种业务关系,外贸业务跟单,物料采购跟单,生产过程跟单,货物运输跟单及客户联络跟踪(客户接待)的过程处理中,培养学生具有良好的分析、预测、表达、人际关系处理能力和服务意识、服务水平。<br>3.塑造勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划意识,有较强的集体意识和团队合作精神,商务英语函电主要是涉及外贸跟单、外贸磋商等工作任务,通过案例分析以及实操模拟逐步塑造学生的职业素养和团队合作意识。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 10 | | 跨境电商 B2C 运营 | 1.培养学生的爱国情怀，通过案例教学法，在教学过程中注重激发学生的民族自尊心和自豪感，从而培养学生的爱国精神和社会责任感。<br>2.培养学生精益求精的“工匠精神”，跨境电商 B2C 运营需要不断的进行修改和调整,再次过程中培养学生精益求精的工匠精神。<br>3.塑造创新创业、勇于挑战自我的精神，跨境电商 B2C 属于实践性强，易于创业的一门课程,在教学的过程中着力培养学生在工作和生活中的创新思维和创新意识,培养学生勇于面对挫折，克服困难，挑战自我的精神。 |
| 11 | | 国际市场营销实务 | 1.在全球视野中筑牢家国根基:培养学生树立文化自信与民族品牌使命,在分析国际营销环境时，对比中外市场差异，引导学生理解中国文化基因对中国品牌国际化的独特价值,激发助力民族品牌崛起的责任感;讲授市场进入策略时，关联“一带一路”“双循环”等国家战略,让学生明确国际营销实践是服务国家发展的重要路径，培养“营销为国”的格局观。<br>2.在规则认知中强化伦理担当:树立合规经营理念和可持续发展意识，剖析国际法律法规时，强调中国企业遵守国际规则、抵制恶性竞争的底线思维,植入“诚信立企”的职业操守;设计营销组合策略 4P 案例时,融入 ESG 理念,引导学生思考企业如何通过负责任的营销推动全球可持续发展。<br>3.在跨文化实践中培育共同体意识:尊重差异与文明互鉴，通过文化维度理论解析目标市场，训练学生规避文化偏见，在广告策划、谈判策略中体现文化包容性，践行“和而不同”的东方智慧;讨论全球营销组织管理时，引入中国企业与外国本地社区共建案例,诠释通过商业合作促进共同发展的路径，深化“利他共赢”的国际合作观。<br>4.在创新能力中注入中国智慧:培养学生具有创新和营销思维,关注跨境电商等行业新技术和新规范，结合国际竞争策略，分析中国品牌以技术突破或模式创新破局国际市场的案例，树立“创新报国”的职业信念;在营销控制环节，对比中西管理哲学差异，探索融合中国智慧的全球管理模式，增强文化传播自觉性。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 12 | | 跨境电商 B2B 运营 | 1.培养学生具有国际视野和跨文化思维,在讲解平台规则、海外市场推广策略以及跨境电商行业趋势时培养关注海外市场和行业变化趋势的意识。<br>2.培养学生具有创新和营销思维,讲解跨境电商站外营销方式变化以及数字化发展趋势,要求关注跨境电商行业新技术和新规范。<br>3.培养学生具有数字思维,在讲解海外社媒推广时应用不同的社交平台以及借助 AI 技术辅助完成相关推广,再次过程中能够培养学生的数字思维,同时具备一定的逻辑思维和数据分析能力。<br>4.培养学生遵守规则、承受挫折和压力以及企业家精神,跨境电商 B2B 运营时需要借助不同的跨境电商平台,运营时要遵守平添规则、合规运营;海外市场推广时要遵守不同国家的法律法规,提高成交率。 |
| 13 | | 外贸跟单操作 | 1.塑造爱国主义情怀和文化自信,通过对外贸跟单岗位介绍,培养学生的文化自信、制度自信、爱国主义、诚实守信、团队合作等元素和素质要求。<br>2.培养学生工作细致耐心、条理性与逻辑性,外贸流程中生产跟单、检验跟单、运输跟单等过程中都体现了工作认真细致的职业素养以及工作过程的条理性和逻辑性,以提高工作效率确保贸易顺利进行。<br>3.培养学生诚实、守信实事求是、科学严谨的态度,在大货产品质量跟单讲解产品质量标准、跟踪大货产品生产质量以及检验时强调诚实守信的重要性。在出口货物包装跟单中通过认识商品包装、确定包装标识、包装方式与数量的讲解和案例分析培养学生守信实事求是、科学严谨的的工作态度。 |
| 14 | | 国际商务沟通 | 1.培养尊重多元文化、传承中华文化、建立文化自信的意识,国际商务沟通基本知识的讲解中通过视频案例清晰直观的像同学们展示尊重多元文化的重要性,以及在沟通中传承中华优秀文化和建立文化自信的意识。<br>2.树立诚实守信、互利共赢、实事求是、解放思想的商业价值观和社会责任感,国际商务沟通中接待与拜访客户、电话沟通、客户投诉沟通等技巧的讲解与运用,通过模拟演示更直接的帮助学生树立护理共赢、诚实守信、实事求是对于商务沟通顺利进行的重要性。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 3.培养商务洞察、应变、分析和创新能力、团队协作能力以及与时俱进,知识迁移提升的能力素养,随着互联网的快速发展,商务沟通的方式发生了很大的变化,在讲解网络沟通的模式与方法、网络沟通的问题、网络沟通的策略中通过视频和模拟的方式让学生在实践中逐步培养商务洞察、应变、分析和创新能力、团队协作能力以及与时俱进,知识迁移提升的能力。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　国际商务专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 3 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 全国高等学校计算机水平考试一级 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 10 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 13 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 14 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | 1周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **37** | **778** | **332** | **446** | **14** | **13** | **2** | **2** | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 20 | GM23033 | 经济学基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 21 | GM24030 | 市场营销 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 22 | GJ25011 | 英语听力 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 23 | GJ25012 | 英语语音语法 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 24 | GJ25013 | 跨文化商务交际 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 25 | GM20036 | PS 图像处理 | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 26 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 27 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 28 | GM24014 | 商务文案写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 29 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **136** | **82** | **54** | **2** | **2** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 30 | GM24002 | 国际贸易基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 31 | GM24003 | 跨境电子商务基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 32 | GJ25001 | 综合英语（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教 | 国际教育 | 是 | 高等学校普通 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | 英语应用能力考试证书A级 |
| | | 33 | GJ25002 | 综合英语（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校普通英语应用能力考试证书A级 |
| | | 34 | GJ25003 | 综合英语（3） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校普通英语应用能力考试证书A级 |
| | | 35 | GM24004 | 商务数据分析 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 36 | GM23017 | 国际商务礼仪 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 37 | GJ20723 | 商务英语口语II (1) | B | 2 | 36 | 9 | 27 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 38 | GJ20724 | 商务英语口语II (2) | B | 2 | 36 | 9 | 27 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **24** | **400** | **219** | **18** | **8** | **6** | **8** | **2** | **0** | **0** | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| | 专业核心课 | 39 | GM20043 | 国际贸易实务 | B | 6 | 108 | 72 | 36 | | 6 | | | | | 考试 | 多媒体教室/实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 40 | GM25002 | 外贸单证实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 全国外经贸单证专业证书 |
| | | 41 | GJ20206 | 商务英语函电 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室/实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 42 | GM21017 | 跨境电商 B2C 运营 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书(中级) |
| | | 43 | GM23007 | 国际市场营销实务 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 44 | GM23020 | 跨境电商 B2B 运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 是 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (中级)/阿里巴巴国际站操盘官证书 |
| | | 45 | GM24028 | 外贸跟单操作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 46 | GM23008 | 国际商务沟通 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室/实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 28 | 504 | 261 | 243 | 0 | 6 | 10 | 12 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 贸易合规模块 | 47 | GM23040 | 国际商法 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 48 | GM24010 | 外贸风险管理 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 49 | GM25003 | 国际经贸规则与标准 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 50 | GM24009 | 国际贸易结算 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 通关 | 51 | GM20033 | 国际经贸地理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 货代模块 | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | | 52 | GM23009 | 全球采购与供应链管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 53 | GM24007 | 通关实务 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 54 | GM24008 | 国际货运代理实务 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | | **8** | **136** | **100** | **36** | **2** | **0** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | | 55 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | |
| | | | 56 | SXGM21018 | 跨境电商综合技能实训 | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | 1周 | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 57 | SXGM21019 | 国际贸易综合技能实训 | C | 2 | 60 | 0 | 60 | | | | 2周 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | | 58 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | 0 | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | | 59 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | 0 | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | | 60 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | 0 | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考 | 企业实训 | 各二级学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 核 | 基地 | 院 | | |
| | | 61 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | 0 | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 62 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 842 | 0 | 842 | 0 | 0 | 1周 | 2周 | 18周 | 19周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 146 | 2796 | 994 | 1802 | 26 | 27 | 26 | 20 | 18周 | 19周 | | | | | |

注：

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七　国际商务专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 994 | 33.6% | |
| 实践教学时数 | 入学教育 | 16 | 64.4% | 职业综合技能训练包含跨境电商综合技能实训 1 周，30 学时；国际贸易综合技能实训 2 周，60 学时；专业技能综合实训 8 周，160 学时。 |
| | 课内实践教学时数 | 960 | | |
| | 职业综合技能训练 | 250 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 合计 | 1802 | | |
| 总学时 | | **2796** | **100%** | |

### 表八　国际商务专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 专业基础课 | 6 | 400 | 14% |
| | 专业核心课 | 8 | 504 | 18% |
| | 综合实践课 | 7 | 842 | 30% |
| 选修 | 专业拓展课 | 8 | 136 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 136 | 5% |
| 合计 | | **53** | **2796** | **100%** |

### 表九　国际商务专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 33% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

1.按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

2.本专业有省级国际商务专业带头人一名，具有正高职称和较强的实践能力，具备双师素质，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.本专业教师教学队伍现有专任教师 26 人，其中省级教学名师 2 人、省级教坛新秀 2 人、省级江淮技能大师 1 人，承担国家级项目 3 个，获省级教学成果奖 20 余项（特等奖 2 项），软著专利 20 余项。从专业技术职务结构上看，教授 3 人，副教授 9 人；从年龄结构上看，形成了以中青年为主，老中青搭配的合理结构。从其中“双师型”教师的构成上看，本专业教学团队的“双师型”教师比例达 88.46%。专业核心课程教师，具有国际商务、国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4.本专业兼职教师有 15 人（包括省级产业教授 2 人），

主要来自于行业协会、企业，均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称，在国际贸易、跨境电商等领域工作5年以上的从业经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能够热心指导和关心学生，开展国际商务大讲堂，能承担课程和实训教学、实习指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实训实习所需的专业教室、校内实训场所和校外实训基地。

**1.专业教室基本情况**

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所基本情况**

国际贸易综合技能智慧训练基地是国际贸易学院开展实践教学的重要场所，涵盖进出口业务操作、国际市场营销推广、跨境电商营销运营、外贸单证、外贸跟单、国际货运与报关等岗位工作环节，配备10套实训软件，能够满足课程教学和专业实训的需要，让学生熟练掌握电脑基本操作技能，全面掌握国际贸易的整个业务过程及其操作技能，使学

生能够成为适应企业一线需要的高素质技术技能人才。

**表十 校内实习实训室功能结构一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 服务课程 | 设备总数（套） | 建筑面积（m2） | 实训工位 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 国际商务谈判中心 | 国际商务礼仪、国际商务沟通、国际商法 | LED 室内大屏、75 寸移动交互屏、电脑 8 台、特装展柜展台、自由拼接桌椅 54 套、商务谈判桌椅、商务洽谈沙发等 | 143 | 62 |
| 2 | 跨境电商综合运营实训室 | 跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2C 运营 | 电脑 56 台、98 寸智慧黑板、75 寸移动交互屏、单反相机摄影套装 2 套等 | 143 | 56 |
| 3 | 跨境电商数字营销实训室 | PS 图像处理、商务数据分析、国际市场营销实务 | 电脑 56 台、98 寸智慧黑板、75 寸移动交互屏、直播摄像机 2 套、双屏一体机 2 台等 | 143 | 56 |
| 4 | 外贸单证实训室 | 外贸单证实务、国际贸易结算、国际货运代理实务、通关实务 | 电脑 110 台、投影设施 2 套 | 266 | 110 |
| 5 | 外贸跟单实训室 | 外贸跟单操作、全球采购与供应链管理、 | 电脑 50 台、投影投影设施 1 套、样品柜 2 组 | 94 | 50 |
| 6 | 国际贸易智慧训练实训室 | 国际贸易实务、综合英语、商务英语函电、外贸英语口语 | 语言学习终端 158 台、86 寸智慧交互屏 3 个 | 331 | 158 |
| 7 | 跨境电商实训室 | 国际贸易综合实训、跨境电商综合实训 | 电脑 50 台、投影设施 1 套 | 90 | 50 |

### 3.校外实习基地基本情况

本专业具有长期稳定的校企合作实习基地，能提供国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规

模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**表十一　校外实习实训基地功能结构一览表**

| 序号 | 基地名称 | 主要功能 | 企业可提供的实习岗位 | 可接收学生人数/次 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 合肥沙曼拉电子商务有限公司 | 人才孵化、就业创业 | 跨境电商运营、创业项目孵化 | 50 |
| 2 | 安徽转坤电子商务服务有限公司 | 人才孵化、就业创业 | 跨境电商运营、创业项目孵化 | 50 |
| 3 | 安徽国弘工贸有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场销售、国际市场采购、国际商务专员 | 20 |
| 4 | 合肥旭阳铝颜料有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售、国际商务专员 | 20 |
| 5 | 安徽（蜀山）跨境电子商务产业园 | 顶岗实习 | 跨境电商运营、跨境电商营销等 | 200 |
| 6 | 铜陵长江金刚石工具股份有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售、国际市场采购 | 20 |
| 7 | 安徽和福经贸发展有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售 | 20 |
| 8 | 杭州益泰翔贸易有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售 | 20 |
| 9 | 安徽米莱诺贸易有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售 | 20 |
| 10 | 安徽省珏盛进出口公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售 | 20 |
| 11 | 合肥崇尚进出口有限公司 | 顶岗实习 | 国际市场营销、国际市场销售 | 20 |
| 12 | 安徽众联多式联运有限公司 | 顶岗实习 | 国际货运代理、国际商务专员 | 20 |

### （三）教学资源

#### 1.教材

教材选用以国家级、省级规划教材为主，同时与合作企业共同开发新形态教材、实习实训材料和教辅材料，满足本专业的教学需求。

#### 2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括国际商务从业人员的职业资格标准、工作流程、应用规范等行业标准，国际商务类图书、实务案例类图书和国际惯例等，国际商务类专业学术期刊，方便师生查询、借阅。

#### 3.数字教学资源

利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，如国际贸易专业国家教学资源库、学堂在线、智慧职教云课堂、中国大学 MOOC 国家精品课程在线学习平台，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （四）教学方法

以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新,推行工学结合的人才培养模式，教学过程以“教－学－做”一体，以学生为中心，强调“做中学”，“学中做”。采用听说法、

情景法、交际法等来培养学生的英语应用能力；采用项目驱动法、任务导向法、模拟实训法、角色扮演法、校企协同“双导师制”教学法、软件实操等引导学生主动学习、思考与探索，以真实项目为主线展开课程，把相关的知识点、技能点融入到课程教学中。

借助国际贸易综合技能智慧训练基地构建仿真的职业工作场景，通过计算机、网络技术、专业教学实操软件等，满足学生个性化学习和自主学习。重视第二课堂的作用，依托外经贸学社，开展作业辅导、实操训练、知识赛、技能赛、辩论赛、英语角等各类课外学习活动，实现理论教学于实践教学相结合、知识考核与技能考核相结合，增强学生对知识与技能的应用能力。

案例教学法：通过真实或模拟的行业案例，引导学生分析问题、提出解决方案。案例需贴近岗位需求，教师需引导学生从“被动听讲”转向“主动探究”。

项目驱动法：以完整项目为载体，由教师精心设计项目，由简单到复杂，局部到整体，贯穿教学全过程。缩短课堂与岗位的距离，直接对接职业标准（如“1+X 证书”考核要求）。

任务导向法：围绕企业真实需求分解岗位核心任务，通过“做中学”掌握技能。以任务完成度、职业规范性为考核重点。从基础操作到复杂任务逐步推进，匹配学生能力梯度。

模拟实训法：通过仿真软件、虚拟场景或标准化流程，

模拟真实职业环境中的工作情境，包括选择案例、课外准备、课堂演练和答疑、分析总结等环节，让学生在实训中学习和掌握专业技能和知识。

角色扮演法：学生通过扮演特定职业角色，在模拟互动中解决实际问题，培养职业素养与协作能力。缩短学生与岗位能力的差距，增强就业竞争力。

校企协同“双导师制”教学法：由学校教师（理论导师）和企业专家（实践导师）联合指导学生，融合理论知识与行业经验，实现“工学一体”。学生同步接触行业标准、管理规范及企业文化。

**（五）学习评价**

1.完成课程学习，通过笔试、无纸化考试、提交作品、自学资源库等形式，经过过程性考核和终结性考核，修满学分。

2.完成规定的实习实训任务，参加专业综合技能实训、岗位实习等，通过校内考核与企业考核相结合，完成职业技能提升。

3.参加 1+X 证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书。

4.鼓励学生积极参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

## （六）质量管理

1.设立专业教学管理机构国际商务教研室，配备专职教学管理人员教研室主任和副主任各一名、教学秘书一名，教研室秘书可由其他行政岗位工作人员兼任。

2.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.建立以下完整、系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程标准、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习标准、顶岗实习计划及大纲、教材选用办法、使用教材目录等。教学文件应按照学校相关文件的

要求制定。

5.国际商务专业教研建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

本专业总学时 2796，其中必修课学时 2524，选修课学时 272，学时未修满不予毕业。

### （二）学分要求

本专业总学分 146 分，其中必修课学分 130 分，选修课学分 16 分，学分未修满不予毕业。

根据专业特色和生源特点,鼓励学生参加 1+X 证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书（如职业证书考试取消或变更，以变更为主）；鼓励学生参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛获奖。按照《安徽国际商务职业学院技能竞赛管理与奖励办法》，获得与专业相关的职业资格证书可替代相对应的课程学分，通过则转换对应课程学分，未通过则根据实际情况参加期末考试或补考；参加安徽省教育厅认可的 A 类或 B 类赛事获奖可适当替代相应学期的

相关课程学分。具体如下表:

**表十二　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖等级/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电商 B2B 运营 | 4 |
| 阿里巴巴国际站操盘官证书 | | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电商 B2B 运营 | 4 |
| 全国外经贸单证专业证书 | | 中国对外贸易经济合作企业协会 | 外贸单证实务 | 4 |
| 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |
| 高等学校普通英语应用能力考试证书 | A 级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 综合英语 | 4 |
| 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 信息技术 | 4 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组互联网+国际经济与贸易赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 2、1 |
| 世界职业院校技能大赛高职组互联网+国际经济与贸易赛项 | 国家级 | 教育部 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 2、1 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |
| 世界职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 国家级 | 教育部 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |

## （三）证书要求

### 表十三　国际商务专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校普通英语应用能力考试证书 | A 级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 1-4 | ✓ | |
| 2 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1-2 | ✓ | |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | | 国家语言文字工作委员会 | 1-4 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语考试证书 | 四级 | 教育部高等教育司 | 2-4 | | ✓ |
| 5 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 3 | | ✓ |
| 6 | 全国外经贸单证专业证书 | | 中国对外贸易经济合作企业协会 | 3-4 | | ✓ |
| 7 | 全国大学英语考试证书 | 六级 | 教育部高等教育司 | 3-4 | | ✓ |
| 8 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 9 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 | | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 10 | 全国计算机等级考试 | 一级 | 教育部考试中心 | 4 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十四　国际商务专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 国际贸易学院 | 教研室 | 国际商务 | 教研室主任 | 孙爽 | 专业带头人 | 孟祥年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 卫薇 | 国际商务教研室副主任 | 实验师 | 安徽国际商务职业学院 | 主持研讨 | 修订主持人 |
| | | 卫薇 | 国际商务教研室副主任 | 实验师 | 安徽国际商务职业学院 | 开展修订 | 主执笔人 |
| | | 王皓洁 | 国际贸易学院院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 李树刚 | 国际贸易学院副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 李娟 | 跨境电商教研室副主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 董琳娜 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 陈雪 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | 行业企业专家 | 解宁 | 总经理 | / | 安徽国弘工贸有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 王斌 | 总经理 | 高级经济师 | 合肥沙曼拉电子商务有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 赵嵘 | 董事长 | / | 铜陵长江金刚石工具股份有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 汤卫 | 执行副总裁 | 高级营销师 | 浙江思睿智训科技有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 李娟 | 王皓洁 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025年21次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类（53）

专 业 类及代码：电子商务类（5307）

专 业 名 称：跨境电子商务（以下简称：跨境电商）

专 业 代 码：530702

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（5307） |
| 对应行业（代码） | 制造业（13-43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮政业（53-60） |

| | |
|---|---|
| **主要职业类别（代码）** | 国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员 |
| **职业类证书** | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）、跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）、跨境电子商务多平台运营 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 跨境电子商务专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 跨境电商岗位群 | 跨境电商运营专员 | 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用。 | 跨境电商基础、跨境电商政策法规、跨境电商英语、跨境电商 B2B/B2C 运营、跨境电商数据分析与应用、选品管理、跨境电商供应链管理、跨境电商综合技能实训 |
| 2 | | 海外推广专员 | 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社会媒体营销、广告投放等站外推广。 | 跨境电商基础、跨境电商政策法规、跨境电商 B2B/B2C 运营、市场营销、零售基础、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用 |
| 3 | | 跨境电商数据分析专员 | 具备数理统计分析能力和商业分析能力，能够对运营数据，售后数据，策略数据等进行采集整理和深度分析，提供销售策略数据支持。 | 跨境电商基础、跨境电商 B2B/B2C 运营、商务数据分析、市场营销、零售基础、跨境电商数据分析与应用、跨境电商综合技能实训 |
| 4 | | 跨境电商客服专员 | 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系。 | 跨境电商基础、跨境电商政策法规、跨境电商英语、跨境电商客户服务、跨境电商综合技能实训 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | | 视觉营销设计专员 | 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化。 | 跨境电商基础、跨境电商政策法规、PS 图像处理、视频剪辑、跨境电商视觉营销设计、跨境电商综合技能实训 |
| 6 | | 跨境物流专员等岗位 | 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警。 | 跨境电商基础、跨境电商政策法规、跨境电商英语、跨境电商供应链管理、跨境电商综合实训 |
| 7 | 外贸业务岗位群 | 外贸业务员 | 国际市场开拓能力、国际商务谈判能力、国际商务合同拟订能力、外贸纠纷处理能力。 | 市场营销、国际贸易基础、进出口业务操作、国际商务礼仪、国际市场推广、国际贸易综合技能实训 |

## （三）职业技能等级证书

**表三 职业技能等级证书**

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 |
| 2 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 |
| 3 | 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级） | 厦门优优汇联信息科技有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好

的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务、商业服务业、交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等

相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的科学文化基础知识、信息技术等，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（3）掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

（4）具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

（5）具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

（6）掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

（7）具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像

处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化;

（8）具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理;

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（2）保持良好作息习惯，具备一定的心理调适能力、抗压与应变能力。

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（2）具备一定的跨文化审美素养，能够正确理解多元文化，掌握商务谈判中的语言美感与表达技巧;

（3）掌握正式场合着装规范，注重仪表礼仪，契合国际商务场景需求，塑造专业、可信赖的职业形象。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，具备与本专业职业发展相适

应的劳动素养，弘扬劳模精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

（2）热爱专业，具有良好的服务意识和服务水平，具备可持续发展意识，践行绿色贸易理念。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 14 门公共基础必修课程。开设《经济学基础》《市场营销》《英语听力》《英语语音语法》《跨文化商务交际》《PS 图像处理》《人工智能基础》《中华优秀传统文化》《商务文案写作》《国学经典》共 10 门公共基础选修课程。

#### 1. 公共必修课

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36

学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、

做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（6）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（7）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨，以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方

美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（8）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家

安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2. 公共选修课**

（1）经济学基础（28 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生能掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法，并能运用经济学相关的基本知识、基本原理和基本分析方法，初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，并能有针对性地提出相关的解决办法；能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断；能为经济管理职业岗位人员在从事经济管理中构建宏观经济背景，树立经济意识、市场意识、竞争意识、成本意识。培养学生掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；能够进行生产者行为与决策分析；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理。通过案例分析和讨论提高学生分析问题和解决问

题的能力，把经济学的基本理论应用于实际，引入生活案例和政策分析等内容，提高学生的学习兴趣。

（2）市场营销（28 学时、2 学分）

本课程主要研究企业的市场营销活动过程及其规律。主要内容和知识点包括市场营销学的主要概念和基本原理，市场营销活动的动因、特点和发展阶段，市场营销环境分析与目标市场选择，市场竞争结构、竞争优势与竞争策略，市场营销策略及其组合，市场营销活动的组织与管理，市场营销领域的拓展与创新等。目的在于让学生系统了解企业市场营销活动过程及其规律，掌握本学科的基础理论、基本知识和基本技能，着重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

（3）英语听力（28 学时、2 学分）

大学英语听力是商务英语专业学生必修的专业基础课，是一门以听力技巧训练和口语训练相结合的实践型专业技能课程。课程采用不同类型的语音材料，对学生进行专门、系统的听力技能训练，有计划地提高学生的听力理解水平和思维能力，并就同一话题进行口语会话和表达，力求促进学生英语听说能力的发展，为培养学生全面、综合的英语素质奠定良好的听说基础。本课程强调综合知识与实践相结合，遵循内容与听力技巧并重的原则，重视细节技能和综合技能的训练，突出听说应用能力的培养，对学生掌握基本语言技能和提高英语综合应用能力具有重要作用。

（4）英语语音与语法（28 学时、2 学分）

英语语音与语法是商务英语专业的英语知识课程，旨在

培养学生对英语发音、节奏规律和语调的正确掌握，帮助学生树立清晰的英语语法概念，学会使用自然得体的英语语音语调表达思想，提高在听、说、读、写、译时有意识地运用英语语法的能力。本课程的教学任务主要侧重在两个方面：一是向学生传授必要的语音基础理论知识，对学生进行系统、严格的英语语音技能训练，是学生理论联系实际，具有真实的英语语音基础知识、综合的语音技能和技巧、准确纯正的发音、流畅自然的语流语速、敏锐的辨音能力，从而提高学生语言整体水平。二是教授系统和完整的英语语法基础知识，打好英语语法基础，使学生学会运用语法规则指导语言实践，提高实际运用英语的能力。

（5）跨文化商务交际（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生与来自世界各地不同文化背景的人互动，培养一种专注、开放、灵活和宽容的跨文化交流意识，增强语言和非语言交流策略，同时培养学生的文化认同、反思能力，让学生可以具有更广阔的国际视野，更强的国际竞争力，能够在全球范围内进行更有效的跨文化商务交际。

（6）PS 图像处理（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；熟练掌握图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧；能够灵活运用图层风格、蒙版，制作出千变万化的图像特效。使学生在平面设计、计算机应用和思维想象方面得到较好的训练和提升，培养学生高尚的审美观和美感，同时掌握一定的

图形图像编辑技巧，可以轻松面对学习与生活中图像后期处理的各种任务和一些平面设计的相关知识。

（7）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（8）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（9）商务文案写作（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，了解商务文案写作的基本概念、理论，了解各类商务文案的用途，掌握各主要类型商务文案的基本写法，培养逻辑思维能力，提高学生商务文案写作能力，以及商务营销活动整体策划的综合能力、创新能力和实践能力。在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣，注

重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

（10）国学经典（36 学时、2 学分）

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

**（二）专业（技能）课程**

本专业开设《国际贸易基础》《跨境电子商务基础》《综合英语（1）（2）（3）》《商务数据分析》《国际商务礼仪》《商务英语口语 II（1）（2）》共 6 门专业基础课程；开设《跨境电商 B2C 运营》《跨境电商视觉营销设计》《跨境电商英语》《选品管理》《国际市场推广》《跨境电商数据分析与应用》《跨境电商客户服务》《跨境电商供应链管理》《跨境电商政策法规》共 9 门专业核心课程；开设跨境电商 B2B 模块、跨境电商 B2C 模块共 8 门专业拓展课，分别为《进出口业务操作》《商务谈判与沟通》《跨境电商 B2B 运营》《跨境通关》《零售基础》《跨境电商文案策划》《视频剪辑》《直播运营》。

**1.专业基础课**

（1）国际贸易基础（28 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生理解和掌握国际贸易的基本概念、国际贸易理论的历史演变、国际贸易政策的类型、决定因素以及政策措施，了解国际贸易产生和发展的历史，探求其经

济运动的一般规律性；探索资产阶级经济学家的国际贸易学说及其对国际贸易的影响；了解世界各国经济贸易相互联系的重要性及各国所采取的方针、政策和措施；探究当代国际贸易问题，掌握国际贸易发展的新趋势，使学生增强对国际贸易的理性认识，进一步理解我国对外贸易政策，巩固学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提高学生运用所学知识理解和分析当前国际贸易领域的最新动态和问题并拓展国际视野。

（2）跨境电子商务基础（28 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生理解跨境电商的基本概念、基本政策，认识跨境电商的特点和模式以及主流的跨境电商平台的发展情况，掌握国际电子支付、电子通关、跨境电子商务物流知识、跨境电子商务的市场调研与选品。熟悉并学会利用跨境电商平台开发外贸客户的基本思路和基本方法；了解客户开发的前期准备工作、平台规则、国际物流知识、营销手段；能够掌握客户开发过程中的一些处理技巧及客户跟进、客户管理措施。通过学习使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能，具备跨境电商运营的基本职业道德，遵守行业法律、法规，具有良好的服务意识，注重团队协作，讲究工作效率和时间观念。

（3）综合英语（1）（2）（3）（56/72/72 学时、12 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学

生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（4）商务数据分析（36 学时、2 学分）

本课程以商务领域对数据分析、建模方法的应用为基础，为学生提供从数据收集、整理到分析、建模和应用进行决策的全过程指导。本课程将从市场研究、企业绩效评价、消费者行为分析、商务预报和投资决策五个方面展开，帮助学生建立将商务数据分析方法解决企业管理和科学研究问题的基本思维框架。主要内容包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析等。通过本门课程的学习，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，全面掌握本课程的统计方法并应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题，同时熟练掌握 Excel 软件进行统计分析的操作。

（5）国际商务礼仪（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生了解中西方文化差异，建立商务礼仪观念，知晓国际商务礼仪的基本概念和原则，了解涉外商务不同场合下的礼仪规范、行为准则，掌握国际商务交往中需要普遍遵循的国际惯例、礼仪习惯与准则，能够在商务场合中运用所学的礼仪知识，表现出良好的职业素养和形象，培养学生的跨文化意识和尊重他人的态度，提高沟通效果和人际关系处理能力。以翻转课堂教学模式为主，以体验式的任务型教学为导向，采用启发式教学，注重实践性，通过模

拟涉外商务场景，使学生体验中西方文化碰撞中可能遇到的问题，调动学生学习的主观能动性，引导学生主动掌握基本的商务礼仪规范，灵活运用所学知识处理各种涉外商务场合和突发事件。

（6）商务英语口语Ⅱ（1）（2）（36/36 学时、4 学分）

本课程旨在提高学生在国际商务活动中的英语口语表达水平和实际业务能力，满足我国国际商务领域对外交流不断发展的需要，满足社会对涉外商务专业人才的需求。通过系统化的商务英语口语训练，使学生掌握并熟练运用国际商务主要英语交际环节中的常用英语词汇、短语、句型，能独立完成与外国客户之间的英语口语交流，具备较好的临场反应能力和解决问题的能力，促进国际商务活动顺利进行。

**2.专业核心课**

（1）跨境电商 B2C 运营(72 学时、4 学分)

本课程是在学习了跨境电商基础和国际贸易基础等课程的基础上，着重掌握 B2C 跨境电商的基本概况、主流跨境电商 B2C 平台的发展现状和基本规则、跨境电商 B2C 业务流程、商机获取的方法、跨境电商 B2C 运营技能、产品推广技术等，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

（2）跨境电商视觉营销（72 课时，4 学分）

本课程从视觉角度出发绕视觉营销概述、photoshop 的应用、平台视觉营销实操、速卖通平台视觉营销实操等方面的学习。以速卖通平台、平台上的视觉营销实务为例展开讲述。目的在于提升学生对视觉营销的认识，使其具备基础的

处理技能，同时能了解、区别不同平台之间对视觉营销的处理规则。

（3）跨境电商英语(36 学时、2 学分)

本课程学习内容以在跨境电商平台上运用英语进行实操为主，通过教学使学生比较熟练地掌握跨境电商行业常用的英语表达，具备在跨境电商行业比较强的英语交际能力。培养思想政治坚定,德技并修,具有一定科学文化水平,良好职业道德和创新精神,能熟练运用英语进行商务沟通和跨境电商平台运营的人才。

（4）选品管理（36 课时，2 学分）

本课程培养学生根据跨境电商数据分析工具对市场用户、竞争对手、成本等进行科学分析，以及对产品进行成功转化的能力。本课程主要内容包括走进产品开发、第三方选品工具、数据化选品方法、国外创新选品方法、Amazon 选品、速卖通选品、Wish 选品、差异化选品分析、全面分析产品和获取产品渠道等。

（5）国际市场推广(72 学时、4 学分)

本课程主要包括国际市场调研、国际市场营销环境分析、国际市场消费者分析、国际目标市场的选择、国际目标市场的推广策略（包括国际营销产品策略、定价策略、分销策略、促销策略）以及国际市场推广的组织、控制。通过主要介绍企业开展国际市场推广的基本知识和基本技巧，使学生充分认识到在外贸新业态下积极开展国际市场推广的重要作用，能够掌握基本的国际市场推广手段。

（6）跨境电商数据分析与应用(36 学时、2 学分)

本课程依据跨境电商企业数据分析与应用及岗位所需技巧进行教学内容设计，主要包括市场分析（目标市场分析、目标客户分析、竞争对手分析），店铺定位（产品定位、风格定位、价格定位），选品分析（竞品数据采集分析、数据化选品）等工作项目。通过教学使学生了解跨境电商平台的数据化管理模式与推广，具备数据分析的能力、会用数据选品、能够引流数据、会使用站内外营销工具技巧、会分析店铺数据等。

（7）跨境电商客户服务(36 学时、2 学分)

本课程结合跨境电子商务的实战案例进行教学，旨在使学生了解跨境电子商务客户服务工作的业务范围、工作目标和工作特点；掌握跨境电商客服工作的常用沟通技巧；掌握跨境电子商务主流平台及其客户服务体系；掌握售前、售中以及售后客服与沟通业务范围、处理流程与方法以及操作步骤；掌握客户的识别与分类维护、市场客户特点等。

（8）跨境电商供应链管理(36 学时、2 学分)

本课程内容主要包括供应链管理认知、供应链管理方法应用、供应链设计及优化、供应链合作伙伴选择、供应链信息管理、供应链运作（供应链环境下的需求预测、采购管理、生产管理、库存管理）、供应链绩效评价与激励等。通过本课程的学习，学生能够全面了解跨境电商供应链管理的基本理论及每个环节的管理方法，掌握跨境供应链模式的选择方法，熟练掌握各种供应链环节的作业流程、控制方式的管理内容。

（9）跨境电商政策法规(36 学时、2 学分)

本课程主要包括电子商务法及其立法情况概述、跨境电子商务平台规则、电子商务合同及其相关政策法规、跨境电子商务支付结算及其相关法律制度、互联网广告及其相关政策法规、跨境电子商务物流及其相关政策法规等相关政策法规。通过学习要求学生具有包跨境电商法务问题的法律分析能力，跨境电商合规管理、风险防控等实务处理能力。

**3.专业拓展课**

（1）跨境电商 B2B 模块

①进出口业务操作(72 学时、4 学分)

本课程围绕进出口贸易全流程，重点讲解国际贸易术语解释通则、进出口合同条款、国际结算方式、进出口报关报检、国际货运保险等核心内容，使学生了解国际商品交换的基本知识，掌握国际货物买卖合同磋商的基本程序、合同条款的内容和拟定方法、合同履行的程序，训练学生进出口业务的操作技能，培养具有法律意识的职业素养，能够按国际规则参与世界竞争。

②商务谈判与沟通(72 学时、4 学分)

本课程旨在培养学生掌握商务谈判与沟通的基本理论、策略与技巧，提升其在商务活动中的谈判能力、沟通能力及团队协作能力，通过案例分析、小组辩论、模拟谈判等互动形式，使学生掌握谈判与沟通的基础理论、沟通技巧、谈判策略，能够根据谈判目的需要，做出合理的谈判方案并解决谈判过程中遇到的实际问题，实现谈判目的，树立诚信、共赢的职业理念。培养学生具备跨文化交流能力、商务谈判实践能力、思辨与创新能力、自主学习能力，养成学生勇于开

拓、善于沟通、团队协作的职业习惯，建立互容互信的人类命运共同体意识，树立正确的社会主义核心价值观。

③跨境电商 B2B 运营(72 学时、4 学分)

本课程通过操作阿里巴巴国际站模拟平台，使学生掌握数据分析与品牌策略、商机获取与推广、商机管理与交易履约、B2B 业务履约流程、新媒体营销、搜索引擎营销等内容。通过实操使学生掌握阿里巴巴国际站操作的基本规则，并熟练掌握基本操作流程，能根据设定的目标或载体进行跨境电商平台的实务操作，具备跨境店铺运营管理、客户开发与产品推广、客服服务等业务实战能力，以便就业时可以无缝对接上岗操作，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实基础。

④跨境通关(36 学时、2 学分)

本课程采取“基于工作过程”的设计的总体思路，是基于报关人员工作过程进行课程设计，课程内容选取以全国通关一体化背景下跨境电商通关实际工作过程为依据。经过本课程学习，学生能够掌握跨境电商进出口报关的基础知识和操作技能，能够根据商业发票、装箱单、提单等国际商务单证正确填制进出口报关单，进行保税模式下报关单录入操作，为从事跨境电商工作岗位奠定良好的基础。

（2）跨境电商 B2C 模块

①零售基础(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍了零售基本概念以及零售环境分析、多种零售业态的发展变迁与创新、零售扩张战略、零售经营战略、零售业最新的发展动向以及未来可能的发展趋势。通过

本课程的学习，使同学们掌握零售管理的基本原理和方法，树立科学的管理理念，熟悉中外零售经营业态管理的业务发展趋势以及零售企业的主要业务内容及工作流程，同时及时了解和掌握零售行业的前沿发展动向，为今后的实际管理工作奠定坚实的基础。

②跨境电商文案策划(36 学时、2 学分)

本课程培养学生掌握跨境电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点及要求，具备策划文案编辑岗位的职业能力和职业素养，能够运用所学的写作知识、工具和技能独立完成企业营销推广工作。主要内容包括跨境电子商务文案撰写、跨境电子商务网站内页文案策划与写作、跨境电子商务网络推广文案策划与写作、跨境电子商务营销软文写作等。

③视频剪辑(36 学时、2 学分)

本课程旨在帮助学生了解视频剪辑的制作流程，掌握视频剪辑的基本方法和制作手段，培养观察、思考、分析能力，能熟练运用视频制作软件处理基本的视频元素并合理应用，进行基本的视频剪辑工作，提高学生的创造力、表现力和信息传达能力。

④直播运营(36 学时、2 学分)

本课程围绕当前直播电商产业的发展现状与趋势，系统全面地讲解了直播电商运营的操作思路、工具与方法，培养学生了解当前直播电商产业的发展现状与趋势，了解不同平台跨境电商直播的要求和流程，掌握直播运营的基本方法和技巧。主要内容包括直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、直播控场策略、直播间活动策划。

## （三）实践性教学环节

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 国际贸易综合技能实训 | 3 | 1 | 30 | 实训室 |
| | 跨境电商综合技能实训 | 4 | 2 | 60 | 实训室 |
| 校外实训 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习 | 5/6 | 24 | 480 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

跨境电子商务专业课程思政育人旨在培养学生良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五　跨境电子商务专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 国际贸易基础 | 1.培养爱国情怀和民族自豪感：通过讲解中国历史上的对外贸易成就和当代在国际贸易中的地位和作用，培养学生的民族自豪感和爱国情怀。同时，引导学生关注国家利益，增强他们的国家认同感和归属感。<br>2.培养诚信守法职业素养：在讲解国际贸易规则和法律法规时，强调诚信守法的重要性，引导学生树立正确的职业道德观念。同时，通过案例分析等形式，让学生了解国际贸易中的欺诈行为和违法现象，增强他们的法律意识和风险防范意识。<br>3.培养国际视野和跨文化沟通能力：通过强调国际贸易中的合作共赢理念，引导学生认识到各国之间的经济联系和相互依存关系，培养他们的国际视野和跨文化沟通能力。同时，鼓励学生积极参与国际交流与合作，为推动全球经济发展贡献中国智慧和力量。 |
| 2 | | 跨境电子商务基础 | 1.弘扬中华优秀传统文化：在讲解跨境电商产业链、供应链时引入中国优秀传统文化以及热爱工作，虚心学习等中国传统美德。<br>2.塑造工匠精神：在讲解跨境电商平台选择、产品上架等内容时强调培养细心耐心工作习惯，树立具有良好的服务意识，培养不断进行修正和精益求精的工匠精神。<br>3.塑造合规意识：跨境电商平台操作需要遵守平台规则，上架产品要符合进口国家法律法规，跨境电商营销推广宣传需要遵守推广平台的要求，不能违规发布，培养学生的规矩意识和合规意识。 |
| 3 | | 综合英语（1）（2）（3） | 1.培养多元文化观：注重学习西方语言文化知识和中华优秀传统文化等内容，培养学生对多元文化的理解和包容能力。<br>2.培养文化传播能力：用英文准确表达观点，还能讲好中国故事，传播中国声音，展现中国形象，增强国际传播力。<br>3.注重价值引领：鼓励学生承担社会责任，使学生将个人发展与国家命运紧密相连，为实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗。<br>4.培养国际视野和全球意识：关注人类面临的共同问题，树立人类命运共同体意识。 |
| 4 | | 商务数据分析 | 1.提高创新与团队合作精神：在项目实践中，激发学生的创新意识，培养合作精神和自主学习能力。<br>2.树立职业道德意识：介绍合规获取数据、安全使用数据的重要性，让学生学会诚信、务实、遵循职业道德。<br>3.培养批判性思维能力：通过实际案例分析，培养学生 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 的批判性思维能力，能够分析和评价数据的可靠性和有效性。<br>4.增强爱国情怀和责任感：让学生充分了解数据分析在社会生活中的作用，激发学生科技报国的家国情怀，增强学生经济意识和社会责任意识。<br>5.强化科学精神和科学方法论：培养学生依据科学的数据分析进行决策、精益求精追求卓越的工匠精神 。 |
| 5 | | 国际商务礼仪 | 1.坚定礼仪之邦的文化自信。学习不同地区的礼仪习俗对于商务活动的顺利开展具有重要意义。<br>2.增强民族自豪感。讲解“一带一路”上与我国商务合作较多国家的礼仪风俗与禁忌，引导学生以辩证的观点看待礼仪的差异性特征，领悟“和而不同、美美与共”的礼仪内涵。<br>3.培养职业精神。学生自主模拟各种职业情境现场，对商务接待涉及的引领礼仪、拜访礼仪位次排列礼仪等进行情境模拟展示。在参与式体验中，学生能够感受细节对成败的重要性，有利于培养学生的责任意识、守信守时、工作细致、认真自觉的职业精神。<br>4.强化职业素养。在面试沟通中，通过对正面、负面的面试沟通方式进行情境展示，凸显面试时应特别注意的问题，让学生深刻体会个人素养在求职中的重要性，引导学生摆正心态，虚心上进，避免脱离实际盲目攀高，树立正确的就业观。 |
| 6 | | 商务英语口语 II（1）（2） | 1.增强爱国主义与民族自豪感：在介绍国际商务时，引导学生了解中国在全球经济中的地位和贡献，培养爱国情怀，增强民族自豪感，使其在国际交流中维护国家尊严。<br>2.培养职业道德与诚信精神：强调商务活动中诚实守信的重要性，无论是商务谈判还是日常商务活动，都要让学生明白诚信是根本，培养良好的职业道德。<br>3.树立文化自信与包容：在接触国际商务文化的同时，深入挖掘中国传统文化中的商务智慧，让学生自信地展示中华文化，同时尊重并包容其他国家文化，实现跨文化交流中的平等与和谐。<br>4.培养团队协作精神：在商务英语口语的小组活动、模拟谈判等环节，培养学生的团队协作能力，明白团队力量在商务成功中的关键作用。<br>5.树立环保与社会责任意识：当涉及商务话题如产品介绍、企业发展时，融入环保和社会责任内容，让学生意识到企业在追求利润的同时应履行对社会和环境的责任。<br>6.激发奋斗精神与创新意识：通过介绍成功商务案例，鼓励学生在面对复杂国际商务环境时，勇于创新，不怕困难，努力奋斗。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7 | 专业核心课 | 跨境电商B2C运营 | 1.培养学生的爱国情怀，通过案例教学法，在教学过程中注重激发学生的民族自尊心和自豪感，从而培养学生的爱国精神和社会责任感。<br>2.培养学生精益求精的“工匠精神”，跨境电商B2C运营需要不断的进行修改和调整，再次过程中培养学生精益求精的工匠精神。<br>3.塑造创新创业、勇于挑战自我的精神，跨境电商B2C属于实践性强，易于创业的一门课程，在教学的过程中着力培养学生在工作和生活中的创新思维和创新意识，培养学生勇于面对挫折，克服困难，挑战自我的精神。 |
| 8 | | 跨境电商视觉营销设计 | 1.培养爱国主义情怀：通过学习跨境电商视觉营销中的中国元素应用和文化符号，在产品设计、品牌推广过程中，引导学生合理应用传统文化元素（如中国书法、国画、传统纹样等），帮助学生理解如何将中华文化融入国际市场，提升民族文化自信。<br>2.树立职业道德意识：培养学生在电商营销中的诚信意识和社会责任感，遵循职业道德，杜绝虚假宣传。<br>3.增强跨文化理解力：通过跨境电商的实际案例，提升学生的国际视野和跨文化沟通能力，让学生在设计中兼顾不同文化背景下的消费偏好，引导他们认识跨文化理解的重要性，增强文化包容性。<br>4.提高创新与团队合作精神：在项目实践中，激发学生的创新意识，培养合作精神和自主学习能力。 |
| 9 | | 跨境电商英语 | 1.增强文化自信：跨境电商需要学生了解不同国家的文化差异，同时传播中国文化。通过分析国际电商平台的文化营销案例，对比中外品牌的文化表达，引导学生在英语沟通中融入中国元素，增强文化自信。<br>2.树立诚信经营观念：跨境电商涉及跨国交易，诚信和伦理至关重要。课程中可以加入国际贸易中的诚信案例，比如中国企业的成功经验，讨论国际商业伦理规范，培养学生的合规意识和道德责任感。<br>3.塑造可持续发展理念：跨境电商对环境和社会的影响，如绿色物流、公平贸易等。课程可以结合联合国可持续发展目标，分析案例，引导学生在英语谈判和写作中融入环保和社会责任理念 |
| 10 | | 选品管理 | 1.帮助学生在全球化市场中，更好地理解不同的文化和商业习惯、法律法规，将我国跨境电商发展历程同国家“一带一路”倡议相结合，深入思考国家、社会、个人发展道路，树立民族自信。<br>2.使学生具有底线意识、勇于创新、遵纪守法，拒绝“侵权”，树立文化自信。<br>3.养成严谨的工作态度和工作作风；遵守平台规则，树立“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”等意识。 |
| 11 | | 国际市场 | 1.培养学生热爱跨境电商行业，具备团队协作、吃苦耐 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 推广 | 劳的职业精神;<br>2.培养学生具备诚实守信、客观真实、严谨细致的职业精神;<br>3.培养学生具有国际视野和跨文化思维，关注海外市场和行业变化趋势;<br>4.培养学生具有创新和营销思维，关注跨境电商行业新技术和新规范;<br>5.培养学生具有数字思维，具备一定的逻辑思维和数据分析能力。 |
| 12 | | 跨境电商数据分析与应用 | 1.培养全球化视野：通过分析不同国家的消费行为数据（如颜色偏好、支付习惯、促销响应），引导学生理解文化符号在商业场景中的转化逻辑。例如对比中国双 11 与欧美黑五的流量峰值，解析文化消费心理的差异;<br>2.增强社会责任意识：讨论在数据分析中如何保护用户隐私，引用中国的个人信息保护法，说明合规的重要性，同时结合案例，比如某平台因数据泄露被处罚。<br>3.培养创新精神：引导学生思考如何通过数据分析支持中小企业发展，如中小企业在跨境电商中的占比和面临的挑战，培养学生创新创业的意识。 |
| 13 | | 跨境电商客户服务 | 1.文化自信树立：引导学生分析中国品牌出海案例（如 Shein、Anker 的本土化营销），解析产品包装、客服话术中隐含的传统文化元素。<br>2.2.劳动精神培育：分析「95 后跨境客服团队」案例，提炼「工匠精神」在 24/7 轮班制中的体现，呼应新时代产业工人价值观。<br>3.职业道德培养：加入案例分析，强调诚信对于客服工作的重要性。 |
| 14 | | 跨境电商供应链管理 | 1.强化职业道德意识：通过介绍跨境商品采购规范等内容，培养学生遵守行业法律、法规的意识;<br>2.培养工匠精神：在跨境电商选品及供应商选择中培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力;<br>3.树立爱国情怀：通过跨境电商供应链保障能力、跨境电商物流发展情况的介绍，我国供应链水平国际领先的地位，领导学生树立大国自信和为人民奋斗的志向。 |
| 15 | | 跨境电商政策法规 | 1.强化法治观念：结合国际规则，比如在讲跨境电商的法律框架时，可以融入中国参与国际规则制定的案例，强调法治精神和全球治理中的中国贡献。<br>2.培养文化自信：在知识产权部分，可以对比中外知识产权保护案例，特别是中国近年来在知识产权保护方面的成就，增强学生的文化自信和国家认同感。<br>3.树立社会责任意识：在合规运营部分，加入可持续发展、绿色贸易的内容，结合中国提出的双碳目标，引导学生关注社会责任和全球生态责任。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　跨境电子商务专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 4 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 全国高等学校计算机水平考试一级 |
| | | 5 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 10 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 12 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 13 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 37 | 778 | 332 | 446 | 14 | 13 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 20 | GM23033 | 经济学基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 21 | GM24030 | 市场营销 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 22 | GJ25011 | 英语听力 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 23 | GJ25012 | 英语语音语法 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 24 | GJ25013 | 跨文化商务交际 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 25 | GM20036 | PS 图像处理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 26 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 27 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 28 | GM24014 | 商务文案写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 29 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **128** | **96** | **32** | **4** | **2** | **2** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 30 | GM24002 | 国际贸易基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 31 | GM24003 | 跨境电子商务基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 32 | GJ25001 | 综合英语（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校普通英语应用能力考试证书A级 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 33 | GJ25002 | 综合英语（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校普通英语应用能力考试证书A级 |
| | | 34 | GJ25003 | 综合英语（3） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校普通英语应用能力考试证书A级 |
| | | 35 | GM24004 | 商务数据分析 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 36 | GM23017 | 国际商务礼仪 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 37 | GJ20723 | 商务英语口语Ⅱ（1） | B | 2 | 36 | 9 | 27 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 38 | GJ20724 | 商务英语口语Ⅱ（2） | B | 2 | 36 | 9 | 27 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **24** | **400** | **219** | **181** | **8** | **6** | **8** | **2** | **0** | **0** | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 专业核心课 | 39 | GM23045 | 跨境电商 B2C 运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 实训室 | 国际易贸学院 | 是 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书(中级)/跨境电商多平台运营职业技能等级证书(中级) |
| | | 40 | GM24019 | 跨境电商视觉营销设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 国际易贸学院 | 否 | |
| | | 41 | GJ20133 | 跨境电商英语 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考试 | 实训室 | 国际易贸学院 | 否 | |
| | | 42 | GM24022 | 选品管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考试 | 实训室 | 国际易贸学院 | 否 | |
| | | 43 | GM24018 | 国际市场推广 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 国际易贸学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 44 | GM24021 | 跨境电商数据分析与应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 45 | GM23052 | 跨境电商客户服务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 46 | GM23053 | 跨境电商供应链管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 47 | GM24017 | 跨境电商政策法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **24** | **432** | **216** | **216** | **0** | **4** | **8** | **12** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 跨境电商B2 | 48 | GM24029 | 进出口业务操作 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 49 | GM24031 | 商务谈判与沟通 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B模块 | 50 | GM23020 | 跨境电商B2B运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 实训室 | 国际易贸学院 | 是 | 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级)/阿里巴巴国际操盘站官证书 |
| | | | 51 | GM24032 | 跨境通关 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际易贸学院 | 否 | |
| | | 跨境电商B2C模块 | 52 | GM24023 | 零售基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际易贸学院 | 否 | |
| | | | 53 | GM20020 | 跨境电商文案策划 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际易贸学院 | 否 | |
| | | | 54 | GM24001 | 视频剪辑 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际易贸学院 | 否 | |
| | | | 55 | GM24024 | 直播运营 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际易贸学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | 12 | 216 | 126 | 90 | 0 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 56 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 57 | SXGM21019 | 国际贸易综合技能实训 | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | 1周 | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 58 | SXGM21018 | 跨境电商综合技能实训 | C | 2 | 60 | 0 | 60 | | | | 2周 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 59 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | 0 | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 60 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | 0 | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 61 | JW20016 | 岗位实习(2) | C | 14 | 280 | 0 | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 62 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | 0 | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 63 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 842 | 0 | 842 | 0 | 0 | 1周 | 2周 | 18周 | 19周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 146 | 2796 | 989 | 1807 | 26 | 29 | 24 | 20 | 18周 | 19周 | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分: 每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七　跨境电子商务专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 989 | 35.37% | |
| 实践教学时数 | 入学教育 | 16 | 64.63% | 职业综合技能训练包含跨境电商综合技能实训 2 周，60 学时；国际贸易综合技能实训 1 周，30 学时；专业技能综合实训 8 周，160 学时。 |
| | 课内实践教学时数 | 965 | | |
| | 职业综合技能训练 | 250 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 合计 | 1807 | | |
| 总学时 | | 2796 | 100% | |

### 表八　跨境电子商务专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 专业基础课 | 6 | 400 | 14% |
| | 专业核心课 | 9 | 432 | 15% |
| | 综合实践课 | 8 | 842 | 30% |
| 选修 | 专业拓展课（8 选 4） | 4 | 216 | 8% |
| | 公共基础选修课（8 选 4） | 4 | 128 | 5% |
| 合计 | | 45 | 2796 | 100% |

### 表九　跨境电子商务专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 778 | 28% |
| | 公共基础选修课（10 选 4） | 4 | 128 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 100% |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

1.按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第

2.本专业有校级跨境电子商务专业带头人一名，具有副高职称和较强的实践能力，具备双师素质，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.本专业教师教学队伍现有专任教师 26 人，其中省级教学名师 2 人、省级教坛新秀 2 人、省级江淮技能大师 1 人，承担国家级项目 3 个，获省级教学成果奖 20 余项（特等奖 2 项），软著专利 20 余项。从专业技术职务结构上看，教授 3 人，副教授 9 人；从年龄结构上看，形成了以中青年为主，老中青搭配的合理结构。从其中“双师型”教师的构成上看，本专业教学团队的“双师型”教师比例达 88.46%。专业核心课程教师，具有跨境电子商务、国际商务、国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4.本专业兼职教师有 15 人（包括省级产业教授 2 人），主要来自于行业协会、企业，均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称，在跨境电商、国际贸易等领域工作 5 年以上的从业经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能够热心指导和关心学生，开展国际商务大讲堂，能承担课程和

实训教学、实习指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实训实习所需的专业教室、校内实训场所和校外实训基地。

**1.专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所基本要求**

国际贸易综合技能智慧训练基地是国际贸易学院开展实践教学的重要场所，涵盖进出口业务操作、国际市场推广、跨境电商运营、跨境电商数据分析等岗位工作环节的实训场所，能够满足课程教学和专业实训的需要。实训基地共有6间专业实训室，配备10套实训软件，满足学生人数需求，能够让学生熟练掌握电脑基本操作技能，正确使用办公软件，全面掌握跨境电子商务的整个业务过程及其操作技能，使学生能够成为适应企业一线需要的高素质技术技能人才。

**表十 校内实习实训室功能结构一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 服务课程 | 设备总数（套） | 建筑面积（m2） | 实训工位 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 跨境电商综合运营实训室 | 跨境电商B2C运营、跨境电商B2B运营、跨境电商综合实训 | 电脑56台、98寸智慧黑板、75寸移动交互屏、单反相机摄影套装2套等 | 143 | 56 |
| 2 | 跨境电商数字营销实训室 | 商务数据分析、跨境电商数据分析与应用、国际市场推广 | 电脑56台、98寸智慧黑板、75寸移动交互屏、直播摄像机2套、双屏一体 | 143 | 56 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 机 2 台等 | | |
| 3 | 跨境电商创业中心 | 选品管理、跨境电商视觉营销设计、跨境电商文案策划 | 电脑 52 台、投影设施 1 套 | 130 | 52 |
| 4 | 国贸学院智慧训练实训室 1 | 进出口业务操作、跨境通关 | 语言学习云终端 52 台、86 寸智慧交互屏 | 118 | 52 |
| 5 | 国贸学院智慧训练实训室 2 | PS 图像处理、视频剪辑、商务数据分析 | 语言学习云终端 50 台、86 寸智慧交互屏 | 95 | 50 |
| 6 | 跨境电商实训室 | 跨境电商供应链管理、选品管理、跨境电商客户服务 | 电脑 50 台、投影设施 1 套 | 90 | 50 |

### 3. 校外实习基地基本要求

本专业具有长期稳定的校企合作实习基地，能提供跨境电商运营专员、跨境电商客服专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**表十一　校外实习实训基地功能结构一览表**

| 序号 | 基地名称 | 主要功能 | 企业可提供的实习岗位 | 可接收学生人数/次 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 合肥沙曼拉电子商务有限公司 | 人才孵化、就业创业 | 跨境电商运营、创业项目孵化 | 50 |
| 2 | 安徽转坤电子商务服务有限公司 | 人才孵化、就业创业 | 跨境电商运营、创业项目孵化 | 50 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 安徽（蜀山）跨境电子商务产业园 | 顶岗实习 | 跨境电商运营、海外推广、跨境电商客服、跨境电商数据分析、视觉营销设计、跨境物流专员等 | 200 |
| 4 | 桐城跨境电商产业园 | 顶岗实习 | 跨境电商运营、海外推广、跨境电商客服、跨境电商数据分析、视觉营销设计、跨境物流专员等 | 100 |
| 5 | 歙县经济开发区管理委员会 | 顶岗实习 | 跨境电商运营、海外推广、跨境电商客服、跨境电商数据分析、视觉营销设计、跨境物流专员等 | 100 |
| 6 | 杭州益泰翔贸易有限公司 | 顶岗实习 | 跨境电商运营、海外推广、跨境电商客服、跨境电商数据分析、视觉营销设计、跨境物流专员等 | 20 |
| 7 | 安徽米莱诺贸易有限公司 | 顶岗实习 | 跨境电商运营、海外推广、跨境电商客服、跨境电商数据分析、视觉营销设计、跨境物流专员等 | 20 |

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1.教材

教材选用以国家级、省级规划教材为主，同时与合作企业共同开发新形态教材、实习实训材料和教辅材料，满足本专业的教学需求。

#### 2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉设计、营销推广、商务数据分析、跨境电子商务客户服务、供应链管理、跨境物流及海外仓、消费者心理、零售、经济、管理、信息技术等图书文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新

服务方式等相关的图书文献。

**3. 数字教学资源**

利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，如国际贸易专业国家教学资源库、学堂在线、智慧职教云课堂、中国大学 MOOC 国家精品课程在线学习平台，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（四）教学方法**

以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新,推行工学结合的人才培养模式，教学过程以“教－学－做”一体，以学生为中心，强调“做中学”，“学中做”。采用听说法、情景法、交际法等来培养学生的英语应用能力；采用项目驱动法、任务导向法、模拟实训法、角色扮演法、校企协同“双导师制”教学法、软件实操等引导学生主动学习、思考与探索，以真实项目为主线展开课程，把相关的知识点、技能点融入到课程教学中。

借助国际贸易综合技能智慧训练基地构建仿真的职业工作场景，通过计算机、网络技术、专业教学实操软件等，满足学生个性化学习和自主学习。重视第二课堂的作用，依托外经贸学社，开展作业辅导、实操训练、知识赛、技能赛、辩论赛、英语角等各类课外学习活动，实现理论教学于实践教学相结合、知识考核与技能考核相结合，增强学生对知识与技能的应用能力。

案例教学法：通过真实或模拟的行业案例，引导学生分

析问题、提出解决方案。案例需贴近岗位需求，教师需引导学生从“被动听讲”转向“主动探究”。

项目驱动法：以完整项目为载体，由教师精心设计项目，由简单到复杂，局部到整体，贯穿教学全过程。缩短课堂与岗位的距离，直接对接职业标准（如“1+X 证书”考核要求）。

任务导向法：围绕企业真实需求分解岗位核心任务，通过“做中学”掌握技能。以任务完成度、职业规范性为考核重点。从基础操作到复杂任务逐步推进，匹配学生能力梯度。

模拟实训法：通过仿真软件、虚拟场景或标准化流程，模拟真实职业环境中的工作情境，包括选择案例、课外准备、课堂演练和答疑、分析总结等环节，让学生在实训中学习和掌握专业技能和知识。

角色扮演法：学生通过扮演特定职业角色，在模拟互动中解决实际问题，培养职业素养与协作能力。缩短学生与岗位能力的差距，增强就业竞争力。

校企协同“双导师制”教学法：由学校教师（理论导师）和企业专家（实践导师）联合指导学生，融合理论知识与行业经验，实现“工学一体”。学生同步接触行业标准、管理规范及企业文化。

**（五）学习评价**

1.完成课程学习，通过笔试、无纸化考试、自学资源库等形式，经过过程性考核和终结性考核，修满学分。

2.完成规定的实习实训任务，参加专业技能实训、岗位实习等，通过校内考核与企业考核相结合，完成职业技能提升。

3.参加1+X证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书。

4.鼓励学生积极参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立以下完整、系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程标准、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习标准、顶岗实习计划及大纲、教材选用办法、使用教材目录等。教学文件应按照学校相关文件的要求制定。

4.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

本专业总学时为2796学时，其中必修课学时2452，选修课学时344，学时未修满不予毕业。

### （二）学分要求

本专业总学分为146分，其中必修课学分126，选修课学分20，学分未修满不予毕业。

根据专业特色和生源特点,鼓励学生参加1+X证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书（如职业证书考试取消或变更，以变更为主）；鼓励学生参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛获奖。按照《安徽国际商务职业学院技能竞赛管理与奖励办法》，相对应的课程学分可予以认定。具体如下表:

**表十二 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电商B2B运营 | 4 |
| 跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 跨境电商B2C运营 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 | 中级 | 厦门优优汇联信息科技有限公司 | 跨境电商 B2C 运营 | 4 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组互联网+国际贸易综合技能赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 1、2 |
| 世界职业院校技能大赛（高职组）互联网+国际经济与贸易赛项 | 国家级 | 教育部 | 国际贸易综合技能实训、跨境电商综合技能实训 | 1、2 |
| 安徽省职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 省级 | 安徽省教育厅 | 跨境电商 B2C 运营 | 4 |
| 世界职业院校技能大赛高职组跨境电子商务赛项 | 国家级 | 教育部 | 跨境电商 B2C 运营 | 2 |
| 高等学校普通英语应用能力考试 | A 级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 综合英语 | 4 |
| 全国高等学校(安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 信息技术 | 4 |

## （三）证书要求

### 表十一　跨境电子商务专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1-4 | ✓ | |
| 2 | 高等学校普通英语应用能力考试 | A 级 | 高校学校英语应用能力考试委员会 | 1-4 | ✓ | |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 1-4 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语考试证书 | 四级 | 教育部教育考试院 | 1-4 | | ✓ |
| 5 | 全国大学英语考试证书 | 六级 | 教育部教育考试院 | 1-4 | | ✓ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 3/4 | | ✓ |
| 7 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 3/4 | | ✓ |
| 8 | 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 | 中级 | 厦门优优汇联信息科技有限公司 | 3/4 | | ✓ |
| 9 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 | 初级及以上 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 3/4 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十二　跨境电子商务专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 国际贸易学院 | **教研室** | 跨境电子商务 | **教研室主任** | 王皓洁 | **专业带头人** | 许寒 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 王皓洁 | 国际贸易学院副院长、跨境电商教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 主持研讨 | 修订主持人 |
| | | 李娟 | 跨境电商教研室副主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 开展修订 | 主执笔人 |
| | | 卫薇 | 国际商务教研室副主任 | 实验师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 董琳娜 | 跨境电商教研室副主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **行业企业专家** | 解建 | 运营总监 | | 安徽转坤电子商务服务有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 陈莹莹 | 总经理 | | 安徽转坤电子商务服务有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 王斌 | 总经理 | 高级经济师 | 合肥沙曼拉电子商务有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 化妆品经营与管理专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 叶娜 | 朱超才 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：食品药品与粮食大类（49）

专 业 类及代码：药品与医疗器械类（4902）

专 业 名 称：化妆品经营与管理

专 业 代 码：490217

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 食品药品与粮食大类（49） |
| 所属专业类（代码） | 药品与医疗器械类（4902） |
| 对应行业（代码） | 批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72） |
| 主要职业类别（代码） | 美容人员、保健服务人员、舞台专业人员、商品营业员（4-01-02-03） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 化妆品配方师、调香师、化妆师、美容师、芳香保健师、营销员、商品营业员 |
| 职业类证书 | 化妆品配方师、美容师、数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 化妆品经营与管理专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 市场类职业岗位 | 化妆品门店导购 | 能遵从化妆品行业标准开展工作;<br>能熟练使用标准化接待用语接待顾客并进行有效沟通交流；能向顾客进行专业的化妆品介绍；能耐心解答顾客对相关化妆品的疑问并推荐适合顾客使用的产品;<br>能熟练的为顾客建立客户档案，并告知其所拥有的权益; | 门店销售技巧<br>美容基础<br>人物化妆造型 |
| 2 | 销售类职业岗位 | 化妆品营销专员 | 能遵从化妆品行业标准开展工作；能合理有效的进行产品市场拓展；具备公共关系、商业礼仪等能力，能良好的进行客户沟通，解决顾客抱怨；能熟练的为顾客建立客户档案，并告知其所拥有的权益;产品市场渠道拓展、完成既定销售任务、维护客户关系、反馈客户意见。 | 市场营销基础<br>消费者行为分析<br>新媒体营销<br>门店销售技巧 |
| 3 | 管理类职业岗位 | 柜长、主管、店长 | 能全面负责门店的管理运作，对门店GSP认证工作负全部责任，树立良好企业形象；能按GSP的要求开展各项工作，做好商品的销售及现场管理工作；能保障商品销售帐实相符；能在日常门店管理工作中注意安全操作，保障门店人员与设施设备的安全；能管理并培训好下属员工，积极发挥员工的作能动性；负责门店要货、退货、销售、收银、防损、票据流转、顾客投诉、卫生清洁等各项工作的落实。制定营销方案、门店日常管理与维护、监督考核导购工作表现、组织员工培训。 | 化妆品门店管理<br>化妆品原料<br>客户拓展与维护<br>化妆品品牌管理 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 其它专业类职业岗位 | 市场经理、网络营销员、销售培训专员等 | 具备良好的化妆品经营与管理专业知识，并能在日常工作中积累相关专业知识与行业动态;<br>具备消费者行为分析、竞争对手分析能力；能组织有效的市场调查，并能对结果进行分析、归纳、总结;<br>熟练掌握办公软件的使用，能根据行业动态与市场现状制定合理的营销计划;<br>具备良好的语言沟通能力与商务礼仪，能有效的进行客户关系的维护与管理;<br>编制季度，年度销售计划、实施市场调查掌握产品市场动态、客户关系管理与维护。 | 市场调查与分析<br>数字营销技术应用 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 数字营销职业技能等级证书（中级） | 中教畅享(北京)科技有限公司 |
| 2 | 新媒体技术职业技能等级证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 3 | 人物化妆造型职业技能等级证书(中级) | 北京色彩时代商贸有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 互联网营销师资格证书 | 中教畅享科技股份有限公司 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握化妆品市场分析化、化妆品销售、门店管理及相关法律法规等专业知识，具备化妆品市场调研与开发、化妆品产品策划与推广、美容行业的业态管理与运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事市场调研与开发、产品销售与服务、新媒体营销、业态管理与运营等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德、智、体、美和劳方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定;

（3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

（4）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，

遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法;

（4）掌握必须的化妆品专业知识和医学美容专业知识;

（5）熟悉有关化妆品标准、质量管理的知识;

（6）掌握必须的基础化学、化妆品原料、化妆品制备技术、化妆品安全管理知识;

（7）掌握化妆品商品知识，了解皮肤基础知识;

（8）熟悉美容行业企业管理、化妆品储运管理、电子商务、数字营销等知识;

（9）具有适应数字经济发展新需求的数字技术和信息技术的应用能力;

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能;

（2）达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（4）具备一定的心理调适能力;

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力;

（2）形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养;

（3）弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想

道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48学时、1学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，

系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）(56 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(136 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提

高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职

业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下

融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《人工智能基础》、《国学经典》、《中华优秀传统文化》和《大学语文》共 4 门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础(32 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基

础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(32 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）中华优秀传统文化(32 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）大学语文（32 学时、2 学分）

本课程通过对优秀汉语文学经典及代表性作品的研读、鉴赏、解析，培养学生热爱母语、热爱中国文化遗产的情感，建立在全球化文化语境中的多元文化观及认同本土文化的价值观。

**（二）专业（技能）课程**

本专业开设《市场营销基础》、《连锁经营管理实务》、

《消费者行为分析》、《管理学基础》、《化妆品基础》、《皮肤学基础》和《市场调查与分析》共 6 门专业基础课程。

**1. 专业基础课**

（1）市场营销基础（56 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生明确市场营销管理的任务；理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对环境变化所应采取的对策。

（2）连锁经营管理实务（28 课时、2 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握连锁经营管理的基本原理，培养学生连锁经营管理的基本技能和专业素养，能够符合连锁经营企业对一般管理人员的基本职业要求。学生不仅要具备扎实的连锁经营管理的理论知识，更要有极强的实践动手能力，具备一个初级管理人员基本的管理技能。

（3）消费者行为分析（56 学时、4 学分）

本课程聚焦于“如何影响消费者”这一核心问题，以消费者行为认知、影响因素和购买决策过程三大模块重构教学内容，从认识消费者和消费者行为出发，深度剖析影响消费者行为的内外因素，包括消费者的需要和动机，消费者的心理活动，消费者个性、自我概念和生活方式，消费群体，外部环境，产品，广告与营销等，并详细解析消费者购买决策和消费者购后行为，强调“做中学、做中悟”，重点培养学生在营销实战中对消费者心理和行为规律的运用能力，以及营销策略的科学决策能力。

（4）化妆品基础（56 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生了解化妆品行业的相关知识，掌握与化妆品相关的生理学基础，掌握皮肤生理学与常见各类化妆品功效之间的内在关系，了解化妆品表面活性剂基础、乳化理论，熟悉基本的化妆品功效评价的方法，学习化妆品及日化产品的安全评价及使用安全注意事项，学习功能性化妆品及特效日化产品使用功效的评价方法。

（5）管理学基础（32 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使学生了解管理理论的形成过程，熟悉管理理论的基本框架，认识管理活动的基本职能，理解管理活动的基本规律，掌握管理活动的基本方法，了解管理学发展的新趋势及面临的挑战；具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，并能运用所学的基本理论分析实践中遇到的问题。

（6）皮肤学基础（64 学时、4 学分）

通过本课程的学习，突出病症诊断、强化皮肤美容养护技能、淡化治疗的原则，优化内容，补充新病种。以中、西医皮肤病学理论在医学美容中实际应用为主体，融入适量医学美学、美容技术的相关知识和技能，设计皮损特征认知、病症诊断、治疗指导、美容养护指导、预防指导等任务驱动模块，指导皮肤美容治疗技术、中医药美容技术在本学科的具体应用，培养学生的动手实践能力，提高学生的综合素养和职业精神。

（7）市场调查与分析（56 学时、4 学分）

通过本课程学习，使学生掌握市场调查的基础概念、抽样调查方法、问卷设计技术、市场资料的收集方法、市场调

查报告的撰写方法；培养学生开展市场分析、研究和解决企业相关市场问题的技能。

**2.专业核心课**

本专业开设《化妆品门店管理》、《人物化妆造型》、《新媒体营销》、《化妆品配方设计与制备》、《化妆品品牌管理》、《美容导师实务》共6门专业核心课程。

（1）化妆品门店管理（64学时、4学分）

通过课程学习培养学生具有高尚的职业道德和职业情感，树立严谨求实的工作作风，形成科学的思维方法，具有高度的责任心与信心，为今后走向工作岗位从事门店经营相关工作奠定坚实的技能基础。内容包括申请开办化妆品专卖店、美容店、美甲美妆店、选择地址、设计营业场所、仓储与养护化妆品、陈列化妆品、销售化妆品、店面服务管理、店面员工管理、化妆品价格管理、收银作业与财务管理、运营网上化妆品店、连锁经营化妆品及美容店等。

（2）人物化妆造型（64学时、4学分）

根据中级1+X《人物化妆造型职业技能等级标准》对应的工作领域、工作任务及职业技能要求，具体包括新娘化妆造型服务、宴会化妆造型服务、舞台化妆造型服务、摄影化妆造型服务、影视化妆造型服务等内容。突出动手实践能力，培养化妆师综合素养，完成从事新娘类、宴会类、舞台类、摄影类、影视剧类的化妆服务岗位工作。

（3）新媒体营销（64学时、4学分）

通过本课程的学习，使得学生熟悉新媒体营销的定位及优化方法；掌握主流新媒体渠道的营销方法；能够利用不同

的工具和营销渠道开展营销与策划活动。熟悉并掌握各类型新媒体营销的应用策略。了解新媒体营销特点及发展趋势，并能够进行创新。

（4）化妆品配方设计与制备（56 学时、4 学分）

了解乳化理论，掌握乳化类产品的配方、乳化体类制备工艺及质量控制；掌握洗面奶、清洁霜、沐浴产品的配方、原理与生产工艺及质量控制；掌握香波和护发素的配方、原理与生产工艺及质量控制；掌握粉类化妆品粉饼、胭脂、粉饼等的配方及工艺，掌握口红的配方原理、配方与工艺，了解眼影和指甲油配方、原理及生产工艺；掌握常见特殊类化妆品烫发、染发产品配方与原理。

（5）化妆品品牌管理（64 学时、4 学分）

掌握化妆品品牌定位的过程及定位策略；掌握化妆品品牌形象塑造的途径；掌握化妆品品牌的广告传播、销售促进传播、整合营销传播等途径；掌握化妆品品牌危机的处理策略和品牌规划管理策略；能够对具体的产品进行品牌定位；能够对品品牌进行形象及文化分析；能够不断对化妆品品牌进行品牌维护。

（6）美容导师实务（68 学时、4 学分）

培养学生对市场的变化的应变能力，能够了解市场的动态情况，掌握产品的销售状况并制定市场工作计划；能根据市场需求调整产品结构；能够对产品进行盘点，了解产品的库存情况；充分了解公司产品，掌握销售技巧，针对顾客传递公司产品及服务信息；能够完成企业形象维护；组织区域性推广活动。

**3.专业拓展课**

本专业开设《商业文化素养》、《形体训练》、《美容基础》、《化妆品原料》、《职场初级实战》、《数字营销技术应用》、《直播营销与运营》、《化妆品管理与法规》、《门店销售技巧》、《职场进阶实战》共10门专业选修课程。

（1）商业文化素养（32学时、2学分）

通过教学使学生根据商业岗位需求和认知规律，树立科学的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，坚持正确政治方向；具有良好的商业道德和职业素养。阐述有关商业及商业文化的基本知识和思想理念；了解商业文化发展历程，掌握提炼商业精神、总结商业规律的方法。能理解商业现象和商业政策；能将专业知识与商业文化融会贯通，解决工作中的问题。

（2）形体训练（32学时、2学分）

使学生掌握形象设计和礼仪基本知识，加强学生的文化素质和思想修养，使学生成为一个形象得体、气质高雅的知礼、守礼、行礼的高素质人才，使学生走上工作岗位后在社交活动中更好地运用礼仪，使学生掌握职业仪容美、仪态举止美、着装美、语言谈吐美的途径与方法，基本的形象设计的技能和技巧，学会根据自身条件和不同的职业环境，设计最佳职业形象。

（3）美容基础（64学时、4学分）

通过课程学习，学生做到熟练掌握皮肤知识并会诊断解决皮肤问题，选择合适的护肤品，熟悉正确的护肤流程，学

会一些护肤技巧与美容护理，能对自身皮肤进行有效管理，提高审美，对自我形象进行设计，选择合适的化妆品，具备日常化妆技巧与特定场合下的不同妆容技术，基本达到初级美容师水平。通过本课程学习，使学生掌握营销策划的基本概念、原理、步骤与技术方法，并将所学到的策划知识应用到营销策划实践中，并能够完成策划等方案的撰写。

（4）化妆品原料（64 学时、4 学分）

了解经典代表原料的理化性质、组成和结构；了解经典代表原料的包装、贮存及运输；掌握经典代表原料的来源，包括天然的产地、提取方法，制备方法和工艺，不同途径获取的原料的品质差异；掌握经典代表原料的用途、安全性及安全防护措施，掌握经典原料在化妆品中的应用，包括最适量、禁限量。满足化妆品企业的化妆品配方师、化妆品工艺工程师、化妆品销售人员、美容讲师等相关岗位对化妆品原料知识的要求。

（5）职场初级实战（96 学时、6 学分）

本课程是校企合作开发的实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的市场营销技能初级应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

（6）数字营销技术应用（64 学时、4 学分）

通过本课程的学习，掌握客户数据基本的统计分析方法，并根据需要制作、提供相关数据报表。实施行业数据采集与分析、根据数据进行客户画像、客户细分和价值分析；能够编写数据分析报告，并进行可视化展示。根据数字营销策划方案，使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未

知受众，进行品牌传播工作。

（7）直播营销与运营（64 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生养成直播思维、选择直播平台、开展直播策划、确定直播模式、组织直播内容，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广；采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议。

（8）化妆品管理与法规（64 学时、4 学分）

通过本课程学习熟悉我国关于化妆品监管的各个组织机构，掌握各级化妆品监管机构的管理职能，掌握化妆品管理各项法规的主要内容，熟悉化妆品生产、经营和流通领域的质量管理和安全监管流程。培养学生具有应用化妆品管理法律法规分析案例的能力，培养学生具有依据化妆品法律法规处理和解决问题的能力，能胜任化妆品企业相关岗位。培养学生养成敬业爱岗、诚实守信、勤奋工作、奉献社会等职业道德，培养互助合作的团队精神。

（9）门店销售技巧（64 学时、4 学分）

培养学生的应变能力和交往能力，既使他们掌握销售领域的系统理论，又要吸收成功的销售经验和成熟技巧，能从企业整体发展战略的高度，认识和规划销售工作。掌握商品陈列的基本方法，掌握理货员的操作规程和作业要领，掌握促销活动的方式，掌握门店经营绩效评估指标。

（10）职场进阶实战（128 学时、8 学分）

本课程是校企合作开发的进阶实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的市场营销技能进阶实战应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选

修课程。

## （三）实践性教学环节

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 职业认知实训 | 1-2 | 1 | 20 | 企业 |
| | 人物造型设计实训 | 2 | 1 | 30 | 实训室 |
| | 美容技能专业实训 | 3 | 1 | 30 | 实训室 |
| | 美甲美睫实训 | 4 | 1 | 30 | 实训室 |
| 实习<br>（专业根据需要安排） | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

## （四）课程思政要求

化妆品经营与管理专业课程思政育人旨在培养学生践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，同时加强德育教育，提高学生的道德水

平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　化妆品经营与管理专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 市场营销基础 | 通过情景还原与案例研讨，开展沉浸式诚信法治教育，引导学生构建合法合规的营销价值体系；在市场环境分析、目标市场定位等教学场景中，有机嵌入乡村振兴战略、绿色消费趋势等时代命题，培育学生服务国家发展大局的家国情怀；依托企业真实营销项目，鼓励学生运用大数据分析、AI 预测等创新手段，在团队协作中提升营销策划能力，强化集体使命感。 |
| 2 | | 连锁经营管理实务 | 通过讲解特许经营、加盟管理、供应链管理、合同管理、知识产权保护、消费者权益保护、劳动法规等内容时，重点强调法律法规的严肃性、遵守契约的重要性以及违法违约的严重后果；培养学生遵纪守法、诚实守信、尊重契约的法治素养和商业伦理，懂得运用法律武器维护企业、员工和消费者的合法权益，营造公平有序的市场环境；引导学生不仅掌握连锁经营的专业技能，更成长为具有坚定理想信念、高尚职业道德、强烈社会责任感、深厚家国情怀和开拓创新精神的时代新人，为中国连锁经营行业的健康、可持续发展贡献力量。 |
| 3 | | 消费者行为分析 | 培养学生维护市场秩序的责任意识；通过等实践案例，引导学生关注社会公平与可持续发展；运用眼动仪实验、消费行为沙盘等技术，组织学生开展消费者心理洞察、消费趋势预测等团队项目，在数据分析与模型构建中培养科学精神，培养学生国际视野与文化包容能力，助力构建健康消费生态。 |
| 4 | | 化妆品基础 | 对比中外化妆品发展历史，阐明中华传统美容文化的源远流长和独特魅力，引导学生认识“国潮”化妆品兴起的文化根基，增强对民族品牌和传统文化的认同感与自信；以绿色化学、生物可降解材料、环保包装等前沿趋势和行业实践，引导学生认识到化妆品产业对环境的影响，树立“绿水青山就是金山银山”的理念；强调化妆品安全是行业的生命线，任何环节的疏忽都可能对消费者健康造成危害；通过典型案例剖析，强化学生的安全意识和责任担当。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | | 管理学基础 | 开展管理伦理大讨论，引导学生坚守诚信管理原则；通过对比“企业环保转型实现可持续发展”与“污染企业因社会责任缺失倒闭”的真实故事，结合碳中和、碳达峰目标，强化学生社会责任意识；依托沙盘推演、企业经营模拟等实践教学，让学生在团队决策、资源调配中感受集体智慧的力量；将“两弹一星”精神、改革开放企业家精神融入经典管理案例分析，引导学生汲取艰苦奋斗、创新突破的精神养分，树立正确的职业发展观，实现管理知识传授与价值观塑造的同频共振。 |
| 6 | | 皮肤学基础 | 以某些皮肤问题可能遭遇的社会歧视，引导学生树立人人平等、反对歧视的价值观，倡导社会包容；强调皮肤健康是全民健康的重要组成部分，培养学生面向基层、面向大众进行皮肤问题预防知识普及和健康教育的意识与能力；引导学生思考如何科学看待和评价中医皮肤科知识，探索在现代医学框架下取其精华、创新发展，推动中西医结合皮肤学的发展；在传授专业知识技能的同时，有效承载起立德树人的根本任务，为培养新时代人民满意的人才奠定坚实基础。 |
| 7 | | 市场调查与分析 | 以社会主义核心价值观为引领，将职业道德、社会责任与专业教学深度融合：通过“数据造假”“隐私保护”等案例分析诚信与法治意识；在调查实训中融入乡村振兴、绿色消费等国家战略议题，激发家国情怀；通过团队协作培养创新精神与集体责任感。在市场调查的实践中培养学生“没有调查就没有发言权”的求真意识、科学严谨的职业态度及社会责任感，实现知识传授与价值引领的深度融合。 |
| 1 | 专业核心课 | 化妆品门店管理 | 讨论如何营造尊重、包容、互助的门店团队文化；强调管理者应尊重员工权利、提供公平发展机会，员工应爱岗敬业；强调化妆品直接接触人体皮肤，门店管理者及员工对产品安全性和合法性负有重大责任；涉及产品溯源、效期管理、不良反应上报等内容时，强化法律责任和道德担当；在门店陈列、营销推广中，挖掘并运用中国元素、中国故事来提升国货品牌的吸引力和文化内涵；通过系统性学习，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，培养出德才兼备、具有高度社会责任感和文化自信的新时代化妆品门店管理人才。 |
| 2 | | 人物化妆造型 | 展现不同年龄、民族、职业、身体特征人群独特魅力的优秀造型案例，引导学生理解美的多样性、包容性和主观性，强调健康、自信、个性才是美的核心基础；对比中西妆容文化差异，理解中国妆容的独特韵味与智慧；通过系统认识正确的审美观、深厚的文化底蕴、高尚的职业操守、强烈的社会责任感和时代使命，培养出不仅“会化妆”，更能“化好时代之妆”、“化出心灵之美”的德才兼备的优秀人才。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | | 新媒体营销 | 结合“大数据杀熟”、过度索取权限、用户画像滥用等伦理问题，培养学生保护用户隐私的重要性，遵守相关法规，警惕数据泄露和滥用对国家、企业、个人安全的威胁；培养既掌握新媒体营销专业技能，又具有坚定理想信念、高尚职业道德、强烈社会责任感和家国情怀的数字营销人才；引导学生增强文化自信和家国情怀，能自觉运用新媒体传播正能量，讲好中国故事。 |
| 4 | | 化妆品配方设计与制备 | 通过讲解配方设计原则、原料选择标准、生产工艺控制、产品稳定性与安全性评价时，强调“精益求精、一丝不苟”的工匠精神；引导学生认识到化妆品关乎消费者健康与美丽，任何环节的疏忽都可能带来严重后果，培养对职业的敬畏感和责任心；培养技术过硬的专业人才，更能培养出有情怀、有担当、有格局的行业栋梁，为中国化妆品产业的健康、创新、可持续发展贡献力量。 |
| 5 | | 化妆品品牌管理 | 结合国家《化妆品监督管理条例》等法规，引导学生深刻理解品牌的核心是诚信与责任，任何营销手段都不能逾越安全底线；通过讨论化妆品作为直接接触人体的特殊商品，强调其质量安全关乎消费者健康与生命安全。分析因产品质量问题、虚假宣传引发的品牌危机案例，警示后果，强化法律责任和道德底线意识；培养具有家国情怀、社会责任、诚信守法、文化自信、创新精神和国际视野的高素质化妆品行业品牌管理人才。 |
| 6 | | 美容导师实务 | 以对企业目标的设定、企业类型的选择、企业战略规划的剖析，培养学生艰苦奋斗、不懈努力的精神；引导学生认识美容服务行业在满足人民对美好生活向往中的重要作用，摒弃职业偏见，增强职业自豪感和尊严感；培养具备高尚职业道德、深厚人文情怀、强烈法规意识和高度社会责任感的美容服务人才，为行业的规范、健康和可持续发展贡献力量。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　化妆品经营与管理专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 3 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 5 | GJ204002 | 综合英语 II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教 | 国际教育学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 4 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **41** | **834** | **360** | **474** | **12** | **17** | **4** | **2** | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 25 | TS200011 | 大学语文 | A | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 4 | 64 | 32 | 32 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 26 | LT20001 | 市场营销基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 27 | LT20100 | 连锁经营管理实务 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 28 | LT20136 | 消费者行为分析 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 29 | LT20126 | 化妆品基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 30 | LT20014 | 管理学基础 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 31 | LT20093 | 皮肤学基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 32 | LT20005 | 市场调查与分析 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 24 | 340 | 170 | 170 | 14 | 4 | 6 | 0 | 0 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 专业核心课 | 33 | LT20090 | 化妆品门店管理 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 34 | LT20104 | 人物化妆造型 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | |
| | | 35 | LT20010 | 新媒体营销 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 36 | LT20097 | 化妆品配方设计与制备 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 37 | LT20122 | 化妆品品牌管理 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 38 | LT20123 | 美容导师实务 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **24** | **380** | **190** | **190** | **0** | **0** | **8** | **16** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 39 | LT20109 | 商业文化与素养 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 40 | WL20452 | 形体训练 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 41 | LT20095 | 美容基础 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒 | 商贸流 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 体教室 | 通学院 | | |
| | | 42 | LT20033 | 化妆品原料 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | |
| | | 43 | LT20017 | 职场初级实战 | B | 6 | 96 | 48 | 48 | | | 6 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 44 | LT20067 | 直播营销与运营 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 45 | LT20096 | 门店销售技巧 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 46 | LT20103 | 数字营销技术应用 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | |
| | | 47 | LT20098 | 化妆品管理与法规 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 48 | LT20021 | 职场进阶实战 | B | 8 | 128 | 64 | 64 | | | | 8 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **18** | **288** | **144** | **144** | **0** | **4** | **6** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合 | 49 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考 | 校内 | 各二级学院 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 实践课 | | | | | | | | | | | | | | 核 | | | | |
| | | 50 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | | |
| | | 51 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | | 52 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | | 53 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 教务处 | 否 | |
| | | 54 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | | 55 | SXLT021 | 职业认知实训I | C | 不计学分 | 不占学时 | | | 参观、讲座 | | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 56 | SXLT022 | 职业认知实训II | C | | 不占学时 | | | | 参观、讲座 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 57 | SXLT031 | 人物造型设计实训 | C | 1 | 30 | 10 | 20 | | 1周 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 58 | SXLT032 | 美容技能专业实训 | C | 1 | 30 | 10 | 20 | | | 1周 | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 59 | SXLT0033 | 美甲美睫实训 | C | 1 | 30 | 10 | 20 | | | | 1周 | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 842 | 30 | 812 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18周 | 19周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 152 | 2748 | 926 | 1822 | 26 | 25 | 26 | 28 | 18周 | 19周 | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七 化妆品经营与管理专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 926 | 33.6% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1102 | 66.4% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1822 | | |
| 总学时 | | **2748** | **100%** | |

### 表八 化妆品经营与管理专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 21 | 834 | 30.14% |
| | 专业基础课 | 7 | 340 | 12.41% |
| | 专业核心课 | 6 | 380 | 13.88% |
| | 综合实践课 | 11 | 842 | 30.73% |
| 选修 | 专业拓展课 | 10 | 288 | 10.51% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 2.33% |
| 合计 | | **59** | **2748** | **100%** |

### 表九 化妆品经营与管理专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 834 | 30.3% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 2.33% |
| 合计占总学时 | | | | 32.63% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

打造校企融合的师资团队，建立校企双方师资互聘机制，构建以教研室为核心的校企融合的“双导师”协同教学团队，主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

1.专任教师要求具有良好的师德，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法；具有化妆品技术与工程、化妆品科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；具有扎实的商业经营管理相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；积极参与企业实践，每五年累计不少于6个月的企业实践经历；

2.专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业。了解行业企业对本专业人才的需求，实际教学设计，专业能力较强，组织开展教科研，工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.兼职教师要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有丰富实践经验的技术人员、企业管理人员；具有较高的专业素养和技能水平；能承担课程和实训教学、实习指导等专业教学任务。

4.企业导师要高度认同企业文化，并以传承社会主义核心价值观和企业价值观为己任；能够较好遵守职业道德规

范、具有乐为人梯的奉献精神和使命感，以身作则，为人师表；工作认真负责，善于表达沟通、具备言传身教的能力，德才兼备；具备三年以上相应岗位工作经历，具备良好的职业技能和职业素养；思想作风过硬，为人和气，肯于助人为乐，敢于严格要求，善于传帮带；有能力对学徒（学生）进行工作指导、帮助、督促、检查，制定合理的培养计划，安排相应的工作任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室应达到的基本条件：专业教室应配置满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或环境，以及化妆品经营与管理专业相关的教学软件等，并具有网络安全防护措施。

2.校内实训室（基地）应达到的基本要求：需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-6 人/台、路由器、常用办公软件、讨论工位。配备交换机、服务器、无线路由器、化妆品业务相关实训软件。支持本专业核心课程教学以及化妆品认知实训、单项技能实训、综合实训。

3.校外实训基地应达到的基本要求：能够开展销售、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。保障专业实践教学、岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业实践和挂职锻炼岗位等。

4.学生实习基地应达到的基本要求：能够提供化妆品销售、化妆品采购、化妆品检验、化妆品安全管理、化妆品制备技术等相关实习岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障配备；相应数量的企业指导教师对学生实习进行管理；基地符合安全法律法规要求，有为学生提供实习期间保险的能力。

5.支持信息化教学方面的基本要求：构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，利用智慧职教等网络教学平台，进行网络课程和专业资源库建设，为学生搭建自主、便捷的学习平台。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

**1.教材选用有关基本要求**：规范教材选用制度，符合专业人才培养目标及课程教学要求，体现职业教育特色，优先选用国家或省级规划教材、全国商业行指委推荐教材；优先选用教学资源库配套教材；优先选用近三年出版的新教材；优先选用国家级、省部级获奖教材。

**2.图书配备有关基本要求：**图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关化妆品以及市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

**3.数字资源配备有关基本要求：**应包括专业文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、教学课件、案例库、行业政策法规资料、职业考评、就业创业信息等，形式多样、使用便捷、动态更新。

**（四）教学方法**

主要采用如下几种教学法：

**案例式教学：**研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

**现场教学：**走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了企业实际运营，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

**项目驱动：**教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教

学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式：

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经学院审核后将结果存入教师教学档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

需完成学时2740学时。

### （二）学分要求

需完成152学分。

1.根据学校《大学生素质拓展学分管理办法(试行)》规

定，可予以相应认定。

2.参加全国大学生市场调查与分析大赛三等奖及以上的成绩，可以替换《市场调查与分析》课程的学分。

3.取得本专业1+X证书制度试点范围内的职业技能等级证书，可转换相应课程学分，最多可转换两门课程的学分。

4.职业教育国家“学分银行”试点中，个人学习账号登记和存储的学习成果。

5.其他经专业教学指导委员会认定可转换学分的相关条件。

**表十 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 新媒体技术 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 新媒体营销 | 4 |
| 数字营销技术应用 | 中级 | 中教畅享（北京）科技有限公司 | 数字营销技术应用 | 4 |
| 人物化妆造型 | 中级 | 北京色彩时代商贸有限公司 | 人物化妆造型 | 4 |
| 全国大学生市场调查与分析大赛 | 三等奖及以上 | 中国统计学会 | 市场调查与分析 | 4 |

## （三）证书要求

**表十一 化妆品经营与管理专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校英语应用能力考试 | B级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | ✓ | |
| 2 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | ✓ | |
| 3 | 数字营销技术应用 | 中级 | 中教畅享（北京）科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 4 | 新媒体技术 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 3 | | ✓ |
| 5 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 3-4 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　化妆品经营与管理专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 商贸流通学院 | **教研室** | 连锁物流 | **教研室主任** | 鲍捷 | **专业带头人** | 叶娜 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 朱超才 | 院长 | 教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | 修订主持人 |
| | | 叶娜 | 教研室副主任 | 讲师 | 商贸流通学院 | 修订调研、执笔 | 主执笔人 |
| | | 鲍捷 | 教研室主任 | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 朱培艳 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 梁文举 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | **行业企业专家** | 夏欣宇 | 人事经理 | | 上海林清轩生物科技有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 金玉梅 | 人力资源总经理 | | 合肥百武西贸易有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 袁媛 | 人力资源总经理 | | 江苏萱子文化传播有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 连锁经营与管理专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 马洁 | 朱超才 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类（53）

专 业 类及代码：工商管理类（5306）

专 业 名 称：连锁经营与管理

专 业 代 码：530602

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 工商管理类（5306） |
| 对应行业（代码） | 批发业（F51）、零售业（F52）、住宿业（H61）、餐饮业（H62）、 商务服务业（L72） |
| 主要职业类别（代码） | 连锁经营管理师（4-01-02-06）、商品营业员（4-01-02-03）、 采购员（4-01-01-00） |

| | |
|---|---|
| 主要岗位（群）或技术领域 | 营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员、 电商地推区域经理 |
| 职业类证书 | 品类管理、社交电商运营、数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二　连锁经营与管理专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 门店运营管理类 | 营运专员<br>区域督导 | 全面负责连锁门店的营运管理工作，指导各门店的经营活动，掌握各门店的经营动态，及时进行营销分析根据各门店的销售量和库存情况，调整和制定商品续订货计划、促销建议等，对门店的库存合理互调；抓好门店服务质量、商品质量管理 负责商品陈列（商品的区域划分及品牌陈列区域由采购部负责）、货架调整协调营运部内部的营销工作，组织店际交流，开展多种业绩竞赛活动，促进各门店经营目标的实现； | 门店营运实务<br>品类管理<br>门店布局与商品陈列 |
| 2 | 销售类职业岗位 | 门店店长<br>销售主管 | 负责产品的市场渠道开拓与销售工作，执行并完成公司产品年度销售计划；<br>根据公司市场营销战略，提升销售价值，控制成本，扩大产品在所负责区域的销售，积极完成销售量指标，扩大产品市场占有率；<br>与客户保持良好沟通，实时把握客户需求，为客户提供主动、热情、满意、周到的服务；<br>根据公司产品、价格及市场策略，独立处置合同条款的协商及合同签订等事宜。在执行合同过程中，协调并监督公司各职能部门操作。动态把握市场价格，定期向公司提供市场分析及预测报告。<br>维护和开拓新的销售渠道和新客户，自主开发及拓展上下游用户，尤其是终端用户；收集一线营销信息和用户意见，对公司营销策略、售后服务、等提出参考意见。 | 消费者行为分析<br>新媒体营销 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 其它专业类职业岗位 | 网络营销专员等 | 网络营销员，负责宣传产品、企业产品网站或服务网站管理与维护以及优化及与客户交流;<br>销售培训专员，负责销售培训需求调查、执行培训计划、组织实施各类型销售培训、课程安排、协助完成年度等阶段性培训计划、编写销售培训的各类报表、收集销售培训案例等工作。 | 数字营销技术应用<br>商务礼仪与沟通客户拓展与维护 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 1+X 品类管理职业技能等级证书（中级） | 北京睿学云诚教育咨询有限公司 |
| 2 | 数字营销职业技能等级证书（中级） | 中教畅享(北京)科技有限公司 |
| 3 | **社会认可度高的行业企业证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| **序号** | 连锁经营管理师国家职业技能标准 | 人力资源和社会保障部 |
| 1 | CCFA 品类管理师 | 中国连锁经营协会 |
| 2 | CCFA 数据分析师 | 中国连锁经营协会 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商务服务业等行业的连锁经营管理师、商品营

业员、采购员等职业，能够从事展店管理、门店管理、商品管理、区域督导、电商地推等连锁经营与管理工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定;

（3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

（4）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握经济管理、市场营销、商贸流通等方面的专

业基础理论知识;

（4）掌握门店布局规划、商品陈列、日常运作、经营诊断、业绩提升等技术技能，具有门店营运能力;

（5）掌握市场调研、品类规划、供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等技术技能，具有商品管理能力;

（6）掌握全渠道拓展及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等技术技能，具有展店管理能力;

（7）掌握营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等技术技能，具有门店营销企划能力;

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能;

（2）达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（4）具备一定的心理调适能力;

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力;

（2）形成至少 1 项艺术特长或爱好;

5.劳

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养;

（3）弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

### （一）公共基础课程

#### 1.公共必修课

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相

结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）(56 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(136 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课

程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳

动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《人工智能基础》、《国学经典》、《中华优秀传统文化》和《大学语文》共 4 门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质

与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）大学语文（36 学时、2 学分）

本课程通过对优秀汉语文学经典及代表性作品的研读、鉴赏、解析，培养学生热爱母语、热爱中国文化遗产的情感，建立在全球化文化语境中的多元文化观及认同本土文化的价值观。

**（二）专业（技能）课程**

本专业开设《市场营销基础》、《连锁经营管理实务》、《消费者行为分析》、《管理学基础》、《连锁企业促销策划》和《市场调查与分析》共 6 门专业基础课程。

**1.专业基础课**

（1）连锁经营管理实务（28 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握连锁经营管理的基本原理，培养学生连锁经营管理的基本技能和专业素

养，能够符合连锁经营企业对一般管理人员的基本职业要求。学生不仅要具备扎实的连锁经营管理的理论知识，更要有极强的实践动手能力，同时亦要具备一个初级管理人员基本的管理技能。

主要内容：本课程详细论述了连锁经营的发展历程、实质与特征、基本模式、组织结构设计以及主要管理系统，并结合国内外连锁企业的成功案例，在此基础上针对目前中国连锁业所面临的市场环境，提出了进一步发展连锁经营对策。本课程的重点是连锁经营的实质与特征，连锁经营的基本模式，连锁经营的组织结构设计，连锁经营的主要管理系统。

教学要求：教学以学生掌握专业基本技能为度，实际连锁经营管理案例贯穿整个教学内容，针对职业教育教学的基础性、先进性、实用性、操作性特点，参照行业职业技能鉴定规范和中高级连锁经营管理师等级标准，以学生综合能力成长为核心、就业为导向和企业岗位就业群，安排具体实践课程内容。管理项目做导向,管理任务做驱动,注重专业能力、职业能力和社会能力培养与提高，完成管理任务的同时完成教学任务。

（2）市场营销基础（56 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使得学生明确市场营销管理的任务；理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对环境变化所应采取的对策。

主要内容：市场营销与市场营销管理、消费者市场购买

行为；竞争者分析、市场细分、目标市场及其策略、市场定位；产品生命周期；影响定价的主要因素、产品定价的策略；分销渠道设计与管理；公共关系策略。

教学要求：了解影响市场购买行为的主要因素、掌握市场细分的主要变量和方法；掌握产品组合、品牌、包装决策的基本内容，掌握影响定价的主要因素，理解各种常用的定价策略；理解促销组合决策的基本内容，掌握人员推销的特点策略。

（3）消费者行为分析（56 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解消费者在购买过程中的心理状态和思路，掌握顾客心理的一般规律和特征，掌握有效的引导消费者心理，促进产品的销售的技能。

主要内容：消费者的心理活动过程；个性心理特征与行为、情感和意志过程、需要与购买动机；消费者购买行为模式、购买决策过程；影响消费心理的因素、营业环境与消费心理。

教学要求：掌握消费者心理活动特征及其在营销活动中的应用；掌握个性心理特征与消费行为的关系；掌握消费者需要、购买动机的类型特征。掌握顾客满意的营销策略；了解不同群体的心理特点，掌握其营销策略。

（4）管理学基础（36 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解管理理论的形成过程，熟悉管理理论的基本框架，认识管理活动的基本职能，理解管理活动的基本规律，掌握管理活动的基本方法，了解管理学发展的新趋势及面临的挑战；具备一定的环境分

析、组织设计、沟通协调等能力，并能运用所学的基本理论分析实践中遇到的问题。

主要内容：管理的概念、作用和任务；管理的职责、角色与技能、管理的过程和适用范围、管理工作所面对的环境。古典管理理论、人际关系与行为科学理论、现代管理理论。决策的概念及类型、决策过程。计划工作的实质和意义、计划的表现形式与类型、计划工作的程序、目标管理。组织工作基本内容、组织结构设计、组织职权设计。领导的本质与内容、权力基础、领导效能的决定因素及有关的领导理论、人性假设与激励。管理控制的过程与要素、管理控制的类型、管理控制的基本原则。

教学要求：了解管理的任务、适用范围、管理学的研究对象和特点；理解管理的概念、管理者的职责、角色与技能、管理环境的特征以及管理者与管理环境的关系；掌握管理的过程；了解决策在管理中地位；理解掌握决策的概念、决策过程、不同类型决策的条件和特征；掌握计划工作的程序、目标的性质、制定目标的方法、目标管理过程、目标管理的特征及其优缺点；掌握领导理论、人性假设和激励的概念、激励理论、信息沟通的基本模型、沟通方式及技术手段；掌握控制工作的含义、控制工作的基本原则、控制工作的程序、控制工作的类型及适用条件。

（5）连锁企业促销策划（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握连锁企业促销策划的基本概念、原理、步骤与技术方法，并将所学到的策划知识应用到实践中，并能够完成策划等方案的撰写。

主要内容：促销战略策划与制定、新产品策划、产品组合策划、商标与包装策划；价格策划、促销策划、营业推广策划；策划书撰写技巧、促销方案实施和控制。

教学要求：掌握策划信息搜集、整理和筛选方法；了解和掌握产品策划的基本方法和技巧；了解策划书的结构和基本组成内容；掌握写作策划书的基本技巧和方法；掌握促销方案实施和控制的策略和方法。

（6）市场调查与分析（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握市场调查的基础概念、抽样调查方法、问卷设计技术、市场资料的收集方法、市场调查报告的撰写方法；培养学生开展市场分析、研究和解决企业相关市场问题的技能。

主要内容：市场调查的原则和市场调查的程序；抽样技术、问卷设计的原则和程序、消费者态度调查技术、固定样本连续调查、市场调查报告撰写。

教学要求：掌握市场调查的内容、文案调查和实地调查方法；了解各种调查方法的应用场合和程序；掌握随机抽样技术和非随机抽样技术；掌握问卷设计的程序、技巧掌握消费者购买态度和购买动机的调查技术；掌握市场调查报告的撰写过程。

**2.专业核心课**

本专业开设《品类管理》、《人物化妆造型》、《门店营运实务》、《数字营销技术应用》、《采购与供应链管理》、《门店布局与商品陈列》共 6 门专业核心课程。

（1）人物化妆造型（72 学时、4 学分）

根据中级1+X《人物化妆造型职业技能等级标准》对应的工作领域、工作任务及职业技能要求，具体包括新娘化妆造型服务、宴会化妆造型服务、舞台化妆造型服务、摄影化妆造型服务、影视化妆造型服务等内容。突出动手实践能力，培养化妆师综合素养，完成从事新娘类、宴会类、舞台类、摄影类、影视剧类的化妆服务岗位工作。

（2）门店营运实务（72学时、4学分）

通过本课程的学习能够掌握店长的素质要求与作业管理、门店作业流程、门店进货与存货作业管理、门店销售服务作业管理、门店现场检查，能熟练运用门店基本作业流程以及基本设施的操作使用，能结合岗位群运用连锁门店卖场布局与设计策划能力、门店营运计划制订与执行能力、门店营运岗位作业能力、门店管理能力以及服务意识。

主要内容：分别从门店营运管理概述、店长的作业化管理、门店的数字化管理、门店员工的作业管理、门店作业安全的管理、门店促销活动策划、门店的商品管理与陈列方法、门店的促销方式、门店促销活动的组织与实施管理、门店的顾客服务等十个方面较为系统地阐述了连锁企业门店营运与管理的理论及实践技能，使学生能够较快地熟悉连锁门店店长的工作角色。

教学要求：通过教学应使学生按教学大纲规定的要求，认识和理解连锁门店运营管理的重要性和普遍性，了解连锁门店卖场布局与商品陈列，理解连锁门店商品管理的方法，掌握连锁门店促销管理、连锁门店专柜管理、连锁门店防损与安全管理、连锁门店人力资源管理等。为今后进一步学习

其它专业知识和技能打好基础。

（3）门店布局与商品陈列（68 学时、4 学分）

课程目标：通过门店筹备计划制定、门店位置确定、门店经营定位规划、门店整体规划设计、门店开业推广方案制定等项目的学习，培养学生具备必要的门店开发与设计、连锁店选址的基本知识，能够制作店铺开业筹备计划书，能熟练运用调研技巧与零售选址技巧进行店铺位置的科学确定，能运用市场定位技术制作店铺经营定位规划书、能运用卖场规划设计的基本方法绘制卖场平面布局图并进行陈列出样设计，提升连锁经营与管理实践能力。

主要内容：包括连锁门店开发与设计概述，连锁门店开发投资可行性分析，连锁门店选址策略，连锁门店外部设计，连锁门店卖场内部设计，连锁门店 CIS 设计，连锁门店商品陈列设计，连锁门店开业、店庆策略。

教学要求：对本课程的性质、目的、结构有一个全面明确的体会和了解，建立一个完整的门店开发与设计的知识体系结构。能较好地掌握门店开发设计的基本理论、基本原理、基本方法，如店址选择、卖场布局，店内外设计等，并能将所学门店开发与设计的知识运用到门店运营管理的实践中去。通过课堂教学、课堂讨论等环节，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，并能将理论与实践较好地结合，从而提高学生对门店开发与设计的运用能力。

（4）品类管理（72 学时、4 学分）

课程目标：通过教学使学生对零售企业精细化、系统化管理有一个更加深入的认识，并且对品类管理的理念与实际

操作有一个感性的认识，并能够在一定程度上掌握操作技巧。

主要内容：本课程定位于品类管理理论与实践相结合，侧重于介绍操作方法和中国的实践案例，主要从品类管理操作流程的角度，重点介绍了品类定义、品类角色、品类评估、品类评分表、品类策略、品类战术、品类计划实施和品类回顾。

教学要求：了解品类管理的意义和作用，学习品类管理操作的具体步骤与技巧，有效影响消费者的店内采购行为，

了解评估品类管理成功的要素，掌握货架陈列的 3A 原则和 3E 目标，帮助业务管理人员改善货架陈列的绩效，掌握提高周转率、增加销售额、降低成本及增加盈利的方法。

（5）数字营销技术应用（68 学时、4 学分）

课程目标：熟练的对商业数据库中的大量业务数据进行抽取、转换、分析和其他模型化处理，从中提取辅助商业决策的关键性数据，理解关联规则，会利用零售数据对促销活动进行有效性分析，会利用数据挖掘工具盒统计模型对数据库信息仔细研究以分析顾客的消费习惯、广告成功率及其他重要信息，能够预测商品的需求量，库存趋势，确定商品价格等。

主要内容：主要研究零售数据库中不同商品之间的联系，根据这些联系规则找出顾客购买行为模式。利用前端收银机收集存储大量的售货数据。对历史事务数据进行分析，对顾客的购买行为提供及有价值的信息。通过对顾客购买记录的分析，从中挖掘出商品间的关联规则，将关联规则中的商品在同一货架上摆放，也可以挖掘出商品季节性的消费数据，

在商品销售旺季季节，采取商品推荐等进行促销活动。

教学要求：本课程以真实企业案例作为研究背景，通过大量案例深入浅出地讲解了数据意识和零售思维。将各种数据分析方法融入到具体的业务场景中，最终形成数据化管理模型，从而培养学生企业运营管理能力。

（6）采购与供应链管理（68 学时、4 学分）

课程目标：使学生掌握了基本连锁企业商品采购管理专业知识和基本技能，而且对目前连锁企业商品采购市场能有一个大致的了解；掌握一定的连锁企业商品采购管理知识与实务技能；了解供应链的战略模式并能够进行供应链采购模式的选择。

主要内容：主要介绍连锁企业采购计划的制定、连锁企业商品采购决策、连锁企业采购方式、采购谈判与采购合同管理、连锁企业供应商管理、连锁企业采购作业管理、连锁企业采购绩效评估，企业供应链模式等

教学要求：掌握连锁企业采购管理的基本概念、基本原理、基本职能和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。学会案例分析，解决实际问题。把学科理论的学习融入实践活动和研究以及认识之中，紧密联系实际，提高学生分析问题、解决问题的能力。

**3.专业拓展课**

本专业开设《客户拓展与维护》、《商务礼仪与沟通》、《新媒体营销》、《财务报表分析》、《职场初级实战》、《直播营销与运营》、《短视频策划与制作》、《特许经营管理》、《连锁企业配送管理》、《智能客户服务》、《商

务谈判技巧》、《职场进阶实战》共12门专业选修课程。

（1）客户拓展与维护（36学时、2学分）

通过本课程的学习，使得学生掌握客户拓展与维护的基本概念、原理和应用，确立以客户为中心的管理理念，掌握客户拓展与维护方法和技术的实际应用。

（2）商务礼仪与沟通（36学时、2学分）

本课程旨在引导学生提升自我形象、掌握娴熟的待人接物和沟通技巧，在学习和实践中培养学礼、懂礼、守礼、用礼和善言的能力。通过本课程学习，培养学生的业务操作能力和岗位适应力，具体掌握商务人员职业形象塑造、商务通信礼仪与沟通、商务交往礼仪与沟通、商务活动礼仪与沟通、服务营销礼仪与沟通、投诉处理礼仪与沟通的能力，让学生在做中学、在学中练，提高其礼仪践行能力，将商务礼仪规范与沟通技巧不断内化为职业综合素养。

（3）新媒体营销（72学时、4学分）

通过本课程的学习，使得学生熟悉新媒体营销的定位及优化方法；掌握主流新媒体渠道的营销方法；能够利用不同的工具和营销渠道开展营销与策划活动。熟悉并掌握各类型新媒体营销的应用策略。了解新媒体营销特点及发展趋势，并能够进行创新。

（4）财务报表分析（72学时、4学分）

通过本课程的学习，学生应学会阅读主要财务报表，理解财务报表信息的含义，掌握企业财务报表分析的基本方法和思路，认识体现企业财务活动及效果的指标，培养学生运用企业财务报表分析的基本方法进行财务报表分析的能力。

具体而言，学完本课程后，应达到以下要求：掌握财务报表的编制基础及基本构成；掌握财务报表的分析程序和基本分析方法；掌握按报表要素进行分析的基本方法及财务报告的综合分析方法；运用基本理论对公司报告进行分析的技能。

（5）职场初级实战（108 学时、6 学分）

本课程是校企合作开发的实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的市场营销技能初级应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

（6）直播营销与运营（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生养成直播思维、选择直播平台、开展直播策划、确定直播模式、组织直播内容，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广；采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议。

（7）短视频策划与制作（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生掌握短视频的基本概念、类型、主流平台分析，工作团队的搭建，内容定位，主题选择，脚本策划，拍摄技巧，剪辑技巧，发布技巧，运营攻略，以及商业变现等。学生将通过案例学习、课堂讨论、实战训练和案例分析，全面提升与短视频有关的各项能力。培养学生在短视频领域的综合能力，包括创意思维、内容制作、技术操作、团队协作、市场分析和商业运营等。学生将学会如何策划引人入胜的短视频内容，运用专业的制作技巧进行拍摄和剪辑，并掌握有效的运营策略以实现短视频的最大化传播和商业价值。

（8）特许经营管理（68 学时、4 学分）

通过本课程的学习学生能针对具体(零售)行业或特定的市场环境撰写特许经营可行性分析和工作计划;能运用客户定位、选址模型、商品/服务组合、经营策略、赢利财务测算模型进行合理的单店模式设计;能通过授权模式的选择及费用设计制定出合理的加盟模式;能运用前续课程的知识并结合行业(企业)特点进行总部组织结构设计;独立设计并撰写加盟招募相关文件，制定招募营建计划并推广实施工作;能进行简单督导体系的设计与建立，并进行特许经营体系的全面质量管理工作。

（9）连锁企业配送管理（68 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握配送的概念，理解配送的分类，熟知配送的主要职能；熟悉配送中心的构成及功能；掌握配送中心商品的储存、盘点方法；学会配送作业中的订单处里、拣货作业方法及流程；学会根据连锁企业配送中心配送商品特点及门店位置，设计配送路线；掌握车辆配载及调度的原则及方法；熟悉连锁企业商品加工、包装要求；掌握连锁企业配送成本的核算内容及控制方法。

（10）智能客户服务（68 学时、4 学分）

通过以上学习要求，使学生掌握售前售中售后服务管理体系建设的方法和技术技能、客服团队组建的方法和技术技能、客户投诉监控和危机事件处理的方法和技术技能、掌握智能客服应用场景需求调研的方法和技术技能，具备在实际业务中设计、落地、优化智能客服解决方案的实战水平，同时培养数据思维、沟通协作及危机应对等职业素养。

（11）商务谈判技巧（68 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生充分理解并掌握有关的谈判策略和技巧，掌握谈判双方在谈判过程中的信息交流和传递方式，在谈判工作中能够灵活地运用这些策略和技巧。掌握各个阶段中有关的谈判策略和技巧，能够灵活地运用；掌握避免僵局的原则和处理僵局的方法。

（12）职场进阶实战（136 学习、8 学分）

本课程是校企合作开发的进阶实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的市场营销技能进阶实战应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

**（三）实践性教学环节**

**表四　实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 职业认知实训 | 1-2 | 1 | 20 | 校内 |
| | 门店岗位技能实训 | 4 | 1 | 30 | 企业 |
| 实习<br>（专业根据需要安排） | 岗位实习 | 5/6 | 24 | 480 | 企业 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |

**（四）课程思政要求**

连锁经营与管理专业课程思政育人旨在培养学生的培养学生的践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、

安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 连锁经营与管理专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 市场营销基础 | 通过情景还原与案例研讨，开展沉浸式诚信法治教育，引导学生构建合法合规的营销价值体系；在市场环境分析、目标市场定位等教学场景中，有机嵌入乡村振兴战略、绿色消费趋势等时代命题，培育学生服务国家发展大局的家国情怀；依托企业真实营销项目，鼓励学生运用大数据分析、AI 预测等创新手段，在团队协作中提升营销策划能力，强化集体使命感。 |
| 2 | | 连锁经营管理实务 | 通过剖析特许经营纠纷等典型案例开展法治教育，筑牢学生合规经营底线思维；在门店拓展规划中嵌入“老字号振兴”“县域商业体系建设”等国家战略，厚植服务区域经济的家国情怀；依托智慧门店系统实训项目，组织学生开展连锁标准化管理、应急调度等团队推演，在资源协同中强化集体使命感；结合中华老字号连锁化发展案例，引导学生传承“以义制利”的传统商道文化，塑造现代商业伦理观。 |
| 3 | | 消费者行为分析 | 培养学生维护市场秩序的责任意识；通过等实践案例，引导学生关注社会公平与可持续发展；运用眼动仪实验、消费行为沙盘等技术，组织学生开展消费者心理洞察、消费趋势预测等团队项目，在数据分析与模型构建中培养科学精神，培养学生国际视野与文化包容能力，助力构建健康消费生态。 |
| 4 | | 管理学基础 | 开展管理伦理大讨论，引导学生坚守诚信管理原则；通过对比“企业环保转型实现可持续发展”与“污染企业因社会责任缺失倒闭”的真实故事，结合碳中和、碳达峰目标，强化学生社会责任意识；依托沙盘推演、企业经营模拟等实践教学，让学生在团队决策、资源调配中感受集体智慧的 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 力量；将“两弹一星”精神、改革开放企业家精神融入经典管理案例分析，引导学生汲取艰苦奋斗、创新突破的精神养分，树立正确的职业发展观，实现管理知识传授与价值观塑造的同频共振。 |
| 5 | | 连锁企业促销策划 | 以《反不正当竞争法》为纲剖析虚假促销案例，强化学生诚信营销的法律红线意识；在促销方案设计中融入“国潮文化推广”“助农产品营销”等社会责任命题，激发文化自信与民生关怀；通过直播带货实战、跨界 IP 联动等创新项目，培养学生运用大数据选品、社交媒体裂变等新技术手段的能力；在限时促销任务中锤炼团队协作与危机响应能力，深化“以需定产”的可持续发展理念。 |
| 6 | | 市场调查与分析 | 以社会主义核心价值观为引领，将职业道德、社会责任与专业教学深度融合：通过“数据造假”“隐私保护”等案例分析诚信与法治意识；在调查实训中融入乡村振兴、绿色消费等国家战略议题，激发家国情怀；通过团队协作培养创新精神与集体责任感。在市场调查的实践中培养学生“没有调查就没有发言权”的求真意识、科学严谨的职业态度及社会责任感，实现知识传授与价值引领的深度融合。 |
| 1 | **专业核心课** | 人物化妆造型 | 开展“拒绝容貌焦虑”主题研讨，引导学生树立健康审美观；在特效化妆实训中融入传统文化元素（如戏曲脸谱、非遗面饰），增强文化传承使命感；通过“银发族妆容设计”“残障人士形象改造”等公益项目，培育包容性服务意识；依托职场形象设计任务，强调职业礼仪规范与职业道德，在技术实践中实现美育与德育的同频共振。 |
| 2 | | 品类管理 | 以“临期食品捐赠”“过度包装治理”等案例开展商业伦理教育；在品类规划中嵌入“乡村振兴特色专区”“绿色低碳商品池”等国家政策导向，强化社会责任意识；通过消费大数据沙盘推演，培养学生精准定位民生需求的科学决策能力；结合故宫文创、中医药养生等本土品类创新案例，激发传统文化现代转化的创新思维，实现商业价值与社会价值的统一。 |
| 3 | | 门店营运实务 | 通过剖析典型案例，培养学生诚信经营的底线思维；以“门店开展公益义卖回馈社区”“推行绿色包装减少环境污染”等实践案例为范本，引导学生理解门店作为社区经济单元的社会责任；组织学生进行智慧门店动线设计、国潮主题门店改造等实践项目，在团队协作中提升空间规划、商 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 品陈列等专业能力，同时挖掘传统商业文化元素，激发创新传承意识；对接“一刻钟便民生活圈”建设政策，指导学生运用数字化工具优化门店运营，助力本土品牌连锁化发展，厚植家国情怀。 |
| 4 | | 数字营销技术应用 | 培养学生合法合规的技术应用意识；通过创新实践，引导学生关注技术的社会价值；依托虚拟主播直播带货、元宇宙品牌展厅搭建等前沿技术项目，组织学生开展数字营销策略制定、用户增长运营等实践任务，在技术应用与创意策划中激发创新思维；通过数字营销策略推动企业向绿色可持续方向发展，培养学生的环保意识与可持续发展观念。 |
| 5 | | 采购与供应链管理 | 以反面案例为警示，开展廉洁教育，筑牢学生职业道德防线；通过“搭建助农供应链助力乡村振兴”等创新实践，引导学生构建可持续发展的供应链思维；依托供应链仿真软件、跨境电商实训平台，组织学生开展全球采购路线规划、应急供应链响应等实战项目，在团队协作中提升资源整合能力；将结合“双循环”发展格局，激发学生传承商业智慧、服务国家战略的使命感。 |
| 6 | | 门店布局与商品陈列 | 通过“无障碍通道设计”“消防安全合规”等场景强化依法经营意识；在空间规划中植入“非遗展示角”“红色文化专区”等文化传播载体，提升文化自信；开展“节能动线设计”“可循环陈列道具”等绿色创新实践，培育低碳运营理念；对接社区便民生活圈建设，引导学生通过布局优化提升民生服务效率，在团队协作中深化“以人为核心”的商业空间伦理观。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　连锁经营与管理专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 3 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 5 | GJ204002 | 综合英语 II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教 | 国际教育 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 4 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策 | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒 | 马克 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | （上） | | | | | | | | | | | | | 体教室 | 思主义学院 | | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 41 | 834 | 360 | 474 | 12 | 17 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | TS200011 | 大学语文 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 4 | 72 | 36 | 36 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 26 | LT20001 | 市场营销基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 27 | LT20100 | 连锁经营管理实务 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 28 | LT20136 | 消费者行为分析 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 29 | LT20014 | 管理学基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 30 | LT20044 | 连锁企业促销策划 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教 | 商贸流通 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 31 | LT20005 | 市场调查与分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 20 | 320 | 160 | 160 | 10 | 6 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 32 | LT20104 | 人物化妆造型 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 33 | LT20036 | 品类管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | |
| | | 34 | LT20135 | 门店营运实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 35 | LT20103 | 数字营销技术应用 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | |
| | | 36 | LT20124 | 采购与供应链管理 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 37 | LT20035 | 门店布局与商品陈列 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 24 | 420 | 210 | 210 | 4 | 0 | 8 | 12 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专 | 38 | LT20105 | 客户拓展与 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒 | 商贸 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 业拓展课 | | | 维护 | | | | | | | | | | | | 体教室 | 流通学院 | | |
| | | 39 | LT20147 | 商务礼仪与沟通 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 40 | LT20042 | 新媒体营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 41 | CJ20012 | 财务报表分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 42 | LT20017 | 职场初级实战 | B | 6 | 108 | 54 | 54 | | | 6 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 43 | LT20067 | 直播营销与运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 44 | LT20139 | 短视频策划与制作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 45 | LT20039 | 特许经营管理 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 46 | LT20045 | 连锁企业配送管理 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 47 | LT20141 | 智能客户服务 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 48 | LT20012 | 商务谈判技巧 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 49 | LT20021 | 职场进阶实战 | B | 8 | 136 | 68 | 68 | | | | 8 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 16 | 316 | 158 | 158 | 0 | 4 | 6 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 50 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | | |
| | | 51 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | | |
| | | 52 | JW20013 | 职业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | | 53 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | | 54 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 教务处 | 否 | |
| | | 55 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 | 过程 | 企业 | 教务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | 周 | 性考核 | 实训基地 | 处 | | |
| | | 56 | SXLT021 | 职业认知实训 I | C | 不计学分 | 不占学时 | | | 参观、讲座 | | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 57 | SXLT022 | 职业认知实训 II | C | | 不占学时 | | | | 参观、讲座 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 58 | SXLT010 | 门店岗位技能实训 | C | 1 | 30 | 10 | 20 | | | | 1 周 | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **38** | **782** | **10** | **772** | **0** | **0** | **0** | **0** | **18 周** | **19 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **143** | **2744** | **934** | **1810** | **26** | **27** | **24** | **24** | **18 周** | **19 周** | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七 连锁经营与管理专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 934 | 34% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1086 | 66% | |
| | 专业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1810 | | |
| 总学时 | | **2744** | **100%** | |

### 表八 连锁经营与管理专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 21 | 834 | 31% |
| | 专业基础课 | 6 | 320 | 11.5% |
| | 专业核心课 | 6 | 420 | 15.2% |
| | 综合实践课 | 9 | 782 | 28.4% |
| 选修 | 专业拓展课 | 12 | 316 | 11.4% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.5% |
| 合计 | | **58** | **2744** | **100%** |

### 表九 连锁经营与管理专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 834 | 30.39% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.43% |
| 合计占总学时 | | | | 32.82% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

打造校企融合的师资团队，建立校企双方师资互聘机制，构建以教研室为核心的校企融合的“双导师”协同教学团队。聘请新零售产教联盟企业管理人员为客座教授，参与新零售产教联盟现代学徒制学员的教学工作；连锁经营与管理专业教师到企业相关岗位进行挂职，参与企业运营和决策咨询工作。

建立校企联合教研室，建成一个动态、开放、自主的系统结构，让教研室发挥出良好的社会功能。调整自上而下的行政管理方式，将人才培养质量管理的责任中心和主体下放到联合教研室。构建以学校统一调控为主要特征、质量为主要导向的专业人才质量培养体系结构。搭建学术交流平台，教学管理领导、企业领导、教研室成员全程参与，发现和解决改革过程中产生的疑问，探讨教学过程中出现的问题。形成良好的学术交流氛围，同时可以拉近企业职了学校教师的距离。教研室与企业建立良性互动关系，每个月集体到企业了学徒的学习和生活情况。

### （二）教学设施

#### 1.校内实训条件及要求

校内实训主要满足课程实训要求，通过模拟仿真、软件、生产性实训基地等条件对专业课程涉及的技能训练进行校内实训，以达到掌握专业技能的目的。

专业前期建设基础上，目前连锁经营与管理专业有与厦门亿学软件公司校企共建的连锁经营综合实训室和门店开

发与设计模拟仿真实训室。同时与合作企业开发了连锁总部采购与运营、连锁经营配送中心、3D 仿真连锁门店商品陈列与空间设计、连锁门店开发与设计、3D 仿真商品采购管理实务等实训项目并开展了 3D 仿真连锁企业王牌店长技能竞赛。

**表十 校内实训室一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 实训室功能介绍 | 容纳人数 |
|---|---|---|---|
| 1 | 网络营销实训室 | 网店开发与运营；软件实训 | 60 |
| 2 | 连锁经营软件实训室 | 连锁经营与管理软件实训 | 60 |
| 3 | 视觉营销实训室 | 商品拍摄实训 | 12 |
| 4 | 物流管理专业综合实训室 | 仓库管理实训；订货实训；物流技能竞赛模拟实训 | 60 |
| 5 | 连锁经营与管理综合实训室 | 理货、收银、盘点实训；门店布局和规划实训；门店销售实训 | 60 |
| 6 | 门店开发与设计实训室 | 服装行业门店设计实训；服装行业磁石点设计实训 | 20 |

### 2. 校外实习实训条件及要求

根据新零售产教联盟现代学徒制人才培养目标对专业素养和专业技能的要求，按照“校企共建、共管、共享实践教学基地，强化实践育人”的思路，构建校外实习实践基地。对新零售产教联盟学徒制合作企业校外实习实训条件要求有足够的自营业态安排学徒（学生）进行跟岗、顶岗学习。各门店业态经营面积需在 2000 平米以上，门店能提供足够的岗位进行基层岗位实训、中级管理岗位实训，有数量充足、能带教的师傅进行学徒指导。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和

教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

**1.教材选用有关基本要求：**规范教材选用制度，符合专业人才培养目标及课程教学要求，体现职业教育特色，优先选用国家或省级规划教材、全国商业行指委推荐教材；优先选用连锁经营与管理专业国家教学资源库配套教材；优先选用近三年出版的新教材；优先选用国家级、省部级获奖教材。

**2.图书配备有关基本要求：**图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关连锁经营与管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

**3.数字资源配备有关基本要求：**应包括专业文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、教学课件、案例库、行业政策法规资料、职业考评、就业创业信息等，形式多样、使用便捷、动态更新。

**（四）教学方法**

主要采用如下几种教学法：

案例式教学：研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

现场教学：走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了企业实际运营，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

项目驱动：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多

样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同

组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式：

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题；

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管；

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作；

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。

评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

需完成 2664 学时。

### （二）学分要求

需完成 143 学分。

1.根据学校《大学生素质拓展学分管理办法(试行)》规定，可予以相应认定。

2.取得中国零售新星大赛三等奖及以上或者获得《品类管理师》（助理级）证书可替换《品类管理》课程相应学分。

3.获得全国市场调查与分析大赛三等奖及以上可替换《市场调查与分析》课程相应学分。

4.参加全国职业院校技能大赛并获得全国三等奖以上成绩的参赛队员，可替代获奖该学期的所有课程学分。

5.取得本专业 1+X 证书制度试点范围内的相关职业技能等级（中级）证书可转换相应课程学分。

6.职业教育国家“学分银行”试点中，个人学习账号登记和存储的学习成果。

7.其他经专业教学指导委员会认定可转换学分的相关条件。

表十二 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记<br>证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程<br>名称 | 课程<br>学分 |
|---|---|---|---|---|
| 1+X 品类管理职业技能等级证书 | 中级 | 北京睿学云诚教育咨询有限公司 | 品类管理 | 4 |
| 市场调查分析大赛 | 全国三等奖以上 | 中国统计学会 | 市场调查与分析 | 4 |
| 中国零售新星大赛 | 全国三等奖以上 | 连锁经营管理协会 | 品类管理 | 4 |

## （三）证书要求

表十三 连锁经营与管理专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校英语应用能力考试 | B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | ✓ | |
| 2 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | ✓ | |
| 3 | 1+X 品类管理 | 中级 | 连锁经营管理协会 | 3 | | ✓ |
| 4 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 3-4 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十四　连锁经营与管理专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 商贸流通学院 | **教研室** | 连锁物流 | **教研室主任** | 鲍捷 | **专业带头人** | 马洁 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 朱超才 | 院长 | 教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | 修订主持人 |
| | | 马洁 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 修订调研、执笔 | 主执笔人 |
| | | 鲍捷 | 教研室主任 | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 叶娜 | 教研室副主任 | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 许波 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | **行业企业专家** | 任等平 | 董事长 | 产业教授 | 安徽省徽商红府连锁超市有限责任公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 金玉梅 | 人力资源总经理 | | 合肥百武西贸易有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 袁媛 | 人力资源总经理 | | 江苏萱子文化传播有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 赵琴 | 组织部长 | | 安徽童联孩子王儿童用品 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 夏欣宇 | 人事经理 | | 上海林清轩生物科技有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 汽车技术服务与营销专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 田茂凯 | 朱超才 | 孙正军 | 二届二十二次<br>学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次<br>党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：交通运输大类（50）

专 业 类及代码：道路运输类（5002）

专 业 名 称：汽车技术服务与营销

专 业 代 码：500210

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

以三年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| 专业大类（专业类）及代码 | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别（或技术领域） |
|---|---|---|---|
| 交通运输大类（50）<br><br>道路运输类（5002） | 汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526），财产保险（682），机械设备经营租赁（711），汽车制造业（36） | 汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务专业人员（2-06-07）、营销员（2-06-07）、二手车经纪人（4-01-03-04）、保险服务人员（4-05-03）、租赁业务员（4-07-01-01）、汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01） | 市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行业务推广、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 汽车技术服务与营销专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 汽车销售 | 汽车营销策划、新媒体汽车营销<br>汽车销售 | 自信熟练的运用商务礼仪从事商务活动;<br>能独立完成汽车销售策划活动;<br>能独立地完成汽车展厅销售工作,顾客满意度高;<br>具有自主学习新技术、新知识的能力;<br>具有较强的表达能力和人际沟通能力; | 《市场营销基础》<br>《新能源汽车概论》<br>《汽车构造汽车顾问式销售》<br>《营销策划》 |
| 2 | 汽车售后服务 | 汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损 | 能够根据作业规范进行维护保养业务操作;<br>能够收集客户信息,与客户进行恰当沟通，有效维护客户关系;<br>能够依据理赔基本原则与流程,合理进行理赔;<br>能够依据索赔基本原则与流程,合理地进行索赔;<br>能够及时掌握最新车辆技术信息,具备新技术、新工艺的再学习能力。 | 《汽车服务顾问实战》<br>《汽车保险与金融》<br>《智能客户服务》<br>《汽车使用与维护》 |
| 3 | 二手车鉴定评估、事故车查勘定损 | 二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业运营及管理 | 能进行事故现场原因分析,查明出险时间，并根据相关报告判定事故责任方;<br>能收集信息进行整理归纳,为客户提供索赔指引服务,指导客户填写索赔申请书并提供有关证件;<br>能在文案中描述事故现场状况及损失情况，判定事故责任方，为最终索赔金额提供资料;<br>能够核对事故信息和当事人的反馈,确保事故发生原因和索赔金额的真实性,保证索赔方案符合公司的风险管控要求。 | 《二手车鉴定与评估》<br>《汽车保险与金融》<br>《汽车机械基础》<br>《商务谈判技巧》 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 汽车销售与运用 | 汽车销售与运用数据采集分析 | 在汽车零配件或汽车用品销售现场，真实、准确了解客户需求；<br>为客户推荐适宜的汽车零配件或汽车用品；<br>解释零配件或用品的使用方法，并告知客户使用的注意事项；<br>准确结算并提交发票等票据，能进行汽车配件及用品的入库、盘存、管理；<br>能准确鉴定汽车零配件的质量。 | 《服务营销》<br>《管理学基础》<br>《汽车文化》<br>《直播营销与运营》<br>《数字营销技术应用》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 数字营销职业技能等级证书（中级） | 中教畅享(北京)科技有限公司 |
| 2 | 新媒体技术职业技能等级证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 3 | 汽车运用与维修职业技能等级证书(中级) | 北京中车行高新技术有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 互联网汽车营销师资格证书 | 中教畅享科技股份有限公司 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车服务行业的汽车运用工程技术人员、销售人员、售后服务管理员、二手车经纪

人、保险服务人员、租赁业务人员等职业，能够从事汽车市场调研、营销活动策划实施、汽车销售（含新媒体销售）、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定;

（3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

（4）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、动手操作能力、沟通

合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握汽车构造、新能源汽车三电系统、汽车故障诊断与排除等方面的专业基础理论知识;

（4）具有一定的新能源汽车整车及关键零部件生产过程中质量检验和性能检测的能力;

（5）掌握新能源汽车充电设备装调、维修的能力;

（6）能够阅读和理解新能源汽车领域的外文技术资料，把握国际前沿动态;

（7）掌握新能源汽车高压系统维护的能力;

（8）掌握良好的逻辑思维和问题解决能力，在复杂汽车故障诊断中能制定有效解决方案;

（9）系统掌握新能源汽车构造、原理、检测与维修等专业知识，能够准确分析汽车故障原因;

（10）熟练运用专业软件进行新能源汽车电路图绘制、故障模拟分析等操作;

（11）具备自主学习能力，及时了解新能源汽车行业新技术、新政策、新标准;

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能;

（2）达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（4）具备一定的心理调适能力;

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力;

（2）形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养;

（3）弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

**1.公共必修课**

本专业开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《综合英语 II》《信息技术》《体育与健康》、《职业规划与就业指导》《创业基础》《心理健康教育》、《形势与政策》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》《国防教育》《校内公益服务劳动实践（值周）》《劳动专题教育必修课（线上线下融合）》共 16 门公共基础必修课程。

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚

定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（4）综合英语II（1）（2）（28学时、2学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统

的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（5）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（6）体育与健康（1）（2）（3）（4）(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（7）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划

目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（8）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（9）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（10）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（11）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参

与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

《国家安全教育》课程是聚焦国家安全体系的通识教育课程，旨在增强全民国家安全意识。课程围绕政治安全、国土安全、经济安全、网络安全等 16 个领域，系统讲解国家安全基本概念、法律法规（如《国家安全法》）及风险防范要点，结合典型案例分析（如危害国家安全犯罪、网络窃密事件），揭示国家安全与个人利益的内在关联。通过理论教学、情景模拟与互动讨论，培养学生的总体国家安全观，掌握识别危害国家安全行为、维护国家安全的基本技能。课程适用于大中小学及社会公众，是贯彻国家安全战略、筑牢国家安全人民防线的重要载体。

（14）国防教育(148 学时、4 学分)

《国防教育》课程是增强全民国防观念与爱国情怀的基础性课程。课程以国防理论、国防历史、国防法规、军事技

能为核心内容，讲解国防的内涵与重要性，梳理中国近现代国防兴衰历程，解读《国防法》《兵役法》等法规，介绍现代军事科技（如信息化战争、国防装备）及基本军事技能（如队列训练、枪械知识）。通过案例教学、视频观摩与实践体验（如军训、国防知识竞赛），引导学生树立“强国必须强军”理念，理解国防与国家主权、发展安全的紧密联系，激发居安思危意识与责任感。课程面向大中小学及社会群体，是强化国防意识、培育爱国主义精神的重要途径。

（15）校内公益服务劳动实践（值周）(14 学时、1 学分)

《校内公益服务劳动实践》课程是落实劳动教育、培养社会责任感的实践性课程。课程以校园公共服务为载体，组织学生参与图书馆整理、校园环境维护、后勤服务协助、师生志愿帮扶（如助老助残、学业互助）等公益劳动项目。通过任务驱动、岗位实践、团队协作，引导学生体验劳动过程，掌握基础劳动技能（如物品分类、简单维修、活动组织），理解劳动价值与校园服务的意义。教学中强调劳动精神培育，通过反思总结会、服务心得分享等环节，培养学生的责任意识、奉献精神与沟通协作能力，助力其树立“劳动光荣”观念，将劳动实践与个人成长、校园文明建设相结合。课程面向全体学生，注重知行合一，是构建德智体美劳全面培养体系的重要环节。

（16）劳动专题教育必修课（网课）(16 学时、1 学分)

《劳动专题教育必修课（网课）》是一门线上劳动教育课程。课程内容涵盖劳动的定义、分类及意义，劳动价值观，

职业分类与选择，劳动安全知识等 1。通过学习大国工匠、劳动模范的故事，培养学生的劳动精神 1。课程以视频、案例分析等形式开展教学，让学生理解和形成马克思主义劳动观，树立“劳动最光荣”等观念，掌握基本劳动知识和技能，养成良好劳动习惯，提升学生的劳动素养，促进其全面发展。

**2.公共选修课**

本专业开设《人工智能基础》《国学经典》《中华优秀传统文化》《大学语文》共 4 门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础（32 学时、2 学分）

《人工智能基础》课程是聚焦人工智能基础理论与技术的入门课程。课程内容涵盖机器学习基础（如线性回归、决策树）、深度学习简介（神经网络结构、TensorFlow 框架应用）、自然语言处理与计算机视觉基础原理，并结合案例分析 AI 在医疗、交通等领域的应用场景。通过理论讲解与编程实践（如 Python 语言实现简单算法），帮助学生理解 AI 核心逻辑，掌握数据处理、模型训练等基本技能，为深入学习 AI 前沿技术（如大模型、强化学习）奠定基础。适合计算机、数据科学等专业学生及 AI 领域初学者。

（2）国学经典（32 学时、2 学分）

《国学经典》课程是传承中华传统文化精髓的基础课程。课程聚焦经史子集核心典籍，选讲《论语》《孟子》《道德经》《史记》等经典篇章，解析儒家“仁礼”、道家“自然”、法家“治世”等思想内核，探讨传统文化与现代价值观的交融。通过文本精读、义理阐释与古今案例结合，引导学生理解国学中的哲学智慧、伦理规范与人文精神，提升古典文献

阅读能力与文化思辨素养。适合人文社科专业学生、传统文化爱好者，旨在增强文化自信，为深入研究国学专题（如诸子学、古典文学）筑牢根基。

（3）中华优秀传统文化（32 学时、2 学分）

《中华优秀传统文化》课程是系统阐释中华文明核心价值的通识课程。课程以思想、文学、艺术、科技为主线，精讲儒家“中和”、道家“辩证”等哲学智慧，《诗经》《楚辞》等文学经典，书法、戏曲、中医药等文化遗产，兼及四大发明、天文历法等科技成就。通过文献解读、文化案例分析与跨时空对比，揭示传统文化中“天人合一”“以和为贵”等理念的现代意义，培养学生对文化根源的认知与创新转化能力。适合各专业学生及文化研究者，旨在厚植文化底蕴，助力中华优秀传统文化的传承与时代发展。

（4）大学语文（32 学时、2 学分）

《大学语文》课程是面向高校学生的人文素养基础课，旨在提升语言运用能力与文学审美水平。课程精选古今中外经典文本，涵盖诗词（如唐诗宋词）、散文（如《赤壁赋》）、小说（如《红楼梦》选段）及现当代文学作品，通过文本细读、文化背景解析与写作实践，分析作品的思想内涵、艺术特色与人文精神。教学中融合诵读、鉴赏、写作训练（如议论文、散文创作），培养学生的批判性思维、文学感知力与书面表达能力，助力其在跨学科学习中增强文化底蕴与沟通素养。课程兼具工具性与人文性，适合各专业学生夯实语言根基、拓宽文化视野。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《市场营销基础》《新能源汽车概论》《汽车构造》《商务礼仪与沟通》《汽车机械基础》《商务谈判技巧》共 6 门专业基础课程。

（1）市场营销基础(28 学时、2 学分)

通过本课程的学习，使得学生明确市场营销管理的任务；理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对环境变化所应采取的对策。

（2）新能源汽车概论（56 学时、4 学分）

通过本课程学习，使学生掌握新能源汽车原理与构造知识；掌握新能源纯电动汽车电气结构基础知识，熟悉新能源混合动力汽车电气结构基础知识，新能源汽车电子故障分级与诊断知识。学生能及时了解和掌握新能源汽车电子技术的新发展、新成就，具有较好的解决问题的方法能力及制定完善工作计划的能力。

（3）汽车构造（72 课时、4 学分）

本课程的教学目的在于通过本课程的学习，使学生掌握汽车发动机的总体结构与布置、汽油机工作原理、柴油机工作原理等知识；掌握曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、润滑系、汽油机燃油喷射系统、柴油机燃油供给等系统的构造；掌握汽车底盘的总体结构与布置及工作原理等知识；掌握传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统的构造与工作原理。

（4）商务礼仪与沟通（72 学时、4 学分）

本课程是一门专注于提升职场专业素养与交际效能的

实用课程。内容涵盖商务场合的仪容仪表、会面礼仪（如握手、名片交换）、会议与宴请规范，以及跨文化交际中的禁忌与技巧；同时结合沟通方法论，训练学员在谈判、演讲、电话/邮件往来中运用清晰、得体的表达，强化倾听、反馈与非语言沟通能力。课程通过情景模拟、案例研讨等形式，帮助学员塑造职业形象，避免商务失误，建立高效、可信的商业关系，是职场人士与商科学生的核心软技能培训课。

（5）汽车机械基础（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，培养学生具备分析和掌握汽车常用机构、特点并能够正确判断、选用汽车常用机械机构能力；培养学生对汽车常见典型零部件，进行汽车零部件选用、组合拆装和调试能力；并熟悉了解汽车上常用的液压液力元件和典型液压工作回路。具备机械部分维修的基本方法和技能，培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识，培养学生分析问题和解决问题的能力。

（6）商务谈判技巧（72 学时、4 学分）

《商务谈判技巧》课程是聚焦商业场景沟通与博弈的实战型课程，旨在提升谈判策略制定与临场应变能力。课程涵盖谈判基础理论（博弈论原理、需求分析）、流程与策略设计（开局破冰、中场博弈、终局促成）、沟通技巧（倾听、提问、让步策略）及跨文化谈判要点（礼仪差异、思维模式）。通过经典案例剖析（如并购谈判、供应链议价）、模拟谈判实训（分组角色扮演）与复盘分析，引导学生掌握谈判前信息收集、谈判中情绪管理及利益权衡技巧，理解“双赢”理念与长期合作思维。课程注重场景化教学，结合商业实战场

景训练谈判话术与逻辑思维，培养学生在商务合作、市场营销、供应链管理等场景中精准把握对方需求、平衡利益诉求的核心能力，适用于经管类专业学生及职场商务人士。

**2.专业核心课**

本专业开设《营销策划》《汽车保险与金融》《新媒体营销》《汽车销售顾问实战》《二手车鉴定与评估》《汽车服务顾问式销售》共6门专业核心课程。

（1）营销策划（56学时、4学分）

无策划，不营销。好的营销策划有助于企业走出困境，加速企业营销目标的实现。通过本课程学习，使学生掌握营销策划的基本概念、原理、步骤与技术方法，掌握营销策划的理论依据与策略基础,掌握营销策划的思维路径与基本方法,培养学生各类营销策划操作技能,具备从事市场营销策划业务工作的核心职业能力,切实提升对专业知识的综合应用能力和实际动手能力。

（2）汽车保险与金融（72学时、4学分）

通过本课程的学习，学生能够掌握在汽车销售过程中，对风险管理、保险法与合同、保险基本原则进行较深入、细致讲解，切实掌握机动车交通事故责任强制保险条款与商业保险条款的内容，及其在汽车保险理赔实际工作中的应用。

（3）新媒体营销（56学时、4学分）

新媒体营销课程聚焦互联网时代营销模式变革，涵盖短视频、直播、社交媒体等主流新媒体平台运营逻辑。课程从用户画像分析、内容策划、流量获取等核心模块切入，讲解如何通过大数据洞察用户需求，设计病毒式传播内容，并结

合案例剖析小红书、抖音等平台实战策略。同时融入社群运营、私域流量搭建等前沿玩法，培养学员利用新媒体工具实现品牌推广与销售转化的能力，适合营销从业者、创业者及新媒体运营爱好者系统学习。

（4）汽车销售顾问实战（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生根据汽车展厅销售流程要求，正确使用销售工具，合理运用销售技巧完成展厅整车销售工作，并达到顾客满意度高的要求；按企业规范流程做好汽车客户服务工作，具备客户关系管理的能力；具备市场分析能力，能组织策划常见的汽车市场营销活动，具备一定的市场推广能力。

（5）二手车鉴定与评估（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，学生能够掌握汽车的评估基本知识、二手车技术状况的鉴定、二手车评估的基本方法、汽车碰撞与风险评估和二手车交易等。让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的实践能力。

（6）汽车服务顾问实战（72 学时、4 学分）

了解汽车服务顾问工作流程，使学生系统掌握汽车维修预约、维修接待、车辆预检、交车结算、跟踪回访、处理投诉、客户关怀等技能技巧；具备车辆环检、故障判断与故障描述等能力，服务于企业维修接待一线工作。使学生熟识汽车服务涵盖的领域、汽车服务的方式与方法、汽车服务行业规范及汽车服务市场的运营模式。着重培养和提高汽车服务行业管理人员的职业能力；注重内容的实用性、知识体系的

系统性。

**3.专业拓展课**

本专业开设《智能网联汽车概论》《汽车文化》《商业文化与素养》《汽车使用与维护》《职场初级实战》《汽车修复涂装技术》《汽车制造工艺技术》《智能客户服务》、《数字营销技术应用》《直播营销与运营》《管理学基础》、《职场进阶实战》共12门专业选修课程。

（1）智能网联汽车概论（28学时、2学分）

该课程聚焦智能网联汽车领域，系统介绍其核心技术与产业逻辑。内容涵盖传感器、车载芯片等硬件基础，V2X通信、自动驾驶算法等关键技术，以及车路协同、智能座舱等应用场景。同时结合行业案例，分析政策趋势与商业化挑战，展现智能网联汽车如何通过“智能化 + 网联化”重塑交通生态。课程注重理论与实践结合，帮助学生快速建立从技术原理到产业落地的全局认知，适合车辆工程、人工智能等专业学生及行业爱好者了解前沿趋势。

（2）汽车文化（28学时、2学分）

《汽车文化》是一门融合技术、历史与社会的综合学科。课程从汽车诞生（如卡尔·本茨发明内燃机汽车）切入，梳理百年发展脉络，涵盖经典品牌故事（如奔驰的严谨、法拉利的赛道基因）、设计美学演变（从流线型到新能源极简风）、技术革新（内燃机到电动化、智能化）及汽车与城市生活的关系（如交通文化、赛车运动）。通过案例分析与影像资料，引导学生理解汽车作为“现代工业文明符号”的深层内涵，兼具知识性与趣味性，适合对汽车、工业史及现代社会变迁

感兴趣的学习者。

（3）商业文化与素养（72 学时、4 学分）

通过教学使学生熟悉和了解富有民族特色的商业文化。课程通过商史、商路、商帮、商号、商人、商法、商言、商仪、商礼、商道等内容，梳理商业文化历史脉络，探寻商业文化发展之源，总结商业文化积淀精髓，传承商业文化优秀精神，培养学生对传统商业文化的理解和热爱，对职业行为和职业态度的认知和认同，提升文化品位和审美情操，提高职业素养与文化修养，达到律己与敬人、知识与商务素养的和谐统一。

（4）汽车使用与维护（72 学时、4 学分）

本课程立足于实际能力培养，紧紧围绕岗位典型工作任务选择课程内容，以更为有效的培养学生实际工作的能力，提高课程内容的实用性与工作任务的相关性。包括汽车维护基础、车间安全、汽车运行材料的合理使用、汽车保养作业中的基本功能检查、底盘维护、轮胎和制动器的检查与制动液的更换和排气、发动机维护、汽车保养综合训练。

（5）职场初级实战（72 学时、4 学分）

本课程是校企合作开发的实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的专业技能初级应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

（6）汽车修复涂装技术（36 学时、2 学分）

本课程包括汽车车身结构、车身修复设备的认识；汽车车身修复方案的制定；汽车车身修复过程安全防护知识的了解等。通过课程的学习，学生应树立良好的汽车专业素质、

服务意识、安全意识，并逐步培养学生分析问题和解决问题的能力，能利用检测诊断设备对汽车车身损伤进行诊断和修复，使学生能够将理论与实践相结合。

（7）汽车制造工艺技术（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，了解汽车生产模式及汽车整车与零部件制造工艺的特点，以汽车整车制造为中心，了解汽车整车制造的冲压、焊装、涂装和总装四大工艺，具有广泛代表性的毛坯件的制造工艺、典型零件的加工工艺和零件表面强化工艺。了解现代汽车制造与装配最新发展方向，紧跟汽车制造与装配技术最新的发展步伐，适应各种不同工作岗位的需求，培养学生创新意识、工程素质和工程能力。

（8）智能客户服务（72 学时、4 学分）

智能客户服务课程聚焦数字化时代客户服务升级，解析 AI 技术在客服领域的应用逻辑。课程涵盖智能语音交互、聊天机器人开发、大数据客户分析等核心模块，讲解如何通过 NLP（自然语言处理）技术实现客户问题自动识别与响应，并结合案例演示客服系统搭建流程。内容涉及多渠道客户服务整合、个性化服务策略设计，以及人机协同服务模式优化，培养学员利用智能工具提升服务效率、降低人力成本、增强客户满意度的能力，适合客服从业者、企业管理者及人工智能领域学习者系统掌握前沿服务技术。

（9）数字营销技术应用（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，掌握客户数据基本的统计分析方法，并根据需要制作、提供相关数据报表。实施行业数据采集与分析、根据数据进行客户画像、客户细分和价值分析；

能够编写数据分析报告，并进行可视化展示。根据数字营销策划方案，使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作。

（10）直播营销与运营（36 学时、2 学分）

该课程是一门聚焦新媒体电商趋势的实战型课程，系统讲解直播带货的策划、执行与优化全流程。内容涵盖直播平台规则、选品策略、脚本设计、场景搭建、流量获取、互动技巧及数据分析等核心环节，结合短视频引流、私域转化等配套运营手段。课程通过真实案例拆解与模拟直播演练，培养学员的镜头表现力、话术策划及实时控场能力，同时掌握复盘优化与 ROI 提升的关键方法，助力企业或个人打造高转化的直播营销体系，适应数字化营销新业态需求。

（11）管理学基础（36 学时、2 学分）

管理学基础课程聚焦组织管理核心原理与方法论，涵盖计划、组织、领导、控制四大职能体系。课程从泰勒科学管理、法约尔一般管理理论等经典框架切入，解析决策制定、组织结构设计、人员激励、沟通协调等基础模块，结合企业案例探讨目标管理、流程优化、冲突解决等实操技巧。内容兼顾理论系统性与实践应用性，帮助学员建立结构化管理思维，掌握资源整合、团队协作及效率提升的底层逻辑，适合零基础管理者、职场新人及管理专业学生构建管理认知框架，为进阶学习或职场管理实践奠定基础。

（12）职场进阶实战（128 学时、8 学分）

本课程是校企合作开发的进阶实战课程，根据企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的专业技能进阶实战应用

的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

## （三）实践性教学环节

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | 职业认知实训 | 1-2 | -- | -- | 企业 |
| | 情境营销与数字营销实训 | 2 | 1 | 30 | 实训室1504 |
| | 汽车综合技能实训 | 4 | 1 | 30 | 实训室6101 |
| 校外实训 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

## （四）课程思政要求

汽车技术服务与营销专业课程思政育人旨在培养学生的践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握客户服务、市场营销、商务礼仪等相关知识与技能，了解汽车行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五 汽车技术服务与营销专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 市场营销基础 | 本课程将社会主义核心价值观融入现代营销理论教学，着力培养德才兼备的营销人才。通过分析中国品牌国际化的成功案例，增强学生的文化自信和民族自豪感；在营销伦理模块重点强化诚信经营理念，树立正确的商业价值观；结合消费者权益保护法规教学，培养依法合规的职业操守；通过乡村振兴等国家战略中的营销实践，激发服务社会的责任意识。课程注重培养学生既掌握市场分析、营销策划等专业技能，又具备商业道德和社会担当的综合素质，使其成为推动经济高质量发展的新时代营销人才。 |
| 2 | | 新能源汽车概论 | 本课程立足国家"双碳"战略，在系统介绍新能源汽车技术体系的同时，注重培养学生的绿色创新理念和产业报国情怀。通过展现我国新能源汽车产业从跟跑到领跑的发展历程，增强学生的道路自信和行业使命感；在三电技术教学中融入知识产权教育，培养自主创新意识；结合充换电基础设施建设案例，强化服务社会的责任担当；通过国内外产业政策对比，深化可持续发展理念。课程致力于培养既掌握新能源技术知识，又具备战略思维和社会责任感的新型汽车人才，助力我国汽车产业绿色转型。 |
| 3 | | 汽车构造 | 本课程将专业教学与思政教育有机融合，在系统讲解汽车各大系统构造原理的同时，注重培养学生的工匠精神和创新意识。通过对比分析我国自主品牌汽车的技术发展历程，增强学生的民族自豪感和产业报国信念；在总成拆装实训中强化规范操作意识，培养严谨细致的工作作风；结合新能源汽车结构创新案例，激发学生的科技创新思维；通过安全结构设计讲解，树立"生命至上"的责任意识。课程着力培养既精通汽车构造专业知识，又具备职业使命感和社会责任感的高素质技术人才，为我国汽车工业的创新发展贡献力量。 |
| 4 | | 商务礼仪与沟通 | 本课程聚焦将思想政治教育与专业知识融合。通过讲授商务场合的礼仪规范，渗透诚信、尊重等社会主义核心价值观；在沟通技巧教学中，融入职业道德与社会责任，培养学生的职业素养；结合中国传统礼仪文化，增强文化自信；通过商业案例分析，引导学生树立正确的价值观，理解商务活动中的伦理道德，实现知识传授与价值引领的统一。 |
| 5 | | 汽车机械基础 | 本课程在传授机械原理、汽车构造、材料力学等专业知识的同时，注重将思政教育贯穿教学全过程。通过引入我国汽车工业从无到有、从弱到强的发展历程，培养学 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 生的民族自豪感和科技报国情怀；结合典型机械故障案例分析，强化安全规范意识和责任担当精神；在实践环节中融入工匠精神教育，培养学生精益求精的职业素养；通过绿色制造技术讲解，引导学生树立节能环保的可持续发展理念。同时，结合行业标准与职业规范教学，帮助学生树立正确的职业道德观，使其在掌握专业技能的同时，成长为具有家国情怀、创新精神和社会责任感的高素质技术技能人才。 |
| 6 | | 商务谈判技巧 | 本课程在培养学生谈判策略、沟通技巧等专业能力的同时，注重融入社会主义核心价值观教育。通过分析我国商务谈判典型案例，增强学生的文化自信和民族自豪感；强调诚信经营、互利共赢的谈判理念，培养学生正确的商业伦理观；结合国际商务谈判实践，引导学生树立国家利益至上的职业信念；在模拟谈判训练中融入团队协作、契约精神等职业素养教育，帮助学生养成遵纪守法、诚实守信的职业品格。同时，通过跨文化谈判情境设计，提升学生的国际视野与家国情怀，使其成为既精通商务谈判技能，又具备社会责任感和职业道德的复合型商务人才。 |
| 1 | **专业核心课** | 营销策划 | 本课程将社会主义核心价值观贯穿营销策划全流程教学，着力培养具有家国情怀的创新型营销人才。通过解析国货品牌崛起案例，强化文化自信与民族品牌意识；在策划方案设计中融入诚信经营理念，树立正确的商业价值观；结合乡村振兴等国家战略项目实践，培养服务社会的责任担当；通过绿色营销专题训练，传播可持续发展理念。课程注重培养学生既掌握市场分析、创意策划等专业技能，又具备商业伦理和社会责任感的综合素质，使其成为推动经济高质量发展的新时代营销策划人才。 |
| 2 | | 汽车保险与金融 | 本课程将金融伦理教育与专业能力培养深度融合，着力塑造德才兼备的汽车金融人才。通过分析我国汽车金融服务的创新发展，增强学生的行业自信和合规意识；在保险条款解析中强化"以客户为中心"的服务理念，培养诚信为本的职业操守；结合金融风险防控案例开展法治教育，树立底线思维；通过新能源汽车金融产品设计，融入绿色消费理念。课程注重培养学生既精通汽车金融业务流程，又具备风险防范意识和社会责任感的专业素养，助力汽车金融行业健康有序发展。 |
| 3 | | 新媒体营销 | 本课程在培养学生数字营销技能的同时，着力强化网络空间的价值引领。通过分析我国新媒体行业的发展成就，增强学生的"四个自信"；结合网络营销法律法规教学，培育学生的法治意识和网络素养；在内容创作实践中融入社会主义核心价值观，引导学生传播正能量；通过剖析虚假营销案例，强化职业道德和社会责任教育。课程 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 注重培养学生成为既掌握新媒体运营技术，又具备政治敏锐性、文化鉴别力的新型数字营销人才，使其能够在网络空间自觉维护国家利益，传播中华优秀文化，为构建清朗网络环境贡献力量。 |
| 4 | | 汽车顾问式销售 | 本课程将社会主义核心价值观融入汽车销售全流程教学，重点培养具有家国情怀的职业销售人才。通过分析中国汽车品牌崛起案例，增强学生的民族产业自信；在客户需求分析环节强化"以客户为中心"的服务理念，培养诚信经营意识；在销售谈判模块融入契约精神教育，树立守法合规的职业操守；通过新能源车销售实践，传播绿色消费理念。课程注重培育学生"专业素养+职业品德"的双重能力，使其既能运用现代销售技巧，又能坚守商业道德底线，成为推动汽车行业健康发展的新时代销售精英。 |
| 5 | | 二手车鉴定与评估 | 本课程将诚信教育和职业操守培养贯穿专业技能教学全过程。通过剖析我国二手车市场规范化发展历程，增强学生的行业认同感和社会责任感；在车况检测环节强化严谨细致的工作作风，培养工匠精神；在价值评估模块融入公平公正的职业准则，树立守法经营意识；结合事故车鉴别案例开展职业道德警示教育。课程注重培养学生"专业能力+职业品格"的双重素养，使其既掌握科学的评估技术，又能坚守诚信底线，成为促进二手车市场健康发展的专业技术人才。 |
| 6 | | 汽车服务顾问实战 | 本课程将职业素养培育与专业技能培养深度融合，着力塑造德技并修的服务型人才。通过展现中国汽车服务行业的发展成就，增强学生的职业认同感和产业自信；在客户接待环节强化"以诚相待、用心服务"的工作理念，培养服务至上的职业精神；在维修建议模块融入诚信经营教育，树立客户利益优先的价值导向；通过典型服务案例研讨，培育责任意识和沟通协调能力。课程注重培养学生既精通业务流程，又具备高尚职业道德的综合素质，使其成为推动汽车后市场服务质量提升的新时代服务精英。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　汽车技术服务与营销专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语B级 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语B级 |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机一级 |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课(线上线 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 下融合） | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 小计 | | | | 41 | 826 | 356 | 470 | 12 | 17 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | WL20240 | 国学经典 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | TS200011 | 大学语文 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 26 | LT20001 | 市场营销基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 27 | LT20111 | 新能源汽车概论 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 28 | LT20022 | 汽车构造 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 29 | LT20134 | 商务礼仪与沟通 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 30 | LT20112 | 汽车机械基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教 | 商贸通流 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 31 | LT20012 | 商务谈判技巧 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 22 | 372 | 186 | 186 | 6 | 8 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 32 | LT20010 | 新媒体营销 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 33 | LT20009 | 营销策划 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 34 | CJ20056 | 汽车保险与金融 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 35 | LT20140 | 汽车顾问式销售 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 36 | LT20018 | 二手车鉴定与评估 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 37 | LT20027 | 汽车服务顾问实战 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | 联汽互网车营销师资格证书 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 24 | 400 | 200 | 200 | 4 | 4 | 8 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 38 | LT20127 | 智能网联汽车概论 | B | 2 | 28 | 20 | 8 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 39 | LT20113 | 汽车文化 | B | 2 | 28 | 20 | 8 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 40 | LT20109 | 商业文化与素养 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 40 | LT20102 | 汽车使用与维护 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 42 | LT20101 | 职场初级实战 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4周 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 44 | LT20115 | 汽车修复涂装技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 企业 | 校企 | 否 | |
| | | 45 | LT20114 | 汽车制造工艺技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 41 | LT20141 | 智能客户服务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 47 | LT20103 | 数字营销技术应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教 | 商贸流通 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 48 | LT20067 | 直播营销与运营 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 50 | LT20014 | 管理学基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 51 | LT20021 | 职场进阶实战 | B | 8 | 128 | 4周 | 4周 | | | | 8周 | | | 考查 | 企业 | 校企 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **16** | **248** | **124** | **124** | **4** | **0** | **6** | **6** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 52 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 53 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 54 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 核 | | | | |
| | | 55 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 56 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 58 | SXLT021 | 职业认知实训 I | C | 不计学分 | 不占学时 | | | 参观、讲座 | | | | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 59 | SXLT022 | 职业认知实训 II | C | | 不占学时 | | | | 参观、讲座 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 60 | SXLT026 | 情境营销与数字营销实训 | C | 1 | 30 | 12 | 18 | | 1周 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 61 | SXLT036 | 汽车综合技能实训 | C | 1 | 30 | 12 | 18 | | | | 1周 | | | 考查 | 企业 | 商贸通流 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 小计 | | | 40 | 812 | 24 | 788 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | 147 | 2722 | 954 | 1768 | 26 | 29 | 22 | 22 | 18周 | 18周 | | | | | |

注：

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 汽车技术服务与营销专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 954 | 35.05% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1048 | 64.95% | |
| | 专业技能综合实训 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1768 | | |
| 总学时 | | **2722** | **100%** | |

表八 汽车技术服务与营销专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 21 | 826 | 30.35% |
| | 专业基础课 | 6 | 372 | 13.67% |
| | 专业核心课 | 6 | 400 | 14.70% |
| | 综合实践课 | 10 | 812 | 29.83% |
| 选修 | 专业选修课 | 12 | 248 | 9.11% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 2.35% |
| 合计 | | **59** | **2722** | **100%** |

表九 汽车技术服务与营销专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 858 | 31.52% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 2.35% |
| 合计占总学时 | | | | 33.55% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

打造校企融合的师资团队，建立校企双方师资互聘机制，构建以教研室为核心的校企融合的“双导师”协同教学团队，主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

#### 1.队伍结构

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

拥有省级教学团队1支，省级教学名师1人，省级教坛新秀2人；教授2人，副教授5人；双师型教师9人。

#### 2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践

能力，能够较好地把握国内外整车制造业、零配件业、汽车销售业、制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

**3.专任教师**

具有高校教师资格；具有车辆工程、汽车服务工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

打造校企融合的师资团队，建立校企双方师资互聘机制，构建以教研室为核心的校企融合的“双导师”协同教学团队，主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

**1.专业教室基本要求**

具备满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或环境，以及汽车技术服务与营销专业相关的教学软件等，并具有网络安全防护措施。

**2.校内实训室（基地）的基本要求**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展需求洞察、品牌策划、商务礼仪与沟通、数字营销等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**表十 汽车技术服务与营销专业实训室配备情况**

| 序号 | 实训室名称 | 功能 | 主要设备及台套数 |
|---|---|---|---|
| 1 | 3101 新媒体营销运营中心 | 汽车技术服务与营销专业实训课程使用 | 汽车新媒体营销直播 |
| 2 | 1504 汽车新媒体营销实训室 | 汽车技术服务与营销专业实训课程使用 | 配置 60 台电脑终端 |
| 3 | 6101 汽车综合技能实训室 | 汽车技术服务与营销专业实训课程使用 | 配置整车 1 辆 |
| 4 | DF101 新能源汽车技术实训中心 | 汽车技术服务与营销专业实训课程使用 | 配置整车 3 辆，台架 6 台 |

### 3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**表十一 汽车技术服务与营销专业实习场所配备情况**

| 序号 | 实习基地名称 | 合作单位 | 实习实训项目 |
|---|---|---|---|
| 1 | 安徽风之星汽车销售有限公司实习基地 | 安徽风之星汽车销售有限公司 | 汽车营销技能实习实训 |
| 2 | 比亚迪汽车合肥生产基地实习基地 | 比亚迪汽车合肥生产基地 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 3 | 蔚来汽车科技安徽有限公司实习基地 | 蔚来汽车科技安徽有限公司 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 4 | 理想汽车常州生产基地实习基地 | 理想汽车理想汽车 | 整车生产制造技能实习实训 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | 合肥国轩电池有限公司实习基地 | 合肥国轩电池有限公司实习合肥国轩电池有限公司实习 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 6 | 安徽恒信汽车销售有限公司实习基地 | 安徽恒信汽车销售有限公司 | 营销技能与维修技能实习实训 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

**1.教材选用有关基本要求：**规范教材选用制度，符合专业人才培养目标及课程教学要求，体现职业教育特色，优先选用国家或省级规划教材、全国商业行指委推荐教材；优先选用汽车技术服务与营销专业国家教学资源库配套教材；优先选用近三年出版的新教材；优先选用国家级、省部级获奖教材。

**2.图书配备有关基本要求：**图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

**3.数字资源配备有关基本要求：**应包括专业文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、教学课件、案例库、行业政策法规资料、职业考评、就业创业信息等，形式多样、使用便捷、动态更新。

**（四）教学方法**

主要采用如下几种教学法:

**1.案例式教学**

研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

**2.现场教学**

走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了企业实际运营，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

**3.项目驱动**

教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）。

**（五）学习评价**

**1.笔试**

适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核**

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师

共同组织考核。

**3.项目实施技能考核**

综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核**

在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛**

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老

教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

需完成学时 2722 学时。

### （二）学分要求

需完成 147 学分。

1.根据学校《大学生素质拓展学分管理办法(试行)》规定，可予以相应认定。

2.参加安徽省职业院校汽车营销竞赛并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《汽车销售顾问实战》课程的学分。

3.参加安徽省职业院校市场营销竞赛并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《情境营销与数字营销实训》课程的学分。

4.参加全国大学生市场调查与分析大赛三等奖及以上的成绩，可以替换《市场调查与分析》课程的学分。

5 取得本专业 1+X 证书制度试点范围内的职业技能等级证书，可转换相应课程学分，最多可转换两门课程的学分。

6 职业教育国家“学分银行”试点中，个人学习账号登记和存储的学习成果。

7 其他经专业建设指导委员会认定可转换学分的相关条件。

**表十二　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 新媒体技术 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 新媒体营销 | 4 |
| 数字营销技术应用 | 中级 | 中教畅享（北京）科技有限公司 | 数字营销技术应用 | 4 |
| 安徽省职业院校汽车营销竞赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 汽车销售顾问实战 | 4 |
| 安徽省职业院校市场营销技能竞赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 情境营销与数字营销实训 | 4 |
| 全国大学生市场调查与分析大赛 | 三等奖及以上 | 中国统计学会 | 营销策划 | 4 |
| 新媒体技术 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 新媒体营销 | 4 |
| 数字营销技术应用 | 中级 | 中教畅享（北京）科技有限公司 | 数字营销技术应用 | 4 |

## （三）证书要求

表十三　汽车技术服务与营销专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1 | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 3-4 | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 2-4 | | ✓ |
| 5 | 数字营销技术应用 | 中级 | 中教畅享（北京）科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 6 | 新媒体技术 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 3 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

表十四　新能源汽车检测与维修专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 商贸流通学院 | 教研室 | 新能源汽车检测与维修 | 教研室主任 | 赵鹏 | 专业带头人 | 田茂凯 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 朱超才 | 院长 | 教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | 修订主持人 |
| | | 赵鹏 | 副院长 | 副教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | |
| | | 田茂凯 | | 助教 | 商贸流通学院 | 修订调研、执笔 | 主执笔人 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 苗菁 | | 教员 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 胡涛涛 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 马洁 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 王元 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 程苗苗 | 副院长 | 高级政工师 | 马克思主义学院 | 德育规格、课程思政 | |
| | **行业企业专家** | 何张强 | 校企合作负责人 | / | 蔚来汽车科技有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 王鹏 | 组织部长 | / | 北京理想汽车有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 江黄 | 厂长 | / | 合肥国轩电池有限公司 | 课程体系指导 | |
| | | 张守洪 | 总经理 | / | 合肥国轩电池有限公司 | 实践教学体系设计 | |
| | | 李天琦 | 人事经理 | / | 合肥比亚迪汽车制造基地 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 胡跃进 | 总经理助理 | / | 安徽江淮汽车股份有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：商贸流通学院　　填表日期：　年　月　日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | 一 |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | 调整学分、周课时、总课时 | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 市场营销专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 赵鹏 | 朱超才 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类（53）

专 业 类及代码：工商管理类（5306）

专 业 名 称：市场营销

专 业 代 码：530605

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 工商管理类（5306） |
| 对应行业（代码） | 批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、制造业（C） |
| 主要职业类别（代码） | 市场营销专业人员（2-06-07-02）、客户服务管理员（4-07-02-03）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、品牌专业人员（2-06-07-04） |

| | |
|---|---|
| **主要岗位（群）或技术领域** | 市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服务主管等 |
| **职业类证书** | 经济专业技术资格、数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 市场营销专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 市场策划主管岗位群 | 市场策划专员、品牌策划专员、活动策划专员、文案策划专员、用户增长策划专员 | 能够敏锐捕捉市场动态、行业趋势及消费者需求变化，通过数据收集与分析，挖掘潜在市场机会与风险。 | 《市场调查与分析》《商务数据分析》 |
| | | | 结合市场分析结果，围绕品牌目标，构思并制定具有创新性与可行性的营销活动方案。 | 《营销策划》《市场营销基础》 |
| | | | 聚焦品牌形象塑造与维护，制定品牌发展规划，策划传播活动，通过多元渠道传递品牌价值，提升知名度与美誉度。 | 《品牌管理》《营销策划》 |
| | | | 全流程把控营销活动从创意到落地，包括前期筹备、现场管理、效果评估等，确保活动达成预期目标。 | 《营销策划》 |
| | | | 基于用户行为研究，设计裂变、激励等策略，优化用户增长方案，提升用户数量与活跃度。 | 《数字营销技术应用》《消费者行为分析》 |
| 2 | 市场推广主管岗位群 | 网络推广专员、社交媒体推广专员、内容推广专员、广告投放专员、渠道推广专员 | 熟悉各类推广渠道特性与规则，根据产品与受众选择合适渠道，制定运营策略，提高流量与转化率。 | 《数字营销技术应用》《新媒体营销》 |
| | | | 结合受众喜好与品牌调性，创作有吸引力的营销内容，制定传播策略，扩大覆盖面与影响力。 | 《短视频策划与制作》《新媒体营销》 |
| | | | 制定并执行广告投放计划，监控数据并分析效果，及时调整策略，提高广告转化率与投资回报率。 | 《数字营销技术应用》《商务数据分析》 |
| | | | 收集分析推广数据，发现问题与机会，运用数据驱动方法优化策略，实现推广效果持续提升。 | 《商务数据分析》《数字营销技术应用》 |
| | | | 负责社交媒体账号日常管理、内容发布与互动，策划活动以提高账号粉丝量、活跃度与影响力。 | 《新媒体营销》《直播营销与运营》 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 销售业务主管岗位群 | 销售代表、大客户销售专员、区域销售经理、销售数据分析专员 | 挖掘潜在客户资源，运用沟通技巧与销售策略建立合作关系，通过持续服务提高客户满意度与忠诚度。 | 《客户拓展与维护》《销售与管理》 |
| | | | 掌握谈判技巧，洞悉客户需求与痛点，通过有效沟通解决疑虑，促成交易达成。 | 《商务谈判技巧》《汽车顾问式销售》 |
| | | | 完成团队组建、培训、目标制定与绩效考核，带领团队完成销售任务，提升整体绩效。 | 《管理学基础》《销售与管理》 |
| | | | 收集分析销售数据，总结经验教训，优化销售策略与流程，提高销售效率与业绩。 | 《商务数据分析》《销售与管理》 |
| | | | 了解区域市场特点与竞争环境，制定开拓策略，通过渠道建设、客户拓展等提高产品市场占有率。 | 《门店营运实务》《销售与管理》 |
| 4 | 客户服务主管岗位群 | 客服专员客户关系管理专员、客户体验设计师、投诉处理专员 | 通过有效沟通及时解答客户咨询、处理问题，具备良好服务意识，提高客户满意度。 | 《商务礼仪与沟通》《客户拓展与维护》 |
| | | | 妥善处理客户投诉，调查原因并协调解决，沟通方案以争取客户谅解，总结经验避免重复问题。 | 《服务营销》《客户拓展与维护》 |
| | | | 通过持续客户关怀与服务建立长期关系，制定维护策略如回访、会员活动等，提升客户忠诚度。 | 《客户拓展与维护》《服务营销》 |
| | | | 关注客户全流程体验，收集反馈并分析痛点，优化体验流程，提升整体体验以增强企业竞争力。 | 《服务营销》《商业文化与素养》 |
| | | | 掌握智能客服系统操作与管理，包括机器人设置、知识库维护等，提高服务效率与智能化水平。 | 《智能客户服务》《数字营销技术应用》 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 1+X 数字营销职业技能等级证书（中级） | 中教畅享(北京)科技有限公司 |
| 2 | 1+X 新媒体技术职业技能等级证书(中级) | 南京奥派信息产业股份公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 互联网营销师资格证书 | 中教畅享科技股份有限公司 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研与分析、销售与管理、数字营销、品牌策划与推广、营销活动组织等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定;

（3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

（4）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精

神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握经济管理、市场营销、财务管理等方面的专业基础理论知识;

（4）掌握数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销效果分析和优化等技术技能，具有数字营销能力;

（5）掌握竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析等技术技能，具有消费者行为分析能力;

（6）掌握客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标、销售管理等技术技能，具有项目销售能力;

（7）掌握品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等技术技能，具有品牌策划与推广能力;

（8）掌握售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、客户投诉监控、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发等技术技能，具有智能客户服务能力;

（9）掌握商务数据收集、处理、分析、可视化等技术技能，具有商务数据分析能力;

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化

和智能化发展需求的数字技能;

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析;

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能;

（2）达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（4）具备一定的心理调适能力;

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力;

（2）形成至少 1 项艺术特长或爱好;

5.劳

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养;

（3）弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全

教育》《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

**1. 公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准

确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）（56/72 学时、4 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、

学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、

心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红

色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(32 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(32 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）中华优秀传统文化(32 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）大学语文（32 学时、2 学分）

本课程通过对优秀汉语文学经典及代表性作品的研读、

鉴赏、解析，培养学生热爱母语、热爱中国文化遗产的情感，建立在全球化文化语境中的多元文化观及认同本土文化的价值观。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《市场营销基础》、《商务礼仪与沟通》、《客户拓展与维护》、《管理学基础》、《门店营运实务》《采购与供应链管理》共6门专业基础课程。

（1）市场营销基础（56学时、4学分）

通过本课程的学习，使得学生明确市场营销管理的任务；理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对环境变化所应采取的对策。

（2）商务礼仪与沟通（56学时、4学分）

本课程旨在引导学生提升自我形象、掌握娴熟的待人接物和沟通技巧，在学习和实践中培养学礼、懂礼、守礼、用礼和善言的能力。通过本课程学习，培养学生的业务操作能力和岗位适应力，具体掌握商务人员职业形象塑造、商务通信礼仪与沟通、商务交往礼仪与沟通、商务活动礼仪与沟通、服务营销礼仪与沟通、投诉处理礼仪与沟通的能力，让学生在做中学、在学中练，提高其礼仪践行能力，将商务礼仪规范与沟通技巧不断内化为职业综合素养。

（3）管理学基础（36学时、2学分）

通过本课程的学习，使学生了解管理理论的形成过程，熟悉管理理论的基本框架，认识管理活动的基本职能，理解

管理活动的基本规律，掌握管理活动的基本方法，了解管理学发展的新趋势及面临的挑战；通过经典管理模型与真实企业案例相结合的教学模式，培养学生的问题分析能力、战略思维与执行力。课程注重实践导向，融入情景模拟、企业案例分析、团队项目设计等多元化教学方法，帮助学生掌握科学管理工具，理解管理活动的底层逻辑，提升其在复杂商业环境中的综合管理素养，为成长为具有全局视野与创新能力的市场营销人才夯实基础。

（4）客户拓展与维护（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使得学生了解客户拓展和维护的重要性和理论框架；掌握客户拓展与维护的基本概念、原理和应用，确立以客户为中心的管理理念，掌握客户拓展与维护方法和技术，并能应用理论知识和实践技能进行实践，开拓客户和维护客户。

（5）门店营运实务（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生熟悉连锁门店营运管理基本要素、标准与流程，以及运营成本控制方法；能够对门店组织架构设计提出优化建议，掌握门店业务操作技术、安全管理措施和绩效考评方法，同时还需了解门店业务流程优化、业务操作、防损与安全管控、突发事件处理、外围关系维护、经营绩效评估等相关内容 。

（6）采购与供应链管理（72 学时、4 学分）

通过本门课程的学习，使学生能够了解采购与供应链的基本概念，掌握采购预测的程序、采购需求分析方法；掌握采购方式的种类和适用范围、知道价格分析的方式、采购谈

判的内容和合同条款，知道招标文件的制作方法；掌握采购成本的构成和影响因素和降低采购成本的方法和技巧；掌握采购质量管理的主要内容和基本方法和采购物料的验收与检验方法；掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法；掌握如何制定合理的采购与供应策略，能够进行供应链采购模式的选择，能够对采购与供应管理链绩效进行评价。

**2.专业核心课**

本专业开设《消费者行为分析》、《营销策划》、《市场调查与分析》、《商务数据分析》、《销售与管理》、《数字营销技术应用》共6门专业核心课程。

（1）消费者行为分析（56学时、4学分）

本课程聚焦于“如何影响消费者”这一核心问题，以消费者行为认知、影响因素和购买决策过程三大模块重构教学内容，从认识消费者和消费者行为出发，深度剖析影响消费者行为的内外因素，包括消费者的需要和动机，消费者的心理活动，消费者个性、自我概念和生活方式，消费群体，外部环境，产品，广告与营销等，并详细解析消费者购买决策和消费者购后行为，强调“做中学、做中悟”，重点培养学生在营销实战中对消费者心理和行为规律的运用能力，以及营销策略的科学决策能力。

（2）营销策划（72学时、4学分）

通过本课程学习，使学生掌握营销策划的基本概念、原理、步骤与技术方法，掌握营销策划的理论依据与策略基础，掌握营销策划的思维路径与基本方法，培养学生各类营销策

划操作技能,具备从事市场营销策划业务工作的核心职业能力,切实提升对专业知识的综合应用能力和实际动手能力。

（3）市场调查与分析（72 学时、4 学分）

该课程围绕市场调查与分析全流程设计，涵盖市场调查基础理论（定义、分类、流程）、核心方法（定性/定量调查、抽样技术）与实践技能（问卷设计、数据采集与分析工具应用、报告撰写），注重通过真实项目实训（如消费者行为研究、企业需求分析）和案例模拟，培养学生从问题诊断到决策支持的综合能力，强化数据思维与商业分析技能，为市场营销相关岗位提供技术支撑。

（4）商务数据分析（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生掌握商务数据分析的关键要素、移动端数据分析与应用、微博数据分析与应用、微信公众号数据分析与应用。掌握客户数据基本的统计分析方法，并根据需要制作、提供相关数据报表。能够实施基本的商务数据分析；能够运用多种信息渠道和工具收集、存储、管理各类数据；实施行业数据采集与分析、根据数据进行客户画像、客户细分和价值分析；能够编写数据分析报告，并进行可视化展示。

（5）销售与管理（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，掌握销售计划制订方法与技术技能，科学规划销售目标与策略；掌握客户开发方法与技能，拓展潜在客户资源；精通客户拜访方法与技能，善于建立良好客户关系；能精准设计产品方案并有效演示，清晰展示产品优势；掌握商务洽谈技巧，在沟通中争取有利合作条件；熟悉

项目招投标流程与方法，能妥善应对投标工作。掌握销售渠道管理方法，优化产品流通路径；熟练运用销售数据分析方法，依据数据调整销售策略，以数据驱动销售业绩提升。

（6）数字营销技术应用（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，掌握客户数据基本的统计分析方法，并根据需要制作、提供相关数据报表。实施行业数据采集与分析、根据数据进行客户画像、客户细分和价值分析；能够编写数据分析报告，并进行可视化展示。根据数字营销策划方案，使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作。

**3.专业拓展课**

本专业开设《直播营销与运营》、《短视频策划与制作》、《新零售实务》、《品类管理》、《新媒体营销》、《汽车顾问式销售》、《职场初级实战》、《商业文化与素养》、《置业顾问实战》、《服务营销》、《品牌管理》、《智能客户服务》、《商务谈判技巧》、《职场进阶实战》共 14 门专业选修课程。

（1）直播营销与运营（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生养成直播思维、选择直播平台、开展直播策划、确定直播模式、组织直播内容，通过直播等形式对产品进行多平台营销推广；采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议。通过学习，能够帮助学生从数据化运营的视角，深度理解和掌握直播营销新业态下电子商务运营所需要的技能要求，提升自身数字化技能素养。

（2）短视频策划与制作（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生掌握短视频的基本概念、类型、主流平台分析，工作团队的搭建，内容定位，主题选择，脚本策划，拍摄技巧，剪辑技巧，发布技巧，运营攻略，以及商业变现等。学生将通过案例学习、课堂讨论、实战训练和案例分析，全面提升与短视频有关的各项能力。培养学生在短视频领域的综合能力，包括创意思维、内容制作、技术操作、团队协作、市场分析和商业运营等。学生将学会如何策划引人入胜的短视频内容，运用专业的制作技巧进行拍摄和剪辑，并掌握有效的运营策略以实现短视频的最大化传播和商业价值。

（3）新零售实务（36 学时、2 学分）

本课程围绕新零售的营销生态平台、交易平台、业务中台-客户服务、仓储物流、门店运营与管理、数据分析等方面，帮助学生了解新零售在整个运营流程中的业务类型及实际案例、掌握新零售业务流程，利用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通和销售过程进行升级和改造，帮助企业和门店重塑经营形态的结构和生态系统。

（4）品类管理（36 学时、2 学分）

通过教学使学生对品类管理的理念与实际操作有感性的认识，并能够在一定程度上掌握操作技巧。从品类管理操作流程的角度，重点介绍了品类定义、品类角色、品类评估、品类评分表、品类策略、品类战术、品类计划实施和品类回顾。了解评估品类管理成功的要素，掌握货架陈列的原则和目标，帮助业务管理人员改善货架陈列的绩效，掌握提高周转率、增加销售额、降低成本及增加盈利的方法。

（5）新媒体营销（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生掌握从事新媒体平台运营维护、用户运营、内容运营、活动运营、新媒体数据分析技术应用等工作的理论知识；能够根据融媒体理念和营销目标完成新媒体营销平台选择、用户画像构建、内容策划和活动策划与执行，具备新媒体运营思维和应用新媒体技术的能力，达到强化专业技能、拓展就业本领、提升职业素养的目标。

（6）汽车顾问式销售（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生根据汽车展厅销售流程要求，正确使用销售工具，合理运用销售技巧完成展厅整车销售工作。通过理论与实践结合的方式，帮助学生掌握以客户为中心的顾问式销售技巧，提升销售业绩和客户满意度。课程聚焦汽车销售顾问岗位的职业要求，围绕汽车 4S 店销售流程、客户需求分析、衍生服务及营销策略等核心内容展开，强调“以客户为中心”的顾问式销售理念，注重建立长期信任关系并创造客户价值。

（7）职场初级实战（108 学时、6 学分）

本课程是校企合作开发的实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的市场营销技能初级应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

（8）商业文化与素养（36 学时、2 学分）

通过教学使学生熟悉和了解富有民族特色的商业文化。课程通过商史、商路、商帮、商号、商人、商法、商言、商仪、商礼、商道等内容，梳理商业文化历史脉络，探寻商业文化发展之源，总结商业文化积淀精髓，传承商业文化优秀

精神，培养学生对传统商业文化的理解和热爱，对职业行为和职业态度的认知和认同，提升文化品位和审美情操，提高职业素养与文化修养，达到律己与敬人、知识与商务素养的和谐统一。

（9）置业顾问实战（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使得学生能够掌握售楼处销售人员销售过程中的售楼热线接听、客户来访接待、需求挖掘、房型推介、带客户实地参观、异议拒绝的处理、客户的跟踪跟进、签约促成、售后服务等各个环节。课程内容：电话接听引面谈、迎接客户、需求挖掘、带客看房、异议处理、跟进客户、促进签约和售后服务等。

（10）服务营销（36 学时、2 学分）

通过教学使学生掌握服务营销的基本内涵、有关概念、研究对象和研究范畴；区分服务营销与市场营销在内容和营销组合要素上的不同、掌握服务营销组合的基本要素；了解服务消费行为特点，树立正确的服务营销理念；理解服务质量的概念及构成要素、服务质量的测定、服务质量的管理；在理论学习的基础上，能够联系实际，为从事服务业营销活动或参与企业营销服务活动奠定基础。

（11）品牌管理（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握新消费时代，公司品牌管理的相关内容，包括新品牌观概述、新消费时代的品牌建立、新消费时代品牌营销的运营，具备重塑品牌观念、品牌定位、品牌内容、发展新品类、初创公司建立品牌、品牌营销模型、市场细分、建立自媒体等基本技能，帮助企业提升

品牌价值，获得市场竞争优势。也可以围绕着新消费时代的品牌管理这一思路，致力于帮助企业解决品牌不强势的问题，让企业能突破瓶颈，找到运营品牌的新思路。

（12）智能客户服务（72 学时、4 学分）

通过以上学习要求，使学生掌握售前售中售后服务管理体系建设的方法和技术技能、客服团队组建的方法和技术技能、客户投诉监控和危机事件处理的方法和技术技能、掌握智能客服应用场景需求调研的方法和技术技能，具备在实际业务中设计、落地、优化智能客服解决方案的实战水平，同时培养数据思维、沟通协作及危机应对等职业素养。

（13）商务谈判技巧（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，培养学生在商务场景下的谈判能力与策略思维。课程围绕谈判的基本理论、流程与技巧，结合经典谈判模型与真实商业案例，帮助学生掌握双赢谈判、冲突管理、跨文化谈判等核心技能。通过情景模拟、角色扮演、企业实战案例分析等互动式教学方法，提升学生的沟通能力、应变能力与决策能力，使其能够在复杂多变的商业环境中灵活运用谈判策略，促成高效合作。课程注重理论与实践结合，培养学生的商业敏锐度与职业素养，为未来从事市场营销、销售管理、国际贸易等职业奠定坚实基础。

（14）职场进阶实战（144 学时、8 学分）

本课程是校企合作开发的进阶实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的市场营销技能进阶实战应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

## （三）实践性教学环节

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 职业认知实训 | 1-2 | -- | -- | 企业 |
| | 情境营销与数字营销实训 | 2 | 1 | 30 | 实训室 |
| | 营销技能实训 | 4 | 1 | 30 | 实训室 |
| 实习（专业根据需要安排） | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

## （四）课程思政要求

市场营销专业课程思政育人旨在培养学生的践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 市场营销专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 市场营销基础 | 通过情景还原与案例研讨，开展沉浸式诚信法治教育，引导学生构建合法合规的营销价值体系；在市场环境分析、目标市场定位等教学场景中，有机嵌入乡村振兴战略、绿色消费趋势等时代命题，培育学生服务国家发展大局的家国情怀；依托企业真实营销项目，鼓励学生运用大数据分 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 析、AI 预测等创新手段，在团队协作中提升营销策划能力，强化集体使命感。 |
| 2 | | 商务礼仪与沟通 | 引导学生树立诚实守信的职业品格；将中华传统礼仪文化中的“礼之用，和为贵”理念，融入现代商务礼仪规范教学，通过汉服礼仪体验、茶道文化实践等特色活动，增强学生文化自信；通过跨国商务谈判模拟、国际展会接待实训等项目，锻炼学生跨文化沟通能力与团队协作意识；以“一带一路”沿线国家商务合作为背景，引入企业社会责任实践案例，培养学生国际视野与社会担当，助力中国商务文化的全球传播。 |
| 3 | | 客户拓展与维护 | 通过角色扮演与行为模拟，培养学生诚信经营的职业素养；引入企业参与社区服务、助力弱势群体消费等正面案例，结合 ESG 评价体系，引导学生理解客户关系中的社会责任；组织学生开展老字号品牌客户唤醒、新兴品牌社群运营等实践项目，在团队协作中掌握客户调研、需求分析等核心技能，塑造集体价值认同；对接国家“专精特新”企业培育政策，指导学生运用数字化工具助力民族品牌客户拓展，激发产业报国情怀。 |
| 4 | | 管理学基础 | 开展管理伦理大讨论，引导学生坚守诚信管理原则；通过对比“企业环保转型实现可持续发展”与“污染企业因社会责任缺失倒闭”的真实故事，结合碳中和、碳达峰目标，强化学生社会责任意识；依托沙盘推演、企业经营模拟等实践教学，让学生在团队决策、资源调配中感受集体智慧的力量；将“两弹一星”精神、改革开放企业家精神融入经典管理案例分析，引导学生汲取艰苦奋斗、创新突破的精神养分，树立正确的职业发展观，实现管理知识传授与价值观塑造的同频共振。 |
| 5 | | 门店营运实务 | 通过剖析等典型案例，培养学生诚信经营的底线思维；以“门店开展公益义卖回馈社区”“推行绿色包装减少环境污染”等实践案例为范本，引导学生理解门店作为社区经济单元的社会责任；组织学生进行智慧门店动线设计、国潮主题门店改造等实践项目，在团队协作中提升空间规划、商品陈列等专业能力，同时挖掘传统商业文化元素，激发创新传承意识；对接“一刻钟便民生活圈”建设政策，指导学生运用数字化工具优化门店运营，助力本土品牌连锁化发展，厚植家国情怀。 |
| 6 | | 采购与供应链管理 | 以反面案例为警示，开展廉洁教育，筑牢学生职业道德防线；通过“搭建助农供应链助力乡村振兴”等创新实践，引导学生构建可持续发展的供应链思维；依托供应链仿真软件、跨境电商实训平台，组织学生开展全球采购路线规划、应急供应链响应等实战项目，在团队协作中提升资源整合能力；将结合“双循环”发展格局，激发学生传承商业智慧、服务国家战略的使命感。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业核心课 | 消费者行为分析 | 培养学生维护市场秩序的责任意识；通过等实践案例，引导学生关注社会公平与可持续发展；运用眼动仪实验、消费行为沙盘等技术，组织学生开展消费者心理洞察、消费趋势预测等团队项目，在数据分析与模型构建中培养科学精神，培养学生国际视野与文化包容能力，助力构建健康消费生态。 |
| 2 | | 营销策划 | 开展营销伦理辩论赛，引导学生树立正确的策划价值观；通过创新案例，结合乡村振兴、文化自信等国家战略，培养学生社会责任意识；依托企业真实营销需求，组织学生运用元宇宙场景搭建、AIGC 内容生成等新技术，开展品牌年轻化、产品破圈等创意策划项目，在团队协作中激发创新思维；挖掘传统文化资源，推动学生实现传统与现代营销的创造性融合。 |
| 3 | | 市场调查与分析 | 以社会主义核心价值观为引领，将职业道德、社会责任与专业教学深度融合：通过“数据造假”“隐私保护”等案例分析诚信与法治意识；在调查实训中融入乡村振兴、绿色消费等国家战略议题，激发家国情怀；通过团队协作培养创新精神与集体责任感。在市场调查的实践中培养学生“没有调查就没有发言权”的求真意识、科学严谨的职业态度及社会责任感，实现知识传授与价值引领的深度融合。 |
| 4 | | 商务数据分析 | 筑牢学生职业操守底线，引导学生关注数据技术的社会价值；依托实战项目，组织学生开展市场趋势预测、供应链优化等团队任务，在数据建模与算法调优中培养创新思维；将古代商帮记账智慧与现代区块链技术结合，融入“东数西算”等国家战略，激发学生传承创新商业智慧、服务国家数字经济发展的使命感。 |
| 5 | | 销售与管理 | 结合《反不正当竞争法》开展职业道德教育；通过等创新实践，引导学生践行社会责任；依托直播带货实战、大客户谈判模拟等教学项目，组织学生开展销售策略制定、销售团队管理等实践任务，在角色扮演与团队协作中提升综合能力；激励学生运用数字化销售工具助力本土企业品牌升级，厚植家国情怀。 |
| 6 | | 数字营销技术应用 | 培养学生合法合规的技术应用意识；通过创新实践，引导学生关注技术的社会价值；依托虚拟主播直播带货、元宇宙品牌展厅搭建等前沿技术项目，组织学生开展数字营销策略制定、用户增长运营等实践任务，在技术应用与创意策划中激发创新思维；通过数字营销策略推动企业向绿色可持续方向发展，培养学生的环保意识与可持续发展观念。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 市场营销专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语II（1） | B | 2 | 28 | 21 | 7 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语B级 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语II（2） | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语B级 |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机一级 |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 下融合） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 小计 | | | | 41 | 858 | 408 | 450 | 12 | 17 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | WL20240 | 国学经典 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | TS200011 | 大学语文 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 26 | LT20001 | 市场营销基础 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 27 | LT20134 | 商务礼仪与沟通 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 28 | LT20089 | 客户拓展与维护 | B | 2 | 36 | 24 | 12 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 29 | LT20014 | 管理学基础 | B | 2 | 36 | 24 | 12 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 30 | LT20135 | 门店营运实务 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教 | 商贸流通 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 31 | LT20124 | 采购与供应链管理 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **20** | **328** | **240** | **88** | **8** | **2** | **6** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 32 | LT20136 | 消费者行为分析 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 33 | LT20009 | 营销策划 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 34 | LT20005 | 市场调查与分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 35 | LT20011 | 商务数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 36 | LT20138 | 销售与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 37 | LT20103 | 数字营销技术应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | 数字营销中级 |
| | | **小计** | | | | **24** | **416** | **208** | **208** | **4** | **4** | **8** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业 | 38 | LT20067 | 直播营销与运营 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教 | 商贸流通 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 拓展课 | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 39 | LT20139 | 短视频策划与制作 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 40 | LT20108 | 新零售实务 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 41 | LT20036 | 品类管理 | B | 2 | 36 | 27 | 9 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | |
| | | 42 | LT20010 | 新媒体营销 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | 新媒体技术中级 |
| | | 43 | LT20140 | 汽车顾问式销售 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 44 | LT20101 | 职场初级实战 | B | 8 | 108 | 3周 | 3周 | | | 6周 | | | | 考查 | 企业 | 校企 | 否 | |
| | | 45 | LT20109 | 商业文化与素养 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 46 | LT20020 | 置业顾问实战 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 47 | LT20072 | 服务营销 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教 | 商贸流通 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 48 | LT20110 | 品牌管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 49 | LT20141 | 智能客户服务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 50 | LT20012 | 商务谈判技巧 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 51 | LT20021 | 职场进阶实战 | B | 8 | 144 | 4周 | 4周 | | | | 8周 | | | 考查 | 企业 | 校企 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **18** | **324** | **207** | **117** | **0** | **4** | **6** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 52 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 53 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 54 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 考核 | | | | |
| | | 55 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 56 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 58 | SXLT021 | 职业认知实训 I | C | 不计学分 | 不占学时 | | | 参观、讲座 | | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 59 | SXLT022 | 职业认知实训 II | C | | 不占学时 | | | | 参观、讲座 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 60 | SXLT026 | 情境营销与数字营 | C | 1 | 24 | 12 | 12 | | 1周 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 销实训 | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 61 | SXLT0006 | 营销技能实训 | C | 1 | 24 | 12 | 12 | | | | 1 周 | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 40 | 800 | 24 | 776 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 周 | 18 周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 147 | 2790 | 1151 | 1639 | 24 | 27 | 24 | 24 | 18 周 | 18 周 | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 市场营销专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1151 | 41.25% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 919 | 58.75% | |
| | 专业技能综合实训 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1639 | | |
| 总学时 | | 2790 | 100% | |

表八 市场营销专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 21 | 858 | 30.75% |
| | 专业基础课 | 6 | 328 | 11.76% |
| | 专业核心课 | 6 | 416 | 14.91% |
| | 综合实践课 | 10 | 800 | 28.67% |
| 选修 | 专业拓展课 | 14 | 324 | 11.61% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 2.29% |
| 合计 | | 61 | 2790 | 100% |

表九 市场营销专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 858 | 30.75% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 2.29% |
| 合计占总学时 | | | | 33.04% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

拥有省级教学团队1支，省级教学名师1人，省级教坛新秀2人；教授2人，副教授5人；双师型教师9人。

#### 2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

具有高校教师资格；具有市场营销、工商管理、经济学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习

**1. 专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展需求洞察、品牌策划、商务礼仪与沟通、数字营销等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**表十 市场营销专业实训室配备情况**

| 序号 | 实训室名称 | 功能 | 主要设备及台套数 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 3101 新媒体营销运营中心 | 市场营销专业实训课程使用 | 与合肥百武西商贸有限公司共建 |
| 2 | 1504 新媒体营销实训室 | 市场营销专业实训课程使用 | 配置 60 台电脑终端 |
| 3 | 1506 数字营销实训室 | 市场营销专业实训课程使用 | 配置 60 台电脑终端 |

## 3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服

务主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**表十一 市场营销专业实习场所配备情况**

| 序号 | 实习基地名称 | 合作单位 | 实习实训项目 |
|---|---|---|---|
| 1 | 安徽希德罗实习基地 | 安徽希德罗生物科技有限公司 | 营销技能实习实训 |
| 2 | 合肥百武西公司实习基地 | 合肥百武西贸易有限公司 | 门店岗位技能实习实训 |
| 3 | 合肥贝壳公司实习基地 | 合肥贝壳找房科技服务有限公司 | 营销技能实习实训 |
| 4 | 安徽永辉超市有限公司实习基地 | 安徽永辉超市有限公司 | 门店岗位技能实习实训 |
| 5 | 安徽童联孩子王儿童用品有限公司实习基地 | 安徽童联孩子王儿童用品有限公司 | 门店岗位技能实习实训 |
| 6 | 上海灿耀天昂智能科技有限公司实习基地 | 上海灿耀天昂智能科技有限公司 | 营销技能实习实训 |
| 7 | 南京萱子饰品有限公司实习基地 | 南京萱子饰品有限公司 | 门店岗位技能实习实训 |
| 8 | 合肥伊诗麦凡服饰有限公司实习基地 | 合肥伊诗麦凡服饰有限公司 | 门店岗位技能实习实训 |
| 9 | 安徽仟吉食品有限公司实习基地 | 安徽仟吉食品有限公司 | 门店岗位技能实习实训 |
| 9 | 人和数智科技有限公司实训基地 | 人和数智科技有限公司 | 市场调查生产实训 |
| 11 | 屈臣氏实习基地 | 合肥屈臣氏个人用品商店有限公司 | 门店岗位技能实习实训 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：营销管理类、品牌策划类、智能客服类、营销案例类等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

本专业建有职业教育国家在线精品课程 1 门、省级示范金课 1 门、省级线上教学优秀课堂 2 个、省级慕课 6 门、省级基本教学活动示范课程 5 门、省级课程思政示范课程 6 门。

**（四）教学方法**

主要采用如下几种教学法：

**1.案例式教学**

研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完

善课程教学中的电子文档。

**2.现场教学**

走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了企业实际运营，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

**3.项目驱动**

教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试**

适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核**

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核**

综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核**

在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛**

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

1.学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。

完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

需完成2790学时。

### （二）学分要求

需完成147学分。

1.根据学校《大学生素质拓展学分管理办法(试行)》规定，可予以相应认定。

2.参加安徽省职业院校汽车营销赛项并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《汽车销售顾问实战》课程的学分。

3.参加安徽省职业院校市场营销赛项并获得三等奖及

以上的成绩，可以替换《情境营销与数字营销实训》课程的学分。

4.参加安徽省职业院校供应链管理赛项并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《采购与供应链管理》课程的学分。

5.参加安徽省职业院校商务数据分析赛项并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《商务数据分析》课程的学分。

6.参加安徽省职业院校融媒体内容策划与制作赛项并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《新媒体营销》课程的学分。

7.参加全国大学生市场调查与分析大赛三等奖及以上的成绩，可以替换《市场调查与分析》课程的学分。

8.取得本专业1+X证书制度试点范围内的职业技能等级证书，可转换相应课程学分，最多可转换两门课程的学分。

9.职业教育国家“学分银行”试点中，个人学习账号登记和存储的学习成果。

10.其他经专业教学指导委员会认定可转换学分的相关条件。

**表十二 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 新媒体技术 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 新媒体营销 | 4 |
| 数字营销技术应用 | 中级 | 中教畅享（北京）科技有限公司 | 数字营销技术应用 | 4 |
| 安徽省职业院校汽车营销赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 汽车销售顾问实战 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业院校市场营销赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 情境营销与数字营销实训 | 1 |
| 安徽省职业院校供应链管理赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 采购与供应链管理 | 4 |
| 安徽省职业院校商务数据分析赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 商务数据分析 | 4 |
| 安徽省职业院校融媒体内容策划与制作赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 新媒体营销 | 4 |
| 全国大学生市场调查与分析大赛 | 三等奖及以上 | 中国统计学会 | 市场调查与分析 | 4 |

## （三）证书要求

### 表十三 市场营销专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1 | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 3-4 | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 2-4 | | ✓ |
| 5 | 数字营销技术应用 | 中级 | 中教畅享（北京）科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 6 | 新媒体技术 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 3 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十四　市场营销专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 商贸流通学院 | 教研室 | 市场营销 | 教研室主任 | 赵鹏 | 专业带头人 | 杨晓 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 朱超才 | 院长 | 教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | 修订主持人 |
| | | 赵鹏 | 副院长 | 副教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、执笔 | 主执笔人 |
| | | 陈佳媛 | 教研室副主任 | 讲师 | 商贸流通学院 | 修订调研、专业调研报告 | |
| | | 苏伯文 | | 教授 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 杨晓 | | 副教授 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 郑玉秀 | | 副教授 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 张莉 | | 副教授 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 尚卓群 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 孔健 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 徐良炬 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 陈俊如 | | 教员 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 程苗苗 | 副院长 | 高级政工师 | 马克思主义学院 | 德育规格、课程思政 | |
| | 行业企业专家 | 任等平 | 董事长 | 产业教授 | 安徽省徽商红府连锁超市有限责任公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 赵琴 | 组织部长 | | 安徽童联孩子王儿童用品 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 陶宠 | 人资总监 | | 人和数智科技有限公司 | 课程体系指导 | |
| | | 杨鹤群 | CEO | | 安徽麦剑道策划咨询有限公司 | 实践教学体系设计 | |
| | | 夏欣宇 | 人事经理 | | 上海林清轩生物科技有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 金玉梅 | 人力资源总经理 | | 合肥百武西贸易有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 现代物流管理专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 鲍捷 | 朱超才 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类（53）

专 业 类及代码：物流类（5308）

专 业 名 称：现代物流管理

专 业 代 码：530802

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 物流类（5308） |
| 对应行业（代码） | 制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72） |

| | |
|---|---|
| **主要职业类别（代码）** | 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、<br>仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管、仓储主管、运输主管、<br>物流客户服务主管、生产车间主管 |
| **职业类证书** | 物流管理、供应链运营、快递运营管理 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 物流管理专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 仓储类企业岗位 | 收货员、拣货员、仓管员、采购专员 | 分析内部需求和库存资源情况，控制库存;<br>编制采购计划;<br>组织询价和报价工作，寻找和选择供应商;<br>进行供应商关系管理和采购合同管理，对价格进行维护;<br>商品接运前的准备;<br>针对商品的特性进行装卸方案的规划设计;<br>进货入库作业;<br>保管作业;<br>发货作业和盘点作业 | 智慧仓配运营、物流商品养护技术、物流数据分析、物流系统规划与设计、采购与供应链管理 |
| 2 | 运输类企业岗位 | 运输调度员<br>运输配载员<br>车队管理 | 取送货的车辆调配、指挥;与供货方目的站的协调;<br>运输计划的制订与装载的安排;<br>相关单据的填写、交接和归档;<br>运输、配送、车辆台账的更新;<br>生产工具使用记录和保管:<br>司机的调配管理;<br>制定配送计划;<br>进行车辆的日常调度;<br>货物或商品的集配载; | 智慧运输运营、物流数据分析、快递实务 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 国际物流 | 报关员、货运代理 | 准备相关报关单证;<br>进出口商品关查验;<br>海关相关软件系统的操作;<br>文件档案的管理归类;<br>进出口税费计算;<br>配合海关查验 | 国际贸易实务、国际物流与货代通关 |
| 4 | 物流市场开发及客户维护 | 物流市场专员、客服 | 发掘客户，与客户建立沟通渠道;<br>针对客户需求进行方案设计和成本成本核算;<br>与客户进行沟通谈判,签订物流服务合同;<br>接受客户客户需求订单;<br>订单实施的组织和监督;<br>对配送、运输过程中出现的异常情况进行跟踪处理;<br>协调客户关系，进行投诉处理;<br>与相关部门的沟通:<br>对问题处理的情况进行记录和反馈。 | 客户开发与维护、消费者行为分析、新媒体营销 |

## （三）职业技能等级证书

**表三 职业技能等级证书**

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 1+X 快递运营职业技能等级证书 | 国邮创展人力资源服务有限公司 |
| 2 | 1+X 物流管理职业技能等级证书 | 中国物流与采购联合会 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 物流管理师 | 工信部 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，

爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

（3）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行;

（4）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作;

（5）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进;

（6）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作;

（7）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作;

（8）了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作;

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能;

（2）达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（4）具备一定的心理调适能力;

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力;

（2）形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养;

（3）弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》、《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人

生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48学时、1学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、

时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）（56 学时、4 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术（68 学时、4 学分）

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康（28/36 学时、8 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运

动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）职业规划与就业指导（32 学时、2 学分）

职业规划与就业指导课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）美育（36 课时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（10）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（11）创业基础（36 学时、2 学分）

创业基础旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创

业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（12）心理健康教育（36 学时、2 学分）

心理健康教育是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（13）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（14）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全

教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（15）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（16）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2. 公共选修课**

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）大学语文（36 学时、2 学分）

本课程通过对优秀汉语文学经典及代表性作品的研读、鉴赏、解析，培养学生热爱母语、热爱中国文化遗产的情感，建立在全球化文化语境中的多元文化观及认同本土文化的

价值观。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《物流管理基础》、《市场营销基础》、《消费者行为分析》、《管理学基础》、《国际贸易实务》、《物流信息技术与应用》、《物流法律法规》共 7 门专业基础课程。

（1）物流管理基础（56 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握物流管理的基本原理和方法，了解物流管理的发展前沿，熟悉物流系统的组成要素，了解物流相关环节及技术运用，培养和提高学生的物流管理能力。

（2）市场营销基础（56 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使得学生明确市场营销管理的任务；理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对环境变化所应采取的对策。

（3）消费者行为分析（56 学时、4 学分）

本课程聚焦于“如何影响消费者”这一核心问题，以消费者行为认知、影响因素和购买决策过程三大模块重构教学内容，从认识消费者和消费者行为出发，深度剖析影响消费者行为的内外因素，包括消费者的需要和动机，消费者的心理活动，消费者个性、自我概念和生活方式，消费群体，外部环境，产品，广告与营销等，并详细解析消费者购买决策和消费者购后行为，强调“做中学、做中悟”，重点培养学

生在营销实战中对消费者心理和行为规律的运用能力，以及营销策略的科学决策能力。

（4）管理学基础（28 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使学生了解管理理论的形成过程，熟悉管理理论的基本框架，认识管理活动的基本职能，理解管理活动的基本规律，掌握管理活动的基本方法，了解管理学发展的新趋势及面临的挑战；通过经典管理模型与真实企业案例相结合的教学模式，培养学生的问题分析能力、战略思维与执行力。课程注重实践导向，融入情景模拟、企业案例分析、团队项目设计等多元化教学方法，帮助学生掌握科学管理工具，理解管理活动的底层逻辑，提升其在复杂商业环境中的综合管理素养，为成长为具有全局视野与创新能力的市场营销人才夯实基础。

（5）国际贸易实务（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生全面深入地理解国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本程序、具体做法和合同的各项交易条件，并能比较熟练进行条款谈判及外贸合同的签订与履行工作，学会国际上通行的管理和普遍实行的原则。

（6）物流信息技术与应用（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习使学生理解物流信息技术基础，熟悉物流信息技术的概念、发展历程，掌握关键技术原理，掌握信息系统架构，培养学生掌握现代物流信息技术的核心知识与应用技能及系统集成思维，使其能够适应智慧物流时代的行业需求。

（7）物流法律法规（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习使学生初步掌握物流法律法规，掌握其基本知识、规则和操作技能。熟悉相关法律法规，能初步解决物流活动中的实际问题，掌握物流法律管理的主客体；掌握物流企业应具备的条件，国际货运代理业务行为的法律规范；掌握采购与销售合同法、招投标法、政府采购法；掌握提单及其法律问题；掌握不同运输方式合同的形式及内容。

**2.专业核心课**

本专业开设《智慧运输运营》、《智慧仓配运营》、《物流数据分析》、《采购与供应链管理》、《国际物流与货代通关》《物流系统规划与设计》共 6 门专业核心课程。

（1）智慧运输运营（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习使学生掌握现代物流系统中运输管理的基本概念与基本内容，掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式；掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行线路优化；了解运输规章，学会运输成本分析与运输价格的确定，具有运输决策与决策的初步技能。

（2）智慧仓配运营（72 学时、4 学分）

通过学习，使得学生掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施；掌握仓储配送的基本理论，可以根据仓储配送实际选择最佳仓储配送方法；掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划；掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略；可采用信息技术改善仓储配送运作的环节，管理和改善库存绩效。

（3）物流数据分析（64 学时、4 学分）

课程目标：使学生了解物流管理中数据分析能力的重要性，熟悉常用的数据分析工具，掌握阅读和分析物流数据的各种方法，能够对物流运营与数据分析；使用数据分析工具；常用数据分析方法；利用仓储数据进行分析；利用订单进行数据分析；库存数据分析；储位规划；EIQ 分析。

（4）采购与供应链管理（72 学时、4 学分）

使学生能够掌握采购预测的程序、采购需求分析方法；掌握采购方式的种类和适用范围、知道价格分析的方式、采购谈判的内容和合同条款，知道招标文件的制作方法；掌握采购成本的构成和影响因素和降低采购成本的方法和技巧；掌握采购质量管理的主要内容和基本方法和采购物料的验收与检验方法；掌握供应商评价和采购绩效评价指标体系。

（5）国际物流与货代通关（72 学时、4 学分）

课程目标：通过对国际物流业务实务、国际货代与货运保险实务等内容的学习，使学生掌握国际货物报检业务程序以及具体业务操作步骤；熟练进行报关业务操作；熟悉保险费用的计算与索赔步骤；能够应用英语撰写装船通知掌握海上运输相关术语及船舶文件；掌握国际航空货物运输代理业务流程、航空货物的运价与运费及航空特种货物收运；掌握集装箱运输的进出口操作程序及货运单据；掌握国际多式联运业务及国际多式联运运作流程；掌握商品养护和保管、危险货物运输规则。

（6）物流系统规划与设计（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序，能对货物流动进行规划与分析，提出区域规划方案，并绘制功能布局图；掌握搬运系统分析知识，能描述物流动线类型，并绘制物流动线设计图；掌握智能物流设备的特征，能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化；能设计物流中心作业流程和管理制度，根据 EIQ 分析数据，提出信息处理和人员组织的规划需求。

**3.专业拓展课**

本专业开设《物流商品养护技术》、《商务礼仪与沟通》、《快递实务》、《新媒体营销》、《职场初级实战》、《品类管理》、《精益生产与运作管理》、《物流企业模拟经营》、《客户拓展与维护》、《职场进阶实战》共 10 门专业选修课程。

（1）物流商品养护技术（36 学时、2 学分）

使学生掌握商品养护学的基本知识和基本理论，了解我国物流业商品养护状况，应用商品养护学的基本原理直接应对现实中的问题，并能提出解决问题的方法。包括物流商品质量变化及其影响因素、仓库的温湿度管理、商品的防霉防虫、食品储存技术、果蔬产品的保鲜、金属制品的防锈、高分子商品的防老化、危险化学品安全储运、鼠害蚁害的防治、仓库消防安全管理以及常见商品的储存特性及保管方法等。

（2）商务礼仪与沟通（36 学时、2 学分）

本课程旨在引导学生提升自我形象、掌握娴熟的待人接物和沟通技巧，在学习和实践中培养学礼、懂礼、守礼、用

礼和善言的能力。通过本课程学习，培养学生的业务操作能力和岗位适应力，具体掌握商务人员职业形象塑造、商务通信礼仪与沟通、商务交往礼仪与沟通、商务活动礼仪与沟通、服务营销礼仪与沟通、投诉处理礼仪与沟通的能力，让学生在做中学、在学中练，提高其礼仪践行能力，将商务礼仪规范与沟通技巧不断内化为职业综合素养。

（3）快递实务（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习使学生能够完成国内同城、异地以及国际快递各种情境下从接单、收件、分拣、派送到查询与投诉整个工作流程的快递业务全流程操作；能够填写包裹运单，独立完成包裹的收件、验货和收费业务；能够完成包裹在途配送业务，完成包裹登门派送业务；能够完成快件查询业务，受理快件投诉、理赔要求；合理进行快件在分拣中心入库、保管、出库管理；完成快递分拣业务；能够开发客户市场，进行客户管理；培养学生在实际运作中的反应能力、应变能力和处理问题能力。

（4）新媒体营销（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生熟悉新媒体营销的定位及优化方法；掌握主流新媒体渠道的营销方法；能够利用不同的工具和营销渠道开展营销与策划活动。熟悉并掌握各类型新媒体营销的应用策略。了解新媒体营销特点及发展趋势，并能够进行创新。

（5）职场初级实战（108 学时、6 学分）

本课程是校企合作开发的实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的市场营销技能初级

应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

（6）品类管理（72 学时、4 学分）

通过教学使学生对零售企业精细化、系统化管理有一个更加深入的认识，并且对品类管理的理念与实际操作有一个感性的认识，并能够在一定程度上掌握操作技巧。从品类管理操作流程的角度，重点介绍了品类定义、品类角色、品类评估、品类评分表、品类策略、品类战术、品类计划实施和品类回顾。了解评估品类管理成功的要素，掌握货架陈列的 3A 原则和 3E 目标，帮助业务管理人员改善货架陈列的绩效，掌握提高周转率、增加销售额、降低成本及增加盈利的方法。

（7）精益生产与运作管理（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生充分精益理念、工具和方法，并能够将其应用于实际生产和运营管理中，以提升效率、减少浪费、优化流程;

（8）物流企业模拟经营（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生通过模拟真实物流企业的运营环境，理解物流系统全流程，熟悉行业关键指标，掌握物流技术应用；培养学生的运营决策、数据分析、风险管理能力；培养学生长期规划能力、供应链协同思维及可持续发展意识。

（9）客户拓展与维护（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生掌握客户拓展与维护的基本概念、原理和应用，确立以客户为中心的管理理念，掌握客户拓展与维护方法和技术的实际应用。

（10）职场进阶实战（144 学习、8 学分）

本课程是校企合作开发的进阶实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的市场营销技能进阶实战应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 职业认知实训 | 1-2 | -- | -- | 企业 |
| | 仓储配送企业生产实训 | 3 | 2 | 50 | 企业 |
| | 仓储仿真建模与运营实训 | 4 | 1 | 30 | 实训室 |
| 实习（专业根据需要安排） | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

## （四）课程思政要求

现代物流管理专业课程思政育人旨在培养学生的践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会

责任感和担当精神，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　现代物流管理专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 市场营销基础 | 通过情景还原与案例研讨，开展沉浸式诚信法治教育，引导学生构建合法合规的营销价值体系；在市场环境分析、目标市场定位等教学场景中，有机嵌入乡村振兴战略、绿色消费趋势等时代命题，培育学生服务国家发展大局的家国情怀；依托企业真实营销项目，鼓励学生运用大数据分析、AI 预测等创新手段，在团队协作中提升营销策划能力，强化集体使命感。 |
| 2 | | 物流管理基础 | 通过了解我国物流行业的发展现状，深刻了解现代物流行业的新技术、新模式，树立行业自信心；作为新时代的物流人，强调物流服务的核心，启发学生“不忘除初心、牢记使命”；引导学生理解绿色物流的内涵，努力把对环境的污染降到最低，建设生态文明社会，谋求人与环境的和谐发展。 |
| 3 | | 消费者行为分析 | 培养学生维护市场秩序的责任意识；通过等实践案例，引导学生关注社会公平与可持续发展；运用眼动仪实验、消费行为沙盘等技术，组织学生开展消费者心理洞察、消费趋势预测等团队项目，在数据分析与模型构建中培养科学精神，培养学生国际视野与文化包容能力，助力构建健康消费生态。 |
| 4 | | 管理学基础 | 开展管理伦理大讨论，引导学生坚守诚信管理原则；通过对比“企业环保转型实现可持续发展”与“污染企业因社会责任缺失倒闭”的真实故事，结合碳中和、碳达峰目标，强化学生社会责任意识；依托沙盘推演、企业经营模拟等实践教学，让学生在团队决策、资源调配中感受集体智慧的力量；将“两弹一星”精神、改革开放企业家精神融入经典管理案例分析，引导学生汲取艰苦奋斗、创新突破的精神养分，树立正确的职业发展观，实现管理知识传授与价值观塑造的同频共振。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | | 国际贸易实务 | 课程以“开放”为主题，聚焦国际贸易理论、国际贸易政策、区域经济一体化等内容，让学生理解我国对外开放的必然性，帮助学生树立远大的全球宏观视野；从贸易政策的角度引导学生认识维护国家正当利益的重要性，帮助学生树立正确的国家贸易利益观。 |
| 6 | | 物流信息技术与应用 | 讲解物流信息技术（如物联网、大数据、区块链、AI 等）时，强调我国在物流科技领域的突破（如京东无人仓、顺丰无人机、菜鸟智能物流网络）；在讲授智慧物流系统（如路径优化、仓储管理）时，融入绿色物流理念。引导学生思考技术如何减少碳排放（如新能源物流车、包装循环利用）；强调企业社会责任（如疫情期间物流企业保障民生供应的担当）。 |
| 7 | | 物流法律法规 | 引导学生树立法治信仰，理解物流法律法规不仅是行业规范，更是维护市场秩序和社会公平的基石，培养学生法治意识；通过案例教学，让学生认识到物流行业在疫情防控、应急物资运输中的社会担当，强化社会责任感；联系"一带一路"倡议、双循环发展格局，解读国际物流公约（如《联合国国际货物多式联运公约》）与国家战略的关联，培养学生对国家战略认同感。 |
| | 专业核心课 | 智慧运输运营 | 引导学生了解交通运输是兴国之器、强国之基，了解我国运输行业基础设施建设的成就及交通网络规划；理解交通运输布局的战略思维、全局意识和家国情怀；学生在学习时树立他们的爱国、报国意识，精益求精的匠心精神，责任担当。 |
| | | 智慧仓配运营 | 对物流行业发展有着比较清晰的认识，了解物流行业在流通业中的重要作用，从而引发学生的行业自豪感；了解物流仓储行业对国民经济发展的重要意义和价值；对仓储行业的转型升级有着深刻的认识；培养学生的服务意识；培养学生对绿色低碳物流发展理念的理解；培养学生团结协作，精益求精的协作意识。 |
| | | 采购与供应链管理 | 以反面案例为警示，开展廉洁教育，筑牢学生职业道德防线；通过“搭建助农供应链助力乡村振兴”等创新实践，引导学生构建可持续发展的供应链思维；依托供应链仿真软件、跨境电商实训平台，组织学生开展全球采购路线规划、应急供应链响应等实战项目，在团队协作中提升资源整合能力；将结合“双循环”发展格局，激发学生传承商业智慧、服务国家战略的使命感。 |
| | | 国际物流与货代通关 | 在教学过程中培养学生的共产主义远大理想和为中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念和信 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 心，为社会主义建设添砖加瓦；具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神，具有“甘于奉献，智于谋划，专于术业，精于执行”的行业职业素养；建立职业意识，从自己的工作岗位做起，培养敬业爱岗的优良品质，践行社会主义核心价值观，增强对我国制造业发展及振兴制造业强国的信心和决心。 |
| | | 物流数据分析 | 引导学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法，培养学生的团队协作和工匠精神，树立严谨、有责任心的工作作风。学生应拥有明辨是非的意识，勿编造数据，强调数据的真实性、可靠性；提高诚信意识；养成尊重数据、务实严谨的科学态度。教师应多展示该领域的热门应用，培养学生紧跟时代发展、不断创新的意识。 |
| | | 物流系统规划设计 | 在教学过程中培养学生的国家战略意识与责任担当，结合国家“一带一路”倡议，分析国际物流通道设计的意义，引导学生理解中国在全球供应链中的角色，培养家国情怀和全球视野；帮助学生树立可持续发展与生态文明的意识，在仓储布局、运输路径优化中融入低碳理念（如新能源车辆、包装循环利用），强调“绿水青山就是金山银山”的生态观；树立科技创新与自主自强的行业自信，探讨自动化仓储、无人配送等技术背后的“卡脖子”问题（如国产 AGV 研发），激发学生对科技自主创新的使命感。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　现代物流管理专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | | GJ24002 | 综合英语（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康(1) | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | | WL20435 | 体育与健康(2) | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | | WL20436 | 体育与健康(3) | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | | WL20437 | 体育与健康(4) | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 8 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 9 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 10 | MY20004 | 形势与政策(上) | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 院 | | |
| | | | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 11 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 12 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 13 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | JW20010 | 国防教育 | C | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 教务处 | 否 | |
| | | 15 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处 | 否 | |
| | | | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 846 | 366 | 480 | 12 | 17 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | 公 | 16 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 共选修课 | | | | | | | | | | | | | | | | 处 | | |
| | | 17 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 18 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 19 | TS200011 | 大学语文 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **4** | **72** | **72** | **0** | **0** | **0** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 20 | LT20001 | 市场营销基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 21 | LT20047 | 物流管理基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 22 | LT20136 | 消费者行为分析 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 23 | LT20014 | 管理学基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 24 | GM20044 | 国际贸易实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 25 | LT20147 | 物流信息技术与应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教 | 商贸流通 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 26 | LT20148 | 物流法律法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 22 | 340 | 170 | 170 | 14 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 27 | LT20149 | 智慧运输运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 28 | LT20150 | 智慧仓配运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | |
| | | 29 | LT20151 | 物流系统规划与设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 30 | LT20124 | 采购与供应链管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 31 | GM20056 | 国际物流与货代通关 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 32 | LT20050 | 物流数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 24 | 432 | 216 | 216 | 0 | 8 | 8 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业 | 33 | LT20058 | 物流商品养护技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教 | 商贸流通 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 拓展课 | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 34 | LT20147 | 商务礼仪与沟通 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 35 | LT20056 | 快递实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | |
| | | 36 | LT20042 | 新媒体营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 37 | LT20017 | 职场初级实战 | B | 6 | 108 | 54 | 54 | | | 6周 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 38 | LT20036 | 品类管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 39 | LT20152 | 精益生产与运作管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 40 | LT20153 | 物流企业模拟经营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 41 | LT20089 | 客户拓展与维护 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 42 | LT20021 | 职场进阶实战 | B | 8 | 144 | 72 | 72 | | | | 8周 | | | 考查 | 多媒体教 | 商贸流通 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | 小计 | | | | | 14 | 252 | 126 | 126 | 0 | 0 | 6 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 43 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 44 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 45 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | | 46 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | | 47 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 教务处 | 否 | |
| | | 48 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | | 49 | SXLT021 | 职业认知实训I | C | 不计学分 | 不占学时 | | | 参观、讲座 | | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 50 | SXLT022 | 职业认知实训II | C | | 不占学时 | | | | 参观、讲座 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 51 | SXLT020 | 仓储配送企业生产实训 | C | 2 | 50 | 10 | 40 | | | 2周 | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 52 | SXLT030 | 仓储仿真建模与运营实训 | C | 1 | 30 | 10 | 20 | | | | 1周 | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 832 | 20 | 812 | | | | | | | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 146 | 2774 | 970 | 1804 | 26 | 25 | 24 | 24 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 现代物流管理专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 970 | 35% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1052 | 65% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1804 | | |
| 总学时 | | **2774** | **100%** | |

表八 现代物流管理专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 15 | 846 | 30.5% |
| | 专业基础课 | 7 | 340 | 12.3% |
| | 专业核心课 | 6 | 432 | 15.6% |
| | 综合实践课 | 10 | 832 | 30.0% |
| 选修 | 专业拓展课 | 10 | 252 | 9.1% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.6% |
| 合计 | | **52** | **2774** | **100%** |

表九 现代物流管理专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 846 | 30.5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.6% |
| 合计占总学时 | | | | 33.1% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或

者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

**1. 专业教室应基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2. 校内外实验、实训场所基本要求**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等

符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展智慧仓储与配送作业、智慧运输作业、国际货运、物流企业模拟经营、物流系统规划设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）智慧仓储与配送实训室

配备自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、射频识别读写器、写卡系统、射频识别标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等设备设施，用于物流信息技术与应用、智慧仓配运营、物流项目运营等实训教学。

（2）物流软件实训室

配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理与优化软件、国际物流实训平台、物流数据应用与分析系统、物流营销实训系统、物流企业经营模拟沙盘系统、ERP 软件等设备设施，用于数字化供应链运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、精益生产与运作管理等实训教学。

（3）物流虚拟仿真实训室

配备虚拟仿真实训基地教学管理平台、物流仿真系统、叉车驾驶虚拟仿真平台、物流职业安全虚拟仿真平台、多式联运虚拟仿真平台等设备设施，用于智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运、物流系统规划与设计、叉车实训等实训教学。

**3.实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服务主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书配备有关基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：物流类核心期刊、物流管理基础类、物流实务操作类、物流项目类、物流案例类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足教学要求。

**（四）教学方法**

本专业教学推行任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式改革，采用案例教学、项目教学和学生合作自主学习等教学方法。对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，融“教、学、做”为一体，让学生在做中学，学中做。充分利用多媒体、专业网络资源平台等现代化教学手段，将知识的传授从静态转化为动态，将学习的过程丰富起来。

## （五）学习评价

本专业采取如下措施以保证教学评价的运行：建立由企业和学院共同参与的教学质量评价运行机制；建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的综合评价体系。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

### （六）质量管理

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式:

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学治疗量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到2774。

### （二）学分要求

总学分达到146。

1.根据学校《大学生素质拓展学分管理办法(试行)》规定，可予以相应认定。

2.学生参加安徽省职业院校智慧物流赛项技能竞赛并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《智慧仓配运营》课程的学分。

3.学生参加安徽省职业院校供应链赛项技能竞赛并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《采购与供应链管理》课程的学分。

4.参加物流管理全国职业院校技能大赛并获得全国三等奖以上成绩的参赛队员，可替代该学期的所有课程学分。

5.取得本专业1+X证书制度试点范围内的相关职业技能等级（中级）证书可转换相应课程学分。

6.职业教育国家“学分银行”试点中，个人学习账号登记和存储的学习成果。

7.其他经专业教学指导委员会认定可转换学分的相关条件。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业院校物流技能竞赛智慧物流赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 仓储与配送管理 | 4 |
| 安徽省职业院校物流技能竞赛供应链管理赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 采购与供应链管理 | 4 |
| 1+X快递运营职业技能等级证书 | 中级 | 国邮创展人力资源服务有限公司 | 快递实务 | 4 |
| 1+X物流管理职业技能等级证书 | 中级 | 中国物流采购联合会 | 仓储与配送管理 | 4 |

## （三）证书要求

### 表十一　现代物流管理专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 3-4 | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 3-4 | | ✓ |
| 5 | 物流管理职业技能等级证书 | 中级 | 中物联 | 2 | | ✓ |
| 6 | 快递运营职业技能等级证书 | 中级 | 国邮创展人力资源服务有限公司 | 3 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

### 表十二　现代物流管理专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 商贸流通学院 | **教研室** | 连锁物流 | **教研室主任** | 鲍捷 | **专业带头人** | 何良静 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 朱超才 | 院长 | 教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | 修订主持人 |
| | | 鲍捷 | 教研室主任 | 讲师 | 商贸流通学院 | 修订调研、执笔 | 主执笔人 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 何良静 | 专业带头人 | 副教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、专业调研报告 | |
| | | 贾迪 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 孙功慧 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 钱奇 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 卞玉洁 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | **行业企业专家** | 周宝昌 | | | 中外运 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 许闪光 | 华东区人力总监 | | 京东物流集团 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 宋鹏 | 校企合作部负责人 | | 安徽省京邦达供应链科技有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 吴晓波 | 人力负责人 | | 安徽永辉超市有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 现代物流管理专业人才培养方案（三年制）西藏班

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 鲍捷 | 朱超才 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类（53）

专 业 类及代码：物流类（5308）

专 业 名 称：现代物流管理

专 业 代 码：530802

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 物流类（5308） |
| 对应行业（代码） | 制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72） |

| | |
|---|---|
| **主要职业类别（代码）** | 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、<br>仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管、仓储主管、运输主管、<br>物流客户服务主管、生产车间主管 |
| **职业类证书** | 物流管理、供应链运营、快递运营管理 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 物流管理专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 仓储类企业岗位 | 收货员、<br>拣货员、<br>仓管员、<br>采购专员 | 分析内部需求和库存资源情况，控制库存;<br>编制采购计划;<br>组织询价和报价工作，寻找和选择供应商;<br>进行供应商关系管理和采购合同管理，对价格进行维护;<br>商品接运前的准备;<br>针对商品的特性进行装卸方案的规划设计;<br>进货入库作业;<br>保管作业;<br>发货作业和盘点作业 | 智慧仓配运营、物流商品养护技术、物流数据分析、物流系统规划与设计、采购与供应链管理 |
| 2 | 运输类企业岗位 | 运输调度员<br>运输配载员<br>车队管理 | 取送货的车辆调配、指挥;与供货方目的站的协调;<br>运输计划的制订与装载的安排;<br>相关单据的填写、交接和归档;<br>运输、配送、车辆台账的更新;<br>生产工具使用记录和保管:<br>司机的调配管理;<br>制定配送计划;<br>进行车辆的日常调度;<br>货物或商品的集配载; | 智慧运输运营、物流数据分析、快递实务 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 国际物流 | 报关员、货运代理 | 准备相关报关单证;<br>进出口商品关查验;<br>海关相关软件系统的操作;<br>文件档案的管理归类;<br>进出口税费计算;<br>配合海关查验 | 国际贸易实务、国际物流与货代通关 |
| 4 | 物流市场开发及客户维护 | 物流市场专员、客服 | 发掘客户，与客户建立沟通渠道;<br>针对客户需求进行方案设计和成本成本核算;<br>与客户进行沟通谈判,签订物流服务合同;<br>接受客户客户需求订单;<br>订单实施的组织和监督;<br>对配送、运输过程中出现的异常情况进行跟踪处理;<br>协调客户关系，进行投诉处理;<br>与相关部门的沟通:<br>对问题处理的情况进行记录和反馈。 | 客户开发与维护、商务谈判、消费者行为分析、新媒体营销 |

### （三）职业技能等级证书

**表三 职业技能等级证书**

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 1+X 快递运营职业技能等级证书 | 国邮创展人力资源服务有限公司 |
| 2 | 1+X 物流管理职业技能等级证书 | 中国物流与采购联合会 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 物流管理师 | 工信部 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，

爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

（3）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行;

（4）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作;

（5）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进;

（6）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作;

（7）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作;

（8）了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作;

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能;

（2）达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（4）具备一定的心理调适能力;

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力;

（2）形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养;

（3）弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》《普通话》《大学语文》《数学》共 18 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治（54 学时、3 学分）

本课程是一门思想政治理论必修课程，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的

世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，引导大学生提升思想道德素质和法治素养。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36学时、2学分）

本课程以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，通过相关基本理论学习，引导大学生坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。

（3）形势与政策（上）（下）(48学时、1学分)

本课程是主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命的一门公共思想政治理论课。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在指导学生从整体上把握马克思主义中国化的最新理论成果，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。

（5）综合英语（1）（2）（56学时、4学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学

生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术（68 学时、4 学分）

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康（28/36 学时、8 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）职业规划与就业指导（32 学时、2 学分）

职业规划与就业指导课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）美育（36 课时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（10）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（11）创业基础（36 学时、2 学分）

创业基础旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（12）心理健康教育（36 学时、2 学分）

心理健康教育是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（13）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业

必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（14）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（15）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带

领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（16）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（17）普通话（56 学时、4 学分）

本课程是训练普通话口语表达的实践性课程,应着重训练和提高学生的普通话口语表达能力。本课程的中心任务是以马克思主义理论为指导,以国家的语言文字政策为依据,贯彻理论联系实际的原则,系统地讲授普通话的基础理论和基本知识,结合普通话水平测试的要求和方法进行教学,使学生不仅能掌握普通话的基本知识,普通话水平测试的方法和技巧,更重要的是让学生发现自己普通话发音存在的问题,掌握普通话练习和提高的方法,并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能。

（18）大学语文（34 学时、2 学分）

使学生在古今文学经典的熏陶下,感受文学魅力,感悟人生真谛,在审美的过程中坚定理想信念完善人格情操、追求高远境界。以提高综合能力为目标。围绕听、说、读、写，以任务驱动让学生始终处于语文学习的主体地位,师生互动,协同探究,激发学生学习语文的兴趣,培养发现、分析和解决问题的能力。并通过开拓视野、启发思维,使学生勤于自学,善于自悟,于创新。以契合就业需要为方向。

（19）数学（34 学时、2 学分）

培养学生的计算能力、掌握计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和教学思维能力。

**2. 公共选修课**

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文

明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）时间管理（36 学时、2 学分）

本课程旨在解决大学生时间管理问题，提升大学生的学习效率，时间管理效率，使大学生养成自主学习的良好习惯，为职业生涯打好坚实基础。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《物流管理基础》、《市场营销基础》、《消费者行为分析》、《管理学基础》、《国际贸易实务》、《物流信息技术与应用》、《物流法律法规》共 7 门专业基础课程。

（1）物流管理基础（56 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握物流管理的基本原理和方法，了解物流管理的发展前沿，熟悉物流系统的组成要素，了解物流相关环节及技术运用，培养和提高学生的物流管理能力。

（2）市场营销基础（56 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使得学生明确市场营销

管理的任务；理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对环境变化所应采取的对策。

（3）消费者行为分析（56 学时、4 学分）

本课程聚焦于“如何影响消费者”这一核心问题，以消费者行为认知、影响因素和购买决策过程三大模块重构教学内容，从认识消费者和消费者行为出发，深度剖析影响消费者行为的内外因素，包括消费者的需要和动机，消费者的心理活动，消费者个性、自我概念和生活方式，消费群体，外部环境，产品，广告与营销等，并详细解析消费者购买决策和消费者购后行为，强调“做中学、做中悟”，重点培养学生在营销实战中对消费者心理和行为规律的运用能力，以及营销策略的科学决策能力。

（4）管理学基础 36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使学生了解管理理论的形成过程，熟悉管理理论的基本框架，认识管理活动的基本职能，理解管理活动的基本规律，掌握管理活动的基本方法，了解管理学发展的新趋势及面临的挑战；通过经典管理模型与真实企业案例相结合的教学模式，培养学生的问题分析能力、战略思维与执行力。课程注重实践导向，融入情景模拟、企业案例分析、团队项目设计等多元化教学方法，帮助学生掌握科学管理工具，理解管理活动的底层逻辑，提升其在复杂商业环境中的综合管理素养，为成长为具有全局视野与创新能力的市场营销人才夯实基础。

（5）国际贸易实务（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生全面深入地理解国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本程序、具体做法和合同的各项交易条件，并能比较熟练进行条款谈判及外贸合同的签订与履行工作，学会国际上通行的管理和普遍实行的原则。

（6）物流信息技术与应用（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习使学生理解物流信息技术基础，熟悉物流信息技术的概念、发展历程，掌握关键技术原理，掌握信息系统架构，培养学生掌握现代物流信息技术的核心知识与应用技能及系统集成思维，使其能够适应智慧物流时代的行业需求。

（7）物流法律法规（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习使学生初步掌握物流法律法规，掌握其基本知识、规则和操作技能。熟悉相关法律法规，能初步解决物流活动中的实际问题，掌握物流法律管理的主客体；掌握物流企业应具备的条件，国际货运代理业务行为的法律规范；掌握采购与销售合同法、招投标法、政府采购法；掌握提单及其法律问题；掌握不同运输方式合同的形式及内容。

**2. 专业核心课**

本专业开设《智慧运输运营》、《智慧仓配运营》、《物流数据分析》、《采购与供应链管理》、《国际物流与货代通关》《物流系统规划与设计》共 6 门专业核心课程。

（1）智慧运输运营（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习使学生掌握现代物流系统中运输管理的基本概念与基本内容，掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式；掌握

运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行线路优化；了解运输规章，学会运输成本分析与运输价格的确定，具有运输决策与决策的初步技能。

（2）智慧仓配运营（72 学时、4 学分）

通过学习，使得学生掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施；掌握仓储配送的基本理论，可以根据仓储配送实际选择最佳仓储配送方法；掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划；掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略；可采用信息技术改善仓储配送运作的环节，管理和改善库存绩效。

（3）物流数据分析（72 学时、4 学分）

课程目标：使学生了解物流管理中数据分析能力的重要性，熟悉常用的数据分析工具，掌握阅读和分析物流数据的各种方法，能够对物流运营与数据分析；使用数据分析工具；常用数据分析方法；利用仓储数据进行分析；利用订单进行数据分析；库存数据分析；储位规划；EIQ 分析。

（4）采购与供应链管理（72 学时、4 学分）

使学生能够掌握采购预测的程序、采购需求分析方法；掌握采购方式的种类和适用范围、知道价格分析的方式、采购谈判的内容和合同条款，知道招标文件的制作方法；掌握采购成本的构成和影响因素和降低采购成本的方法和技巧；掌握采购质量管理的主要内容和基本方法和采购物料的验收与检验方法；掌握供应商评价和采购绩效评价指标体系。

（5）国际物流与货代通关（72 学时、4 学分）

课程目标：通过对国际物流业务实务、国际货代与货运保险实务等内容的学习，使学生掌握国际货物报检业务程序以及具体业务操作步骤；熟练进行报关业务操作；熟悉保险费用的计算与索赔步骤；能够应用英语撰写装船通知掌握海上运输相关术语及船舶文件；掌握国际航空货物运输代理业务流程、航空货物的运价与运费及航空特种货物收运；掌握集装箱运输的进出口操作程序及货运单据；掌握国际多式联运业务及国际多式联运运作流程；掌握商品养护和保管、危险货物运输规则。

（6）物流系统规划与设计（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序，能对货物流动进行规划与分析，提出区域规划方案，并绘制功能布局图；掌握搬运系统分析知识，能描述物流动线类型，并绘制物流动线设计图；掌握智能物流设备的特征，能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化；能设计物流中心作业流程和管理制度，根据 EIQ 分析数据，提出信息处理和人员组织的规划需求。

**3.专业拓展课**

本专业开设《物流商品养护技术》、《商务礼仪与沟通》、《快递实务》、《新媒体营销》、《职场初级实战》、《品类管理》、《精益生产与运作管理》、《物流企业模拟经营》、《客户拓展与维护》、《职场进阶实战》共 10 门专业选修课程。

（1）物流商品养护技术（36 学时、2 学分）

使学生掌握商品养护学的基本知识和基本理论，了解我国物流业商品养护状况，应用商品养护学的基本原理直接应对现实中的问题，并能提出解决问题的方法。包括物流商品质量变化及其影响因素、仓库的温湿度管理、商品的防霉防虫、食品储存技术、果蔬产品的保鲜、金属制品的防锈、高分子商品的防老化、危险化学品安全储运、鼠害蚁害的防治、仓库消防安全管理以及常见商品的储存特性及保管方法等。

（2）商务礼仪与沟通（36 学时、2 学分）

本课程旨在引导学生提升自我形象、掌握娴熟的待人接物和沟通技巧，在学习和实践中培养学礼、懂礼、守礼、用礼和善言的能力。通过本课程学习，培养学生的业务操作能力和岗位适应力，具体掌握商务人员职业形象塑造、商务通信礼仪与沟通、商务交往礼仪与沟通、商务活动礼仪与沟通、服务营销礼仪与沟通、投诉处理礼仪与沟通的能力，让学生在做中学、在学中练，提高其礼仪践行能力，将商务礼仪规范与沟通技巧不断内化为职业综合素养。

（3）快递实务（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习使学生能够完成国内同城、异地以及国际快递各种情境下从接单、收件、分拣、派送到查询与投诉整个工作流程的快递业务全流程操作；能够填写包裹运单，独立完成包裹的收件、验货和收费业务；能够完成包裹在途配送业务，完成包裹登门派送业务；能够完成快件查询业务，受理快件投诉、理赔要求；合理进行快件在分拣中心入库、保管、出库管理；完成快递分拣业务；能够开发客户市场，

进行客户管理；培养学生在实际运作中的反应能力、应变能力和处理问题能力。

（4）新媒体营销（64 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生熟悉新媒体营销的定位及优化方法；掌握主流新媒体渠道的营销方法；能够利用不同的工具和营销渠道开展营销与策划活动。熟悉并掌握各类型新媒体营销的应用策略。了解新媒体营销特点及发展趋势，并能够进行创新。

（5）职场初级实战（96 学时、6 学分）

本课程是校企合作开发的实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的市场营销技能初级应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

（6）品类管理（68 学时、4 学分）

通过教学使学生对零售企业精细化、系统化管理有一个更加深入的认识，并且对品类管理的理念与实际操作有一个感性的认识，并能够在一定程度上掌握操作技巧。从品类管理操作流程的角度，重点介绍了品类定义、品类角色、品类评估、品类评分表、品类策略、品类战术、品类计划实施和品类回顾。了解评估品类管理成功的要素，掌握货架陈列的 3A 原则和 3E 目标，帮助业务管理人员改善货架陈列的绩效，掌握提高周转率、增加销售额、降低成本及增加盈利的方法。

（7）应用文写作（72 学时、4 学分）

应用文写作是国家机关、企事业单位、社会团体以及日常生活中办理公务和个人事务时不可缺少的交际工具，具有直接使用价值和惯用格式。本课讲解了行政公文、事务性文

书以及行业专业应用文等主要应用文的写作方法及要求。

（8）物流企业模拟经营（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生通过模拟真实物流企业的运营环境，理解物流系统全流程，熟悉行业关键指标，掌握物流技术应用；培养学生的运营决策、数据分析、风险管理能力；培养学生长期规划能力、供应链协同思维及可持续发展意识。

（9）客户拓展与维护（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生掌握客户拓展与维护的基本概念、原理和应用，确立以客户为中心的管理理念，掌握客户拓展与维护方法和技术的实际应用。

（10）职场进阶实战（136 学习、8 学分）

本课程是校企合作开发的进阶实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的市场营销技能进阶实战应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 职业认知实训 | 1-2 | -- | -- | 企业 |
| | 仓储配送企业生产实训 | 3 | 2 | 50 | 企业 |
| | 仓储仿真建模与运营实训 | 4 | 1 | 30 | 实训室 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| （专业根据需要安排） | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

## （四）课程思政要求

现代物流管理专业课程思政育人旨在培养学生的践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　现代物流管理专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 市场营销基础 | 通过情景还原与案例研讨，开展沉浸式诚信法治教育，引导学生构建合法合规的营销价值体系；在市场环境分析、目标市场定位等教学场景中，有机嵌入乡村振兴战略、绿色消费趋势等时代命题，培育学生服务国家发展大局的家国情怀；依托企业真实营销项目，鼓励学生运用大数据分析、AI 预测等创新手段，在团队协作中提升营销策划能力，强化集体使命感。 |
| 2 | | 物流管理基础 | 通过了解我国物流行业的发展现状，深刻了解现代物流行业的新技术、新模式，树立行业自信心；作为新时代的物流人，强调物流服务的核心，启发学生“不忘除初心、牢记使命”；引导学生理解绿色物流的内涵，努力把对环境的污染降到最低，建设 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 生态文明社会，谋求人与环境的和谐发展。 |
| 3 | | 消费者行为分析 | 培养学生维护市场秩序的责任意识；通过等实践案例，引导学生关注社会公平与可持续发展；运用眼动仪实验、消费行为沙盘等技术，组织学生开展消费者心理洞察、消费趋势预测等团队项目，在数据分析与模型构建中培养科学精神，培养学生国际视野与文化包容能力，助力构建健康消费生态。 |
| 4 | | 管理学基础 | 开展管理伦理大讨论，引导学生坚守诚信管理原则；通过对比“企业环保转型实现可持续发展”与“污染企业因社会责任缺失倒闭”的真实故事，结合碳中和、碳达峰目标，强化学生社会责任意识；依托沙盘推演、企业经营模拟等实践教学，让学生在团队决策、资源调配中感受集体智慧的力量；将“两弹一星”精神、改革开放企业家精神融入经典管理案例分析，引导学生汲取艰苦奋斗、创新突破的精神养分，树立正确的职业发展观，实现管理知识传授与价值观塑造的同频共振。 |
| 5 | | 国际贸易实务 | 课程以“开放”为主题，聚焦国际贸易理论、国际贸易政策、区域经济一体化等内容，让学生理解我国对外开放的必然性，帮助学生树立远大的全球宏观视野；从贸易政策的角度引导学生认识维护国家正当利益的重要性，帮助学生树立正确的国家贸易利益观。 |
| 6 | | 物流信息技术与应用 | 讲解物流信息技术（如物联网、大数据、区块链、AI 等）时，强调我国在物流科技领域的突破（如京东无人仓、顺丰无人机、菜鸟智能物流网络）；在讲授智慧物流系统（如路径优化、仓储管理）时，融入绿色物流理念。引导学生思考技术如何减少碳排放（如新能源物流车、包装循环利用）；强调企业社会责任。 |
| 7 | | 物流法律法规 | 引导学生树立法治信仰，理解物流法律法规不仅是行业规范，更是维护市场秩序和社会公平的基石，培养学生法治意识；通过案例教学，让学生认识到物流行业在疫情防控、应急物资运输中的社会担当，强化社会责任感；联系"一带一路"倡议、双循环发展格局，解读国际物流公约（如《联合国国际货物多式联运公约》）与国家战略的关联，培养学生对国家战略认同感。 |
| | **专业核心课** | 智慧运输运营 | 引导学生了解交通运输是兴国之器、强国之基，了解我国运输行业基础设施建设的成就及交通网络规划；理解交通运输布局的战略思维、全局意识和家国情怀；学生在学习时树立他们的爱国、报国意识，精益求精的匠心精神，责任担当。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 智慧仓配运营 | 对物流行业发展有着比较清晰的认识，了解物流行业在流通业中的重要作用，从而引发学生的行业自豪感；了解物流仓储行业对国民经济发展的重要意义和价值；对仓储行业的转型升级有着深刻的认识；培养学生的服务意识；培养学生对绿色低碳物流发展理念的理解；培养学生团结协作，精益求精的协作意识。 |
| | | 采购与供应链管理 | 以反面案例为警示，开展廉洁教育，筑牢学生职业道德防线；通过“搭建助农供应链助力乡村振兴”等创新实践，引导学生构建可持续发展的供应链思维；依托供应链仿真软件、跨境电商实训平台，组织学生开展全球采购路线规划、应急供应链响应等实战项目，在团队协作中提升资源整合能力；将结合“双循环”发展格局，激发学生传承商业智慧、服务国家战略的使命感。 |
| | | 国际物流与货代通关 | 在教学过程中培养学生的共产主义远大理想和为中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念和信心，为社会主义建设添砖加瓦；具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神，具有“甘于奉献，智于谋划，专于术业，精于执行”的行业职业素养；建立职业意识，从自己的工作岗位做起，培养敬业爱岗的优良品质，践行社会主义核心价值观，增强对我国制造业发展及振兴制造业强国的信心和决心。 |
| | | 物流数据分析 | 引导学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法，培养学生的团队协作和工匠精神，树立严谨、有责任心的工作作风。学生应拥有明辨是非的意识，勿编造数据，强调数据的真实性、可靠性；提高诚信意识；养成尊重数据、务实严谨的科学态度。教师应多展示该领域的热门应用，培养学生紧跟时代发展、不断创新的意识。 |
| | | 物流系统规划设计 | 在教学过程中培养学生的国家战略意识与责任担当，结合国家“一带一路”倡议，分析国际物流通道设计的意义，引导学生理解中国在全球供应链中的角色，培养全球视野；帮助学生树立可持续发展与生态文明的意识，在仓储布局、运输路径优化中融入低碳理念（如新能源车辆），强调绿色生态观；树立科技创新与自主自强的行业自信，探讨自动化仓储、无人配送等技术背后的“卡脖子”问题（如国产 AGV 研发），激发学生对科技自主创新的使命感。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　现代物流管理专业（西藏班）教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否证合课融 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | | GJ24002 | 综合英语（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 8 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 9 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 10 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 11 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 12 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | |
| | | 13 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | JW20010 | 国防教育 | C | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 教务处 | 否 | |
| | | 15 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处 | 否 | |
| | | | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 16 | WL20233 | 大学语文 | A | 2 | 34 | 34 | 0 | | 1+1 | | | | | | | | | |
| | | 17 | WL20512 | 普通话 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | | | | | |
| | | 18 | XX20076 | 数学 | A | 2 | 34 | 34 | 0 | | 1+1 | | | | | | | | | |
| | | **小计** | | | | **49** | **970** | **462** | **508** | **16** | **21** | **4** | **2** | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 19 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 20 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 21 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 22 | TS200026 | 大学语文 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | |
| | | 小计 | | | 4 | 72 | 72 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 23 | LT20001 | 市场营销基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 24 | LT20047 | 物流管理基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 25 | LT20136 | 消费者行为分析 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 26 | LT20014 | 管理学基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 27 | GM20044 | 国际贸易实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 28 | LT20147 | 物流信息技术与应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 29 | LT20148 | 物流法律法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 22 | 348 | 174 | 174 | 12 | 0 | 6 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 30 | LT20149 | 智慧运输运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 31 | LT20150 | 智慧仓配运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 32 | LT20151 | 物流系统规划与设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 否 | |
| | | 33 | LT20124 | 采购与供应链管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 否 | |
| | | 34 | GM20056 | 国际物流与货代通关 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国贸学际易院 | 否 | |
| | | 35 | LT20050 | 物流数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 24 | 432 | 216 | 216 | 0 | 4 | 8 | 12 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 36 | LT20058 | 物流商品养护技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 否 | |
| | | 37 | LT20147 | 商务礼仪与沟通 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 否 | |
| | | 38 | LT20056 | 快递实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 是 | |
| | | 39 | LT20042 | 新媒体营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 否 | |
| | | 40 | LT20017 | 职场初级实战 | B | 6 | 108 | 54 | 54 | | | 6周 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 否 | |
| | | 41 | LT20036 | 品类管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 42 | WL20236 | 应用文写作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 旅游文化学院 | 否 | |
| | | 43 | LT20153 | 物流企业模拟经营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 贸通商流学院 | 否 | |
| | | 44 | LT20089 | 客户拓展与维护 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 贸通商流学院 | 否 | |
| | | 45 | LT20021 | 职场进阶实战 | B | 8 | 144 | 72 | 72 | | | | 8周 | | | 考查 | 多媒体教室 | 贸通商流学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **14** | **252** | **126** | **126** | **0** | **0** | **6** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 46 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各级二学院 | 否 | 军训同开，占总数与训时展不用周 |
| | 综合实践 | 47 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各级二学院 | 否 | |
| | 综合实践 | 48 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | 综合实践 | 49 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | 综合实践 | 50 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 51 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | | 52 | SXLT021 | 职业认知实训 I | C | 不计学分 | 不占学时 | | | 参观、讲座 | | | | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 53 | SXLT022 | 职业认知实训 II | C | | 不占学时 | | | | 参观、讲座 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 54 | SXLT020 | 仓储配送企业生产实训 | C | 2 | 50 | 10 | 40 | | | 2周 | | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 55 | SXLT030 | 仓储仿真建模与运营实训 | C | 1 | 30 | 10 | 20 | | | | 1周 | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 832 | 20 | 812 | | | | | | | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 154 | 2906 | 1070 | 1836 | 28 | 25 | 26 | 28 | 18周 | 18周 | | | | | |

注：1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 现代物流管理专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1070 | 36.8% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1080 | 63.2% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1836 | | |
| 总学时 | | **2906** | **100%** | |

表八 现代物流管理专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 18 | 970 | 33.3% |
| | 专业基础课 | 7 | 348 | 12.0% |
| | 专业核心课 | 6 | 432 | 14.9% |
| | 综合实践课 | 10 | 832 | 28.6% |
| 选修 | 专业拓展课 | 10 | 252 | 8.7% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.5% |
| 合计 | | **55** | **2906** | **100%** |

表九 现代物流管理专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 18 | 970 | 33.3% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.5% |
| 合计占总学时 | | | | 35.8% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或

者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

**1. 专业教室应基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2. 校内外实验、实训场所基本要求**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等

符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展智慧仓储与配送作业、智慧运输作业、国际货运、物流企业模拟经营、物流系统规划设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）智慧仓储与配送实训室

配备自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、射频识别读写器、写卡系统、射频识别标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等设备设施，用于物流信息技术与应用、智慧仓配运营、物流项目运营等实训教学。

（2）物流软件实训室

配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理与优化软件、国际物流实训平台、物流数据应用与分析系统、物流营销实训系统、物流企业经营模拟沙盘系统、ERP 软件等设备设施，用于数字化供应链运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、精益生产与运作管理等实训教学。

（3）物流虚拟仿真实训室

配备虚拟仿真实训基地教学管理平台、物流仿真系统、叉车驾驶虚拟仿真平台、物流职业安全虚拟仿真平台、多式联运虚拟仿真平台等设备设施，用于智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运、物流系统规划与设计、叉车实训等实训教学。

**3.实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服务主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书配备有关基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：物流类核心期刊、物流管理基础类、物流实务操作类、物流项目类、物流案例类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足教学要求。

**（四）教学方法**

本专业教学推行任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式改革，采用案例教学、项目教学和学生合作自主学习等教学方法。对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，融“教、学、做”为一体，让学生在做中学，学中做。充分利用多媒体、专业网络资源平台等现代化教学手段，将知识的传授从静态转化为动态，将学习的过程丰富起来。

## （五）学习评价

本专业采取如下措施以保证教学评价的运行：建立由企业和学院共同参与的教学质量评价运行机制；建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的综合评价体系。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

### （六）质量管理

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式:

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学治疗量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到2906。

### （二）学分要求

总学分达到154。

1.根据学校《大学生素质拓展学分管理办法(试行)》规定，可予以相应认定。

2.学生参加安徽省职业院校智慧物流赛项技能竞赛并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《智慧仓配运营》课程的学分。

3.学生参加安徽省职业院校供应链赛项技能竞赛并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《采购与供应链管理》课程的学分。

4.参加物流管理全国职业院校技能大赛并获得全国三等奖以上成绩的参赛队员，可替代该学期的所有课程学分。

5.取得本专业1+X证书制度试点范围内的相关职业技能等级（中级）证书可转换相应课程学分。

6.职业教育国家“学分银行”试点中，个人学习账号登记和存储的学习成果。

7.其他经专业教学指导委员会认定可转换学分的相关条件。

**表十 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业院校物流技能竞赛智慧物流赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 仓储与配送管理 | 4 |
| 安徽省职业院校物流技能竞赛供应链管理赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 采购与供应链管理 | 4 |
| 1+X快递运营职业技能等级证书 | 中级 | 国邮创展人力资源服务有限公司 | 快递实务 | 4 |
| 1+X物流管理职业技能等级证书 | 中级 | 中国物流采购联合会 | 仓储与配送管理 | 4 |

## （三）证书要求

表十一 现代物流管理专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 3-4 | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 3-4 | | ✓ |
| 5 | 物流管理职业技能等级证书 | 中级 | 中物联 | 2 | | ✓ |
| 6 | 快递运营职业技能等级证书 | 中级 | 国邮创展人力资源服务有限公司 | 3 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十一 现代物流管理专业（西藏班）人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 商贸流通学院 | **教研室** | 连锁物流 | **教研室主任** | 鲍捷 | **专业带头人** | 何良静 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 朱超才 | 院长 | 教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | 修订主持人 |
| | | 鲍捷 | 教研室主任 | 讲师 | 商贸流通学院 | 修订调研、执笔 | 主执笔人 |
| | | 何良静 | 专业带头人 | 副教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、专业调研报告 | |
| | | 贾迪 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 孙功慧 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 钱奇 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 卞玉洁 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | **行业企业专家** | 周宝昌 | | | 中外运 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 许闪光 | 华东区人力总监 | | 京东物流集团 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 宋鹏 | 校企合作部负责人 | | 安徽省京邦达供应链科技有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 吴晓波 | 人力负责人 | | 安徽永辉超市有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 新能源汽车技术专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 田茂凯 | 朱超才 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：装备制造大类（46）

专业类及代码：汽车制造类（4607）

专业名称：新能源汽车技术

专业代码：460702

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 装备制造大类（46） |
| 所属专业类（代码） | 汽车制造类（4607） |
| 对应行业（代码） | 新能源车整车制造（3612） |

| | |
|---|---|
| **主要职业类别（代码）** | 汽车整车制造人员（6-22-02），汽车零部件、饰件生产加工人员 （6-22-01），检验试验人员（6-31-03），汽车工程技术人员 L（2-02-07-11），汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 生产制造：新能源汽车整车及关键零部件装调、检测与质量检验，研发辅助：新能源汽车整车及关键零部件试制试验、工艺设计及改进， 营运服务：新能源汽车维修与服务 |
| **职业类证书** | 特种作业人员、新能源汽车装调与测试、电动汽车高电压系统评测与维修、智能新能源汽车 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 新能源汽车技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 新能源汽车装配调试员 | 新能源汽车整车和部件装配、调试、检测与质量检验 | 动力电池制造、安装、测试；<br>电机制造、安装、测试；<br>新能源汽车零部件装配、调试；<br>新能源汽车整车装配、调试；<br>正确识读图纸；<br>正确识读生产工艺；编制作业指导书；<br>正确安装调试、使用设备；<br>熟识新能源汽车节能环保规定。 | 汽车机械基础》<br>《新能源汽车底盘技术》<br>《汽车制造工艺技术 I》<br>《新能源汽车维护与故障诊断》 |
| 2 | 新能源汽车机电维修员 | 新能源汽车维修与服务 | 新能源汽车各系统保养与维护；<br>新能源汽车机械系统的拆装与维修；<br>新能源汽车电池与电控系统检修；<br>新能源汽车电气系统的检修；<br>新能源汽车性能检测；<br>熟识新能源汽车绿色低碳、节能环保规定。 | 《新能源汽车电气技术》<br>《新能源汽车动力蓄电池及管理技术》<br>《新能源汽车整车控制技术》 |
| 3 | 新能源汽车维修服务顾 | 新能源汽车维修与 | 根据用户资料进行预约；<br>用户接待与关怀； | 《新能源汽车动力蓄电池及管理技 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 问 | 服务 | 维修任务的初步确定;<br>维修合同签定;<br>维修费用及工时估计;<br>维修进度跟踪;<br>用户抱怨处理;<br>交车检查与交车; | 术》<br>《新能源汽车整车控制技术》<br>《新能源汽车维护与故障诊断》 |
| 4 | 汽车质量检验员 | 生产现场管理 | 负责对各类汽车零配件质量检验，对质量问题提出处理意见;<br>负责对产品质量的统计工作、并提交改进意见或制定改进措施;<br>负责质量意识等相关课题的讲解;<br>负责车辆质量检验及交车准备工作。 | 《二手车鉴定与评估》<br>《汽车生产与质量管控》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 新能源汽车维修技能证书 | 人力资源和社会保障厅 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 智能新能源汽车职业技能等级证书(中级) | 北京中车行高新技术有限公司 |
| 2 | 汽车运用与维修职业技能等级证书(中级) | 北京中车行高新技术有限公司 |
| 3 | 1+X 数字营销职业技能等级证书（中级） | 中教畅享(北京)科技有限公司 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创

业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新能源车整车制造行业的汽车整车制造人员、汽车工程技术人员、汽车摩托车修理技术服务人员等职业，能够从事新能源汽车整车及零部件装调、质量检验、生产现场管理、试制试验和新能源汽车维修与服务等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）恪守职业道德，严守行业规范，以诚信态度对待汽车技术研发、生产与服务，保障质量安全;

（3）心怀产业使命，关注汽车强国战略需求，将个人发展融入民族汽车工业振兴目标;

（4）强化安全责任，在设计、制造各环节重视用户生命健康，以技术与规范筑牢安全防线;

（5）践行绿色理念，聚焦新能源与低碳技术，助力汽车产业可持续发展与 “双碳” 目标实现;

（6）锤炼团队协作精神，在跨学科项目中开放包容，以合作创新推动汽车技术难题突破。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、

数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）夯实专业理论基础，系统掌握汽车构造、动力系统、电子控制等核心知识，构建完整知识体系，为技术创新筑牢根基。

（3）提升实践操作能力，熟练运用专业工具与设备，精通汽车装配、检测、维修等实操技能，增强解决实际问题的动手能力。

（4）强化创新思维培养，关注汽车行业前沿技术，如新能源、智能网联等，敢于突破传统思维，提出创新性技术方案。

（5）培养数据分析能力，掌握汽车运行数据、试验数据的采集与处理方法，运用统计分析工具挖掘数据价值，辅助技术决策。

（6）掌握工程设计方法，学习 CAD、CAE 等设计软件，熟悉汽车零部件及整车设计流程，具备独立完成设计任务的能力。

（7）增强自主学习能力，适应汽车技术快速迭代趋势，主动追踪行业动态，通过在线课程、学术文献等持续更新知识储备。

（8）提高跨学科整合能力，融合机械、电子、计算机等多学科知识，应对汽车智能化、集成化发展带来的技术挑战。

（9）强化项目管理意识，学习项目规划、进度控制、资源调配等方法，在团队协作中高效推进汽车技术研发与应

用项目。

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能;

（2）达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（4）具备一定的心理调适能力。

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力;

（2）形成至少 1 项艺术特长或爱好。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养;

（3）弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》、《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡

献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）(56 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职

业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(136 学时、8 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业

能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全

教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》，16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分；《社会劳动实践》，32 学时，2 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(32 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(32 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）中华优秀传统文化(32 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）大学语文（32 学时、2 学分）

本课程通过对优秀汉语文学经典及代表性作品的研读、鉴赏、解析，培养学生热爱母语、热爱中国文化遗产的情感，建立在全球化文化语境中的多元文化观及认同本土文化的

价值观。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《新能源汽车底盘技术》《新能源汽车电气技术》《新能源汽车动力蓄电池及管理技术》《新能源汽车整车控制技术》《汽车制造工艺技术Ⅰ》《新能源汽车维护与故障诊断》共6门专业核心课程。

（1）汽车文化(28学时、2学分)

本课程涵盖汽车发展历程、技术演进、品牌故事、设计美学、行业生态及社会影响等内容。课程追溯汽车从诞生到繁荣的历史轨迹，深入探讨汽车技术从燃油驱动到新能源、智能网联的变革，分析自动驾驶等前沿技术的应用前景；同时关注汽车对城市规划、生活方式、环境生态的影响，探讨交通拥堵、能源消耗等社会议题。该课程的作用在于拓宽学生视野，使其全面了解汽车领域的多元知识，提升对汽车行业的认知层次，培养学生的跨学科思维，增强对工业设计、工程技术、商业运营等多领域的理解，激发对汽车相关行业的兴趣，为未来投身汽车产业或相关领域奠定基础。

（2）新能源汽车概论（56学时、4学分）

通过本课程学习，使学生掌握新能源汽车原理与构造知识；掌握新能源纯电动汽车电气结构基础知识，熟悉新能源混合动力汽车电气结构基础知识，新能源汽车电子故障分级与诊断知识。学生能及时了解和掌握新能源汽车电子技术的新发展、新成就，具有较好的解决问题的方法能力及制定完善工作计划的能力。

（3）汽车构造(72 学时、4 学分)

本课程的教学目的在于通过本课程的学习，使学生掌握汽车发动机的总体结构与布置、汽油机工作原理、柴油机工作原理等知识；掌握曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、润滑系、汽油机燃油喷射系统、柴油机燃油供给等系统的构造；掌握汽车底盘的总体结构与布置及工作原理等知识；掌握传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统的构造与工作原理。

（4）新能源汽车电力电子技术(72 学时、4 学分)

本课程聚焦新能源汽车电力电子系统，涵盖电力电子器件原理与选型，DC/DC 变换器、逆变器、充电机等拓扑结构与控制策略，以及电力电子技术在电机驱动、能量管理、充电系统中的应用。课程结合新能源汽车特点，分析电力电子技术如何实现电能高效转换、能量优化管理及系统集成。 该课程作用在于让学生掌握新能源汽车核心技术原理，理解电力电子技术对车辆动力性、经济性和安全性的关键影响，培养电力电子系统设计、分析及解决实际问题的能力，为从事新能源汽车研发、生产、调试等工作奠定理论与技术基础，助力学生适应新能源汽车产业对电力电子技术人才的需求。

（5）汽车机械基础（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，培养学生具备分析和掌握汽车常用机构、特点并能够正确判断、选用汽车常用机械机构能力；培养学生对汽车常见典型零部件，进行汽车零部件选用、组合拆装和调试能力；并熟悉了解汽车上常用的液压液力元件和典型液压工作回路。具备机械部分维修的基本方法和技能，培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识，

培养学生分析问题和解决问题的能力。

（6）新能源汽车驱动电机及控制技术(72 学时、4 学分)

通过本课程学习，使学生掌握依据安全操作规范要求，按照工艺文件对不同类型的电机/变频器的总成装配与调试。按照工艺文件进行不同类型的电机/变频器的整车装配与调试；按照工艺文件，使用专用工具进行混合动力变速器/传动桥的总成装配与调试；使用维修手册或电路图（装配图），利用检测设备对驱动电机及控制系统进行性能测试和故障诊断；掌握不同类型电机的结构、位置与控制策略；能够完成不同类型的电机/变频器的总成装配与调试；能够完成不同类型的电机/变频器的整车装配与调试；能够完成混合动力变速器/传动桥的总成装配与调试；能够利用检测设备对驱动电机及控制系统进行性能测试（静态/动态、不同工况/路况/负载等）和故障诊断。

**2.专业核心课**

本专业开设《新能源汽车底盘技术》《新能源汽车电气技术》《新能源汽车动力蓄电池及管理技术》《新能源汽车整车控制技术》《汽车制造工艺技术Ⅰ》《新能源汽车维护与故障诊断》共 6 门专业核心课程。

（1）新能源汽车底盘技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，使学生能够掌握 ABS、ESP 等电控系统模块、传感器与执行器等元器件的基本组成和原理；掌握底盘悬架、制动、转向系统的装调与检测流程；掌握底盘电控系统电路的分析与检测的方法；掌握底盘转向系统常见故障检测与排查方法；掌握底盘制动及胎压监测系统的常见

故障检测与排查方法。

（2）新能源汽车电气技术(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，使学生能够熟掌握新能源汽车电气系统的种类与组成、汽车电气系统的工作原理、汽车电气系统的故障原因分析、汽车电气系统的故障诊断方法以及汽车电气系统的故障排除等。掌握汽车电气系统的基本结构和工作原理；熟练使用各种电气系统的检测仪器和仪表；能正确检修汽车蓄电池、照明与信号系统、仪表报警系统、辅助电气系统、安全系统的检修。

（3）新能源汽车动力蓄电池及管理技术(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，学生能够掌握电池组的连接方式和常用参数；动力电池组及管理系统各组件安装位置和功能；动力电池组漏电检测；电动机械式接触器的作用和电源管理系统状态监测；动力电池组管理系统组件工作原理与外部低压连接接口的定义；动力电池组装；电池组和单体电池检测和均衡；能进行力电池组电池模块充放电与容量均衡；动力电池组热管理系统；上电控制逻辑和检测了解动力电池的作用，掌握动力蓄电池及储能装置的工作原理，理解燃料电池的工作原理，掌握动力电池的管理与维护，学会常用工具与量具的使用。

（4）新能源汽车整车控制技术(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，使学生能够掌握新能源汽车高压电器使用过程中的个人、设备及场地安全防护；掌握新能源汽车热管理系统（含电动空调)结构原理及装调检测方法；掌

握车载充电设备结构原理及装调检测方法；掌握 DC/DC，DC/AC，高压配电盒等设备的结构原理及装调检测方法。培养学生“一次就把事情做好”的工匠精神和精益求精的态度。

（5）汽车制造工艺技术(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，使学生能够掌握汽车制造过程中的工艺流程与规范；掌握劳保用品及工具的佩戴和使用方法；熟悉汽车制造工艺与设备使用方法；熟悉汽车装配工艺基础；掌握新能源汽车总装工艺与设备使用方法；掌握整车及典型系统装配工艺与装配质量控制方法。在技能上能够编制新能源汽车整车或关键系统制造工艺；能够正确佩戴劳保用品，正确使用装配调试工具能够使用涂装、冲压、焊接、总装工艺的典型设备。

（6）新能源汽车维护与故障诊断(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，使学生能够遵循车辆维护工作安全规范，制定维护工作计划，能正确选择检测设备和工具，按照正确规范进行操作，保证汽车维护质量；掌握车辆维护接待、车辆油液的维护与保养、车轮的维护与保养、汽车电器的维护与保养、汽车底盘的维护与保养以及整车的维护与保养，学会常用工具与量具的使用。

**3.专业拓展课**

本专业开设《智能网联汽车概论》《汽车使用与维护》、《新能源汽车充电技术》《汽车销售顾问实战》《职场初级实战》《二手车鉴定与评估》《汽车服务顾问实战》《汽车生产与质量管控》《汽车轻量化技术》《职场进阶实战》共 10 门专业选修课程。

（1）智能网联汽车概论(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，学生能了解智能网联汽车的发展趋势，掌握智能网联汽车的环境感知和识别系统的组成及功用，掌握智能网联汽车的导航与定位技术，掌握智能网联汽车的辅助驾驶系统的作用及组成，掌握智能汽车的通信技术的组成和原理，了解大数据技术和人工智能技术在智能网联汽车中的应用。能够依据国家标准及技术规定，完成智能网联汽车的基本维保，能够依据关键零部件的安装规范及技术要求，完成智能网联汽车的安装、检测。培养学生具备发现问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生分析问题、解决问题的能力。为后续专业核心课程打下坚实基础。

（2）汽车使用与维护(56 学时、4 学分)

本课程立足于实际能力培养，紧紧围绕岗位典型工作任务选择课程内容，以更为有效的培养学生实际工作的能力，提高课程内容的实用性与工作任务的相关性。包括汽车维护基础、车间安全、汽车运行材料的合理使用、汽车保养作业中的基本功能检查、底盘维护、轮胎和制动器的检查与制动液的更换和排气、发动机维护、汽车保养综合训练。本课程向学生展示了规范的汽车保养作业，实现了理论与实践的一体化，有利于培养学生综合应用知识技能的能力。

（3）新能源汽车充电技术(72 学时、4 学分)

本课程讲解充电系统架构、交流 / 直流 / 无线充电原理、充电设备设计及国标规范，分析充电桩与 BMS 协同机制，探讨光储充一体化等前沿应用，解析不同场景充电策略。

课程帮助学生掌握充电核心技术，理解其对车辆续航与便利性的作用，培养充电设备设计、调试及网络规划能力，助力适应充电领域技术发展，为从事研发、运营维护等工作提供支撑。

（4）汽车销售顾问实战(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，使得学生根据汽车展厅销售流程要求，正确使用销售工具，合理运用销售技巧完成展厅整车销售工作，并达到顾客满意度高的要求；按企业规范流程做好汽车客户服务工作，具备客户关系管理的能力；具备市场分析能力，能组织策划常见的汽车市场营销活动，具备一定的市场推广能力。

（5）职场初级实战(64 学时、4 学分)

本课程是校企合作开发的实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的专业技能初级应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

（6）二手车鉴定与评估（72 学时、4 学分）

本课程涵盖二手车技术鉴定、价值评估方法及行业规范。讲解外观、内饰、发动机等部件检测技巧，运用现行市价法、收益现值法等评估模型，分析车况鉴定流程、事故车判别要点及二手车交易法规。结合市场案例，实操车辆静态检查、动态路试及仪器检测，掌握估值报告撰写规范。本课程作用在于培养学生二手车鉴定评估专业技能，提升车况判别与价值估算能力，熟悉交易流程与法律规范，为从事二手车经纪、评估师、车况检测等职业奠定基础，助力规范二手车市场交易，保障买卖双方权益。

（7）汽车服务顾问实战（72 学时、4 学分）

本课程聚焦汽车服务流程与客户管理，涵盖接待礼仪、需求分析、维修项目沟通、费用估算及客户关系维护。讲解如何通过专业话术与客户建立信任，准确识别车辆故障描述，协调维修团队制定解决方案，处理客户投诉与满意度提升策略。结合真实服务场景模拟，实操接车登记、工单制作、交车结算全流程。课程作用在于培养学生汽车服务顾问岗位核心能力，提升客户沟通、问题解决及流程管理水平，熟悉服务标准与行业规范，为从事汽车 4S 店服务顾问、售后服务管理等工作奠定实践基础，助力提升汽车服务企业客户满意度与运营效率。

（8）汽车生产与质量管控(72 学时、4 学分)

本课程涵盖汽车制造工艺（冲压、焊装、涂装、总装）、生产线规划、质量管理体系及检测技术。讲解整车生产流程优化、自动化设备应用、防错技术及现场管理方法，分析 PDCA 循环在质量改进中的实践，介绍尺寸检测、性能试验等质量控制手段。结合汽车行业案例，解析生产过程中的质量风险与管控策略。课程作用在于让学生掌握汽车生产全流程技术与质量管理要点，理解高效生产与品质保障的协同逻辑，培养工艺分析、质量问题诊断及体系执行能力，为从事汽车制造工程师、质量工程师等岗位奠定基础，助力提升汽车企业生产效率与产品可靠性。

（9）汽车轻量化技术(72 学时、4 学分)

本课程涵盖轻量化材料应用、结构优化设计及制造工艺。讲解材料性能与替代逻辑，分析车身、底盘等部件轻量

化设计方法，探讨新能源汽车轻量化对续航、能耗的影响，结合行业案例解析轻量化技术路线与成本控制策略。课程作用在于使学生掌握汽车轻量化核心技术，理解材料、结构与性能的协同关系，培养轻量化方案设计与技术选型能力，适应汽车产业节能减排与电动化趋势，为从事汽车设计、材料研发、工艺优化等工作提供理论与实践支撑，助力提升车辆能效与市场竞争力。

（10）职场进阶实战(128 学时、8 学分)

本课程是校企合作开发的进阶实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的专业技能进阶实战应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 1 周 | 校内 |
| | 职业认知实训 | 1-2 | -- | -- | 企业 |
| | 汽车构造实训 | 2 | 1 | 30 | 实训室 6101 |
| | 新能源汽车关键部件实训 | 3 | 1 | 30 | 实训室 F101 |
| | 汽车综合技能实训 | 4 | 1 | 30 | 实训室 D302 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 1 周 | 企业 |
| 实习（专业根据需要安排） | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

## （四）课程思政要求

新能源汽车技术专业的课程思政要求将思想政治教育与专业教育深度融合，培养学生的家国情怀、工匠精神和社会责任感。首先，在专业课程中融入绿色发展理念，强调新能源汽车对国家“双碳”战略的重要意义，引导学生树立生态文明意识，增强科技报国的使命感。其次，结合技术创新案例，弘扬科学家精神和工匠精神，培养学生严谨求实、精益求精的职业素养。再次，通过行业政策、国际竞争等内容，增强学生的民族自豪感和产业自信，激发其投身关键技术攻关的决心。此外，在实践教学中强化团队协作、诚信守法等价值观，注重职业道德教育。最后，通过校企合作、行业专家讲座等形式，让学生深刻理解新能源汽车产业的社会价值，形成正确的职业观和价值观，实现专业知识与思政育人的协同发展。

**表五 新能源汽车技术有专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 汽车文化 | 通过介绍中国汽车工业从起步到发展壮大的历程，让学生了解中国汽车人艰苦奋斗、自主创新的精神，激发学生的爱国热情和民族自豪感；对比国内外汽车工业发展的差异，引导学生认识到中国汽车工业在某些领域取得的突破和进步，鼓励学生为中国汽车工业的进一步发展贡献力量；挖掘汽车文化中蕴含的中国传统文化元素，培养学生的文化自信；展示汽车行业不断创新的成果，如智能网联技术、燃料电池电动汽车等，激发学生的创新思维，鼓励学生勇于探索和尝试新的技术和方法。 |
| 2 | | 新能源汽车概论 | 通过讲述我国新能源汽车产业在政策驱动下的崛起，激发学生民族自豪感与报国志向。在科学精神层面，以关键技术研发故事为切入点，如燃料电池和固态电池突破 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 等，培育学生创新思维与探索意识。环保教育方面，对比新旧能源汽车环境影响，强化学生可持续发展理念与绿色责任担当。职业道德塑造上，结合生产维护规范，培养学生严谨态度与工匠精神。此外，分析全球产业竞争格局与合作案例，拓宽学生国际视野，使其明确我国在产业链中的定位，激励学生积极进取，助力我国新能源汽车产业在国际舞台上持续发展 ，实现知识传授与价值引领的有机统一。 |
| 3 | | 汽车构造 | 通过引入大国工匠精益求精案例， 培养学生严谨细致、追求卓越的职业态度，强化规范操作与质量意识，培养学生工匠精神与职业素养；结合我国在汽车构造的技术革新，激发学生科技强国使命感，鼓励探索技术突破，培养学生创新思维与科技报国意识；强调汽车安全对生命的守护，培养责任意识，同时传递传递绿色制造与低碳出行理念；追溯中国汽车工业发展史，展现我国汽车工业奋斗历程，增强学生民族自豪感。 |
| 4 | | 新能源汽车电力电子技术 | 通过讲述我国在 IGBT 芯片、碳化硅器件等领域打破国外技术垄断的成果，激发学生科技报国信念与自主创新意识；以器件制造、参数调试等教学内容，培养严谨细致的工匠精神与标准化操作意识；通过高效拓扑结构、能量回收系统等知识，强化学生绿色发展理念与环保责任担当；结合充电桩安全、电磁兼容等案例，引导学生思考技术伦理与社会责任；分析国际技术竞争格局，拓宽学生全球视野，鼓励在开放合作中助力我国技术走向世界，实现专业教育与价值引领的融合。 |
| 5 | | 汽车机械基础 | 结合大国工匠案例，培养学生严谨细致的工匠精神；通过机械传动革新、新材料应用等知识，展现我国自主创新成果，激发学生科技报国热情与创新意识；结合零件强度计算、结构可靠性分析，强调机械安全重要性，树立安全责任与质量意识；以系统装配、故障诊断等环节，凸显团队协作意义，通过失效事故案例引导学生思考汽车工程伦理；追溯中国古代机械发明，结合现代汽车技术发展，增强学生民族自豪感与文化自信，实现专业知识传授与价值引领的有机统一，厚植家国情怀。 |
| 6 | | 新能源汽车驱动电机及控制技术 | 通过以华为电驱系统打破外资垄断等案例，展现我国在高效控制算法、扁线绕组技术上的创新突破，激发学生科技报国之志与自主创新意识；结合电机精密制造、参数标定等教学内容，培养学生精益求精的工匠精神与标准化操作素养；通过讲解高功率密度电机、能量回收控制策略对节能减排的意义，强化学生绿色发展理念与责任担当；以电磁兼容设计、故障容错控制等案例，引导学生在技术创新中恪守工程伦理；对比国内外技术路线，拓宽学生全球视野，鼓励其在开放合作中助力中国技术走向国际舞台，实现知识传授与价值引领融合。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业核心课 | 新能源汽车底盘技术 | 紧密结合专业特点，将思想政治教育有机融入教学全过程，培养学生的职业素养和社会责任感。在教学中融入工匠精神，通过底盘系统的精密设计与制造案例，强调严谨细致、精益求精的工作态度，引导学生树立高标准、高质量的从业理念。突出科技创新和自主自强精神，结合我国新能源汽车底盘技术的突破（如线控底盘、智能悬架等），增强学生的民族自豪感，激励他们投身关键技术研发，服务国家“汽车强国”战略。强化安全责任意识，通过底盘安全设计、故障诊断等教学内容，培养学生“安全无小事”的职业操守，树立“生命至上”的价值观。 |
| 2 | | 新能源汽车电气技术 | 引导学生树立正确价值观，培养爱国情怀，通过介绍我国新能源汽车技术发展成就，激发民族自豪感与责任感，增强学生投身新能源汽车行业的使命感。同时，结合电气技术复杂性与创新性，培养学生科学精神与工匠精神，使其在学习中严谨求实、精益求精。注重环保理念教育，让学生深刻理解新能源汽车对环境保护的重要意义，增强绿色发展理念。通过案例分析与实践教学，培养学生团队协作能力与社会责任感，使其在未来工作中为社会可持续发展贡献力量。 |
| 3 | | 新能源汽车动力蓄电池及管理技术 | 通过介绍我国在动力蓄电池技术研发、生产制造以及新能源汽车产业崛起的历程，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，引导学生树立为国家新能源汽车事业发展贡献力量的远大理想。例如，讲述我国在三元锂电池、磷酸铁锂电池技术突破以及宁德时代等行业领军企业的崛起故事，让学生深刻感受到国家在这一领域的强大实力和创新能力。培养学生严谨的科学态度和精益求精的工匠精神。动力蓄电池技术涉及复杂的安全、性能和寿命问题，教学中应强调数据的准确性、实验的规范性和技术的可靠性，引导学生在学习过程中注重细节、追求卓越。同时，结合新能源汽车的环保优势，强化学生的绿色发展理念，使其深刻认识到动力蓄电池技术在推动能源转型、减少碳排放中的重要作用，增强学生的社会责任感和使命感。 |
| 4 | | 汽车制造工艺技术 I | 通过介绍我国汽车制造产业的发展历程，特别是近年来在智能制造、新能源汽车制造工艺等领域的突破，激发学生的民族自豪感和爱国热情，引导学生树立为我国汽车工业崛起而努力奋斗的理想信念。在教学过程中，要强调工匠精神的重要性。汽车制造工艺技术要求高度的精准性和严谨性，引导学生树立精益求精的工作态度和追求卓越的职业精神。让学生理解一丝不苟的工匠精神对产品质量的重要性。课程注重培养学生的团队协作能力和创新意识。汽车制造是一个复杂的系统工程，需要多部门、多工种协同合作。通过小组项目和实践教学， |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 让学生在团队中学会沟通、协作和分工，培养团队精神和集体荣誉感。此外，鼓励学生在实践中勇于创新，探索新的工艺方法和技术改进，培养学生的创新思维和实践能力。引导学生树立绿色发展理念。在教学中融入环保材料应用、节能减排工艺等内容，让学生认识到汽车制造不仅关乎产品质量，也与环境保护息息相关，增强学生对可持续发展的责任感和使命感。通过课程思政的实施，使学生在掌握专业知识的同时，成为具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质人才。 |
| 5 | | 新能源汽车整车控制技术 | 通过我国在整车域控制器（VCU）、多能源耦合控制等核心技术的自主突破（如华为 MDC 智能驾驶计算平台），讲述本土企业突破技术壁垒的历程，激发学生树立科技强国的责任担当；以整车控制策略调试的千次迭代、总线通信协议的精准校验为载体，培养学生精益求精的职业态度与 “全局协同” 的系统思维；结合能量流优化控制、制动能量回收效率提升等教学内容，阐释技术创新对降低整车能耗、实现 “双碳” 目标的直接作用，引导学生将专业学习与国家生态战略结合；坚守 “安全优先、用户权益至上” 的价值准则；通过技术突破故事、工程实践细节与价值理念的深度融合，实现知识传授、能力培养与思政育人的同频共振。 |
| 6 | | 新能源汽车维护与故障诊断 | 以专业技能培养为载体，深度融合思政教育，旨在培养兼具精湛技艺与高尚品德的行业人才。在课程内容中，充分挖掘思政元素。讲授新能源汽车维护标准与操作规范时，融入诚实守信、客户至上的职业道德，强调规范操作不仅是技术要求，更是对用户生命财产安全的负责；剖析高压系统、电池管系统等复杂故障诊断流程，以“大国工匠”钻研技术、攻克难题的事迹为范例，引导学生践行精益求精、追求卓越的工匠精神；结合新能源汽车绿色低碳、节能减排的特性，普及环保知识，强化学生可持续发展理念与生态责任意识；通过讲述我国新能源汽车行业从技术依赖到自主创新、产业规模跃居世界前列的奋斗历程，激发学生民族自豪感，树立科技报国的远大志向。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 新能源汽车技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 否证合融是课 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语B级 |
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语B级 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机一级 |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（网课） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **41** | **826** | **356** | **470** | **12** | **17** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | WL20240 | 国学经典 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | TS200011 | 大学语文 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **4** | **64** | **64** | **0** | **0** | **0** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业** | 专业 | 26 | LT20113 | 汽车文化 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教 | 商贸通流 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 课 | 基础课 | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 27 | LT20111 | 新能源汽车概论 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 28 | LT20022 | 汽车构造 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 29 | LT20145 | 新能源汽车电力电子技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 30 | LT20112 | 汽车机械基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 31 | LT20128 | 新能源汽车驱动电机及控制技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 22 | 372 | 186 | 186 | 6 | 4 | 8 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 32 | LT20116 | 新能源汽车底盘技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 33 | LT20117 | 新能源汽车电气技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 34 | LT20118 | 新能源汽车动力蓄电池及管理技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 35 | LT20120 | 汽车制造工艺技术 I | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 36 | LT20119 | 新能源汽 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考 | 多媒 | 商贸 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 车整车控制技术 | | | | | | | | | | | 试 | 体教室 | 流学院通 | | |
| | | 37 | LT20107 | 新能源汽车维护与故障诊断 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 是 | 智能新能源汽车技能等级证书 |
| | | 小计 | | | | 24 | 416 | 208 | 208 | 4 | 4 | 8 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 38 | LT20127 | 智能网联汽车概论 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 否 | |
| | | 39 | LT20102 | 汽车使用与维护 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 否 | |
| | | 40 | LT20142 | 新能源汽车充电技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 否 | |
| | | 41 | LT20025 | 汽车销售顾问实战 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学贸通院 | 是 | 汽车运用与维护职 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 业等级证书 |
| | | 42 | LT20101 | 职场初级实战 | B | 4 | 64 | 2周 | 2周 | | | 4周 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学院贸通院 | 否 | |
| | | 43 | LT20018 | 二手车鉴定与评估 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学院贸通院 | 否 | |
| | | 44 | LT20027 | 汽车服务顾问实战 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学院贸通院 | 否 | |
| | | 45 | LT20143 | 汽车生产与质量管控 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学院贸通院 | 否 | |
| | | 46 | LT20144 | 汽车轻量化技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商流学院贸通院 | 否 | |
| | | 47 | LT20021 | 职场进阶实战 | B | 8 | 128 | 4周 | 4周 | | | | 8周 | | | 考查 | 企业 | 校企 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 16 | 248 | 124 | 124 | 4 | 0 | 4 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 48 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各级二学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 总周数 |
| | | 49 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 业训地<br>企实基 | 二学<br>各级院 | 否 | |
| | | 50 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8 周 | | 过程性考核 | 业训地<br>企实基 | 二学<br>各级院 | 否 | |
| | | 51 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10 周 | | 过程性考核 | 业训地<br>企实基 | 二学<br>各级院 | 否 | |
| | | 52 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 业学<br>企及校 | 二学<br>各级院 | 否 | |
| | | 53 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 业训地<br>企实基 | 二学<br>各级院 | 否 | |
| | | 54 | SXLT021 | 职业认知实训 I | C | 不计学分 | 占时<br>不学 | | | 参观、讲座 | | | | | | 考查 | 企业 | 贸通院<br>商流学 | 否 | |
| | | 55 | SXLT022 | 职业认知实训 II | C | | 占时<br>不学 | | | | 参观、讲座 | | | | | 考查 | 企业 | 贸通院<br>商流学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 56 | SXLT034 | 汽车构造实训 | C | 1 | 30 | 12 | 18 | | 1周 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 57 | SXLT035 | 新能源汽车关键部件实训 | C | 1 | 30 | 12 | 18 | | | 1周 | | | | | | | | |
| | | 58 | SXLT036 | 汽车综合技能实训 | C | 1 | 30 | 12 | 18 | | | | 1周 | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 842 | 36 | 806 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 148 | 2768 | 974 | 1794 | 26 | 25 | 24 | 24 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分: 每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 新能源汽车技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 974 | 35.19% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1014 | 64.81% | |
| | 专业技能综合实训 | 220 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1794 | | |
| 总学时 | | **2768** | **100%** | |

表八 新能源汽车技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 21 | 826 | 29.84% |
| | 专业基础课 | 6 | 372 | 13.43% |
| | 专业核心课 | 6 | 416 | 15.02% |
| | 综合实践课 | 11 | 842 | 30.41% |
| 选修 | 专业选修课 | 10 | 248 | 8.96% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 2.31% |
| 合计 | | **58** | **2768** | **100%** |

表九 新能源汽车技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 858 | 30.99% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 2.31% |
| 合计占总学时 | | | | 33.30% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

打造校企融合的师资团队，建立校企双方师资互聘机制，构建以教研室为核心的校企融合的“双导师”协同教学团队，主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

拥有省级教学团队1支，省级教学名师1人，省级教坛新秀2人；教授2人，副教授5人；双师型教师9人。

#### 2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外整车制造业、零配件业、汽车销售业、制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开

展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

**3.专任教师**

具有高校教师资格；具有车辆工程、汽车服务工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习

**1.专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互

联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展汽车构造拆装、新能源汽车三电系统、汽车运用与维护、新能源汽车故障检测与维修、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**表十 新能源汽车技术专业实训室配备情况**

| 序号 | 实训室名称 | 功能 | 主要设备及台套数 |
|---|---|---|---|
| 1 | 3101 新媒体营销运营中心 | 汽车技术服务与营销实训课程使用 | 汽车新媒体营销直播 |
| 2 | 1504 汽车新媒体营销实训室 | 汽车营销实训课程使用 | 配置 60 台电脑终端 |
| 3 | 6101 汽车综合技能实训室 | 新能源汽车检测与维修实训课程使用 | 配置整车 1 辆 |
| 4 | DF101 新能源汽车技术实训中心 | 新能源汽车检测与维修实训课程使用 | 配置整车 3 辆，台架 6 套 |
| 5 | D302 新能源汽车三电系统实训室 | 新能源汽车检测与维修实训课程使用 | 台架 4 套 |

### 3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合

作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服务主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**表十一 新能源汽车技术专业实习场所配备情况**

| 序号 | 实习基地名称 | 合作单位 | 实习实训项目 |
|---|---|---|---|
| 1 | 安徽风之星汽车销售有限公司实习基地 | 安徽风之星汽车销售有限公司 | 汽车营销技能实习实训 |
| 2 | 比亚迪汽车合肥生产基地实习基地 | 比亚迪汽车合肥生产基地 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 3 | 蔚来汽车科技安徽有限公司实习基地 | 蔚来汽车科技安徽有限公司 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 4 | 理想汽车常州生产基地实习基地 | 理想汽车理想汽车 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 5 | 合肥国轩电池有限公司实习基地 | 合肥国轩电池有限公司实习合肥国轩电池有限公司实习 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 6 | 安徽恒信汽车销售有限公司实习基地 | 安徽恒信汽车销售有限公司 | 维修技能实习实训 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

**1.教材选用有关基本要求：**规范教材选用制度，符合专业人才培养目标及课程教学要求，体现职业教育特色，优先选用国家或省级规划教材；优先选用国家教学资源库配套教材；优先选用近三年出版的新教材；优先选用国家级、省部级获奖教材。

**2.图书配备有关基本要求：**图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关新能源汽车理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

**3.数字资源配备有关基本要求**：应包括专业文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、教学课件、案例库、行业政策法规资料、职业考评、就业创业信息等，形式多样、使用便捷、动态更新。

**（四）教学方法**

主要采用如下几种教学法：

**1.案例式教学**

研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

**2.现场教学**

走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了企业实际运营，激发学生的学习兴趣，

这是传统教学方式远远所不及的。

**3.项目驱动**

教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考

核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

### （一）学时要求

需完成学时 2768 学时。

### （二）学分要求

需完成 148 学分。

1.根据学校《大学生素质拓展学分管理办法(试行)》规定，可予以相应认定。

2.参加安徽省职业院校汽车营销相关竞赛并获得三等奖以上的成绩，可以替换《汽车销售顾问实战》课程的学分。

3.参加安徽省职业院校市场营销技能竞赛并获得三等

奖以上的成绩，可以替换《情境营销与数字营销实训》课程的学分。

4.取得本专业1+X证书制度试点范围内的职业技能等级证书，可转换相应课程学分，最多可转换两门课程的学分。

5.职业教育国家“学分银行”试点中，个人学习账号登记和存储的学习成果。

6.其他经专业教学指导委员会认定可转换学分的相关条件。

（注：须修满规定的学分、学分转换办法等）

**表十二 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 1+X证书(智能新能源汽车职业技能等级证书) | 中级 | 北京中车行 | 《新能源汽车电力电子技术》 | 4 |
| 安徽省职业院校汽车营销赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《汽车销售顾问实战》 | 4 |
| 徽省职业院校汽车故障检测赛 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《汽车构造实训》 | 4 |

## （三）证书要求

（注：须取得的证书等）

**表十三 新能源汽车技术专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校(安徽考区)计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1 | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 3-4 | | ✓ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 2-4 | | ✓ |
| 5 | 全国计算机等级考试 | 一级 | 教育部考试中心 | 2 | | ✓ |
| 6 | 1+X 证书(智能新能源汽车) | 中级 | 北京中车行 | 3 | | ✓ |
| 7 | 1+X 证书(新能源汽车装调与测试) | 中级 | 北京卓创至诚技术有限公司 | 4 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十四　新能源汽车技术专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 商贸流通学院 | **教研室** | 新能源汽车检测与维修 | **教研室主任** | 赵鹏 | **专业带头人** | 田茂凯 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 朱超才 | 院长 | 教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | 修订主持人 |
| | | 赵鹏 | 副院长 | 副教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | |
| | | 田茂凯 | | 助教 | 商贸流通学院 | 修订调研、执笔 | 主执笔人 |
| | | 苗菁 | | 教员 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 胡涛涛 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 马洁 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 王元 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 程苗苗 | 副院长 | 高级政工师 | 马克思主义学院 | 德育规格、课程思政 | |
| | 行业企业专家 | 何张强 | 合作企业负责人 | | 蔚来汽车有限公司科技 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 赵王鹏 | 组织部长 | | 北京汽车有限公司理想 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 江黄 | 厂长 | | 合肥国轩有限公司电池 | 课程体系指导 | |
| | | 张守洪 | 总经理 | | 合肥国轩有限公司电池 | 实践教学体系设计 | |
| | | 李天琦 | 人事经理 | | 合肥比亚迪汽车制造基地 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 胡跃进 | 总经理助理 | | 安徽江淮汽车股份有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更改前 | | 更改后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 新能源汽车检测与维修技术专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 田茂凯 | 朱超才 | 孙正军 | 二届二十二次<br>学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次<br>党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：交通运输大类（50）

专 业 类及代码：道路运输类（5002）

专 业 名 称：新能源汽车检测与维修技术

专 业 代 码：500212

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 交通运输大类（50） |
| 所属专业类（代码） | 工道路运输类（5002） |
| 对应行业（代码） | 汽车修理与维护（8111） |

| | |
|---|---|
| 主要职业类别（代码） | 汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01）、汽车工程技术人员 L（2-02-07-11）、汽车整车制造人员（6-22-02） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 新能源汽车维护、新能源汽车检测与维修、新能源汽车充电设备装调检测与维护 …… |
| 职业类证书 | 智能新能源汽车、电动汽车高电压系统评测与维修、智能网联汽车测试装调 …… |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 新能源汽车检测与维修技专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 新能源汽车生产制造业岗位 | 整车装配工、部件装配工、调试工、质量检测工 | (1)熟识新能源汽车零部件的装配技术要求和工艺;<br>(2)能对安装的总成件进行质量的初步检验和分析;<br>(3)良好的沟通协调能力、主动的学习能力和团队合作意识;<br>(4)能吃苦耐劳、具有精益求精的工匠精神;<br>(5)能参与解决现场的实际问题。 | 《汽车生产与质量管控》<br>《新能源汽车底盘系统检修》<br>《汽车电气系统检修》 |
| 2 | 新能源汽车售后维修类职业岗位 | 机电维修工、维修接待员<br>质检专员 | (1)负责对车辆的日常检查和维修，严格按照工艺和技术要求实施维修作业;<br>(2)按照派工单项目要求进行维修作业，不得漏项;<br>(3)对车辆进行维修时，如发现安全关键部位存在隐患或故障,及时向客户报备;<br>(4)节约用料、管理好作业现场，现场环境卫生清洁;<br>(5)按照质量要求维修车辆，以确保客户满意;<br>(6)能吃苦耐劳,具有良好的职业道德。 | 《新能源汽车整车控制技术》<br>《新能源汽车混合动力系统检修》<br>《新能源汽车检测与故障诊断技术》 |
| 3 | 新能源汽车销售与服务岗位 | 销售专员、售后服务专员 | 熟悉新能源汽车产品知识，具备良好销售技巧与客户沟通能力;<br>能向客户准确介绍车辆性能、优势，完成销售任务;<br>为客户提供新能源汽车使用指导、维修保养建议; | 《汽车顾问式销售》<br>《汽车服务顾问实战》 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 处理客户投诉与反馈，具备客户关系维护能力;<br>解决客户在使用公司产品或服务遇到的问题。 | |
| 4 | 充电设施相关类职业岗位 | 充电桩安装工、充电桩维护工等 | 掌握充电桩安装流程与规范，能进行现场勘查、设备安装与调试，具备电气安装技能;<br>定期对充电桩进行巡检、维护，及时处理设备故障，保障充电设施正常运行，具备设备故障诊断与修复能力; | 《充电桩安装与维护技术》<br>《电气设备故障诊断与维修》<br>《新能源汽车动力蓄电池及管理系统检修》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 新能源汽车维修技能证书 | 人力资源和社会保障厅 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 智能新能源汽车职业技能等级证书(中级) | 北京中车行高新技术有限公司 |
| 2 | 汽车运用与维修职业技能等级证书(中级) | 北京中车行高新技术有限公司 |
| 3 | 1+X 数字营销职业技能等级证书（中级） | 中教畅享(北京)科技有限公司 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，

爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车修理与维护行业的新能源汽车维修技术服务人员、工程技术人员及整车制造人员等职业，能够从事新能源汽车维护、新能源汽车检测与维修、新能源汽车充电设备装调检测与维护等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定;

（3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

（4）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、动手操作能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（3）掌握汽车构造、新能源汽车三电系统、汽车故障诊断与排除等方面的专业基础理论知识；

（4）具有一定的新能源汽车整车及关键零部件生产过程中质量检验和性能检测的能力；

（5）掌握新能源汽车充电设备装调、维修的能力；

（6）能够阅读和理解新能源汽车领域的外文技术资料，把握国际前沿动态；

（7）掌握新能源汽车高压系统维护的能力；

（8）掌握良好的逻辑思维和问题解决能力，在复杂汽车故障诊断中能制定有效解决方案；

（9）系统掌握新能源汽车构造、原理、检测与维修等专业知识，能够准确分析汽车故障原因；

（10）熟练运用专业软件进行新能源汽车电路图绘制、故障模拟分析等操作；

（11）具备自主学习能力，及时了解新能源汽车行业新技术、新政策、新标准；

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能；

（2）达到国家大学生体质健康测试合格标准；

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（4）具备一定的心理调适能力；

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力;

（2）形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养;

（3）弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》、《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48学时、1学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚

定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）(56 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(136 学时、8 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的

运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、

职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》，16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分；《社会劳动实践》，32 学时，2 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2. 公共选修课**

（1）人工智能基础(32 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的

能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(32 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）中华优秀传统文化(32 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）大学语文（32 学时、2 学分）

本课程通过对优秀汉语文学经典及代表性作品的研读、鉴赏、解析，培养学生热爱母语、热爱中国文化遗产的情感，建立在全球化文化语境中的多元文化观及认同本土文化的价值观。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《汽车文化》《新能源汽车概论》《汽车构造》《新能源汽车电力电子技术》《汽车机械基础》《新能源汽车驱动电机及控制技术》共 6 门专业基础课程。

（1）汽车文化（28 学时、2 学分）

通过本课程的学习，旨在拓宽学生对汽车领域的认知维度，培养综合素养。课程以汽车发展历程为脉络，系统讲解汽车从诞生到现代的演变，剖析各时期经典车型背后的技术革新与文化意义；深入介绍汽车品牌故事、标志内涵，挖掘品牌独特的文化基因与市场定位；同时融入汽车赛事文化、汽车艺术设计美学，以及汽车与社会经济、环境保护、交通法规的关联知识。通过案例分析、视频鉴赏、互动讨论等多样化教学方式，帮助学生理解汽车工业在人类文明进程中的重要地位，提升文化鉴赏能力与行业洞察力，为新能源汽车专业学习及未来职业发展奠定文化基础。

（2）新能源汽车概论（56 学时、4 学分）

通过本课程学习，使学生掌握新能源汽车原理与构造知识；掌握新能源纯电动汽车电气结构基础知识，熟悉新能源混合动力汽车电气结构基础知识，新能源汽车电子故障分级与诊断知识。学生能及时了解和掌握新能源汽车电子技术的新发展、新成就，具有较好的解决问题的方法能力及制定完善工作计划的能力。

（3）汽车构造（72 课时、4 学分）

本课程的教学目的在于通过本课程的学习，使学生掌握汽车发动机的总体结构与布置、汽油机工作原理、柴油机工作原理等知识；掌握曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、润滑系、汽油机燃油喷射系统、柴油机燃油供给等系统的构造；掌握汽车底盘的总体结构与布置及工作原理等知识；掌握传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统的构造与工作原理。

（4）新能源汽车电力电子技术（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，学生能够熟悉各类电力电子器件的特性，深入理解电力变换电路的功能，熟练掌握各类测试仪器的使用方法。在实践能力上，学生将具备依据汽车系统电路图，精准完成元件安装、接线、调试、运行维护以及故障诊断等一系列工作的能力。同时，课程以实践应用为导向，在传授理论知识的过程中，着重培养学生解决实际问题的能力，帮助学生树立清晰的职业规划意识，为其在新能源汽车生产制造、售后维修等领域的职业发展筑牢根基。 。

（5）汽车机械基础（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，培养学生具备分析和掌握汽车常用机构、特点并能够正确判断、选用汽车常用机械机构能力；培养学生对汽车常见典型零部件，进行汽车零部件选用、组合拆装和调试能力；并熟悉了解汽车上常用的液压液力元件和典型液压工作回路。具备机械部分维修的基本方法和技能，培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识，培养学生分析问题和解决问题的能力。

（6）新能源汽车驱动电机及控制技术（72 学时、4 学分）

通过本门课程的学习，使学生能够了解采购与供应链的基本概念，掌握采购预测的程序、采购需求分析方法；掌握采购方式的种类和适用范围、知道价格分析的方式、采购谈判的内容和合同条款，知道招标文件的制作方法；掌握采购成本的构成和影响因素和降低采购成本的方法和技巧；掌握采购质量管理的主要内容和基本方法和采购物料的验收与检验方法；掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择

的步骤和方法；掌握如何制定合理的采购与供应策略，能够进行供应链采购模式的选择，能够对采购与供应管理链绩效进行评价。

**2.专业核心课**

本专业开设《新能源汽车底盘系统检修》《汽车电气系统检修》《新能源汽车动力蓄电池及管理系统检修》《新能源汽车充电技术》《新能源汽车整车控制技术》《新能源汽车检测与故障诊断技术》共6门专业核心课程。

（1）新能源汽车底盘系统检修(56学时、4学分)

通过本课程的学习，使学生能够掌握ABS、ESP等电控系统模块、传感器与执行器等元器件的基本组成和原理；掌握底盘悬架、制动、转向系统的装调与检测流程；掌握底盘电控系统电路的分析与检测的方法；掌握底盘转向系统常见故障检测与排查方法；掌握底盘制动及胎压监测系统的常见故障检测与排查方法。

（2）汽车电气系统检修(72学时、4学分)

通过本课程的学习，使学生能够熟掌握纯电动汽车维护与保养基础知识、纯电动汽车动力系统的维护与保养、纯电动汽车驱动系统的维护与保养、纯电动汽车悬挂转向制动系统的维护与保养以及纯电动汽车空调系统的维护与保养5大项目等技能。掌握汽车电气系统的基本结构和工作原理；熟练使用各种电气系统的检测仪器和仪表；能正确检修汽车蓄电池、照明与信号系统、仪表报警系统、辅助电气系统、安全系统的检修。

（3）新能源汽车动力蓄电池及管理系统检修(72学时、

4 学分)

通过本课程的学习，学生能够掌握电池组的连接方式和常用参数；动力电池组及管理系统各组件安装位置和功能；动力电池组漏电检测；电动机械式接触器的作用和电源管理系统状态监测；动力电池组管理系统组件工作原理与外部低压连接接口的定义；动力电池组装；电池组和单体电池检测和均衡；能进行力电池组电池模块充放电与容量均衡；动力电池组热管理系统；上电控制逻辑和检测了解动力电池的作用，掌握动力蓄电池及储能装置的工作原理，理解燃料电池的工作原理，掌握动力电池的管理与维护，学会常用工具与量具的使用。

（4）新能源汽车充电技术（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生掌握新能源汽车能源补给核心技术。课程系统讲解充电技术，涵盖车载与非车载、接触式与感应式、快慢充等模式的原理与应用场景；深入剖析家用充电桩、公共充电桩等设备构造及换电站运作机制；重点阐述交直流充电原理与流程，解析充电参数动态调节及安全防护措施；同时教授充电设备规范操作、6S 管理及慢充、快充系统的故障诊断与检修方法。通过理论与实践结合，培养学生熟练掌握充电技术全流程，为其在新能源汽车充电设施研发、运维、售后等领域的职业发展夯实基础。

（5）新能源汽车整车控制技术(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，使学生能够掌握掌握整车 CAN 通信网络的拓扑结构、协议解析与故障诊断方法，并借助仿真与实操训练，培养学生对整车控制系统的参数标定、调试优化

及常见故障排除能力。旨在让学生全面掌握新能源汽车整车控制核心技术，为从事新能源汽车研发、生产、售后等岗位奠定坚实基础，助力学生适应行业智能化、网联化发展需求。

（6）新能源汽车检测与故障诊断技术(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，使学生能够遵循车辆维护工作安全规范，制定维护工作计划，能正确选择检测设备和工具，按照正确规范进行操作，保证汽车维护质量；掌握车辆维护接待、车辆油液的维护与保养、车轮的维护与保养、汽车电器的维护与保养、汽车底盘的维护与保养以及整车的维护与保养，学会常用工具与量具的使用。

**3.专业拓展课**

本专业开设《新能源汽车混合动力系统检修》《智能网联汽车概论》《汽车使用与维护》《汽车顾问式销售》《职场初级实战》《二手车鉴定与评估》《汽车服务顾问实战》、《汽车生产与质量管控》《汽车轻量化技术》《职场进阶实战》共 10 门专业选修课程。

（1）新能源汽车混合动力系统检修（56 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生能够掌握汽车制造过程中的工艺流程与规范；掌握劳保用品及工具的佩戴和使用方法；熟悉汽车制造工艺与设备使用方法；熟悉汽车装配工艺基础；掌握新能源汽车总装工艺与设备使用方法；掌握整车及典型系统装配工艺与装配质量控制方法。在技能上能够编制新能源汽车整车或关键系统制造工艺；能够正确佩戴劳保用品，正确使用装配调试工具能够使用涂装、冲压、焊接、总装工艺的典型设备。

（2）智能网联汽车概论（56 学时、4 学分）

通过本课程的学习，学生能了解智能网联汽车的发展趋势，掌握智能网联汽车的环境感知和识别系统的组成及功用，掌握智能网联汽车的导航与定位技术，掌握智能网联汽车的辅助驾驶系统的作用及组成，掌握智能汽车的通信技术的组成和原理，了解大数据技术和人工智能技术在智能网联汽车中的应用。能够依据国家标准及技术规定，完成智能网联汽车的基本维保，能够依据关键零部件的安装规范及技术要求，完成智能网联汽车的安装、检测。培养学生具备发现问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生分析问题、解决问题的能力。为后续专业核心课程打下坚实基础。

（3）汽车使用与维护(72 学时、4 学分)

本课程立足于实际能力培养，紧紧围绕岗位典型工作任务选择课程内容，以更为有效的培养学生实际工作的能力，提高课程内容的实用性与工作任务的相关性。包括汽车维护基础、车间安全、汽车运行材料的合理使用、汽车保养作业中的基本功能检查、底盘维护、轮胎和制动器的检查与制动液的更换和排气、发动机维护、汽车保养综合训练。本课程以丰田、奥迪、迈腾等车型为例，向学生展示了规范的汽车保养作业，实现了理论与实践的一体化，有利于培养学生综合应用知识技能的能力。

（4）汽车销售顾问实战(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，使得学生根据汽车展厅销售流程要求，正确使用销售工具，合理运用销售技巧完成展厅整车销

售工作，并达到顾客满意度高的要求；按企业规范流程做好汽车客户服务工作，具备客户关系管理的能力；具备市场分析能力，能组织策划常见的汽车新能源汽车检测与维修活动，具备一定的市场推广能力。

（5）职场初级实战（72 学时、4 学分）

本课程是校企合作开发的实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的新能源汽车检测与维修技能初级应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

（6）二手车鉴定评估与交易(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，学生能够掌握汽车的评估基本知识、二手车技术状况的鉴定、二手车评估的基本方法、汽车碰撞与风险评估和二手车交易等。让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的实践能力。

（7）汽车服务顾问实战(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，使学生系统掌握汽车维修预约、维修接待、车辆预检、交车结算、跟踪回访、处理投诉、客户关怀等技能技巧；具备车辆环检、故障判断与故障描述等能力，服务于企业维修接待一线工作。使学生熟识汽车服务涵盖的领域、汽车服务的方式与方法、汽车服务行业规范及汽车服务市场的运营模式。着重培养和提高汽车服务行业管理人员的职业能力；注重内容的实用性、知识体系的系统性。

（8）汽车生产与质量管控（72 学时、4 学分）

本课程涵盖汽车制造工艺（冲压、焊装、涂装、总装）、

生产线规划、质量管理体系及检测技术。讲解整车生产流程优化、自动化设备应用、防错技术及现场管理方法，分析 PDCA 循环在质量改进中的实践，介绍尺寸检测、性能试验等质量控制手段。结合汽车行业案例，解析生产过程中的质量风险与管控策略。课程作用在于让学生掌握汽车生产全流程技术与质量管理要点，理解高效生产与品质保障的协同逻辑，培养工艺分析、质量问题诊断及体系执行能力，为从事汽车制造工程师、质量工程师等岗位奠定基础，助力提升汽车企业生产效率与产品可靠性。

（9）汽车轻量化技术(72 学时、4 学分)

本课程涵盖轻量化材料应用、结构优化设计及制造工艺。讲解材料性能与替代逻辑，分析车身、底盘等部件轻量化设计方法，探讨新能源汽车轻量化对续航、能耗的影响，结合行业案例解析轻量化技术路线与成本控制策略。课程作用在于使学生掌握汽车轻量化核心技术，理解材料、结构与性能的协同关系，培养轻量化方案设计与技术选型能力，适应汽车产业节能减排与电动化趋势，为从事汽车设计、材料研发、工艺优化等工作提供理论与实践支撑，助力提升车辆能效与市场竞争力。

（10）职场进阶实战(128 学时、8 学分)

本课程是校企合作开发的进阶实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的专业技能进阶实战应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

**（三）实践性教学环节**

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 职业认知实训 | 1-2 | -- | -- | 企业 |
| | 汽车构造实训 | 2 | 1 | 30 | 实训室6101 |
| | 新能源汽车关键部件实训 | 3 | 1 | 30 | 实训室DF101 |
| | 汽车综合技能实训 | 4 | 1 | 30 | 实训室D302 |
| 实习（专业根据需要安排） | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

## （四）课程思政要求

新能源汽车检测与维修专业课程思政育人旨在培养学生的践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五 新能源汽车检测与维修专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 汽车文化 | 通过介绍中国汽车工业从起步到发展壮大的历程，让学生了解中国汽车人艰苦奋斗、自主创新的精神，激发学生的爱国热情和民族自豪感；对比国内外汽车工业发展的差异，引导学生认识到中国汽车工业在某些领域取得的突破和进步，鼓励学生为中国汽车工业的进一步发展贡献力量；挖掘汽车文化中蕴含的中国传统文化元素，培养学生的文化自信；展示汽车行业不断创新的成果，如智能网联技术、燃料电池电动汽车等，激发学生的创新思维，鼓励学生勇于探索和尝试新的技术和方法。 |
| 2 | | 新能源汽车概论 | 通过讲述我国新能源汽车产业在政策驱动下的崛起，激发学生民族自豪感与报国志向。在科学精神层面，以关键技术研发故事为切入点，如燃料电池和固态电池突破等，培育学生创新思维与探索意识。环保教育方面，对比新旧能源汽车环境影响，强化学生可持续发展理念与绿色责任担当。职业道德塑造上，结合生产维护规范，培养学生严谨态度与工匠精神。此外，分析全球产业竞争格局与合作案例，拓宽学生国际视野，使其明确我国在产业链中的定位，激励学生积极进取，助力我国新能源汽车产业在国际舞台上持续发展 ，实现知识传授与价值引领的有机统一。 |
| 3 | | 汽车构造 | 通过引入大国工匠精益求精案例， 培养学生严谨细致、追求卓越的职业态度，强化规范操作与质量意识,培养学生工匠精神与职业素养；结合我国在汽车构造的技术革新，激发学生科技强国使命感，鼓励探索技术突破，培养学生创新思维与科技报国意识；强调汽车安全对生命的守护，培养责任意识，同时传递传递绿色制造与低碳出行理念；追溯中国汽车工业发展史，展现我国汽车工业奋斗历程，增强学生民族自豪感。 |
| 4 | | 新能源汽车电力电子技术 | 通过讲述我国在 IGBT 芯片、碳化硅器件等领域打破国外技术垄断的成果，激发学生科技报国信念与自主创新意识；以器件制造、参数调试等教学内容，培养严谨细致的工匠精神与标准化操作意识；通过高效拓扑结构、能量回收系统等知识，强化学生绿色发展理念与环保责任担当；结合充电桩安全、电磁兼容等案例，引导学生思考技术伦理与社会责任；分析国际技术竞争格局，拓宽学生全球视野，鼓励在开放合作中助力我国技术走向世界，实现专业教育与价值引领的融合。 |
| 5 | | 汽车机械基础 | 结合大国工匠案例，培养学生严谨细致的工匠精神；通过机械传动革新、新材料应用等知识，展现我国自主创新成果，激发学生科技报国热情与创新意识；结合零件强度计算、结构可靠性分析，强调机械安全重要性，树立安全责任与质量 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 意识；以系统装配、故障诊断等环节，凸显团队协作意义，通过失效事故案例引导学生思考汽车工程伦理；追溯中国古代机械发明，结合现代汽车技术发展，增强学生民族自豪感与文化自信，实现专业知识传授与价值引领的有机统一，厚植家国情怀。 |
| 6 | | 新能源汽车驱动电机及控制技术 | 通过以华为电驱系统打破外资垄断等案例，展现我国在高效控制算法、扁线绕组技术上的创新突破，激发学生科技报国之志与自主创新意识；结合电机精密制造、参数标定等教学内容，培养学生精益求精的工匠精神与标准化操作素养；通过讲解高功率密度电机、能量回收控制策略对节能减排的意义，强化学生绿色发展理念与责任担当；以电磁兼容设计、故障容错控制等案例，引导学生在技术创新中恪守工程伦理；对比国内外技术路线，拓宽学生全球视野，鼓励其在开放合作中助力中国技术走向国际舞台，实现知识传授与价值引领融合。 |
| 1 | **专业核心课** | 新能源汽车底盘系统检修 | 通过以国产新能源汽车线控底盘技术突破等案例，展现我国核心技术自主创新历程，激发学生科技报国使命感与行业担当；结合底盘部件调试、精密测量等教学实践，融入大国工匠案例，培养学生严谨细致的工作作风，夯实 “精益求精” 的职业根基；围绕底盘轻量化材料应用、废旧部件回收等内容，强化绿色制造与低碳维修理念，引导学生树立可持续发展责任意识；通过剖析底盘故障安全事故，强调规范操作的重要性，筑牢 “安全至上” 的职业底线，同时在团队协作检修中培育集体意识与协作精神，实现专业技能与思政教育的深度融合。。 |
| 2 | | 汽车电气系统检修 | 结合我国在电池管理系统（BMS）、高压配电盒等核心部件的国产化突破案例（如比亚迪电控技术），展现本土企业从 “技术跟随” 到 “自主引领” 的蜕变，激发学生科技强国使命感，鼓励其探索智能诊断、无线充电等前沿技术创新；融入大国工匠精准作业案例，培养学生规范操作习惯与 “安全至上” 的职业责任感；传递循环经济与低碳维修理念，引导学生认识专业在 “双碳” 目标中的实践价值，强化环保责任担当；树立学生对中国新能源汽车产业的全局自信，激励其在国际竞争中贡献专业力量。 |
| 3 | | 新能源汽车动力蓄电池及管理系统检修 | 从液态电池到固态电池的技术攻坚历程，展现我国打破 “卡脖子” 困境的奋斗故事，引导学生感悟 “核心技术自主可控” 的战略意义，树立 “能源安全系于我” 的家国担当;，以 “微安级电流检测” “毫米级间隙校准” 为切入点，融入大国工匠 “专注细节、追求极致” 的职业精神，培养学生 “规范操作即生命防线” 的安全意识与精益求精的工作态度；结合动力电池 “生产 — 使用 — 回收 — 梯次利用” 全生命周期，讲解环保拆解技术、材料再生工艺与循环经济模式，让学生理解专业在 “减碳降本” 中的实践路径，强化 “资源循环利用” 的生态责任意识；通过多维融 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 合，将专业知识传授与价值引领有机统一，培养既具技术硬实力、又有思政软实力的新能源汽车领域人才。 |
| 4 | | 新能源汽车充电技术 | 通过“充电桩芯片国产化”等案例，培养学生“卡脖子技术必攻克”的创新担当；在充电桩故障排查教学中，通过“虚接故障引发的充电事故”案例剖析，强化“细节决定成败”的工作态度，筑牢标准化操作的职业根基；通过废旧充电设备回收再利用、充电网络智能化减碳等内容，传递循环经济理念，培养学生“技术创新服务绿色发展”的生态责任，将专业实践与国家战略深度链接；以充电数据安全（如用户充电行为隐私保护）、充电设施适老化改造等案例，引导学生思考技术创新中的伦理问题，培养“用户需求优先”的服务意识，并树立树立“中国方案服务世界”的开放格局。 |
| 5 | | 新能源汽车整车控制技术 | 通过我国在整车域控制器（VCU）、多能源耦合控制等核心技术的自主突破（如华为 MDC 智能驾驶计算平台），讲述本土企业突破技术壁垒的历程，激发学生树立科技强国的责任担当；以整车控制策略调试的千次迭代、总线通信协议的精准校验为载体，培养学生精益求精的职业态度与“全局协同”的系统思维；结合能量流优化控制、制动能量回收效率提升等教学内容，阐释技术创新对降低整车能耗、实现“双碳”目标的直接作用，引导学生将专业学习与国家生态战略结合；坚守“安全优先、用户权益至上”的价值准则；通过技术突破故事、工程实践细节与价值理念的深度融合，实现知识传授、能力培养与思政育人的同频共振。 |
| 6 | | 新能源汽车检测与故障诊断技术 | 以国产智能诊断设备突破国外垄断为例，激发科技报国志向与创新思维；结合高压检测微安级精度要求，培养严谨细致的工匠精神与规范操作意识；通过废旧电池梯次利用等内容，强化绿色诊断与循环经济理念；剖析误诊案例，引导学生坚守“生命至上”的安全伦理底线；对比国内外诊断标准，树立我国产业优势自信，同时通过产教融合实践，培育“技术服务民生”的社会责任感，实现技术能力与价值引领双提升。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 新能源汽车检测与维修专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否证课融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语B级 |
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语B级 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机一级 |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5学期8课时,集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6学期8课时,集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期10课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | 1周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课(线上线下融合) | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **41** | **826** | **356** | **470** | **12** | **17** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 公共选 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | WL20240 | 国学经典 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | 2 | | | | 考 | 网课 | 教务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 修课 | | | | | | | | | | | | | | 查 | | 处 | | |
| | | 24 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | TS200011 | 大学语文 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **4** | **64** | **64** | **0** | **0** | **0** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 26 | LT20113 | 汽车文化 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 27 | LT20111 | 新能源汽车概论 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 28 | LT20022 | 汽车构造 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 29 | LT20145 | 新能源汽车电力电子技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 30 | LT20112 | 汽车机械基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 31 | LT20128 | 新能源汽车驱动电机及控制技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **22** | **372** | **186** | **186** | **6** | **4** | **8** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业 | 32 | LT20129 | 新能源汽车底盘系 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教 | 商贸通流 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 核心课 | | | 统检修 | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 33 | LT20130 | 汽车电气系统检修 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 34 | LT20131 | 新能源汽车动力电池及管理系统检修 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 35 | LT20142 | 新能源汽车充电技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 36 | LT20119 | 新能源汽车整车控制技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 37 | LT20133 | 新能源汽车检测与故障诊断技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | 智能新能源汽车技能等级证书 |
| | | 小计 | | | | 24 | 416 | 208 | 208 | 4 | 4 | 8 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 38 | LT20132 | 新能源汽车混合动力系统检修 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 39 | LT20127 | 智能网联汽车概论 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 40 | LT20102 | 汽车使用与维护 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 41 | LT20140 | 汽车顾问式销售 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | 汽车运用与维护职业等级证书 |
| | | 42 | LT20101 | 职场初级实战 | B | 4 | 64 | 2周 | 2周 | | | 4周 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 43 | LT20018 | 二手车鉴定与评估 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 44 | LT20027 | 汽车服务顾问实战 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 45 | LT20143 | 汽车生产与质量管控 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 46 | LT20144 | 汽车轻量化技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 47 | LT20021 | 职场进阶实战 | B | 8 | 128 | 4周 | 4周 | | | | 8周 | | | 考查 | 企业 | 校企 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **16** | **248** | **124** | **124** | **4** | **0** | **4** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合 | 48 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程 | 校内 | 各二级学 | 否 | 与军训 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 实践 | | | | | | | | | | | | | | 性考核 | | 院 | | 开时展，占总数不用周 |
| | | 49 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 50 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 54 | SXLT021 | 职业认知 | C | 不 | 不占 | | | 参观、 | | | | | 考 | 企业 | 商贸 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 实训 I | | 计学分 | 学时 | | | 讲座 | | | | | | 查 | | 流通学院 | | |
| | | 55 | SXLT022 | 职业认知实训 II | C | | 不占学时 | | | | 参观、讲座 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 56 | SXLT034 | 汽车构造实训 | C | 1 | 30 | 12 | 18 | | 1 周 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 57 | SXLT035 | 新能源汽车关键部件实训 | C | 1 | 30 | 12 | 18 | | | 1 周 | | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 58 | SXLT036 | 汽车综合技能实训 | C | 1 | 30 | 12 | 18 | | | | 1 周 | | | 考查 | 企业 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 842 | 36 | 806 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 周 | 18 周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 148 | 2768 | 974 | 1794 | 26 | 25 | 24 | 24 | 18 周 | 18 周 | | | | | |

注：

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 新能源汽车检测与维修专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 974 | 35.19% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1014 | 64.81% | |
| | 专业技能综合实训 | 220 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1794 | | |
| 总学时 | | **2768** | **100%** | |

表八 新能源汽车检测与维修专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 21 | 826 | 29.84% |
| | 专业基础课 | 6 | 372 | 13.43% |
| | 专业核心课 | 6 | 416 | 15.02% |
| | 综合实践课 | 11 | 842 | 30.41% |
| 选修 | 专业拓展课 | 10 | 248 | 8.96% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 2.31% |
| 合计 | | **58** | **2768** | **100%** |

表九 新能源汽车检测与维修专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 858 | 30.99% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 2.31% |
| 合计占总学时 | | | | 33.30% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

打造校企融合的师资团队，建立校企双方师资互聘机制，构建以教研室为核心的校企融合的“双导师”协同教学团队，主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

拥有省级教学团队1支，省级教学名师1人，省级教坛新秀2人；教授2人，副教授5人；双师型教师9人。

#### 2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外整车制造业、零配件业、汽车销售业、制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开

展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

**3.专任教师**

具有高校教师资格；具有车辆工程、汽车服务工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习

**1.专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互

联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展汽车构造拆装、新能源汽车三电系统、汽车运用与维护、新能源汽车故障检测与维修、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**表十 新能源汽车检测与维修专业实训室配备情况**

| 序号 | 实训室名称 | 功能 | 主要设备及台套数 |
|---|---|---|---|
| 1 | 3101 新媒体营销运营中心 | 汽车技术服务与营销实训课程使用 | 汽车新媒体营销直播 |
| 2 | 1504 汽车新媒体营销实训室 | 汽车营销实训课程使用 | 配置 60 台电脑终端 |
| 3 | 6101 汽车综合技能实训室 | 新能源汽车检测与维修实训课程使用 | 配置整车 1 辆 |
| 4 | DF101 新能源汽车技术实训中心 | 新能源汽车检测与维修实训课程使用 | 配置整车 3 辆，台架 6 套 |
| 5 | D302 新能源汽车三电系统实训室 | 新能源汽车检测与维修实训课程使用 | 台架 4 套 |

### 3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合

作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服务主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**表十一　新能源汽车检测与维修专业实习场所配备情况**

| 序号 | 实习基地名称 | 合作单位 | 实习实训项目 |
|---|---|---|---|
| 1 | 安徽风之星汽车销售有限公司实习基地 | 安徽风之星汽车销售有限公司 | 汽车营销技能实习实训 |
| 2 | 比亚迪汽车合肥生产基地实习基地 | 比亚迪汽车合肥生产基地 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 3 | 蔚来汽车科技安徽有限公司实习基地 | 蔚来汽车科技安徽有限公司 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 4 | 理想汽车常州生产基地实习基地 | 理想汽车理想汽车 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 5 | 合肥国轩电池有限公司实习基地 | 合肥国轩电池有限公司实习合肥国轩电池有限公司实习 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 6 | 安徽恒信汽车销售有限公司实习基地 | 安徽恒信汽车销售有限公司 | 维修技能实习实训 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：汽车杂志类、新能源汽车故障检修类、新能源汽车先进技术发展类、汽车营销案例类等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

主要采用如下几种教学法：

**1.案例式教学**

研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

**2.现场教学**

走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，

开阔了视野，了解了企业实际运营，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

**3.项目驱动**

教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试**

适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核**

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核**

综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核**

在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛**

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

1.学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

需完成 2768 学时。

### （二）学分要求

需完成 148 学分。

1.根据学校《大学生素质拓展学分管理办法(试行)》规定，可予以相应认定。

2.参加安徽省职业院校汽车营销赛项并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《汽车销售顾问实战》课程的学分。

3.参加安徽省职业院校汽车故障检测赛项并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《汽车构造实训》课程的学分。

4.取得本专业 1+X 证书制度试点范围内的职业技能等级证书，可转换相应课程学分，最多可转换两门课程的学分。

5.职业教育国家“学分银行”试点中，个人学习账号登

记和存储的学习成果。

6.其他经专业教学指导委员会认定可转换学分的相关条件。

**表十二 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 1+X 证书(智能新能源汽车职业技能等级证书) | 中级 | 北京中车行 | 《新能源汽车电力电子技术》 | 4 |
| 安徽省职业院校汽车营销赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《汽车销售顾问实战》 | 4 |
| 徽省职业院校汽车故障检测赛 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《汽车构造实训》 | 4 |

## （三）证书要求

**表十三 新能源汽车检测与维修专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校(安徽考区)计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1 | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 3-4 | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 2-4 | | ✓ |
| 5 | 全国计算机等级考试 | 一级 | 教育部考试中心 | 2 | | ✓ |
| 6 | 1+X 证书(智能新能源汽车) | 中级 | 北京中车行 | 3 | | ✓ |
| 7 | 1+X 证书(新能源汽车装调与测试) | 中级 | 北京卓创至诚技术有限公司 | 4 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十四　新能源汽车检测与维修技术专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 商贸流通学院 | 教研室 | 新能源汽车检测与维修 | 教研室主任 | 赵鹏 | 专业带头人 | 田茂凯 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 朱超才 | 院长 | 教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | 修订主持人 |
| | | 赵鹏 | 副院长 | 副教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | |
| | | 田茂凯 | | 助教 | 商贸流通学院 | 修订调研、执笔 | 主执笔人 |
| | | 苗菁 | | 教员 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 胡涛涛 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 马洁 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 王元 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 程苗苗 | 副院长 | 高级政工师 | 马克思主义学院 | 德育规格、课程思政 | |
| | 行业企业专家 | 何张强 | 校企合作负责人 | | 蔚来汽车科技有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 赵王鹏 | 组织部长 | | 北京理想汽车有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 江黄 | 厂长 | | 合肥国轩电池有限公司 | 课程体系指导 | |
| | | 张守洪 | 总经理 | | 合肥国轩电池有限公司 | 实践教学体系设计 | |
| | | 李天琦 | 人事经理 | | 合肥比亚迪汽车制造基地 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 胡跃进 | 总经理助理 | | 安徽江淮汽车股份有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>年级</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">更改前后信息对照</td></tr>
<tr><td colspan="2">更 改 前</td><td colspan="2">更 改 后</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程名称</td><td></td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td></td><td>开课学期</td><td></td></tr>
<tr><td>开课学院</td><td></td><td>开课学院</td><td></td></tr>
<tr><td>学分</td><td></td><td>学分</td><td></td></tr>
<tr><td>周课时</td><td></td><td>周课时</td><td></td></tr>
<tr><td>总课时</td><td></td><td>总课时</td><td></td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td></td><td>考核方式</td><td></td></tr>
<tr><td>更改原因</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>教研室<br>主任<br>审批意见</td><td></td><td>学院领导<br>审批意见</td><td></td></tr>
<tr><td>教务处处长<br>审批意见</td><td></td><td>分管校领导<br>审批意见</td><td></td></tr>
</table>

# 安徽国际商务职业学院

# 空中乘务专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 程佳佳 | 夏乐 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：交通运输 50

专 业 类及代码：航空运输类 5004

专 业 名 称：空中乘务

专 业 代 码：500405

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 交通运输（50） |
| 所属专业类（代码） | 航空运输类（5004） |
| 对应行业（代码） | 航空运输业（50） |
| 主要职业类别（代码） | 民航乘务员（4-02-04-01） |

| | |
|---|---|
| **主要岗位（群）或技术领域** | 民航乘务员、航空公司和机场的贵宾室服务人员、公务机服务保障人员、机场旅客服务人员、城市轨道、高铁、旅游酒店服务 |
| **职业类证书** | 民航乘务员、民航空中服务、民航地面服务、防爆安检 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 空中乘务专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 民航运输服务 | 空乘、安全员 | 1、设施设备使用<br>2、紧急安全救护<br>3、服务流程规范 | 1、民航服务礼仪<br>2、客舱服务英语<br>3、客舱服务沟通技巧<br>4、客舱设施与服务<br>5、民航安全与应急处置<br>6、航空运输地理 |
| 2 | 民航运输服务 | 售票 | 1、处理订票业务<br>2、客票销售<br>3、处理退票、遗失、变更业务 | 1、民航服务礼仪<br>2、客舱服务英语<br>3、客舱服务沟通技巧<br>4、客舱设施与服务<br>5、民航安全与应急处置<br>6、航空运输地理 |
| 3 | 民航运输服务 | 地面服务 | 1、查验客票、安排座位<br>2、收运、交付行李、异常处理<br>3、问询、引导、特殊旅客服务<br>4、民航运输预配、结算<br>5、办理旅客值机手续<br>6、办理进出港航班旅客登机手续<br>7、接送特殊旅客上下飞机<br>8、不正常航班安排旅客食宿 | 1、民航服务礼仪<br>2、客舱服务英语<br>3、客舱服务沟通技巧<br>4、客舱设施与服务<br>5、民航安全与应急处置<br>6、航空运输地理 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 民航运输服务 | 货运 | 1、检查、称重、清点、填单、计算运价、收费<br>2、入库、理货保管、表价、装卸<br>3、提货通知、交付货物、费用处理、异常处理 | 1、民航服务礼仪<br>2、客舱服务英语<br>3、客舱服务沟通技巧<br>4、客舱设施与服务<br>5、民航安全与应急处置<br>6、航空运输地理 |
| 5 | 民航运输服务 | 安检 | 1、查验证件<br>2、安全检查<br>3、异常处理 | 1、民航服务礼仪<br>2、客舱服务英语<br>3、客舱服务沟通技巧<br>4、客舱设施与服务<br>5、民航安全与应急处置<br>6、航空运输地理 |
| 6 | 旅游、交通、酒店服务 | 高铁动车乘务员、旅游酒店服务 | 1、服务流程规范<br>2、设施设备使用<br>3、紧急安全救护 | 1、民航服务礼仪<br>2、客舱服务英语<br>3、客舱服务沟通技巧<br>4、客舱设施与服务<br>5、民航安全与应急处置<br>6、航空运输地理 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 全国 1+X 空中乘务职业技能等级证书（中级） | 江苏无国界航空发展有限公司 |
| 2 | 红十字救护员证 | 安徽省红十字应急救护培训指导中心 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 客舱乘务员训练合格证（初级） | 各航空公司 |
| 2 | 民航安全员执照（初级） | 民航运输协会 |
| 3 | 民航安全检查员证（初级） | 民航局职鉴中心 |
| 4 | 民航运输从业资格 | 民航运输协会 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向航空运输行业的民航乘务员职业，能够从事民航客舱服务与安全管理工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）践行社会主义核心价值观，坚定“四个自信”，增强“四个意识”。

（2）遵守民航职业道德规范，树立“安全第一、服务至上”的职业理念。

（3）具备高度的责任感和使命感，严守航空安全法规和客舱纪律。

（4）弘扬爱国主义精神，维护国家形象，展现中国民航良好风貌。

（5）培养团队协作精神，具备良好的沟通能力和服务意识。

（6）树立诚信意识，遵守行业规范，杜绝虚假服务行为。

（7）具备危机处理能力，在紧急情况下保持冷静，服从指挥。

（8）尊重多元文化，平等对待不同国籍、信仰的旅客。

（9）遵守保密规定，不泄露航班信息及旅客隐私。

（10）具备社会责任感，积极参与民航公益服务活动。

**2.智**

（1）掌握民航客舱服务标准流程，熟练运用服务礼仪与沟通技巧。

（2）熟悉航空安全法规，掌握客舱安全设备的使用方法。

（3）具备应急处置能力，能熟练执行紧急撤离、急救等操作。

（4）掌握航空餐饮服务标准，了解特殊旅客（如儿童、孕妇、残障人士）服务要点。

（5）具备跨文化交际能力，能用英语进行基本客舱广播和服务沟通。

（6）了解航空运输地理、气象等基础知识，提升航班适应性。

（7）掌握民航服务心理学，能妥善处理旅客投诉和突发情绪问题。

（8）掌握基础急救技能（如CPR、止血包扎），符合民航应急救护要求。

（9）具备基础航空法知识，了解旅客权益与航空公司责任。

（10）熟练使用民航信息系统（如值机、安检、客舱管

理系统）。持续学习行业新规，适应民航智能化、国际化发展趋势。

**3.体**

（1）通过民航体检标准，无影响飞行服务的身体疾病或缺陷。

（2）具备良好的平衡能力，适应高空飞行环境。

（3）通过体能训练，满足长时间站立、搬运行李等职业需求。

（4）掌握基本的应急技能（如游泳、灭火、紧急滑梯使用），并通过相关体能测试。

（5）具备抗压能力，适应倒班、跨时区飞行等职业特点。

（6）通过形体训练，保持优雅体态，符合航空公司形象标准。

（7）具备良好的手眼协调能力，能熟练操作客舱设备。

（8）适应不同气候环境（如高原、极寒地区航班）。

（9）养成健康生活习惯，避免因饮食、作息问题影响工作状态。

（10）定期参加职业健康检查，确保符合民航从业人员健康标准。

**4.美**

（1）掌握职业妆容与发型设计技巧，符合航空公司形象规范。

（2）具备良好的色彩搭配能力，能根据场合调整着装风格。

（3）通过礼仪训练，展现优雅得体的肢体语言和微笑服务。

（4）了解中外文化差异，避免因审美冲突影响服务质量。

（5）具备艺术鉴赏能力，提升客舱环境布置与活动策划水平。

（6）培养音乐、舞蹈等特长，丰富客舱娱乐服务内容。

（7）掌握摄影基础技能，能配合航空公司宣传需求。

（8）具备语言美感，能用标准普通话和英语进行客舱广播。

（9）通过传统文化课程（如茶艺、插花），提升文化服务内涵。

（10）保持积极阳光的心态，以亲和力提升旅客乘机体验。

5.劳

（1）通过值周劳动、公益服务培养吃苦耐劳精神。

（2）掌握客舱清洁、设备整理等基础劳动技能。

（3）适应高强度工作节奏，具备高效时间管理能力。

（4）通过岗位实习，积累真实航班服务经验。

（5）具备团队协作能力，能配合机组成员完成飞行任务。

（6）养成勤俭节约习惯，合理管理客舱物资。

（7） 参与职业技能竞赛，提升实操水平。

（8）遵守企业规章制度，服从航班调配安排。

（9）具备创新创业意识，探索民航服务新模式。

（10）树立终身学习观念，持续提升职业竞争力。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。

通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）(56/72 学时、8 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲

多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康（1）（2）（3）（4）(28/36/36/36 学时、8 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨，以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方

美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家

安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）办公软件高级操作(36 学时、2 学分)

本课程根据现代企业管理工作主要特点，通过 Word、Excel、PowerPoint 的应用学习，锻炼学生计算机办公自动化软件操作能力，提高学生办公自动化应用水平。

（3）跨文化交际(36 学时、2 学分)

本课程中跨文化交际的定义，指不同文化的非语言交际方式和特征，通过学习，学生从整体上了解跨文化交际的复杂性和多样性，把握跨文化交际的表现形式和其深层的信仰系统和哲学观，培养跨文化交流的修养基础。

（4）民俗资源与旅游(36 学时、2 学分)

通过本课程学习，学生掌握民俗学的基础理论知识和分析方法，较为全面地了解中外民俗类型，分析熟悉的旅游民俗；了解民俗特征、本质、形成、发展的规律及其社会功能，增强对历史文化和中外各民俗的认识；激发对民众生活的兴趣和热爱，增强对中国历史文化和基本国情的认识，继承和弘扬祖国的优秀传统文化。

（5）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（6）职业道德(36 学时、2 学分)

本课程让学生了解职业道德是人们在职业生活中应遵循的基本道德，是一般社会道德在职业生活中的具体体现。既是本行业人员在职业活动中的行为规范，又是行业对社会所负的道德责任和义务。培养学生在今后的职业活动中，符合职业特点所要求的道德准则、道德情操与道德品质，对社会负道德责任与义务。

**（二）专业（技能）课程**

本专业开设《形体训练（1）（2）》《民航概论》、《民航服务礼仪（1）（2）》《客舱播音艺术》《航空餐饮服务》《客源国概况与风俗》共 6 门专业基础课程；开设《客舱设施与服务》《民航服务心理学》《客舱服务沟通技巧》《客舱服务英语（1）（2）》《民航客舱救护》《客舱安全与应急处置》共 6 门专业核心课程；开设《职业形象塑造》《普通话基础》《航空法》《民航危险品运输》《航空运输地理》《机场贵宾服务》《第二外语（日语）》《第二外语（韩语）》共 8 门专业拓展课程。

**1.专业基础课**

（1）形体训练（1）（2）（28/36、4 学分）

本课程主要学习掌握形体训练的基本知识及方法，提高身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿势，陶冶情操，培养高雅的气质和风度，提高审美情趣，提高个人气质。

（2）民航概论（28 学时、2 学分）

本课程主要学习民用航空发展史、民用航空器、民用航空系统的组成、民用航空地理和航空气象、空中交通管理、民用航空运输知识、有关的国际组织及相关航空法律法规以及我国民航的现状及发展趋势等从事民航运输岗位必备的基础知识。

（3）民航服务礼仪（1）（2）（28/36 学时、4 学分）

本课程主要学习民航服务的特性、仪容仪表的基本原则及礼仪、佩饰的技巧及礼仪、民航员工职业着装规范及要求、客舱服务礼仪、民航服务人员礼仪修养、民航服务中最基本的常用语言、服务沟通艺术、民航服务情态语言、各国风俗、

民航外事礼仪和民航公务礼仪等。

（4）客舱播音艺术 (36 学时、2 学分)

本课程根据民航乘务员岗位工作要求，旨在培养学生掌握客舱广播词的播音技巧。通过学习，学生理解和掌握客舱播音的专业词汇、关键句型和相关表达，提高纠正语音、语调及播音的能力。

（5）航空餐饮服务(72 学时、4 学分)

本课程主要学习菜点知识、酒水知识、食品卫生与安全知识、食品营养知识、我国主要客源国的饮食习俗、客舱餐饮服务、客舱餐饮服务中英文常用语等，使学生系统学习掌握餐饮服务知识及技能。

（6）客源国概况与风俗(36 学时、2 学分)

本课程主要学习客源国的地理概况、人文概况、主要旅游资源等，使学生熟悉掌握相关内容，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。

**2. 专业核心课**

（1）客舱设施与服务（36 学时、2 学分）

本课程主要学习各种主要机型客舱服务设备的设置及使用方法、客舱应急设备的配备，掌握客舱设备的使用与维护、尤其是应急设备的使用等操作技能，学生通过客舱设备、客舱服务流程学习与训练，了解客舱服务的基本程序、内容，航线服务操作流程与标准，掌握基本服务技巧。

（2）民航服务心理学（36 学时、2 学分）

本课程主要学习民航服务心理学概论、旅客的个性特征

与心理需求、情绪与服务心理、人际理论与服务沟通、民航服务人员的心理健康管理等心理健康的概念及标准，以及一些建议与方法。

（3）客舱服务沟通技巧（72 学时、4 学分）

本课程旨在通过对空中乘务职业认识和熟悉、客舱服务过程及技巧的学习，使学生了解乘务员职责，客舱服务的基本程序、内容、航线服务操作方法，掌握基本服务技巧，学习有效沟通的基本知识，学会与旅客的沟通与交流，胜任客舱乘务员的工作。

（4）客舱服务英语（1）（2）（72/72 学时、8 学分）

本课程主要学习客舱服务岗位的各个服务流程所需要的英语基本知识，从订票到机场设施、办理值机手续、行李托运、安全检查、机舱设施、航前准备、航后工作、餐饮服务、机上娱乐等，基本涵盖了客舱服务的主要领域与环节。

（5）民航客舱救护（72 学时、4 学分）

本课程主要从航空医疗常识即人体基本构造、氧气量气压变化引起的生理反应引入，介绍常见病的临床表现与处置，并要求学生掌握在突发情况下对服务对象的急救技能，从而提高空中乘务专业学生的急救能力。

（6）客舱安全与应急处置（72 学时、4 学分）

本课程主要学习航空安全知识与机上紧急事件处置，让学生掌握乘务员安全职责、应急设备的操作方法和紧急事件处置程序,提升客舱安全管理能力,培养学生对客舱紧急事件的反应能力、指挥能力和处理能力，提升民航安全意识和乘务员职业素养。

**3.专业拓展课**

（1）职业形象塑造(28 学时、2 学分)

本课程主要学习在职场中如何塑造完美形象，通过系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握形象塑造的基本构成要素及形象塑造的方法技巧，为今后走上工作岗位塑造良好形象、规划良好职业生涯奠定基础。

（2）普通话基础（28 学时、2 学分）

本课程主要学习普通话的基础理论和基本知识，语音基本知识和发音要领，用普通话进行朗读、说话及其它口语交际，掌握普通话练习和提高的方法，以及普通话水平测试的方法和技巧。

（3）航空法(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍国际民用航空运输的组织和法律框架，国际航空运输管理体制，同时介绍我国民航法律法规、管理制度、航空运输合同、航空保险、航空刑法等，为学生将来以法指导民航业务工作打下基础。

（4）民航危险品运输(36 学时、2 学分)

本课程讲述民航危险品运输的一般规定、包装方法、仓储规定和所需危险品运输文件等相关知识，使学生具备从事民航客货运输工作的基本职业能力。

（5）航空运输地理（36 学时、2 学分）

本课程主要学习航空运输系统概述、航空运输组织与管理、航空公司的经营与战略、航空物流、世界航空运输发展现状及趋势、航空运输管理体系等。

（6）机场贵宾服务（36 学时、2 学分）

本课程主要学习贵宾接待礼仪，机场 VIP 贵宾厅基本运行模式，VIP 贵宾旅客的接送机服务要求标准，机场贵宾服务话术标准等，从而提高学生综合素养及待人接物能力，运用课程标准更好贯彻执行细微化服务。

（7）第二外语（日语）(72 学时、4 学分)

本课程为空乘专业二年级选修课程，对学生进行日语听、说、读、写、译的基本训练，使学生掌握日语基础知识和基本技能，具有初步的日语应用能力，并为进一步学习日语打下较好基础。

（8）二外（韩语）(72 学时、4 学分)

本课程旨在培养学生韩国语语言技能，达到使用韩国语进行日常生活的目标，为他们在今后的工作和社会交往中使用韩国语进行专业领域的交流打下基础，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养。

**（三）实践性教学环节**

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 空乘专业综合实训 | 4 | 2 | 30 | 学校实训室 |
| | 校内公益服务劳动实践（值周） | 3 | 1 | 14 | 学校 |
| | 劳动专题教育必修课(线上线下融合) | 1 | 1 | 16 | 网课 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训 基地 |
| 实习（专业根据需要安排） | 岗位实习 | 5、6 | 24 | 480 | 长城物业公司、合肥融创大酒店、商务部机关服务 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 局、人民大会堂、上海世博中心、北京首职航空地面服务有限公司、上海连航地面服务有限公司等合作企业 |

## （四）课程思政要求

空中乘务专业课程思政育人旨在培养学生的职业核心能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　空中乘务专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 形体训练 | 1.强化职业使命感：通过军事化形体训练，培养学生严谨自律的作风，融入民航“安全至上”的职业理念，增强守护旅客生命财产安全的使命感。<br>2. 传承中华礼仪之美：在站姿、坐姿、手势等训练中融入传统礼仪文化，如“站如松、坐如钟”的仪态要求，使学生形体训练成为展示中华礼仪文化的窗口。<br>3. 培育团队协作精神：通过集体队列训练、双人配合动作等教学内容，强调乘务组协同工作的重要性，培养“个人服从集体”的团队意识和服务大局的职业素养。 |
| 2 | | 民航概论 | 1. 强化民航强国使命担当<br>在课程中融入中国民航发展成就（如 C919 国产大飞机、智慧机场建设等案例），引导学生树立“民航报国”志向，增强民族自豪感与行业责任感。<br>2. 深化安全责任意识教育<br>结合航空安全法规与典型事故案例，培养学生“敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责”的职业信仰，筑牢安全第一的思想根基。<br>3. 弘扬民航工匠精神<br>通过讲述民航劳模故事，解析精益求精的服务细节，培育学生追求卓越、精益求精的职业品格。 |
| 3 | | 民航服务礼仪 | 1. 强化职业使命担当<br>通过民航服务礼仪规范教学，融入“人民航空为人民” |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 理念，引导学生深刻理解民航服务的政治属性与社会责任，培养"安全第一、服务至上"的职业使命感。结合典型案例，展现中国民航在重大运输保障中的担当精神。<br>2. 厚植文化自信根基<br>在礼仪实训中融入中国传统礼仪文化（如揖礼、茶礼等），对比中外服务礼仪差异，帮助学生建立文化主体意识。通过“礼仪文化微课题”研讨，挖掘《周礼》《仪礼》等典籍中的现代服务价值，增强传承创新中华礼仪文化的自觉性。<br>3. 培育敬业奉献精神<br>通过分析优秀乘务员事迹（如紧急救援、特殊旅客服务等），诠释“工匠精神”在细微服务中的体现。结合客舱服务标准操作，培养学生“精益求精、甘于奉献”的职业品格，树立刻苦钻研、追求卓越的价值取向。 |
| 4 | | 客舱播音艺术 | 1. 强化政治意识，传播中国声音<br>在播音训练中融入社会主义核心价值观内容，要求学生在中英文客舱广播时准确传递国家形象，培养政治敏感度，做到用声音讲好中国故事。<br>2. 培养职业使命感，树立责任担当<br>通过模拟紧急情况广播演练，强调民航安全无小事，引导学生深刻认识播音工作关乎旅客生命安全，培养“一字千钧”的职业责任感。<br>3. 弘扬传统文化，提升服务内涵<br>在特色航线广播词创作中融入传统节日、非遗文化等元素，如春节播报加入诗词典故，培养学生文化自信，实现“以声传情、以文化人”的服务境界。 |
| 5 | | 航空餐饮服务 | 1. 强化服务意识与职业责任<br>在餐饮服务标准教学中融入“人民航空为人民”理念，强调细致周到的服务是对旅客的尊重，培养“用心服务、精益求精”的职业责任感。<br>2. 弘扬中华饮食文化介绍<br>结合航空餐食设计，讲解中国传统饮食文化精髓（如节气饮食、地方特色餐），在服务中自然传播中华文化，增强文化认同与传播意识。<br>3. 践行勤俭节约美德<br>通过餐食配备、机供品管理等实操环节，培养学生资源统筹能力和节约意识，体现可持续发展理念。 |
| 6 | | 客源国概况与风俗 | 1. 文化自信与文明互鉴<br>在教学中融入中华优秀传统文化对比内容，引导学生在中外风俗比较中增强文化自信，同时培养开放包容的跨文化态度，践行“一带一路”人文交流理念。<br>2. 职业责任与国家形象<br>结合航空服务案例，强调乘务员作为国家形象窗口的使命，培养学生主动学习客源国禁忌习俗的职业素养，避 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 免文化冲突，维护中国民航国际声誉。<br>3. 人类命运共同体意识<br>通过分析不同国家风俗形成的自然历史背景，引导学生尊重文化多样性，在服务中践行“和而不同”理念，展现中国民航人的全球视野和大国担当。 |
| 1 | 专业核心课 | 客舱设施与服务 | 1. 强化安全意识，培养责任担当<br>结合客舱设备操作与安全规范教学，融入“生命至上、安全第一”的职业理念，通过典型案例分析，强化学生作为民航人的责任意识，培养严谨细致的工作作风。<br>2. 弘扬服务精神，厚植人文关怀<br>在服务流程训练中，融入“以客为尊、真情服务”的民航精神，引导学生树立“以人为本”的服务理念，通过角色扮演等实践，培养主动关怀旅客的职业素养。<br>3. 增强文化自信，展现国家形象<br>在国际航班服务标准教学中，结合中国传统文化元素（如茶艺、礼仪），培养学生用国际化表达讲好中国故事的能力，在跨境服务中自觉维护国家形象，传播中华优秀文化。 |
| 2 | | 民航服务心理学 | 1. 强化“以人为本”的服务理念<br>将社会主义核心价值观融入服务心理分析，培养学生树立“旅客至上”的职业信念，在服务中体现人文关怀，展现中国民航的温度与担当。<br>2. 培育民航职业使命感<br>通过典型案例分析（如抗疫航班、紧急救援等），引导学生理解心理学知识在保障航空安全、维护国家形象中的重要作用，增强“民航强国”的责任意识。<br>3. 筑牢心理健康防线<br>结合民航从业人员心理素质要求，融入艰苦奋斗精神教育，帮助学生建立抗压心理机制，培养“敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责”的职业品格。 |
| 3 | | 客舱服务沟通技巧 | 1. “以人民为中心”的服务理念培养<br>将习近平新时代中国特色社会主义思想中的“以人民为中心”发展思想融入课程，强调客舱服务的本质是为人民服务。通过案例分析(如紧急情况下的乘客关怀)，引导学生理解高质量客舱沟通不仅是技术需求，更是践行社会主义核心价值观的体现，培养“旅客生命安全高于一切”的职业使命感。<br>2. 跨文化沟通中的文化自信与大国担当<br>结合“一带一路”倡议背景，在跨文化服务沟通教学中融入中国文化元素（如双语广播中的诗词典故、节日特色服务），培养学生用国际语言讲好中国故事的能力。通过对比中外服务标准，引导学生认知中国民航服务的制度优势，树立职业自信，展现新时代中国民航人的国际形象。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 3. 团队协作与民航精神的传承<br>以“当代民航精神”（忠诚担当的政治品格、严谨科学的专业精神等）为切入点，设计机组协同沟通情景模拟。通过角色扮演（如机长-乘务长-乘客三方沟通），强调沟通中的责任意识、纪律意识，深化对“三个敬畏”（敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责）的理解，培养集体主义精神。 |
| 4 | | 客舱服务英语 | 1. 弘扬中国服务精神，传递文化自信<br>在英语教学中融入中国民航服务理念（如“以人为本、精细服务”），通过对比中外客舱服务差异，引导学生理解中国航空服务的特色与优势，增强文化自信。<br>结合案例教学，例如疫情期间中国航司的“客舱防疫服务”，展现中国民航的责任担当，培养学生的职业自豪感与社会责任感。<br>2. 强化职业伦理与社会主义核心价值观<br>将英语情景对话（如应急处理、乘客沟通）与职业道德结合，强调“敬业、诚信、友善”等价值观，例如：通过模拟“特殊旅客服务”场景，培养学生的人文关怀意识。<br>引入航空业先进人物事迹（如优秀乘务员的国际服务案例），用英语讲述中国故事，深化学生对职业精神的理解。<br>3. 培养全球视野与人类命运共同体意识<br>在涉外服务英语（如跨文化沟通、国际航班协作）教学中，融入“一带一路”“绿色飞行”等国家战略内容，引导学生思考民航业在全球化中的角色。<br>通过讨论国际航班中的多元文化冲突与包容（如宗教饮食需求、礼仪差异），培养学生的跨文化同理心，倡导人类命运共同体理念。<br>亮点：既紧扣英语语言技能训练，又自然融入思政元素（文化自信、职业伦理、国家战略），实现专业知识与价值引领的同频共振。 |
| 5 | | 民航客舱救护 | 1. 弘扬“生命至上，责任担当”的职业精神<br>将民航客舱救护技能训练与“敬畏生命、以人为本”的价值观相结合，通过案例分析（如紧急医疗事件处置），强调民航从业人员在保障旅客生命安全中的社会责任，培养学生对职业使命感的认同。<br>2. 强化“团队协作与全局意识”的集体主义观念<br>在客舱救护实操教学中，模拟多角色协作场景（如乘务组、机长、地面支援的联动），引导学生理解个人在团队中的定位，渗透“大局为重、分工配合”的思政理念，体现民航系统高效协作的行业特点。<br>3. 融入“中国民航精神与文化自信”教育<br>结合中国民航发展成就（如国产大飞机C919、国际 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 航线救援案例），挖掘其中体现的“工匠精神”和“科技强国”内涵，增强学生的行业自豪感；同时对比中外民航救护标准，凸显我国“人民航空为人民”的服务理念。<br>可结合“抗疫中的民航人”“一带一路国际救援”等现实案例，深化课程的时代性与家国情怀。 |
| 6 | | 客舱安全与应急处置 | 1. 强化“生命至上，安全第一”的职业使命感<br>通过客舱安全案例（如紧急迫降、医疗救助等），引导学生深刻理解民航工作“敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责”的核心价值，培养对旅客生命安全高度负责的职业精神。融入中国民航安全发展成就（如持续安全飞行纪录），增强学生行业自信与责任担当，树立“安全无小事”的底线思维。<br>2. 弘扬“团结协作，临危不惧”的中国精神<br>结合应急处置流程（如撤离演练、团队分工），强调机组与乘客的协作配合，联系抗震救灾、抗疫中的集体主义精神，培养学生大局意识和奉献精神。引入中国民航英雄机组事迹（如川航“中国民航英雄机组”），深化对“工匠精神”和“英雄精神”的理解，激发学生迎难而上的勇气。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　空中乘务专业专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 14 | 218 | 318 | 4 18 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ20401 | 综合英语（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教 | 国际教育 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 5 | GJ20402 | 综合英语(2) | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康(1) | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康(2) | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康(3) | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康(4) | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 上线下融合） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 小计 | | | | 45 | 898 | 392 | 506 | 20 | 15 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 28 | 14 | 14 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 选 |
| | | 23 | TS20428 | 办公软件高级操作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | GJ20209 | 跨文化交际 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 25 | TS200020 | 民俗资源与旅游 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 26 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 选 |
| | | 27 | TS20417 | 职业道德 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 6 | 100 | 50 | 50 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 28 | WL20465 | 形体训练（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | 考查 | 形体房 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 29 | WL20466 | 形体训练（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考查 | 形体房 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 30 | GJ20408 | 民航概论 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 31 | GJ20410 | 民航服务礼仪（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 32 | GJ20411 | 民航服务礼仪（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 33 | GJ23038 | 客舱播音艺术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 34 | GJ23040 | 航空餐饮服务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 35 | GJ25004 | 客源国概况与风俗 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **18** | **300** | **150** | **150** | **6** | **6** | **0** | **6** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 36 | GJ23035 | 客舱设施与服务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 37 | GJ23031 | 民航服务心理学 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 38 | GJ23034 | 客舱服务沟通技巧 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 国际教育 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 39 | GJ23030 | 民航客舱救护 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 40 | GJ23032 | 客舱服务英语（1） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 41 | GJ23033 | 客舱服务英语（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 42 | GJ23036 | 客舱安全与应急处置 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **24** | **432** | **234** | **198** | **0** | **2** | **14** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 43 | GJ23037 | 职业形象塑造 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 44 | WL20547 | 普通话基础 V | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 45 | GJ23039 | 航空法 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 46 | GJ20438 | 民航危险品运输 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 47 | GJ23025 | 航空运输地理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 48 | GJ20432 | 机场贵宾服务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 49 | GJ20111 | 第二外语（日语） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 50 | GJ20216 | 二外（韩语） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **10** | **172** | **104** | **68** | **2** | **2** | **2** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 51 | JW20023 | **入学教育** | C | 1 | 16 | | 16 | 1 周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20024 | **毕业教育** | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 53 | GJ23024 | 空乘专业综合实训 | C | 2 | 30 | | 30 | | | | 1 周 | | | 过程性考核 | 学校实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 54 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 55 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10 周 | | 过程性考 | 企业实训 | 各二级学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 核 | 基地 | 院 | | |
| | | 56 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 40 | 782 | 0 | 782 | | | | | 18 周 | 18 周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 143 | 2684 | 930 | 1754 | 28 | 27 | 20 | 22 | 18 周 | 18 周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　空中乘务专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 930 | 34.6% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 972 | 65.4% | |
| | 职业综合技能训练 | 222 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1754 | | |
| 总学时 | | **2684** | **100%** | |

表八　空中乘务专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 16 | 898 | 33.5% |
| | 专业基础课 | 6 | 300 | 11.2% |
| | 专业核心课 | 6 | 432 | 16.1% |
| | 综合实践课 | 6 | 782 | 29.1% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 172 | 6.4% |
| | 公共基础选修课 | 3 | 100 | 3.7% |
| 合计 | | 41 | 2684 | 100% |

表九　空中乘务专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 16 | 898 | 33.5% |
| | 公共基础选修课 | 3 | 100 | 3.7% |
| 合计占总学时 （总学时：2684） | | | | 37.2% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

专业教师根据课程性质与学生人数予以配备，每门课程一般不少于两名专业教师。专业教师教学经验丰富、专业理论与实践基础扎实，具备大学本科及以上学历，工作积极，有进取精神，可以是学校专任教师，也可以是从企业聘用的兼职教师。具体要求如下:

1.具备本科或研究生以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训。

2.从事实践教学的主讲教师具备民航乘务员 3 年以上工作经验或具备民航职业资格证书或具有双师素质。

3.深入开展“1+X”证书制度试点，对接试点证书培训评价组织，结合工作要求和实际情况，加强教师团队建设。

#### 2.专业带头人

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求，具备高尚师德师风、扎实的专业素养和丰富的行业经验。作为团队核心，需引领专业建设，优化课程体系，推进产教融合，强化实践教学，并注重学生职业素养与技能培养。同时，带头开展教学改革与科研创新，打造高水平“双师型”教师队伍，确保人才培养符合民航业发展需求，为行业输送高素质技能型人才。

**3.专任教师**

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求，打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理的专任教师队伍。坚持把师德师风作为第一标准，强化教师思想政治素质和职业素养。专任教师需具备民航行业背景或丰富教学经验，掌握客舱服务、安全应急、民航法规等核心技能，并定期参与企业实践与培训，确保教学内容与行业标准同步。通过“双师型”教师培养、教学创新团队建设，提升教师的教学能力、实践指导能力和科研水平，为培养高素质技术技能型空中乘务人才提供有力支撑。

**4.兼职教师**

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求，打造德技双馨的教师队伍，将师德师风作为第一标准。兼职教师均为企业/行业高管，参与实习实践指导，将最新行业标准、应急处置案例融入课堂，实现产教深度融合，助力学生职业素养与技能同步提升。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括教室、实习实训设备设施和信息化教学设备设施等。

**1.教室**

教室分为多媒体教室和专业实训教室，满足各种教学的基本要求。按照学校制定的教室管理制度，配备专人管理。

**2. 实习实训设备设施**

教学实训室及实训设备。按照空中乘务专业人才培养方案和教学大纲的要求（实践教学课时数不得低于总学时的

50%），设置与本专业所开设课程相适应的教学实训室，实训教学仪器设备的总值根据学校五年规划本专业招生总数，按生均不少于 0.3 万~0.5 万元配备。

### 3. 信息网络教学条件

加强信息化建设，建立健全信息化教学设备和教学资源管理、使用的规章制度；依托校园网络建立信息化管理系统，为空中乘务专业教学、科研、管理、内外交流等方面提供支撑服务。

**表十 空乘专业实训室配置表**

| 序号 | 实训室 | 实训功能 | 适用课程 | 主要设备及数量 | 参考面积/平方米 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 化妆实训室 | 利用设备进行化妆与形象基本技能训练 | 化妆与形象设计 | 液晶电视、电脑、化妆桌、化妆凳等 | 50 |
| 2 | 形体实训室 | 利用形体训练设备开展形体训练 | 空乘形体训练、民航服务礼仪 | 木地板、把杆、落地镜、更衣间、音响功放系统、LED 大屏幕等 | 100 |
| 3 | 航空模拟舱 | 利用设施设备开展客舱服务、客舱安全设施设备训练 | 民航客舱服务、客舱设备运行、民航安全及应急处理 | 模拟机舱 1 套、B737、A320 舱门训练器、餐车 3 台、安全演示设备 5 套、应急设备各 1 套 | 528 |
| 4 | 模拟候机厅 | 利用设施设备开展机场服务、票务、安全检查、急救等训练 | 机场贵宾服务、民航服务礼仪、民航服务英语、航空运输地理 | 安全演示设备 5 套、模拟假人 2 套等 | 150 |

## （三）教学资源

### 1.教材

教材的选用符合教学大纲或专业规范，为正式出版的高职高专空乘专业教材，优先选用获得省部级以上奖项及国家

级规划教材。教材的内容和语言具有时代感，教学设计充分利用计算机、多媒体、网络等现代化技术手段。

**2.图书资料**

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的空乘专业图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要。空中乘务类期刊2种以上，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

**3.数字化（网络）资料**

与行业、企业共同建设共享型空乘专业教学资源库，围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。专业核心课程配备数字化（网络）资源，包括网络课程、视频库、音频库等。

**（四）教学方法**

采用交际法、情景法、实际操作法等方法来培养学生的空乘专业能力；用案例教学法、项目教学法、实地调研法等构建学生的空乘知识和技能；用任务驱动、项目导向、模拟软件实训法、顶岗实习等教学方法来培养学生的综合实践能力。在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，采用教、学、做一体化的教学模式，强调“做中学”，“学中做”。在教学过程中，注重学生语言交际、空乘服务知识和技能，以及职业素养的融合，着力培养学生空乘服务能力与素养。

积极运用网络技术等现代化教学手段，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求；借助虚拟现实技术构建仿真的职业工作场景，培养学生的职场工作能力。

**（五）学习评价**

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加强实践性考核，把面试、口试、机试与传统的笔试有机地结合在一起，或以赛代考，使专业教学、技能大赛、教学评价、行业标准与职业资格证考试相结合，突出知识技能的应用。形成性评价与终结性评价根据不同的课程、不同的学习阶段和不同的实践活动形式而有所不同，测试设计具有科学性、客观性、开放性和可行性，有助于提高学生空乘业务能力。

在此基础上，努力探索空乘专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化与评价过程的多元化，吸纳行业、企业和社会组织参与考核评价，注重对学生空乘业务能力的真实性评价。

**（六）质量管理**

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动

的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.教研室组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到2684学时，其中包含：教学计划要求的公共基础必修课898学时，公共基础选修课100学时，专业基础课300学时，专业核心课432学时，专业拓展课172学时，综合实践782学时。

### （二）学分要求

总学分达到143分，其中包含：教学计划要求的公共基础必修课学分45分，公共基础选修课学分6分，专业拓展课学分10分，专业必修课学分42分，综合实践学分40分。

空乘专业毕业生需修满143学分以上，其中必修课学分127学分以上，选修课学分16学分以上。

素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

### （三）学分转换

1.第一学期高等学校英语应用能力B级考试和高等学校英语应用能力考试口语（机考）考试可替代综合英语课程考

试，通过则转换该课程学分，未通过需参加补考，补考通过即记修学分。

2.参加安徽省教育厅认可的A类或B类赛事获奖可适当替代相应学期的相关课程的学分。获得与专业相关的职业资格证书、雅思成绩及专升本录取通知书等可适当替代相关课程的学分。

3.推进“岗课赛证”融合育人模式，将“1+X”职业技能等级标准有关内容及要求融入专业核心课程教学模块。推行“学分银行”制度，实现课证融通，学历证书和职业技能等级证书体现的学习成果的认定和转换。具体如下:

**表十一　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖等级/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 全国职业院校技能大赛英语口语赛项 | 三等奖及以上 | 全国职业院校技能大赛竞赛委员会 | 综合英语 | 4/4 |
| 安徽省职业院校技能大赛英语口语赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 综合英语 | 4/4 |
| 安徽省大学生英语竞赛 | 特等奖或一等奖 | 高等学校大学外语教学指导委员会 | 综合英语 | 4/4 |
| 雅思成绩 | 5.5分及以上 | 英国文化协会/剑桥大学考试委员会 | 综合英语 | 4/4 |
| 高等学校英语应用能力考试 | B级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 综合英语（1） | 4/4 |
| 全国大学英语四、六考试 | 四级及以上 | 全国大学英语四、六级考试委员会 | 综合英语 | 4/4 |
| 1+X空中乘务职业技能等级证书 | 中级 | 江苏无国界航空发展有限公司 | 客舱安全与应急处置、民航客舱救护 | 4 |
| 专升本、自考 | 录取通知书 | 报考院校 | 专业相关课程 | |

## （四）证书要求

### 表十二　空中乘务专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校英语应用能力证书 | B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第一学期 | | ✓ |
| 2 | 全国高等学校(安徽考区)计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 第一学期 | | ✓ |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 第一学期 | | ✓ |
| 4 | 1+X 空中乘务职业技能等级证书 | 中级 | 江苏无国界航空发展有限公司 | 第四学期 | | ✓ |
| 5 | 红十字救护员证 | 初级 | 安徽省红十字应急救护培训指导中心 | 第一-四学期 | | ✓ |
| 6 | 民航安全检查员证书 | 初级 | 民航局职鉴中心 | 第五-六学期 | 根据就业方向 | |
| 7 | 民航运输从业资格 | 初级 | 民航运输协会 | 第五-六学期 | 根据就业方向 | |
| 8 | 航空公司乘务培训 | 初级 | 各航空公司 | 第五-六学期 | 根据就业方向 | |
| 9 | 机场运营 | 初级 | 民航运输协会 | 第五-六学期 | 根据就业方向 | |
| 10 | 全国导游资格证 | 国家级 | 安徽省旅游局 | 第五-六学期 | | ✓ |
| 11 | 茶艺师 | 初级 | 劳动局 | 第一-四学期 | | ✓ |
| 12 | 机动车驾照 | C 照 | 国家公安部 | 第三-四学期 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十三　空中乘务专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 国际教育学院 | **教研室** | 应用英语教研室 | **教研室主任** | 孙旎 | **专业带头人** | 程佳佳 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 吴晓影 | 专职教师 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 人才培养方案修订 | 修订主持人 |
| | | 程佳佳 | 专职教师 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 人才培养方案修订 | 主执笔人 |
| | | 郑艳 | 专职教师 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 教学进程计划表 | 主执笔人 |
| | **行业企业专家** | 陈婺卿 | 总经理 | 无 | 上海世博中心有限公司 | 课程设置修订意见 | 参与人 |
| | | 朱世珺 | 航空服务学院院长 | 无 | 江苏无国界航空发展有限公司 | 课程设置修订意见 | 参与人 |
| | | 王滢 | 航空服务学院副院长 | 无 | 江苏无国界航空发展有限公司 | 课程设置修订意见 | 参与人 |
| | | 窦舜 | 副总经理 | 无 | 安徽省长城物业管理有限公司 | 课程设置修订意见 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 商务日语专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 丁瑾瑾 | 夏乐 | 孙正军 | 二届二十二次<br>学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次<br>党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：教育与体育大类 57

专 业 类及代码：语言类 5702

专 业 名 称：商务日语

专 业 代 码：570205

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| **所属专业大类（代码）** | 教育与体育大类（57） |
| **所属专业类（代码）** | 语言类（5702） |
| **对应行业（代码）** | 商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52） |
| **主要职业类别（代码）** | 翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员 |

| | |
|---|---|
| | （4-01-06）、商务咨询服务人员（4-07-02） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 商务日语翻译、对日商务服务、对日贸易、对日跨境电子商务 |
| **职业类证书** | 无 |

## （二）主要岗位（群）描述

**表二 商务日语专业毕业生职业面向、工作任务分析**

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 商务日语翻译 | 商务日语翻译、口译等 | 扎实的日语语言基本功;<br>双语转换;<br>文化意识及语言能力。 | 综合商务日语<br>商务日语翻译<br>日语听力 |
| 2 | 对日商务服务 | 涉外商务文员、日文录入、（总）经理助理、商务策划、会议及展览服务人员等 | 扎实的日语语言基本功;<br>良好的沟通能力。 | 日语会话<br>商务日语会话<br>日本商务礼仪 |
| 3 | 对日贸易 | 外贸业务员、跟单员、单证员等 | 良好的外贸知识与沟通能力;<br>市场调研、开拓客户、国际商务谈判、合同缮制、纠纷处理能力。 | 国际贸易实务<br>综合商务日语<br>商务日语函电 |
| 4 | 对日跨境电子商务 | 跨境电商平台运营与客服、国际服务外包接包业务员等 | 良好的日语基础;<br>跨境电子商务平台运营管理能力。 | 综合商务日语<br>商务日语函电<br>跨境电子商务 |

## （三）职业技能等级证书

## 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 日本语能力测试（JLPT） | 日本国际交流基金会 |
| 2 | 实用日本语检定（J.TEST） | 日本语检定协会<br>人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心 |
| 3 | 国际商务日语等级考试 | 外经贸企协 |
| 4 | 商务日语能力考试（BJT） | 日本贸易振兴机构 |
| 5 | 社会人常識マナー検定試験 | 日本公益社团法人全国经理教育协会 |
| 6 | 全国翻译专业资格（水平）考试（CATTL） | 国家人力资源和社会保障部 |
| 7 | 电子商务员（国家职业资格四级） | 国家人力资源和社会保障部 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 8 | 阿里巴巴跨境电商人才初级证书 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 |
| 9 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 |
| 10 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业、

零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员、电子商务服务人员、商务咨询服务人员等职业，能够从事商务日语翻译、对日进出口业务、对日跨境电子商务运营、涉日商务事务处理等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定

的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵；

（3）掌握较为扎实的日语语言基础知识，具有良好的日语听、说、读、写基本技能，能够进行日常会话和应用文写作；

（4）掌握基本的翻译技巧和翻译方法，熟悉翻译软件，具备运用日语开展口头或书面形式的应用翻译能力；

（5）熟悉中日两国经济、社会、文化等相关知识，掌握沟通技巧与跨文化知识，具备良好的跨文化交际能力和较强地运用日语进行商务服务的业务能力；

（6）掌握本专业所必需的国际商务、国际贸易知识，具备对日进出口业务基本操作技能；

（7）掌握跨境电子商务基础知识，具备跨境电子商务的对日客服工作能力与基本的平台运营管理能力；

（8）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

**3.体**

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

5.劳

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

商务日语专业课程分为公共基础课程和专业（技能）课程两大类,其中公共基础课程包含公共必修课和公共选修课;专业（技能）课程包含专业基础课、专业核心课、专业拓展课和毕业综合实践。

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36

学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、

做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语II（1）（56学时、4学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56学时、4学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36/36/36学时、8学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握1-2项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展

现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要

（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2. 公共选修课**

本专业开设《日语语音学概说》《用经济学智慧解读中国》《中华优秀传统文化》《日语语法学概论》《人工智能基础》《日语词汇学》《大学语文》《读写应用》共 8 门公共选修课程。

（1）日语语音学概说(28 学时、2 学分)

日语语音是日语入门的基础，本课程从发音入手，从语言学的角度讲授日语的元音、半元音、辅音、浊音、促音、拨音、拗音以及长音等，从而从日语语音的特色和音节变化

规律两个角度勾画日语语言的全貌，帮助学生建构系统的知识体系，提高日语综合运用能力。

（2）用经济学智慧解读中国(28 学时、2 学分)

本课程主要从经世致用之学与中国道路、当代中国的四次转型、中国农业组织、演化问题与改进、中国的社会运行成本问题、选择经济市场化之路的缘由、发展中的结构性问题、中国经济市场化改革的得与失等多个角度和板块，用经济学的知识智慧解读当代中国的发展现状与问题。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）日语语法学概论(36 学时、2 学分)

语法是语言的组织规律，它是关于词的形态变化和用词造句的规则。本课程介绍了日语语法的基本结构规律，强调理论联系实际，配合足够的课堂练习和课后作业，以帮助学生巩固、消化知识，加深理解，打好扎实的语言基本功。

（5）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的

能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（6）日语词汇学(34 学时、2 学分)

本课程介绍了认知学、词汇学等语言学的一些重要理论，以及有关现代日语的方言、位相以及语言生活现状等、日语的汉字使用和中日汉字字体比较、日语单词的构造和词义比较、词汇的位相、日语词类辨析以及各种词类使用时应注意的问题等内容。旨在激发学习者的学习兴趣，提高个人文化素养及跨文化交际能力。

（7）大学语文(34 学时、2 学分)

本课程通过对优秀汉语文学经典及代表性作品的研读、鉴赏、解析，培养学生热爱母语、热爱中国文化遗产的情感，建立在全球化文化语境中的多元文化观及认同本土文化的价值观。

（8）读写应用(34 学时、2 学分)

该课程是培养学生日语阅读与写作能力的一门实践基础课。该课程主要通过有指导的大量阅读，提高学生阅读理解和日语思维、分析能力，巩固所学的语言知识，扩大知识面和词汇量，丰富日语语感，加深对日本文化的理解，以达到运用日语进行交际的目的。同时传授阅读的基本技巧和方法，对学生进行全面的基本阅读技能训练，培养其实际阅读的能力、良好的阅读习惯和正确的阅读方法。而写则是侧重系统训练学生日语书面表达能力，使学生能够运用所学过的语法、句型、词汇等知识和日语独特的表达方式，比较准确

地对事物进行描述、比较自如地表达自己的思想和情感，写出得体、有一定内涵的文章。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《综合日语（1、2）》《日语听力（1、2、3、4）》《日语会话》《日语能力训练》《日本概况》《日本商务礼仪》共6门专业基础课程。

（1）综合日语（1、2）（192学时、8学分）

本课程通过语音、语调、语法、基本句型等，使学生了解日语语言的基本体系，掌握日语相关基本概念、基本原理和基本方法，能够对日语产生兴趣，并投入到深入学习中，使学生有较好日语的基础及扎实的基本功。

（2）日语听力（1、2、3、4）（202学时、12学分）

本课程是通过听懂日常活动中使用的结构简单的日语对话，达到应用语言文字，清晰地进行信息、思想、感情的传递、表达和交流的目的。该课程以培养学生的日语综合应用能力为目标，培养学生日语听说能力，结合学生毕业后的工作实际，将综合知识与实践相结合，贯彻培养学生“语言+技能”的职业岗位能力目标，使学生较好地掌握日语听力技能，在今后涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头交流，为提高日语交际能力打下基础。

（3）日语会话（36学时、2学分）

本课程是以日语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。通过大量的口语练习和

实践，逐步培养和提高学生用日语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解日本的文化背景和生活习俗。该课程不仅注重语言运用能力的培养，还重视培养学生的跨文化交际能力。通过本课程的学习，使学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈；能就社会生活中的一般话题进行连贯的发言；能比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法正确，语言运用恰当得体。

（4）日语能力训练（68 学时、4 学分）

本课程是针对日语能力考试开设的训练课程，主要对听解、语汇、语法、阅读等能力考试模块的针对性强化训练，同时总结能力考试重难点，全面解析历年考试真题等。该课程在巩固学生基础能力的同时提高学生应考能力，为学生顺利通过能力考试打下基础。

（5）日本概况（28 学时、2 学分)

本课程论述日本的历史、社会、宗教、文学、艺术、教育、风俗、科技等各个文化领域，使学生掌握日本文化的主要特点，对日本历史及社会文化有较为深刻的认识。同时，使学生能将所学语言知识与文化相结合，逐步减少交际交往中由于文化差异所引起的摩擦与冲突，从而增强学生的跨文化交际能力。

（6）日本商务礼仪(34 学时、2 学分)

本课程由概述、面试礼仪、前台接待礼仪、公司访问礼仪、电话应答礼仪、见面礼仪及餐饮礼仪等内容组成，体验仪容仪表、行为举止、社交、职场等礼仪文化，共同打造知礼、识仪、行礼的职场达人。

**2.专业核心课**

本专业开设《综合商务日语（1、2）》《国际贸易实务》《跨境电商实务》《商务日语会话》《商务日语函电》《商务日语翻译》共6门专业核心课程。

（1）综合商务日语（1、2）（170学时、8学分）

本课程通过敬语、惯用句的学习以及阅读能力、综合技能的训练，重视语用能力的培养，使学生更多了解日本社会、文化以及商务场合的礼仪等方面知识，从而使日语学习更加实用化。

（2）国际贸易实务III（72学时、4学分）

本课程是围绕国际货物买卖合同，重点介绍合同条款、合同磋商和合同履行三个方面的问题。通过理论的讲解使学生了解国际货物买卖合同的基本内容，熟悉与此相关的国际规则，掌握国际货物买卖的基本程序或基本做法；同时，通过案例分析和操作训练，使学生了解进出口业务的工作环节，掌握交易磋商的基本方法，提高分析和解决实际业务问题的能力。

（3）跨境电商实务（34学时、2学分）

本课程旨在培养学生跨境电子商务运营能力。通过主流跨境电子商务平台选择与规则熟悉、市场定位与选品、产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等教学内容，达到跨境电子商务业务处理及现代信息技术应用等能力。

（4）商务日语会话（102学时、6学分）

本课程通过学习使学生全面地、系统地、完整地了解日语的商务谈判口语知识；商贸知识由浅入深，实战会话多彩多样；扩大视野增加信息，掌握有关专业术语。精心安排不同场面、不同人物、不同职位的会话内容，针对性地选择中级难易程度适合的句型、语法和词汇，以及对专业用语加以简明易懂的解说，使学生达到语言纯正新颖，内容充实，学以致用，从而掌握运用商务日语会话基本技能的目的。

（5）商务日语函电（68 学时、4 学分）

本课程是在学习基本信函写作格式的基础上，重点学习企业对日贸易业务中高频时用的业务函电范例，指导学生提高日语写作技能，培养利用电子邮件等信息交流手段进行业务操作或工作交流的职业能力。

（6）商务日语翻译（68 学时、4 学分）

本课程采取理论与实践相结合的教学方法，突出翻译实践能力的培养。通过翻译理论的系统学习、翻译方法的具体实践，使学生掌握一定的翻译方法和技巧，并能在口、笔译的工作实践和商务活动中加以运用，实现双语的准确、自然、流畅的转换。熟悉常用商务文体的特点及翻译。目的是使学生获得基本的商务日语翻译能力和实用的业务能力，能胜任进入工作岗位后的工作。

**3.专业拓展课**

本专业开设《日文信息化处理》《听解能力训练》《市场营销》《会话能力训练》《商务谈判》《日本文学鉴赏》《职场日语表达》《日本企业经营管理》《国际服务外包》《商务日语视听说》共 10 门专业拓展课程。

（1）日文信息化处理(28 学时、2 学分)

本课程通过纯日文操作系统环境下的日文办公软件操作，以及日文数据录入专业技能训练，名片、名簿、医疗手书、问卷调查、法律文献等数据录入业务，使学生能够高效地对日文数据信息进行加工处理，让学生掌握 IT 技术进行各种日文商务信息处理的能力，有效处理对日 BPO 业务及其他 IT 数据信息处理业务。

（2）听解能力训练(28 学时、2 学分)

本课程用听的方式引导学生了解日语音声特征，设计日语语言使用环境，让学生养成听到习惯，初步达成学生在生活中的听解能力，从而培养学生对日语语法句型以及日语知识的理解能力。

（3）会话能力训练(36 学时、2 学分)

本课程是通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用日语口语交际的能力，同时培养学生的跨文化交际能力。

（4）市场营销(36 学时、2 学分)

本课程涵盖市场营销基础概念、营销环境分析、消费者行为、市场调查、营销战略等模块，通常结合日语语言能力与市场营销专业知识，培养具备日语基础的营销人才，使其能胜任外贸企业、外资企业中对日市场营销、国际贸易等工作。

（5）商务谈判(34 学时、2 学分)

本课程教学内容涵盖谈判前的人员、材料、礼仪准备、磋商技巧、策略制定及语言运用，以及跨文化差异的分析，

旨在帮助学生掌握日语谈判技巧、礼仪规范及实战策略。培养能用日语进行专业商务谈判、处理国际贸易事务的复合型人才，重点提升语言应用与跨文化沟通能力。

（6）日本文学鉴赏(34 学时、2 学分)

本课程介绍日本文学作品等，培养商务日语专业学生阅读并理解日语句子、段落、篇章的能力，具备基本的日语阅读能力，能够阅读一般的日语文字资料以及在借助工具书的条件下，阅读涉及行业术语的日语文字资料，并能够组织语言说出大意。以获得在日语语言环境下获取信息的能力。同时，通过阅读了解日本社会和风土人情以及职场生活，丰富学生的知识储备。

（7）职场日语表达(34 学时、2 学分)

本课程面向涉日企业的企业文员、现场翻译岗位，培养学生在对日商务服务中的日语综合应用能力。学习日企职场商务日常情景，如介绍、问候、许可等场景中的敬语、专业术语和格式化惯用语等日语语言特点及用法，以及企业工作业务环节，如工作交接、会面预约等的业务流程和翻译。

（8）日本企业经营管理(34 学时、2 学分)

本课程通过学习企业经营管理相关的日语词汇和表达方式，全面了解日本企业的运作方式和文化特点，注重培养学生的职业素养，以及运用企业文化理论分析和解决企业实际问题的方法，更深入地了解日本的企业文化和价值观。该课程在提升学生语言能力、了解日本企业文化、培养跨文化交际能力、增强职业素养以及促进中日文化交流等方面都具有重要的作用。

（9）国际服务外包(34 学时、2 学分)

本课程是结合日语语言能力与业务流程外包（BPO）技能的特色培养，涵盖服务外包日语、BPO 流程管理、跨文化沟通（侧重日本商务礼仪与工作习惯）等教学内容，旨在培养具备日语沟通能力、计算机操作技能及服务外包流程管理能力的高素质人才，胜任日企或对日外包企业的技术性岗位。

（10）商务日语视听说(34 学时、2 学分)

本课程的主要通过“视”、“听”、“说”的结合，以直观画面和情节内容为基础开展有针对性的口语训练，运用复述、总结、对话、口头概述、即席演讲、小组合作、专题演讲等活动形式，提高学生的听力理解和口头表达能力，加深他们对日本的政治、经济、社会、文化等方面的认识和了解。使学生掌握日语基础知识，训练日语听说的基本技能，培养实际运用语言的能力；通过影视作品使学生了解到生活的语言，从而提高日语的理解力及表达力。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 专业、课程综合实训 | 4 | 1 | 30 | 学校 |
| | 校内公益服务劳动实践(值周) | 2 | 1 | 14 | 学校 |
| | 国防教育（集中军训） | 1 | 4 | 148 | 户外场地 |
| | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 学校 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 毕业教育 | 1 | 4 | 16 | 企业实训基地 |
| | 商务日语综合实训 | 1 | 4 | 30 | 学校 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

商务日语专业课程思政育人旨在培养学生的日语语言能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　商务日语专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | **专业基础课** | 综合日语 | 1.通过文化比较、鉴赏、体验等活动，加深对不同思维方式和意识形态的认知，促进学生用批判性眼光审视国外思维习惯。<br>2.在掌握一定语言知识和应用能力的基础上，通过使用日语表达和传播中国优秀历史文化的实践活动，在潜移默化中厚植爱国情怀，加强对中华优秀传统文化的认同感和自信。<br>3.实现中外跨文化交流，培养国际视野。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | | 日本概况 | 1.以丰富日本国情知识为基础,以具有人文精神和综合素养为目标，以具有中华优秀传统文化底蕴的区域、国别研究能力为核心,以培养跨文化交际能力为重点，最终目标是会用日语讲述中国，讲述世界。学会从中国的角度看日本，审视日本文化，提高学生的思辨能力，让学生主动担当起中国特色社会主义核心价值观的拥护者、践行者和传播者。<br>2.中日两国同属东亚汉文化圈，有着特殊的文化背景和地缘关系，所以，立足日语专业的特殊视野、理论和方法，结合社会热点问题，与时俱进地整合与凝练课程中的育人资源，打造专业知识与德育知识有机结合点,确保能力培养与道德目标相得益彰。将知识传授与价值引领相结合,做到知识与思想的辩证统一，让日本概况课程教学内容更具深度。<br>3.在专业知识的传授过程中关注学生的情感反应,用教师的人格魅力与渊博学识（尤其是中华优秀传统文化）活跃课堂气氛,让学生在行为体验与情感体验当中产生共鸣，在适合有机联系、需要视角提升的时候，结合专业谈思想、说素养、讲故事，让知识的传授更有温度。 |
| 3 | | 日语会话 | 1.充分融合思政教学信念与元素，基于中日两国历史和文化，通过溯源、案例启迪、中日文明互鉴等方式，在课程教学各环节，深入社会主义价值观、人生观、家国情怀、职业道德、职业精神等思政元素，以心育心、以德育德、以人格育人格，塑造学生正确的世界观、价值观、人生观，促使学生通过课程学习得到更全面的发展。<br>2.在语音语调环节，通过讲述日语的起源激发学生学习兴趣。通过音读与训读的区别来强化学生对于汉语言文化影响力的认同。加深学生的爱国情怀，提升人文素养，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，主动充当中国特色社会主义核心价值观的实践者和传播者。<br>3.引导学生结合自身实际，进一步梳理、总结知识 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 技能脉络，促进学生将所学的知识内化于心外化于行，用知识指导实践，提升专业核心能力及职业素养。 |
| 4 | | 日语听力 | 1.培养文化自信：在听力材料中融入中华优秀传统文化相关内容，让学生用日语了解和讲述中国故事，增强对中华优秀传统文化的认同感，提升道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。<br>2.树立正确价值观：结合听力话题，引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观。如通过探讨日本社会的退休生活、职场人际关系等话题，让学生思考如何协调事业与家庭的关系，正确看待人际交往中的问题，培养积极向上的人生态度。<br>3.提升跨文化交际能力：介绍日本文化背景知识，让学生了解日本的社会习俗、历史地理等，培养学生客观认识世界文化的差异性和多样性，同时引导学生在跨文化交流中保持理性思考，传播中华优秀传统文化。<br>4.培养环保等社会意识：选取与环境保护、节约资源等相关的听力素材，培养学生的环保意识，让学生了解人类活动对环境的影响，以及各国在环保方面的举措，引导学生养成绿色生活方式，增强社会责任感。<br>5.强化团队协作精神：通过小组听力练习、讨论等活动形式，培养学生的团队协作精神和沟通能力，让学生在合作中学会尊重他人意见，发挥自身优势，共同完成学习任务，提升团队合作意识和集体荣誉感。 |
| 5 | | 日语能力训练 | 1、挖掘思政元素：深入挖掘日语教材中的思政元素，如爱国、勤劳、勤学、求真、力行等，将其与日语教学有机结合。<br>2、融合思政内容：在教学中融入中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、国家发展战略等内容，帮助学生正确理解两国文化上的渊源和差异、社会发展的现状和趋势，正确认识两国历史以及两国交流史， |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 形成良好的人文素养和正确的世界观。同时，融入职场日语作为例子，帮助学生感知职场生活，了解工作内容和要求，了解职业能力要求，培养正确的就业观。 |
| 6 | | 日本商务礼仪 | 1.强化文化自觉与自信：在讲解日本商务礼仪（如问候、送礼、会谈等规范）时，对比中国商务礼仪中的优良传统（如诚信为本、以和为贵、礼尚往来等），引导学生认识不同文化中礼仪的共通性（如尊重、谦逊）与差异性，避免盲目崇外，增强对中华优秀传统文化和现代商务伦理的认同。<br>2.树立正确的利益观与合规意识：结合日本商务场景中对规则、契约的重视，强调国际商务活动中“合规经营”“廉洁从业”的重要性，引导学生树立正确的利益观，坚守职业操守和法律底线。<br>3.培养跨文化包容与平等意识：讲解日本商务礼仪中的等级观念、集体意识等特点，引导学生以平等、尊重的心态对待文化差异，既理解对方的文化习惯，也保持自身的独立立场，避免在跨文化交际中陷入盲从或偏见，做到“求同存异”。<br>4. 渗透责任担当与合作精神：通过模拟商务谈判、团队协作等实践，强调商务活动中“互利共赢”的理念，引导学生认识到国际合作不仅是利益交换，更需兼顾社会责任（如公平贸易、可持续发展），培养其作为从业者的社会责任感。<br>5.弘扬人类命运共同体理念：结合日本商务礼仪中体现的“不给他人添麻烦”“注重集体和谐”等意识，延伸至国际商务中“尊重多元、合作共赢”的共识，引导学生思考如何通过规范的礼仪沟通，促进不同国家企业间的理解与协作，为构建人类命运共同体贡献力量。 |
| 1 | **专业核心课** | 综合商务日语 | 1.融入家国情怀和文化自信：选取与中国文化、历史、社会现状相关的教学内容，如介绍中国传统节日、历史名人、现代成就等主题的文章，让学生在学习日语的同时，加深对中国文化的理解和认同。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2.培养全球视野和跨文化交际能力：在讲解日语知识的同时，介绍日本及其他国家的文化、社会现象、经济发展等，引导学生关注国际动态，培养全球视野。模拟跨文化交际场景，如商务谈判、旅游交流等，让学生在实践中提升跨文化交际能力，学会尊重和理解不同文化。<br>3.强化价值引领和道德教育<br>在讲解日语知识的同时，融入社会主义核心价值观的教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。加强学生的道德教育，培养学生的社会责任感和公民意识。 |
| 2 | | 商务日语会话 | 1.爱国情怀与民族自豪感：通过课程内容，引导学生理解中日文化差异，同时强调中华优秀传统文化的独特魅力，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。例如，在学习商务日语的同时，融入中国传统节日、文化习俗等内容的讲解，让学生在学习语言的同时，加深对中华优秀传统文化的理解和认同。<br>2.社会主义核心价值观的践行：将社会主义核心价值观融入课程教学中，通过商务日语的实际应用场景，如商务会议、商务洽谈等，引导学生理解并践行诚信、友善、敬业等价值观。<br>3.跨文化理解与尊重：在商务日语口语课程中，注重培养学生的跨文化理解与沟通能力，引导学生尊重不同文化背景下的商务习惯和礼仪，促进中日之间的友好交流与合作。<br>4.批判性思维与创新意识：通过案例分析、小组讨论等形式，激发学生的批判性思维和创新意识，鼓励学生在商务日语学习过程中勇于提出新观点、新方法，培养解决问题的能力。<br>5.团队合作与领导力：在商务日语口语课程中，通过小组合作、模拟商务活动等形式，培养学生的团队合作精神和领导力，让学生在实践中学会如何与他人有效沟通、协作，共同完成任务。<br>6.职业道德与职业素养：强调商务日语专业人才的 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 职业道德与职业素养，通过课程内容的引导，让学生明确作为商务日语专业人才的职责与使命，树立正确的职业观念。<br>7.文化自信与国际视野：在学习商务日语的同时，融入中华优秀传统文化的内容，培养学生的文化自信。同时，通过介绍国际商务环境、国际贸易规则等，拓宽学生的国际视野，提升跨文化交流能力。<br>8.社会责任与可持续发展：引导学生关注企业社会责任和可持续发展问题，通过商务日语课程中的相关案例，让学生了解企业在国际商务活动中应承担的社会责任，培养学生的可持续发展意识。 |
| 3 | | 商务日语翻译 | 1.加强文化自觉与文化自信：通过学习中日文化对比，引导学生重新审视中华优秀传统文化，提升对中华优秀传统文化的自觉和自信。在翻译实践中，注重传递中国声音、讲好中国故事，增强学生的文化认同感。<br>2.培育社会主义核心价值观：将社会主义核心价值观融入商务日语翻译教学中，培养学生的家国情怀和社会责任感。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，成为具有高尚品德和良好职业素养的商务翻译人才。<br>3.提升跨文化交际能力：通过商务日语翻译教学，使学生具备在跨文化背景下进行有效沟通和合作的能力。培养学生的批判性思维，使其能够客观看待不同文化之间的差异，并在翻译中妥善处理这些差异。 |
| 4 | | 商务日语函电 | 1. 爱国情怀与文化自信：通过商务日语函电的学习，引导学生了解中日商务交流中的文化差异，增强学生的爱国情怀和文化自信。例如，在函电写作中融入中华优秀传统文化元素，让学生用外语讲述中国故事、传递中国声音。<br>2. 社会主义核心价值观：在函电教学内容中融入社会主义核心价值观，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。例如，在商务洽谈、合同签订等 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 环节，强调诚信、公正、合作等价值观。<br>3. 职业道德与职业素养：通过商务日语函电的学习，培养学生的职业道德和职业素养。例如，在函电写作中注重礼貌、尊重对方文化，体现专业性和严谨性。<br>4. 批判性思维与创新能力：鼓励学生在函电写作中运用批判性思维，分析商务场景中的实际问题，并提出创新性的解决方案。同时，引导学生关注行业发展趋势，培养创新思维和适应能力。 |
| 5 | | 国际贸易实务 | 1.结合岗位和职业要求，将课程思政融入教学全过程，在相关知识点匹配与之对应的思政要素。基于本专业具有全球视角和跨学科背景的国际贸易人才的培养目标，课程思政建设以政治认同、家国情怀、使命担当、职业道德、开拓进取、守法尽责与团队精神教育为重点，拓展学生视野，引导学生立德成人、立志成才。<br>2.通过本课程的学习，将思政教育“嵌入”到专业课程教学的各个环节，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，达到培养职业精神、培育法律意识、培养使命担当、培养家国情怀、培养适应能力、培养工匠精神等思政育人目标，旨在培养学生具备法律意识、规则意识；诚实守信和认真细致的职业素养；提高风险防范和应对风险的能力。 |
| 6 | | 跨境电商实务 | 1.社会主义核心价值观：培养学生的爱国情怀，教学过程中注重激发学生的民族自尊心和自豪感，从而培养学生的爱国精神和社会责任感。培养学生爱岗敬业的精神，提高学生对于工作岗位的态度，确保其能够在实践工作当中可以长期保持乐观的心态和积极的生活态度。培养学生精益求精的“工匠精神”，对待跨境电子商务理论学习要精益求精、对待跨境电商职业发展更要精益求精、踏实工作。诚信品德教育，培养学生诚实守信的职业道德、增强遵纪守法意识。培养友善性格，学习相互包容，和谐交流，与人为善的处世之道。法治教育，提高学 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 生法律意识，树立公平竞争的职场道德。<br>2.创新创业、勇于挑战自我的精神：着力培养学生在工作和生活中的创新思维和创新意识，培养学生勇于面对挫折，克服困难，挑战自我的精神，面对工作中的困难、艰苦创业的艰辛，鼓励学生知难而进，凭借意志和勇气，大胆创新创业的精神。同时，不忘在创新创业过程中不断总结成功和失败的原因，从而在事业和人生的道路上不断前进。<br>3.唯物辩证法：培养学生积极发现问题，找到事物的内在联系，抓住事物现象的本质，掌握科学分析问题，解决问题的辩证方法。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　商务日语专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ20401 | 综合英语II（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教 | 国际教育 | 是 | 高等学校英语 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | 应用能力考试B级 |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 全国高等学校计算机水平考试一级 |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 17 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 18 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 20 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 826 | 356 | 470 | 20 | 11 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 21 | GJ23007 | 日语语音学概说 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 22 | TS200305 | 用经济学智慧解读中国 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 线上平台 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | GJ23055 | 日语语法学概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 26 | GJ23056 | 日语词汇学 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 27 | GJ23057 | 读写应用 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 28 | TS200011 | 大学语文 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | | 1+1 | | | 考查 | 线上 | 教务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 平台 | 处 | | |
| | | 小计 | | | | 8 | 132 | 66 | 66 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 29 | GJ20510 | 综合日语（1） | B | 4 | 84 | 70 | 14 | 5+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 30 | GJ20511 | 综合日语（2） | B | 4 | 108 | 90 | 18 | | 5+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 31 | GJ25014 | 日本概况 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 32 | GJ23041 | 日语会话 1 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 33 | GJ20515 | 日语听力（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 34 | GJ20516 | 日语听力（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 35 | GJ20517 | 日语听力（3） | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 2+2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 36 | GJ20518 | 日语听力（4） | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 37 | GJ20505 | 日语能力训练（1） | B | 4 | 68 | 17 | 51 | | | 1+3 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 38 | GJ25015 | 日本商务礼仪 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 30 | 560 | 327 | 233 | 10 | 12 | 8 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 39 | GJ25016 | 综合商务日语（1） | B | 4 | 102 | 85 | 17 | | | 5+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 40 | GJ25017 | 综合商务日语（2） | B | 4 | 68 | 51 | 17 | | | | 3+1 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 41 | GJ23042 | 商务日语会话（1） | B | 4 | 68 | 51 | 17 | | | 3+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 42 | GJ23043 | 商务日语会话（2） | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 43 | GJ20509 | 商务日语翻译 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 44 | GJ25018 | 商务日语函电 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 45 | GM20044 | 国际贸易 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 多媒 | 国际 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 实务III | | | | | | | | | | | | 体教室 | 贸易学院 | | |
| | | 46 | GM25004 | 跨境电商实务 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 28 | 514 | 325 | 189 | 0 | 4 | 12 | 14 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 47 | GJ25019 | 日文信息化处理 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 48 | GJ25020 | 听解能力训练 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 49 | GJ25021 | 市场营销 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 50 | GJ20531 | 会话能力训练 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 51 | GJ25022 | 商务谈判 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 52 | GJ25024 | 日本文学鉴赏 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 53 | GJ25026 | 职场日语表达 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教 | 国际教育 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 54 | GJ25027 | 日本企业经营管理 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 55 | GJ25028 | 国际服务外包 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 56 | GJ25029 | 商务日语视听说 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 10 | 166 | 83 | 83 | 2 | 2 | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 57 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 58 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 59 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 60 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 61 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 62 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 63 | SXGJ0004b | 商务日语综合实训 | C | 1 | 30 | | 30 | | | | 1 周 | | | 考查 | 学校 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **39** | **782** | | **782** | **一周** | | | **1 周** | **18 周** | **18 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **156** | **2980** | **1157** | **1823** | **34** | **31** | **26** | **26** | **18 周** | **18 周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责

## （二）各类课程学时分配

表七　商务日语专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1157 | 38.83% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1041 | 61.17% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 入学教育 | 16 | | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 商务日语综合实训 | 30 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1823 | | |
| 总学时 | | 2980 | 100% | |

表八　商务日语专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 15 | 826 | 27.72% |
| | 专业基础课 | 6 | 560 | 18.80% |
| | 专业核心课 | 6 | 514 | 17.24% |
| | 综合实践课 | 6 | 782 | 26.25% |
| 选修 | 专业拓展课 | 5 | 166 | 5.57% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 132 | 4.43% |
| 合计 | | 42 | 2980 | 100% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

专业教师根据课程性质与学生人数予以配备,人数 7 人，其中副教授 2 人，博士学位 1 人，硕士 6 人，双师型教师 6 人。学生数与本专业专任教师数比例大约 20.5:1，双师素质教师占专业教师比 85.7%，形成合理的专任教师队伍梯队结构。本专业整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

#### 2.专业带头人

商务日语专业带头人一名，是负责专业建设、教学改革、团队引领以及校企合作的骨干教师，承担核心课程教学。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持开展教育教学改革、教科研工作和社会服务。

#### 3.专任教师

商务日语专业专任教师均具有日语或商务等相关专业本科及以上学历，具有十年以上的相应工作经历或者实践经验，具有讲师级以上职称及初级以上的双师资格。具有本专业专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年在企业或生产性实训

基地锻炼。

**4.兼职教师**

商务日语专业兼职教师均来自企业或高校，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备国际商务类从业资格，具备丰富的国际贸易实际操作经验和较强的商务英语或商务日语应用能力。了解教育教学规律，能承担实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

**1. 专业教室**

专业教室分为普通教室、多媒体教室和专业实训教室。教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2. 实训室和校内实训基地**

按照商务日语专业人才培养方案和教学标准的要求，建设了与本专业所开设课程相适应的教学实训室，实训管理及实施规章制度齐全，配备白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、电脑、互联网接入或无线网络（WiFi）环境，以及商务日语商务日语综合实训平台、练考赛一体化平台等实训软件，确保能够顺利开展商务日语翻译、 对日进出口业务、对日跨境电子商务运营、涉日商务事务处理等实训活动。

商务日语专业的校内实训基地建设，贴近一线岗位群工作环境，以多功能和资源共享为主要原则，按照实训功能大类划分实训室。主要实训基地和设备按 40 人/班配置，具体要求如下:

**表九 商务日语专业校内实训基地配置表**

| 序号 | 实训室 | 实训功能 | 适用课程 | 主要设备及数量 | 参考面积/平方米 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 语言实训室（日语实训室、外语文化村） | 利用多媒体设备进行日语语言基本技能训练 | 日语听力、日语口语、日语语音、大学日语、商务日语口语等 | 教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、座椅、课桌及台式计算机、互联网接入设备 | 128 |
| 2 | 商务模拟实训室（单证英语实训室、外贸实训室） | 利用多媒体设备及软件开展国际商务模拟训练 | 国际贸易实务、国际市场营销、外贸单证缮制、国际商务综合实训等 | 教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、座椅、课桌及台式计算机、国际贸易模拟软件、外贸单证教学系统软件、互联网接入设备 | 128 |
| 3 | 综合实训室（商务展览接待实训室、外语自主学习实训室） | 利用仿真办公场景、真实的办公设备开展办公室设备操练、涉外接待及商务交际谈判等模拟训练 | 日文速录、商务交际、商务 ICT/办公自动化、商务谈判等 | 教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、办公桌椅、会议设备、摄录设备、以及打印机、复印件等办公设备 | 128 |

3. 校外实习基地。

本专业按照《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，在相关企业

建立稳定的校外实习基地，并安排专人负责校外实习工作。校外实习主要采取分散式顶岗实习或集中完成短期项目等形式，实践教学由校外兼职教师以导师制方式实施，校内任课教师进行必要的协助。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

**1.教材选用**

通过实施“三教”改革，制定高职教育教材标准，开发教材信息化资源，及时动态更新教材，确保优质教材进课堂。教材的选用符合专业及课程教学标准，均为正式出版的高职高专商务日语专业教材，优先选用获得省部级以上奖项及国家级规划教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

**2.图书文献配备**

学校图书馆拥有满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书文献配备，专业类图书文献主要包括：日语语言文学、商务日语、国际经济与贸易、跨境电子商务、商务管理、市场营销、中日文化等方面的图书和期刊；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范和案例等。以及与新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置**

配备商务日语专业教学及实训平台，围绕专业培养目标建设和配备有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更

新及时的数字化专业教学资源。专业核心课程配备数字化（网络）资源，包括网络课程、视频库、音频库、电子期刊等。学校依托校园网络建立智慧校园管理系统，为商务日语专业教学、科研、管理、内外交流等方面提供支撑服务。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（四）教学方法**

商务日语专业以校企合作、育训结合为教法改革切入点，运用信息化教学推动教法改革。

1.采用交际法、听说法、情景法等方法来培养学生的日语应用能力。

2.用案例教学法、项目教学法、实地调研法等方法来构建学生的商务知识和技能。

3.用任务驱动、项目导向、模拟软件实训法、顶岗实习等教学方法来培养学生的综合实践能力。

在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，采用教、学、做一体化的教学模式，强调“做中学”，“学中做”。在教学过程中，注重学生语言、商务知识和技能，以及职业素养的融合，着力培养学生在国际商务环境中的日语应用能力。

积极运用计算机、网络技术等现代化教学手段，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求；借助商务日语综合实训平台、练考赛一体化平台等构建仿真的职业工作场景，培养学生的工作能力。

**（五）学习评价**

本专业课程从知识技能、职业素养、思政素质、学习态度等方面进行全方位全过程考核，采用过程性和终结性评价相结合的学业考评方式。平时考核（过程）占比40%，期末考核（终结）占比60%。

**表十一　商务日语专业课程考核内容与形式一览表**

| 考核类型 | 具体项目 | 考核内容与方式 |
| --- | --- | --- |
| 过程性考核（40%） | 职业技能（语言、业务、礼仪）（16%） | 课堂练习（8%分）：根据教学内容。项目学习设置1-2次的课堂主题会话练习,考查学生语言、业务及礼仪的掌握情况。<br>课堂测试（8%分）：根据教学目标及教学重难点，项目学习设置1-2次的课堂测试，考查学生语言、业务及礼仪的掌握情况。 |
| | 职业素养（16%） | 出勤（8%分）：根据教学平台出勤分数进行评分。<br>小组表现（4%分）：根据项目学习中小组学习活动中的参与及完成情况进行评分。主要考查任务完成过程中的团队活动参与、协作沟通及分工任务完成情况。<br>个人表现（4%分）：考查个人在项目学习任务完成过程中的参与情况、学习（工作）态度、完成质量。 |
| | 人文素养（8%） | 课外活动（8%分）：考查项目学习中人文素养部分学习任务的完成情况，以提交材料（作品）等方式展现完成情况 |
| 终结性考核（60%） | 达成质量 | 技能（20%分）：包括分项目学习中的实训成绩（10%）及学期的综合实训成绩（20%）两个部分。每个项目结束后需组织一次实训考核，综合考查学生项目对应职业技能的掌握情况。学期结束时，需组织一次综合实训考核，以口语实践考核方式进行，综合考查职业技能掌握情况。<br>知识（20%分）：学期结束时进行商务知识在线测试，根据教学平台测试分数进行判分。<br>素养（20%分）：每学期根据教学内容及教学目标，安排1-2次素养主题活动，学生可以以 |

| 考核类型 | 具体项目 | 考核内容与方式 |
| --- | --- | --- |
| | | 社团活动、社会服务、实习实践、创业活动等方式完成，并在期末提交相关活动材料进行判分。 |

各专业课程可根据课程教学实际调整，积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加强形成性考核，把面试、口试、机试与传统的笔试有机地结合在一起，或以赛代考，使专业教学、技能大赛、教学评价、行业标准与职业资格证考试相结合，突出知识技能的应用。根据不同的课程、不同的学习阶段和不同的实践活动形式设置形成性评价与终结性评价，毕业设计具有科学性、客观性、开放性和可行性，有助于提高学生使用日语处理国际商务业务的能力。

在此基础上，努力探索商务日语专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化与评价过程的多元化，吸纳行业、企业和社会组织参与考核评价，注重对学生使用日语处理国际商务业务能力的真实性评价。

**（六）质量管理**

（1）建立人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和

持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）设立了商务外语教研室，配备教研室主任一名、教学秘书一名。建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术 技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

### （一）学时要求

商务日语专业总学时是 2980 学时，其中课内理论教学时数 1157 学时，课内实践教学时数 1041 学时，综合实践时数 782 学时。

### （二）学分要求

商务日语专业毕业生需修满 156 学分以上，其中必须包含必修课学分 138 学分，选修课学分 18 学分。

另外素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。根据学校《大学生素质拓展学分管理办法(试

行)》规定，可予以相应认定。

**表十二　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 国家职业技能大赛（日语类A类及B类赛事） | 三等奖及以上 | 教育部 | 综合日语（1）、（2）;日语听力（1）、（2）;日语口语（1）、（2）;商务日语口语（1） | 22学分 |
| 安徽省职业技能大赛（日语类A类及B类赛事） | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 综合日语（1）、（2）;日语口语（1）、（2） | 14学分 |
| 行业赛事（日语国际翻译、阅读、语法、写作大赛等） | 三等奖及以上 | 教职委日语分委员会 | 综合日语（1）、（2）;商务日语翻译或对应课程 | 12学分 |
| 日本语国际能力考试JLPT | N1 | 日本国际交流基金会 | 综合日语（1）、（2）、（3）、（4）;日语听力（1）、（2）、（3）、(4);日语能力训练(1)、(2) | 32学分 |
| | N2 | | 综合日语（1）、（2）、（3）;日语听力（1）、（2）、（3）;日语能力训练（1）、（2） | 25学分 |
| | N3 | | 综合日语（1）、（2）;日语听力（1）、（2）;日语能力训练（1） | 20学分 |
| 全国大学日语四级（六级）考试 | 四级 | 教育部教育考试院 | 综合日语（1）、（2）; 日语听力（1）、（2） | 16学分 |
| | 六级 | | 综合日语（1）、（2）、（3）;日语听力（1）、（2）、（3）、 | 23学分 |
| 实用日本语鉴定考试J.TEST | 特A-B级 | 人力资源与社会保障部日本语检定协会 | 综合日语（1）、（2）、（3）、（4）; 日语听力（1）、（2）、（3）、（4）; 日语能力训练（1）、（2） | 32学分 |
| | C-D级 | | 综合日语（1）、（2）、（3）;日语听力（1）、（2）、（3）;日语能力训练（1） | 27学分 |
| 高等学校英语应用能力考试 | B级及以上 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 综合英语II（1） | 4学分 |
| 实用英语交际职业技能等级证书 | 初级 | 北京外研在线数字科技 | 综合英语II（1） | 4学分 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 有限公司 | | |
| 专升本、自学考试、远程教育、函授教育等 | 录取通知书或成绩单 | 录取院校 | 全国大学英语考试 B 级，及相关专业课程 | 专业相关课程规定学分 |

## （三）证书要求

### 表十三　商务日语专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校英语应用能力考试 | B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第一、二、三、四学期 | ✓ | |
| 2 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 第一学期 | ✓ | |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 第三、四学期 | | ✓ |
| 4 | 日本语国际能力考试证书 | N3 及以上 | 日本国际交流基金会 | 第四-六学期 | | ✓ |
| 5 | 全国大学日语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 第二/四学期 | | ✓ |
| 6 | J.TEST（实用日本语鉴定考试） | E 级及以上 | 日本语检定协会人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心 | 第三-六学期 | | ✓ |
| 7 | J.TEST（实用日本语鉴定考试） | E 级及以上 | 日本语检定协会人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心 | 第三-六学期 | | ✓ |
| 8 | 社会人常識マナ－検定試験 | 3 级及以上 | 日本公益社团法人全国经理教育协会 | 第四-六学期 | | ✓ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 国际商务日语等级考试 | 初级及以上 | 外经贸企协 | 第四-六学期 | | ✓ |
| 10 | 商务日语能力考试（BJT） | J4 及以上 | 日本贸易振兴机构 | 第四-六学期 | | ✓ |
| 11 | 全国翻译专业资格（水平）证书 | 三级及以上 | 国家人力资源和社会保障部 | 第三、五学期 | | ✓ |
| 12 | 阿里巴巴跨境电商人才证书 | 初级、中级、高级 | （中国）网络技术有限公司 | 第四学期 | | ✓ |
| 13 | 电子商务员 | 国家职业资格四级 | 国家人力资源和社会保障部 | 第四学期 | | ✓ |
| 14 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限 | 第 3、4 学期 | | ✓ |
| 15 | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限 | 第 3、4 学期 | | ✓ |

**1.通用类技能考核要求**

本专业需通过国家英语应用能力考试 B 级考试、国家级（或省级）高校计算机应用能力一级及以上考试。如学生未取得英语资格证，在修业年限内可采用综合英语考试作为替代；如学生未取得计算机类资格证，在修业年限内可采用计算机基础考试作为替代。高考以日语作为外语入学的学生，可以用大学日语四级考试代替国家英语应用能力考试 B 级考试。

**2.专业类技能考核要求**

本专业学生在毕业前应参加日语国际能力考试、大学日语四级考试、J.TEST（实用日本语鉴定考试），并获得日语相关资格证书（日语国际能力考试 N3 及以上或大学日语四级证书或 J.TEST D 级及以上）以及相关专业资格证书。如

学生未取得相应专业资格证书，在修业年限内可采用综合日语考试作为替代。

### 3.职业类技能考核要求

本专业学生在毕业前应参加职业技能考核，并取得相应职业资格证书。如学生未取得相应职业资格证书，可用人社部目录相近的职业资格证书或地区性职业资格鉴定证书替代，或者在修业年限内可采用专业核心技能考核作为替代。

## 十、方案编制人员信息表

**表十四　商务日语专业人才培养方案编制人员信息表**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 国际教育学院 | **教研室** | 商务外语教研室 | **教研室主任** | 陶诗萌 | **专业带头人** | 丁瑾瑾 |
| 参与人员 | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 丁瑾瑾 | 教研室副主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 主持修订、主执笔 | 修订主持人主执笔人 |
| | | 夏乐 | 学院副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 框架指导定稿核对 | |
| | | 汪玮玮 | 学院副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 收集资料参与研讨 | |
| | | 李珊珊 | 教务处诊改办主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 收集资料参与研讨 | |
| | | 杨丽娟 | / | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 收集资料参与研讨联系企业 | |
| | | 唐敏 | / | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 收集资料参与研讨 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 张婷 | 教学秘书 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 收集资料参与研讨 | |
| | | 李倩倩 | / | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 收集资料参与研讨 | |
| | | 金勤文 | / | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨把握思政建设方向 | |
| | **行业企业专家** | 许群 | 经理 | / | 江苏中澜境外就业服务有限公司 | 参与研讨实训实习 | |
| | | 刘少帅 | 事业部主任 | / | 合肥三联教育咨询有限公司 | 参与研讨实训实习 | |
| | | 张拾锦 | / | 讲师 | 实用塾教育咨询有限公司 | 参与研讨实训实习 | |
| | **高校同行** | 班旭辰 | 学园长助理 | / | 日本铃鹿大学 | 参与研讨合作办学 | |
| | | 唐文元 | / | 副教授 | 安徽外国语学院 | 参与研讨专升本 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院:　　填表日期:　　年　　月　　日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 商务英语专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 陶诗萌 | 秦慈枫 | 孙正军 | 二届二十二次<br>学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次<br>党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：教育与体育大类（57）

专 业 类及代码：语言类（5702）

专 业 名 称：商务英语

专 业 代 码：570201

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 教育与体育大类（57） |
| 所属专业类（代码） | 语言类（5702） |
| 对应行业（代码） | 商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52） |
| 主要职业类别（代码） | 翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员（4-01-06） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务 |
| 职业类证书 | 全国大学英语四级考试、跨境电商 B2B 数据运营、阿里巴巴国际站操盘官证书、全国外经贸单证专业证书 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 商务英语专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 外贸业务岗位群 | 外贸业务员 | 1、处理客户关系<br>2、撰写外贸往来函电<br>3、签订销售合同<br>4、办理进出口手续<br>5、缮制外贸业务单证<br>6、外贸英语沟通 | 1、国际贸易实务<br>2、商务英语函电<br>3、商务英语口语<br>4、外贸单证实务<br>5、跨境电商 |
| 2 | | 外贸单证员 | 1、缮制销售合同<br>2、缮制外贸单证<br>3、审核外贸单证<br>4、银行交单议付 | 1、国际贸易实务<br>2、外贸单证实务<br>3、跨境电商英语<br>4、专业综合技能实训（集中） |
| 3 | 跨境电商运营岗位群 | 跨境电商运营专员 | 1、跨境电商平台运营<br>2、国际市场营销推广<br>3、商务数据分析<br>4、客户维护与服务 | 1、跨境电子商务基础<br>2、跨境电商英语<br>3、跨境电商实务<br>4、专业综合技能实训 |
| 4 | 商务翻译岗位群 | 翻译员（口译、笔译） | 1、产品跟踪服务<br>2、督促订单落实<br>3、商务单证的审核<br>4、货物通关与报关 | 1、国际贸易实务<br>2、外贸单证实务<br>3、商务英语口语<br>4、商务英语翻译 |
| 5 | 涉外商务服务岗位群 | 国际商务助理 | 1、商务洽谈<br>2、客户管理<br>3、信息处理<br>4、文书撰写与处理 | 1、剑桥商务英语<br>2、国际贸易实务<br>3、跨境电商实务<br>4、专业综合技能实训 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 1+X 实用英语交际技能等级证书 | 北京外研在线数字科技有限公司 |
| 2 | 全国翻译专业资格（水平）证书 | 国家人力资源和社会保障部 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 剑桥商务英语（BEC）证书 | 英国剑桥大学考试委员会 |
| 2 | 雅思证书 | 英国文化教育协会 |
| 3 | 阿里巴巴国际站操盘官证书 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 |
| 4 | 全国外经贸单证专业证书 | 中国对外贸易经济合作企业协会 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员和电子商务服务人员等职业，能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、信息技术、创新创业等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力;

（3）掌握英语语言、跨文化商务交际和国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识;

（4）熟悉主要英语国家和地区概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况;

（5）了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式;

（6）能够运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作，具有商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力;

（7）具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力;

（8）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，

具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（2）保持良好作息习惯，具备一定的心理调适能力、抗压与应变能力。

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（2）具备一定的跨文化审美素养，能够正确理解多元文化，掌握商务谈判中的语言美感与表达技巧;

（3）掌握正式场合着装规范，注重仪表礼仪，契合国际商务场景需求，塑造专业、可信赖的职业形象。

5.劳

（1）树立正确的劳动观，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

（2）热爱专业，具有良好的服务意识和服务水平，具备可持续发展意识，践行绿色贸易理念。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《信息技术》《体育与健康》《职业规划与就业

指导》《创业基础》《心理健康教育》《形势与政策》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》《国防教育》《劳动教育》，共 14 门公共基础必修课程。开设《经济学基础》《市场营销》《英语听力》《英语语音语法》《跨文化商务交际》《PS 图像处理》《人工智能基础》《中西文化比较》《商务文案写作》《国学经典》共 10 门公共基础选修课程。

**1. 公共必修课**

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。

通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（4）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（5）体育与健康(28/36/36/36 学时、8 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道

德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（6）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（7）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（8）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（9）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（10）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（11）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教

等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（14）劳动教育（《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分；《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

**2.公共选修课**

（1）经济学基础（28学时、2学分）

本课程旨在帮助学生能掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法，并能运用经济学相关的基本知识、基本原理和基本分析方法，初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，并能有针对性地提出相关的解决办法；能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断；能为经济管理职业岗位人员在从事经济管理中构建宏观经济背景，树立经济意识、市场意识、竞争意识、成本意识。培养学生掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；能够进行生产者行为与决策分析；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理。通过案例分析和讨论提高学生分析问题和解决问题的能力，把经济学的基本理论应用于实际，引入生活案例和政策分析等内容，提高学生的学习兴趣。

（2）市场营销（28学时、2学分）

本课程主要研究企业的市场营销活动过程及其规律。主要内容和知识点包括市场营销学的主要概念和基本原理，市场营销活动的动因、特点和发展阶段，市场营销环境分析与目标市场选择，市场竞争结构、竞争优势与竞争策略，市场营销策略及其组合，市场营销活动的组织与管理，市场营销领域的拓展与创新等。目的在于让学生系统了解企业市场营销活动过程及其规律，掌握本学科的基础理论、基本知识和

基本技能，着重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

（3）英语听力（28 学时、2 学分）

大学英语听力是商务英语专业学生必修的专业基础课，是一门以听力技巧训练和口语训练相结合的实践型专业技能课程。课程采用不同类型的语音材料，对学生进行专门、系统的听力技能训练，有计划地提高学生的听力理解水平和思维能力，并就同一话题进行口语会话和表达，力求促进学生英语听说能力的发展，为培养学生全面、综合的英语素质奠定良好的听说基础。本课程强调综合知识与实践相结合，遵循内容与听力技巧并重的原则，重视细节技能和综合技能的训练，突出听说应用能力的培养，对学生掌握基本语言技能和提高英语综合应用能力具有重要作用。

（4）英语语音与语法（28 学时、2 学分）

英语语音与语法是商务英语专业的英语知识课程，旨在培养学生对英语发音、节奏规律和语调的正确掌握，帮助学生树立清晰的英语语法概念，学会使用自然得体的英语语音语调表达思想，提高在听、说、读、写、译时有意识地运用英语语法的能力。本课程的教学任务主要侧重在两个方面：一是向学生传授必要的语音基础理论知识，对学生进行系统、严格的英语语音技能训练，是学生理论联系实际，具有真实的英语语音基础知识、综合的语音技能和技巧、准确纯正的发音、流畅自然的语流语速、敏锐的辨音能力，从而提高学生语言整体水平。二是教授系统和完整的英语语法基础知识，打好英语语法基础，使学生学会运用语法规则指导语言实践，

提高实际运用英语的能力。

（5）跨文化商务交际（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生与来自世界各地不同文化背景的人互动，培养一种专注、开放、灵活和宽容的跨文化交流意识，增强语言和非语言交流策略，同时培养学生的文化认同、反思能力，让学生可以具有更广阔的国际视野，更强的国际竞争力，能够在全球范围内进行更有效的跨文化商务交际。

（6）PS 图像处理（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；熟练掌握图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧；能够灵活运用图层风格、蒙版，制作出千变万化的图像特效。使学生在平面设计、计算机应用和思维想象方面得到较好的训练和提升，培养学生高尚的审美观和美感，同时掌握一定的图形图像编辑技巧，可以轻松面对学习与生活中图像后期处理的各种任务和一些平面设计的相关知识。

（7）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，

从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（8）中西文化比较（36 学时、2 学分）

本课程以传授中西文化为主要内容，目标是培养学生的文化意识，让学生了解中华文化和西方文化、它们的差异、差异的根源，以缓解跨文化交际中可能碰到的文化冲击，为学生跨文化交际扫清文化上的障碍，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行跨文化交际，同时提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流对具有国际竞争力的人才的需要，提高学生独立鉴别、吸收文化的能力，增强文化创新意识。

（9）商务文案写作（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，了解商务文案写作的基本概念、理论，了解各类商务文案的用途，掌握各主要类型商务文案的基本写法，培养逻辑思维能力，提高学生商务文案写作能力，以及商务营销活动整体策划的综合能力、创新能力和实践能力。在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

（10）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文

明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

**（二）专业（技能）课程**

本专业开设《英语口语（1）》《英语口语（2）》《综合英语（1）（2）（3）（4）》《跨境电子商务基础》《国际商务礼仪》《英语写作》共6门专业基础课程；开设《商务英语口语（1）（2）》《商务英语阅读》《职场英语交际》《国际贸易实务Ⅶ》《商务英语函电（1）（2）》《商务英语翻译》《外贸单证实务》《跨境电商实务Ⅰ》共8门专业核心课程；开设《国际贸易基础》《商务数据分析》《剑桥商务英语》《第二外语（日语）》《国际市场营销Ⅱ》《国际物流与货物运输》《商务接待与谈判》《第二外语（韩语）》共8门专业拓展课。

**1.专业基础课**

（1）英语口语（1）（2）（28/36学时、4学分）

本课程以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。课程通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。课程不仅注重语言运用能力的培养，而且重视培养学生的跨文化交际能力。通过本课程的学习，学生应能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈；能就社会生活中的一般性话题进行连贯的发言；能比较准确地表达思想，做到语音、语调、

语法正确，语言运用恰当得体，并要为专业核心课程商务英语口语的学习打下坚实的基础。

（2）跨境电子商务基础（28 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生理解跨境电商的基本概念、基本政策，认识跨境电商的特点和模式以及主流的跨境电商平台的发展情况，掌握国际电子支付、电子通关、跨境电子商务物流知识、跨境电子商务的市场调研与选品。熟悉并学会利用跨境电商平台开发外贸客户的基本思路和基本方法；了解客户开发的前期准备工作、平台规则、国际物流知识、营销手段；能够掌握客户开发过程中的一些处理技巧及客户跟进、客户管理措施。通过学习使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能，具备跨境电商运营的基本职业道德，遵守行业法律、法规，具有良好的服务意识，注重团队协作，讲究工作效率和时间观念。

（3）综合英语（1）（2）（3）（4）（56/72/72/72 学时、16 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（4）国际商务礼仪（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生了解中西方文化差异，建立商务礼仪观念，知晓国际商务礼仪的基本概念和原则，了解涉外商

务不同场合下的礼仪规范、行为准则，掌握国际商务交往中需要普遍遵循的国际惯例、礼仪习惯与准则，能够在商务场合中运用所学的礼仪知识，表现出良好的职业素养和形象，培养学生的跨文化意识和尊重他人的态度，提高沟通效果和人际关系处理能力。以翻转课堂教学模式为主，以体验式的任务型教学为导向，采用启发式教学，注重实践性，通过模拟涉外商务场景，使学生体验中西方文化碰撞中可能遇到的问题，调动学生学习的主观能动性，引导学生主动掌握基本的商务礼仪规范，灵活运用所学知识处理各种涉外商务场合和突发事件。

（5）英语写作（28 学时、2 学分）

本课程是商务英语专业学生一门基础课程，是学生学习写作基本理论和方法，进行写作训练，培养英语写作技能的一门专业基础课程。本课程使学生了解英语文章中的遣词造句、段落发展、谋篇布局、文稿格式等基本的英语文章写作方法，直接服务于最能反映学生英语水平的写作能力的提高。

**2. 专业核心课**

（1）商务英语口语（1）（2）（72/72 学时、8 学分）

本课程旨在提高学生在国际商务活动中的英语口语表达水平和实际业务能力，满足我国国际商务领域对外交流不断发展的需要，满足社会对涉外商务专业人才的需求。通过系统化的商务英语口语训练，使学生掌握并熟练运用国际商务主要英语交际环节中的常用英语词汇、短语、句型，能独立完成与外国客户之间的英语口语交流，具备较好的临场反

应能力和解决问题的能力，促进国际商务活动顺利进行。

（2）商务英语阅读（36 学时、2 学分）

本课程是商务英语专业学生的必修课，是培养学生阅读商务语料的一门基础课。本课程的基本任务是通过教师引导，使学生掌握商务英语的基本词汇及其表达方式，获得相关的商务知识，熟悉主要的商务英语文章类型，提高阅读英语文章的能力和实际的运用能力，为进一步学习相关的专业知识和后续成为涉外商务型人才打下坚实的基础。

（3）职场英语交际（36 课时、2 学分）

本课程以国家和社会对职业人才的需求为导向，以培养实用英语交际职业技能为目标，强调产出导向和体验式学习，结合职业院校的教学实际编写而成，全面助力院校人才培养，有效提升学生的英语职业技能。

（4）国际贸易实务Ⅶ（72 学时、4 学分）

国际贸易实务是商务英语专业的商务技能课程，旨在使学生熟悉国际贸易惯例和操作流程，提高学生的实际业务操作能力。本课程以外贸业务员岗位标准为依据，以职业能力为本位，以工作过程为导向，以校企合作为路径，采取教、学、做一体化的教学模式，以学生为主体，边学边做，在做中学，在做中教，提高学生的进出口业务操作能力。主要教学内容为国际贸易基础知识、惯例、术语和国际贸易业务流程操作，涉及国际贸易关系的建立、价格核算、合同的签订、支付、运输、保险、报关、通关、制单结汇、退税等主要环节，可采用双语教学，采取案例教学法、任务教学法、模拟教学法和项目教学法等，教学重点在于通过国际贸易业务模

拟实训和在企业真实环境中的业务实习，提高学生的实际操作能力，使学生能正确处理各种业务信函，完成价格核算，熟练处理国际贸易合同、常用支付工具和单证业务，做好国际贸易的善后操作。

（5）商务英语函电（1）（2）（72/72 学时、8 学分）

商务英语函电是商务英语专业的英语能力课程，旨在培养学生对商务往来信函的阅读、翻译和写作能力，使学生在学习过程中认识到商务英语函电要解决的不仅仅是简单的信件问题，而是要学会如何用英语处理进出口业务往来函电、签订合同、制作单证、完成进出口交易活动，需要培养学生英语语言的运用能力、理论与实践相结合的能力和实际业务操作能力。课程以国际商务职业能力为本位，以工作过程为导向，以校企合作为路径，采取教、学、用一体化的教学模式，以学生为主体，边学边用，在用中学，在用中教，提高学生的商务英语函电处理能力。主要教学内容包括外贸信函的基本格式、外贸信函的基本原则和涉及以下国际商务环节的往来函电的处理：建立贸易关系、寻求贸易伙伴、询盘、报价、还盘、订货、成交、催证、改证、催装、装船通知、索赔理赔等。本门课程要求学生掌握阅读、翻译和草拟一般的进出口业务函电的基本知识和技能，能正确理解和草拟一般的英文合同、协议及制作单证等，掌握拟订合同的要点及方法，掌握制单的要领，能看懂各种英文单证，能够根据信用证制单，掌握进出口业务流程，能用英语处理外贸业务及相关事宜。

（6）商务英语翻译（72 学时、4 学分）

商务英语翻译是商务英语专业的英语能力课程，旨在提高学生具备基本日常生活英语和商务英语的翻译能力。本课程以国际商务英语翻译岗位标准为依据，以职业能力为本位，以工作情境为主导，以翻译实践为路径，采取教、学、译一体化的教学模式，以学生为主体，边学边译，在译中学，在译中教，提高学生的实际翻译能力。本课程的教学任务是向学生传授基本的商务英语翻译理论，并通过熟悉各种商务英语文体，训练学生在词义、语序、语法形式、句子结构、篇章结构、习惯表达、修辞手段等方面对比汉、英两种不同语言，了解商务翻译理论原则，掌握其翻译的具体方法和常用技巧，在实际商务英语翻译训练中提高翻译技能。本课程主要通过大量、详实的商务英语译例和丰富的课堂实训活动，帮助学生利用文体分析法分析和识别商务英语在遣词造句和文体规范等方面的特点，培养他们较熟练地使用各种翻译技巧进行商务英语翻译的技能，掌握商务英语翻译的基本理念和基本方法。教学的重点与难点是商务翻译常用的方法和技巧，如何将具体的翻译方法和技巧运用到商务英语翻译的实践中去，基本准确、清晰地表达原文或说话人的思想和含义，完成语言交际任务，促进商务活动顺利进行。

（7）外贸单证实务（36 学时，2 学分）

本课程基于外贸单证员岗位职业标准、工作过程和工作任务，使学生掌握国际贸易法律法规、外贸单证操作流程，掌握各种单据的制作及审核方法，能分析和处理各种外贸单证问题，培养诚信守时、敬业专一、细致耐心的工匠精神，具备法律意识、规则意识、团队协作意识等职业素质。课程

内容涉及合同履约过程中所应用的各种文件和凭证，理解和重点掌握审核并修改信用证的方法，信用证项下全套出口结汇单据的制作、审核和交付以及进口业务所涉及的单证。通过学习和实操，培养学生综合运用知识的能力，熟练而且全面地进行信用证审核，能正确、完整、及时、简明、整洁地完成各类单证的制作及审核。

（8）跨境电商实务 I（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生跨境电子商务运营能力。通过主流跨境电子商务平台选择与规则熟悉、市场定位与选品、产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等教学内容，达到跨境电子商务英语应用、跨境电子商务业务处理及现代信息技术应用等能力。

**3.专业拓展课**

（1）国际贸易基础（28 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生理解和掌握国际贸易的基本概念、国际贸易理论的历史演变、国际贸易政策的类型、决定因素以及政策措施，了解国际贸易产生和发展的历史，探求其经济运动的一般规律性；探索资产阶级经济学家的国际贸易学说及其对国际贸易的影响；了解世界各国经济贸易相互联系的重要性及各国所采取的方针、政策和措施；探究当代国际贸易问题，掌握国际贸易发展的新趋势，使学生增强对国际贸易的理性认识，进一步理解我国对外贸易政策，巩固学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提高学生运用所学知识理解和分析当前国际贸易领

域的最新动态和问题并拓展国际视野。

（2）商务数据分析（36 学时、2 学分）

本课程以商务领域对数据分析、建模方法的应用为基础，为学生提供从数据收集、整理到分析、建模和应用进行决策的全过程指导。本课程将从市场研究、企业绩效评价、消费者行为分析、商务预报和投资决策五个方面展开，帮助学生建立将商务数据分析方法解决企业管理和科学研究问题的基本思维框架。主要内容包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析等。通过本门课程的学习，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，全面掌握本课程的统计方法并应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题，同时熟练掌握 Excel 软件进行统计分析的操作。

（3）剑桥商务英语（36 学时、2 学分）

本课程是我校商务英语专业开设的一门选修课程，旨在学生掌握听、说、读、写技能的基础上，增加商务情景下商务英语的运用，为学生学习其它涉外商务专业课程打好英语基础。

（4）第二外语（日语）（72 学时、4 学分）

本课程是商务英语专业学生的第二外语必修课。既是学生通过与教师、同学的互动，逐步掌握日语知识和技能，初步学会运用日语交际的过程，又是学生磨砺意志、发展思维、陶冶情操、拓展视野、提高人文素养的过程。本课程既重视日语会话等内容的实用性，有计划地选择句型、语法、词汇，

还适当地介绍与日本的语言文化有关的知识型材料，以其扩大视野、增加学习的兴趣。使学生通过对日语语言（语音、词汇、语法等）和日本文化的学习，能够掌握一定的听说读写译的语言能力。日语课程可以为学生打开一个直接认识和了解日本及世界文化的窗口。本课程的任务是激化和培养学生学习日语的兴趣，使他们树立自信心，形成有效的学习策略，养成良好的习惯，掌握基本的语言知识和技能；培养学生观察、记忆、思维等自主学习的能力和创新、合作精神；帮助学生了解中日文化的差异，拓展国际视野，培养爱国主义精神，树立健康的人生观和世界观，为终身学习和发展打下良好的基础。

（5）国际市场营销 II（28 学时、2 学分）

本课程主要讲述经济全球化背景下国际市场营销的环境、营销组合的运用及市场分析，其目的在于让学生系统了解企业国际市场营销活动过程及其规律，掌握本学科的基础理论、基本知识和基本技能，着重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，使学生能运用所学的理论知识，具备进行国际市场营销策划、进行国际市场研究、拟订国际经营战略、选择国际目标市场并进行市场定位的能力，具备进行国际市场产品决议、订价决议、分销决议、促销决议等方面的能力，提高开展国际市场营销问题的综合能力和实践能力。

（6）国际物流与货物运输（36 学时、2 学分）

本课程是商务英语专业学生的专业拓展课，专门研究国际间货物运输与国际物流的基本理论和实务。本课程涉及国

际贸易、国际商务、国际运输、货运保险、国际商法等诸多方面的理论和实务知识，并有针对性地介绍与货运代理业密切相关的海上货运、航空货运、国际多式联运、国际仓储等业务。本课程以提高学生岗位职业能力为核心，使学生掌握从事国际货运代理工作和进出口业务工作所必备的专业知识、业务技能和职业能力。

（7）商务接待与谈判（36 学时、2 学分）

本课程主要介绍商务谈判的有关知识、技巧和方法及各国商人的谈判风格等，具有知识面广、法律性强、实践性强、系统性强的特点，旨在引导学生掌握商务谈判规则、流程及谈判策略。通过案例分析、情景模拟等方式，掌握商务谈判知识和技巧，完成模拟谈判项目，让学生能根据谈判目的需要，做出合理的谈判方案并解决谈判过程中遇到的实际问题，实现谈判目的。

（8）第二外语（韩语）（72 学时、4 学分）

本课程是商务英语专业学生的第二外语选修课，旨在帮助学生掌握一定量的韩语词汇和短语，掌握韩语动词的变化和用法，进行一定的韩语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习韩本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的韩语语言基础知识提升英语专业学生国际化视野国际化认知等综合竞争力，做好职业岗位各项相关工作。

**（三）实践性教学环节**

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 商务英语专业综合技能实训（集中） | 4 | 1 | 30 | 专业实训室 |
| 校外实训 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

商务英语专业课程思政育人旨在培养学生的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具备职业综合素质和行动能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 商务英语专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 英语口语 | **1.培养多元文化观:** 注重学习西方语言文化知识和中华优秀传统文化等内容，培养学生对多元文化的理解和包容能力。<br>**2.培养文化传播能力:** 用英文准确表达观点，还能讲好中国故事，传播中国声音，展现中国形象，增强国 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 际传播力。<br>**3.注重价值引领：**鼓励学生承担社会责任，使学生将个人发展与国家命运紧密相连，为实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗。 |
| 2 | | 跨境电子商务基础 | **1.弘扬中华优秀传统文化：**在讲解跨境电商产业链、供应链时引入中华优秀传统文化以及热爱工作，虚心学习等中华传统美德。<br>**2.塑造工匠精神：**在讲解跨境电商平台选择、产品上架等内容时强调培养细心耐心工作习惯，树立具有良好的服务意识，培养不断进行修正和精益求精的工匠精神。<br>**3.塑造合规意识：**跨境电商平台操作需要遵守平台规则，上架产品要符合进口国家法律法规，跨境电商营销推广宣传需要遵守推广平台的要求，不能违规发布，培养学生的规矩意识和合规意识。 |
| 3 | | 综合英语 | **1.培养多元文化观：**注重学习西方语言文化知识和中华优秀传统文化等内容，培养学生对多元文化的理解和包容能力。<br>**2.培养文化传播能力：**用英文准确表达观点，还能讲好中国故事，传播中国声音，展现中国形象，增强国际传播力。<br>**3.注重价值引领：**鼓励学生承担社会责任，使学生将个人发展与国家命运紧密相连，为实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗。<br>**4.培养国际视野和全球意识：**关注人类面临的共同问题，树立人类命运共同体意识。 |
| 4 | | 国际商务礼仪 | **1.坚定礼仪之邦的文化自信：**学习不同地区的礼仪习俗对于商务活动的顺利开展具有重要意义。<br>**2.增强民族自豪感：**讲解“一带一路”上与我国商务合作较多国家的礼仪风俗与禁忌，引导学生以辩证的观点看待礼仪的差异性特征，领悟“和而不同、美美与共”的礼仪内涵。<br>**3.培养职业精神：**学生自主模拟各种职业情境现场，对商务接待涉及的引领礼仪、拜访礼仪、位次排列礼仪等进行情境模拟展示，提高学生在商务活动安排中的组织应变能力，能够按照商务礼仪规则顺利组织和从事各种商务活动，使学生能够感受细节对成败的重要性，有利于培养学生的责任意识、守信守时、工作细致、认真自觉的职业精神，在跨文化交际礼仪和礼仪禁忌部分比较中外文化差异，宣传中国优秀文化。<br>**4.强化职业素养：**仪态礼仪和着装礼仪部分的教学思政目标强调展现个人审美、塑造良好的个人形象，求职面试礼仪着重突出对理想信念的追求；用餐礼仪和送礼礼仪融入生态文明和社会责任感教育，强调环保 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 意识和职业道德。在面试沟通中，通过对正面、负面的面试沟通方式进行情境展示，凸显面试时应特别注意的问题，让学生深刻体会个人素养在求职中的重要性，引导学生摆正心态，虚心上进，避免脱离实际盲目攀高，树立正确的就业观。 |
| 5 | | 英语写作 | **1.培养逻辑思维和批判思维能力**：培养发现问题、分析问题、解决问题的能力。<br>**2.文化自信与跨文化交流：**引导学生深入了解中华优秀传统文化，增强文化自信，同时培养跨文化交流能力，传播中国声音。<br>**3.国际视野与全球意识：**培养学生具有国际视野和全球意识，关注国际热点问题，通过英语写作表达对全球问题的思考和见解。<br>**4.语言规范与诚信写作：**培养学生严谨的学术态度和诚信写作的意识，遵守语言规范和学术道德。 |
| 6 | **专业核心课** | 商务英语口语 | **1.增强爱国主义与民族自豪感**：在介绍国际商务时，引导学生了解中国在全球经济中的地位和贡献，培养爱国情怀，增强民族自豪感，使其在国际交流中维护国家尊严。<br>**2.培养职业道德与诚信精神：**强调商务活动中诚实守信的重要性，无论是商务谈判还是日常商务活动，都要让学生明白诚信是根本，培养良好的职业道德。<br>**3.树立文化自信与包容：**在接触国际商务文化的同时，深入挖掘中国传统文化中的商务智慧，让学生自信地展示中华文化，同时尊重并包容其他国家文化，实现跨文化交流中的平等与和谐。<br>**4.培养团队协作精神：**在商务英语口语的小组活动、模拟谈判等环节，培养学生的团队协作能力，明白团队力量在商务成功中的关键作用。<br>**5.树立环保与社会责任意识：**当涉及商务话题如产品介绍、企业发展时，融入环保和社会责任内容，让学生意识到企业在追求利润的同时应履行对社会和环境的责任。<br>**6.激发奋斗精神与创新意识：**通过介绍成功商务案例，鼓励学生在面对复杂国际商务环境时，勇于创新，不怕困难，努力奋斗。 |
| 7 | | 商务英语阅读 | **1.培养国际视野与文化自信：**了解全球商务格局，拓宽国际视野，认识到世界经济的多元性与相互关联性，引导学生对比中外商务文化差异，同时深入挖掘中国商务文化的独特魅力与优势，如中国传统商业道德中的诚信、合作精神等，让学生在国际交流背景下更坚定文化自信。<br>**2.强化诚信与职业道德教育：**通过商务合同、协议等内容的学习，强调诚信在商务活动中的重要性，如遵 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 守合同条款、如实披露信息等，了解不同商务岗位的职责与规范，培养学生的职业道德，如敬业、负责、保守商业机密等。<br>**3.提升团队合作与沟通意识：**通过商务项目、企业合作案例等内容的学习，让学生明白有效沟通在商务情境中的重要性，培养跨文化、跨语言的沟通意识与能力、团队协作能力。<br>**4.培养创新思维与应变能力：**引导学生思考新的商业模式、营销手段背后的原理，鼓励学生勇于创新，突破传统思维局限。培养学生的应变能力。<br>**5.增强社会责任感：**通过企业社会责任等方面内容的学习，引导学生关注企业承担社会责任的重要性，如推动可持续发展、回馈社会等，培养他们积极担当、为社会发展贡献力量的意识。 |
| 8 | | 职场英语交际 | 1. **培养职业素养与敬业精神：**培养学生的职业素养，引导学生树立敬业精神，通过职场英语交际学习，提升其在职场中的专业态度和责任感。<br>2. **培养团队合作与沟通能力：**培养学生团队合作意识和沟通能力，引导学生在团队协作中发挥积极作用，提升团队凝聚力。<br>3. **培养诚信精神与职业道德：**引导学生在职场英语交际中树立诚信意识，遵守职业道德，培养良好的职业操守。<br>4. **培养跨文化交际与国际视野：**培养学生的跨文化交际能力，引导学生尊重和理解不同文化背景下的职场文化差异，树立国际视野。<br>5. **激发社会责任与职业使命：**引导学生在职场英语交际中树立社会责任意识，明确职业使命，培养其为社会服务的职业价值观。<br>6. **培养创新思维与适应能力：**激发学生的创新思维，培养其在职场英语交际中的应变能力和适应能力，引导学生主动应对职场变化。 |
| 9 | | 国际贸易实务 | 1.培养学生诚实守信、遵纪守法的职业道德，国际贸易的全过程都要遵守相应的国际贸易惯例与规则，贸易伙伴国的国家法律法规，在相关案例分析中润物无声的培养学生的诚实守信、遵纪守法的职业道德。<br>2.培养学生吃苦耐劳的精神和团队合作意识，国际贸易整个流程复杂且流程较长，需要不同部门的配合才能树立进行，同时贸易过程需要刻苦钻研和不断开发市场，在次过程中能够很好将吃苦耐劳、团队合作的意识融入。<br>3.培养学生风险防范和应对能力，国际贸易过程中所需单据较多，尤其时 L/C 信用证结算方式下很容易发生信用证诈骗的问题，讲解过程中通过讨论等方式培 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 养学生风险防范和应对能力。 |
| 10 | | 商务英语函电 | 1.塑造坚定的思想政治素质，在讲解商务谈判的翻译工作，进口产品验收等外事活动中的对外联系、外宾接待等工作中强调坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。<br>2.培养良好的服务意识和服务水平，能恰当处理各种业务关系，外贸业务跟单，物料采购跟单，生产过程跟单，货物运输跟单及客户联络跟踪（客户接待）的过程处理中，培养学生具有良好的分析、预测、表达、人际关系处理能力和服务意识、服务水平。<br>3.塑造勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神，商务英语函电主要是涉及外贸跟单、外贸磋商等工作任务，通过案例分析以及实操模拟逐步塑造学生的职业素养和团队合作意识。 |
| 11 | | 商务英语翻译 | 本课程旨在帮助学生树立国际化视野，坚定“四个自信”，立足中国、面向世界。使学生在了解国内外文化的同时，坚定社会主义理想信念，坚定文化自信，实现全过程、全方位育人的目标。 |
| 12 | | 外贸单证实务 | 本课程通过任务驱动、小组合作、演示模拟等教学方法将职业道德、契约精神、工匠精神、诚信教育等思政元素引入课程，工作情景一通过不同支付方式下单证操作流程的探讨，培养学生重合同、守信用的契约精神；工作情景二通过信用证业务的处理，带领学生吃透信用证独立性原则、严格相符原则以及“两个只凭”的要求，增强学生的规则意识；工作情景三通过商业发票和装箱单的制作，培养学生严谨细致的工作作风和精益求精的工匠精神；工作情景四通过托运手续的办理和运输单据的处理，提高学生的合作意识和风险意识；工作情景五，通过出口报检和报关手续的办理，提高学生的法律意识；最后，通过全业务流程实训，让学生收获学习成就感，体会到专业的价值和知识的力量。 |
| 13 | | | 专业教学要与思政教育相辅相成，协同育人。《跨境电商 B2C 运营》作为高职院校跨境电商，国贸及商英等专业广泛开设的一门专业核心课程，是开展思政工作的重要阵地。教师在开展教学时，积极融入思政的元素，在传播跨境电商专业知识的同时，积极宣传社会主义核心价值观、弘扬爱国主义精神，从而把思政育人贯穿教育教学的全过程。<br>1.社会主义核心价值观<br>培养学生的爱国情怀，教学过程中注重激发学生的民 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 跨境电商实务I | 族自尊心和自豪感，从而培养学生的爱国精神和社会责任感。<br>2.创新创业、勇于挑战自我的精神<br>着力培养学生在工作和生活中的创新思维和创新意识，培养学生勇于面对挫折，克服困难，挑战自我的精神，面对工作中的困难、艰苦创业的艰辛，鼓励学生知难而进，凭借意志和勇气，大胆创新创业的精神。<br>3.唯物辩证法<br>培养学生积极发现问题，找到事物的内在联系，抓住事物现象的本质，掌握科学分析问题，解决问题的辩证方法。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　商务英语专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1(14) | 2(18) | 3(18) | 4(18) | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 全国高等学校 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 计算机水平考试一级 |
| | | 5 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 10 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 12 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 13 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 保安处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 融合） | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 小计 | | | | 37 | 770 | 328 | 442 | 16 | 11 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 公共选修课 | 20 | GM23033 | 经济学基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 21 | GM24030 | 市场营销 | B | 2 | 28 | 21 | 7 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 22 | GJ25011 | 英语听力 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 23 | GJ25012 | 英语语音语法 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 24 | GJ25013 | 跨文化商务交际 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 25 | GM20036 | PS 图像处理 | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 26 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 选 |
| | | 27 | TS200001 | 中西文化比较 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 28 | GM24014 | 商务文案写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 29 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **8** | **128** | **64** | **64** | **4** | **2** | **2** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 30 | **GJ20115** | **英语口语Ⅰ（1）** | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 31 | **GJ20116** | **英语口语Ⅰ（2）** | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 32 | GM24003 | 跨境电子商务基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 33 | GJ23009 | 综合英语（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 等级高校通用英语应用能力考试书A |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 34 | GJ23010 | 综合英语（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校通用英语应用能力考试书A级 |
| | | 35 | GJ23011 | 综合英语（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校通用英语应用能力考试书A级 |
| | | 36 | GJ23012 | 综合英语（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校通用英语应用能力考试书A级 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 37 | GM23017 | 国际商务礼仪 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 38 | GJ25034 | **英语写作** | A | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **26** | **428** | **296** | **132** | **10** | **8** | **4** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 39 | GJ23053 | **商务英语口语（1）** | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 1+3 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 实用英语交际等级证书 |
| | | 40 | GJ25033 | **商务英语口语（2）** | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | 1+3 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 实用英语交际等级证书 |
| | | 41 | GJ25008 | 商务英语阅读 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 42 | GJ25035 | 职场英语交际 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 实用英语交际等级证书 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 43 | GM21021 | 国际贸易实务VII | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 44 | GJ20107 | 商务英语函电(1) | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 45 | GJ20108 | 商务英语函电(2) | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 46 | GJ20109 | 商务英语翻译 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 47 | GM24033 | 外贸单证实务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 48 | GM23042 | 跨境电商实务 I | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 是 | 里巴巴国际操官阿巴巴站盘证书 |
| | | **小计** | | | | **32** | **576** | **252** | **324** | **0** | **6** | **12** | **14** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓 | 49 | GM25005 | 国际贸易基础 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | 选 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 展课 | 50 | GM25006 | 商务数据分析 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 实训室 | 国际贸易学院 | 否 | 选 |
| | | 51 | GJ20110 | 剑桥商务英语 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 52 | GJ20111 | 第二外语（日语） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | 选 |
| | | 53 | GM20040 | 国际市场营销 II | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 54 | GJ20117 | 国际物流与货物运输 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 55 | GJ23020 | 商务接待与谈判 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 56 | GJ20216 | 第二外语（韩语） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **10** | **172** | **100** | **72** | **2** | **2** | **2** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 57 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1 周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 58 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 59 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 60 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 61 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 62 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 63 | GJ23028 | 商务英语专业综合技能实训（集中） | B | 1 | 30 | | 30 | | | | 1 周 | | | | 实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 39 | 782 | 0 | 782 | | | | | 18 周 | 18 周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | 2856 | | | 152 | 2856 | 1040 | 1816 | 32 | 29 | 22 | 24 | 18 周 | 18 周 | | | | | |

注：

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七　商务英语专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1040 | 36.4% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1034 | 63.6% | |
| | 职业综合技能训练 | 222 | | |
| | 顶岗实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1816 | | |
| 总学时 | | **2856** | **100%** | |

### 表八　商务英语专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 14 | 770 | 27.0% |
| | 专业基础课 | 6 | 428 | 14.9% |
| | 专业核心课 | 8 | 576 | 20.2% |
| | 综合实践课 | 8 | 782 | 27.4% |
| 选修 | 专业选修课 | 4 | 172 | 6.0% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 128 | 4.5% |
| 合计 | | **44** | **2856** | **100%** |

### 表九　商务英语专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 770 | 27.0% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 128 | 4.5% |
| 合计占总学时 | | | | 31.5% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例为 20∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 83%，高级职称专任教师的比例为 50%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。其中教授 2 人，副教授 7 人，双师型教师 15 人，博士学位 1 人，在读博士 2 人。本专业整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

专业有省级商务英语专业带头人一名，具有本专业正高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外商务服务业、批发业和零售业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格以及英语相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能

力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学研究与社会服务。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

具体要求如下:

| 主要任职资格 | 专业教师类型 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 英语类专任教师 | 商务类专任教师 | 实训指导教师 | 兼职教师 |
| 专业要求 | 英语语言文学<br>英语教育<br>商务英语 | 国际贸易<br>经济学<br>管理学<br>法学 | 国际贸易<br>商务英语 | |
| 职称要求 | 讲师及以上职称 | | 具备国际商务类从业资格 | |
| 专业能力结构要求 | 1.较高的英语听、说、读、写、译能力<br>7. 具有英语翻译等双师资格 | 1. 较丰富的国际贸易理论知<br>较强的国际贸易操作能力<br>2. 一定的英语听、说、读、译能力<br>3.具有外贸业务员、单证员、跟单员或外销员等双师资格 | 1. 具备丰富的国际贸易实际操作经验<br>2. 具备较强的商务英语应用能力 | |
| 教学能力要求 | 1.较强的专业教学能力<br>2.较强的专业教研教改能力<br>3.较强的课程开发和建设能力<br>4.较好的团队协作能力<br>5.较好的创新精神 | | | |

## （二）教学设施

### 1.专业教室基本情况

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内外实训场所基本情况

（1）英语语言综合实训室

配备电子白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、计算机，具有互联网接入或无线网络环境，以及英语（商务英语）听、说、读、写、译实训软件等，用于英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语视听说、商务英语翻译、商务英语口译和商务英语函电等实训教学。

（2）商务谈判综合实训室

配备电子白板、谈判桌椅、办公设备、会议设备、录播设备，以及人工智能、虚拟仿真或其他与谈判相关的软硬件设备，用于商务接待与谈判及其他职场情景模拟等实训教学。

（3）国际商务综合实训室

配备电子白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、计算机，具有互联网接入或无线网络环境，以及进出口业务、跨境电商、国际商务管理等模拟软件或真实项目操作平台，用于国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电商实务、商务管理实务等实训教学。

商务英语专业的校内实训基地建设，贴近一线岗位群工

作环境，以多功能和资源共享为主要原则，按照实训功能大类划分实训室。主要实训基地和设备按 45 人/班配置，具体要求如下:

**表十　商务英语专业校内实训基地配置表**

| 序号 | 实训室 | 实训功能 | 适用课程 | 主要设备及数量 | 参考面积/平方米 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 语言实训室(外国文化村、人机对话实训室、英语自主学习实训室、外语智慧实训室） | 利用多媒体设备进行英语语言基本技能训练 | 英语听力、英语口语、英语语音、大学英语、商务英语口语等 | 教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、座椅、课桌及台式计算机、互联网接入设备 | 128 |
| 2 | 商务模拟实训室（单证实训室、跟单实训室、国贸综合实训室） | 利用多媒体设备及软件开展国际商务模拟训练 | 国际贸易实务、国际市场营销、外贸单证缮制、国际商务综合实训等 | 教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、座椅、课桌及台式计算机、国际贸易模拟软件、外贸单证教学系统软件、互联网接入设备 | 128 |
| 3 | 综合实训室（商务接待实训室、谈判实训室、会展实训室） | 利用仿真办公场景、真实的办公设备开展办公室设备操练、涉外接待及商务交际谈判等模拟训练 | 中英文速录、商务交际、商务 ICT/办公自动化、商务谈判等 | 教师主控台（投影、卡座、实物展台、服务器）、办公桌椅、会议设备、摄录设备、以及打印机、复印件等办公设备 | 128 |

### 3.校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地。能够提供开展商务翻译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作、涉外商务事务处理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教

师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**4.学生实习基地**

本专业具有稳定的校外实习基地。能提供商务翻译、外贸业务员、跨境电子商务运营专员、涉外商务助理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习主要采取分散式顶岗实习或集中完成短期项目等形式，实践教学由校外兼职教师以导师制方式实施，校内任课教师进行必要的协助。

**5.信息化教学条件**

本专业具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，本专业优先选用教材的选用符合教学大纲或专业规范，为正式出版的高职高专商务英语专业教材。优先选用省级、国家级规划教材和国家优秀教材，或近年来获得省部级以上奖项优秀教材，或本专业教师与企业合作编写体现“教学做”一体化的教材。教材的内容和语言具有时代感，教学设计要充分利用计算

机、多媒体、网络等现代化技术手段。

**2.图书文献**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献类和产品认证类图书和杂志；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范和案例等。

**3. 数字教学资源**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

采用交际法、听说法、情景法等方法来培养学生的英语应用能力；用案例教学法、项目教学法、实地调研法等方法来构建学生的商务知识和技能；用任务驱动、项目导向、模拟软件实训法、岗位实习等教学方法来培养学生的综合实践能力。

**1.案例教学法**

通过案例讨论、角色扮演等形式，增强师生互动，体现教学双主体理念。不仅提升语言教学技能，还能培养批判性思维、问题解决能力和跨文化理解能力。将理论知识与真实教学情境结合，帮助提升课堂教学效果。

**2.实地调研法**

组织学生进入校内外实践基地和校企合作外贸企业，直

接接触真实工作场景，弥补理论教学不足，培养发现和解决实际教学问题的能力，提升职业意识，培养岗位综合素质和职业精神。

在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，采用教、学、做一体化的教学模式，强调“做中学”，“学中做”。在教学过程中，注重学生英语语言、商务知识和技能，以及职业素养的融合，着力培养学生在国际商务环境中的英语应用能力。

积极运用计算机、网络技术等现代化教学手段，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求；借助虚拟现实技术构建仿真的职业工作场景，培养学生的职场工作能力。

**（五）学习评价**

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加强形成性考核，把面试、口试、机试与传统的笔试有机地结合在一起，或以赛代考，使专业教学、技能大赛、教学评价、行业标准与职业资格证考试相结合，突出知识技能的应用。形成性评价与终结性评价应根据不同的课程、不同的学习阶段和不同的实践活动形式而有所不同，测试设计应具有科学性、客观性、开放性和可行性，有助于提高学生使用英语处理国际商务业务的能力。

在此基础上，努力探索商务英语专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化与评价过程的多元化，吸纳行业、企业和社会组织参与考核评价，注

重对学生使用英语处理国际商务业务能力的真实性评价。

**（六）质量管理**

1. 专业教学管理机构及专职教学管理人员。设立商务外语教研室，配备教研室主任和副主任各一名。

2.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.建立以下完整、系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程标准、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习标准、顶岗实习计划及大纲、教材选用办法、使用教材目录等。教学文件按照学校相关文件的要求制定。

5.商务英语专业教研建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时应修满 2856 学时，其中课内理论教学时 1040 学时，课内实践教学时数 1034 学时，综合实践时数 782 课时。

### （二）学分要求

总学分达到 152 分，其中必须包含：教学计划要求的必修课学分 136 分，选修课学分 16 分。

商务英语专业毕业生需修满 152 学分以上，其中必须包含必修课学分 134 学分以上，选修课学分 18 学分以上。

1.第一学期高等学校英语应用能力 A 级考试和高等学校英语应用能力考试口语（机考）考试可替代综合英语和英语口语课程考试，通过则转换该课程学分，未通过需参加补考，补考通过即记修学分。

2. 第三学期 1+X 实用英语交际职业技能等级证书（初级）/（中级）考试可替代商务英语口语课程考试，通过则转换该课程学分，未通过则需要参加商务英语口语期末考试，通过即获得学分。

3.参加安徽省教育厅认可的 A 类或 B 类赛事获奖可适当替代相应学期的相关课程学分。获得与专业相关的职业资格证书、雅思成绩及专升本录取通知书等可适当替代相应学期的相关课程学分。具体如下：

# 表十一　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 序号 | 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 全国职业院校技能大赛英语口语赛项 | 三等奖及以上 | 全国职业院校技能大赛竞赛委员会 | 英语口语/商务英语口语 | 4/4/4 |
| 2 | 安徽省职业院校技能大赛英语口语赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 英语口语/商务英语口语 | 4/4/4 |
| 3 | “外研社杯”全国高职高专英语写作大赛（省赛） | 二等奖及以上 | 外语教学与研究出版社/安徽省教育厅 | 大学英语 | 4 |
| 4 | “外研社杯”全国高职高专英语写作大赛（国赛） | 三等奖及以上 | 外语教学与研究出版社/安徽省教育厅 | 大学英语 | 4 |
| 5 | 大学生英语竞赛 | 特等奖或一等奖 | 高等学校大学外语教学指导委员会/安徽省教育厅 | 大学英语 | 4 |
| 6 | 全国职业院校技能大赛(高职组）“互联网+国际贸易综合技能”赛项(含英语模块) | 三等奖及以上 | 全国职业院校技能大赛组织委员会 | 商务英语口语/国际贸易实务 | 4/2 |
| 7 | 安徽省职业院校技能大赛（高职组）“互联网+国际贸易综合技能”赛项(含英语模块) | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 商务英语口语/国际贸易实务 | 4/2 |
| 8 | 全国翻译专业资格(水平)证书 | 三级及以上 | 国家人力资源和社会保障部 | 商务英语翻译 | 3 |
| 9 | 剑桥商务英语证书（BEC）证书 | 初级及以上 | 英国剑桥大学考试委员会 | 剑桥商务英语 | 2 |
| 10 | 阿里巴巴跨境电商从业资格证 | 初级及以上 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电子商务 | 3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | 雅思成绩 | 5.5 分及以上 | 英国文化协会/剑桥大学考试委员会 | 大学英语/英语听力/英语口语/商务英语口语 | 4/3/2/4 |
| 12 | 专升本、自考 | 录取通知书 | 报考院校 | 专业相关课程 | |
| 13 | 1+X 实用英语交际职业技能等级证书 | 初级及以上 | 北京外研在线数字科技有限公司 | 商务英语口语 | 4 |

## （三）证书要求

学生毕业必须获取以下要求的三种证书。

### 1. 专业类职业技能考核要求

通过高等学校英语应用能力考试 A 级及以上考试、高等学校英语应用能力考试口语（机考）考试或大学英语四六级口试（C 级及以上）或 1+X 实用英语交际职业技能等级证书考试。

### 2. 通用类职业技能考核要求

通过国家级（或省级）高校计算机应用能力一级及以上考试。

### 3.其他说明

如学生未取得高等学校英语应用能力考试 A 级及以上英语合格证，在修业年限内可采用综合英语考试作为替代;

如学生未取得高等学校英语应用能力考试口语（机考）合格证或大学英语四六级口语考试 C 级及以上，在修业年限内可采用商务英语口语考试作为替代;

如学生未取得计算机类合格证，在修业年限内可采用计算机基础考试作为替代。

# 表十二　商务英语专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第 1、2 学期 | ✓ | |
| 2 | 高等学校英语应用能力考试 口语证书 | 合格 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第 1、2 学期 | ✓ | |
| 3 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 第 2、3、4、5、6 学期 | | ✓ |
| 4 | 大学英语四级、六级口语考试 | C 级及以上 | 教育部考试中心 | 第 2、3、4、5、6 学期 | | ✓ |
| 5 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 第 2 学期 | ✓ | |
| 6 | 1+X 实用英语交际职业技能等级考试 | 中级及以上 | 北京外研在线数字科技有限公司 | 第 3 学期 | | ✓ |
| 7 | 剑桥商务英语（BEC）证书 | 初级、中级、高级 | 英国剑桥大学考试委员会 | 第 3、4 学期 | | ✓ |
| 8 | 全国翻译专业资格（水平）证书 | 三级及以上 | 国家人力资源和社会保障部 | 第 4 学期 | | ✓ |
| 9 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等及以上 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 第 3、4 学期 | | ✓ |
| 10 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 第 4 学期 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十三　商务英语专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 国际教育学院 | **教研室** | 商务英语 | **教研室主任** | 陶诗萌 | **专业带头人** | 陶诗萌 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 夏乐 | 副院长 | 副教授 | 国际教育学院 | 主持研讨、修订 | 修订主持人 |
| | | 陶诗萌 | 教研室主任 | 讲师 | 国际教育学院 | 主持研讨、开展修订 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 王俊 | 教师 | 副教授 | 国际教育学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 郑敏 | 教师 | 副教授 | 国际教育学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 李树刚 | 教师 | 副教授 | 国际教育学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 王淑娟 | 兼职教师 | 讲师 | 国际教育学院 | 参与研讨、修订 | 参与人 |
| | | 华云世 | 教师 | 讲师 | 国际教育学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 包坤 | 教师 | 讲师 | 国际教育学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 罗英 | 教师 | 讲师 | 国际教育学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | **行业企业专家** | 杨世菊 | 销售总监 | / | 安徽成远网业有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 陶中亮 | 总经理 | / | 安徽成远网业有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 李俊杰 | 总经理 | / | 安徽欧莎宠物用品有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 余丽 | 监事 | / | 安徽欧莎宠物用品有限公司 | 参与研讨 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 小学英语教育专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 王敢 | 夏乐 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：教育与体育大类　57

专 业 类及代码：教育类　5701

专　业　名　称：小学英语教育

专　业　代　码：570106K

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 教育与体育大类（57） |
| 所属专业类（代码） | 教育类（5701） |
| 对应行业（代码） | 教育（83） |
| 主要职业类别（代码） | 小学教师（2-08-02-04） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 小学英语教师 |
| 职业类证书 | 小学教师资格证、普通话水平测试等级证书 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 小学英语教育专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 小学英语教师岗位群 | 小学英语教师 | 1.熟悉教育政策和法律法规，有教育情怀，具有师德践行能力、综合育人能力和终身发展能力。<br>2.具备扎实的英语基本功和较强的英语应用能力,能进行英语听、说、读、写等语言活动；教学口语表达得体流畅，语音、语调准确；英语书写规范。<br>3.掌握小学教育基本理论与方法；能根据小学阶段少儿英语学习的特点，实施小学英语教学活动。<br>4.熟悉管理班级，营造良好课堂学习气氛，关注学生学习生活，兼顾不同层次学生的发展；能够开展教学评价。<br>5.能熟练使用计算机进行信息整合及获取最新教研信息，会用现代设备辅助教学。 | 1.教师职业道德与政策法规<br>2.英语语音<br>3.教育学<br>4.教育心理学<br>5.少儿英语教学法<br>6.英语教学口语<br>7.班级管理 |
| 2 | 教育行政管理岗位群 | 教育行政管理人员 | 1.了解本行业发展的现状与趋势。<br>2.有组织协调能力、人际沟通能力、文字写作能力，熟悉计算机与网络技术。<br>3.能合理分配教学任务，科学排课、调课；能组织教学测评活动，并及时进行教学反馈。<br>4.能了解教师思想动态，及时发现并妥善解决问题。 | 1.教师职业道德与政策法规<br>2.教育学<br>3.教育心理学<br>4.少儿英语教学法<br>5.英语教学口语<br>6.班级管理 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 大学英语四、六级考试 | 全国大学英语四、六级考试委员会 |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 安徽省语言文字工作委员会 |
| 3 | 小学教师资格证 | 教育局 |
| 4 | 实用英语交际职业技能等级证书 | 北京外研在线数字科技有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 家庭教育指导师 | 中央电化教育馆 |
| 2 | 心理咨询师 | 中国科学院心理研究所 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展等能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向初等教育行业的小学英语教师岗位（群），能够从事小学英语教师等工作的高素质教育工作者。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、 素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑小学英语教育专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识;

（3）掌握英语语言专业基础理论知识，具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力，尤其是英语听说能力;

（4）具有英语课程教学设计、实施、评价、反思能力，能进行教学研究;

（5）掌握教育学、心理学的基本原理和方法，掌握小学生的认知规律，掌握保护和促进小学生身心健康发展的策略与方法;

（6）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需要的数字技能;

（7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（8）掌握小学德育的目标、原理与方法，具备班级建设与管理的能力。

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 14 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡

献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（6）体育与健康(28/36/36/36 学时、8 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道

德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（7）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（8）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我

认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14

学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《形象管理》《有效沟通技巧》《中华优秀传统文化》《幸福心理学》《人工智能基础》《生命安全与救援》《创新思维训练》《大学语文》8 门公共选修课程。

（1）形象管理(28 学时、2 学分)

本课程围绕大学生即将面临的职场生活挑战，从理论和应用两个层面展开，详细介绍了男女服装搭配、中西餐礼仪、

社交礼仪以及如何塑造优雅仪态等系列问题，旨在借由每一个细节的形象管理成就整体形象的大幅提升，让学习者从容自信面对社交难题，帮助大学生有效提升个人形象。

（2）有效沟通技巧(28 学时、2 学分)

本课程针对当代大学生在学习生活及人际交往方面存在的问题及客观需求，对有效沟通的要素和原理、有效倾听、克服沟通障碍等内容进行了阐述，教学过程结合大量的心理健康和人际交往典型案例，深入分析、积极探讨，带给大学生有效的沟通技巧。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）幸福心理学(36 学时、2 学分)

本课程涉及幸福心理学的发展、幸福学理论、幸福感的产生机制、幸福模型和社会文化、遗传因素与幸福感的关系等，详细介绍了如何提升幸福感的实用策略，使我们能够正确看待积极情绪和消极情绪的关系，合理处理生活、工作和学习中遇到的问题，提高我们的幸福指数。

（5）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，

面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（6）生命安全与救援(36 学时、2 学分)

本课程将教你如何应对危机突发事件，正确掌握基本生存、自救和救助技能，知晓掌握常见运动创伤的预防与处置方法。

（7）创新思维训练(36 学时、2 学分)

本课程系统介绍了软性思考、平行思考、强制联想、批判性思考、包容性思维等创新思考方式和途径，对如何培养创新人格，创造创新情境提出了具体方法。采用师生对话模式，在游戏互动与案例展示中形象呈现了各类创新思维训练方式，旨在培养学生的创新思维意识，提高创新思维能力。

（8）大学语文(36 学时、2 学分)

本课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体，是中国传统文化为主体的文化与文学的主要载体之一，凝聚着深厚的人文精神与科学精神。它不仅能够增强学生的阅读与理解、表达与交流等语文应用能力及人文素养，提升其人文精神、科学精神、审美能力和鉴赏能力，拓展其观察世界的视野，挖掘其认识世界的深度，为学生学好其他课程以及未来职业发展奠定基础，还能够帮助学生继承优秀的传统文化和人类知识精华，在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时，陶冶性情、启蒙

心智、引导人格，在丰富学生情感世界和精神生活的同时，引导学生学会学习、学会做人、学会生活。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《综合英语》《英语听力》《英语口语》、《普通话》《英语写作》《英语视听说》6门专业基础课程。

（1）综合英语（56/72/72/72学时、15学分）

综合英语是本专业学生必修的专业基础课，旨在培养学生扎实的英语基础知识和技能，使学生具有一定的听、说、读、写、译的能力，能在涉外日常活动和业务活动中进行有效的口头和书面交流。课程教学以英语语言知识与技能、学习策略、跨文化交际为主要内容，培养学生英语综合应用能力，同时增强学生的自主学习能力及综合文化素养。

（2）英语听力（64学时、4学分）

英语听力是本专业学生必修的专业基础课，是一门以听力技巧训练和口语训练相结合的实践型专业技能课程。课程采用不同类型的语音材料，对学生进行专门、系统的听力技能训练，有计划地提高学生的听力理解水平和思维能力，并就同一话题进行口语会话和表达，力求促进学生英语听说能力的发展，为培养学生全面、综合的英语素质奠定良好的听说基础。本课程强调综合知识与实践相结合，遵循内容与听力技巧并重的原则，重视细节技能和综合技能的训练，突出听说应用能力的培养，对学生掌握基本语言技能和提高英语综合应用能力具有重要作用。

（3）英语口语（128学时、8学分）

《英语口语》是本专业学生必修的专业基础课。课程以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。课程通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。课程不仅注重语言运用能力的培养，而且重视培养学生的跨文化交际能力。通过本课程的学习，学生应能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈；能就社会生活中的一般性话题进行连贯的发言；能比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法正确，语言运用恰当得体，并要为专业核心课程商务英语口语的学习打下坚实的基础。

（4）普通话基础（28 学时、2 学分）

本课程旨在提高学生普通话水平、使学生能顺利通过国家普通话水平测试。这是一门训练和提高学生的普通话口语表达能力的实践性很强的课程，具有非常强的实用性和操作性特点。

（5）英语写作（36 学时、2 学分）

本课程是一门基于语言学习输入输出规律、提高书面表达能力的课程。课程以英语写作活动为特定对象，研究英语写作范畴的种种现象，探讨英语写作规律的一门学科。教学目的是根据教学大纲的要求，传授英语写作的基本理论知识，介绍普通英语文章写作的一般规律。本课程是备考大学英语四级和六级的课程之一，旨在帮助英语专业学生通过大学英语四级和六级写作部分，考查英语专业学生运用英语的

综合性、实用性的写作能力，使学生为将来社会就业和深造等实际需求打下良好的写作基础。

（6）英语视听说（36 学时、2 学分）

本课程结合了听力、口语课程的一些基本功能，通过对学生进行听力、口语等英语视听说技能的训练，提高学生的听力理解水平、口语表达能力和对语言运用的分析理解能力。以英语录音、录像、电影电视片等形式进行教学，经过系统的训练，使学生有较好的语言实际运用的能力和较强的视听说水平，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，使他们在今后的工作和社会交往中能用英语有效进行口头和书面的信息交流。

**2. 专业核心课**

本专业开设《英语语音》《教育学理论与应用》《教育心理学理论与应用》《班级管理》《小学英语教学法》《英语朗读与演讲》《英语教学口语》7 门专业核心课程。

（1）英语语音（56 学时、4 学分）

本课程旨在使学生掌握 48 个音素的正确发音、单词重音、句子重音、强读、弱读、不完全爆破、连读、节奏、停顿等语音知识，线上线下语音实践操练。具有使用信息技术自主提升个人语音水平的能力，能形成正确的语音语感，会应用自然、标准的语音、语调进行英语口头表达。

（2）教育学理论与应用（72 学时、4 学分）

本课程旨在使学生初步了解教育发展的历史、教育的功能、教育学的基本概念、教育教学工作的基本原则和方法技能。培养学生具有运用教育规律，借助信息技术分析、解决

实践中出现的各种教育问题的能力。

（3）教育心理学理论与应用（72 学时、4 学分）

本课程旨在使学生能够了解教育心理学的基础理论知识，小学生学习的内在心理过程与特点，影响小学生学习的内、外部因素。培养学生具有应用教育心理学理论分析学校教育教学中现实问题的能力，能根据教育心理学理论和信息技术指导教学实践。

（4）班级管理（72 学时、4 学分）

本课程旨在使学生能够了解掌握家校沟通的方式、班级管理工作的基础理论知识和常用技能技巧。培养学生具有班级管理和家校沟通的能力，能应用理论科学管理班级各项工作、建立有序的课堂，能初步运用信息技术辅助开展班级指导活动，能与学生、学生家长顺畅沟通。

（5）小学英语教学法（72 学时、4 学分）

本课程旨在使学生掌握并实践小学英语课程标准、小学英语教材分析、小学英语教学方法等，线上线下教学基本知识、技能实践运用。培养学生具有独立编写实际可行的教案并充分应用信息技术进行教学的能力，能说课、评课，会进行初步的英语教学研究。

（6）英语朗读与演讲（72 学时、4 学分）

本课程旨在使学生掌握英语朗读与演讲基本知识、技巧，通过经典演讲材料诵读，加强英语语言魅力感知。培养学生具有提升英语语感和英语语音语调水平的能力，能用英语清晰准确地表达自己的观点，会使用标准、流畅的英语进行朗读与演讲。

（7）英语教学口语（72 学时、4 学分）

本课程旨在使学生学习小学英语教学常用的课堂用语，能够线上线下教学课堂用语实践运用。使其具有熟练应用英语组织课堂教学的能力，能结合信息技术熟练运用各类英语教学口语表达，有效进行英语课堂沟通及教学。

**3.专业拓展课**

本专业开设《教师职业道德与政策法规》《英语测试》《职场英语交际》《书法》《第二外语（日语）》《第二外语（韩语）》《简笔画与教具制作》、英语绘本教学》8 门专业拓展课程。

（1）教师职业道德与政策法规(28 学时、2 学分)

本课程是本专业的专业选修课程，是国家教师资格考试和教师应聘考试的必考内容，是教师必备的素养要求。通过本课程学习，要求学生掌握教师职场中职业道德与法律法规的基本要求。本课程注重从教信念和大爱情怀的师德师魂与法治思维培育，培养学生树立教师专业伦理信念，做到道德自律、法律自觉，立德树人、依法从教、以德育德。

（2）英语测试(28 学时、2 学分)

本课程教学目的是使学生了解语言测试与教学的关系，通过测试的后效作用，促进小学英语教学与研究，提升英语教学效果。课程主要内容包含：语言测试的历史发展、测试与教学的关系、英语测试的基本理论与基本原则、英语测试的基本方法、测试的基本步骤、测试的评价、试题库的建设、计算机及网络技术在测试中的应用等。该课程的教学目标是使学生了解英语测试的基本理论、应用英语测试知识进行英

语试题的命制，以提升英语教育教学与研究能力。

（3）职场英语交际(36 学时、2 学分)

本课程以国家和社会对职业人才的需求为导向，以培养实用英语交际职业技能为目标，强调产出导向和体验式学习，结合职业院校的教学实际编写而成，全面助力院校人才培养，提升学生的英语职业技能。

（4）书法(36 学时、2 学分)

该课程旨在促使学生形成规范、整洁的书写意识，养成良好的书写习惯，提高学生的书写速度和水平。课程重点为规范学生的英语字母、单词及标点的规范书写，进一步提升学生书面及板书字体的整洁美观。

（5）第二外语（日语）(72 学时、4 学分)

本课程通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识提升英语专业学生国际化视野国际化认知等综合竞争力，做好职业岗位各项相关工作。

（6）第二外语（韩语）(72 学时、4 学分)

本课程通过学习，使学生能掌握一定量的韩语词汇和短语，掌握韩语动词的变化和用法，进行一定的韩语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习韩国文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的韩语语言基础

知识提升英语专业学生国际化视野国际化认知等综合竞争力，做好职业岗位各项相关工作。

（7）简笔画与教具制作(36 学时、2 学分)

本课程是教师在教学中利用黑板等教具，以凝炼、概括的图示形式，把文章的重、难点，中心意义显示出来，使学生更直观、形象地理解文章内容的一种教学形式。本课程是通过介绍教学简笔画以及教具制作的基本概念，基本技法及各种教学简笔画的实例，并了解教学简笔画和教具在各科教学中的作用，进行生活物品、文具、交通工具、动物、植物、人物、景物等的基本绘画方法的介绍和练习，让所学者能简单地把握生活中寻常的几种线条、几种图形去组合一切景物的形象，达到一学就会，一挥而就，都能信笔划来，栩栩如生。

（8）英语绘本教学(36 学时、2 学分)

本课程是一门应用性和实践性较强的课程，通过对该课程的学习，使学习者能够在以后的英语教学中融入英语绘本故事，以故事为主线，通过生动的故事情节、引人入胜的故事、图画及趣的故事配音，让学生去感知、学习英语故事，激发学生学习英语绘本故事的兴趣。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 小学英语教育专业综合技能实训（集中） | 4 | 1 | 30 | 专业实训室 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| 校外实训 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

小学英语教育专业课程思政育人旨在培养学生的教书育人能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　小学英语教育专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| | 专业基础课 | 综合英语 | 1、强化家国情怀与社会主义核心价值观、在语言教学中渗透爱国主义教育、民族精神和社会责任感;<br>2、培养文化自信与跨文化沟通能力，在语言学习中传承中华优秀文化，避免“西方中心主义”倾向;<br>3、提升国际视野与人类命运共同体意识，引导学生关注全球议题，培养责任担当。 |
| | | 英语听力 | 1、强化家国情怀与社会主义核心价值观、在语言教学中渗透爱国主义教育、民族精神和社会责任感;<br>2、培养文化自信与跨文化沟通能力，在语言学习中传承中华优秀文化，避免“西方中心主义”倾向;<br>3、提升国际视野与人类命运共同体意识，引导学生关注全球议题，培养责任担当。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 英语口语 | 1、强化家国情怀与社会主义核心价值观、在语言教学中渗透爱国主义教育、民族精神和社会责任感;<br>2、培养文化自信与跨文化沟通能力，在语言学习中传承中华优秀文化，培养学生了解中国故事、讲好中国故事的能力;<br>3、提升国际视野与人类命运共同体意识，引导学生关注全球议题，培养责任担当。 |
| | | 普通话基础 | 1、强化国家通用语言文字的政治意义，让学生理解普通话作为国家通用语言的法律地位和民族团结价值;<br>2、铸牢中华民族共同体意识，通过语言教学增强学生对中华民族多元一体格局的认知。 |
| | | 英语写作 | 1、核心价值引领：通过英语写作传递社会主义核心价值观、文化自信和全球视野;<br>2、跨文化思辨能力：培养学生用英语讲好中国故事的能力，同时批判性分析西方文化现象;<br>3、家国情怀与国际视野：引导学生关注国家发展、社会问题，并能在国际语境中理性表达观点。 |
| | | 英语视听说 | 1、强化家国情怀与社会主义核心价值观、在语言教学中渗透爱国主义教育、民族精神和社会责任感;<br>2、创新教学方法与评价体系，避免说教化，实现思政元素的“润物无声”。 |
| | 专业核心课 | 英语语音 | 1、强化家国情怀与社会主义核心价值观、在语言教学中渗透爱国主义教育、民族精神和社会责任感;<br>2、挖掘语言本身的思政元素，从词汇、语法、语篇中提炼思政内涵。 |
| | | 教育学理论与应用 | 1、价值引领：通过教育学理论的学习，引导学生理解中国特色社会主义教育发展道路，增强“四个自信”;<br>2、师德培养：强化师范生的职业认同感，培养“四有”好老师（有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心）;<br>3、社会责任：让学生认识到教育的社会功能，理解教育公平、乡村振兴等国家战略，增强服务基层教育的使命感;<br>4、 文化自信：结合中国教育史、传统文化教育思想（如《学记》、儒家教育观），增强学生对中华优秀教育传统的认同。 |
| | | 教学心理学理论与应用 | 1、价值引领：通过教育心理学理论的学习，引导学生理解马克思主义关于人的发展观，强化“人的本质是一切社会关系的总和”的唯物史 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 观，增强“四个自信”；<br>2、师德培养：结合“四有”好老师标准（有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心），培养学生的教育情怀与职业认同感，如通过张桂梅等优秀教师案例强化师德教育、<br>3、社会责任：让学生认识到教育的社会功能，理解教育公平、乡村振兴等国家战略，增强服务基层教育的使命感；<br>4、文化自信：结合中国教育史、传统文化教育思想（如《学记》、儒家教育观），增强学生对中华优秀教育传统的认同。 |
| | | 班级管理 | 1、强化教育使命与家国情怀，培养班主任的政治敏锐性，引导学生深刻理解“为党育人、为国育才”的教育使命，增强教育报国的责任感；<br>2、结合教育实践，培养社会责任，通过教育实习、社会实践等方式，增强学生的社会责任感和教育实践能力；<br>3、传承中华优秀传统教育智慧（如书院文化、师道传统）。 |
| | | 小学英语教学法 | 1、 政治素养：强化“为党育人、为国育才”的使命担当，培养具有家国情怀的英语教师；<br>2、文化自信：通过英语教学传播中华优秀传统文化，增强学生的文化认同感、<br>3、师德师风：结合“四有”好老师标准，培养师范生的职业认同感和社会责任感；<br>4、国际视野：在跨文化教学中培养学生的全球胜任力，同时坚定中国立场。 |
| | | 英语朗读与演讲 | 1、强化家国情怀与社会主义核心价值观、在语言教学中渗透爱国主义教育、民族精神和社会责任感；<br>2、培养文化自信与跨文化沟通能力，在语言学习中传承中华优秀文化，培养学生了解中国故事、讲好中国故事的能力。 |
| | | 英语教学口语 | 1、强化家国情怀与社会主义核心价值观、在语言教学中渗透爱国主义教育、民族精神和社会责任感；<br>2、结合教育实践，培养社会责任，通过教育实习、社会实践等方式，增强学生的社会责任感和教育实践能力；<br>3、培养文化自信与跨文化沟通能力，在语言学习中传承中华优秀文化，培养学生了解中国故事、讲好中国故事的能力。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　小学英语教育专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 全国高等学校计算机 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 水平考试一级 |
| | | 5 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 10 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 13 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **37** | **770** | **328** | **442** | **16** | **11** | **2** | **2** | | | | | | | |
| | 公 | 20 | TS200384 | 形象管理 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | | | | | | 考 | 网课 | 教务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 共选修课 | | | | | | | | | 1+1 | | | | | | 查 | | 处 | | |
| | | 21 | TS200027 | 有效沟通技巧 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 22 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 23 | TS200004 | 幸福心理学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 28 | 14 | 14 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 25 | TS200022 | 生命安全与救援 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 26 | TS200425 | 创新思维训练 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 27 | WL20227 | 大学语文 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **8** | **128** | **64** | **64** | **2** | **2** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 28 | GJ23009 | 综合英语（1） | B | 3 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校普通英语应用能力考试证书A级 |
| | | 29 | GJ23010 | 综合英语（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | 考试 | 多媒体教 | 国际教育 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 30 | GJ23011 | 综合英语（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 31 | GJ23012 | 综合英语（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 32 | GJ20113 | 英语听力Ⅰ（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 33 | GJ20114 | 英语听力Ⅰ（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 34 | GJ20115 | 英语口语Ⅰ（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 35 | GJ20116 | 英语口语Ⅰ（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 36 | WL20512 | 普通话基础Ⅰ | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 37 | GJ20607 | 英语写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 38 | GJ20631 | 英语视听说 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考 | 多媒 | 国际 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | I | | | | | | | | | | | 查 | 体教室 | 教育学院 | | |
| | 小计 | | | | | 33 | 564 | 350 | 214 | 12 | 10 | 8 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 39 | GJ20608 | 英语语音 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 40 | GJ25031 | 教育学理论与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 41 | GJ25030 | 教育心理学理论与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 42 | GJ20621 | 班级管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 43 | GJ25032 | 小学英语教学法 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 44 | GJ20633 | 英语朗读与演讲 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 45 | GJ20634 | 英语教学口语 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | 小计 | | | | | 28 | 488 | 244 | 244 | 4 | 4 | 8 | 12 | 0 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 专业拓展课 | 46 | GJ20619 | 教师职业道德与政策法规 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 47 | TS200086 | 英语测试 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 48 | GJ20129 | 职场英语交际 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 实用英语交际等级证书 |
| | | 49 | GJ23044 | 书法 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 50 | GJ20111 | 第二外语（日语） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 51 | GJ20216 | 第二外语（韩语） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 52 | GJ20624 | 简笔画与教具制作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 53 | GJ23045 | 英语绘本教学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **10** | **172** | **86** | **86** | **2** | **2** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合 | 54 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1 周 | | | | | | 过程 | 校内 | 各二级学 | 否 | 与军训同时开 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 实践 | | | | | | | | | | | | | | 性考核 | | 院 | | 展，不占用总周数 |
| | | 55 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 56 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 58 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 59 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | 14周 | 过程性考 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 核 | | | | |
| | | 60 | GJ20625 | 小学英语教育专业综合实训 | C | 4 | 30 | | 30 | | | | 1周 | | | 考查 | 专业实训室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 42 | 782 | | 782 | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 158 | 2904 | 1072 | 1832 | 36 | 29 | 24 | 22 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　小学英语教育专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1072 | 36.9% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1050 | 63.1% | |
| | 职业综合技能训练 | 222 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1832 | | |
| 总学时 | | **2904** | **100%** | |

表八　小学英语教育专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 14 | 770 | 26.5% |
| | 专业基础课 | 6 | 564 | 19.4% |
| | 专业核心课 | 7 | 488 | 16.8% |
| | 综合实践课 | 7 | 782 | 26.9% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 172 | 5.9% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 128 | 4.4% |
| 合计 | | **42** | **2904** | **100%** |

表九　小学英语教育专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 770 | 26.5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 128 | 4.4% |
| 合计占总学时 | | | | 30.9% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 20∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 70%，高级职称专任教师的比例为 41%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。其中教授 1 人，副教授 6 人，双师型教师 12 人，博士学位 3 人。本专业整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

专业有小学英语教育专业带头人一名，具有本专业正高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外初等教育行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格以及英语相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元

素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学研究与社会服务。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

**1.专业教室**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内外实验、实训场所**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展小学英语教

学等实验、实训活动。

（1）英语语言综合实训室

配备中英双语专业教学资源库、服务器、专业双语实训软件、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等设备设施，用于英语语音、英语听力、英语教学口语、英语朗读与演讲等实训教学。

**3.实习场所**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定了合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署了学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供小学英语教师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流理念和方法，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：英语、教学法、教育学、心理学、管理与沟通、英语绘本、小学英语教材、教育信息技术、教育相关法律法规、创新创业和中西文化类图书文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置**

建设、配备与小学数学教育专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

采用交际法、听说法、情景法等方法来培养学生的英语应用能力；用案例教学法、项目教学法、实地调研法等方法来构建学生的小学英语教育和管理相关知识和技能；用任务驱动、项目导向、模拟软件实训法、岗位实习等教学方法来培养学生的综合实践能力。

**1.案例教学法**

通过案例讨论、角色扮演等形式，增强师生互动，体现教学双主体理念。不仅提升语言教学技能，还能培养批判性

思维、问题解决能力和跨文化理解能力。将理论知识与真实教学情境结合，帮助师范生提前适应未来课堂。

**2.实地调研法**

组织学生进入实训实习基地， 直接接触真实教学场景，弥补理论教学不足，培养发现和解决实际教学问题的能力。促进教师职业认同和师德养成，在真实情境中强化立德树人意识。

在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，采用教、学、做一体化的教学模式，强调“做中学”，“学中做”。在教学过程中，注重培养学生的英语语言能力和小学英语教育教学能力，以及职业素养的融合，培养学生从事小学英语教育教学及其相关工作的能力。

积极运用计算机、网络技术等现代化教学手段，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求；借助虚拟现实技术构建仿真的职业工作场景，培养学生的职场工作能力。

**（五）学习评价**

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加强形成性考核，把面试、口试、机试与传统的笔试有机地结合在一起，或以赛代考，使专业教学、技能大赛、教学评价、行业标准与职业资格证考试相结合，突出知识技能的应用。形成性评价与终结性评价应根据不同的课程、不同的学习阶段和不同的实践活动形式而有所不同，测试设计应具有科学性、客观性、开放性和可行性，有助于提高学生的职业适应能力。

在此基础上，努力探索小学英语教育专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化与评价过程的多元化，吸纳行业、企业和社会组织参与考核评价，注重对学生在小学英语教育教学工作岗位真实性评价。

**（六）质量管理**

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制 度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课 程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度， 建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到 2904 学时，其中必须包含教学计划要求的理论教学学时 1072 学时，实践教学学时 1832 学时。

### （二）学分要求

小学英语教育专业毕业生需修满 158 学分，其中必须包含必修课学分 140 学分以上。选修课学分 18 学分以上。

素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

第一学期高等学校英语应用能力 A 级考试和高等学校英语应用能力考试口语（机考）考试可替代大学英语和英语口语课程考试，通过则转换该课程学分，未通过需参加补考，补考通过即记修学分。

参加安徽省教育厅认可的 A 类或 B 类赛事获奖可适当替代相应学期的相关课程学分。获得与专业相关的职业资格证书、雅思成绩及自学考试成绩等可适当替代相应学期的相关课程学分。具体如下:

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业院校技能大赛小学教学活动设计与实施赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 班级管理、教育学理论与应用、教育心理学理论与应用、英语朗读与演讲、英语教学口语、少儿英语教学法 | 4/2 |
| 安徽省职业院校技能大赛英语口语赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 英语听力、英语语音、英语口语 | 4/2 |
| 全国大学生英语竞赛 | 特等奖或一等奖 | 高等学校大学外语教学指导委员会/安徽省教育厅 | 大学英语 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| “外研社杯”全国高职高专英语写作大赛（省赛） | 二等奖及以上 | 外语教学与研究出版社/安徽省教育厅 | 大学英语、英语写作 | 4/2 |
| “外研社杯”全国高职高专英语写作大赛（国赛） | 三等奖及以上 | 外语教学与研究出版社/安徽省教育厅 | 大学英语、英语写作 | 2 |
| 雅思成绩 | 5.5 分以上 | 英国文化协会/剑桥大学考试委员会 | 大学英语、英语听力、英语口语、英语写作 | 4/2 |
| 自学考试 | 录取通知书 | 报考院校 | 专业相关课程 | |
| 1+X 实用英语交际职业技能等级证书 | 初级及以上 | 北京外研在线数字科技有限公司 | 英语口语 | 4 |

## （三）证书要求

### 表十一　小学英语教育专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第 1 学期 | ✓ | |
| 2 | 高等学校英语应用能力考试口语考试 | 合格 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第 1 学期 | | ✓ |
| 3 | 大学英语四、六级考试 | 425 分以上 | 全国大学英语四、六级考试委员会 | 第 2、3、4、5、6 学期 | | ✓ |
| 4 | 大学英语四级、六级口语考试 | C 级以上 | 全国大学英语四、六级考试委员会 | 第 2、3、4、5、6 学期 | | ✓ |
| 5 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等以上 | 安徽省语言文字工作委员会 | 第 2 学期 | ✓ | |
| 6 | 小学教师资格证 | 小学教育 | 教育局 | 第 5、6 学期 | | ✓ |
| 7 | 计算机等级证书 | 一级以上 | 国家教育部考试中心 | 第 2 学期 | ✓ | |
| 8 | 实用英语交际职业技能证书等级证书 | 中级 | 北京外研在线数字科技有限公司 | 第 3 学期 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　小学英语教育专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 国际教育学院 | **教研室** | 英语教育教研室 | **教研室主任** | 王敢 | **专业带头人** | 秦慈枫 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 王敢 | 教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 主持修订、主执笔 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 汪玮玮 | 副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 框架指导<br>定稿核对 | |
| | | 姚艳阳 | 辅导员 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 校企合作<br>学生调研 | |
| | | 苏东霞 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 专业课程 | |
| | | 高云 | 专职教师 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 岗课赛证<br>专业课程 | |
| | **行业企业专家** | 彭静茹 | 校长 | | 合肥海伦多兰英语 | 职业面向 | |
| | | 阚玲玲 | 教学主管 | | 合肥海伦多兰英语 | 课程设置 | |
| | | 阎海洋 | 校长 | 副高 | 阿奎利亚教育集团 | 实训实习<br>职业面向 | |
| | | 陶丽 | 校长 | 副高 | 上海师范大学附属合肥实验学校 | 实训实习<br>职业面向 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# AIOT 智慧物联技术应用专业人才培养方案

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 钱鉴青 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次<br>学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次<br>党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：51 电子与信息大类

专 业 类及代码：5101 电子信息类

专 业 名 称：AIOT 智慧物联技术应用

专 业 代 码：无

## 二、入学要求

大学二年级由对口企业选拔的计算机类物联网应用技术、计算机应用技术、人工智能技术应用及大数据技术等专业学生。

## 三、修业年限

三个学期的课余时间和寒暑假完成教学项目，获得 20 学分并通过考核。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

为适应行业对智慧物联人才的需求，学校开设了 AIOT 智慧物联技术应用微专业，联合浙江大华智慧物联运营服务有限公司、安徽云森物联网科技有限公司等行业头部企业共同培养智慧物联人才。该微专业的课程通过企业真实项目案例化方式进行授课，课程中使用的教学案例模型，由学校和

人才需求合作企业共同研究确定，技术要求与标准基于企业已发售商业产品的开发标准制定，培养学生产品集成与测试、数据处理、系统运维、产品营销、技术支持等能力素养，利用真实项目开发提升学生的实践能力、合作意识、团队精神及职业能力素养。该微专业属于跨专业人才培养模式，培养社会急需的人才。该班学生修满学分、通过考核，颁发微专业证书。

**表一 职业面向一览表**

| | |
|---|---|
| **所属专业大类（代码）** | 电子信息大类（51） |
| **所属专业类（代码）** | 电子信息（5102） |
| **对应行业（代码）** | 软件和信息技术服务业 |
| **主要职业类别（代码）** | 软件和信息技术服务人员；信息通信网络运行管理人员 |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 系统运行管理与维护；系统应用软件开发 |
| **职业类证书** | 物联网技术工程师 |

## （二）主要岗位（群）描述

**表二 微专业毕业生职业面向、工作任务分析**

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | AIOT技术应用类 | AIOT 项目规划与管理 | 掌握物联网工程的基本思想，智慧物联概念架构、技术要点、技术体系等概念，掌握智慧物联应用开发综合技术。 | AIOT 智慧物联技术应用 |
| 2 | | 物联系统设备调试与排障 | 掌握多类型智能设备的基本原理和工作原理，熟悉设备的调试和故障排除，掌握设备的常见故障类型和解决方案 | 智能设备检测检修 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | | AIOT 系统运行管理与维护 | 掌握 Linux 操作系统的管理、常用服务器的搭建，简单 Shell 脚本的编写等，掌握求解实际智慧物联领域关于人工智能相关工程问题，理解其基本思想、适用情形和基本步骤 | Linux 操作系统；AI 算法训练技术应用 |
| 4 | | AIOT 系统应用软件开发 | 能根据 AIOT 应用场景需求，进行智能物设备的应用开发；<br>能运用有线通信协议，进行有线设备接入配置与开发；能运用无线通信协议，进行无线设备接入配置与开发 | 物联网应用系统开发 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | Python 程序设计 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |
| 2 | 传感网应用开发 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

AIOT 智慧物联技术应用微专业面向国家新一代信息技术战略需求和社会各行业在数字化、智能化转型发展过程中的人才需求，以“懂技术、重实践、促交叉、知协作”为指导思想，使学生掌握 AIOT 智慧物联技术领域的基础知识、系统构建相关的核心技术，具备 AIOT 智慧物联系统设计与管理、系统集成、调试与运维、技术支持等专业能力，具有批判性思维、团队协作、创新实践等职业核心能力，能从事 AIOT 智慧物联系统的设计规划、工程管理、调试、维护与安装、售前与售后服务等工作，具有一定创新能力的高素质技术技能人才，并获得

智慧物联行业 1+X 职业技能等级证书。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）遵法守纪、崇德向善、诚实守信，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）培养探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

**2.智**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握和运用 AIOT 智慧物联专业知识进行系统集成和调试。

（4）能够运用本微专业知识对 AIOT 智慧物联工程中的问题进行分析及解决。

（5）能够运用相关专业知识针对实际需求进行设计及开发。

（6）能够解决在专业应用场景中遇到的各类问题，具备认识问题、分析问题、解决问题的能力。

3.体

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

（2）能够积极参加体育锻炼、参加学校组织的晨练活动和广播操比赛。

4.美

（1）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（2）能够在编程、算法等学习中，理解代码的结构美和逻辑美，理解技术美学的深层内涵。

（3）能够积极参加社会美育实践，让技术特长应用到社会需要的地方。

5.劳

（1）具有AIOT智慧物联硬件设备的安装能力。

（2）具有AIOT智慧物联相关设备性能测试、检修能力。

（3）具有AIOT智慧物联网络规划、调试和维护能力。

（4）具有安装、调试和维护AIOT智慧物联系统软硬件操作系统的能力。

（5）具备AIOT智慧物联应用系统界面设计和应用程序设计的基本能力。

（6）具备AIOT智慧物联应用系统规划的基本能力和工程施工管理能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）微专业课程

微专业的学习，尽量不占用过多学时，要充分发挥学生的学习兴趣，科学设计课程项目序列，达到有效、高效的训练计划。AIOT 智慧物联技术应用微专业课程根据多级课程体系，采用层级式设置模式，结合产教融合的特点，将课程分为包括物联网应用系统开发和 Linux 操作系统两门课程在内的基础课程类，以 AIOT 智慧物联技术应用为代表的入门课程类，以 AI 算法训练技术应用为核心的进阶课程类，以上三类课程最终为高级实操课程智能设备检测检修课程开设奠定基础。

（1）物联网应用系统开发（64 学时、4 学分）

本课程以物联网感知层信息智能化采集的主要技术为基础,融入典型应用案例使学生实现理论与实践的有机结合,掌握 Android 技术的应用是物联网相关专业核心能。主要培养学生基于感知层、网络层、应用层的典型的 B/S 结构的物联网系统设计、开发、调试能力，为微专业学习奠定专业基础。

（2）Linux 操作系统（64 学时、4 学分）

本课程以 Linux 操作系统的管理、常用服务器的搭建，简单 Shell 脚本的编写等知识点学习为基础，激起学生们的好奇心和创造力，让学生具备一定的分析和解决问题的能力，为微专业学习奠定专业基础。

（3）AIOT 智慧物联技术应用（64 学时、4 学分）

本课程以智慧物联概念架构、技术要点、技术体系等概念学习为嵌入点，交叉融合人工智能、物联网基础、数据分析和处理等技术要点，掌握智慧物联应用开发综合技术，从

而开启 AIOT 智慧物联技术应用微专业入门阶段学习。

（4）AI 算法训练技术应用（64 学时、4 学分）

本课程以经典计算机算法、数据挖掘算法和深度学习算法三部分构成，以 OBE 为基本理念，将算法设计与程序设计能力培养相结合，确保学生能够正确掌握求解实际智慧物联领域关于人工智能相关工程问题，理解其基本思想、适用情形和基本步骤，实现 AIOT 智慧物联技术应用微专业学习过程的进阶。

（5）智能设备检测检修（64 学时、4 学分）

本课程以企业实际场景、项目为依托，学习多类型智能设备的基本原理和工作原理，熟悉设备的调试和故障排除方法，掌握设备的常见故障类型和解决方案，培养学生的问题分析和解决能力，提高学生的团队合作和沟通能力，确保 AIOT 智慧物联技术应用微专业开设终极目标的实现。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 物联网应用系统开发 | 第四学期 | 2 | 32 | 实训室 |
| | Linux 操作系统 | 第四学期 | 2 | 32 | 实训室 |
| | AIOT 智慧物联技术应用 | 第五学期 | 2 | 32 | 实训室 |
| | AI 算法训练技术应用 | 第五学期 | 2 | 32 | 实训室 |
| | 智能设备检测检修 | 第六学期 | 2 | 32 | 实训室 |

## （二）课程思政要求

AIOT 智慧物联技术应用专业课程思政育人旨在培养学

生的实操能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　AIOT 智慧物联技术应用专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 微专业 | 物联网应用系统开发 | 1. 科技强国和自主创新培育：通过强调物联网核心技术如芯片、传感器、操作系统的自主可控性，结合“卡脖子”技术困境，引导学生树立科技报国的使命感;<br>2. 民族自豪感培育：通过物联网技术在智慧农业、智慧家居中的应用，帮助学生了解社情，增强民族自豪感;<br>3.培养严谨、协作、创新的职业素养：在系统开发项目中强调团队合作和责任意识的重要性。 |
| 2 | | Linux 操作系统 | 1、爱国情怀和科技报国意识培养：强调操作系统核心技术自主可控的重要性，讨论“开源无国界，但开发者有祖国”的辩证关系;<br>2、诚信意识、法治意识和责任意识培养：学习《网络安全法》中关于系统运维的法律责任，分析 Linux 服务器配置不当导致的重大事故 |
| 3 | | AIOT 智慧物联技术应用 | 1、爱国情怀培育：通过列举我国自主研发的 ai 技术如 deepseek 在国内外的影响力，提升学生爱国情怀，激发学习动力;<br>2、培养技术产品的审美表达力：对比工业级与消费级传感器外观差异，<br>在课程项目中加入人机交互界面美学设计评分项 |
| 4 | | AI 算法训练技术<br>应用 | 1、算法伦理教育：通过列举中国在 AI 伦理准则方面的贡献以及对比中欧美 AI 治理框架差异，培养负责任的 AI 开发者;<br>2、国家安全和数据主权意识培养:<br>通过描述对抗样本攻击在关键基础设施中的风险提升学生数据安全意识，构建符合等级保护要求的训练流程 |
| 5 | | 智能设备检测检修 | 1、精益求精的工匠精神培育：通过列举检测过程中的案例，让学生了解精益求精在实操过程的意义和重要性，培养工匠精神<br>2、吃苦耐劳等职业素养的培育：通过观摩企业职工的工作过程，从心理上认同吃苦耐劳的优良品质，培养能吃苦、能担责的职业素养 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　AIOT 智慧物联技术应用微专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 1 | XX20070 | 物联网应用系统开发 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 2 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 128 | 64 | 64 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 3 | XX20038 | AIOT 智慧物联技术应用 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 4 | XX20062 | AI 算法训练技术应用 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | XX23029 | 智能设备检测检修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 12 | 192 | 96 | 96 | 0 | 0 | 8 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | | 小计 | | | | | | | | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 20 | 320 | 160 | 160 | 0 | 8 | 8 | 4 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　AIOT 智慧物联技术应用微专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 160 | 50% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 160 | 50% | |
| 总学时 | | **320** | **100%** | |

表八　AIOT 智慧物联技术应用微专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 专业基础课 | 2 | 128 | 40% |
| | 专业核心课 | 3 | 192 | 60% |
| 合计 | | **5** | **320** | **100%** |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

以大华 AIOT 智慧物联省级现代产业学院为背景，以国家级职业教育教师创新团队为依托，以“内培外引，矩阵协同”为手段，切实加强微专业师资队伍建设，力争经过两年努力，建设出一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍。相关教师均有企业工作经验，能够站在 AIOT 领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向。骨干

教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。

从课程体系出发，本专业基础课程授课教师由具备高校教师资格的专职教师担任；专业课程授课教师由具备理论基础扎实、实践经验丰富、中级以上职称的高校专职教师或兼职教师共同担任；专业综合课程授课教师由专业带头人、骨干教师、“双师”教师和来自企业的技师（工程师）共同担任。本专业教师必须均具备一定企业经历。对于新引进教师，如具备本专业领域企业经历，同等情况下，优先录用。除专职教师外，为了满足实践教学需要，还聘用一定数量的企业兼职教师。

**（二）教学设施**

采用引企入校、引技术能手进课堂、引项目进实训等方式，与合作企业共建集实践教学、创新创业、学生就业、教师挂职锻炼、科技服务于一体的“五合一”实习实训基地。通过体制机制激励、基地共享共用、人才前置培养等措施，吸引企业将各种资源搬进学校，建设高阶性“产业现场”式实习实训基地。在已取得的校企合作成效的基础上，我们将进一步丰富、完善校企合作的形式，深化校企合作的内容，同浙江大华智慧物联运营服务有限公司合作打造微专业所需的智慧物联实训基地和维修中心建设，满足微专业课 程实训需求，确保真实项目落地条件，从而将企业研发和生产任务流程中 的复杂工程案例应用于教学实践，将企业、职场和岗位的用人要素融入教育教学的过程，使学生真正体验企业产品开发的全过程，有效提升学生工程实践能力、创新

思维和团队合作能力。同安徽图联科技有限公司一起牵头成立数据资源产教融合共同体，与共同体成员企业特别是具有行业特色 的企业建立产学合作关系，签订产学合作协议，建立校外实习实训基地， 以满足学生专业实训和顶岗实习的需要。

**（三）教学资源**

**1.教材选择与建设**

依托省级计算机应用技术专业群建设成果，浓缩物联网应用技术、大数据技术、人工智能技术等专业相关课程的核心知识，结合智慧物联相关产业岗位需求，根据微专业课程精炼化、序列化、实用化等特点，在确保课程理论与实践并重情况下构建出与能力要求响应的微专业课程教材。为了使教材有更好的适应性，专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

**2.网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**（四）教学方法**

目前在物联网应用技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学:研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准,完善课程教学中的电子文档。

实验教学:按照各项实验内容做实验,包括操作、观察、记录、分析,通过操作和观察获得直观印象,有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能;对提供实验步骤的实验,首先要阅读,理解和掌握程序的设计思想和采用的方法,在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学:走出课堂,带领学生到各现场教学,使学生即学即用,开阔了视野,了解了网络技术及应用,激发学生的学习兴趣,这是传统教学方式远远所不及的。

项目驱动:教师以一个个真实项目作为主线展开课程,把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去,层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度,本专业教师采用灵活多样的教学方法,如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求(场地、设备与组织管理)

**(五)学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革,突出能力考核评价方式,建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系,积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,通过多样式的考核方式,实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展以及培

养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监

控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

本专业共320学时，其中理论学时160，实践学时160。

### （二）学分要求

总学分20分。

### （三）证书要求

表九　AIOT 智慧物联技术应用微专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | Python 程序设计 | 中级 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 | 第五学期 | | √ |
| 2 | 传感网应用开发 | 中级 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 | 第五学期 | | √ |
| 3 | 智慧物联行业 1+X 职业技能等级证书 | 中级 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 | 第五学期 | | √ |
| 4 | AIoT 智慧物联技术应用微专业结业证书 | 无 | 对口合作企业 | 第五学期 | | √ |

## 十、方案编制人员信息表

表十　AIOT 智慧物联技术应用专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 信息工程学院 | **教研室** | 智能技术应用教研室 | **教研室主任** | 蔡政策 | **专业带头人** | 蔡政策 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 钱鉴青 | 校团委书记 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 主编 | 主执笔人 |
| | | 柏楠 | 教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 审核 | |
| | | 马雪亮 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参编 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>年级</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">更改前后信息对照</td></tr>
<tr><td colspan="2">更 改 前</td><td colspan="2">更 改 后</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程名称</td><td></td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td></td><td>开课学期</td><td></td></tr>
<tr><td>开课学院</td><td></td><td>开课学院</td><td></td></tr>
<tr><td>学分</td><td></td><td>学分</td><td></td></tr>
<tr><td>周课时</td><td></td><td>周课时</td><td></td></tr>
<tr><td>总课时</td><td></td><td>总课时</td><td></td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td></td><td>考核方式</td><td></td></tr>
<tr><td>更改原因</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>教研室<br>主任<br>审批意见</td><td></td><td>学院领导<br>审批意见</td><td></td></tr>
<tr><td>教务处处长<br>审批意见</td><td></td><td>分管校领导<br>审批意见</td><td></td></tr>
</table>

安徽国际商务职业学院
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 2025级专业群人才培养方案

专业群名称：计算机应用技术

学院名称：信息工程学院

制订日期：2025年6月1日

教务处　编制

# 计算机应用技术专业群介绍

| | |
|---|---|
| 专业群名称 | 计算机应用技术 |
| 群内专业名称 | 计算机应用技术、虚拟现实技术应用、物联网应用技术、大数据技术、人工智能技术应用 |
| 核心专业名称 | 计算机应用技术、物联网应用技术 |
| 组群逻辑 | 组建计算机应用技术专业群，主动对接安徽省智慧物联产业，以提升产业发展能力为出发点来规划专业群建设。根据《中共安徽省委关于坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进奋力走出新时代安徽高质量发展新路的决定》，安徽省坚持把智慧物联产业作为战略性新兴产业，加快建设智慧物联强省，引导全省上下推动智慧物联产业发展进一步提速，全产业链布局进一步夯实，国际化步伐进一步加快，集群化效应进一步彰显。<br>计算机应用技术专业群对标安徽省智慧物联产业的智能网联汽车、智慧能源、智慧交通等领域，强化延链补链强链，强化研发、制造、服务协同推进，强化汽车、能源、交通、信息、网络一体推进，强化技术和人才支撑。<br>本专业群所属五个专业紧密相关，包括计算机应用技术、虚拟现实技术应用、大数据技术、人工智能技术应用、物联网应用技术，能够提供全方位的人才培养体系。<br>本着“专业领域互融、职业路径相连、技术能力互认、教学资源互享”的理念，基于智慧物联产业链和岗位链的对应关系构建专业群，满足产业人才需求，提升服务产业能力。<br>**专业群内各个专业与智慧物联产业链的对应关系如下:**<br>• **计算机应用技术:** 负责软件开发、系统设计、数据处理等，培养软件工程师、系统架构师、数据分析师等人才。<br>• **虚拟现实技术应用:** 负责虚拟现实内容创作、系统开发等，培养 VR 内容设计师、VR 开发工程师等人才。<br>• **大数据技术:** 负责数据分析、数据挖掘、数据可视化等，培养大数据分析师、数据挖掘工程师等人才。<br>• **人工智能技术应用:** 负责人工智能算法设计、智能系统 |

| | |
|---|---|
| | 开发等，培养人工智能算法工程师、机器学习工程师等人才。<br>• **物联网应用技术：** 负责物联网设备开发、网络通信、系统集成等，培养物联网工程师、嵌入式系统开发工程师等人才。<br>**专业群建设目标：**<br>• **人才培养目标：** 培养具有良好的职业道德和创新精神，掌握计算机科学与技术基础，熟悉软件开发、系统设计和数据处理等知识，具备编程、系统分析和设计能力的高技能人才。<br>• **产业服务目标：**为安徽省智慧物联产业发展提供高技能人才，推动产业的技术创新和应用发展。<br>**专业群建设成果：**<br>• **数据支撑：**安徽省智慧物联产业规模庞大,发展速度快,人才需求旺盛。<br>• **案例支撑：** 专业群与多家企业合作开展项目，学生参与多项竞赛并取得优异成绩。<br>通过专业群的系统培养，学生将能够在智慧物联产业中发挥关键作用，推动产业的技术创新和应用发展，成为具有国际视野和创新精神的高技能人才。 |
| 共享的课程 | • 按照“底层共享、中层分立、高层互选”设置专业群课程体系，分为专业群平台课程、专业群方向课程、专业群拓展课程。<br>• **专业群平台课程：** C 语言程序设计、计算机网络技术、Python 程序设计、数据库原理等。<br>• **专业群拓展课程分为 5 个模块：**数据采集与管理模块、智能技术应用模块、智慧物联模块、数据分析模块、界面开发模块。 |
| 共享的师资 | **共享师资队伍概况：**<br>• **人数：** 30 人<br>• **职称结构：** 教授 4 人，副教授 5 人，讲师 13 人<br>• **学历结构：** 博士 2 人，硕士 15 人<br>• **专业结构：** 计算机科学与技术 10 人，物联网技术 5 人， |

| | |
|---|---|
| | 云计算技术 3 人，数据分析与挖掘 2 人<br>**共享师资队伍优势:**<br>• **专业优势:** 专业群拥有多位在计算机科学与技术、物联网技术、云计算技术、数据分析与挖掘、人工智能技术等领域具有丰富经验的专家学者，发表了多篇高水平论文，主持了多项国家级和省级科研项目，并取得了多项科研成果。<br>• **经验优势:** 专业群教师长期从事教学和科研工作，积累了丰富的教学经验和科研成果，并与多家企业开展合作，参与了多个智慧物联产业项目，具有丰富的实践经验。<br>• **教学优势:** 专业群教师注重教学方法创新，积极探索新的教学模式，并取得了良好的教学效果，学生评价良好。<br>**共享师资队伍管理措施:**<br>• **引进人才:** 专业群计划每年引进 1-2 名具有博士学位或海外留学经历的优秀人才。<br>• **师资培训:** 专业群每年组织教师参加 1-2 次智慧物联产业相关的学术会议或专业培训。<br>• **激励机制:** 专业群对参与共享课程教学的教师进行绩效考核，并设立奖励机制，鼓励教师积极参与共享课程教学。<br>• **校企共享:** 与大华科技、安徽图联等合作企业共享师资 |
| 共享的校内实训基地 | **共享的校内实训基地建设目标:**<br>• 按照“集中与分散相结合、新建与挖潜相结合、特色与共享相结合、硬件与软件相结合、技术与文化相结合、近期与未来相结合”的原则和“源于现场、高于现场”、“集成、开放、共享”的思路进行建设，优化整合全院的实践教学资源，实现资源共享。<br>**共享的校内实训基地建设措施:**<br>• 以满足智慧物联产业人才实践培训需求为目标，辐射建设相关专业产业实训室，满足专业群课程教学和学生校内实习实践需求，为专业群培养高技能人才提供有力支撑。 |

| | |
|---|---|
| | **校内实训基地建设情况:**<br>• 现拥有院内 6 个实验(训)室,除智慧物联核心实训室外,还包括软件工程实验室、软件开发实训室、计算机基础实验室、大数据实训室、网络综合实验室室等 5 个相关专业产业实训室，建设面积近 1000 平方米。专业群另建有省级技能大师工作室 3 个，满足学生课外实践需求，开展产业特色高技能人才培养。 |
| 共享的校外实习基地 | **共享的校外实习基地建设原则:**<br>• **校企双向受益:** 学院利用基地的条件培养专业群学生的实践动手能力和创新精神，校外实习基地（企业）可以从实习学生中选拔优秀人才，并借助学校的科研、师资力量加强生产、教学及进行人员技术培训等。<br>• **产教深度融合:** 基地应成为产学研结合的重要场所，积极探索实践教学改革的新模式，以促进教育与产业的深度融合。<br>• **高度重视人才培养质量:** 应将教学质量放在首位，确保实习基地能够完成实习教学大纲规定的各项内容，切实提高学生的实践能力与综合能力，保证实习教学质量。<br>• **校企共建共管:** 校外实习基地由基地应依托企业和学校共同建设，日常管理工作应由企业和教学学院共同负责。<br>**共享的校外实习基地当前建设情况:**<br>• 围绕专业群中各专业，学院与大华股份、科大国创、安徽云森物联、安徽图联科技等行业知名企业合作共建学生校外实训基地建立校外实训基地 30 余个，能够提供开展大数据治理、智慧物联系统实践与维护、网络系统集成、软件开发等实习实训活动，为学生培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业群的发展途径。 |

## 一、专业群内各专业名称及代码

## 专业群名称：计算机应用技术专业群

表 1 专业群内各专业名称及代码

| 专业名称 | 计算机应用技术 | 虚拟现实技术应用 | 大数据技术 | 人工智能技术应用 | 物联网应用技术 |
|---|---|---|---|---|---|
| 专业代码 | 510201 | 510208 | 510205 | 510209 | 510102 |
| 专业类名称 | 计算机类 | 计算机类 | 计算机类 | 计算机类 | 计算机类 |
| 专业大类名称 | 电子信息类 | 电子信息类 | 电子信息类 | 电子信息类 | 电子信息类 |

## 二、培养对象

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

高等职业学校学历教育修业年限为学制三年。根据学生不同需求，实行弹性学制，三年制专业修业年限最长为 6 年。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表 2 职业面向一览表

| 所属专业大类【1】 | 所属专业类【1】 | 对应行业【2】 | 主要职业类别【3】 | 主要岗位类别（或技术领域） |
|---|---|---|---|---|
| 电子信息大类（51） | 计算机类（5102）（计算机应用技术） | 软件和信息技术服务业（65）、互联网和相关服务（64） | 信息和通信工程技术人员（2-02-10）、软件和信息技术服务人员（4-04-05） | 计算机硬件技术、软件应用与开发技术、网络技术与系统管理、数据处理与可视化技术、多媒体技术与设计、行业应用系统集成及新兴技术融合等领域 |
| 电子信息大类（51） | 电子信息类(5101)（物联网应用技术） | 软件和信息技术服务业（65），计算机、通信和其他电子设备 | 物联网安装调试员（6-25-04-09）、物联网工程技术人员 S（2-02-38-02）、计算机网络工程技术人 | 物联网硬件技术、通信与网络技术、软件与平台技术、数据处理与智能技术、信息安全技术、行业应用集成技术及新兴技术融合等领域 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 制造业（39） | 员 S（2-02-10-04）、计 算机硬件工程技术人员（2-02-10-02）、嵌入式系统设计工程技术人员 S（2-02-10-06） | |
| 电子信息大类（51） | 计算机类（5102）（大数据技术） | 互联网和相关服务（64） | 大数据开发、维护;IT 产品技术支持（4-04-05-01）; | 数据采集与预处理技术、数据存储与管理技术、数据处理与分析技术、数据可视化与交互技术、大数据平台搭建与运维、行业应用与解决方案及前沿技术融合等领域 |
| 电子信息大类（51） | 计算机类（5102）（人工智能技术应用） | 软件与信息技术服务业（65）、互联网和相关服务（64） | 人工智能工程技术人员（2-02-38-01）人工智能训练师（4-04-05-05）计算机软件工程技术人员（2-02-10-03） | AI 数据预处理技术、机器学习与深度学习基础、计算机视觉技术、自然语言处理（NLP）技术、智能机器人技术、AI 系统部署与优化、行业应用解决方案及伦理与安全技术等领域 |
| 电子信息大类（51） | 计算机类（5102）（虚拟现实技术应用） | 软件与信息技术服务业（65）、文化艺术业（88） | 虚拟现实产品设计师 S（4-04-05-11）、虚拟现实工程技术人员 S（2-02-38-07）、数字孪生应用技术员 S（4-04-05-10）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07） | 虚拟现实（VR）与增强现实（AR）开发、三维建模与动画设计、人机交互技术、数字孪生技术、沉浸式内容设计、行业应用技术集成、多媒体技术与引擎优化及行业应用技术集成等领域 |

## （二）职业资格证书或技能等级证书举例

### 表 3 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书一览表

| 序号 | 职业技能等级(或职业资格）证书名称 | 证书等级 | 适用专业 | 颁证单位 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 计算机技术与软件专业技术资格（水 | 初级、中级、高级 | 计算机应用技术、大数据技术、人工 | 国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 平）证书 | | 智能技术应用 | |
| 2 | 虚拟现实设计与开发职业技能等级证书 | 初级、中级、高级 | 虚拟现实技术应用 | 中国虚拟现实技术与产业联盟 |
| 3 | 大数据分析师职业技能等级证书 | 初级、中级、高级 | 大数据技术 | 中国大数据技术与应用联盟 |
| 4 | 人工智能工程师职业技能等级证书 | 初级、中级、高级 | 人工智能技术应用 | 中国人工智能产业发展联盟 |
| 5 | 物联网工程师职业技能等级证书 | 初级、中级、高级 | 物联网应用技术 | 中国物联网产业应用联盟 |
| 6 | 嵌入式系统开发职业技能等级证书 | 初级、中级、高级 | 物联网应用技术、人工智能技术应用 | 中国嵌入式系统产业联盟 |
| 7 | 1+XPython 程序开发职业技能等级证书 | 初级、中级、高级 | 计算机应用技术、大数据技术、物联网应用技术 | 中慧云启科技集团 |
| 8 | 1+X 网络安全运维职业技能等级证书 | 初级、中级、高级 | 计算机应用技术、物联网应用技术 | 中国网络安全产业联盟 |

## （三）工作岗位描述

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前 3 年）、目标岗位（毕业 3－5 年）、发展岗位（毕业 5 年后），各主要岗位能力描述，见下表。

**表 4 工作岗位描述**

| 专业 | 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位能力描述 |
|---|---|---|---|
| 计算机应用技术 | 就业岗位 | 软件开发工程师 | 掌握基本编程语言，能够进行软件开发、测试和维护，理解软件开发流程和规范 |
| | | Web 前端开发工程师 | 负责使用 HTML, CSS, JavaScript 等技术开发用户界面，理解响应式设计和前端框架 |
| | | 移动应用开发工程师 | 负责移动平台应用的开发，熟悉至少一种移动操作系统的开发环境和工具 |
| | 目标 | 高级软件开发工程师 | 具备复杂系统设计和开发能力，能够进行软件架构设计，优化系统性能，提升用户体验 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 岗位 | 全栈开发工程师 | 具备前端和后端开发能力，能够独立完成应用开发，掌握至少一种服务器语言和数据库技术 |
| | | 云计算解决方案架构师 | 负责设计和实施云计算解决方案，优化云服务架构，提升系统的可扩展性和可靠性 |
| | 发展岗位 | 项目经理/技术总监 | 具备项目管理和团队领导能力，能够规划和指导软件开发项目，进行技术决策和团队协调 |
| | | 软件开发团队负责人 | 负责领导开发团队，进行项目管理和技术指导，具备良好的沟通能力和技术视野 |
| | | IT 项目经理 | 负责 IT 项目的全面管理，包括需求分析、资源协调、进度控制和风险管理 |
| 虚拟现实技术应用 | 就业岗位 | 虚拟现实设计师 | 掌握 3D 建模和动画制作技能，能够设计和实现虚拟现实内容，理解用户体验设计 |
| | | 虚拟现实内容创作师 | 负责虚拟现实环境中的内容创作和场景设计，使用相关软件进行 3D 建模和动画制作 |
| | | 3D 图形设计师 | 负责设计和创建 3D 模型和动画，使用专业软件进行视觉效果的制作 |
| | 目标岗位 | 高级虚拟现实设计师 | 具备高级设计和创意能力，能够领导虚拟现实项目，进行创新设计和技术开发 |
| | | 虚拟现实系统开发工程师 | 负责开发虚拟现实系统，整合硬件和软件资源，优化用户体验 |
| | | 增强现实(AR)开发工程师 | 负责 AR 应用的开发，整合传感器数据和用户界面，提升交互体验。 |
| | 发展岗位 | 虚拟现实项目负责人 | 具备项目管理和跨学科协调能力，能够负责整个虚拟现实项目的策划、实施和运营 |
| | | 虚拟现实项目技术总监 | 负责规划和管理大型虚拟现实项目，进行技术战略制定和创新研发 |
| | | 虚拟仿真系统工程师 | 负责设计和开发复杂的虚拟仿真系统，应用于教育、训练或模拟测试 |
| 大数据技术 | 就业岗位 | 数据分析师 | 掌握数据挖掘和分析技能，能够进行数据清洗、处理和分析，提供数据驱动的决策支持 |
| | | 数据挖掘师 | 负责数据收集、清洗、分析，使用统计学方法和数据挖掘技术提供业务洞察 |
| | | 数据仓库管理员 | 负责数据仓库的设计、维护和优化，管理大量数据的存储和访问 |
| | 目标岗位 | 高级数据分析师 | 具备复杂数据分析和建模能力，能够设计和实施大数据解决方案，进行数据可视化和报告撰写 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 数据工程师 | 负责设计和维护大数据平台，优化数据处理流程，提升系统性能 |
| | | 商业智能(BI)分析师 | 负责使用 BI 工具分析数据，提供决策支持，设计和实施数据驱动的业务策略 |
| | 发展岗位 | 数据专家 | 具备深度学习和机器学习技能，能够进行高级数据分析和预测建模，推动数据驱动的创新 |
| | | /大数据架构师 | 负责大数据解决方案的制定，进行数据建模和算法开发，构建数据驱动的决策支持系统 |
| | | 数据治理专家 | 负责数据治理策略的制定和实施，确保数据质量和一致性，推动数据标准化 |
| 人工智能技术应用 | 就业岗位 | 机器学习工程师 | 掌握机器学习算法，能够进行数据处理和模型训练，实现人工智能应用 |
| | | 机器学习应用工程师 | 负责实现机器学习算法，处理数据，训练模型，并将其应用于实际问题 |
| | | 机器人软件工程师 | 负责机器人系统的软件开发，包括感知、决策和控制算法的实现 |
| | 目标岗位 | 高级机器学习工程师 | 具备深度学习模型设计和优化能力，能够进行复杂人工智能系统的开发和部署 |
| | | 人工智能研发工程师 | 负责开发和优化人工智能算法，进行深度学习研究，推动人工智能技术的创新 |
| | | 人工智能产品经理 | 负责人工智能产品的规划、设计和市场推广，理解用户需求和技术实现 |
| | 发展岗位 | 人工智能研究员 | 具备人工智能领域的研究和创新能力，能够进行前沿技术探索和新算法开发 |
| | | AI 解决方案架构师 | 负责设计和实施人工智能解决方案，领导跨学科团队，进行技术路线图的规划 |
| | | 机器视觉系统工程师 | 负责机器视觉系统的设计和开发，应用于工业自动化、质量检测等领域 |
| 物联网应用技术 | 就业岗位 | 物联网工程师 | 掌握物联网设备开发和网络通信技术，能够进行物联网系统的设计、部署和维护 |
| | | 物联网支持工程师 | 负责物联网设备的安装、配置和维护，提供技术支持 |
| | | 嵌入式系统开发工程师 | 负责嵌入式系统的设计和开发，包括硬件选择、软件开发和系统集成 |
| | 目标岗位 | 高级物联网工程师 | 具备复杂物联网系统设计和集成能力，能够进行物联网解决方案的规划和实施 |
| | | 物联网解决方案开发工程师 | 负责开发物联网解决方案，涉及硬件选择、软件开发和系统集成 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 物联网平台开发工程师 | 负责物联网平台的软件开发，实现设备连接、数据处理和应用支持 |
| | 发展岗位 | 物联网解决方案架构师 | 具备全面的物联网技术和市场理解，能够设计和实施大型物联网解决方案，进行技术战略规划 |
| | | 物联网平台架构师 | 负责设计和构建物联网平台，确保系统的可扩展性、安全性和高效性 |
| | | 智能硬件产品经理 | 负责智能硬件产品的规划和设计，包括需求分析、功能定义和市场定位 |

注：其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业群以立德树人为根本任务，面向智慧物联产业，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，综合素质优良，德技兼修、适应智慧物联产业发展需要，具备良好的职业道德和创新精神，掌握智慧物联相关理论知识和实践技能，具备解决智慧物联领域实际问题能力的高技能人才。本专业群涵盖计算机应用技术专业、虚拟线上技术应用专业、大数据技术专业、人工智能技术应用专业和物联网应用技术专业。

**计算机应用技术专业**培养适应智慧物联产业发展需要，具备良好的职业道德和创新精神，掌握计算机科学与技术基础，熟悉软件开发、系统设计和数据处理等知识，具备编程、系统分析和设计能力的高技能人才。

**虚拟现实技术应用专业**培养适应智慧物联产业发展需要，具备良好的职业道德和创新精神，掌握虚拟现实技术的基础理论和应用技能，熟悉 3D 建模、动画制作、交互设计等，具备虚拟现实内容创作和系统开发能力的高技能人才。

**大数据技术专业**培养适应智慧物联产业发展需要，具备

良好的职业道德和创新精神，掌握大数据技术与应用的专业知识，熟悉数据挖掘、数据分析和数据可视化等技能，具备数据驱动决策和问题解决能力的高技能人才。

**人工智能技术应用专业**培养适应智慧物联产业发展需要，具备良好的职业道德和创新精神，掌握人工智能基础理论和应用技能，熟悉机器学习、深度学习和自然语言处理等技术，具备算法设计和智能系统开发能力的高技能人才。

**物联网应用技术专业**培养适应智慧物联产业发展需要，具备良好的职业道德和创新精神，掌握物联网技术的基础理论和应用技能，熟悉物联网设备开发、网络通信和系统集成等，具备物联网解决方案设计和实施能力的高技能人才。

通过专业群的系统培养，学生将能够在智慧物联产业中发挥关键作用，推动产业的技术创新和应用发展，成为具有国际视野和创新精神的高技能人才。

**（二）培养规格**

计算机应用技术专业群毕业生应在德、智、体、美、劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范;

（3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（1）了解国家法律法规、行业标准和职业规范，理解职业道德和职业素养的重要性。

（2）掌握公共基础知识、通识教育知识，包括数学、物理、外语等基础学科知识。

（3）理解专业基础知识，包括计算机科学、电子工程、通信技术等与智慧物联相关的理论知识。

（4）掌握专业知识和综合技能知识，包括软件开发、数据分析、人工智能、物联网应用等专业技能。

（5）专业群能力要求

专业能力 1：能熟练运用计算机应用技术进行软件开发、系统设计和数据处理，具有解决智慧物联领域中技术问题的能力。

专业能力 2：具有虚拟现实应用技术的创新设计能力，能进行 3D 建模、动画制作和交互设计，掌握虚拟现实内容创作和系统开发的技能。

专业能力 3：能进行大数据分析和处理，具有数据挖掘、数据分析和数据可视化的专业能力，掌握使用大数据技术解决实际问题的方法。

专业能力 4：具有人工智能应用技术的算法应用能力，能进行机器学习、深度学习和自然语言处理等智能技术的研究与应用。

专业能力 5：能进行物联网设备的设计与开发，具有物联网系统集成和网络通信的专业能力，掌握智慧物联解决方案的规划与实施。

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（2）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（3）具备一定的心理调适能力;

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、人才培养模式

本专业群紧密结合智慧物联产业发展趋势，采用工学结合、订单培养及中国特色学徒制等人才培养模式，通过校企深度合作，以现代产业学院为平台，共同制定和实施人才培养方案。企业设立现场工程师学徒岗位，明确岗位要求，学校与企业联合开发课程、教材及数字化资源，基于真实生产任务组织教学，实施工学交替，强化学生的实践能力。同时，企业选派专业技术人员参与教学，与学校教师共同指导学生的专业课程学习和岗位实践，培养学生的创新精神和职业适

应能力，确保学生能够熟练掌握智慧物联领域的技术技能，满足产业对高技能人才的需求。

## 七、课程设置及要求

### （一）课程设置

#### 1.课程体系结构图

根据职业岗位分析和人才培养规格，结合智慧物联专业群的特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要，构建一个以能力为核心的专业课程体系。该体系融入了计算机技术与软件专业技术资格、虚拟现实设计与开发职业技能等级证书、大数据分析师职业技能等级证书、人工智能工程师职业技能等级证书、物联网工程师职业技能等级证书、1+X 职业技能等级证书等职业资格证书和计算机应用技术专业技术规范。通过这一课程体系，学生不仅能够掌握智慧物联领域的理论知识和实践技能，还能够获得行业认可的职业资格认证，增强其就业竞争力和职业适应能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。同时，课程内容和教学方法不断更新，以适应智慧物联技术的快速发展和行业需求的变化，确保学生能够持续学习、不断进步，满足未来职场的挑战。

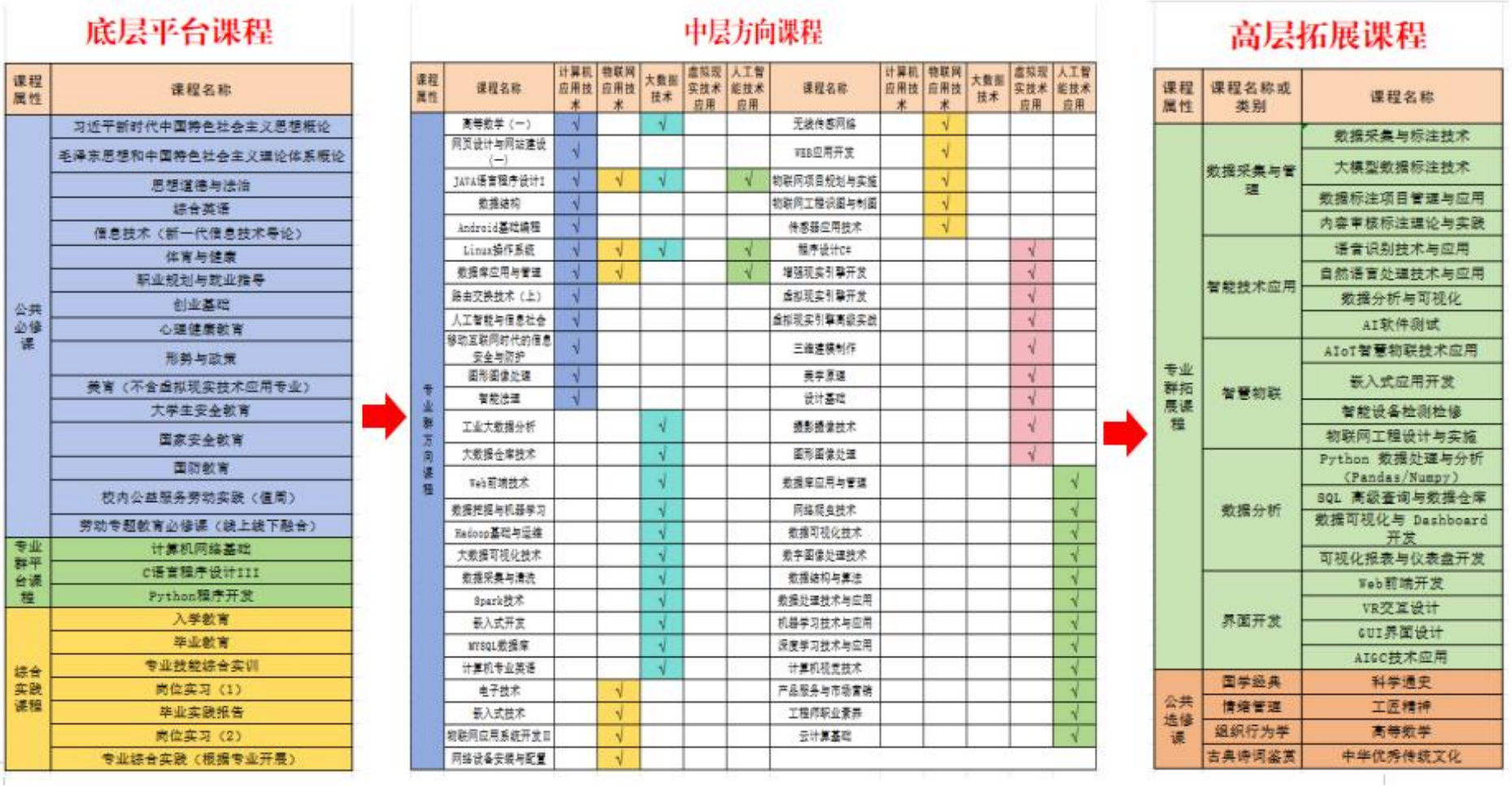


图 1 专业群课程体系结构

## 2.专业课程与专业能力的对应关系表

表 5　专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业能力<br>专业课程名称 | 专业能力1 | 专业能力2 | 专业能力3 | 专业能力4 | 专业能力5 |
|---|---|---|---|---|---|
| 高等数学（一） | ● | ● | ● | ● | ● |
| 网页设计与网站建设(一) | ● | ○ | ◎ | ◎ | ● |
| JAVA 语言程序设计 I | ● | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ |
| 数据结构 | ◎ | ○ | ● | ◎ | ○ |
| Android 基础编程 | ● | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ |
| Linux 操作系统 | ● | ○ | ◎ | ◎ | ◎ |
| 数据库应用与管理 | ● | ○ | ● | ◎ | ◎ |
| 路由交换技术（上） | ● | ○ | ◎ | ◎ | ◎ |
| 人工智能与信息社会 | ● | ◎ | ○ | ◎ | ◎ |
| 移动互联网时代的信息安全与防护 | ● | ◎ | ● | ◎ | ◎ |
| 图形图像处理 | ● | ○ | ◎ | ◎ | ◎ |
| 智能法理 | ● | ○ | ◎ | ◎ | ◎ |
| 工业大数据分析 | ◎ | ○ | ○ | ◎ | ● |
| 大数据仓库技术 | ◎ | ○ | ◎ | ◎ | ● |
| Web 前端技术 | ◎ | ○ | ◎ | ◎ | ● |
| 数据挖掘与机器学习 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ● |
| Hadoop 基础与运维 | ○ | ○ | ○ | ◎ | ● |
| 大数据可视化技术 | ◎ | ○ | ● | ◎ | ● |
| 数据采集与清洗 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ● |
| Spark 技术 | ◎ | ○ | ◎ | ◎ | ● |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 嵌入式开发 | ○ | ○ | ● | ◎ | ◎ |
| MYSQL 数据库 | ◎ | ○ | ● | ◎ | ◎ |
| 计算机专业英语 | ◎ | ○ | ● | ◎ | ◎ |
| 电子技术 | ○ | ○ | ● | ○ | ◎ |
| 嵌入式技术 | ○ | ○ | ● | ◎ | ◎ |
| 物联网应用系统开发 II | ◎ | ◎ | ● | ◎ | ◎ |
| 网络设备安装与配置 | ◎ | ◎ | ● | ◎ | ◎ |
| 无线传感网络 | ○ | ● | ○ | ○ | ○ |
| WEB 应用开发 | ◎ | ● | ◎ | ◎ | ◎ |
| 物联网项目规划与实施 | ◎ | ● | ○ | ◎ | ◎ |
| 物联网工程识图与制图 | ◎ | ● | ○ | ◎ | ◎ |
| 传感器应用技术 | ○ | ● | ○ | ○ | ◎ |
| 程序设计 C# | ○ | ● | ○ | ○ | ◎ |
| 增强现实引擎开发 | ○ | ● | ○ | ◎ | ◎ |
| 虚拟现实引擎开发 | ○ | ● | ○ | ○ | ○ |
| 虚拟现实引擎高级实战 | ◎ | ○ | ◎ | ◎ | ◎ |
| 三维建模制作 | ◎ | ○ | ● | ● | ◎ |
| 美学原理 | ◎ | ◎ | ● | ● | ◎ |
| 设计基础 | ◎ | ◎ | ● | ● | ◎ |
| 摄影摄像技术 | ◎ | ◎ | ◎ | ● | ◎ |
| 图形图像处理 | ◎ | ○ | ◎ | ● | ◎ |
| 数据库应用与管理 | ○ | ○ | ◎ | ● | ◎ |
| 网络爬虫技术 | ◎ | ○ | ◎ | ● | ◎ |
| 数据可视化技术 | ○ | ○ | ◎ | ● | ◎ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 数字图像处理技术 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ● |
| 数据结构与算法 | ◎ | ◎ | ◎ | ○ | ● |
| 数据处理技术与应用 | ◎ | ◎ | ◎ | ○ | ● |
| 机器学习技术与应用 | ◎ | ◎ | ◎ | ○ | ● |
| 深度学习技术与应用 | ◎ | ◎ | ○ | ○ | ● |
| 计算机视觉技术 | ◎ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 产品服务与市场营销 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ● |
| 工程师职业素养 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ● |
| 云计算基础 | ◎ | ○ | ○ | ○ | ● |

注：表中用“●” “◎” “○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱含专业群平台课程

## 3.课程设置一览表

**表 6 课程设置表**

| 课程模块名称 | 课程类型 | | 主要课程 |
|---|---|---|---|
| 通识课程 | 公共必修课程 | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、综合英语、信息技术（新一代信息技术导论）、体育与健康、职业规划与就业指导、创业基础、心理健康教育、形势与政策、美育（不含虚拟现实技术应用专业）、大学生安全教育、国家安全教育、国防教育、校内公益服务劳动实践（值周）、劳动专题教育必修课（线上线下融合） |
| | 公共选修课 | | 国学经典、情绪管理、组织行为学、古典诗词鉴赏、科学通史、工匠精神、高等数学、中华优秀传统文化 |
| 专业群课程 | 专业群平台课程 | | 信息技术（新一代信息技术导论）、计算机网络基础、C 语言程序设计 III、Python 程序开发 |
| | 专业群方向课程 | 计算机应用技术 | 高等数学（一）、网页设计与网站建设(一)、JAVA 语言程序设计 I、数据结构、Android 基础编程、Linux 操作系统、数据库应用与管理、 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 路由交换技术（上）、人工智能与信息社会、移动互联网时代的信息安全与防护、图形图像处理、智能法理 |
| | | 物联网应用技术 | 电子技术、数据库应用与管理、嵌入式技术、物联网应用系统开发 II 、网络设备安装与配置、无线传感网络、WEB 应用开发、物联网项目规划与实施、面向对象程序设计、Linux 操作系统、物联网工程识图与制图、传感器应用技术 |
| | | 大数据技术 | JAVA 语言程序设计 I、Linux 操作系统、工业大数据分析、大数据仓库技术、Web 前端技术、数据挖掘与机器学习、Hadoop 基础与运维、大数据可视化技术、数据采集与清洗、Spark 技术、高等数学、MYSQL 数据库、嵌入式开发、计算机专业英语 |
| | | 虚拟现实技术应用 | 程序设计 C#、增强现实引擎开发、虚拟现实引擎开发、虚拟现实引擎高级实战、三维建模制作、美学原理、设计基础、摄影摄像技术、图形图像处理 |
| | | 人工智能技术应用 | JAVA 语言程序设计 I、数据库应用与管理、Linux 操作系统、网络爬虫技术、数据可视化技术、数字图像处理技术、数据结构与算法、数据处理技术与应用、机器学习技术与应用、深度学习技术与应用、计算机视觉技术、产品服务与市场营销、计算机专业英语、工程师职业素养、云计算基础 |
| | 专业群拓展课程 | | 数据采集与标注技术、大模型数据标注技术、数据标注项目管理与应用、内容审核标注理论与实践、语音识别技术与应用、自然语言处理技术与应用、数据分析与可视化、AI 软件测试、AIoT 智慧物联技术应用、嵌入式应用开发、智能设备检测检修、物联网工程设计与实施、Web 前端开发、VR 交互设计、GUI 界面设计、AIGC 技术应用、Python 数据处理与分析（Pandas/Numpy）、SQL 高级查询与数据仓库、数据可视化与 Dashboard 开发、可视化报表与仪表盘开发 |

## （二）课程描述

## 1.通识课程描述

## 表 7 通识课程描述

| 序号 | 课程名称 | 学分/学时 | 课程教学目标 | 主要教学内容 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 3/54 | 本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容；道德教育。包括“遵守道德规范锤炼道德品格”等内容；法治教育。包括“学习法治思想，提升法治素养”等内容。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论 | 2/36 | 本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。 | 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3/54 | 本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、 | 马克思主义中国化时代化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革；以新发展理念引领高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；加强以民生为重点的社会建设；建设社会主义生态文明；全面贯彻落实总体 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 肯奋斗的新时代好青年。 | 国家安全观；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。 |
| 4 | 形势与政策 | 1/48 | 本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。 | 紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。 |
| 5 | 职业规划与就业指导 | 2/32 | 课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。 | 职业及职业生涯发展；个人职业生涯规划；提升专业技能与职业能力；拓展综合素质与职业适应性；跟踪就业形势与领会就业政策；收集与分析就业信息；简历制作与面试技巧；就业求职心理及调适；劳动法规与合法权益；迈好职场生涯第一步；争取做成功的职业人。 |
| 6 | 创业基础 | 2/36 | 本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。 | 主要讲授创业意识培养、创业项目选择、市场调研分析、商业计划书撰写、创业风险评估以及创业法律法规等基础知识，旨在激发学生的创业热情，提升其创业能力和风险管理技巧。 |
| 7 | 心理健康教育 | 2/32 | 本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。 | 大学生心理健康概述；自我探索与自我发展；大学生的情绪管理；大学生的压力与挫折应对；大学生的人际交往；大学生的人格健全；生命教育与危机干预；心理影片赏析或心理情景剧。 |
| 8 | 安全教育 | 1/60 | 本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高 | 网络安全；消防安全；学习安全；公共卫生安全；社会活动安全；灾害自救。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。 | |
| 9 | 劳动教育 | 1/16 | 本课程结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：①持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；②定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；③依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 | 劳动与劳动教育<br>劳动精神<br>劳动价值观<br>劳模精神<br>社会劳动<br>创新精神<br>劳动安全<br>工匠精神 |
| 10 | 国防教育 | 4/148 | 该课程旨在培养学生的国家安全意识，加强国防知识教育，使学生理解国防的重要性，掌握基本的国防理论和军事技能，激发爱国热情，增强集体荣誉感和责任感。 | 本课程涵盖国防概述、军事思想、现代战争知识、信息化战争特点、国防法规政策、国家安全形势分析等内容，同时结合军事训练和实地考察，提高学生的国防实践能力和应对安全挑战的综合素养。 |
| 11 | 综合英语 | 4/56 | 本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。 | 综合英语课程旨在提升学生的英语语言能力，包括听、说、读、写四个方面。课程内容通常包括基础语法、词汇构建、阅读理解、口语交流、写作技巧和英语国家文化介绍，同时注重实际语言运用能力的培养，如商务英语沟通、学术英语表达等。 |
| 12 | 信息技术 | 4/56 | 通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信 | 信息技术课程致力于使学生掌握计算机操作基础、网络技术、数据管理、信息安全等基本知识。课程内容涵盖计算机硬件与软件的认识、操作系统使用、办公软件应用、网络基础与互联网应用、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | 数据库基础以及信息安全意识的培养。 |
| 13 | 体育与健康 1-4 | 2/28<br>2/36 | 本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。 | 体育健康课程系列旨在通过四个层次的教学，全面提升学生的身体素质和健康意识。初级课程重点在于基础体能训练、运动技巧学习以及健康生活习惯的培养；进阶课程则加强运动技能的提升、团队协作能力和竞技体育精神的培育；高阶课程进一步深化专项运动能力训练，注重运动损伤预防与康复知识；最高级课程则可能涉及健康管理、运动营养学以及终身体育活动的规划。 |
| 14 | 美育 | 2/36 | 本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。 | 美育课程致力于培养学生的审美情感和艺术鉴赏能力，主要内容包括艺术史概论、不同艺术形式的欣赏方法、美术基础技能训练（如绘画、雕塑）、音乐基础与乐器演奏技巧、戏剧与表演艺术体验，以及创意思维和艺术表达的实践。通过这些内容，学生不仅能够提升个人的艺术修养，还能在日常生活中更好地欣赏和创造美。 |

2. **专业群课程描述**（注：应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家专业教学标准。）

## 表 8　专业群平台课程描述

| 序号 | 课程名称 | 学分/学时 | 课程教学目标 | 主要教学内容 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 新一代信息技术 | 2/36 | 旨在使学生掌握信息技术的最新发展趋势，理解云计算、大数据、物联网、人工智能等关键技术的原理和应用，培养学生的技术创新能力和跨学科综合应用能力。 | 包括云计算基础架构、大数据技术与应用、物联网平台与设备开发、人工智能基础与机器学习算法，以及新一代信息技术在各行各业中的应用案例分析。 |
| 2 | C 语言程序设计 III | 4/112 | 通过本课程，学生将深化对C语言高级特性的理解和应用，掌握复杂算法设计、数据结构实现、系统编程和性能优化，培养学生解决实际问题的编程能力。 | 涵盖 C 语言高级编程技巧、指针应用、结构体与联合、文件操作、动态内存管理、数据结构的 C 语言实现、以及项目实战演练。 |
| 3 | Python 程序设计 | 4/72 | 本课程旨在教授学生 Python 语言的基础语法、面向对象编程、模块化编程思想，培养学生使用 Python 进行数据分析、网络编程和自动化脚本编写的能力。 | 本课程旨在教授学生 Python 语言的基础语法、面向对象编程、模块化编程思想，培养学生使用 Python 进行数据分析、网络编程和自动化脚本编写的能力。 |
| 4 | 计算机网络基础 | 4/72 | 旨在使学生理解计算机网络的基本原理和体系结构，掌握网络通信协议、网络设备配置、网络安全基础，培养学生的网络设计、管理和故障排除能力。 | 包括网络拓扑结构、OSI 模型、TCP/IP 协议栈、以太网技术、路由与交换原理、无线网络基础、网络安全威胁与防护措施。 |

## 表 9 专业群方向课程描述

| 专业名称 | 课程名称 | 学分/学时 | 课程教学目标 | 主要教学内容 |
|---|---|---|---|---|
| 大数据技术专业 | Linux 操作系统 | 4/72 | 本课程旨在使学生熟悉 Linux 操作系统的基本概念、命令行操作、文件系统管理、软件包管理、进程和 | 包括 Linux 操作系统概述、命令行使用、文件权限与系统管理、Shell 脚本编程、软件包管理、网 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 服务管理，培养学生在 Linux 环境下进行系统管理、应用部署和故障排除的能力。 | 络配置、安全管理等。 |
| | Hadoop 基础与运维 | 4/72 | 本课程目标是使学生掌握 Hadoop 生态系统的基础知识，包括 HDFS、MapReduce 和 YARN，培养学生进行大数据处理平台的搭建、运维和管理的能力。 | 涵盖 Hadoop 架构原理、HDFS 存储、MapReduce 编程模型、YARN 资源管理、Hadoop 集群部署与优化等。 |
| | Java 程序设计 I | 4/72 | 通过本课程，学生将学习 Java 语言的基础语法、面向对象编程、异常处理和 Java 核心库的使用，培养良好的编程习惯和初步的 Java 应用开发能力。 | 包括 Java 语言基础、控制流程、数据结构、面向对象编程、异常处理、Java I/O 和网络编程基础。 |
| | spark 技术 | 4/72 | 本课程旨在教授学生使用 Spark 进行大数据处理的技能，包括 Spark Core、Spark SQL、DataFrame 和 Dataset API 的使用，培养学生在大数据环境下的分析和处理能力。 | 包括 Spark 概述、RDD 编程模型、DataFrame 和 Dataset API、Spark SQL、数据流处理等。 |
| | 数据采集与清洗 | 4/72 | 本课程目标是使学生掌握数据采集的方法和技术，以及数据清洗的流程和技巧，培养学生进行数据预处理和数据质量管理的能力。 | 本课程旨在使学生了解工业大数据的特点和应用，掌握工业数据分析的方法和工具，培养学生解决工业领域大数据问题的能力。 |
| | 工业大数据分析 | 4/72 | 本课程旨在使学生了解工业大数据的特点和应用，掌握工业数据分析的方法和工具，培养学生解决工业领域大数据问题的能力。 | 包括工业大数据概述、数据挖掘技术、工业数据分析流程、案例分析等。 |
| | MySQL 数据库 | 4/72 | 本课程目标是使学生掌握关系型数据库管理系统 MySQL 的使用，包括数据库设计、数据操作、查询优化和数据库管理。 | 包括数据库基础、MySQL 数据类型、SQL 查询、数据库设计、索引与优化、数据库备份与恢复等。 |
| | 大数据仓库技术 | 4/72 | 本课程旨在使学生掌握大数据仓库的构建和管理技术，包括数据建模、ETL 流程、数据仓库架构和数据治理。 | 涵盖数据仓库基础、数据建模技术、ETL 工具使用、数据仓库架构设计、数据治理和数据质量管理等。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | web 前端技术 | 4/72 | 本课程目标是使学生掌握 Web 前端开发的基本技能，包括 HTML、CSS、JavaScript 的使用，培养学生进行网页设计和前端应用开发的能力。 | 包括 HTML 网页设计、CSS 样式布局、JavaScript 编程、前端框架应用等。 |
| | 大数据可视化技术 | 4/72 | 本课程旨在使学生掌握数据可视化的基本原理和工具,培养学生将大数据以图形化方式展示的能力,提高数据的可读性和易理解性。 | 包括数据可视化基础、可视化工具使用、图表设计原则、交互式可视化技术等。 |
| 物联网应用技术专业 | 电子技术 | 4/56 | 培养学生进行简单逻辑设计、根据手册选用集成电路和正确使用仪表等能力,综合运用所学知识正确选用集成器件进行设计和解决复杂问题的能力 | 数制和码制、逻辑门电路、集成触发器、组合逻辑电路、时序逻辑电路、数模和模数转换 |
| | SQL 数据库 | 4/72 | 培养学生掌握数据库应用与开发能力,具备初步的数据库程序设计能力 | 数据库基础、数据库的创建与管理、数据表的创建与管理、数据管理、数据查询、索引和视图、事务和存储过程、触发器和游标 |
| | 嵌入式技术 | 4/72 | 培养嵌入式系统硬件电路和程序设计,以及相关电子信息、自动控制的技术应用、技术支持等 | 单片机及其开发环境、C51 程序设计、中断系统结构、定时器计时器 |
| | 物联网应用系统开发 II | 4/72 | 具备使用 Andiroid 进行物联网应用系统代码编写、修改、测试的能力，可以从事 Andiroid 软件开发、软件测试 | 开发环境搭建、用户界面与交互设计、Activity 与 Fragment、数据存储与访问 |
| | 网络设备安装与配置 | 4/72 | 掌握交换机、路由器的常用功能和实现配置方法,掌握分析解决一般网络问题的能力 | 交换机配置、路由器配置、网络设备选型与组网 |
| | 无线传感网络 | 4/72 | 使学生对数据采集、有线组网通信、短距离无线通信、低功耗窄带组网通信、通信协议应用、通信协议设计等概念和原理有清晰的认识 | Wi-Fi/蓝牙，ZIGBEE PRO 无线通讯协议栈原理和设计 |
| | WEB 应用开发 | 4/72 | 了解 WEB 网站设计制作的全过程,并且熟练掌握制作 WEB 网站的基本方法和技 | Web 基础知识、HTML 与 CSS、avaScript 的基本语法、DOM 操作、事件处理 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 巧 | 等 |
| | 物联网项目规划与实施 | 4/72 | 综合运用感知层、网络层和应用层等关键技术和知识，熟练进行系统的选型，能够进行物联网项目的需求分析和总体方案设计 | 项目基础与招投标、项目需求分析、文档编制、总体方案、施工设计、故障分析与排查 |
| 虚拟现实技术应用 | 三维建模制作 | 8/144 | 本课程的目的是使学生全面系统地了解虚拟现实设计过程 3D 建模原理以及相应基础知识，熟练掌握 3D 建模软件的操作应用技巧，形成一定的 3D 建模能力。 | 三维软件基础、道具模型制作、场景模型制作 |
| | 程序设计基础 C# | 4/72 | 通过学习本课程使学生掌握使用程序开发的一般方法和特点，理解应用程序的基本概念，能够根据实际需要自行开发简单的应用程序。 | C#语言基础、面向对象编程（OOP）概念、常用类库介绍、综合项目实践 |
| | UI 界面设计 | 2/56 | 通过课程学习，学生能掌握 UI 设计基础、图标设计、APP 页面构成元素设计、手机主题界面设计、生活服务类 APP 界面设 计、影音娱乐类 APP 界面设计、社交类 APP 界面设计、游戏类 APP 界 面设计。使学生懂得设计手机图标、手机主题界面、生活服务类 APP 界面、影音娱乐类 APP 界面、社交类 APP 界面、游戏类 APP 界面等设 计; 能胜任 UI 设计相关岗位的工作及任务。还培养学生的专业能力，培养学生的职业道德、自我管理能力、诚信品质、敬业精神、责任意 识、质量观念、效率观念、交流沟通能力和团队协作精神等基本职业 素养。 | 课程主要内容包括:UI 设计基础，以现代智能终端为例，了解 UI 设计。UI 设计基本原则，以使用心得感受为例，掌握熟悉设计 原则。 用户研究，探讨对于现阶段流行手机操作系统用 户界面，提出意见。 界面设计，以 PS 或 AI 为工具，设计符合 UI 原则 的界面 。 |
| | UI 交互设计与制作 | 4/72 | 通过本课程的学习，希望学生能够掌握研究智能化人机交互界面的基本方法论，了解人 | 人机交互的概念、不同时期的用户界面特点、理解用户界面设计的基本原则和方法、了解用户研究及 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 机交互界面基本概念和基本技巧，对目前本领域的研究现状、主要方法及其相应的评价体系<br>有所了解，并能结合互联网等领域运用到产品创新设计上。 | 用户体验的基本流程及方法。根据软件技术发展的趋势，结合当前主流界面实现技术，让学生熟练掌握交互 设计、系统设计、户界面设计、用户体验设计的主要过程和可用性评价方法；最后让学生简单了解人机交互与人与机器传递和交换信息的媒介。 |
| | 虚拟现实引擎开发 | 8/144 | 使学生了解人机交互的概念、不同时 期的用户界面特点、理解用户界面设计的基本原则和方法、了解用户研究及用户体验的基本 流程及方法。根据软件技术发展的趋势，结合当前主流界面实现技术，让学生熟练掌握交互 设计、系统设计、户界面设计、用户体验设计的主要过程和可用性评价方法；最后让学生简 单了解人机交互与人与机器传递和交换信息的媒介 | 项目策划和需求；分析、模型导入、材质贴图、灯光照明等技术；交互设计与脚本编程；物理模拟与动画制作；用户界面设计与实现；项目调试与优化。 |
| | 虚拟现实引擎高级实战 | 8/144 | 通过案例剖析，任务驱动，围绕培养学生动手操作能力来进行。帮助他们建立创新思维、举一反三的工作思路，教师作为引导者，学生作为主体，为日后的大型项目实战中学生在项目小组可以承担一定的工作量打下较好的基础。 | 虚拟现实应用案例分析、小组项目开发 |
| | 三维动画制作 | 4/72 | 通过本课程的学习，使学生了解三维动画的基本原理和制作流程，掌握常用三维建模方法，掌握基础动画和角色动画的制作技术，掌握材质制作和灯光渲染的方法和技巧。在着重培养三维动画设计能力的同时，加强对三维设计应用理念的了解，进一步满足企业对于三维设计人员的需求，为学生 | 课程的研究对象为三维动画，主要包括三维软件基础操作，三维模型创建，材质贴图渲染技巧与三维动画创作等；重点学习多边形建模、渲染设置与动画制作等内容。通过该课程的学习，学生将掌握三维动画制作计算机辅助工具，能够利用三维动画软件中的各模块模拟各类三 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 发展专门化方向的职业能力奠定基础。 | 维造型、空间效果，初步具备三维动画设计交流能力与研究空间造型的应用能力。 |
| | 采风实训 | 2/30 | 培养学生的动手能力、表现能力及鉴赏能力等综合能力为中心内容，以学生为主体，灵活应用多种教学方法，面向全体、注重个性，合理选取课程学习内容，起到思想理念支持和方向引导作用。 | 通过学习和掌握采风知识，以及对民俗民风及自然风景的考察体验，了解社会，收集素材，锻炼眼、脑、手的配合，提高动手能力，通过艺术的表达和再现，激发创造性思维和创作灵感，为专业设计和创作做好前期铺垫，构建完 善的职业技能体系。 |
| 人工智能技术应用 | 数据处理技术与应用 | 4/72 | 通过该课程的学习，使得学生了解数据分析的流程，掌握数据收集、预处理的技能与方法和常用数据分析方法，具备开展数据分析工作任务的能力。为后续数据挖掘方向综合实践课程做基础知识支撑。 | 本课程主要介绍数据分析的过程，包括数据收集、预处理、分析方法、展现、报告撰写等。 |
| | 网络爬虫技术 | 4/72 | 过本课程的学习，使学生能够了解网络爬虫技术的应用领域，了解 Python 爬虫程序和 Java 爬虫程序的基本原理、技术和流程，以及基于第三方数据聚合平台的使用，掌握主流的爬虫程序技术，并能够应用其对互联网数据的搜索和采集，为今后大数据领域的数据采集和大数据开发打下坚实的理论和技术基础。 | 主要讲授网络爬虫技术的原理、开发方法和开发工具，包括 Python 爬虫程序的编写、Java 的 Jsoup 等开源框架、互联网数据抓取实战等。 |
| | 数字图像处理技术 | 4/56 | 通过本课程的学习，要求学生掌握有关数字图像处理的基本概念、原理、方法及应用，培养和增强学生创新意识和创新思维，提高实际动手能力和创新能力，为学生进一步学习专业课程奠定基础。 | 数字图像处理是指将图像信号转换成数字信号并利用计算机对其进行处理的过程。本课程将全面、系统地介绍数字图像处理的基础理论及基本技术。包括绪论，图像、图像系统与视觉系统，图像处理中的正交变换，图像增强，图像复原，图像分析，数 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 学形态学原理，模式识别的理论和方法。 |
| | 数据可视化技术 | 4/72 | 通过本课程的教学,学生了解数据可视化基本概念;掌握数据可视化的一般原理和处理方法;针对实际应用中遇到的不同类型的数据选择相应的可视化方法;使用基本的数据可视化工具对数据进行可视化处理。 | 通过视觉感知有效地将数据背后的含义传达给观察者。将学习计算机如何使用计算机图形 显示信息,以及人类如何直观地感知这些信息。还将研究数据的形 式,包括定量和非定量数据,以及它们如何正确地映射到可视化的元素，以便观察者更好地理解。将简要概述一些有效可视化的设计元素. |
| | 计算机视觉技术 | 4/72 | 通过本课程的学习,使学生能够了解计算机视觉的基本概念、理论、算法与应用,掌握计算机视觉的核心内容,为研究与应用计算机视觉技术奠定基础,提升学生在计算机视觉领域的研究与创新能力以及应用计算机视觉方法解决实际问题的能力。 | 本课程主要围绕基于神经网络的图像处理方法的应用，主要介绍计算机视觉的概述以及图像特征的提取、卷积神经网络的思想、卷积神经网络的训练策略和调参方法，以及典型的卷积神经网络的架构和利用卷积神经网络进行的图像处理。 |
| | 数据结构与算法 | 4/72 | 综合运用在“数据结构"课程中学到的理论知识,使学生们在解决具体问题的过程中,能够灵活熟练地选择合适的数据结构及设计有效的算法,从而加深对常用数据结构理论知识的理解,强化学生的逻辑思维能力和动手能力,培养良好的编程习惯,掌握实用软件设计的基本方法,可以在程序设计方法、上机操作等基本技能和科学作风方面受到比较系统和严格的训练。为后续课程的学习打下坚实基础。 | 本课程主要介绍基本数据类型、抽象数据类型、顺序表、链表、串、树和二叉树、图等内容; 重点介绍抽象数据类型、基本数据结构、数据结构的应用、算法设计与分析以及算法性能评价等内容 |
| | 深度学习技术与应用 | 4/72 | 经过本课程的教学,使学生能够运用深度学习平台实现一些人工智能模型训练、调参等开发工作，掌握 | 本课程是人工智能技术应用专业的核心课程。本课程主要围绕深度学习及其典型算法应用，讲解深度 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | TensorFlow 平台的使用。为后续《机器视觉技术与应用》、人工智能实训课程做知识和技术准备。 | 学习平台 TensorFlow、TensorFlow 的安装、实现线性回归、实现全链接的神经网络、实现图像识别中的应用、深度强化学习基础。 |
| | JAVA 语言程序设计 I | 4/72 | 通过本课程，学生将学习 Java 语言的基础语法、面向对象编程、异常处理和 Java 核心库的使用，培养良好的编程习惯和初步的 Java 应用开发能力。 | 包括 Java 语言基础、控制流程、数据结构、面向对象编程、异常处理、Java I/O 和网络编程基础。 |
| | 数据库技术 | 4/72 | 本课程旨在学生通过研究数据库的结构、存储、设计、管理以及应用的基本理论和实现方法，并利用这些理论来实现对数据库中的数据进行处理、分析和理解的技术。 | 通过对数据的统一组织和管理，按照指定的结构建立相应的数据库和数据仓库；利用数据库管理系统和数据挖掘系统设计出能够实现对数据库中的数据进行添加、修改、删除、处理、分析、理解、报表和打印等多种功能的数据管理和数据挖掘应用系统；并利用应用管理系统最终实现对数据的处理、分析和理解。 |
| | 机器学习技术与应用 | 4/72 | 通过本课程的学习，学生将全面了解机器学习的正确运用，能够在实际项目的研究中运用机器学习加速工作，跟踪前沿的机器学习算法，思想，应用等，能够为学生从事人工智能下一步相关研究工作或在实践项目中的应用打下坚实的基础。 | 本课程为围绕机器学习及其典型算法应用，讲解机器学习的概念、应用场景、机器学习类型，实践包含分类、回归、聚类、手写体识别、神经网络、深度学习基础。 |
| | Linux 操作系统 | 4/72 | 本课程旨在使学生熟悉 Linux 操作系统的基本概念、命令行操作、文件系统管理、软件包管理、进程和服务管理，培养学生在 Linux 环境下进行系统管理、应用部署和故障排除的能力。 | 包括 Linux 操作系统概述、命令行使用、文件权限与系统管理、Shell 脚本编程、软件包管理、网络配置、安全管理等。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 计算机应用技术 | 网页设计与网站建设(一) | 4/72 | 通过本课程的学习,要求学生掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题，能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能；能熟练掌握 JAVASCRIPT 脚本编程语言的基本语法知识,能实现网页的交互和特殊效果;能维护、管理和设计 WEB 应用程序；能独立设计小型 WEB 站点。 | 主要涵盖了 HTML 语言的语法规则及文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标记及属性，、JavaScript 脚本编程语言、Dreamweaver、Fireworks、Flash、Photoshop 等相关知识，全面介绍 WEB 站点设计的基本操作技术和使用技巧。 |
| | 数据结构 | 4/72 | 综合运用在“数据结构"课程中学到的理论知识,使学生们在解决具体问题的过程中,能够灵活熟练地选择合适的数据结构及设计有效的算法,从而加深对常用数据结构理论知识的理解,强化学生的逻辑思维能力和动手能力,培养良好的编程习惯,掌握实用软件设计的基本方法,可以在程序设计方法、上机操作等基本技能和科学作风方面受到比较系统和严格的训练。为后续课程的学习打下坚实基础。 | 本课程主要介绍基本数据类型、抽象数据类型、顺序表、链表、串、树和二叉树、图等内容；重点介绍抽象数据类型、基本数据结构、数据结构的应用、算法设计与分析以及算法性能评价等内容 |
| | SQL 数据库 | 4/72 | 培养学生掌握数据库应用与开发能力,具备初步的数据库程序设计能力 | 数据库基础、数据库的创建与管理、数据表的创建与管理、数据管理、数据查询、索引和视图、事务和存储过程、触发器和游标 |
| | JAVA 语言程序设计 I | 4/72 | 通过本课程，学生将学习 Java 语言的基础语法、面向对象编程、异常处理和 Java 核心库的使用，培养良好的编程习惯和初步的 Java 应用开发能力。 | 包括 Java 语言基础、控制流程、数据结构、面向对象编程、异常处理、Java I/O 和网络编程基础。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Android 基础编程 | 4/72 | 课程建立在 java 基础之上，循环渐进，以培养手机开发工程师为目标，深入讲解 Android 开发实战。以 Android 这一主流移动平台操作系统为切入点和教学案例，目标是使学生掌握移动软件开发的基本特点、基本流程和基本方法，通过课程项目和案例教学，提高学生在手机软件开发方面的动手能力和解决问题的能力，并鼓励创新。 | 包括 Android 移动应用开发相关基础知识，涵盖了开发环境搭建、活动、UI 设计、广播机制、数据存储、多媒体、网络、数据解析、线程和服务等主要内容。授课过程突出课程思政元素，通过理论和实践教学，使学生理解基于 Android 嵌入式操作系统的应用程序开发、部署、管理等嵌手机软件的高级开发技术 |
| | Linux 操作系统 | 4/72 | 本课程旨在使学生熟悉 Linux 操作系统的基本概念、命令行操作、文件系统管理、软件包管理、进程和服务管理，培养学生在 Linux 环境下进行系统管理、应用部署和故障排除的能力。 | 包括 Linux 操作系统概述、命令行使用、文件权限与系统管理、Shell 脚本编程、软件包管理、网络配置、安全管理等。 |
| | 路由交换技术 | 6/108 | 通过“路由交换技术”课程的学习和训练，使学生具备中小企业网络的组建、设备的选型、设备的调试、管理维护以及技术支持等职业岗位技能。提高学生的职业素质，培养学生创新精神和实践能力，促进学生职业能力的培养和职业素养的养成，达到职业岗位能力和职业素养的要求。 | 介绍工程实践中基础、主流、实用的路由交换技术，主要包括 IOS 配置基础、接口与管理、IP 特性、广域网、网络安全、动态路由协议、交换机基础、虚拟局域网、生成树协议、VLAN 干道协议和综合案例。 |

## 表 10　专业群拓展课程描述

| 序号 | 课程名称 | 学分/学时 | 课程教学目标 | 主要教学内容 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 数据采集与标注技术 | 2/36 | 本课程旨在使学生掌握数据采集的基本方法和标注技术，培养学生在数据预处理、数据标注和数据管理方面的专业技能，为后续的数据分析和机器学习模型训练打下坚 | 包括数据采集原理、数据类型与来源、数据标注工具使用、标注流程与规范、数据清洗与验证、数据安全与隐私保护等。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 实基础。 | |
| 2 | 大模型数据标注技术 | 2/36 | 本课程目标是使学生了解大数据环境下的标注需求和挑战,掌握高效的数据标注方法和技术,培养学生在处理大规模数据集时的标注效率和准确性。 | 涵盖大数据处理基础、数据标注策略、自动化标注工具、标注质量控制、标注团队协作与管理等。 |
| 3 | 数据标注项目管理与应用 | 2/36 | 通过本课程,学生将学习数据标注项目的管理方法,掌握从项目规划到执行的全过程管理技能,培养学生在数据标注项目中的领导力和协调能力。 | 包括项目管理基础、数据标注项目规划、项目执行与监控、风险管理、团队沟通与协作、项目交付与评估等。 |
| 4 | 内容审核标注理论与实践 | 2/36 | 本课程旨在使学生理解内容审核的重要性,掌握内容审核标注的理论基础和实践技能,培养学生在多媒体内容审核中的专业素养和判断力。 | 包括内容审核基础、标注伦理与法规、多媒体内容审核技术、标注工具与系统、审核流程与标准、案例分析与实践等。 |
| 5 | 语音识别技术与应用 | 2/36 | 使学生掌握电子线路制版 Altum 的基本概念和基本操作技能,培养学生利用电子线路 CAD 软件进行原理图绘制和 PCB 板制作的基本技能 | 制版基本概念、投影制图、组合体与形体分析、电路图、接线图、印制板图 |
| 6 | 自然语言处理技术与应用 | 2/36 | 使学生理解传感器技术的基本概念,掌握常用传感器的工作原理,了解传感器网络技术和物联网技术的基本概念和发展趋势 | 基础知识、压力传感器、温度传感器、光学传感器、加速度传感器 |
| 7 | 数据分析与可视化 | 2/36 | 掌握电子设备检测与维修的基本理论,熟练地进行电子设备的故障诊断和维修工作 | 电子设备构造与工作原理、故障检测与诊断方法、设备检测与维修 |
| 8 | AI 软件测试 | 2/36 | 使学生获得程序设计能力、知识运用能力和实践动手能力，能够了解 java 技术的特点，从事 java 相关的工程技术设计与开发工作 | 数据类型与变量、运算符与表达式、类和对象、封装、继承和多态、输入输出流 |
| 9 | AIoT 智慧物联技术 | 2/36 | 重点培养具有物联网感知与通信技术和人工智 | 包括现代移动通信与智能设备的设计及应用、物联网 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 应用 | | 能信息处理基础及其在智慧制造、智慧城市、智慧诊疗、智慧粮库、物联网安全等技术领域综合应用的高水平技术技能人才 | 操作系统与应用、大数据与应用、人工智能信息处理、物联网通信安全与应用、嵌入式系统设计等 |
| 10 | 嵌入式应用开发 | 2/36 | 重点培养学生掌握嵌入式系统硬件的基础知识，包括微处理器架构的深入理解、接口电路的设计与应用，以及嵌入式操作系统的运行原理，使学生能够对物联网相关技术及其应用有深入的了解，能够结合嵌入式系统技术开展物联网应用开发，以适应未来行业发展的需求 | 教学内容包括四大核心模块：一是深入剖析微处理器架构与电路，理解嵌入式操作系统的核心原理，并详细讲解接口操作；二是主流的嵌入式开发工具，如 Keil、Embedded Workbench 等，并详细讲解 C/C++编程语言及其汇编语言；三是软件开发与调试模块；四是介绍物联网的基本概念与架构，深入剖析其关键技术，并通过理论与实践相结合的方式，探索物联网应用开发 |
| 11 | 智能设备检测检修 | 2/36 | 使学生熟悉智能物联设备运行与维护专业的基础理论与专门知识，掌握基本业务和操作技能，能从事智能物联设备现场安装、调试与维护等，最终成为具备敬业、诚信、合作、创新精神和可持续发展的高技能人才 | 智能物联设备检测技术基本知识、各类型传感器安装调试、配置操作系统，及典型的物联网智能设备工作原理等 |
| 12 | 物联网工程设计与实施 | 2/36 | 帮助学生了解物联网的基本原理和应用场景，掌握物联网的主要技术和工具，同时具备对物联网系统的设计和实施能力。在此基础上，学生可以逐步将所学知识应用到实际项目中，提高创新能力和实践能力。 | 主要内容包括：物联网架构和协议、传感器技术、数据采集和传输技术、物联网平台的设计和开发、安全和隐私保护、物联网系统的集成和部署等。 |
| 13 | Web 前端开发 | 2/36 | 学生通过本课程的学习，掌握网页设计的概念和方法，能够运用专业的网页设计工具和脚本语言进行网站规划、建立和维护，具备网页设计岗位的 | 课程内容涵盖 Web 系统前端开发技术的 HTML5、CSS3、JS、JQuery、Bootstrap 等组成部分 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 职业技术能力。 | |
| 14 | VR 交互设计 | 2/36 | 培养学生使用三维建模软件、场景渲染软件和全景软件等工具,掌握场景调研、数据分析、模型制作、场景布置、效果参数调整以及应用发布等各个环节的技术要求。 | 课程内容涵盖 Unity 基础、Unity 脚本程序基础、虚拟现实交互场景的创建、Unity 图形界面系统、Shuriken 粒子系统、物理引擎、Mecanim 动画系统和 Unity 虚拟现实典型处理技术; |
| 15 | GUI 界面设计 | 2/36 | 通过课程的学习,使学生了解 GUI 设计的概念、流程;了解用户体验设计的价值,掌握设计方法;理解视觉设计的基本原理和具体设计技巧,提升创意能力;掌握设计软件的具体操作,学习原型交互设计工具,帮助学生具备从创意、设计到技术实现的实践设计能力 | 该课程将系统介绍 GUI 的类型、流程、设计规范和发展趋势;从点线面、色彩构成原理入手,教会学生从视觉原理的角度分析界面;结合文字、版式等设计原则,讲授界面 app 和游戏类具体设计案例,在理论和实践结合中,帮助学生提升设计作品的创作能力。 |
| 16 | AIGC 技术应用 | 2/36 | 引导学生深入了解人工智能生成内容的基本概念和应用技术,涵盖文本、图像、音频、视频等多媒体形式,培养学生具备科技素养和创新思维。学生将掌握使用 AIGC 工具进行内容创作的实际技能,具备利用人工智能工具创造内容、分析问题的能力,为未来从事与新媒体相关行业做好充分准备 | 本课程旨在系统讲解 AIGC(AI Generated Content)相关的理论和技术,并配套相关的实验案例。主要内容包括视觉大模型和多模态大模型的原理及应用,涉及文本生成图像、图像生成图像、视频生成、语音生成、音乐生成等领域 |
| 17 | Python 数据处理与分析(Pandas/Numpy) | 2/36 | 掌握 Python 中 Numpy 与 Pandas 库的核心功能,能够熟练运用其进行数据的读取、清洗、转换与分析,培养利用 Python 解决实际数据处理问题的能力。 | Numpy 数组创建与操作、数组运算及广播机制;Pandas 中 Series 和 DataFrame 数据结构的使用,数据的导入与导出,数据清洗(处理缺失值、重复值),数据筛选、分组聚合与透视分析,以及数据可视化的初步应用。 |
| 18 | SQL 高级查询与数据 | 2/36 | 深入掌握 SQL 高级查询技术,理解数据仓库的概 | SQL 高级查询语法(子查询、窗口函数、递归查询), |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 仓库 | | 念与架构，能够熟练编写复杂 SQL 语句实现数据提取、分析与建模，具备使用 SQL 进行数据仓库开发与管理的能力。 | 多表连接优化；数据仓库的基本概念（ETL 流程、维度建模），常用数据仓库工具（如 Hive）的使用，以及基于 SQL 的数据仓库查询与分析实践。 |
| 19 | 数据可视化与 Dashboard 开发 | 2/36 | 掌握数据可视化的原理与常用工具，能够根据数据特征设计并开发交互式 Dashboard，通过可视化手段有效传达数据洞察，提升数据呈现与沟通能力。 | 数据可视化理论与设计原则，常用可视化图表（折线图、柱状图、热力图等）的选择与应用；使用 Tableau、Power BI 等工具进行 Dashboard 开发，实现数据连接、可视化组件布局与交互设计，以及动态数据展示与故事板制作。 |
| 20 | 可视化报表与仪表盘开发 | 2/36 | 强化可视化报表与仪表盘的开发技能，能够结合业务需求设计专业、美观且实用的可视化成果，支持决策分析，培养从数据到可视化成果的全流程实现能力。 | 业务需求分析与可视化目标确定，可视化报表与仪表盘的设计规范与布局技巧；使用 Excel 高级图表、FineReport 等工具进行复杂报表开发，数据联动与钻取设置，权限管理与报表发布，以及基于实际业务场景的可视化项目实战。 |

## （三）实践性教学环节

【编写说明】：加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。

**表 11 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 专业综合实践 | 3 | 2 | 60 | 校内 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |
| | 岗位实习 | 5-6 | 24 | 480 | 企业 |

## （四）课程思政

专业课程思政育人旨在培养学生的认识问题、分析问题和解决问题的能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表 12 专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | C 语言程序设计 | 1. 人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“便民服务程序开发”专题，引导学生关注日常生活中的实际问题，如开发社区老人健康数据管理程序、农村农产品销售辅助系统等，培养学生运用所学知识为人民服务的意识，使学生认识到编程不仅是技术的展现，更是服务于人民生活、解决社会实际问题的重要手段，增强社会责任感。<br>2. 传统文化基因解析:<br>将古代数学典籍《九章算术》中的算法思想融入编程教学，例如通过解析其中的方程解法、数列运算等内容，让学生用 C 语言编写相应的程序来实现这些传统算法。同时，对比分析古代算法与现代编程算法在思路和效率上的异同，使学生在学习编程的过程中，汲取传统文化中蕴含的科学智慧，传承和弘扬中华优秀传统文化。<br>3. 美育价值观塑造:<br>在代码编写规范教学中引入“代码美学”理念，强调代码的简洁性、可读性和优雅性。例如，通过讲解高质量代码的布局、命名规则、注释风格等，引导学生在编程过程中追求代码的美感，培养学生的审美意识和创造力。同时，组织学生欣赏和分析优秀开源项目的代码，学习其中的优秀编程风格和设计理念，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和艺术修养。 |
| 2 | | 程序设计 C# | 1. 人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“民生服务应用开发”专题，指导学生运用 C#开发如社区老年人陪伴系统、公共设施故障报修平台等社区服务类应用。同时组织学生深入社区调研，了解居民的实际需求，培养学生运用技术解决社会问题、服务人民的能力，使学生认识到程序开发应以改善人民生活品质、促进社会和谐为重要目标。<br>2. 传统文化基因解析:<br>将中国古代数学思想与 C#编程相结合，例如介绍《九章算术》中的算法理念，引导学生用 C#实现其中的经典算法。在讲解数据结构与算法时，引入中国古代的计数系统和排序方法，与现代 C#中的数据结构和算法进行对比，让学生在学习编程的过程中，汲取传统文化中的智慧，增强文化自信和民族自豪感。<br>3. 美育价值观塑造: |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 在教学过程中注重培养学生对代码的审美和创新思维。同时，展示 C#在游戏开发和图形设计中的应用,如使用 Unity 引擎创建精美的游戏场景和动画效果，培养学生对技术之美的感知和创造力。组织学生参与开源项目贡献活动，鼓励学生在开源社区中分享自己的代码，学习他人的优秀编程风格，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和团队协作能力。 |
| 3 | | 计算机网络基础 | 1. 人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“网络技术助力乡村振兴”专题，引导学生开发适用于农村地区的网络应用，如农产品电商直播优化插件、农村远程教育网络平台等。同时,组织学生深入农村调研网络使用状况,培养学生运用所学知识服务基层、促进城乡信息均衡发展的意识，使学生认识到网络技术应以改善人民生活、推动社会公平为重要使命。<br>2. 传统文化基因解析:<br>将古代信息传递智慧与现代计算机网络技术相结合，例如介绍古代驿站系统与现代网络路由算法的相似性，以及古代密码术与现代网络加密技术的关联。在讲解网络安全时，引入中国古代城池防御体系的策略，类比现代网络防火墙和入侵检测系统的原理。通过对比分析，让学生在学习计算机网络技术时，汲取传统文化中的智慧，增强文化自信和创新意识。<br>3. 美育价值观塑造:<br>在教学过程中，注重培养学生对网络系统架构的审美和创新思维。例如在讲解网络拓扑结构时,展示不同拓扑结构的 elegance（优雅性）和 efficiency（高效性），引导学生追求网络设计的简洁与高效之美。同时，组织学生参与校园网络优化项目，鼓励学生在实践中追求卓越，注重代码的规范性和系统的稳定性，塑造学生对技术之美的追求，培养学生的创新精神和团队协作能力，提升学生的技术品味和职业素养。 |
| 4 | | Python 程序开发 | 1. 人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“社区服务程序开发”专题，引导学生关注社区居民的实际需求，如开发社区老人关怀系统、社区环境监测与反馈平台等。组织学生深入社区调研，了解社区在管理和服务方面的痛点，运用 Python 开发切实可行的解决方案，培养学生运用技术改善社区生活、服务人民的意识，使学生认识到编程技术应以满足社会需求、提升人民生活质量为出发点和落脚点。<br>2. 传统文化基因解析:<br>将中国古代数学成就与 Python 编程相结合，例如介绍《九章算术》中的算法思想，引导学生用 Python 实现其中的经典算法，如方程求解、数列计算等。在讲解数据处理时，引入中国古代的历法编制和天文学数据记录方法,与现代 Python 数据处理库(如 Pandas）的应用进行对比，使学生在学习编程的过程中，汲取传统文化中蕴含的科学思维和智慧，增强民族自豪感和文化自信。<br>3. 美育价值观塑造:<br>在教学中，注重培养学生的代码美感和创新思维。例如在讲解代 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 码编写规范时，强调代码的简洁性、可读性和优雅性，引导学生欣赏和编写高质量的 Python 代码。同时，展示 Python 在数据可视化领域的应用，如使用 Matplotlib、Seaborn 等库创建精美的数据可视化图表，培养学生对数据呈现之美的感知和创造力。组织学生参与开源项目贡献活动，鼓励学生在开源社区中分享自己的代码，学习他人的优秀编程风格，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和团队协作能力。 |
| 5 | | JAVA 语言程序设计 | 1 工匠精神培育：以代码规范与调试案例，培养严谨细致、精益求精的编程态度。<br>2 团队协作强化：通过项目分组开发，引导学生理解程序开发中协作与责任意识。<br>3 文化自信提升：对比国产编程语言发展，增强学生对自主技术创新的信心。 |
| 6 | | MYSQL 数据库 | 1 数据安全意识：结合数据库攻防案例，树立维护数据安全的责任担当。<br>2 职业规范教育：强调数据管理权限原则，培养遵守行业规范的职业素养。<br>3 绿色理念渗透：讲解数据库优化节能技术，传递资源高效利用的环保意识。 |
| 7 | | Linux 操作系统 | 1 开源精神传递：介绍 Linux 开源社区贡献，培养学生开放共享的协作理念。<br>2 自主创新意识：结合国产操作系统发展，激发学生突破技术壁垒的决心。<br>3 艰苦奋斗精神：讲述 Linux 系统开发历程，引导学生直面技术挑战的勇气。 |
| 8 | | 网页设计与网站建设（一） | **1.文化传承与设计创新**：在“网页视觉设计”章节，引入“敦煌数字供养人”网站案例，分析其如何通过 HTML5 动画还原壁画细节，引导学生思考“数字技术对传统文化的活化作用”，激发文化自信。讲解 CSS 动画时，以“二十四节气动态海报”为例，将传统节气文化与现代网页技术结合，例如用 CSS 实现“雨水滴落”“秋叶飘落”的交互动效，传递“文化传承需要创新表达”的理念。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在“电商网站设计”模块，以“乡村振兴农产品官网”为例，要求学生在设计中突出“助农”理念，例如简化下单流程、增设“农户故事”板块，培养“技术赋能乡村”的责任意识。<br>通过“老年人健康管理平台”项目，讲解无障碍设计（如高对比度配色、语音导航），引申“科技适老化”对社会公平的意义，践行“以人民为中心”的发展思想。 |
| 9 | | 人工智能导论 | 1. 人民性创作导向培育：<br>在课程中设置“科技惠民项目开发”专题，引导学生关注社会民生问题，运用新一代信息技术设计开发便民服务程序，如智慧养老健康监测系统、社区无障碍设施导航应用等。同时，组织学生深入社区调研，了解居民对信息技术的实际需求，培养学生运用 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 专业知识服务人民、改善民生的责任感，使学生认识到新一代信息技术的发展应以满足人民需求、提升生活幸福感为宗旨。<br>2. 传统文化基因解析:<br>将中国古代科技成就与现代信息技术相结合，例如介绍中国古代的“四大发明”对信息传播和存储的贡献，并引导学生思考其与现代信息技术的关联。在讲解大数据技术时，引入中国古代档案管理与信息分类的思想，分析其与现代数据存储和检索的相似之处。同时，通过案例分析，对比古代与现代信息处理方式的异同，使学生在学习新一代信息技术的过程中，汲取传统文化中蕴含的智慧和创新精神，增强文化自信。<br>3. 美育价值观塑造:<br>在教学过程中，注重培养学生的创新思维和审美意识。例如在讲解人工智能技术时，展示其在艺术创作领域的应用，如 AI 绘画、音乐创作等，引导学生欣赏科技与艺术融合之美。同时，组织学生参与信息技术创新设计竞赛，鼓励学生在项目开发中追求卓越，注重代码的优雅性和算法的高效性，塑造学生对技术之美的追求，培养学生的创新精神和团队协作能力，提升学生的技术品味和艺术修养。 |
| 10 | | 网络爬虫技术 | 4. 人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“网络技术助力乡村振兴”专题，引导学生开发适用于农村地区的网络应用，如农产品电商直播优化插件、农村远程教育网络平台等。同时，组织学生深入农村调研网络使用状况，培养学生运用所学知识服务基层、促进城乡信息均衡发展的意识，使学生认识到网络技术应以改善人民生活、推动社会公平为重要使命。<br>5. 传统文化基因解析:<br>将古代信息传递智慧与现代计算机网络技术相结合，例如介绍古代驿站系统与现代网络路由算法的相似性，以及古代密码术与现代网络加密技术的关联。在讲解网络安全时，引入中国古代城池防御体系的策略，类比现代网络防火墙和入侵检测系统的原理。通过对比分析，让学生在学习计算机网络技术时，汲取传统文化中的智慧，增强文化自信和创新意识。<br>6. 美育价值观塑造:<br>在教学过程中，注重培养学生对网络系统架构的审美和创新思维。例如在讲解网络拓扑结构时，展示不同拓扑结构的 elegance（优雅性）和 efficiency（高效性），引导学生追求网络设计的简洁与高效之美。同时，组织学生参与校园网络优化项目，鼓励学生在实践中追求卓越，注重代码的规范性和系统的稳定性，塑造学生对技术之美的追求，培养学生的创新精神和团队协作能力，提升学生的技术品味和职业素养。 |
| 11 | | 电子技术 | 1、电子产品安全法治教育，结合《产品质量法》《电磁兼容性标准》，讲解电子设备辐射、电气安全等法规要求，通过“三星 Note7 电池爆炸事件”案例强化学生法律意识。<br>2、技术伦理与可持续发展，以电子废弃物处理、高能耗芯片设 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 计为切入点，探讨技术发展与环境保护的平衡，引入《电子信息产品污染控制管理办法》条款，培养学生绿色制造理念。 |
| 12 | | 嵌入式技术 | 1、融入“制造强国”与“智能+”战略，以工业互联网、智能制造、智能网联汽车等场景为切入点，讲解嵌入式技术在产业升级中的核心作用。例如，通过“国产工业机器人控制系统开发”案例，展现技术如何赋能实体经济，强化学生“技术报国”的使命感。<br>2、结合国产嵌入式操作系统（如华为鸿蒙）、国产芯片（如龙芯）的突破，分析技术自主可控对国家安全的意义。开展“国产芯片驱动开发”项目，培养学生支持国产技术的责任感。<br>3、对接“新基建”与“卡脖子”技术攻坚，通过 5G 基站建设、特高压电网等场景，解析嵌入式系统在边缘计算、设备控制中的角色。设计“智能电网终端设备开发”项目，让学生体验技术如何服务国家战略，培养其大局观与责任感。 |
| 1 | **专业核心课** | 虚拟现实引擎开发 | 1. 人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“文化传承与教育”专题，引导学生开发如虚拟博物馆导览系统、非物质文化遗产体验应用等项目，运用虚拟现实技术让公众尤其是青少年能沉浸式体验传统文化。同时组织学生深入社区或学校调研，了解公众对文化教育类 VR 应用的需求，培养学生运用技术传承文化、服务社会的意识，使学生认识到虚拟现实技术应以推动文化普及、增强教育效果为重要方向。<br>2. 传统文化基因解析:<br>将中国古代艺术与虚拟现实技术相结合，例如分析中国传统绘画的空间布局和意境营造手法，引导学生在虚拟场景搭建中借鉴这些理念，用虚幻引擎（UE）或 Unity 实现具有中国古典美学风格的虚拟空间。在讲解纹理映射和材质设计时，引入中国传统建筑的雕梁画栋、瓷器釉色等元素，与现代虚拟现实引擎中的材质编辑器应用进行对比，让学生在学习开发过程中，汲取传统文化中的艺术精髓，增强文化自信和创新意识。<br>3. 美育价值观塑造:<br>在虚拟现实引擎开发教学中，注重培养学生对虚拟场景设计的审美和创新思维。例如在讲解 3D 建模与场景优化时，强调场景的合理性、美观性和交互的流畅性，引导学生追求高水准的视觉效果和用户体验。同时，展示虚拟现实技术在艺术创作领域的应用，如虚拟雕塑、交互式数字艺术展览等，培养学生对虚拟艺术之美的感知和创造力。组织学生参与虚拟现实创意设计竞赛，鼓励学生在实践中追求卓越，注重代码的规范性和系统的稳定性，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和团队协作能力。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | | 虚拟现实引擎高级实战 | 1. 人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“医疗康复辅助系统开发”专题，引导学生运用高级 VR 技术开发如虚拟康复训练指导平台、医疗解剖教学系统等项目，帮助医疗资源不足地区提升康复效果和教学水平。同时组织学生深入医院或康复中心调研，了解医护人员和患者的实际需求，培养学生运用技术改善民生、服务社会的能力，使学生认识到虚拟现实技术应以推动医疗进步、增进人民福祉为重要方向。<br>2. 传统文化基因解析:<br>将中国古代建筑空间布局智慧与虚拟现实高级开发技术相结合，例如深入解析古代宫殿建筑群的空间组织和礼序体现，引导学生在虚拟场景搭建中借鉴 “轴线对称、前朝后寝” 等理念，用 Unity 或 Unreal Engine 5 实现具有中国古典建筑风格的大型虚拟场景。在讲解实时全局光照和复杂材质渲染时，引入中国传统建筑的彩画、琉璃瓦等元素，与现代虚拟现实引擎中的高级渲染技术进行对比，让学生在学习开发过程中，汲取传统文化中的艺术精髓，增强文化自信和创新意识。<br>3. 美育价值观塑造:<br>在教学中，注重培养学生对虚拟场景的高级审美和创新思维。例如在讲解复杂粒子系统与流体模拟时，强调特效的自然性、艺术性和与场景的融合性，引导学生在实战项目中追求逼真的视觉效果和流畅的交互体验。同时，展示虚拟现实技术在当代艺术创作前沿的应用，如沉浸式新媒体艺术展、虚拟现实舞美设计等，培养学生对虚拟艺术之美的感知和创造力。组织学生参与虚拟现实创意设计竞赛和商业项目实战，鼓励学生在实践中追求卓越，注重代码的规范性和系统的稳定性，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和团队协作能力。 |
| 3 | | 三维建模制作 | 1. 人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“数字文化遗产保护”专题，引导学生为地方历史建筑、古迹遗址等创建高精度三维模型，助力文化资源数字化存档与线上展示，实现文化共享。同时组织学生深入博物馆或古建筑群调研，了解文物保护现状及数字化需求，培养学生运用三维建模技术传承文化、服务社会的能力，使学生认识到该技术在守护民族文化遗产、满足人民精神需求方面大有可为。<br>2. 传统文化基因解析:<br>将传统雕刻艺术与三维建模技术相结合，例如深入剖析中国传统木雕的构图章法和刀法韵味，引导学生在三维建模中借鉴其层次丰富、疏密有致的特点，用 3ds Max 或 Maya 等软件打造具有传统雕刻神韵的数字模型。在讲解纹理映射和表面处理时，引入传统石雕的质地表现、砖雕的图案排布等元素，与现代三维建模中的材质编辑应用进行对比，让学生在学习过程中汲取传统文化养分，增强文化自信。<br>3. 美育价值观塑造:<br>在三维建模教学中，注重培养学生对模型美学的感知和创新思维。例如在讲解角色建模时，强调人体工程学原理下的人物比例 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 协调、肌肉线条流畅，以及动物模型的动态美感，引导学生追求模型的逼真度与艺术感染力。同时，展示三维建模在当代艺术设计领域的应用，如数字雕塑艺术展、虚拟角色设计大赛等，拓宽学生审美视野。组织学生参与校内外三维建模项目实战和竞赛，鼓励学生在实践中追求卓越，注重模型的精度和优化，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和团队协作能力。 |
| 4 | | 三维建模高级实战 | 1. 人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“数字医疗辅助建模”专题，指导学生运用高级三维建模技术开发如人体器官模型辅助教学系统、康复器具定制化设计平台等项目，帮助医疗教育更直观、医疗器具更贴合患者需求。同时组织学生深入医院或相关医疗机构调研，了解医护人员和患者对三维模型的实际需求，培养学生运用三维建模技术改善医疗条件、服务人民健康的能力，使学生认识到三维建模技术在助力医疗进步、提升人民生活质量方面的重要价值。<br>2. 传统文化基因解析:<br>将中国传统建筑的榫卯结构智慧与三维建模高级技巧相结合，例如深入解析古代木构建筑中榫卯连接的精妙力学原理和几何构造，引导学生在三维建模软件（如 ZBrush、Blender）中精确还原并创新设计榫卯结构部件，用现代建模技术呈现传统建筑构件的组装与美感。在讲解复杂模型优化和纹理贴图时，引入中国传统建筑彩画的图案寓意和色彩搭配规则，与现代三维建模中的材质表现和纹理映射技术进行对比，让学生在高级建模实践中汲取传统文化中的科学与美学智慧，增强文化自信和创新意识。<br>3. 美育价值观塑造:<br>在教学中，注重培养学生对三维模型的高级审美和创新思维。例如在讲解角色高级建模与绑定时，强调角色比例的精准性、肌肉动态的流畅性以及表情的生动性，引导学生在实战项目中追求模型的艺术感染力和逼真度。同时，展示三维建模在当代影视特效、游戏艺术等领域的前沿应用，如好莱坞大片中的数字角色建模、独立游戏中的创意角色设计等，拓宽学生的审美视野和艺术思维。组织学生参与高水平三维建模竞赛和商业项目实战，鼓励学生在实践中追求卓越，注重模型的精度、优化和艺术表现力，塑造学生对技术之美的不懈追求，提升学生的技术品味、团队协作能力和职业素养。 |
| 5 | | 增强现实引擎开发 | 1. 人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“工业辅助增强现实应用开发”专题，引导学生开发如复杂机械维修指导 AR 系统、电力设施巡检 AR 助手等项目，帮助提高工业生产效率和安全性。同时组织学生深入工厂或相关企业调研，了解一线工人和工程师在实际操作中的痛点和需求，培养学生运用增强现实技术提升工作效率、服务实体经济的能力，使学生认识到增强现实技术在推动产业升级、助力经济建设方面的重要使命。<br>2. 传统文化基因解析:<br>将中国传统皮影戏的艺术风格与增强现实技术相结合，例如深入 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 剖析皮影戏中人物造型的夸张手法、关节连接的巧妙设计，引导学生在增强现实角色建模与动画中借鉴其特点，用 Unity 或 ARKit 等工具打造具有传统皮影戏韵味的虚拟角色。在讲解光影效果和材质渲染时，引入传统皮影戏的光影表现手法，与现代增强现实中的光照模型应用进行对比，让学生在开发实践中汲取传统文化中的艺术智慧，增强文化自信和创新意识。<br>3. 美育价值观塑造:<br>在增强现实引擎开发教学中，注重培养学生对 AR 应用的审美和创新思维。例如在讲解空间映射与场景融合时，强调虚拟元素与现实环境的和谐共生、交互的自然流畅性，引导学生追求高水准的视觉效果和用户体验。同时，展示增强现实技术在当代艺术展览和创意设计领域的前沿应用，如 AR 艺术表演、城市公共空间的虚拟艺术装置等，拓宽学生审美视野。组织学生参与增强现实创意设计竞赛和商业项目实战，鼓励学生在实践中追求卓越，注重代码的规范性和系统的稳定性，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和团队协作能力。 |
| 6 | | 工业大数据分析 | 1 制造强国信念：通过工业大数据推动中国智造案例，增强学生投身制造业升级的使命感。<br>2 安全生产意识：结合工业数据安全事故，强化数据驱动决策中的安全责任与风险意识。<br>3 工匠精神传承：以工业数据分析精准性要求，培养学生严谨专注、追求卓越的职业素养。 |
| 7 | | 大数据仓库技术 | 1 数据治理责任：结合数据仓库规范管理案例，树立维护数据秩序与合规使用的责任意识。<br>2 系统思维培养：从数据仓库架构设计，引导学生建立全局规划与协同运作的系统观念。<br>3 自主研发志向：介绍国产数据仓库技术突破，激发学生攻克核心技术难题的创新决心。 |
| 8 | | Web 前端技术 | 1 用户至上理念：通过前端交互设计案例，培养以用户需求为中心的服务意识与人文关怀。<br>2 创新审美引导：结合优秀前端设计案例，鼓励学生在技术实现中融入创新与美学追求。<br>3 代码质量坚守：以前端性能优化要求，强调精益求精、追求极致的工作态度。 |
| 9 | | 大数据模型数据标注项目实战 | 1 技术伦理教育：通过大模型案例，引导学生思考技术发展中的伦理与法律边界。<br>2 信任体系构建：培养学生在工作中恪守诚信、维护信任的价值观。<br>3 国家战略意识：结合大模型助力数字经济发展，增强学生服务国家战略需求的责任感。 |
| 10 | | Hadoop 基础与运维 | 1 团队协作实践：以 Hadoop 分布式架构协作开发，强化学生在大型项目中的分工合作意识。<br>2 攻坚克难精神：讲述 Hadoop 集群运维挑战案例，培养学生直面技术难题的坚韧品质。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 3 开源贡献精神：介绍 Hadoop 开源社区协作，激发学生参与技术共享、回馈社会的热情。 |
| 11 | | 大数据可视化技术 | 1 数据真实原则：结合可视化图表误导案例，强调数据呈现中的客观真实性与职业操守。<br>2 信息服务理念：通过可视化助力决策案例，培养学生以技术服务社会、传递价值的意识。<br>3 文化传播创新：引导学生在可视化设计中融入传统文化元素，探索技术与文化融合路径。 |
| 12 | | 数据处理与清洗 | 1 严谨治学态度：以数据清洗精准性要求，培养学生细致入微、一丝不苟的工作作风。<br>2 数据质量责任：结合数据误差引发的决策失误案例，强化保障数据质量的责任担当。<br>3 去伪存真思维：从数据处理流程，引导学生树立实事求是的科学精神与批判性思维。 |
| 13 | | Spark 技术 | 1 高效执行意识：通过 Spark 技术提升数据处理效率案例，培养学生追求高效、注重效能的工作理念。<br>2 技术迭代认知：介绍 Spark 技术演进历程，鼓励学生保持学习热情，适应技术快速发展。<br>3 行业服务精神：以 Spark 在多领域的应用实例，激发学生用技术服务行业、创造社会价值的志向。 |
| 14 | | 数据结构 | **1.算法发展史与科技自信**：讲解 “中国剩余定理”（CRT）在现代密码学中的应用（如 RSA 算法的模运算优化），对比西方算法历史，强调我国古代数学成就对现代数据结构的启发，激发民族自豪感。在 “排序算法” 章节，介绍我国科学家在并行排序算法（如 “天河” 超级计算机的排序优化）中的贡献，关联 “科技自立自强” 的国家战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “图的遍历” 章节，以 “疫情传播链分析” 为例，用广度优先搜索（BFS）模拟密切接触者追踪，引导学生思考数据结构在公共卫生应急中的作用，培养社会责任意识。通过 “城市交通流量预测” 项目，讲解哈希表与时间序列数据的组织，引申至 “智慧交通” 对缓解城市拥堵的意义，践行 “科技惠民” 理念。 |
| 15 | | Android 基础编程 | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解 Android 系统起源（如 Google 收购 Android Inc. 的背景）时，对比我国 Android 生态发展（如华为 EMUI、小米 MIUI 的定制创新），结合 “鸿蒙系统” 的分布式理念，激发 “科技自立自强” 的使命感。<br>在 “Android 开源社区贡献” 章节，介绍国内开发者对 AOSP（Android Open Source Project）的贡献案例（如阿里 YunOS 的底层优化），强调 “开放共享” 与 “自主创新” 的辩证关系。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：<br>在 “地图与定位” 模块，以 “山区留守儿童定位守护 App” 为例，引导学生思考 GPS 技术如何服务弱势群体，践行 “科技普惠” 理念，例如设计 “一键求助” 功能时兼顾易用性与可靠 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 性。<br>通过 “非遗手工艺电商 App” 开发，讲解 RecyclerView 列表优化时，强调 “文化传承” 与 “技术赋能” 的结合，例如为手工艺品添加 3D 展示（AR 技术）与文化故事详情页。 |
| 16 | | 数据库应用与管理 | **1.技术发展史与科技自信**：讲解数据库发展历程（从层次数据库到关系数据库）时，对比我国数据库成就（如人大金仓、达梦数据库在政务系统的应用），结合 “两弹一星” 元勋的自主创新精神，激发 “科技自立自强” 的使命感。在 “分布式数据库” 章节，介绍国内企业贡献（如华为 GaussDB、阿里 OceanBase 的技术突破），强调 “核心数据技术自主可控” 对国家信息安全的重要性。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “数据仓库” 模块，以 “乡村振兴数据中台” 为例，讲解多维数据建模时，引导学生思考数据如何服务农业产业升级，例如通过农产品产销数据挖掘助力精准扶农。通过 “疫情流调数据管理系统” 开发，讲解数据库事务管理时，引申数据实时性对公共卫生应急的意义，培养 “科技惠民” 的责任意识。 |
| 17 | | 路由交换技术（上） | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解路由交换技术起源（如早期 ARPAnet 的路由机制）时，对比中国网络设备发展历程（如 1996 年华为推出首款路由器），结合 “中国互联网之父” 钱天白的贡献，激发民族自豪感与创新精神。在 “国产路由协议优化” 章节，介绍华为 iMaster NCE 网络自动化平台的技术突破，强调 “核心网络技术自主可控” 对国家信息安全的重要性，呼应 “网络强国” 战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “无线校园网设计” 模块，以 “偏远山区学校的网络覆盖方案” 为例，引导学生思考技术如何缩小数字鸿沟，例如通过 Mesh 路由实现低成本广域覆盖，培养 “科技普惠” 意识。通过 “智慧医疗园区的网络架构” 项目，讲解三层交换技术时，引申医疗数据的实时传输对远程手术的意义，践行 “科技惠民” 理念。 |
| 18 | | 数字图像处理技术 | 1.人民性创作导向培育：开发面向基层医疗的影像辅助诊断系统（如肺结核筛查算法），结合社区医院实际需求，利用图像分割与增强技术提升诊断效率，组织学生参与“智慧养老”项目，设计跌倒检测算法，通过摄像头实时监测老人活动状态，降低意外风险。<br>2.传统文化基因解析：对比《天工开物》中记载的古代染色工艺与现代颜色空间转换算法（如 HSV 模型），分析传统工艺中的色彩量化思想，将水墨画“留白”美学融入图像压缩技术教学，探讨如何在保证质量的前提下优化数据存储。<br>3.美育价值观塑造：要求学生实现图像风格迁移算法时，注重代码结构的模块化与注释规范性，如将卷积层设计类比为“画笔笔触”，开展“AI 生成水墨画”项目，利用生成对抗网络（GAN）创作传统山水画风格作品，培养技术审美能力。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 19 | | 数据结构与算法 | 1.人民性创作导向培育：设计“城市垃圾分类智能识别系统”，通过哈希表与决策树优化垃圾图像分类效率，解决社区环保痛点；鼓励学生参与 Apache 开源社区的数据结构库优化项目，如改进红黑树算法以提升数据库查询性能。<br>2.传统文化基因解析：解析《九章算术》中的“方程术”与高斯消元法的异同，探讨古代数学思想对现代线性代数算法的启发；用链表模拟《清明上河图》中船只的动态排列，结合历史场景理解数据结构的逻辑关联。<br>3.美育价值观塑造： 要求实现排序算法时，通过注释和变量命名体现诗意（如“冒泡排序”命名为“涟漪排序”），增强代码可读性；用 D3.js 动态展示图算法执行过程，将抽象逻辑转化为美学图表。 |
| 20 | | 数据处理技术与应用 | 1.人民性创作导向培育： 开发“农产品价格预测系统”，利用 Pandas 清洗农业数据，结合时序分析帮助农民规避市场风险；组织学生深入农村调研，构建基于 Spark 的农作物病虫害图像数据库，赋能精准农业。<br>2.传统文化基因解析：将《营造法式》中的建筑尺寸比例规范与现代数据标准化流程对比，理解数据规范的文化延续性；用 Excel 重现《史记》中人口统计方法，对比 SQL 在大数据处理中的优势。<br>3.美育价值观塑造：设计“城市噪音污染热力图”项目，通过 Seaborn 绘制多维度可视化图表，传递环境治理的紧迫性。开发数据故事化展示工具，将扶贫数据转化为动态信息图，增强社会影响力。 |
| 21 | | 机器学习技术与应用 | 1.人民性创作导向培育： 构建小微企业信用评估模型，利用随机森林算法降低贷款风险，助力乡村振兴；开发“听障人士手语识别系统”，通过 CNN 与 LSTM 结合，提升语音转文字的准确率。<br>2.传统文化基因解析：对比《孙子兵法》中的“知己知彼”思想与推荐系统的用户画像技术，探讨策略的共通性；用聚类算法分析古诗词意象分布，揭示唐宋文学中的地域文化特征。<br>3.美育价值观塑造：要求学生用流程图与思维导图呈现 XGBoost 算法原理，注重逻辑结构的视觉美感。分析人脸识别技术中的隐私问题，通过辩论赛探讨技术应用的道德边界。 |
| 22 | | 深度学习技术与应用 | 1.人民性创作导向培育：开发“盲人视觉导航眼镜”，基于 YOLOv5 实时识别道路障碍物，提升残障人士生活质量；构建“农产品质量检测模型”，利用迁移学习减少农村实验室检测成本。<br>2.传统文化基因解析：将《周易》的阴阳辩证思想与 GAN 对抗训练机制对比，理解生成模型的平衡逻辑；用 Transformer 模型分析《诗经》中的押韵规律，探索自然语言处理的古典文学应用。<br>3.美育价值观塑造：设计“AI 水墨动画”项目，通过 StyleGAN 生成传统山水画动态场景，融合技术与艺术。 |
| 23 | | 计算机视觉技术 | 1.人民性创作导向培育： 开发“校园安全监控系统”，基于 YOLO 与 Faster R-CNN 实现异常行为检测；构建“古建筑三维重建平台”，利用立体视觉技术数字化保存文化遗产。<br>2.传统文化基因解析：对比《梦溪笔谈》中的光学原理与现代相 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 机标定算法，理解成像技术的历史传承；用图像分割技术复原敦煌壁画，结合历史考据与计算机视觉还原色彩。<br>3.美育价值观塑造：开展“城市地标 AI 摄影”比赛，利用边缘检测与构图算法指导学生拍摄美学作品。组织讨论“换脸技术”的滥用风险，通过情景模拟强化技术伦理意识。 |
| 24 | | 物联网应用系统开发 | 1、强化硬件设计与代码规范，制定物联网开发规范（如传感器数据校准、低功耗通信协议），结合“代码走查”与“硬件测试”实验，模拟企业级开发流程。<br>2、强调抗干扰设计、数据安全性等细节，通过“航天物联网工程师”案例，讲解系统稳定性对极端环境的重要性，培养“零容错”的工匠精神。<br>3、引入“华为 5G 基站物联网模块开发”故事，开展“工匠精神”主题分享会，邀请企业工程师现场演示精密调试技术，传递“专注、执着、创新”的工匠理念。 |
| 25 | | 网络设备安装与配置 | 1、网络安全法治教育，结合《网络安全法》《关键信息基础设施安全保护条例》，讲解网络设备加固、访问控制列表（ACL）配置等法规要求。通过“路由器漏洞导致网络瘫痪”案例，强化学生法律意识与安全底线思维。<br>2、模拟“企业网络入侵防御”实验，让学生在实战中树立“安全是技术生命线”理念，培养其风险评估与应急处理能力。<br>3、技术伦理与网络主权，以跨境数据流动、网络监控等议题为切入点，探讨技术发展与网络主权的平衡。引入《数据出境安全评估办法》条款，通过“智慧城市数据共享伦理争议”案例，培养学生全球视野与责任意识。 |
| 26 | | 无线传感网络 | 1、融入“数字中国”与“物联网新基建”战略，以智慧城市、环境监测、农业物联网等场景为切入点，讲解无线传感网络在数字化转型中的核心作用。例如，通过“国产智能农业传感网系统开发”案例，展现技术如何赋能乡村振兴，强化学生“技术报国”的使命感。<br>2、结合国产无线传感芯片（如 LoRa 芯片）、国产操作系统（如 RT-Thread）的突破，分析技术自主可控对国家安全的意义。开展“国产芯片驱动开发”项目，培养学生支持国产技术的责任感。<br>3、对接“双碳”目标与生态保护，通过森林火灾监测、空气质量传感网等场景，解析无线传感技术在节能减排、生态保护中的角色。设计“智慧林业监测系统”项目，让学生体验技术如何服务可持续发展，培养其大局观与责任感。 |
| 27 | | WEB 应用开发 | 1、溯源 WEB 技术中的中国智慧，对比古代“活字印刷术”与现代 WEB 模板引擎，挖掘传统文化对技术思维的启示。例如，讲解“故宫博物院数字文物展示”项目中的 WEB 技术应用，展现技术设计与文化理念的融合。<br>2、以“数字敦煌”项目中的文化遗产 WEB 展示为例，讲述中国科学家如何将传统文化中的“天人合一”理念融入技术设计，增 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 强学生文化自信。<br>3、讲好中国 WEB 技术故事，梳理中国在 WEB 框架（如 Vue.js）、前端工程化（如飞冰）等领域的创新成果，强调老一辈科学家“板凳要坐十年冷”的攻坚精神。通过“中国工程师突破 WEB 技术封锁”案例，激发学生民族自豪感。 |
| 28 | | 物联网项目规划与实施 | 1、强化项目规划规范与质量意识，制定物联网项目开发规范（如需求分析模板、系统测试标准），结合“项目评审”与“风险评估”实验，模拟企业级项目管理流程。<br>2、强调硬件选型兼容性、软件模块化设计等细节，通过“航天物联网工程师”案例，讲解系统稳定性对极端环境的重要性，培养“零容错”的工匠精神。<br>3、融入“大国工匠”案例，以高铁物联网监测系统开发者、航天领域实时数据传输工程师为案例，讲解物联网项目在关键领域的应用，强调“数据即生命”的职业信仰。通过“项目中的工匠精神”辩论，引导学生思考技术细节与职业尊严的关系。 |

# 八、教学进程总体安排

## （一）教学总体安排

**表 13 教学总体安排**

| 序号 | 课程名称 | 课程类型 | 开课时段 | 学分 | 课程类型 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | B | 第 1 学期 | 3 | 公共必修课 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 第 2 学期 | 2 | 公共必修课 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 第 2 学期 | 3 | 公共必修课 |
| 4 | 综合英语 | B | 第 1 学期 | 4 | 公共必修课 |
| 5 | 信息技术 | B | 第 2 学期 | 4 | 公共必修课 |
| 6 | 体育与健康（1） | C | 第 1 学期 | 2 | 公共必修课 |
| 7 | 体育与健康（2） | C | 第 2 学期 | 2 | 公共必修课 |
| 8 | 体育与健康（3） | C | 第 3 学期 | 2 | 公共必修课 |
| 9 | 体育与健康（4） | C | 第 4 学期 | 2 | 公共必修课 |
| 10 | 职业规划与就业指导 | B | 第 1 学期 | 2 | 公共必修课 |
| 11 | 创业基础 | B | 第 2 学期 | 2 | 公共必修课 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 心理健康教育 | B | 第 2 学期 | 2 | 公共必修课 |
| 13 | 形势与政策（上） | A | 第 1、3、5 学期 | 1 | 公共必修课 |
| 14 | 形势与政策（下） | A | 第 2、4、6 学期 | 1 | 公共必修课 |
| 15 | 美育 | B | 第 3 学期 | 2 | 公共必修课 |
| 16 | 安全教育 | B | 每学期 10 课时 | 1 | 公共必修课 |
| 17 | 国学智慧 | A | 第 1 学期 | 2 | 公共选修课 |
| 16 | 公共关系礼仪实务 | A | 第 1 学期 | 2 | 公共选修课 |
| 17 | 个人理财规划 | A | 第 1 学期 | 2 | 公共选修课 |
| 18 | 中医健康理念 | A | 第 1 学期 | 2 | 公共选修课 |
| 19 | 影视鉴赏 | A | 第 4 学期 | 2 | 公共选修课 |
| 20 | 人人学点营销学 | A | 第 4 学期 | 2 | 公共选修课 |
| 21 | 高等数学 | A | 第 4 学期 | 4 | 公共选修课 |
| 22 | 形象管理 | A | 第 4 学期 | 2 | 公共选修课 |
| 23 | 趣修经济学 | A | 第 4 学期 | 2 | 公共选修课 |
| 24 | 有效沟通技巧 | A | 第 4 学期 | 2 | 公共选修课 |
| 25 | 新一代信息技术导论 | B | 第 2 学期 | 2 | 专业群平台课 |
| 26 | 计算机网络基础 | B | 第 2 学期 | 4 | 专业群平台课 |
| 27 | C 语言程序设计 III | B | 第 1 学期 | 4 | 专业群平台课 |
| 28 | Python 程序开发 | B | 第 2 学期 | 4 | 专业群平台课 |
| 29 | 网页设计与网站建设(一) | B | 第 3 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 30 | 数据结构 | B | 第 2 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 31 | JAVA 语言程序设计 I | B | 第 2 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 32 | Android 基础编程 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 33 | Linux 操作系统 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 34 | 路由交换技术 | B | 第 4 学期 | 6 | 专业群方向课 |
| 35 | 电子技术 | B | 第 1 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 36 | 嵌入式技术 | B | 第 2 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 37 | 无线传感网络 | B | 第 3 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 38 | 网络设备安装与配置 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 39 | 物联网项目规划与实施 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 40 | SQL 数据库 | B | 第 3 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 41 | WEB 应用开发 | B | 第 3 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 42 | 物联网应用系统开发 II | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 43 | Hadoop 基础与运维 | B | 第 3 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 44 | spark 技术 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 45 | 数据采集与清洗 | B | 第 3 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 46 | 工业大数据分析 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 47 | 大数据仓库技术 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 48 | web 前端技术 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 49 | 大数据可视化技术 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 50 | 三维建模制作 | B | 第 3 学期 | 8 | 专业群方向课 |
| 51 | 三维建模高级实战 | B | 第 4 学期 | 8 | 专业群方向课 |
| 52 | 程序设计基础 C# | B | 第 2 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 53 | UI 界面设计 | B | 第 1 学期 | 2 | 专业群方向课 |
| 54 | UI 交互设计与制作 | B | 第 3 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 61 | 虚拟现实引擎开发 | B | 第 3 学期 | 8 | 专业群方向课 |
| 62 | 虚拟现实引擎高级实战 | B | 第 4 学期 | 8 | 专业群方向课 |
| 63 | 三维动画制作 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 64 | 采风实训 | C | 第 1 学期 | 2 | 专业群方向课 |
| 65 | 数据处理技术与应用 | B | 第 2 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 66 | 网络爬虫技术 | B | 第 3 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 67 | 数字图像处理技术 | B | 第 1 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 68 | 数据可视化技术 | B | 第 3 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 69 | 计算机视觉技术 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 70 | 数据结构与算法 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 71 | 深度学习技术与应用 | B | 第 4 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 72 | 数据库技术 | B | 第 2 学期 | 4 | 专业群方向课 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 73 | 机器学习技术与应用 | B | 第 3 学期 | 4 | 专业群方向课 |
| 73 | 数据采集与标注技术 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 74 | 大模型数据标注技术 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 75 | 数据标注项目管理与应用 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 76 | 内容审核标注理论与实践 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 77 | 语音识别技术与应用 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 78 | 自然语言处理技术与应用 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 79 | 数据分析与可视化 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 80 | AI 软件测试 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 81 | AIoT 智慧物联技术应用 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 82 | 嵌入式应用开发 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 83 | 智能设备检测检修 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 84 | 物联网工程设计与实施 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 85 | Web 前端开发 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 86 | VR 交互设计 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 87 | GUI 界面设计 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 88 | AIGC 技术应用 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 89 | Python 数据处理与分析（Pandas/Numpy） | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 90 | SQL 高级查询与数据仓库 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 91 | 数据可视化与 Dashboard 开发 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |
| 92 | 可视化报表与仪表盘开发 | C | 第 5 学期 | 2 | 专业群拓展课 |

【编写说明】：课程类型包括：公共必修课、公共选修课、专业群平台课、专业群方向课、专业群拓展课、综合实践课。

## （二）学时安排

### 1.计算机应用技术专业学时安排

表 14 计算机应用技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1088 | 40% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 862 | 60% | |
| | 职业综合技能训练 | 220 | | |
| | 岗位实习 | 80 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 480 | | |
| | 合计 | 1642 | | |
| 总学时 | | 2730 | 100% | |

表 15 计算机应用技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 15 | 850 | 31% |
| | 专业基础课 | 4 | 328 | 12% |
| | 专业核心课 | 6 | 468 | 17% |
| | 综合实践课 | 6 | 812 | 30% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 136 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计 | | 40 | 2730 | 100% |

表 16 计算机应用技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 850 | 31% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 36% |

## 2.物联网应用技术专业学时安排

### 表 17　物联网应用技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1220 | 44% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 652 | 56% | |
| | 职业综合技能训练 | 324 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1536 | | |
| 总学时 | | 2756 | 100% | |

### 表 18　物联网应用技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 16 | 822 | 29.8% |
| | 专业基础课 | 5 | 384 | 13.9% |
| | 专业核心课 | 6 | 432 | 15.7% |
| | 综合实践课 | 5 | 782 | 28.4% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 180 | 6.5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 156 | 5.7% |
| 合计 | | 41 | 2756 | 100% |

### 表 19　物联网应用技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 16 | 822 | 29.8% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 128 | 5.7% |
| 合计占总学时 | | | | 35.5% |

## 3.大数据技术专业学时安排

表 20 大数据技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1166 | 42% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 760 | 58% | |
| | 职业综合技能训练 | 122 | | |
| | 岗位实习 | 80 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 480 | | |
| | 合计 | 1588 | | |
| 总学时 | | 2754 | 100% | |

表 21　大数据技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 20 | 778 | 28% |
| | 专业基础课 | 5 | 364 | 13% |
| | 专业核心课 | 8 | 504 | 18% |
| | 综合实践课 | 8 | 828 | 30% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 144 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计 | | 49 | 2754 | 100% |

表 22　大数据技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 20 | 778 | 28% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 33% |

## 4.虚拟现实技术应用专业学时安排

表 23　虚拟现实技术应用专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1084 | 38% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 980 | 62% | |
| | 职业综合技能训练 | 192 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1732 | | |
| 总学时 | | 2816 | 100% | |

表 24　虚拟现实技术应用专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 19 | 814 | 29% |
| | 专业基础课 | 4 | 328 | 11% |
| | 专业核心课 | 6 | 612 | 22% |
| | 综合实践课 | 7 | 782 | 28% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 144 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计 | | 44 | 2816 | 100% |

表 25 虚拟现实技术应用专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 19 | 814 | 29% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 34% |

## 5.人工智能技术应用专业学时安排

## 表 26 人工智能技术应用专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1217 | 44% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 839 | 30% | |
| | 职业综合技能训练 | 152 | 5% | |
| | 毕业实践报告 | 80 | 3% | |
| | 岗位实习 | 480 | 17% | |
| | 合计 | 1551 | 56% | |
| 总学时 | | 2768 | 100% | |

## 表 27 人工智能技术应用专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础模块 | 15 | 850 | 31% |
| | 专业基础模块 | 4 | 364 | 13% |
| | 专业核心模块 | 7 | 504 | 18% |
| | 综合实践模块 | 7 | 712 | 26% |
| 选修 | 专业拓展模块 | 8 | 176 | 6% |
| | 公共选修模块 | 8 | 162 | 6% |
| 合计 | | 49 | 2768 | 100% |

## 表 28 人工智能技术应用专业专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 850 | 30.71% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 162 | 5.85% |
| 合计占总学时 | | | | 36.56% |

## （三）教学进程安排表

表 29　2025 级计算机应用技术专业群教学进程表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 通识课程 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 42 | 28 | 14 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ20401 | 综合英语 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒 | 国际教育 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 体教室 | 学院 | | |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术（新一代信息技术导论） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 教室 | | | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20550 | 美育（不含虚拟现实技术应用专业） | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 17 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 18 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | | 1周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 834 | 360 | 474 | 11 | 16 | 4 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 1 | w120240 | 国学经典 | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 8选4 |
| | | 2 | ts200024 | 情绪管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 3 | ts200030 | 组织行为学 | A | 2 | 36 | 28 | 0 | | 2 | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 4 | ts200134 | 古典诗词鉴赏 | A | 2 | 36 | 28 | 0 | | 2 | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 5 | ts200271 | 科学通史 | A | 2 | 36 | 32 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 6 | ts200414 | 工匠精神 | A | 2 | 36 | 32 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 7 | TS200470 | 高等数学 | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **120** | **120** | **0** | **4** | **4** | **4** | **6** | | | | | | | |
| | 专业群平台课程 | 1 | XX20028 | 计算机网络基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 2 | XX20008 | C 语言程序设计 III | B | 8 | 112 | 56 | 56 | 4+4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 3 | XX20015 | Python 程序开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | **小计** | | | | **16** | **256** | **128** | **12** | **8** | **8** | **0** | **0** | **0** | **0** | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | | | |
| | 专业群方向课程 | 计算机应用技术 | 1 | XX20027 | 高等数学（一） | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | 专业基础课 |
| | | | 2 | XX20035 | 网页设计与网站建设(一) | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 3 | XX20011 | JAVA 语言程序设计 I | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 专业核心课 |
| | | | 4 | XX20032 | 数据结构 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 5 | XX20004 | Android 基础编程 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 6 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 7 | XX20016 | 数据库应用与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 8 | XX23037 | 路由交换技术（上） | B | 6 | 108 | 54 | 54 | | | | 3+3 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 9 | TS200205 | 人工智能与信息社会 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | 专业选修课 |
| | | | 10 | TS200227 | 移动互联网时代的信息安全与防护 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | | 11 | XX20033 | 图形图像处理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 12 | TS200201 | 智能法理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | | 小计 | | | | **44** | **776** | **424** | **352** | **4** | **4** | **18** | **18** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 物联网应用技术 | 1 | XX20025 | 电子技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | 专业基础课 |
| | | | 2 | XX20016 | 数据库应用与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 3 | XX20029 | 嵌入式技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 4 | XX20070 | 物联网应用系统开发 II | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | 专业核心课 |
| | | | 5 | XX20034 | 网络设备安 | B | 4 | 72 | 36 | 3 | | | | 2+2 | | | 考 | 实 | 信息 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 装与配置 | | | | | 6 | | | | | | | 查 | 训室 | 工程学院 | | |
| | | | 6 | XX20037 | 无线传感网络 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 7 | XX20018 | WEB 应用开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 8 | XX20039 | 物联网项目规划与实施 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 9 | XX20011 | 面向对象程序设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | 专业选修课 |
| | | | 10 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 11 | XX20024 | 物联网工程识图与制图 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 12 | XX20079 | 传感器应用技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 小计 | | | | 48 | 848 | 424 | 424 | 4 | 4 | 20 | 20 | | | | | | | |
| | | 大 | 1 | XX20011 | JAVA 语言程 | B | 4 | 72 | 36 | 3 | | 2+2 | | | | | 考 | 实 | 信息 | 是 | 专业 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 数据技术 | | | 序设计 I | | | | | 6 | | | | | | | 试 | 训室 | 工程学院 | | 基础课 |
| | | | 2 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 3 | XX20023 | 工业大数据分析 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 专业核心课 |
| | | | 4 | XX20021 | 大数据仓库技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 5 | XX20024 | Web 前端技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 6 | XX20067 | 数据挖掘与机器学习 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 7 | XX20009 | Hadoop 基础与运维 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 8 | XX22004 | 大数据可视化技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 9 | XX22003 | 数据采集与清洗 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 1 | XX22001 | Spark 技术 | B | 4 | 72 | 36 | 3 | | | | 2+2 | | | 考 | 实 | 信息 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 0 | | | | | | | 6 | | | | | | | 试 | 训室 | 工程学院 | | |
| | | | 11 | XX20027 | 高等数学 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | 专业选修课 |
| | | | 12 | XX20016 | MYSQL 数据库 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 13 | XX20063 | 嵌入式开发 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | | 1 | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 14 | GJ20716 | 计算机专业英语 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | | 1 | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 小计 | | | | 44 | 792 | 414 | 378 | 2 | 8 | 16 | 16 | 2 | | | | | | |
| | | 虚拟现实技术应用 | 1 | XX20019 | 程序设计 C# | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | 专业基础课 |
| | | | 2 | XX20044 | 增强现实引擎开发 | B | 4 | 72 | 32 | 40 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 专业核心课 |
| | | | 3 | XX20044 | 虚拟现实引擎开发 | B | 8 | 144 | 64 | 80 | | | 4+4 | | | | 考试 | 实训 | 信息工程 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | | 4 | xx200107 | 虚拟现实引擎高级实战 | B | 8 | 144 | 64 | 80 | | | | 4+4 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 5 | XX20030 | 三维建模制作 | B | 8 | 144 | 64 | 80 | | | 4+4 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | | 6 | TS200006 | 美学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 2* | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | 专业选修课 |
| | | | 7 | XX20051 | 设计基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 8 | XX20067 | 摄影摄像技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2* | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 9 | XX20051 | 图形图像处理 | B | 4 | 72 | 32 | 40 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 小计 | | | | 44 | 792 | 364 | 428 | 2 | 2 | 28 | 20 | 0 | 0 | | | | | |
| | | 人工智能技术 | 1 | XX20011 | JAVA 语言程序设计 I | B | 4 | 120 | 60 | 60 | | | 4+4 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | 专业基础课 |
| | | | 2 | XX2050 | 数据库应用与管理 | B | 4 | 60 | 30 | 30 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 应用 | 3 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 60 | 30 | 30 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 4 | XX2051 | 网络爬虫技术 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 2+2 | | | 技能考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 5 | XX200118 | 数据可视化技术 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 6 | XX2053 | 数字图像处理技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 技能考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | 专业核心课 |
| | | | 7 | XX2054 | 数据结构与算法 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 8 | XX2055 | 数据处理技术与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 技能考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 9 | XX2056 | 机器学习技术与应用 | B | 4 | 60 | 30 | 30 | | | 2+2 | | | | 技能考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 10 | XX2057 | 深度学习技术与应用 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 2+2 | | | 技能 | 实训 | 信息工程 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 考试 | 室 | 学院 | | |
| | | | 11 | XX2058 | 计算机视觉技术 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 2+2 | | | 技能考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 12 | XX2059 | 产品服务与市场营销 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | 专业选修课 |
| | | | 13 | GJ20716 | 计算机专业英语 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 14 | XX2064 | 工程师职业素养 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 15 | XX2047 | 云计算基础 | B | 2 | 30 | 15 | 15 | | | 1+1 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 小计 | | | | 52 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 专业群拓 | 数据采集 | 1 | xx25070 | 数据采集与标注技术 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 二选一 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 2 | xx25071 | 大模型数据 | C | 2 | 36 | 18 | 1 | | | | | 1+1 | | 考 | | 信息 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 展课程 | 与管理 | | | 标注技术 | | | | | 8 | | | | | | | 查 | | 工程学院 | | |
| | | | 3 | xx25072 | 数据标注项目管理与应用 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 二选一 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 4 | xx25073 | 内容审核标注理论与实践 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 小计 | | | | 4 | 72 | 36 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | | | | | |
| | | 智能技术应用 | 1 | xx2060 | 语音识别技术与应用 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 二选一 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 2 | xx2061 | 自然语言处理技术与应用 | C | 2 | 6 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 3 | xx2062 | 数据分析与可视化 | C | 2 | 6 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 二选一 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 4 | xx2063 | AI 软件测试 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 小计 | | | | 4 | 72 | 36 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | | | | | |
| | | 智慧物 | 1 | xx25060 | AIoT 智慧物联技术应用 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 二选一 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 联 | 2 | xx25061 | 嵌入式应用开发 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 3 | xx25062 | 智能设备检测检修 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 二选一 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 4 | xx25063 | 物联网工程设计与实施 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 小计 | | | | 4 | 72 | 36 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | | | | | |
| | | 数据分析 | 1 | xx25040 | Python 数据处理与分析（Pandas/Numpy） | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 二选一 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 2 | xx25041 | SQL 高级查询与数据仓库 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 3 | xx25042 | 数据可视化与 Dashboard 开发 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 二选一 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 4 | xx25043 | 可视化报表与仪表盘开发 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 小计 | | | | 4 | 72 | 6 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | | | | | |
| | | 界面开发 | 1 | xx25050 | Web 前端开发 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 二选一 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 2 | xx25051 | VR 交互设计 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 3 | xx25052 | GUI 界面设计 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 二选一 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 4 | xx25053 | AIGC 技术应用 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | | 信息工程学院 | 否 | |
| | | | 小计 | | | | 4 | 72 | 36 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | | | | | |
| | | 综合实践课程 | 1 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1 周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用周总数 |
| | | | 2 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 地 | | | |
| | | 3 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 4 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 5 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 6 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 7 | SXXX0020 | 专业综合实践（根据专业开展） | C | 2 | 30 | | 30 | | 1 周 | | | | | 考试 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | 40 | 782 | 0 | 782 | 1周 | 1周 | | | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## 九、实施保障

通过与行业和企业合作，本专业群在师资队伍、教学设施、教学 资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，满足本专业群的培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样化学习需求。

### （一）师资队伍

依托于计算机应用技术国家级职业教育教师创新团队积累了丰富的专业群教学、专业群建设和人才培养经验，在培养具有实践能力和创新精神的高技能人才目标下，组建了一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合、结构优化的双师型专业群教师教学队伍。

#### 1.专业带头人

专业群带头人杨辉军教授，安徽省教学名师，安徽省高级“双师型”教师，合肥市长丰县政协委员，安徽省科协技术协会第九届委员会委员。现为计算机应用技术国家级（第三批）职业教育教师创新团队负责人，省级大华 AIoT 智慧物联现代产业学院负责人、省级计算机应用技术高水平专业群负责、省级技术技能大师工作室负责人。曾担任安徽省高职院校教学工作诊断与改进专家委员会信息化专家组专家、安徽省 1+X 证书制度试点工作专家组专家、2022 安徽省、江苏省职业院校技能大赛专家组专家、2023 全国职业院校技能大赛“云计算应用”赛项裁判。

#### 2.专任教师

专业群教师教学队伍现有专任教师 30 人，其中省级教学名师 3 人、教坛新秀 2 人、技能大师 3 人，承担国家级项

目 3 个，获省级教学成果奖 10 余项（特等奖 2 项），专利 20 余项。从专业技术职务结构上看，教授 3 人，副教授及高级实验师 6 人；从年龄结构上看，形成了以中青年为主，老中青搭配的合理结构。从其中“双师型”教师的构成上看，本专业群教学团队的“双师型”教师比例为 80%，下一步通过鼓励教师赴企业参与实践、培训或参与企业项目等方式提升专业教师实践能力，提高专业群教学团队的“双师型”教师比例。

**3.兼职教师**

专业群兼职教师有 12 人（包括产业教授 1 人），比例为 33%，主要来自于科研院所和行业企业，均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在新一代信息技术或大数据等领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉相关产业岗位技能的技术能手或企业工程师。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。每学期开学前，开展兼职教师教学规范、教学方法培训，鼓励兼职教师参与课程设计、教材编写及学生实习指导，并将兼职教师教学质量与课时津贴挂钩的考评机制，确保兼职教师教学质量。

**（二）教学设施**

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

**1.校内实习实训基地建设**

计算机应用技术专业群校内实习实训基地建设以满足智慧物联产业人才实践培训需求为目标，辐射建设相关专业产业实训室，满足专业群课程教学和学生校内实习实践需求，为专业群培养高技能人才提供有力支撑。专业群现拥有院内6个实验(训)室，除智慧物联核心实训室外，还包括软件工程实验室、软件开发实训室、计算机基础实验室、大数据实训室、网络综合实验室室等 5 个相关专业产业实训室，建设面积近1000平方米。专业群另建有省级技能大师工作室3个，满足学生课外实践需求，开展具有产业特色高技能人才培养。

**表 30　校内实习实训室功能结构一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 服务课程 | 设备总数（套） | 建筑面积（㎡） | 实训工位 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 软件工程实训室 | 前端开发、java\.net开发技术 | 标准机房、交换机 2 台、电脑 55 台 | 160 | 55 |
| 2 | 软件开发实训室 | 前端开发、java\javaWeb\Java EE项目开发 | 标准机房、交换机 2 台、电脑 50 台 | 120 | 50 |
| 3 | 计算机基础实训室 | Java 程序设计、Web 前端设计与开发、数据库原理和应用、Python 程序设计 | 标准机房、交换机 2 台、电脑 60 台 | 160 | 60 |
| 4 | 大数据实训室 | Linux 操作系统、数据采集、数据分析与可视化、大数据平台部署与运维、企业级网站设计与构建 | 标准机房交换机 2 台、电脑 55 台、大数据实训平台 1 套 | 150 | 55 |
| 5 | 智慧物联实训室 | 互联网数据分析与应用 | 标准机房交换机 2 台、电脑 60 台、智慧物联实训平台 1 套 | 160 | 60 |
| 6 | 网络综合实训室 | 计算机网络技术、计算机网络构建与管理 | 标准机房、交换机 2 台、电脑 50 台 | 130 | 50 |
| 7 | 人工智能实训室 | 机器学习、语音识别与生成、图像智能处理、 | 标准机房、交换机 2 台、电脑 55 台 | 150 | 55 |

### 2.校外实训基地建设

计算机应用技术专业群中各专业目前与大华股份、科大国创、安徽云森物联、安徽图联科技等行业知名企业合作共建学生校外实训基地建立校外实训基地30余个，能够提供开展大数据治理、智慧物联系统实践与维护、网络系统集成、软件开发等实习实训活动，为学生培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业群的发展途径。

**表31　校外实习实训基地功能结构一览表**

| 序号 | 基地名称 | 主要功能 | 企业可提供的实习岗位 | 可接收学生人数/次 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 浙江大华技术股份有限公司 | 顶岗实习 | 智慧物联系统实施、维修 | 200 |
| 2 | 科大国创软件股份有限公司 | 顶岗实习 | 前端项目开发、软件部署实施 | 50 |
| 3 | 安徽云森物联网科技有限公司 | 顶岗实习 | 网络设备安装与管理、网络系统集成 | 150 |
| 4 | 安徽图联科技有限公司 | 顶岗实习 | 数据标注、数据清洗等 | 300 |
| 5 | 合肥卡其动漫科技有限公司 | 顶岗实习 | 动漫游戏开发、专业设计等 | 50 |
| 6 | 科大讯飞 | 顶岗实习 | 大模型数据标注 | 200 |

## （三）教学资源

### 1.教材选用

本专业群教材选用要求能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要，优先选用专业群教师主编或参编的国家规划教材、省级规划教材、校企双元建设教材。本专业群现有自编国家级十四五规划教材《网页设

计与制作（第 2 版）》和《数据可视化》，省级高水平教材《信息技术》。后期围绕本专业群联合企业加强在线课程建设，以专业群为单元，打造专业（群）教学资源库，联合企业共同开发“双元”教材，配套开发微课、操作视频等数字资源，将传统纸质教材按数字化教材“新形态”进行改造。

**2.数字资源**

专业群配备的数字资源主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。本专业群现有《区块链技术应用》、《数据采集与预处理》等 2 项自建国家级资源库及《人工智能专业教学资源库》省级特色专业教学资源库，并正在联合企业开发专业群用数字资源。

**（四）教学方法**

专业群采用“产教融合、项目带动式”人才培养模式，将理论教学与实践教学紧密结合，以项目为载体，开展案例教学、情景模拟教学、项目式教学等，提升学生的实践能力和解决问题的能力。

（1）“模仿”练习与个性“设计”相结合

“模仿”练习反复训练，学生能够快速熟悉开发流程，掌握设计要点。为进一步根据个性设计奠定基础。

（2）项目带动式

学生的学习过程就是完成一个项目的过程，考核主要依据是项目完成的质量和水平。由教师精心设计项目，由简单到复杂，局部到整体。通过项目“实战“练习主，专业技能与实际工作接轨。

（3）充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精

品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

（4）促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。将课程思政融入到每一个专业课堂中，在课程中搭载具有丰富的思想政治教育元素的红色经典艺术内容，具有思政育人的功能，将思想政治教育与专业技术融会贯通。

（5）促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

**（五）学习评价**

专业群采用多元化评价方式，包括理论课成绩、实训课成绩、顶岗实习成绩以及学生综合素质评价，并对毕业生就业情况进行跟踪分析，及时反馈人才培养质量，不断改进人才培养方案。

（1）理论课成绩评定

平时成绩（包括出勤情况、听课情况、上课提问情况、作业情况等），占总成绩 40% 。

期末考核成绩占总成绩 60% 。

（2）实训课成绩评定

实训课采取过程考核方式。开课初，由任课教师制定该课程的过程考核方案，按照过程考核方案进行测试并进行成绩评定。

（3）顶岗实习成绩评定

实习结束后，学生成绩由顶岗实习指导教师给出成绩、系统给出的日常表现成绩和学生自评成绩三部分组成。

**（六）质量管理**

专业群建立健全的质量保证体系，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等方面的质量标准，并建立定期评估和改进机制，持续提升人才培养质量。

1.健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.不断完善内部质量保证体系和运行机制，做好学生的学习状态数据采集，根据反馈实时诊断、及时改进。根据评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.积极与行业协会、科研机构等开展合作，共同开展专业建设、课程改革、师资培训等，共建实习实训基地、联合开发课程、共同培养人才，将人才培养与产业需求紧密结合，提升专业群的社会影响力和竞争力。

## 十、毕业要求

要求学生具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，按专业群人才培养方案中关于某一专业要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分和

《国家学生体质健康标准》相关要求，获得专业要求的证书，准予毕业，颁发对应专业毕业证书。

### （一）计算机应用技术专业

#### 1.学分要求

（1）本专业需修满 148 学分，其中选修课 18 学分，专业必修 130 学分。

（2）学分转换办法

根据专业特色和生源特点,鼓励学生参加 1+X 证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书（如职业证书考试取消或变更，以变更为主）；鼓励学生参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛获奖。按照《安徽国际商务职业学院技能竞赛管理与奖励办法》，相对应的课程学分可予以认定。具体如下表:

表 32　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 高等学校英语应用能力考试 | A 级、B 级 | 安徽省教育厅 | 综合英语 | 12 |
| 高等学校计算机应用能力考试 | 二级 | 安徽省教育厅 | C 语言程序设计 | 4 |

#### 2.证书要求

表 33　计算机应用技术专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 计算机等级证书 | 一级 | 安徽省教育厅 | 2 | | ✓ |
| 2 | 计算机等级证书 | 二级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 英语应用能力证书 | B 级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |
| 4 | Python 程序设计 1+X 证书 | 中级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |
| 5 | 云计算平台运维与开发 1+X 证书 | 中级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |
| 6 | 计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中级/高级系列证书 | 中级/高级 | 国家人力资源和社会保障部工业和信息化部 | 3-6 | | ✓ |

**3.其他要求**

(1)活动课程学分可替换公共基础类、专业基础类、公共选修类和专业选修类课程学分，可替换学分不得超过 12 学分。

(2)技能大赛替换如下:

A、省级 A 类技能大赛获奖可根据该学期所开设的相关课程免考并取得相应学分，省级 B 类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、其他全国大赛获奖可根据该学年所开设的相关课程免考并取得相应学分。

(3)职业行业相关证书获得可获得相关一门课程学分。

**（二）物联网应用技术专业**

**1.学分要求**

（1）本专业需修满 146 学分，其中选修课 20 学分，专业必修 126 学分。

（2）学分转换办法

根据专业特色和生源特点,鼓励学生参加 1+X 证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书（如职业证书考试

取消或变更，以变更为主）；鼓励学生参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛获奖。按照《安徽国际商务职业学院技能竞赛管理与奖励办法》，相对应的课程学分可予以认定。具体如下表:

表 34　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 高等学校英语应用能力考试 | A 级、B 级 | 安徽省教育厅 | 综合英语 | 12 |
| 高等学校计算机应用能力考试 | 二级 | 安徽省教育厅 | C 语言程序设计 | 4 |

## 2.证书要求

表 35　物联网应用技术专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 计算机等级证书 | 一级 | 安徽省教育厅 | 2 | | ✓ |
| 2 | 计算机等级证书 | 二级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |
| 3 | 英语应用能力证书 | B 级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |
| 4 | Python 程序设计 1+X 证书 | 中级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |
| 5 | 传感网应用开发 1+X 证书 | 中级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |

## 3.其他要求

(1)活动课程学分可替换公共基础类、专业基础类、公共选修类和专业选修类课程学分，可替换学分不得超过 12 学分。

(2)技能大赛替换如下:

A、省级 A 类技能大赛获奖可根据该学期所开设的相关

课程免考并取得相应学分，省级 B 类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、其他全国大赛获奖可根据该学年所开设的相关课程免考并取得相应学分。

(3) 职业行业相关证书获得可获得相关一门课程学分。

**（三）大数据技术专业**

**1. 学分要求**

（1）本专业需修满 149 学分，其中选修课 16 学分，专业必修 133 学分。

（2）学分转换办法

根据专业特色和生源特点,鼓励学生参加 1+X 证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书（如职业证书考试取消或变更，以变更为主）；鼓励学生参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛获奖。按照《安徽国际商务职业学院技能竞赛管理与奖励办法》，相对应的课程学分可予以认定。具体如下表:

**表 36　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 高等学校英语应用能力考试 | A 级、B 级 | 安徽省教育厅 | 综合英语 | 12 |
| 高等学校计算机应用能力考试 | 二级 | 安徽省教育厅 | C 语言程序设计 | 4 |

## 2.证书要求

表 37　大数据技术专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 计算机等级证书 | 一级 | 安徽省教育厅 | 2 | | ✓ |
| 2 | 计算机等级证书 | 二级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |
| 3 | 英语应用能力证书 | B 级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |
| 4 | 阿里云初级认证证书 | 初级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |
| 5 | 华为初级认证证书 | 初级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |
| 6 | Python 程序设计 1+X 证书 | 中级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |
| 7 | 华为智能计算 1+X 证书 | 中级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |

## 3.其他要求

(1)活动课程学分可替换公共基础类、专业基础类、公共选修类和专业选修类课程学分，可替换学分不得超过 12 学分。

(2)技能大赛替换如下:

A、省级 A 类技能大赛获奖可根据该学期所开设的相关课程免考并取得相应学分，省级 B 类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、其他全国大赛获奖可根据该学年所开设的相关课程免考并取得相应学分。

(3)职业行业相关证书获得可获得相关一门课程学分。

## （四）虚拟现实技术应用专业

### 1.学分要求

（1）本专业需修满 146 学分，其中选修课 16 学分，专业必修 130 学分。

（2）学分转换办法

根据专业特色和生源特点,鼓励学生参加 1+X 证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书（如职业证书考试取消或变更，以变更为主）；鼓励学生参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛获奖。按照《安徽国际商务职业学院技能竞赛管理与奖励办法》，相对应的课程学分可予以认定。具体如下表:

**表 38　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 高等学校英语应用能力考试 | A 级、B 级 | 安徽省教育厅 | 综合英语 | 12 |
| 高等学校计算机应用能力考试 | 二级 | 安徽省教育厅 | C 语言程序设计 | 4 |

### 2.　证书要求

表 39　虚拟现实技术应用专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 计算机等级证书 | 一级 | 安徽省教育厅 | 2 | | ✓ |
| 2 | 计算机等级证书 | 二级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |
| 3 | 英语应用能力证书 | B 级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |
| 4 | Unity 认证初级工程师 | 初级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |
| 5 | Unity 认证中级开发工程师 | 中级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |
| 6 | Unity 认证中级 3d 美术师 | 中级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |
| 7 | 虚拟现实应用设计与制作 1+X 证书 | 中级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |

**3.其他要求**

(1)活动课程学分可替换公共基础类、专业基础类、公共选修类和专业选修类课程学分，可替换学分不得超过 12 学分。

(2)技能大赛替换如下:

A、省级 A 类技能大赛获奖可根据该学期所开设的相关课程免考并取得相应学分，省级 B 类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、其他全国大赛获奖可根据该学年所开设的相关课程免考并取得相应学分。

(3)职业行业相关证书获得可获得相关一门课程学分。

## （五）人工智能技术应用专业

### 1.学分要求

（1）本专业需修满150学分，其中选修课18学分，专业必修132学分。

（2）学分转换办法

根据专业特色和生源特点,鼓励学生参加1+X证书考试、职业证书水平考试，获取相应的职业证书（如职业证书考试取消或变更，以变更为主）；鼓励学生参加国家、省各有关部门组织的各项专业技能竞赛获奖。按照《安徽国际商务职业学院技能竞赛管理与奖励办法》，相对应的课程学分可予以认定。具体如下表:

表40 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 高等学校英语应用能力考试 | A级、B级 | 安徽省教育厅 | 综合英语 | 12 |
| 高等学校计算机应用能力考试 | 二级 | 安徽省教育厅 | C语言程序设计 | 4 |

### 2.证书要求

表41 人工智能技术应用专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 计算机等级证书 | 一级 | 安徽省教育厅 | 2 | | ✓ |
| 2 | 计算机等级证书 | 二级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |
| 3 | 英语应用能力证书 | B级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 全国人工智能等级考试 | 二级 | 教育部考试中心 | 3-6 | | ✓ |
| 5 | 华为初级认证证书 | 初级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |
| 6 | 计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试 | 中级/高级 | 国家人力资源和社会保障部工业和信息化部 | 3-6 | | ✓ |
| 7 | 人工智能数据分析与挖掘应用工程师、人工智能机器学习应用工程师、人工智能算法工程师 | 工程师 | 国家人力资源和社会保障部工业和信息化部 | 3-6 | | ✓ |
| 8 | 计算机视觉测试工程师、计算机视觉实施工程师、计算机视觉应用开发工程师 | 工程师 | 中国人工智能学会 | 3-6 | | |

**3.其他要求**

(1)活动课程学分可替换公共基础类、专业基础类、公共选修类和专业选修类课程学分，可替换学分不得超过12学分。

(2)技能大赛替换如下:

A、省级A类技能大赛获奖可根据该学期所开设的相关课程免考并取得相应学分，省级B类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、其他全国大赛获奖可根据该学年所开设的相关课程免考并取得相应学分。

(3)职业行业相关证书获得可获得相关一门课程学分。

# 十一、方案编制人员信息表

## 表 42　人工智能技术应用专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 信息工程学院 | **教研室** | 计算机应用技术教研室、智能技术应用教研室 | **教研室主任** | 柏楠、蔡政策 | **专业带头人** | 蔡政策、周成、马雪亮、吴斌、何尚凯 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 司均飞 | 二级学院副院长 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 人培方案执笔人 | |
| | | 蔡政策 | 专业负责人 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 人培方案修订 | |
| | | 周成 | 专业负责人 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 人培方案修订 | |
| | | 马雪亮 | 专业负责人 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 人培方案修订 | |
| | | 何尚凯 | 专业负责人 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 人培方案修订 | |
| | | 吴斌 | 专业负责人 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 人培方案修订 | |
| | **行业企业专家** | 郭锐 | 教育服务东区总监 | 工程师 | 浙江大华技术股份有限公司 | 人培方案修订 | |
| | | 杨琼瑜 | 教育服务解决方案总监 | 工程师 | 浙江大华技术股份有限公司 | 人培方案修订 | |
| | | 董大伟 | 校企合作部负责人 | 工程师 | 安徽图联科技有限公司 | 人培方案修订 | |
| | | 张英江 | 总经理 | | 合肥卡其动漫科技有限公司 | 人培方案修订 | |
| | **高校同行** | 王艳兵 | 处长 | 副教授 | 徽商职业学院 | 人培方案修订 | |

## 十二、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院:　　填表日期: 年 月 日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 大数据技术专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 蔡政策 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息大类（51）

专 业 类及代码：大数据类（5102）

专 业 名 称：大数据技术

专 业 代 码：510205

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 大数据类（5102） |
| 对应行业（代码） | 互联网，信息服务业(GBM40400) |
| 主要职业类别（代码） | 大数据开发、维护;<br>IT 产品技术支持（4-04-05-01）; |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 数据运维工程师，大数据售后技术支持工程师<br>大数据开发工程师，大数据售前咨询工程师 |
| 职业类证书 | 数据分析师/处理师/开发工程师（初级、中级、高级） |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 大数据技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 大数据分析工程师 | 数据分析师、数据挖掘工程师 | 运用算法分析解决分析问题，并从事数据挖掘工作，让数据说出真相，帮助开发数据产品，推动数据解决方案的不断更新 | Python 程序高级开发、数据处理与分析、数据可视化 |
| 2 | 大数据系统工程师 | 系统研发、数据建模师 | 大规模非结构化数据业务模型构建、大数据存储、数据架构设计以及数据库详细设计、优化数据库架构、解决数据库中心建设设计问题 | NOSQL、MongoDB 等数据库课程，linux 操作系统 |
| 3 | 大数据开发工程师 | 搭建平台、开发分析应用程序 | 熟悉工具和算法、编程、包装、优化或者部署不同的 MR 任务，以大数据技术为核心，研发各种基于大数据技术的应用程序及行业解决方案 | Java 程序开发 |
| 4 | 大数据运维工程师 | 运维工程师 | Spark、Flink、Yarn 等主流核心技术框架,对常见的配置项、基本原理有基本的了解,有较强的 Shell 或 Python 脚本的开发能力、熟悉常用的服务器、集群监控管理工具、对 JVM 有基本的认识,具有快速定位问题、处理故障的能力 | Hadoop 平台搭建和运维 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试 B 级（或 A 级）证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 |
| 2 | 安徽省二级 C 语言程序开发等级证书 | 安徽省考试中心 |
| 3 | 普通话水平测试等级证书<br>大学英语四级/六级证书（CET-4/CET-6） | 安徽省语言文字工作办公室<br>全国大学英语四六级考试委员会 |

| 序号 | 社会认可度高的行业企业标准和证书 | 标准制定的企业<br>或证书颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 全国大数据等级考试二级<br>阿里云初级认证证书<br>华为初级认证证书 | 教育部考试中心<br>阿里云计算有限公司<br>华为技术有限公司 |
| 2 | 数据分析师/处理师/开发工程师（初级、中级、高级） | 教育部考试中心 |
| 3 | “1+X”智能计算<br>“1+X”大数据分析与应用职业技能等级证书 | 相关企业 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

以全面素质教育为指引，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，能适应信息产业建设、服务、管理第一线需要，掌握大数据采集、存储、处理与分析、传输与应用等知识和技术技能，能够在信息产业从事大数据系统运维、数据采集与分析、数据可视化、大数据开发等工作的高素质复合型技术技能人才。实施因材施教，实现终身教育定制化，融入企业力量，发挥高校和企业的优势，借助企业和工程能力和行业诉求，使思想政治工作体系贯通学科体系、教学体系、教材体系、管理体系，形成全员全过程全方位育人格局。融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，形成教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人长效机制。培养为社会主义现代化建设服务，有社会责任感和敬业精神、规范意识和创新思维、进取意愿和合作能力，具备信息技术应用能力，面向

信息通信技术（ICT）的职业群，从事大数据系统的管理与运维、软件开发、服务推广与信息化应用的复合型高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）培育坚定理想信念，树立社会主义核心价值观。

（2）强化职业道德教育，培养爱岗敬业工匠精神。

（3）增强社会责任感，引导积极参与社会公益活动。

（4）提升团队协作意识，学会项目中与他人高效配合。

（5）培养诚实守信品质，恪守行业职业操守准则。

（6）加强法治观念教育，确保行为合法合规有底线。

（7）激发爱国情怀，将个人发展与国家需求相结合。

（8）树立正确价值观，抵制不良思想与行为的侵蚀。

（9）注重文明礼貌养成，塑造良好个人职业形象。

（10）培育集体主义精神，为集体荣誉贡献个人力量。

**2.智**

（1）掌握大数据核心知识，夯实专业理论基础。

（2）熟练操作数据采集工具，提升数据获取能力。

（3）精通数据存储与管理技术，保障数据安全高效。

（4）具备数据分析与处理能力，挖掘数据潜在价值。

（5）熟练运用数据可视化工具，直观呈现分析结果。

（6）掌握大数据开发技能，实现数据应用创新。

（7）提升系统运维能力，保障大数据系统稳定运行。

（8）培养创新思维，探索大数据领域新技术新方法。

（9）强化跨学科知识融合，拓宽专业知识视野。

（10）提升自主学习能力，适应行业技术更新迭代。

3.体

（1）养成日常锻炼习惯，保持健康体魄与充沛精力。

（2）掌握基础运动技能，提升身体协调性与灵活性。

（3）培养运动兴趣爱好，丰富课余体育文化生活

（4）参与体育竞赛活动，增强竞争意识与拼搏精神。

（5）注重运动安全防护，掌握运动损伤应急处理方法。

（6）坚持科学健身理念，制定个性化运动健身计划。

（7）培养团队运动精神，在集体项目中协作共进。

（8）提升耐力与力量素质，满足职业岗位体能需求。

（9）养成良好作息习惯，保障充足睡眠与劳逸结合。

（10）倡导健康生活方式，树立积极向上生活态度。

4.美

（1）提升审美鉴赏能力，发现数据可视化中美学价值。

（2）培养艺术素养，从艺术视角优化大数据产品设计。

（3）引导关注生活美学，塑造积极向上审美情趣。

（4）学习设计美学知识，增强界面设计美感与实用性。

（5）挖掘大数据行业中的美学元素，提升创新灵感。

（6）培养审美创造力，打造兼具功能与美感的作品。

（7）强化色彩搭配认知，提升数据可视化视觉效果。

（8）学习美学理论，理解艺术与技术融合的重要性。

（9）提升文学艺术修养，丰富文化内涵与审美层次。

（10）倡导审美实践，将美学理念融入专业工作中。

5.劳

（1）培养劳动意识，树立劳动创造价值的观念。

（2）参与企业项目实践，提升大数据技术应用能力。

（3）开展校园劳动服务，增强服务意识与奉献精神。

（4）参与实验室设备维护，培养动手操作与管理能力。

（5）进行数据清洗等基础劳动，养成严谨工作态度。

（6）组织团队项目劳动，提升分工协作与组织能力。

（7）参与行业调研实践，了解大数据行业劳动需求。

（8）开展创新实践劳动，探索大数据应用新场景。

（9）进行项目成果转化劳动，推动技术成果落地。

（10）培养劳动创新精神，实践中优化工作方法与流程。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想

道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36学时、2学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48学时、1学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，

系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）(56、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提

高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职

业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下

融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《人工智能基础》、《组织行为学》、《中华优秀传统文化》、《古典诗词鉴赏》、《科学通史》、《情绪管理》、《工匠精神》、《国学经典》共 8 门公共基础选修课程，供学生选修。

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）组织行为学（36 学时、2 学分）

组织行为学是一门交叉应用性学科，该门学科综合运用了心理学、社会学、人类学、经济学和政治学等多门学科的知识，研究组织情境中人的心理和行为的规律。学习组织行为学的目的，是在掌握组织情境中人的心理和行为规律的基础上，更好地对组织情境下人的行为进行解释、预测、控制和引导，从而有效实现组织预期目标。通过该门课程的学习，学生能够从个体、群体和组织三个层次上理解并掌握组织行为学的基本理论，掌握组织中或管理情境中人行为背后的心理规律。

（3）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

中华优秀传统文化是中华民族在漫长的社会历史发展过程中逐步形成的，它是中华各族人民社会生活的反映，是中华文化最本质、最集中的体现，是各民族生活方式、理想信仰、价值观念的文化浓缩，是中华民族赖以生存和发展的精神纽带、支撑和动力，是创新社会主义先进文化的民族灵

魂。

（4）古典诗词鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程选取近百首中国古典诗词，由复旦大学骆玉明教授以切己的生命体验融入到对诗的品鉴解析之中，极富灵气的解读凸显诗的意境，发掘诗的内涵，帮助大家体会诗词固有的鲜活之气，更好地从诗中寻找属于自己的共鸣。

（5）科学通史（36 学时、2 学分）

本课程介绍了古希腊超越功利的自由科学、希腊化的罗马科学、阿拉伯科学、欧洲科技文明的发展、科学的制度化、工业革命中科学技术的发展、20 世纪科学技术的变革、中国独立发展的科技文明、晚清时期的西学东渐等内容。通过对科学发展脉络的剖析解读科学的发展走向。

（6）情绪管理（36 学时、2 学分）

课程帮助学生了解情绪的产生、识别与调节方法，涵盖情绪认知、沟通技巧提升等内容。通过案例分析与实践活动，学生能学会合理表达和管理情绪。引导学生培养积极心态、增强心理韧性，促进身心健康与职业发展，成为情绪稳定、乐观向上的高素质人才。

（7）工匠精神（36 学时、2 学分）

本课程中，主讲人详细解读了“工匠精神”的内涵、特征和内部要素的关系，指出“工匠精神”是工业文明高度发展的精神成果，是现代职业教育的精神标杆引导，是职业教育“立德树人”的特征和灵魂，是职业教育内涵发展的指导思想，是职业教育文化软实力的象征，是职业教育的灵魂。职业院校应该正确认识“工匠精神”的价值所在，在工作的

指导思想上、在教育教学过程中、在产教融合的落实上、在师生共同成长的实践中、在自身文化软实力构建过程中更好地加强“工匠精神”的培育。

（8）国学经典(36 学时、2 学分)

国学是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

**（二）专业（技能）课程**

应根据国家专业教学标准（2025 版）准确设置、描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性

**1.专业基础课**

本专业开设《计算机网络基础》、《JAVA 语言程序设计》、《Linux 操作系统》、《C 语言程序设计 III》、《Python 程序设计》5 门专业基础课。

（1）计算机网络基础（36 学时、2 学分）

“计算机网络基础”是大数据管理及应用专业一门重要的专业基础课程，也是该专业的导入课程，以引导学生对计算机网络技术与应用有一个全面和概括性的了解。该课程不仅应介绍与计算机网络相关的基本概念、原理、技术和应用，在网络发展历程中强调我国在网络技术自主创新、基础设施建设以及 5G 等前沿领域的重大成就，增强学生的民族自豪感和爱国情怀；在讲解网络协议与标准时，培养学生规则意识和标准化思维，让学生明白遵循统一规则才能实现互联互

通，就像社会生活中人们需要遵守法律法规和道德规范一样；通过对网络硬件的学习，引导学生重视信息技术基础设施，培养严谨务实的科学态度；在数据链路层和网络层等内容中，结合实际应用场景，培养学生团队协作精神、资源分配意识、逻辑思维能力以及科学决策思维；在学习层应用网络服务时，让学生了解网络对社会生活的影响，鼓励学生利用所学知识开发有益的网络应用，增强社会责任感和使命感。课程还应适度介绍数据研究现状、大数据产业的未来及其在各领域的应用，引导学生向数据运维和数据工程师方向发展，为后续深入学习大数据技术与应用等相关课程奠定坚实的网络知识基础。

（2）Java 程序语言设计（72 学时、4 学分）

“Java 程序语言设计”是计算机应用技术专业的一门专业基础课。该课程帮助学生掌握面向对象的编程设计思想和 Java 的基本语法、常用技术。Java 语言具有面向对象、与平台无关、安全、稳定、多线程等优良特性，是目前软件设计中极为强大的编程语言。纵观 Java 未来发展趋势，其在智能 Web 服务、移动计算、企业信息化服务、嵌入式技术、社会信息化服务等多方面均有极大的发展空间，因此深刻了解面向对象的程序设计思想、掌握并精通 Java 的就业者将具有更大的优势。授课过程突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生掌握采用面向对象技术开发应用程序的方法，特别要使学生学会用 Java 编写用于互联网的小应用程序，学会在开发工具下进行应用程序和小应用程序开发和调试的本领。

（3）Linux 操作系统（72 学时、4 学分）

“Linux 操作系统”是计算机应用技术专业的一门重要的核心专业课，是涉及较多硬件知识的计算机系统软件课程。在计算机软硬件课程的设置上，它起着承上启下的作用。操作系统对计算机系统资源实施管理，是所有其他软件与计算机硬件的唯一接口，所有用户在使用计算机时都要得到操作系统提供的服务。因此本课程的教学目的是培养学生理解和掌握计算机操作系统的基本概念、原理、技术和方法；具有剖析、设计、开发和构造现代操作系统的基本能力；深入理解操作系统在计算机系统中的地位及作用，及它与硬件和其他软件间的关系；熟悉操作系统控制和管理整个计算机系统执行的全过程，建立起以操作系统为中心的计算机系统的系统性认识和整体性把握。通过本课程的学习，要求学生掌握操作系统设计方法与实现技术，能够运用所学操作系统知识分析问题和解决问题。

（4）C 语言程序设计（112 课时、8 学分）

“C 语言程序设计”帮助学生掌握语言开发基本技能，理解 C 程序设计基础知识、顺序结构程序设计、选择结构程序设计、循环结构程序设计、数组、函数六个教学模块。通过本课程教学，使学生在了解 C 语言的基本结构、构成成分、语法规则的基础上，掌握一般的结构化程序设计方法，具有编写程序、调试程序的基本技能，力求使学生理解掌握程序设计的思想方法。本课程主要采用课堂教学、实验教学相结合的多样化教学手段，运用讲授、问答、讨论、演示、上机实践等教学方法，注重实际上机操作，突出应用性和实践性。

（5）Python 程序设计（72 课时、4 学分）

“Python 程序设计”帮助学生树立正确的职业理想，引导学生从多觉度了解计算机语言发展前沿技术，了解其他国家技术发展现状，分析我国与国外技术发展的优势和劣势，激励学生奋发学习、刻苦钻研，为国家的科技发展贡献自己的力量。鼓励学生刻苦钻研自主创新，尊重他人劳动成果，维护相关知识产权，理解人们有对其智力劳动成果依法享有的权利，抵制抄袭他人程序代码的行为。有意识地培养学生的“工匠精神”，使学生敬畏、热爱自己的职业，全身心投入事业，做到认认真真、尽职尽责，工作时做到凝神聚力、精益求精，内心笃定地专注于自己的事业。学习 Python 的主要内建对象类型：数字、列表和字典。使用 Python 语句创建和处理对象，并且学习 Python 的通用语法模型。使用函数构造和重用代码，函数是 Python 的基本过程工具。学习 Python 模块：封装语句、函数以及其他工具，以便构建较大的组件。学习 Python 的面向对象编程工具，用于组织程序代码。学习异常处理模型，以及用于编写较大程序的开发工具。了解高级 Python 工具，如装饰器、描述器、元类和 Unicode 处理等。通过该课程学习，可以让学生获得科学知识的同时，也获得良好职业素养，树立正确的价值观，将来为国家发展做贡献。

**2.专业核心课**

本专业开设《工业大数据分析》、《大数据仓库技术》、《Web 前端技术》、《数据挖掘与机器学习》、《Hadoop 基础与运维》、《大数据可视化技术》、《数据处理与清洗》、

《Spark 技术》共 8 门专业核心（职业技能）课程。

（1）工业大数据分析（36 学时、2 学分）

工业大数据是未来工业在全球市场竞争中发挥优势的关键，制造业创新战略的实施基础都是工业大数据的搜集和特征分析，以此创新发展、指导经营，推动工业智能化的发展。课程主要内容: 工业大数据分析讲解工业大数据的采集和分析技术并精准高效的阐述智能质量控制和质量诊断技术框架及在工业过程中的具体运用。课程目标: 帮助学生提升制造业的管理者拓宽思路，提升智能化管理技术及质控模式，更好地适应新经济环境人才需求。

（2）大数据仓库技术（72 学时、4 学分）

“大数据仓库技术”是一个面向主题的、集成的、稳定的、随时间变化的数据的几何，以用于支持管理决策过程。通过工程实践，引导学生使用提供数据，自主设计，数据数据挖掘工具把数据仓库中的数据转化成企业经营可信有效的信息和是知识。培养学生应用数据仓库和数据挖掘的技术解决实际问题的能力。

（3）Web 前端技术（36 学时、2 学分）

随着互联网的迅猛发展和普及，-个新型的行业和新兴的职位正在上升到技术的层面。课程主要内容: web2.0 时代 Web 前端表现层及与前后端交互的架构设计和开发配合后台开发人员实现产品界面和功能，利用各种 Web 技术模拟开发产品原型,Web 新技术调研和资讯整理,精通 HTML、CSS,熟悉页面架构和布局，对 Web 标准和标签语义化有深入理解，掌握面向对象编程思想。培养目标:Web 前端开发工程师，除了

主要职责外，还要为网站上提供的产品和服务实现一流的Web界面，优化代码并保持良好兼容性。全流程的技能管理性人才，收入比较高

（4）数据挖掘与机器学习（72学时、4学分）

高职大数据技术专业的核心课程，旨在培养学生的数据分析与挖掘能力。课程内容涵盖数据预处理、统计分析、数据挖掘算法（如分类、聚类、关联规则等）及机器学习基础（包括监督学习、无监督学习和强化学习的基本概念与应用场景）。通过实际案例分析与项目实践，学生不仅能掌握数据挖掘与机器学习技术，还能培养严谨的逻辑思维和创新精神。同时，课程融入团队协作与诚信意识培养的思政元素，引导学生在数据处理中保持客观真实，确保数据安全与隐私保护，强调技术应用的伦理道德，助力学生成为既具备专业技能又富有社会责任感的高素质技术技能人才。

（5）Hadoop基础与运维（72课时、4学分）

“Hadoop基础与运维”帮助学生树立正确的职业理想，引导学生从多觉度了解Hadoop发展前沿技术和Hadoop生态圈的重要性，了解其他国家技术发展现状，分析我国与国外技术发展的优势和劣势，激励学生奋发学习、刻苦钻研，为国家的科技发展贡献自己的力量，有意识地培养学生的“爱国精神”。鼓励学生刻苦钻研自主创新，尊重他人劳动成果，维护相关知识产权，理解人们有对其智力劳动成果依法享有的权利，抵制抄袭他人成果的行为。使学生敬畏、热爱地球生态圈。学习Hadoop起源和动机、基本概念、解决方案、生态系统，掌握Hadoop生成环境和管理环境及配置，理解

HDFS、Yarn、MapReduce 核心组件，了解 Impala、Sqoop、Flume、Zookeeper 等生态系统。通过该课程学习，可以让学生获得科学知识的同时，也获得良好职业素养，树立正确的价值观，将来为国家发展做贡献。

（6）大数据可视化技术（72 课时、4 学分）

“大数据可视化技术”帮助学生树立正确的职业理想，引导学生自主查阅大量历史研究资料，无形中塑造了其对于历史本原的理解，从学术性层面加强了思政内容的深度，同时通过设定可视化主题，从数据叙事的角度组织信息，创造出一批主旨鲜明、信息量丰富、内涵深刻的静态数据视觉作品。鼓励学生刻苦钻研自主创新，尊重他人劳动成果，维护相关知识产权。有意识地培养学生的“工匠精神”、“爱党爱国精神”。学习数据可视化价值、数据与图形模型、可视化流程设计、基本原理及常用工具。掌握一种可视化实现工具，能够实现基于时间、地理空间、高维非空间、网络数据、文本、统计图形的可视化表达。通过该课程学习，可以让学生获得科学知识的同时，也获得良好职业素养，树立正确的价值观，将来为国家发展做贡献。未来还将随着党史学习的深入开展，拓宽设计的表现渠道和传播载体，增加交互性和视效，把这种教学模式拓展到该课程上去。在构筑课程标签的同时，提升可视化作品的艺术感染力和实际的社会传播可能性

（7）数据采集与清洗（72 课时、4 学分）

“数据采集与清洗”帮助学生树立正确的职业理想，通过数据处理和清洗国内外优秀科学家和工程师理念和成就，

引导学生向优秀科学家和工程师们的先进理念和科学成就的学习，增强学生的民族自豪感，同时也提升对专业的认可度。本课程中分析的数据都来源于工程一线实测数据，通过展示本教研室老师们参加一线图片，鼓励学生热爱自己的岗位，珍惜和忠实于自己的职业，具有较强的职业自豪感和责任感，立足本职，扎扎实实为社会作贡献。学习数据定义和数据格式定义、ETL 工具及结构化非结构数据处理与清洗；掌握至少一种数据清洗工具，有良好的编码习惯，掌握数据抽取、分析技术。通过课程学习，学生能够将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。

（8）spark 技术（72 课时、4 学分）

“spark 技术”顺应“全方位育人”需求，贯彻实施经济、政治、社会等多维度价值融合的教育方针，体现“以学生为中心”的教育理念，通过深入挖掘多元价值并整合构建《spark 技术》课程思政教学模式，在进行专业知识方面的教育，以及技能方面培养的同时，培养学生练就百折不饶的品格，培养刻苦学习、不断进取的钻研精神。Spark 最初是由美国加州大学伯克利分校的 AMP 实验室于 2009 年开发，是基于内存计算的大数据并行计算架构，可用于构建大型的、低延迟的数据分析应用程序。Spark 在诞生之初属于研究型项目，其诸多核心理念均源自学术研究论文，2013 年，Spark 加入 Apache 孵化器项目后，开始获得迅猛的发展，如今已成为 Apache 软件基金会最重要的三大分布式计算系统开源项目之一（即 Hadoop、Spark、Storm）。通过该课程学习，可以让学生获得科学知识的同时，也获得良好职业素养，树

立正确的价值观，将来为国家发展做贡献。

**3.专业拓展课**

本专业开设《数据采集与标注技术》、《大模型数据标注技术》、《数据标注项目管理与应用》、《高等数学》、《MYSQL 数据库》、《嵌入式开发》、《内容审核标注理论与实践》、《计算机专业英语》共 8 门专业拓展课。

（1）数据采集与标注技术(18 学时、1 学分)

主要面向对数据处理有深入兴趣的学生。本课程涵盖数据采集的多种方式，如网络爬虫、API 接口调用、传感器数据采集等，以及数据标注的基本方法和流程，包括监督学习中的标签分类、文本标注、图像标注等。学生将学习如何使用相关工具和框架，如 Scrapy、 beautifulsoup 等进行数据采集，以及 LabelImg 等工具进行数据标注。课程还涉及数据质量评估与清洗，确保采集和标注的数据的准确性和可用性。通过实践项目，学生能够掌握数据采集与标注的实际操作技能，为后续的数据分析和机器学习任务奠定基础。强调数据真实性和标注规范性的重要性，培养学生的诚信意识和职业操守，使其明白在数据处理过程中应遵守法律法规，确保数据的合法合规使用，为培养高素质的数据处理人才助力。

（2）大模型数据标注技术(18 学时、1 学分)

主要介绍大模型数据标注的基本流程、方法与技术。课程内容涵盖数据预处理、标注规范制定、工具使用及质量评估，帮助学生掌握数据标注在大模型训练中的关键作用。通过实践项目，学生将学习如何使用数据标注工具，如

LabelImg、DataLabeler 等，进行图像、文本和语音数据的标注，确保数据的准确性和一致性。培养学生的诚信意识和职业操守，为学生未来在人工智能和大数据领域从事数据标注及处理工作奠定基础。

（3）数据标注项目管理与应用（18 学时、1 学分）

学生将学习需求分析、团队组建、任务分配、进度控制、风险管理及沟通协调等项目管理技能，确保项目按时、按质完成。课程结合实际案例，教授如何运用项目管理工具进行资源调配与流程优化，并强调数据标注在 AI 训练中的关键作用，提升模型准确性。通过模拟真实项目场景，强化学生的团队协作精神、责任意识与诚信观念，培养其成为适应 AI 产业发展需求的复合型数据标注管理人才。

（4）高等数学（36 课时、2 学分）

内容涵盖微积分、线性代数、概率论与数理统计等。它为学生提供分析和解决复杂数据问题的数学工具，培养逻辑思维和抽象能力。通过理论学习与实践应用相结合，学生能掌握数学在大数据分析、机器学习等领域中的应用，提升数据处理和模型构建的能力，为专业课程学习和未来职业发展奠定坚实的数学基础。

（5）MYSQL 数据库 (72 学时、4 学分)

主要介绍 MySQL 数据库的基本原理、安装配置、SQL 语言的使用、数据库的设计与优化等。学生将学习如何创建、管理和维护数据库，掌握数据的存储、查询和更新等操作，为大数据处理和分析提供数据支持。课程通过实际案例和项目实践，培养学生的数据库应用开发能力和解决实际问题的

能力，为后续的数据分析、数据挖掘等课程奠定基础。

（6）嵌入式开发（20 学时、2 学分）

嵌入式开发是利用分立元件或集成器件进行电路设计、结构设计，再进行软件编程（通常是高级语言），实验，经过多轮修改设计、制作，完成整个系统的开发，这种嵌入式开发，适用于未来产品比较单一，产量比较大，产品开发周期比较长，成本控制比较严格的系统。

（7）内容审核标注理论与实践（18 学时、1 学分）

主要介绍内容审核与标注的基本理论、方法及实际应用。学生将学习文本、图像、视频等多媒体内容的审核标准与标注规范，掌握使用专业工具进行内容标注的技能。课程结合实际案例，教授如何识别和过滤敏感信息、标注分类内容，以支持机器学习和数据分析。同时，强调审核标注工作中的法律法规、职业道德，培养学生的责任意识和合规操作能力，为从事内容审核、数据标注等岗位奠定基础。

（8）计算机专业英语（20 学时、2 学分）

计算机英语与其他专业英语的最大区别就在于它的“日新月异”，特点也不少：客观、严谨、准确、精练，专业术语多，缩略语经常出现，合成的新词多，介词短语、分词短语和名词性词组使用频繁，长句、祈使句和被动语态使用较多，方程与数字占有一定比列。因此学好计算机英语，对于学生学习新的计算机技术，能对相关内容有很好的理解，对于不断出现的新的计算机专业词汇要注意理解和记忆。

通过该课程学习，在了解技术的基础上，结合对计算机专业词汇的掌握就能很好地理解新技术，多积累，就能不断

提高自己的计算机英语的水平。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | Python（企业授课） | 4 | 2 | 60 | 校内 |
| 校内综合性实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 162 | 校内 |
| 校内综合性实训 | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 校内 |
| 校外综合实训 | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |
| 校外综合实训 | 岗位实习 | 5-6 | 24 | 480 | 企业 |

## （四）课程思政要求

大数据专业课程思政育人旨在培养学生的大数据专业技术能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 大数据专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 计算机网络基础 | 1 数据伦理引导：结合数据泄露事件，强调数据安全与隐私保护的职业操守。<br>2 创新思维激发：讲述大数据技术迭代历程，鼓励学生追求技术突破与创新。 |
| 2 | | JAVA 语言程序设计 | 1 工匠精神培育：以代码规范与调试案例，培养严谨细致、精益求精的编程态度。<br>2 团队协作强化：通过项目分组开发，引导学生理解程序开发中协作与责任意识。<br>3 文化自信提升：对比国产编程语言发展，增强学生对自主技术创新的信心。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | | Linux 操作系统 | 1 开源精神传递：介绍 Linux 开源社区贡献，培养学生开放共享的协作理念。<br>2 自主创新意识：结合国产操作系统发展，激发学生突破技术壁垒的决心。<br>3 艰苦奋斗精神：讲述 Linux 系统开发历程，引导学生直面技术挑战的勇气。 |
| 4 | | C 语言程序设计 | 1 逻辑思维锤炼：通过复杂算法设计，培养理性思考与解决问题的能力。<br>2 代码版权教育：强调知识产权保护，树立尊重原创的职业价值观。<br>3 行业奉献精神：以 C 语言在航天等领域应用，激发学生投身国家建设的热情。 |
| 5 | | Python 程序设计 | 1 应用价值引导：以 Python 助力科研、公益案例，培养学以致用的社会责任感。<br>2 简洁美学渗透：结合 Python 代码简洁性，引导学生追求高效与美感的统一。<br>3 跨界融合意识：展示 Python 多领域应用，鼓励学生拓展知识边界的探索精神。 |
| 1 | 专业核心课 | 工业大数据分析 | 1 制造强国信念：通过工业大数据推动中国智造案例，增强学生投身制造业升级的使命感。<br>2 安全生产意识：结合工业数据安全事故，强化数据驱动决策中的安全责任与风险意识。<br>3 工匠精神传承：以工业数据分析精准性要求,培养学生严谨专注、追求卓越的职业素养。 |
| 2 | | 大数据仓库技术 | 1 数据治理责任：结合数据仓库规范管理案例，树立维护数据秩序与合规使用的责任意识。<br>2 系统思维培养：从数据仓库架构设计，引导学生建立全局规划与协同运作的系统观念。<br>3 自主研发志向：介绍国产数据仓库技术突破，激发学生攻克核心技术难题的创新决心。 |
| 3 | | Web 前端技术 | 1 用户至上理念：通过前端交互设计案例，培养以用户需求为中心的服务意识与人文关怀。<br>2 创新审美引导：结合优秀前端设计案例，鼓励学生在技术实现中融入创新与美学追求。<br>3 代码质量坚守：以前端性能优化要求，强调精益求精、追求极致的工作态度。 |
| 4 | | 数据挖掘与机器学习 | 1 技术伦理教育：通过大模型案例，引导学生思考技术发展中的伦理与法律边界。<br>2 信任体系构建：培养学生在工作中恪守诚信、维护信任的价值观。<br>3 国家战略意识：结合大模型助力数字经济发展，增强学生服务国家战略需求的责任感。 |
| 5 | | Hadoop 基础与运维 | 1 团队协作实践：以 Hadoop 分布式架构协作开发，强化学生在大型项目中的分工合作意识。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2 攻坚克难精神：讲述 Hadoop 集群运维挑战案例，培养学生直面技术难题的坚韧品质。<br>3 开源贡献精神：介绍 Hadoop 开源社区协作，激发学生参与技术共享、回馈社会的热情。 |
| 6 | | 大数据可视化技术 | 1 数据真实原则：结合可视化图表误导案例，强调数据呈现中的客观真实性与职业操守。<br>2 信息服务理念：通过可视化助力决策案例，培养学生以技术服务社会、传递价值的意识。<br>3 文化传播创新：引导学生在可视化设计中融入传统文化元素，探索技术与文化融合路径。 |
| 7 | | 数据处理与清洗 | 1 严谨治学态度：以数据清洗精准性要求，培养学生细致入微、一丝不苟的工作作风。<br>2 数据质量责任：结合数据误差引发的决策失误案例，强化保障数据质量的责任担当。<br>3 去伪存真思维：从数据处理流程，引导学生树立实事求是的科学精神与批判性思维。 |
| 8 | | Spark 技术 | 1 高效执行意识：通过 Spark 技术提升数据处理效率案例，培养学生追求高效、注重效能的工作理念。<br>2 技术迭代认知：介绍 Spark 技术演进历程，鼓励学生保持学习热情，适应技术快速发展。<br>3 行业服务精神：以 Spark 在多领域的应用实例，激发学生用技术服务行业、创造社会价值的志向。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 大数据技术专业教学进程安排

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | (14/18) | | (17/16) | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 17 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 18 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 19 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **7** | **778** | **332** | **446** | **14** | **13** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 公共选修课 | 21 | TS200024 | 情绪管理 | C | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 22 | TS200030 | 组织行为学 | C | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | C | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | TS200134 | 古典诗词鉴赏 | C | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 25 | TS200271 | 科学通史 | C | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 26 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 27 | TS200414 | 工匠精神 | C | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 28 | WL20240 | 国学经典 | C | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **136** | **136** | **0** | **2** | **0** | **2** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 29 | XX20011 | JAVA 语言程序设计 I | B | 4 | 72 | 60 | 12 | | 2+2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 30 | XX20028 | 计算机网络基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 31 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 60 | 12 | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 32 | XX20008 | C 语言程序设计 III | B | 8 | 112 | 86 | 26 | 4+4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 安徽省二级 C |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 33 | XX20015 | Python 程序设计 | B | 4 | 72 | 60 | 12 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 小计 | | | | 22 | 364 | 284 | 80 | 8 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 34 | XX20023 | 工业大数据分析 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 35 | XX20021 | 大数据仓库技术 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 36 | XX20024 | Web 前端技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 37 | XX20067 | 数据挖掘与机器学习 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 38 | XX20009 | Hadoop 基础与运维 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 39 | XX22004 | 大数据可视化技术 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 40 | XX22003 | 数据采集与清洗 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 41 | XX22001 | Spark 技术 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 小计 | | | | 28 | 504 | 324 | 180 | 0 | 0 | 12 | 16 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 42 | XX25070 | 数据采集与标注技术 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | | 1 | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 43 | XX25071 | 大模型数据标注技术 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | | 1 | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 44 | XX25072 | 数据标注项目管理与应用 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | | 1 | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 45 | XX20027 | 高等数学 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 46 | XX20016 | MYSQL 数据库 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 47 | XX20063 | 嵌入式开发 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | | 1 | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 48 | XX25073 | 内容审核标注理论与实践 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | | 1 | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 49 | GJ20716 | 计算机专业英语 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | | 1 | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 144 | 90 | 54 | 2 | | 0 | 4 | 0 | 2 | | | | | |
| | 综合实践模块 | 50 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 162 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20003 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 54 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 55 | SXXX0003 | 程序设计上机实训 | C | / | 30 | | 30 | 1 周 | | | | | | 过程性考核 | 校内实训 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 56 | SXXX0010 | 专业综合实践 | C | 2 | 60 | | 60 | | | | 2 周 | | | 过程性考核 | 校内实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20004 | 实践教育活动课 | / | 1 | / | | 12 | / | / | / | / | | | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 58 | JW20005 | 社会服务活动课 | / | 1 | / | | 12 | / | / | / | / | | | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 59 | JW20006 | 文化修身活动课 | / | 1 | / | | 12 | / | / | / | / | | | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 60 | JW20007 | 专创融通活动课 | / | 1 | / | | 110 | / | / | / | / | | | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | 36 | | | | 828 | 0 | 828 | | | | | | 10 周 | 19 周 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **总学分、总学时合计** | **139** | **2754** | **1166** | **1588** | **26** | **27** | **22** | **22** | **10周** | **19周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七 大数据技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1166 | 42% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 760 | 58% | |
| | 职业综合技能训练 | 122 | | |
| | 岗位实习 | 80 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 480 | | |
| | 合计 | 1588 | | |
| 总学时 | | 2754 | 100% | |

### 表八 大数据技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 20 | 778 | 28% |
| | 专业基础课 | 5 | 364 | 13% |
| | 专业核心课 | 8 | 504 | 18% |
| | 综合实践课 | 8 | 828 | 30% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 144 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计 | | 49 | 2754 | 100% |

### 表九 大数据技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 20 | 778 | 28% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 33% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

本专业已建成一支“教学质量优、师德师风优、专业技能优、服务区域实” 的“三优一实”教学团队，目前大数据技术专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，专业带头人具有副教授及以上职称的教师担任，能够站在大数据专业领域发展前沿，熟悉行业企业最薪技术动态，把握专业技术改革方向骨干教师要求能够摄据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。目前教研室共有教师 13 人，其中校级专业带头人 3 人、省级技术能手 1 人、行业技术能手 1 人、省级线上教学名师 1 人、省级教坛新秀 2 人，校级骨干教师 5 人，校级优秀教师 5 人；具有副教授以上职称的为 5 人，中级职称的为 6 人，具有硕士学位的为 12 人，此外 11 名教师在企业、科研院所等生产一线从事本专业兼职技术工作，双师型教师 11 人，形成了老中青相结合、中青骨干为主，职称结构层次合理的教学团队。

#### 1.队伍结构

大数据技术专业已打造了一支规模适当、素质优良、结构合理且富有活力的教学团队，实力雄厚，前景广阔，有力支撑着专业发展。这群优秀的教师年龄分布科学，经验丰富的资深教师为团队筑牢根基，传授宝贵经验；中青年骨干教

师迅速崛起，凭借精力充沛与创新思维，成为教学科研主力，“老中青” 三结合，衔接紧密，活力满满。职称构成上，高级职称教师 5 人，中级职称 6 人，比例恰当，既能保障教学质量，又利于梯队建设与未来发展。11 名双师型教师占比超八成，理论与实践双轮驱动，为企业、科研院所一线输送专业技术，理论联系实际，确保教学内容前沿实用。12 名教师拥有硕士学位，知识储备深厚，为教学科研筑牢根基。团队成员个个成绩优秀，校级专业带头人 3 人，省级技术能手、行业技术能手、省级线上教学名师、省级教坛新秀、校级骨干教师、校级优秀教师等荣誉。这支团队，以其优秀的教学质量、高尚的师德师风、精湛的专业技能，全方位服务区域发展，精准对接专业目标，为大数据技术专业注入源源不断的动力，成为学科建设、专业进步与教学开展的坚实后盾，魅力与实力兼具，令人钦佩。

**2.专业带头人**

杨辉军，多年深耕计算机应用技术，铸就扎实知识体系，深度钻研人工智能、大数据、云计算等前沿领域。前沿技术理解：时刻紧跟 AI、大模型等新兴技术发展，探寻其在职业教育的应用，推动专业升级创新，助力教学优化。

**3.专任教师**

蔡政策、周成、胡俊、李肇明、柳慧超、王蔷、凌洪涛、罗艳、王静蕾

**4.兼职教师**

郭锐、庞强、余杭、张春

**（二）教学设施**

目前，大数据与其它专业共有的实训室有计算机基础实训室 7 个、非线性编辑实训室 1 个、移动互联应用开发实训室 1 个、物联网应用开发实训室 1 个、综合布线实训室 1 个、企业共建计算机编程实训室 1 个，云计算应用开发实训室 1 个，**没有专业实训室**。共有计算机等实训设备约 600 余台(套)，并配备了各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务，有效的保证了日常教学的质量。同时大数据技术专业与苏州海赛人工智能有限公司、北京四合天地软件有限公司、南京第五十五所技术开发有限公司、安徽数据堂科技有限公司（合作共建的数据标注现代学徒制试点班）等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实践环境。

**（三）教学资源**

**1.教材选择与建设**

在教材选用上注意教材内容与培养目标相适应。除自编教材、讲义外，本专业选用的教材，需来自近几年出版的“面向 21 世纪推荐教材”和“教育部或安徽省高职高专规划教材”。为了使教材有更好的适应性；专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

**2.网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资

源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**3.数字化教学资源**

专业建成国家资源库子项目——《爬虫技术实战》国家级在线开放课程、《Java 程序开发》省级精品在线开放课程、建成资源库 1 个、教材 4 本。教师参加省级教学能力大赛获得一等奖 1 次，二等奖 1 次省级信息化教学设计获二等奖 1 次。

**（四）教学方法**

校行企共建“久其产业学院”“新一代信息技术苏州海赛工匠场”等集“产、学、研、训”于一体的校外实训基地，能满足专业实践教学、技能训练、1+X 证书考评、社会培训、技术服务等。

目前在大数据技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学: 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学: 按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握数据设计思想和采集的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学: 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生

即学即用，开阔了视野，了解 IT 技术及应用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛、1+X 职业技能证书等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1.笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2.实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3.项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4.岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5.技能竞赛：学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

6.1+X 职业技能证书：学生可通过参加有关部门组织的各项 1+X 职业技能证书，根据所取得的证书作为学生评价标准，并可替换学生相关学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对线上、线下课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题；

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管；

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作；

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期教务处、二级学院对教学质量方面存在问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

2754 学时。

### （二）学分要求

学生毕业应达到 139 分，其中选修课 16 学分，专业必修 123 学分。通识选修课学分不得低于 8 学分，专业选修课不低于 8 学分，毕业生需同时取得省级二级 C 语言证书、省级二级英语 B 级证书和一个电子信息大类相关证书，具体选修课学分详见下表。

**表十、选修课学分**

<table>
<tr><td rowspan="6">通识选修课最低学分要求</td><td rowspan="6">8 学分</td><td rowspan="5">限选</td><td rowspan="5">6 学分</td><td>其他限选课</td><td>2 学分</td></tr>
<tr><td>习近平新时代思想理论类</td><td>2 学分</td></tr>
<tr><td>中华优秀传统文化类</td><td>2 学分</td></tr>
<tr><td>中国共产党史</td><td>2 学分</td></tr>
<tr><td>新中国史</td><td>2 学分</td></tr>
<tr><td>任选</td><td colspan="3">2 学分</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业选修课最低学分要求</td><td rowspan="2">8 学分</td><td>限选</td><td colspan="3">4 学分</td></tr>
<tr><td>任选</td><td colspan="3">4 学分</td></tr>
</table>

本专业毕业生在毕业时需按下表要求，获得相关职业资格证书和能力证书。

## 表十一 证书一览表

| 证书类别 | 证书名称 | 颁证机构 | 取证要求 | 主要支撑课程 | 建议获取时间 |
|---|---|---|---|---|---|
| 普通话证书 | 普通话水平测试等级证书二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 建议获取 | 沟通与写作 | 第二学年 |
| 二级 C 语言 | 安徽省二级 C 语言等级证书 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 必须获取 | C 语言程序设计 | 第一学年 |
| 外语类证书 | 高等学校英语应用能力考试 A/B 证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 必须获取 | 大学英语 | 第一学年 |
| | 大学英语四级/六级证书（CET-4/CET-6 | 教育部教育考试院 | 建议获取 | 大学英语 | 第二至四学年 |
| 计算机类证书、职业技能等级证书、职业资格证书或行业企业证书 | 全国大数据等级考试二级 | 教育部考试中心 | 建议获取其中之一 | 编程技能训练与等级考试辅导<br>公有云运维与管理技术<br>交换与路由技术<br>大数据分析与挖掘技术<br>Python 程序设计基础 | 第二至四学年 |
| | 阿里云初级认证证书 | 阿里云计算有限公司 | | | 第二至四学年 |
| | 全国计算机等级考试三/四级证书 | 教育部 | | | 第二至四学年 |
| | 计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中级/高级系 | 国家人力资源和社会保障部工业和信息化部 | | | 第二至四学年 |
| | **华为、思科、**华三、微软、甲骨文、360 等知名 IT 企业证书 | 相关行业证书 | | | 第二至四学年 |
| 1+X 证书 | 华为智能计算、阿里数据分析或者 Python 程序设计 | 相关认证企业 | 建议获取一项以上中级技能等级证书 | Python 程序设计、云计算基础、数据分析 | 第二至四学年 |

（注：须修满规定的学分、学分转换办法等）

1.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

表十二　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 大数据平台运维工程师 | 初级 | 人社部/工信部等 | C 语言程序设计 | 8 |
| 大数据程序设计工程师/程序员 | 初级 | 人社部/工信部等 | Java 程序设计 | 4 |
| 数据采集工程师 | 初级 | 人社部/工信部等 | Python 程序设计 | 4 |
| 数据分析工程师 | 初级 | 人社部/工信部等 | NoSQL 数据库 | 4 |
| 数据可视化工程师 | 初级 | 人社部/工信部等 | 数据处理和清洗 | 4 |
| 全国电子信息大类等级考试二级以上 | 初级 | 人社部/工信部等 | 根据考试科目取得相应一门课程学分 | 4 |
| “1+X”相关职业技能等级证书 | 中级 | 相关企业 | 替代相关课程 | 4 |
| 大数据平台运维工程师 | 初级 | 人社部/工信部等 | Hadoop 平台搭建与运维 | 4 |

## （一）证书要求

表十三　大数据技术专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 1 | | 鼓励 |
| 2 | 安徽省二级 C 语言等级证书 | 二级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1 | 必须 | |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 A/B 证书 | A/B | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1-2 | 必须 | |
| 4 | 大学英语四级/六级证书 CET4/CET6 | CET4/CET6 | 教育部教育考试院 | 3-6 | | 鼓励 |
| 5 | 全国大数据等级考试 | 二级 | 教育部考试中心 | 3-6 | | 鼓励 |
| 6 | 计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试 | 中级/高级系列证书 | 国家人力资源和社会保障部工业和信息化部 | 3-6 | | 鼓励 |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十四　大数据技术专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 信息工程学院 | **教研室** | 智能技术应用教研室 | **教研室主任** | 蔡政策 | **专业带头人** | 蔡政策 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 司均飞 | 副院长 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 统筹 | 修订主持人 |
| | | 蔡政策 | 教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 撰写 | 主执笔人 |
| | | 凌洪涛 | | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 参与 |
| | | 丁爱云 | 副处长 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 参与 |
| | | 胡旺胜 | | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 参与 |
| | | 王力 | | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 参与 |
| | | 董冬 | | | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 参与 |
| | **行业企业专家** | 张春 | | | 安徽图联科技有限公司 | 修订 | 参与 |
| | | 余杭 | | | 随机数有限责任公司 | 修订 | 参与 |
| | **高校同行** | 张成 | | | 安徽审计职业学院 | 修订 | 参与 |
| | | 黄如兵 | | | 安徽职业技术大学 | 修订 | 参与 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院:　　填表日期:　　年　　月　　日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 工业互联网技术专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 蔡政策 | 司均飞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、 专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息大类（51）

专 业 类及代码：计算机类（5102）

专业名称：工业互联网技术

专业代码：510211

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| 专业大类（专业类）及代码 | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别（或技术领域） |
|---|---|---|---|
| 电子信息大类（51）<br>计算机类（5102） | 计算机、通信和其他电子设备制造业 | 工业互联网工程技术人员 | 工业互联网网络运维 |
| | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 工业互联网运维技术人员 | 工业互联网设备数据采集 |
| | 通用设备制造业 | 工业互联网应用技术人员 | 工业互联网 APP 应用开发 |

## （二）主要岗位（群）描述

表二 工业互联网技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 工业互联网工程技术人员 | 工业互联网网络开发工程师、边缘计算实施工程师、标识解析系统集成工程师 | 1. 掌握工业网络通信方式及其网络运维知识；2. 掌握数据库应用知识及其数据安全管理知识；3. 掌握工业互联网云平台运维知识及其数据可视化知识；4. 掌握工业互联网安全防护知识 | 1.工业网络技术；<br>2.数据库应用；<br>3.工业互联网云平台运维；<br>4.工业互联网安全防护 |
| 2 | 计算机网络工程技术人员 | 网络解决方案系统运维工程师、工业互联网平台运维工程师、工业互联网安全运维工程师 | 1. 工业互联网网络设备安装调试、系统集成及运行维护的能力；2. 工业互联网数据采集设备安装调试、系统集成及运行维护的能力；3. 工业互联网标识解析设备安装调试、系统集成及服务应用的能力 | 1.工业互联网网络技术；<br>2.数据采集技术；<br>3.标识解析技术 |
| 3 | 信息系统运行维护工程技术人员 | 工业互联网工程实施、工业互联网运行维护、工业互联网应用开发 | 1. 编写工业互联网边缘数据预处理、数据可视化展示脚本的能力；2. 工业互联网平台功能配置、服务应用及运行监测的能力；3. 参与工业应用软件需求分析、开发调试及发布应用的能力 | 1.工业互联网边缘计算；2.工业互联网平台应用；3.工业应用软件开发 |
| 4 | 工业互联网技术支持 | 工业网络系统集成设计与运行维护、工业网络系统技术支持 | 1. 熟练掌握典型工业网络控制系统结构；2. 掌握典型工业网络设计方案；3. 根据工艺任务书要求编写基础自动化控制程序 | 1.工业网络技术；<br>2.电机调速技术；<br>3.工业控制技术 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁发单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 英语应用能力考试 B 级（或 A 级）证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 |
| 2 | 安徽省二级 C 语言程序开发等级证书 | 安徽省考试中心 |
| 3 | 普通话水平测试等级证书<br>大学英语四级/六级证书（CET-4/CET-6） | 安徽省语言文字工作办公室<br>全国大学英语四六级考试委员会 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 工业互联网综合标准化体系建设指南（2021 版） | 工业和信息化部 |
| 2 | 工业互联网标准体系（版本 2.0） | 工业互联网产业联盟（AII） |
| 3 | “1+X” 工业 APP 设计与开发职业技能等级证书（中级）<br>“1+X” 工业互联网网络运维职业技能等级证书<br>信息技术处理员，以及中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华人民共和国工业和信息化部相关专业领域认证，学院专业委员会认定的相关职业资格认证。 | 用友网络科技股份有限公司<br>海尔智家股份有限公司 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务等行业的工业互联网工程技术人员、计算机网络工程技术人员、信息系统运行维护工程技术人员等职业，能够从事工业网络集成与运维、工业设备数据上云、标识解析服务应用、工业数据可视化服务、工业 App 开发与应

用、安全审计与应急处理等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德、质、体、美、劳方面达到以下要求。

**1.德**

（1）遵守工业数据安全与隐私保护：严格遵守国家关于工业数据安全、网络安全和个人信息保护的法律法规及行业规范，具备高度的数据保密意识。

（2）秉持工业领域职业诚信：在工业控制系统、数据处理、设备选型和系统集成等工作中，坚守诚实守信原则，不弄虚作假，不误导用户。

（3）具备工业社会责任感：认识工业互联网技术对工业生产、社会发展和环境可能产生的影响，积极推动技术向绿色、安全、可持续方向发展。

（4）尊重知识产权与商业秘密：尊重工业互联网领域的技术专利、软件著作权和企业商业秘密，不从事侵权或泄密行为。

（5）恪守行业自律与规范：自觉遵守工业互联网行业的各项技术标准、操作规程和道德准则，不利用技术漏洞进行非法或不道德活动。

（6）形成协作共享意识：具备开放合作精神，能在跨部门、跨领域的工业互联网项目中与团队成员高效协作，共享知识经验。

（7）具备工业安全责任心：对工业生产安全和信息安全风险有高度的责任感和防范意识，确保工业互联网系统运

行的稳定性和可靠性。

（8）树立精益求精工匠精神：在工业互联网系统设计、开发、部署和运维中，追求卓越，注重细节，确保技术解决方案的质量与可靠性。

（9）培养终身学习理念：认识到工业互联网技术快速迭代的特点，具备主动学习、持续更新知识和技能的内在驱动力。

（10）服务国家战略与产业发展：理解工业互联网在国家新型工业化战略中的重要地位，具备为实现智能制造、数字化转型贡献力量的使命感。

**2.智**

（1）掌握工业互联网体系架构：理解工业互联网平台、边缘计算、工业大数据、网络通信等核心技术原理和体系架构。

（2）熟悉工业控制系统集成：了解 PLC/DCS/SCADA 等工业控制系统工作原理，能够实现与工业软件（如 MES/ERP）及云平台的集成与联动。

（3）能进行工业大数据分析与应用：具备工业大数据清洗、分析、可视化及应用开发的能力，为生产优化和故障诊断提供数据支撑。

（4）具备工业设备连接与调试：能够对工业现场传感器、控制器、执行器等智能设备进行连接、组网和参数调试。

（5）会部署与运维工业云/边平台：熟悉工业互联网云平台和边缘计算平台的部署、配置、监控与日常运维，保障平台稳定运行。

（6）掌握工业网络与信息安全：具备工业网络安全风险识别、评估与防护的基本能力，能配置和维护工业防火墙、入侵检测系统等。

（7）熟悉工业 APP 与智能应用开发：具备使用主流开发工具和平台，进行工业 APP、数字孪生、预测性维护等智能应用的基本开发能力。

（8）具备工业数据采集与处理能力：能够进行工业现场设备的数据采集、信号转换、数据传输、存储及预处理，实现数据互联互通。

（9）能解决工业现场技术问题：具备独立分析和解决工业互联网系统运行中常见故障、网络异常和数据传输问题的能力。

3.体

（1）适应工业现场环境：具备良好的身体素质和适应能力，能够适应工业现场的噪音、粉尘、温度变化等复杂环境。

（2）保持健康视力与体态：注意用眼卫生，预防职业性眼部疲劳，并培养良好坐姿和工作习惯，预防颈椎、腰椎疾病。

（3）具备心理抗压能力：能够承受工业互联网系统运行维护中的技术压力、突发故障处理压力，保持积极心态。

（4）应对紧急情况反应迅速：在工业互联网系统出现故障或异常时，能保持冷静，快速判断并采取有效应急措施。

（5）了解工业安全防护知识：掌握工业生产环境下的个人防护、设备安全操作规程和急救常识，确保自身和他人

安全。

（6）养成健康作息习惯：注重劳逸结合，保持充足睡眠，以应对工业互联网项目实施和维护中可能出现的加班情况。

（7）具备户外作业适应性：如有需要，能适应部分工业设备户外安装、线路敷设等体力消耗较大的作业。

（8）保持充沛精力与专注力：能保持长时间的高度专注力，减少操作失误，确保工业互联网系统配置和调试的精确性。

**4.美**

（1）鉴赏工业设计与界面之美：具备对工业设备外观、生产线布局、工业互联网系统界面和数据可视化效果的审美鉴赏能力。

（2）追求技术方案简洁高效：能在工业互联网解决方案设计中，追求技术路径的简洁性、代码的优雅性和系统的高效性。

（3）注重人机交互体验优化：在工业控制界面、APP 设计中，注重用户体验，追求操作的直观性、便捷性和舒适性。

（4）展现数据可视化艺术：能将复杂的工业数据通过美观、清晰、富有逻辑性的图表和 Dashboard 进行呈现，提升决策效率。

（5）体现文档报告专业规范：在撰写技术文档、项目报告时，注重结构清晰、语言精炼、排版美观，展现专业素养。

（6）理解智能制造人文内涵：能从智能工厂、数字化

车间的自动化与智能化中，体会现代工业文明所蕴含的秩序与效率之美。

（7）培养创新与创造性思维：具备发现工业痛点、提出创新解决方案的审美情趣，将技术转化为具有实用和美学价值的成果。

（8）注重团队协作与沟通艺术：在工业互联网项目中，通过良好沟通、有效协作，展现团队精神与专业沟通的魅力。

（9）树立绿色环保理念：理解绿色制造和可持续发展在工业中的重要性，将环保理念融入工业互联网解决方案中。

5.劳

（1）具备扎实动手实践能力：能够独立完成工业互联网设备的安装、接线、调试、故障排除等实际操作任务。

（2）严格遵守工业现场规范：具备强烈的安全意识，严格遵守工业现场的各项操作规程、安全生产标准和职业健康要求。

（3）吃苦耐劳与责任担当：具备吃苦耐劳精神，乐于承担工业现场复杂、繁重或紧急的任务，对工作结果负责。

（4）善于分析与解决实际问题：具备运用所学知识解决工业生产中实际技术问题的能力，不畏困难，勇于探索。

（5）积极投身项目实践与实习：主动参与工业互联网相关项目的实践训练、生产实习和毕业设计，积累宝贵的实践经验。

（6）勤俭节约与资源优化：在工业互联网设备选型、系统部署和运维中，注重节约资源，优化配置，降低成本。

（7）具备团队协作与沟通能力：在工业现场或项目团

队中，能与工程师、操作工等不同角色有效沟通、协调配合。

（8）注重持续改进与学习：具备主动学习、不断提高技能的劳动热情，能积极吸收工业互联网领域的新知识、新技能。

（9）具备职业素养与敬业精神：对待每一项工业互联网工作任务都认真负责，精益求精，体现专业精神和职业操守。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《新一代信息技术导论》、《创业基础》、《劳动专题教育必修课》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

#### 1. 公共必修课

（1）思想道德与法治（42 学时、3 学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36

学时、2 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、

做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（56 学时、2 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）新一代信息技术导论(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展

现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》，16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分；《社会劳动实践》，32 学时，2 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要

（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《国学经典》、《中国优秀传统文化》、《情绪管理》、《科学通史》、《信息素养通识教程：数字化生存的必修课》共 5 门公共选修课程，供学生选修。

（1）国学经典(36 学时、2 学分)

国学是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的

智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（2）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程系统地介绍中华民族数千年文明发展历程中积淀的智慧、思想、道德、艺术与社会实践的综合性课程。其核心目标是帮助学生深入理解中华文化的博大精深及其独特魅力，增强民族文化认同感与自信心，为传承与弘扬优秀传统文化奠定基础。课程内容涵盖多个方面通过这门课程的学习，学生不仅能获得丰富的历史文化知识，更能培养文化鉴赏能力和批判性思维，从优秀传统文化中汲取智慧和力量，以应对当代挑战，并积极参与到中华文化的创新性发展与国际传播中，成为具有深厚文化底蕴和全球视野的现代公民。

（3）情绪管理（34 学时、2 学分）

处于青年初期的大学生，有着丰富的情绪体验，情绪感受性较强，但情绪波动大，调控能力有限。情绪调控能力对大学生的身心健康、学习、人际交往等方面有着重要影响，然而在基础教育阶段忽视对情绪管理的教育。本课程依据艾利斯的合理情绪理论，结合目前大学生中常见的情绪管理问题进行设计。试图通过课程帮助学生在认识情绪的基础上，探讨自己情绪形成、发展、变化，并学习积极情绪的调控策略。以期促进学生身心健康，更好地成才、成长。

（4）科学通史（32 学时、2 学分）

本课程介绍了古希腊超越功利的自由科学、希腊化的罗马科学、阿拉伯科学、欧洲科技文明的发展、科学的制度化、工业革命中科学技术的发展、20 世纪科学技术的变革、中国

独立发展的科技文明、晚清时期的西学东渐等内容。通过对科学发展脉络的剖析解读科学的发展走向。

（5）信息素养通识教程：数字化生存的必修课（32 学时、2 学分）

本课程介绍以好学的方法、好记的高招和好用的工具，助你轻松解决在日常的生活、学习和工作中遇到的各种获取信息的难题，快速学会各类信息获取技能，有效提升信息素养。学点检索技能，终身受用；学会检索方法，受益无穷；提升信息素养，学习、工作和生活不迷茫。

**（二）专业（技能）课程**

本专业开设《计算机网络基础》、《C 语言程序设计 III》、《Python 程序开发》、《工业互联网导论》、《数据库应用基础》共 5 门专业基础课程。

**1.专业基础课**

（1）计算机网络基础（72 学时、4 学分）

本课程作为高职工业互联网专业基础课程之一，旨在使学生全面掌握计算机网络的基本原理、体系结构、通信协议及应用技术。在当前工业互联网深度融合发展的背景下，网络是实现工业设备互联、数据高效传输、远程智能控制与分布式协作的关键支撑基础设施。本课程将为学生构建系统化的计算机网络理论体系，并使其掌握工业场景下网络部署、运维及故障诊断的核心原理与实践技能。本课程将采取理论教学与实践操作紧密结合的教学模式。通过案例分析、虚拟仿真实验、主流网络设备配置实践等多种形式，强化学生的动手能力与解决实际问题的能力，使其能够将所学网络知识

应用于工业现场。通过本课程学习，学生将能够清晰阐述计算机网络的基本概念、体系结构与核心协议；具备规划设计小型工业网络、配置主流网络设备、诊断并解决常见网络故障的初步能力。这不仅为后续《工业控制网络》、《工业物联网平台》等专业课程的学习，以及未来从事工业网络集成、运维与管理工作奠定坚实基础，更旨在培养学生成为具备扎实网络理论功底和工业应用实践能力的高技能人才，有效支撑智能制造与数字化转型进程。

（2）《C 语言程序设计 III》（112 课时、4 学分）

课程深入探讨 C 语言的高级特性，包括数据结构、文件操作、指针等复杂概念。课程旨在提升高职学生的编程能力，使其能够编写高效、可靠的程序。学生将通过项目实践，掌握 C 语言在解决实际问题中的应用，为后续的软件开发和系统设计打下坚实基础。课程内容紧密结合工业互联网技术，帮助学生理解 C 语言在工业自动化和控制系统中的重要性。

（3）《Python 程序开发》（72 学时、4 学分）

本课程作为工业互联网专业的专业基础课程，旨在培养学生掌握 Python 语言的程序设计基础、核心编程范式，并将其应用于工业互联网领域的实际问题解决。Python 作为一种高级、通用、解释型的编程语言，以其简洁的语法、丰富的库生态和强大的跨平台能力，已成为工业数据处理、自动化控制、人工智能及物联网应用开发的重要工具。课程采取理论教学与项目实践紧密结合的教学模式，通过大量的上机练习、基于实际工业场景的案例分析和小型项目开发，强化学生的动手能力、逻辑思维能力和解决实际工程问题的能

力。通过本课程的学习，学生将能够熟练运用 Python 语言进行程序设计，具备开发小型工业应用、进行工业数据处理与分析、实现自动化脚本编写的能力。这不仅为后续《工业大数据分析》、《工业人工智能应用》、《工业物联网平台开发》等专业核心课程的学习奠定坚实基础，更旨在培养学生成为具备扎实编程技能与工业应用实践经验的高技能人才，有效支撑智能制造与数字化转型进程。

（4）《工业互联网导论》（56 学时、4 学分）

本课程作为工业互联网专业的专业基础课程，旨在为学生建立全面系统的宏观认知框架，深刻理解工业互联网的核心理念、技术体系、功能架构及应用范畴。在全球进入以数字化、网络化、智能化为特征的第四次工业革命背景下，工业互联网作为新一代信息技术与工业深度融合的关键载体，引领制造业的转型升级和高质量发展。本课程旨在使学生从战略高度和全局视野把握工业互联网的发展脉络与未来趋势。通过本课程的学习，学生将能够清晰阐述工业互联网的基本概念、构成要素与发展趋势；识别并分析工业互联网在不同行业领域的应用潜力与价值；为后续深入学习工业大数据分析、工业人工智能、工业控制网络、工业 APP 开发、工业信息安全等专业核心课程奠定坚实基础。本课程旨在培养学生成为具备全局视野、创新思维和产业理解力的工业互联网专业人才，有效支撑智能制造与数字化转型进程。

（5）《数据库应用基础》（72 学时、4 学分）

本课程作为工业互联网专业的核心专业基础课程，旨在为学生系统讲授数据库管理系统的基本概念、理论、操作技

能及其在工业数据管理中的应用。在工业互联网背景下，海量的工业数据（如设备运行参数、生产过程数据、质量检测数据等）是实现智能制造、优化生产流程、进行决策支持的关键资源。数据库作为高效存储、管理和检索这些数据的核心工具，其应用能力对于培养具备工业数据管理和应用能力的专业人才是至关重要的。通过本课程的学习，学生将能够掌握数据库系统的基本原理与设计方法，熟练运用 SQL 语言进行数据库操作，具备独立完成小型数据库的设计、实现与管理能力。这不仅为后续《工业大数据分析》、《工业物联网平台开发》等专业核心课程中涉及的数据管理模块奠定坚实基础，更旨在培养学生成为具备扎实数据管理与应用能力的工业互联网专业人才，有效支撑智能制造与数字化转型进程。

**2.专业核心课**

本专业开设《工业互联网数据采集与分析技术》、《工业边缘计算与控制技术》、《工业互联网标识解析技术》、《工业互联网网络互联技术》、《数据库应用与管理》、《工业互联网边缘计算技术》、《工业 APP 应用技术》6 门专业核心（职业技能）课程。

（1）《工业互联网数据采集与分析技术》（72 学时、4 学分）

课程是工业互联网专业的核心课程，旨在培养学生运用大数据技术解决工业领域实际问题的能力。课程内容涵盖工业大数据的采集、处理、分析与可视化，强调理论与实践相结合。学生将学习如何从工业数据中提取有价值的信息，支

持工业决策。课程内容涉及数据挖掘、机器学习等先进技术，以及它们在提高生产效率、降低成本、优化供应链等方面的应用。通过案例分析和项目实践，学生能够掌握大数据分析的全过程，为未来在工业数据分析领域的职业发展打下坚实基础。

（2）《工业边缘计算与控制技术》（72 课时、4 学分）

本课程作为工业互联网专业的核心专业课程，旨在使学生深入理解工业边缘计算的核心理念、技术架构、关键作用及其在工业自动化、智能制造和工业互联网应用中的实践。在工业互联网的“云-边-端”协同架构中，边缘计算扮演着承上启下、实时响应的关键角色，它将计算和存储能力推向数据源头（即工业现场边缘），以解决传统云计算在工业场景中面临的延迟、带宽、数据安全和隐私等挑战。通过本课程的学习，学生将能够理解边缘计算与云计算、终端控制的协同关系，掌握工业边缘网关、边缘控制器等硬件平台的特点与选型，熟悉边缘侧的数据处理、实时控制与轻量级应用部署技术，为实现工业现场的智能化、柔性化生产提供技术支撑。

（3）《工业互联网标识解析技术》（72 学时、4 学分）

本课程专注于工业互联网标识解析系统，这是实现工业企业数据流通、信息交互的关键枢纽。课程内容涉及标识解析的编码与存储、系统分析与设计、编程方法等，培养学生动手操作和技术创新的能力。学生将学习如何构建和维护标识解析系统，确保数据的准确性和实时性。通过实践项目，学生能够深入理解标识解析技术在智能制造和供应链管理

中的重要性，为未来在工业互联网领域的工作奠定基础。

（4）《工业互联网网络互联技术》（72 学时、4 学分）

本课程作为智能制造技术专业群中的核心课程，旨在培养学生具备工业网络规划、部署、维护及调试能力。课程内容围绕工业网络通信的关键技术和应用实践，包括网络架构设计、IP 规划、路由与交换技术等。学生将通过实验和项目，掌握工业网络的构建和优化，了解网络安全的重要性，并学习如何保护工业网络免受攻击。课程内容旨在为学生提供必要的技能，使他们能够在工业互联网领域中发挥关键作用，推动工业数字化转型。

（5）《工业机器人基础编程》（72 课时、4 学分）

课程是工业自动化领域的核心技术课程，旨在培养学生掌握工业机器人编程与操作的基本技能。课程内容包括机器人编程基础、编程语言、控制系统设计等，通过实践操作提升学生的应用能力。学生将通过实际操作了解工业机器人的工作原理，学习如何编程和调试机器人以完成复杂的任务。课程内容旨在培养学生的创新能力和解决问题的能力，为学生未来在智能制造领域的发展打下坚实的基础。

（6）《工业 APP 应用技术》（72 课时、4 学分）

课程是工业互联网专业的应用技术课程，旨在培养学生掌握工业 APP 的设计、开发与应用能力。课程内容包括工业 APP 的架构设计、开发流程、应用场景等，通过实践操作提升学生的应用能力。学生将学习如何开发适用于工业环境的应用程序，以及如何通过 APP 提高生产效率和质量。课程内容旨在培养学生的工程实践能力和创新精神，为学生未来在

工业互联网领域的工作提供坚实的基础。

**3.专业拓展课**

本专业开设《新一代信息技术导论》、《人工智能基础》、《云计算与工业大数据》、《数字孪生技术》、《智能制造系统》共5门专业选修课，供学生选修。

（1）新一代信息技术导论（56学时、4学分）

本课程是一门综合性基础课程。本课程旨在为同学们构建扎实的数字技能基础，尤其聚焦于办公自动化（Office）软件的熟练应用，同时引入对当前和未来工业互联网发展至关重要的新一代信息技术的核心概念。系统学习Microsoft Office系列软件的核心功能，包括：Word（文档处理）：掌握专业技术报告、项目方案、操作手册等文档的撰写、排版与格式设置，提升信息呈现的规范性与专业性。Excel（数据处理与分析）：学习工业数据录入、复杂数据计算、图表制作、数据透视表等功能，为后续工业大数据的基础分析和可视化奠定能力。PowerPoint（演示文稿制作）：掌握技术方案汇报、项目成果展示等场景的演示文稿设计与制作技巧，提升口头表达与视觉传达能力。网络基础与信息安全常识：介绍基本的网络连接知识、文件共享，以及日常信息安全防护意识和操作规范，保障数字资产安全。云协作工具的应用：初步了解在线文档协作、项目管理工具等，培养团队协作和高效沟通的数字化能力。数据管理与基本操作：学习文件的有效组织、备份与检索，以及常用数据存储介质的使用。在此基础上，课程将引导同学们初步认识人工智能（AI）、大数据、云计算、物联网、5G通信等“新一代信息技术”的

基本概念及其在工业领域的潜在应用。这些内容的引入将帮助大家拓展视野，理解未来工业互联网的发展趋势，为后续深入学习专业核心课程做好思想和知识上的铺垫。

（2）《人工智能基础》(28 学时、2 学分)

本课程作为工业互联网专业的重要专业拓展课程，旨在系统介绍人工智能（AI）的基本概念、核心原理、发展趋势及其在工业互联网领域的应用前景。在当前全球数字化、智能化浪潮中，人工智能正日益成为驱动工业转型升级的核心动力，通过赋能数据分析、智能决策和自动化控制，极大地提升了工业生产的效率、质量与柔性。本课程旨在为学生奠定人工智能的理论基础，并使其具备识别和理解 AI 在工业场景中应用潜力的能力。通过本课程的学习，学生将能够清晰阐述人工智能的基本概念与主要技术方向；识别并理解 AI 在工业互联网中的典型应用场景与价值；为后续进一步学习和实践工业智能技术打下坚实的理论基础。本课程旨在培养学生成为具备人工智能思维与工业应用视野的高技能人才，有效支撑智能制造与数字化转型进程。

（3）《云计算与工业大数据》(36 学时、2 学分)

课程探讨云计算和大数据技术在工业互联网中的应用，包括数据存储、处理、分析和应用。课程强调如何通过云计算平台实现工业大数据的集成与融合，以及这些技术如何推动智能制造和网络制造的发展。

（4）《数字孪生技术》（36 学时、2 学分）

课程聚焦于数字孪生技术在工业互联网中的应用，包括虚拟空间构建的数字模型与物理实体的交互映射。课程内容

涉及数字孪生技术如何实现工业园区的全貌复现，以及如何基于数据驱动实现科学决策和精细化管理《数字孪生技术》课程聚焦于数字孪生技术在工业互联网中的应用，包括虚拟空间构建的数字模型与物理实体的交互映射。课程内容涉及数字孪生技术如何实现工业园区的全貌复现，以及如何基于数据驱动实现科学决策和精细化管理。

（5）《智能制造系统》（36 课时、2 学分）

课程介绍智能制造系统的架构和关键技术，探讨如何通过工业互联网实现生产过程的自动化、智能化和高效化。课程内容包括智能制造系统的规划、实施和优化，以及智能制造技术在实际生产中的应用案例分析。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 3302 |
| 校内综合性实训 | 工业互联网系统技能实训 | 4 | 2 | 60 | 3302 |
| 校外综合实训 | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |
| 校外综合实训 | 岗位实习 | 5-6 | 24 | 480 | 企业 |
| 校外综合实训 | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业 |

## （四）课程思政要求

工业互联网技术专业课程思政育人旨在培养学生的工匠精神、创新能力、数据素养、团队协作能力以及服务国家智能制造战略的使命感和责任感能力，同时加强德育教

育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 工业互联网专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 计算机网络基础 | 本课程聚焦网络互联的底层原理与核心技术，立足“网络强国”“数字中国”战略，帮助学生系统掌握 TCP/IP 协议族、OSI 模型、交换与路由原理以及网络安全基础。通过学习习近平总书记关于网络强国的重要论述，增强政治敏感性和大局意识，引导学生认识网络空间主权与国家安全的高度关联。课程中融入社会主义核心价值观教育，强调“诚信守法、协同共赢”的职业道德，培养学生在设计、部署与运维网络系统时恪守合规标准、保护用户隐私、维护网络稳定的责任感。 |
| 2 | | C 语言程序设计 | 本课程聚焦 C 语言基本语法、程序结构、函数与指针、数组与结构体、文件操作等核心内容，旨在培养学生掌握系统化编程思维与解决工程问题的能力。课程融入习近平总书记关于“掌握自主可控核心技术”“以创新驱动引领发展”的重要论述，引导学生树立技术报国、软件自主可控的家国情怀和历史使命感。贯穿社会主义核心价值观与职业道德教育，倡导“诚信编程”，杜绝抄袭与恶意篡改，培养严谨规范的代码风格和团队协作精神。实践环节结合国产嵌入式系统、智能装备控制等典型案例，强化工匠精神与精益求精意识 |
| 3 | | Python 程序开发 | 培养学生严谨细致的工匠精神和精益求精的编程态度，注重代码规范、质量与效率；引导学生树立网络安全意识和知识产权保护意识，培养通过编程解决实际问题的创新能力。 |
| 4 | | 工业互联网导论 | 激发学生投身工业互联网建设、服务国家智能制造战略的使命感和担当精神；培养学生大局意识、战略思维和全球视野，理解工业互联网对提升国家核心竞争力的重要意义。 |
| 5 | | 数据库应用基础 | 培养学生实事求是、严谨细致的科学态度，强调数据准确性、完整性和可靠性的重要性；树立数据安全与隐私保护的责任意识，注重规范化设计与标准化实践。 |
| 6 | 专业核心课 | 工业互联网数据采集与分析技术 | 培养学生科学求真、客观分析的批判性思维，避免数据误用和滥用；树立数据伦理和数据安全意识，鼓励学生通过数据分析赋能绿色制造、节能降耗和高质量发展。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7 | | 工业边缘计算与控制技术 | 培养学生攻坚克难的创新精神和自主可控的意识，认识边缘计算在关键工业领域保障生产连续性和国家安全的重要性；强调系统可靠性与安全性的责任，铸就精益求精的工匠品质。 |
| 8 | | 工业互联网标识解析技术 | 引导学生深刻理解标识解析在供应链安全、质量溯源、产品防伪等方面的关键作用。通过学习中国产业链条典型案例，培养学生的家国情怀和责任意识，强化网络主权与信息安全观念。强调职业道德教育，要求学生恪守诚信原则，确保数据采集、传输与应用环节的安全可靠。鼓励学生树立创新思维，将技术研发与社会效益、经济发展紧密结合，为推动制造强国、网络强国建设贡献力量。 |
| 9 | | 工业互联网网络互联技术 | 本课程围绕“网络强国”“数字中国”战略，以国家关键信息基础设施为背景，强化学生对网络互联安全与可靠性的认识。通过习总书记关于网络安全和信息化工作的重要论述，培养学生的政治敏感性和大局意识，推动技术服务国家重大工程。结合 5G、边缘计算、时序数据库等前沿技术案例，培养协同创新精神与系统思维能力。注重职业规范与团队协作，激励学生以工匠精神践行“服务实体经济、保障产业安全”的时代使命。 |
| 10 | | 工业机器人基础编程 | 将“自主可控”“融合创新”理念融入课程，以国产机器人平台与智能制造车间为载体，培养学生的爱国情怀和工匠精神。通过学习机器人本体控制、运动学与编程实例，强调精益求精、追求卓越的职业态度。结合国家制造业升级案例，引导学生思考技术创新对提升产业链竞争力和制造业现代化的深远意义。加强安全生产和职业健康教育，培养学生的社会责任感和团队协作能力，为智能制造新时代输送德才兼备的工程技术人才。 |
| 11 | | 工业 APP 开发与应用 | 本课程立足“以人民为中心”的发展思想，围绕智慧工厂、数字乡村、智能物流等国家重点项目，培养学生的需求洞察力与社会服务意识。通过项目驱动教学，磨练学生的软件设计、接口集成和用户体验优化能力，倡导脚踏实地、终身学习的职业素养。融入社会主义核心价值观教育，引导学生在技术应用中关注数据安全、隐私保护和可持续发展。鼓励创新创业，将技术成果转化为社会生产力，助力“互联网 + 现代产业”深度融合 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　工业互联网技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 42 | 28 | 14 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语（1） | B | 2 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | XX20027 | 高等数学（一） | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康(1) | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康(2) | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康(3) | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康(4) | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 0.5 | 24 | 24 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 院 | | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | A | 0.5 | 24 | 24 | 0 | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 17 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 18 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20011 | 劳动专题教育必修课(线上线下融合) | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **39** | **834** | **410** | **424** | **13** | **11** | **8** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 公共 | 21 | WL20230 | 国学经典 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教 | 文化旅游 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 选修课 | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 22 | TS200030 | 组织行为学 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 23 | TS200024 | 情绪管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | TS200502 | 中国共产党历史 1921-2021 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 25 | TS200342 | 走近中华优秀传统文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 26 | TS200077 | 中华民族精神 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 27 | GJ23010 | 综合英语（2） | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 28 | TS200401 | 普通话实训与测试 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 29 | TS200271 | 科学通史 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 30 | TS200403 | 信息素养通识教程:数字化生存的必修课 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **10** | **156** | **156** | **0** | **12** | **8** | **0** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业基础课 | 31 | XX20028 | 计算机网络基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | **1+X** |
| | | 32 | XX20008 | C 语言程序设计 III | B | 4 | 112 | 56 | 56 | 4+4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | **安徽省二级 C** |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 33 | XX20015 | Python 程序开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | **1+X** |
| | | 34 | XX20251 | 工业互联网导论 | A | 4 | 56 | 56 | 0 | 4+0 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 35 | XX20252 | 数据库应用基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **20** | **384** | **220** | **164** | **12** | **18** | **0** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 36 | XX20258 | 工业互联网数据采集与分析技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 37 | XX20264 | 工业边缘计算技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 38 | XX20260 | 工业互联网标识解析技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 39 | XX20261 | 工业互联网网络互联技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 40 | XX20262 | 工业机器人基础编程 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 41 | XX20263 | 工业 APP 开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+ | | | 考试 | 实训 | 信息 | 是 | 1+X |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 与应用 | | | | | | | | 2 | | | | 室 | 工程学院 | | |
| | | 小计 | | | | 24 | 432 | 216 | 216 | 0 | 0 | 12 | 12 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 42 | XX20100 | 新一代信息技术导论 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 1+1 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 安徽省一级 |
| | | 43 | TS200219 | 人工智能基础 | A | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 44 | XX20034 | 网络设备安装与配置 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | |
| | | 45 | TS200227 | 移动互联网时代的信息安全与防护 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | |
| | | 46 | XX20264 | 云计算与工业大数据 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 网课 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 47 | XX20035 | 网页设计与网站建设(一) | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 48 | XX20265 | 数字孪生技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 49 | XX20266 | 智能制造系统 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 50 | XX20272 | 机器视觉与图 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 像处理 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 51 | XX20271 | 嵌入式开发 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | |
| | | **小计** | | | | **11** | **178** | **89** | **89** | **5** | **0** | **5** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 52 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1 周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占总数 |
| | | 53 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 54 | JW20013 | 工业互联网技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 55 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 56 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | 38 | 752 | | 752 | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | 142 | 2736 | 1091 | 1645 | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 工业互联网技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1091 | 40% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 925 | 60% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 毕业实践报告 | 80 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 合计 | 1645 | | |
| 总学时 | | 2736 | 100% | |

表八 工业互联网技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础模块 | 16 | 834 | 30.48% |
| | 专业基础模块 | 7 | 384 | 14.04% |
| | 专业核心模块 | 6 | 432 | 15.79% |
| | 综合实践模块 | 6 | 752 | 27.49% |
| 选修 | 专业拓展模块 | 5 | 178 | 6.51% |
| | 公共选修模块 | 5 | 156 | 5.70% |
| 合计 | | 45 | 2736 | 100% |

表九 工业互联网技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共课 | 公共基础必修课 | 16 | 834 | 30.48% |
| | 公共选修课 | 5 | 156 | 5.70% |
| 合计占总学时 | | | | 34.73% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

本专业按照"四有好老师""四个相统一""四个引路人"的要求建设教师队伍，坚持师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

本专业已建成一支“教学质量优、师德师风优、专业技能优、服务区域实” 的“三优一实”教学团队，目前工业互联网技术专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，专业带头人具有副教授及以上职称的教师担任，能够站在大数据专业领域发展前沿，熟悉行业企业最薪技术动态，把握专业技术改革方向骨干教师要求能够摄据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。目前教研室共有教师 13 人，其中校级专业带头人 3 人、省级技术能手 1 人、行业技术能手 1 人、省级线上教学名师 1 人、省级教坛新秀 2 人，校级骨干教师 5 人，校级优秀教师 2 人；具有副教授以上职称的为 2 人，中级职称的为 11 人，具有硕士学位的为 11 人，此外 7 名教师在企业、科研院所等生产一线从事本专业技术工作，双师型教师 13 人，形成了老中青相结合、中青骨干为主，职称结构层次合理的教学团队。

#### 2.专业带头人

由校内资深教师担任，具有工业互联网技术相关专业高级职称，在工业互联网领域具有 3 年以上教学和企业实践经验。

**3. 专任教师**

具有高校教师资格证，具有工业互联网技术、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、数据科学与大数据技术、自动化等相关专业本科及以上学历。

**4. 兼职教师**

主要从华为、西门子、研华科技、树根互联等工业互联网领域知名企业选聘，以及区域内智能制造示范企业中选聘高技能人才。具有工业互联网系统架构师、数据分析师、网络安全工程师等中级及以上专业技术职务，要在工业互联网项目实施、系统集成、运维管理等岗位具有 5 年以上实际工作经验。

**（二）教学设施**

目前，工业互联网技术与其它专业共有的实训室有计算机基础实训室 7 个、非线性编辑实训室 1 个、移动互联应用开发实训室 1 个、物联网应用开发实训室 1 个、综合布线实训室 1 个、企业共建计算机编程实训室 1 个，云计算应用开发实训室 1 个，**没有工业互联网专业实训室**。共有计算机等实训设备约 600 余台（套），并配备了各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务，有效的保证了日常教学的质量。同时工业互联网技术专业与苏州海赛人工智能有限公司、智谷星图有限公司、中慧等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实

践环境。

**（三）教学资源**

**1.教材选择与建设**

在教材选用上注意教材内容与培养目标相适应。除自编教材、讲义外，本专业选用的教材，需来自近几年出版的“国家级规划教材”和“教育部或安徽省高职高专规划教材”。为了使教材有更好的适应性；专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

**2.网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**3.数字化教学资源**

专业正在建设相关专业资源库，以备专业选用。

**（四）教学方法**

校行企共建“久其产业学院”“大华产业学院”等集“产、学、研、训”于一体的校外实训基地，能满足专业实践教学、技能训练、1+X 证书考评、社会培训、技术服务等。

目前在工业互联网技术专业教学中主要采用如下几种

教学法：

案例式教学：研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学：按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握数据设计思想和采集的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充；

现场教学：走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解 IT 技术及应用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛、1+X 职业技能证书等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1.笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2.实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3.项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4.岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5.技能竞赛：学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

6.1+X 职业技能证书：学生可通过参加有关部门组织的各项 1+X 职业技能证书，根据所取得的证书作为学生评价标准，并可替换学生相关学习学分。

### （六）质量管理

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对线上、线下课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期教务处、二级学院对教学质量方面存在问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可获得毕业文凭:

### （一）学时要求

学生毕业总学时达到2808学时即可毕业。

### （二）学分要求

学生毕业应达到146分，其中选修课21学分，专业必修125学分。通识选修课学分不得低于10学分，专业选修

课不低于 11 学分。

**表十 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 计算机等级证书 | 一级 | 安徽教育厅 | 新一代信息技术导论 | 4 |
| 计算机等级证书 | 二级 | 安徽教育厅 | C 语言程序设计 | 4 |
| 英语应用能力证书 | B 级 | 国家教育部 | 综合英语 | 2 |
| 1+X Python 程序开发 | 获得 | 中慧云启科技集团有限公司 | Python 程序开发 | 4 |
| 工业互联网平台运维工程师 | 获得 | 工业和信息化部 | 工业互联网导论 | 4 |
| 1+X 网络系统建设与运维 | 获得 | 华为技术有限公司 | 计算机网络基础 | 4 |
| 安徽省职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽教育厅 | 该学期所开设的相关课程 | 免考或缓考并取得相应学分 |
| 世界职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽教育厅 | 该学期所开设的相关课程 | 免考或缓考并取得相应学分 |

## （三）证书要求

**表十一 工业互联网专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 普通话 | 二级乙等及以上 | 国家语委 | 第一学期 | | ✓ |
| 2 | 计算机等级证书 | 一级 | 安徽教育厅 | 第三学期 | ✓ | |
| 3 | 英语应用能力证书 | B 级 | 国家教育部 | 第二学期 | ✓ | |
| 4 | WPS 办公应用 | 行业中级 | 相关企业 | 第四学期 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十二　工业互联网专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 信息工程学院 | **教研室** | 智能技术应用 | **教研室主任** | 蔡政策 | **专业带头人** | 蔡政策 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 司均飞 | 副院长 | 讲师 | 安徽国际商务职业技术学院 | 统筹 | 修订主持人 |
| | | 蔡政策 | 教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业技术学院 | 撰写 | 主执笔人 |
| | | 王嫱 | 无 | 讲师 | 安徽国际商务职业技术学院 | 修订 | 参与 |
| | | 罗艳 | 无 | 讲师 | 安徽国际商务职业技术学院 | 修订 | 参与 |
| | **行业企业专家** | 沈红岩 | 经理 | 高级工程师 | 安徽三禾一信息科技有限公司 | 修订 | 参与 |
| | | 张春华 | 总经理 | 高级工程师 | 合肥易格网络信息科技有限公司 | 修订 | 参与 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 计算机应用技术专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 何尚凯 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息　51

专 业 类及代码：计算机类　5102

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |

| | |
|---|---|
| **对应行业（代码）** | 软件和信息技术服务业（65）、<br>互联网和相关服务（64） |
| **主要职业类别（代码）** | 信息和通信工程技术人员（2-02-10）、<br>软件和信息技术服务人员（4-04-05） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 程序设计、网络管理、信息系统运行维护 |
| **职业类证书** | 计算机技术与软件专业技术资格、Web 前端开发、网络系统建设与运维 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 计算机应用技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力<br>对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 程序设计 | 软件开发工程师 | 能够按照给定的要求进行代码实现；完成相应的文档撰写 | C 语言程序设计、Python 程序设计、数据结构等 |
| 2 | 网络管理 | 软件测试工程师 | 测试方案设计；按照测试方案完成相应的软件测试工作；完成相应的文档撰写 | C 语言程序设计、Python 程序设计、数据结构等 |
| 3 | | 网站建设与维护工程师 | 能够根据需求设计网站架构和功能；能够制作各类静态、动态网页；能够对网站进行维护 | 图形图像处理、网页设计与网站建设、数据库应用与管理等 |
| 4 | 信息系统运行运维 | 信息系统设备调试工程师 | 能够按照技术文档的配置要求，对系统设备、网络设备进行配置和调试，完成设备上线运行 | 计算机网络基础、Linux 操作系统、路由交换技术等 |
| 5 | | 信息系统维护与管理工程师 | 能够对服务器、网络设备等进行配置和维护；能够处理常见的系统和网络故障 | 计算机网络基础、Linux 操作系统等 |

## （三）职业技能等级证书

表三　计算机应用技术专业职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Python 程序开发职业技能等级证书 | 中慧云启科技集团有限公司 |
| 2 | WPS 办公应用职业技能等级证书 | 北京金山办公软件股份有限公司 |
| 3 | 网络安全运营平台管理职业技能等级证书 | 深信服科技股份有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | HCIA 认证 | 华为认证证书 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业的信息和通信工程技术人员、软件和信息技术服务人员等职业，能够从事程序设计、网络管理、信息系统运行维护等工作的高技能人才。

## （二）培养规格

计算机应用技术专业毕业生应在德、智、体、美、劳等方面达到以下要求:

### 1.德

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制

度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范;

（3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握计算机信息处理技术、程序设计、计算机组成与维护、网络操作系统、网络技术和网络安全方面的专业基础理论知识;

（4）掌握数据库应用、程序设计，具有程序设计能力;

掌握网络设备的运维与管理技术，具有网络管理能力;掌握信息系统部署与运维技术，具有系统部署与运维能力;

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（2）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（3）具备一定的心理调适能力;

4.美

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

5.劳

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1.公共必修课

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《综合英语》、《信息技术》、《体育与健康》、《职业规划与就业指导》、《创业基础》、《心理健康教育》、《美育》、《形势与政策》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》、《国防教育》、《劳动教育》共 15 门公共基础必修课程。

（1）思想道德与法治（54 学时、3 学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实

践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36学时、2学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信

念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（4）综合英语（1）（56 学时、4 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（5）新一代信息技术（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（6）体育与健康（136 学时、8 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作

特点奠定坚实的基础。

（7）职业规划与就业指导（32 学时、2 学分）

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（8）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（9）心理健康教育（36 学时、2 学分）

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（10）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（11）形势与政策（48 学时、1 学分）

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见

识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（15）劳动教育（《劳动专题教育必修课》，16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

**2.公共选修课**

本专业开设《国学经典》、《情绪管理》、《组织行为学》、《古诗词鉴赏》、《科学通史》、《工匠精神》、《中华优秀传统文化》、《高等数学（2）》共 8 门公共基础选修课程，供学生选修。

（1）国学经典（28 学时、2 学分）

《国学经典》是我校各专业人才培养方案中的一门公共选修课。该课程的教学任务主要是对中国古代部分经典原文，如《论语》、《孟子》、《道德经》等进行解读与评析，重点了解儒家思想、道家思想及其它学术流派的思想精华，阐释发掘蕴含其中的人文价值，引导学生悉心感悟其中的精义。在解读评析的基础上，适当介绍一些国学的基本常识、基本观点。掌握传统文化的一些核心问题，如中国传统文化的基本精神、主要特点。在教学方法上，对教材中易于理解之处鼓励学生自学。教师对每章节核心内容除了讲清楚之外，还必须谈出自己对此内容的理解与观点，提倡学生提出问题，展开讨论，培养学生的探索与独立思考的能力。

（2）情绪管理（28 学时、2 学分）

处于青年初期的大学生，有着丰富的情绪体验，情绪感受性较强，但情绪波动大，调控能力有限。情绪调控能力对大学生的身心健康、学习、人际交往等方面有着重要影响，然而在基础教育阶段忽视对情绪管理的教育。本课程依据艾利斯的合理情绪理论，结合目前大学生中常见的情绪管理问题进行设计。试图通过课程帮助学生在认识情绪的基础上，探讨自己情绪形成、发展、变化，并学习积极情绪的调控策略。以期促进学生身心健康，更好地成才、成长。

（3）组织行为学（36 学时，2 学分）

本课程的主要目标是使学生全面系统掌握组织行为学的基本理论、基本知识和基本方法，认识组织中以及组织与环境相互作用中，人的心理活动与行为反应的规律性，从而

提高考生在做领导工作和管理工作过程中，对人的行为的预测、引导和控制的能力。组织行为学的研究对象与研究方法、研究结果的统计分析法、个体行为与管理、个体差异与管理、创造性行为的培养与开发、群体行为与管理、领导行为及其有效性。在教学中突出对学生组织行为能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕管理工作项目需要来进行，同时充分考虑对理论知识学习的充足、必要及发展性要求，融入管理从业人员在职业上对于组织行为知识、技能和态度的基本要求，以此设计教学项目，组织教学内容。

（4）《古诗词鉴赏》（36 学时，2 学分）

本课程打破以往诗词课程以时间线索或者人物线索的讲授方式，从古典诗词的意象入手，分别从“春”、“秋”、“明月”、“斜阳”、“田园”、“酒”六个角度进行讲解，带领大家走近诗词、读懂诗词、书写诗词。

（5）科学通史（36 学时，2 学分）

本课程介绍了古希腊超越功利的自由科学、希腊化的罗马科学、阿拉伯科学、欧洲科技文明的发展、科学的制度化、工业革命中科学技术的发展、20 世纪科学技术的变革、中国独立发展的科技文明、晚清时期的西学东渐等内容。通过对科学发展脉络的剖析解读科学的发展走向。

（6）工匠精神（36 学时、2 学分）

本课程中，主讲人详细解读了“工匠精神”的内涵、特征和内部要素的关系，指出“工匠精神”是工业文明高度发展的精神成果，是现代职业教育的精神标杆引导，是职业教育“立德树人”的特征和灵魂，是职业教育内涵发展的指导

思想，是职业教育文化软实力的象征，是职业教育的灵魂。职业院校应该正确认识“工匠精神”的价值所在，在工作的指导思想上、在教育教学过程中、在产教融合的落实上、在师生共同成长的实践中、在自身文化软实力构建过程中更好地加强“工匠精神”的培育。

（7）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（8）高等数学（二）(72 学时、4 学分)

本课程具有综合性高、逻辑性强和应用性广等特点，对于理解专业知识、培养思维能力有着十分重要的意义，是学生全面发展和终身发展的基础。通过本课程的教学，首先让学生掌握高等数学的基本理论、技巧和思想方法。其次，逐步培养了学生具有一定的抽象概括问题能力，一定的逻辑推理能力，比较熟练的运算能力，综合分析并解决实际问题的能力。最后，培养学生运用数学知识分析处理实际专业问题的数学应用能力和综合素质，培养出能够满足工作需要的，具有良好综合素质的应用型人才。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《高等数学（一）》、《C 语言程序设计》、《计算机网络基础》、《JAVA 语言程序设计》，共 4 门专业（技能课程）基础课程。

（1）高等数学（一）（72 学时、4 学分）

高等数学课程的主要内容是微积分。从 17 世纪 60 年代牛顿、莱布尼茨创立微积分起，逐步形成了一门逻辑严密、系统完整的学科，它不仅成为其他许多数学分支的重要基础，而且在自然科学、工程技术、生命科学、社会科学、经济管理等众多领域都获得了十分广泛的应用，高等数学已成为大学理工类等专业最重要的专业基础课。

（2）C 语言程序设计（112 学时、8 学分）

该课程是计算机应用技术专业的一门专业基础课。本课程是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。对计算机专业和理工类专业来说是一门必修的课程。授课过程突出课程思政元素。通过本课程的学习，使学生掌握 C 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想，并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以 C 为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并以此为基础，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。进一步的教学目标还包括有:掌握结构化程序设计方法、独立思考能力与团队合作能力等，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（3）计算机网络基础（72 学时、4 学分）

计算机网络是计算机发展和通信技术紧密结合并不断发展的一门学科。它的理论发展和应用水平直接反映了一个国家高新技术的发展水平，并是其现代化程度和综合国力的重要标志。在以信息化带动工业化和工业化促进信息化的进

程中，计算机网络扮演了越来越重要的角色。计算机网络以及 Internet 是当代发展最快的信息技术之一，是新世纪人才要掌握的基本技能，它是计算机专业的专业基础课程之一。授课过程突出课程思政元素，通过该门课程的学习培养学生发现计算机网络中问题和解决问题的能力。使学生对计算机网络有一个全面而深入的认识。养成学生以计算机网络原理为基础的对现代计算机网络及其应用进行理解和分析的意识，并为日后学习有关计算机网络的其它学科、开发计算机网络应用和研究计算机网络打下坚实的基础。

（4）Java 程序语言设计（72 学时、4 学分）

《Java 程序语言设计》是计算机应用技术专业的一门专业基础课。该课程帮助学生掌握面向对象的编程设计思想和 Java 的基本语法、常用技术。Java 语言具有面向对象、与平台无关、安全、稳定、多线程等优良特性，是目前软件设计中极为强大的编程语言。纵观 Java 未来发展趋势，其在智能 Web 服务、移动计算、企业信息化服务、嵌入式技术、社会信息化服务等多方面均有极大的发展空间，因此深刻了解面向对象的程序设计思想、掌握并精通 Java 的就业者将具有更大的优势。授课过程突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生掌握采用面向对象技术开发应用程序的方法，特别要使学生学会用 Java 编写用于互联网的小应用程序，学会在开发工具下进行应用程序和小应用程序开发和调试的本领。

**2.专业核心课**

本专业开设《JAVA 语言程序设计 I》、《数据结构》、

《Android 基础编程》、《Linux 操作系统》、《数据库应用与管理》、《路由交换技术（一）》，共 6 门专业核心（职业技能）课程。

（1）Java 程序设计（72 学时、4 学分）

《Java 程序设计》是计算机应用技术专业基础课之一。该课程帮助学生掌握面向对象的编程设计思想和 Java 的基本语法、常用技术。Java 语言具有面向对象、与平台无关、安全、稳定、多线程等优良特性，是目前软件设计中极为强大的编程语言。纵观 Java 未来发展趋势，其在智能 Web 服务、移动计算、企业信息化服务、嵌入式技术、社会信息化服务等多方面均有极大的发展空间，因此深刻了解面向对象的程序设计思想、掌握并精通 Java 的就业者将具有更大的优势。授课过程突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生掌握采用面向对象技术开发应用程序的方法，特别要使学生学会用 Java 编写用于互联网的小应用程序，学会在开发工具下进行应用程序和小应用程序开发和调试的本领。

（2）数据结构（72 学时、4 学分）

《数据结构》是计算机应用技术专业的专业核心课程，授课过程突出课程思政元素。学生通过理论学习，并在完成每章后面的一些小程序后，理解了数据结构的基本概念，掌握了一些基本的编程技术，该门课程的教学目标是综合运用在“数据结构"课程中学到的理论知识，使学生们在解决具体问题的过程中，能够灵活熟练地选择合适的数据结构及设计有效的算法，从而加深对常用数据结构理论知识的理解，强化学生的逻辑思维能力和动手能力，培养良好的编程习

惯，掌握实用软件设计的基本方法，可以在程序设计方法、上机操作等基本技能和科学作风方面受到比较系统和严格的训练。为后续课程的学习打下坚实基础。学生应正确理解和熟练掌握常用数据结构和算法设计所需的技术，设计中要求综合运用在《数据结构》课程中所学知识，上机解决一些与实际应用结合紧密的、规模较大的问题，通过分析、设计、编码、调试等各环节的训练，使学生深刻理解、牢固掌握数据结构和算法设计技术，掌握分析、解决实际问题的能力。

（3）Android 基础编程（72 学时、4 学分）

《Android 基础编程》是计算机应用技术专业的一门重要的理论与实践课，它是为培养我们社会主义现代化建设所需要的高质量专业人才服务的。该课程建立在 java 基础之上，循环渐进，以培养手机开发工程师为目标，深入讲解 Android 开发实战。以 Android 这一主流移动平台操作系统为切入点和教学案例，目标是使学生掌握移动软件开发的基本特点、基本流程和基本方法，该课程包括 Android 移动应用开发相关基础知识，涵盖了开发环境搭建、活动、UI 设计、广播机制、数据存储、多媒体、网络、数据解析、线程和服务等主要内容。授课过程突出课程思政元素，通过理论和实践教学，使学生理解基于 Android 嵌入式操作系统的应用程序开发、部署、管理等嵌手机软件的高级开发技术；通过课程项目和案例教学，提高学生在手机软件开发方面的动手能力和解决问题的能力，并鼓励创新。

（4）Linux 操作系统（72 学时、4 学分）

Linux 操作系统是计算机应用技术专业的一门重要的核

心专业课，是涉及较多硬件知识的计算机系统软件课程。在计算机软硬件课程的设置上，它起着承上启下的作用。操作系统对计算机系统资源实施管理，是所有其他软件与计算机硬件的唯一接口，所有用户在使用计算机时都要得到操作系统提供的服务。因此本课程的教学目的是培养学生理解和掌握计算机操作系统的基本概念、原理、技术和方法；具有剖析、设计、开发和构造现代操作系统的基本能力；深入理解操作系统在计算机系统中的地位及作用，及它与硬件和其他软件间的关系；熟悉操作系统控制和管理整个计算机系统执行的全过程，建立起以操作系统为中心的计算机系统的系统性认识和整体性把握。通过本课程的学习，要求学生掌握操作系统设计方法与实现技术，能够运用所学操作系统知识分析问题和解决问题。

（5）数据库应用与管理（72 学时、4 学分）

该课程是掌握数据库应用系统开发的比较深入的课程，注重解决实际问题能力的培养。授课过程突出课程思政元素。通过学习这门课程，学生可以比较全面地了解数据库管理基本理论和应用技术，具有数据库管理员和管理、开发数据库应用系统的能力。本课程主要内容是数据库管理最新技术及其发展。重点要求掌握关系数据库管理的基本理论和一般方法，以及开发数据库管理系统的基本方法。课程较全面地介绍了数据库管理技术，针对重点内容重点讲解，并安排针对性较强的实验，具有较好的广度和深度。

（6）路由交换技术（一）（108 学时、6 学分）

该课程全面介绍工程实践中基础、主流、实用的路由交

换技术，主要包括 IOS 配置基础、接口与管理、IP 特性、广域网、网络安全、动态路由协议、交换机基础、虚拟局域网、生成树协议、VLAN 干道协议和综合案例。

**3.专业拓展课**

本专业开设《人工智能与信息社会》、《移动互联网时代的信息安全与防护》、《图形图像处理》、《网页设计与网站建设》、《Python 数据处理与分析》、《SQL 高级查询与数据仓库》、《数据可视化与 Dashboard 开发》、《可视化报表与仪表盘开发》共 8 门专业选修课，供学生选修。

（1）人工智能与信息社会(28 学时、2 学分)

本课程面向大学生和社会公众，结合社会热点和算法实践项目，介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域和对人类社会的深远影响，展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景，为大学生和社会公众提供一个深入理解人工智能的入门基础。课程的讲解部分还邀请了微软亚洲研究院的人工智能研究专家，通过访谈形式，展现科学、技术、工程和商业等各个领域的专家对人工智能的理解和体会。课程注重算法实践，通过 5 个相对独立的人工智能典型应用项目，采用微软和其他开源项目提供的人工智能开发基础设施，结合丰富的应用数据，让学生能经过一段时间的学习，学习到成效显著且生动有趣的人工智能算法应用。

（2）移动互联网时代的信息安全与防护 (28 学时、2 学分)

该课程主要教学内容包括：移动互联网时代的信息安全

概述、信息安全防护体系、设备与环境安全、数据安全、身份与访问安全、系统软件安全、网络安全、应用软件安全、信息内容安全、信息安全管理等。通过本课程学习，力求使学生掌握信息安全的定义，了解移动互联网时代的信息安全问题现状，熟悉信息安全防护体系及原则，了解和使用信息安全的各种防护技术，从而提高信息安全意识，增强个人信息安全防护能力，消除信息安全隐患，遵守法律法规，加强自身修养，共同维护网络安全，共享网络带来的乐趣和便利。

（3）图形图像处理（72 学时、4 学分）

本课程围绕 Photoshop 软件的图像处理基本应用，系统地讲述该软件的使用方法，本课程主要内容包括: Photoshop 快速入门（Photoshop 应用领域、Photoshop 的核心应用、安装与设置、工作界面、文件的基本操作、图像编辑），Photoshop 基本功能（图层的应用与管理、选区的创建与编辑、图像的绘制与修饰、路径的创建与应用、文字的创建与应用），Photoshop 进阶功能（蒙版的创建与应用、通道的运用、滤镜的应用）。并通过大量案例加强理解。

（4）网页设计与网站建设（72 学时、4 学分）

《网页设计与网站建设》是网络与新媒体专业的一门专业基础课程，也是其他计算机专业的普及型课程。内容主要涵盖了 HTML 语言的语法规则及文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标记及属性，、JavaScript 脚本编程语言、Dreamweaver、Fireworks、Flash、Photoshop 等相关知识，全面介绍 WEB 站点设计的基本操作技术和使用技巧。授课过程突出课程思政元素，通过本课程的学习，要

求学生掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题，能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能；能熟练掌握 JAVASCRIPT 脚本编程语言的基本语法知识，能实现网页的交互和特殊效果；能维护、管理和设计 WEB 应用程序；能独立设计小型 WEB 站点。

（5）《Python 数据处理与分析》(36 学时、2 学分)

本课程旨在引导学生掌握先进的计算生态中的数据分析技术，掌握利用 Python 语言表达 N 维数据并结合数据特点展示数据技术和方法，培养针对具体的应用问题进行数据表示、统计和展示数据能力。

（6）SQL 高级查询与数据仓库(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍 SQL 复杂查询与数据操作、SQL 事务处理、SQL 聚合函数与分组应用、窗口函数、公共表表达式、数据仓库相关知识。培养学生在实际工作中运用 SQL 和数据仓库技术进行数据分析和决策支持的能力，提升学员在数据领域的专业素养和竞争力。

（7）数据可视化与 Dashboard 开发(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍数据可视化的定义、重要性和发展历程，让学员理解数据可视化是如何将抽象的数据转化为直观的图形，帮助用户快速理解数据模式、趋势和关系，辅助决策制定。讲解数据可视化在商业分析、科学研究、医疗健康、新闻媒体等不同领域的应用案例，如在商业中通过可视化销售额趋势调整营销策略，在科研中通过基因表达数据热力图

发现基因关联模式。

（8）可视化报表与仪表盘开发(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍可视化报表与仪表盘基础概念、数据可视化原理与设计原则、工具与技术核心讲解、编程可视化库使用、可视化报表与仪表盘开发实战。

## （三）实践性教学环节

**表四　实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | Python（企业授课） | 3 | 2 | 60 | 校内 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |
| | 岗位实习 | 5-6 | 24 | 480 | 企业 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业 |

## （四）课程思政要求

计算机应用技术专业课程思政育人旨在培养学生的认识问题、分析问题和解决问题的能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 计算机应用技术专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业<br>基础课 | 高等数学 | **1.培养科学精神:**<br>严谨性: 强调数学推理和证明的严谨性，要求学生在解题和论证过程中做到逻辑严密、步骤完整。<br>创新性: 通过介绍数学史上的重大突破和数学家的创新故事，激发学生的创新思维。<br>**2.树立正确的世界观和方法论:**<br>辩证思维: 挖掘高等数学中蕴含的辩证思想，帮助学 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 生树立辩证唯物主义的世界观和方法论。<br>系统思维：引导学生从系统的角度看待数学知识，理解数学知识体系的结构和内在逻辑，培养他们的系统思维能力。<br>**3.增强文化自信与爱国情怀：**<br>数学史教育：介绍中国古代数学的辉煌成就，如《九章算术》中的方程术、刘徽的割圆术等，让学生了解中国在数学发展史上的重要地位，增强民族自豪感和文化自信。<br>当代数学成就：关注我国现代数学在科研、工程、经济等领域的应用和取得的成就。<br>**4.培养职业道德与社会责任感：**<br>应用案例教学：引入实际生活中的数学应用案例，培养他们的社会责任感。<br>职业道德教育：对于一些特定专业的学生，结合专业特点进行职业道德教育。<br>**5.提升学习能力与综合素质：**<br>学习方法指导：传授科学的学习方法，培养学生的自主学习能力和终身学习意识。<br>思维能力培养：通过数学问题的求解和证明，培养学生的逻辑思维、抽象思维、空间想象等能力，提高他们的综合素质和创新能力。 |
| 2 | | C 语言程序设计 III | **1.历史与文化切入**：介绍 C 语言的发展历程，讲述计算机科学家“十年磨一剑”的科研精神，结合我国“两弹一星”元勋的奋斗故事，激发民族自豪感。<br>**2.现实问题关联**：在数组应用章节，以“人口数据统计”“疫情传播模型”为例，引导学生思考数据处理的社会意义，培养公共责任意识。通过“密码学基础”（如简单加密算法），引申至信息安全与国家网络安全战略，强调技术工作者的保密意识和国家安全观。<br>**3.工匠精神传承**：邀请企业工程师分享“嵌入式系统开发中的质量管控”案例，例如某航空航天项目中 C 语言代码的百万次测试，体现“大国工匠”对细节的极致追求。<br>**4.打造“红色编程”实践活动**：组织学生用 C 语言实现“党史数据可视化”程序（如历史事件时间轴、党员人数增长曲线），将编程技能与红色文化传播结合。 |
| 3 | | 计算机网络基础 | **1.历史与技术发展切入：**讲解互联网起源时，对比中国互联网发展历程，结合“中国互联网之父”钱天白等先驱的贡献，激发民族自豪感与创新精神。在 TCP/IP 协议讲解中，介绍协议设计者（如 VintCerf）的“开放协作”理念，对比我国“5G 标准制定中的国际合作”，强调“开放共享”与“自主创新”的辩证关系。 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | **2.现实问题与社会价值关联:** 在“无线网络”章节，以“偏远山区 Wi-Fi 覆盖工程”为例，引导学生思考网络技术对缩小数字鸿沟的作用，培养“科技普惠”意识。通过“区块链技术与分布式网络”案例，分析去中心化网络在金融、政务中的应用，引申至“技术服务社会治理现代化”的理念。 |
| 4 | | Python 程序开发 | **1.技术发展史与文化自信:** 讲解 Python 语言诞生背景时，对比我国 Python 技术应用成就，结合“汉字激光照排系统”等自主创新案例，激发科技自立自强的使命感。在“Python 开源生态”章节，介绍国内开源项目(如 PaddlePaddle 深度学习框架、DjangoChina 社区贡献)，强调“开放共享”与“自主创新”的辩证关系，呼应“开源强国”战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联:** 在“网络爬虫”教学中，以“非遗传承人信息采集”为例，引导学生遵守爬虫伦理，引申“信息获取的法律与道德边界”，培养数据伦理意识。通过“垃圾分类智能识别系统”，讲解机器学习模型训练时，强调“算法需服务环保实践”，践行“绿色发展”理念。 |
| 1 | 专业核心课 | 数据结构 | **1.算法发展史与科技自信:** 讲解“中国剩余定理”在现代密码学中的应用，对比西方算法历史，强调我国古代数学成就对现代数据结构的启发，激发民族自豪感。在“排序算法”章节，介绍我国科学家在并行排序算法中的贡献，关联“科技自立自强”的国家战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联:** 在“图的遍历”章节，以“疫情传播链分析”为例，用广度优先搜索模拟密切接触者追踪，引导学生思考数据结构在公共卫生应急中的作用，培养社会责任意识。通过“城市交通流量预测”项目，讲解哈希表与时间序列数据的组织，引申至“智慧交通”对缓解城市拥堵的意义，践行“科技惠民”理念。 |
| 2 | | JAVA 语言程序设计 I | **1.技术发展史与家国情怀:** 讲解 Java 语言诞生背景时，对比我国 Java 技术应用成就，结合“汉字激光照排系统”等自主创新案例，激发“科技自立自强”的使命感。在 JVM 原理章节，介绍国内企业对 Java 生态的贡献，强调“核心技术自主可控”的重要性。<br>**2.现实问题与社会价值关联:** 在 GUI 编程章节，以“留守儿童线上辅导系统”界面设计为例，引导学生关注“界面易用性”与“人文关怀”的结合。通过“疫情数据可视化平台”项目，讲解 JavaWeb 开发时，引申数据透明度对公共卫生治理的意义，培养公共责任意识。 |
| 3 | | Android 基础编程 | **1.技术发展史与家国情怀:** 讲解 Android 系统起源时，对比我国 Android 生态发展，结合“鸿蒙系统”的分 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 布式理念，激发“科技自立自强”的使命感。<br>在“Android 开源社区贡献”章节，介绍国内开发者对 AOSP 的贡献案例，强调“开放共享”与“自主创新”的辩证关系。<br>**2.现实问题与社会价值关联**:<br>在“地图与定位”模块，以“山区留守儿童定位守护 App”为例，引导学生思考 GPS 技术如何服务弱势群体，践行“科技普惠”理念，例如设计“一键求助”功能时兼顾易用性与可靠性。<br>通过“非遗手工艺电商 App”开发，讲解 RecyclerView 列表优化时，强调“文化传承”与“技术赋能”的结合，例如为手工艺品添加 3D 展示（AR 技术）与文化故事详情页。 |
| 4 | | Linux<br>操作系统 | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解 Linux 诞生背景时，对比我国 Linux 生态发展成就（如麒麟 OS、统信 UOS 在政务系统的应用），结合“银河系列计算机”等自主创新案例，激发“科技自立自强”的使命感。在“Linux 驱动开发”章节，介绍国内企业对 Linux 内核的贡献，强调“核心技术自主可控”的重要性，呼应“信创产业”国家战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在“嵌入式 Linux”模块，以“智慧农业大棚控制系统”为例，讲解 Linux 在单片机中的移植优化，引导学生思考技术如何服务乡村振兴，例如通过 Shell 脚本实现环境数据的实时监测与智能调控。通过“城市交通信号优化系统”项目，讲解 Linux 的多进程通信机制，引申至“智慧交通”对缓解城市拥堵的意义，践行“科技惠民”理念。 |
| 5 | | 数据库<br>应用与管理 | **1.技术发展史与科技自信**：讲解数据库发展历程（从层次数据库到关系数据库）时，对比我国数据库成就（如人大金仓、达梦数据库在政务系统的应用），结合“两弹一星”元勋的自主创新精神，激发“科技自立自强”的使命感。在“分布式数据库”章节，介绍国内企业贡献（如华为 GaussDB、阿里 OceanBase 的技术突破），强调“核心数据技术自主可控”对国家信息安全的重要性。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在“数据仓库”模块，以“乡村振兴数据中台”为例，讲解多维数据建模时，引导学生思考数据如何服务农业产业升级，例如通过农产品产销数据挖掘助力精准扶农。通过“疫情流调数据管理系统”开发，讲解数据库事务管理时，引申数据实时性对公共卫生应急的意义，培养“科技惠民”的责任意识。 |
| 6 | | 路由交换技术（上） | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解路由交换技术起源（如早期 ARPAnet 的路由机制）时，对比中国网络设 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 备发展历程（如 1996 年华为推出首款路由器），结合“中国互联网之父”钱天白的贡献，激发民族自豪感与创新精神。在“国产路由协议优化”章节，介绍华为 iMasterNCE 网络自动化平台的技术突破，强调“核心网络技术自主可控”对国家信息安全的重要性，呼应“网络强国”战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在“无线校园网设计”模块，以“偏远山区学校的网络覆盖方案”为例，引导学生思考技术如何缩小数字鸿沟，例如通过 Mesh 路由实现低成本广域覆盖，培养“科技普惠”意识。通过“智慧医疗园区的网络架构”项目，讲解三层交换技术时，引申医疗数据的实时传输对远程手术的意义，践行“科技惠民”理念。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 计算机应用技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年（14/18） | | 第二学年（18/18） | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ23009 | 综合英语（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | XX20100 | 信息技术（新一代信息技术导论） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 1+1 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 0.5 | 24 | 24 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 院 | | | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | A | 0.5 | 24 | 24 | 0 | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 17 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 18 | JW20010 | 国防教育 | C | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **41** | **850** | **382** | **468** | **13** | **13** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 公共选修课 | 21 | WL20230 | 国学经典 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 22 | TS200024 | 情绪管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | TS200030 | 组织行为学 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | TS200134 | 古典诗词鉴赏 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 25 | TS200271 | 科学通史 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 26 | TS200414 | 工匠精神 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 27 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 28 | XX20088 | 高等数学（二） | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **136** | **136** | **0** | **2** | **0** | **2** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 29 | XX20027 | 高等数学（一） | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | | 4+0 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 30 | XX20008 | C 语言程序设计 III | B | 8 | 112 | 56 | 56 | 4+4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 31 | XX20028 | 计算机网络基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 32 | XX20015 | Python 程序开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 小计 | | | | 20 | 328 | 200 | 128 | 8 | 8 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 33 | XX20011 | JAVA 语言程序设计 I | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 34 | XX20032 | 数据结构 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 35 | XX20004 | Android 基础编程 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 36 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 37 | XX20016 | 数据库应用与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 38 | XX23037 | 路由交换技术（上） | B | 6 | 108 | 72 | 36 | | | | 4+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 26 | 468 | 270 | 198 | 0 | 4 | 8 | 14 | 0 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 专业拓展课 | 39 | TS200205 | 人工智能与信息社会 | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2+0 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 40 | TS200227 | 移动互联网时代的信息安全与防护 | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2+0 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 41 | XX20035 | 网页设计与网站建设(一) | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 43 | XX20033 | 图形图像处理 | A | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 42 | XX25040 | Python 数据处理与分析（Pandas/Numpy） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 43 | XX25041 | SQL 高级查询与数据仓库 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 44 | XX25043 | 数据可视化与 Dashboard 开发 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 45 | XX25045 | 可视化报表与仪表盘开发 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 136 | 100 | 36 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 综合实践 | 46 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 47 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 48 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 考试 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 49 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 考试 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 50 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 考试 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 考试 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 52 | SXXX0010 | 专业综合实践（Python实训） | C | 2 | 60 | | 60 | | | 2周 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 40 | 812 | 0 | 812 | 1 | 0 | 0 | 0 | 18周 | 19周 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **总学分、总学时合计** | 143 | 2730 | 1088 | 1642 | 28 | 25 | 22 | 20 | 18 周 | 19 周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配（见表七、表八、表九）

### 表七 计算机应用技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1088 | 40% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 862 | 60% | |
| | 职业综合技能训练 | 220 | | |
| | 岗位实习 | 80 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 480 | | |
| | 合计 | 1642 | | |
| 总学时 | | 2730 | 100% | |

### 表八 计算机应用技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 15 | 850 | 31% |
| | 专业基础课 | 4 | 328 | 12% |
| | 专业核心课 | 6 | 468 | 17% |
| | 综合实践课 | 6 | 812 | 30% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 136 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计 | | 40 | 2730 | 100% |

### 表九 计算机应用技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 850 | 31% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 36% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例 23∶1；教学团队共有教师 26 人,具有副教授或高级工程师职称的为 12 人，占 46%，中级职称的为 13 人，占 50%，初级职称的 1 人，占 4%；教学团队中高级双师 2 人，中级双师 12 人，初级双师 5 人，“双师型”教师占专业课教师数比例 73%；具有硕士学位（含在读研究生）的为 13 人，占 84%；专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

专业带头人具有本专业正高职称和较强的实践能力，能够站在计算机应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，能够较好地把握国内外软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业

改革发展中起引领作用。

**3.专任教师**

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、软件工程、人工智能、数据科学与大数据技术、统计学、计算机网络技术、自动化等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合 式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际 工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了 解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学 任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定 针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

目前，计算机专业独有和与其它专业共有的实训室有：计算机软件实训室 3 个、软件测试实训室 1 个、校企合作实训室 1 个、非线性编辑实训室 1 个、云计算实训室 1 个、移

动互联应用开发实训室 1 个、物联网实训室 2 个、嵌入式实训室 1 个、1+X 实训室 1 个、数字媒体设计与制作实训室 1 个。共有计算机等实训设备约 600 余台（套），并配备了各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务，有效的保证了日常教学的质量。同时计算机应用技术专业与合肥矽迈微电子有限公司、北京四合天地软件有限公司、新大陆科技有限公司等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实践环境。

**（三）教学资源**

**1.教材选择与建设**

在教材选用上按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。为了使教材有更好的适应性，专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要 包括：行业政策法规资料，计算机科学技术类以及实务操作类图书，计算机科学技术、信息 处理技术类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式 等相关的图书文献。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件 等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**2.网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**（四）教学方法**

目前在计算机应用技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学：研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学：按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握程序的设计思想和采用的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学：走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解 IT 技术及应用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多

样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5. 技能竞赛：**学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对线上、线下课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期教务处、二级学院对教学质量方面存在问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

**（一）学时要求**

**2730 学时**

**（二）学分要求**

143 学分，其中选修课 16 学分，专业必修 127 学分。

1.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

2.相关说明:

（1）第一学期高等学校英语应用能力 A 级、B 级考试通过可替代大学英语考试，记修 4 个学分;

第一学期安徽省计算机等级考试二级 C 语言可替代 C 语言程序设计考试，通过记修 8 个学分;

第二学期全国、高等学校计算机应用能力考试通过可替代新一代信息技术考试，记修 2 个学分;

第二学期全国、安徽省计算机等级考试二级 JAVA 语言考试通过可替代 JAVA 考试，记修 4 个学分。

（2）活动课程学分可替换公共基础类、专业基础类、公共选修类和专业选修类课程学分，可替换学分不得超过 12 学分。

（3）技能大赛替换如下:

A、省级 A 类技能大赛获奖可根据该学期所开设的相关课程免考并取得相应学分，省级 B 类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、其他全国大赛获奖可根据该学年所开设的相关课程免考并取得相应学分。

（4）职业行业相关证书获得可获得相关一门课程学分。

表十　相关资格证书学分转换表

| 序号 | 转换条件 | 对应课程 | 对应课程学分 |
|---|---|---|---|
| 1 | 计算机信息处理工程师 | 新一代信息技术 | 2 |
| 2 | 计算机程序设计工程师/程序员 | C 语言程序设计/ Java 程序设计 | 8/4 |
| 3 | 计算机网络维护管理员/计算机网络管理工程师 | 计算机网络基础 | 4 |
| 4 | 数据库应用系统设计工程师/数据库系统工程师 | 数据库应用与管理 | 4 |
| 5 | 网页制作员/网络规划设计师 | 网页设计与网站建设 | 4 |
| 6 | 全国计算机等级考试二级以上 | 根据考试科目取得相应一门课程学分 | 4 |
| 7 | “1+X”云计算平台运维与开发职业技能等级证书 | C 语言程序设计/云计算基础/Linux 操作系统 | 8/4/4 |
| 8 | “1+X” Python 程序设计职业技能等级证书 | Python 程序开发 | 4 |

## （三）证书要求

表十一　计算机应用技术各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | | ✓ |
| 2 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 二级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1 | ✓ | |
| 3 | 高等学校英语应用能力证书 | B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | ✓ | |
| 4 | 1+X《Python 程序开发》职业技能等级证书 | 中级 | 教育部指定第三方机构 | 3 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十二　计算机应用技术专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 信息工程学院 | **教研室** | 计算机应用技术教研室 | **教研室主任** | 柏楠 | **专业带头人** | 杨辉军 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 何尚凯 | 专业负责人 | 讲师 | 信息工程学院 | 整体撰写 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 司均飞 | 二级学院副院长 | 讲师 | 信息工程学院 | 整体审核 | 参与 |
| | | 程晨 | 二级学院副院长 | 副教授 | 信息工程学院 | 确定课程体系 | 参与 |
| | | 程航 | 网络中心主任 | 副教授 | 信息工程学院 | 确定课程体系 | 参与 |
| | **行业企业专家** | 张春华 | 总经理 | 高级 | 合肥易格网络信息科技有限公司 | 确定课程体系 | 参与 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 计算机应用技术专业（新华三网络工程师班）
# 人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 何尚凯 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次<br>学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次<br>党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息　51

专 业 类及代码：计算机类　5102

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 软件和信息技术服务业（65）、<br>互联网和相关服务（64） |
| 主要职业类别（代码） | 信息和通信工程技术人员（2-02-10）、<br>软件和信息技术服务人员（4-04-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 网络管理、信息系统运行维护 |

| 职业类证书 | 计算机技术与软件专业技术资格、网络系统建设与运维 |
|---|---|

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二　计算机应用技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 网络管理信息系统运行维护 | 技术支持工程师 | 能够按照技术文档的配置要求，对系统设备、网络设备进行配置和调试，完成设备上线运行；完成相应的文档撰写， | 路由交换技术、路由技术详解与实践、Linux 基础 |
| 2 | | 售前工程师 | 能够根据需求设计网络需求和服务器功能；客户交流、方案沟通，客户培训。 | 计算机网络基础、Linux 操作系统、网络设备安装与配置等 |
| 3 | | 销售工程师 | 产品宣讲、硬件销售、理解客户需求 | 路由交换技术、Linux 操作系统基础、Windows server 服务 |
| 4 | | 服务器工程师 | 根据方案设计部署；按照测试方案完成相应的服务测试工作；完成相应的文档撰写，客 | Linux 基础、Linux 高级、Windows server 服务搭建 |
| 5 | | 运维工程师 | 能够对服务器、网络设备等进行配置和维护；能够处理常见的系统和网络故障。 | 路由交换技术、Linux 操作系统、Windows server 服务搭建 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三　计算机应用技术专业职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | “1+X”智能网络应用与优化服务 | 新华三杭州通信有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | H3CNE/H3CSE/H3CIE 认证 | 华三通信 |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | RHCSA/RHCE 认证 | 红帽软件 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业的信息和通信工程技术人员、软件和信息技术服务人员等职业，能够从事计算机及相关设备的使用与维护、信息系统的搭建与维护、网络维护管理、IT 产品销售及售后服务等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

计算机应用技术专业毕业生应在德、智、体、美、劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范;

（3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理

等相关知识与技能，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握程序设计、网络操作系统、网络技术和网络安全方面的专业基础理论知识;

（4）掌握网络设备的运维与管理技术，具有网络管理能力；掌握信息系统部署与运维技术，具有系统部署与运维能力;

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（2）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（3）具备一定的心理调适能力;

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

计算机应用技术专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求:

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

**1.公共必修课**

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《综合英语》、《信息技术》、《体育与健康》、《职业规划与就业指导》、《创业基础》、《心理健康教育》、《美育》、《形势与政策》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》、《国防教育》、《劳动教育》共15门公共基础必修课程。

（1）思想道德与法治（54学时、3学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36

学时、2 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（4）综合英语（1）（56 学时、4 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲

多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（5）信息技术（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（6）体育与健康（136 学时、8 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（7）职业规划与就业指导（32 学时、2 学分）

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（8）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（9）心理健康教育（36 学时、2 学分）

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（10）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（11）形势与政策（48 学时、1 学分）

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强

军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（15）劳动教育（《劳动专题教育必修课》，16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

**2.公共选修课**

本专业开设《国学经典》、《情绪管理》、《组织行为学》、《古诗词鉴赏》、《科学通史》、《工匠精神》、《中华优秀传统文化》、《高等数学（2）》共 8 门公共基础选修课程，供学生选修。

（1）国学经典（28 学时、2 学分）

《国学经典》是我校各专业人才培养方案中的一门公共选修课。该课程的教学任务主要是对中国古代部分经典原文，如《论语》、《孟子》、《道德经》等进行解读与评析，重点了解儒家思想、道家思想及其它学术流派的思想精华，阐

释发掘蕴含其中的人文价值，引导学生悉心感悟其中的精义。在解读评析的基础上，适当介绍一些国学的基本常识、基本观点。掌握传统文化的一些核心问题，如中国传统文化的基本精神、主要特点。在教学方法上，对教材中易于理解之处鼓励学生自学。教师对每章节核心内容除了讲清楚之外，还必须谈出自己对此内容的理解与观点，提倡学生提出问题，展开讨论，培养学生的探索与独立思考的能力。

（2）情绪管理（28 学时、2 学分）

处于青年初期的大学生，有着丰富的情绪体验，情绪感受性较强，但情绪波动大，调控能力有限。情绪调控能力对大学生的身心健康、学习、人际交往等方面有着重要影响，然而在基础教育阶段忽视对情绪管理的教育。本课程依据艾利斯的合理情绪理论，结合目前大学生中常见的情绪管理问题进行设计。试图通过课程帮助学生在认识情绪的基础上，探讨自己情绪形成、发展、变化，并学习积极情绪的调控策略。以期促进学生身心健康，更好地成才、成长。

（3）组织行为学（36 学时，2 学分）

本课程的主要目标是使学生全面系统掌握组织行为学的基本理论、基本知识和基本方法，认识组织中以及组织与环境相互作用中，人的心理活动与行为反应的规律性，从而提高考生在做领导工作和管理工作过程中，对人的行为的预测、引导和控制的能力。组织行为学的研究对象与研究方法、研究结果的统计分析法、个体行为与管理、个体差异与管理、创造性行为的培养与开发、群体行为与管理、领导行为及其有效性。在教学中突出对学生组织行为能力的训练，理论知

识的选取紧紧围绕管理工作项目需要来进行，同时充分考虑对理论知识学习的充足、必要及发展性要求，融入管理从业人员在职业上对于组织行为知识、技能和态度的基本要求，以此设计教学项目，组织教学内容。

（4）《古诗词鉴赏》（36 学时，2 学分）

本课程打破以往诗词课程以时间线索或者人物线索的讲授方式，从古典诗词的意象入手，分别从“春”、“秋”、“明月”、“斜阳”、“田园”、“酒”六个角度进行讲解，带领大家走近诗词、读懂诗词、书写诗词。

（5）科学通史（36 学时，2 学分）

本课程介绍了古希腊超越功利的自由科学、希腊化的罗马科学、阿拉伯科学、欧洲科技文明的发展、科学的制度化、工业革命中科学技术的发展、20 世纪科学技术的变革、中国独立发展的科技文明、晚清时期的西学东渐等内容。通过对科学发展脉络的剖析解读科学的发展走向。

（6）工匠精神（36 学时、2 学分）

本课程中，主讲人详细解读了“工匠精神”的内涵、特征和内部要素的关系，指出“工匠精神”是工业文明高度发展的精神成果，是现代职业教育的精神标杆引导，是职业教育“立德树人”的特征和灵魂，是职业教育内涵发展的指导思想，是职业教育文化软实力的象征，是职业教育的灵魂。职业院校应该正确认识“工匠精神”的价值所在，在工作的指导思想上、在教育教学过程中、在产教融合的落实上、在师生共同成长的实践中、在自身文化软实力构建过程中更好地加强“工匠精神”的培育。

（7）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（8）高等数学（一）(72 学时、4 学分)

本课程具有综合性高、逻辑性强和应用性广等特点，对于理解专业知识、培养思维能力有着十分重要的意义，是学生全面发展和终身发展的基础。通过本课程的教学，首先让学生掌握高等数学的基本理论、技巧和思想方法。其次，逐步培养了学生具有一定的抽象概括问题能力，一定的逻辑推理能力，比较熟练的运算能力，综合分析并解决实际问题的能力。最后，培养学生运用数学知识分析处理实际专业问题的数学应用能力和综合素质，培养出能够满足工作需要的，具有良好综合素质的应用型人才。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《C 语言程序设计》、《Linux 基础（一）》、《操作系统服务部署》共 3 门专业（技能课程）基础课程。

（1）C 语言程序设计（112 学时、8 学分）

该课程是计算机应用技术专业的一门专业基础课。本课程是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。对计算机专业和理工类专业来说是一门必修的课程。授课过程突出课程思政元素。通过本课程的学习，使学生掌握 C 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基

本思想，并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以C为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并以此为基础，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。进一步的教学目标还包括有:掌握结构化程序设计方法、独立思考能力与团队合作能力等，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（2）Linux基础（一）（72学时、4学分）

《Linux基础（一）》是计算机应用技术专业的一门重要的专业基础课，本课程的教学目的是培养学生理解和掌握计算机操作系统的基本概念、原理、技术和方法；具有剖析、设计、开发和构造现代操作系统的基本能力；深入理解操作系统在计算机系统中的地位及作用，及它与硬件和其他软件间的关系；通过本课程的学习，要求学生掌握操作系统设计方法与实现技术，能够运用所学操作系统知识分析问题和解决问题。

（3）操作系统服务部署（72学时、4学分）

本课程是计算机应用技术专业的一门专业基础课，主要介绍Linux服务器配置、shell编程、Linux C语言基础、Linux程序编译和调试维护等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握操作系统设计方法与实现技术，能够运用所学操作系统知识分析问题和解决问题。

**2.专业核心课**

本专业开设《Windows server 服务搭建(一)/(二)》、、《路由交换技术（一）/（二）》、《路由技术详解与实践》、

《交换技术详解与实践》，共 4 门专业核心（职业技能）课程。

（1）Windows server 服务搭建（一）/（二）（144 学时、8 学分）

《Windows server 服务搭建（一）/（二）》是计算机应用技术专业的专业核心课程，本课程是计算机网络技术专业的一门专业主干课程。通过该门课程的学习，使学生能够初步了解网络环境中基本概念、名词以及相关术语。掌握网络操作系统 Windows Server 2019 的基本原理、主要功能；掌握网络操作系统的相关服务的特点和原理；重点掌握网络操作系统中各种服务的设计思想、配置过程、使用方法和故障的诊断与维护的方法。本课程也是网络管理员执业资格考试的重要内容，在整个课程体系中具有重要的作用。本课程的主要任务是培养具备运行、管理和维护基于 Windows 网络操作系统的技能人才，通过该课程的学习，提高学生的综合素质，增强学生实际操作能力，使学生获得网络管理的能力，能胜任网络管理员的职责。

（2）路由交换技术（一）/（二）（216 学时、12 学分）

该课程全面介绍工程实践中基础、主流、实用的路由交换技术，主要包括 IOS 配置基础、接口与管理、IP 特性、广域网、网络安全、动态路由协议、交换机基础、虚拟局域网、生成树协议、VLAN 干道协议和综合案例。

（3）路由技术详解与实践（108 学时、6 学分）

本课程详细讨论了建设高性能园区网络所需的网络技术，包括园区网模型和体系结构，VLAN/802.1Q，生成树协

议 STP/RSTP/MSTP，链路聚合/Smart Link/RRPP/VRRP/IRF 等高可靠性技术，以及园区网安全技术和园区网管理维护技术。

（4）交换技术详解与实践（108 学时、6 学分）

本课程详细讨论建设大规模网络所需的路由技术，包括网络模型、IP 路由基础理论、OSPF/IS-IS 等 IGP 路由协议、BGP 路由协议、IPv6 路由技术、路由控制和过滤、IP 组播等

**3.专业拓展课**

本专业开设《人工智能与信息社会》、《移动互联网时代的信息安全与防护》、《Linux 基础（二）》、《图形图像处理》、《信息安全与防护》、《VISIO 图形化设计》、《网络产品功能简介》、《Python 数据处理与分析》、《SQL 高级查询与数据仓库》、《数据可视化与 Dashboard 开发》、《可视化报表与仪表盘开发》共 11 门专业选修课，供学生选修。

（1）人工智能与信息社会(28 学时、2 学分)

本课程面向大学生和社会公众，结合社会热点和算法实践项目，介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域和对人类社会的深远影响，展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景，为大学生和社会公众提供一个深入理解人工智能的入门基础。课程的讲解部分还邀请了微软亚洲研究院的人工智能研究专家，通过访谈形式，展现科学、技术、工程和商业等各个领域的专家对人工智能的理解和体会。课程注重算法实践，通过 5 个相对独立的人工智能典型应用项目，采用微软和其他开源项目提供的人工智能

开发基础设施，结合丰富的应用数据，让学生能经过一段时间的学习，学习到成效显著且生动有趣的人工智能算法应用。

（2）移动互联网时代的信息安全与防护 (28 学时、2 学分)

该课程主要教学内容包括：移动互联网时代的信息安全概述、信息安全防护体系、设备与环境安全、数据安全、身份与访问安全、系统软件安全、网络安全、应用软件安全、信息内容安全、信息安全管理等。通过本课程学习，力求使学生掌握信息安全的定义，了解移动互联网时代的信息安全问题现状，熟悉信息安全防护体系及原则，了解和使用信息安全的各种防护技术，从而提高信息安全意识，增强个人信息安全防护能力，消除信息安全隐患，遵守法律法规，加强自身修养，共同维护网络安全，共享网络带来的乐趣和便利。

（3）《Linux 基础（二）》（72 学时、4 学分）

本课程是计算机专业的一门专业拓展课，本课程的教学目的是培养学生熟悉操作系统控制和管理整个计算机系统执行的全过程，建立起以操作系统为中心的计算机系统的系统性认识和整体性把握。通过本课程的学习，要求学生掌握操作系统设计方法与实现技术，能够运用所学操作系统知识分析问题和解决问题。

（4）图形图像处理（64 学时、4 学分）

本课程围绕 Photoshop 软件的图像处理基本应用，系统地讲述该软件的使用方法，本课程主要内容包括：Photoshop 快速入门（Photoshop 应用领域、Photoshop 的核心应用、

安装与设置、工作界面、文件的基本操作、图像编辑），Photoshop 基本功能（图层的应用与管理、选区的创建与编辑、图像的绘制与修饰、路径的创建与应用、文字的创建与应用），Photoshop 进阶功能（蒙版的创建与应用、通道的运用、滤镜的应用）。并通过大量案例加强理解。

（5）VISIO 图形化设计（32 学时、2 学分）

《Visio 图形化设计》课程是图文信息技术专业的专业必修课，通过 Microsoft Office Visio 2007 专业绘图软件的学习，学生可以掌握绘制各种图表、流程图与结构图的方法和技能,培养具有将自己的思想、设计与最终产品演变成形象化的图像进行传播的能力。可满足各企事业单位办公自动化、数字化或专业图形设计、制作岗位工作。通过学习，要求学生掌握 Visio 2007 基础操作、页面设置、使用形状、添加文本、设置绘图格式、连接外部数据等基础知识和基本操作方法；掌握流程图、组织结构图、方块图、网络图、网站图、工程图、建筑设计图及项目管理图等图表的设计思路和制作方法。

（6）网络产品功能简介（32 学时、2 学分）

本课程主要围绕计算机网络技术与工程所涉及到各个方面的理论基础与技术基础知识而展开，具体来说，本课程的教学目标为：培养学生具有基本的网络应用能力和简单网络的组网、规划和设计选型的基本能力,对特定的网络应用需求进行研究、分析并设计出相应的解决方案。

（7）信息安全与防护(30 学时、2 学分)

信息安全与防护是一门涉及计算机网络技术、密码技

术、信息安全技术、应用数学、数论和信息论等多种学科的综合性课程，通过本课程的学习，学生可以初步掌握信息与网络安全所必须密码学知识、网络安全原理、主要的工业标准等基础知识，培养和提高自学生在网络安全方面的安全意识，以及分析和解决实际网络安全问题的能力，并为以后学习其它信息与网络安全方面的专业课程打下良好的理论基础。

（8）《Python 数据处理与分析》(36 学时、2 学分)

本课程旨在引导学生掌握先进的计算生态中的数据分析技术，掌握利用 Python 语言表达 N 维数据并结合数据特点展示数据技术和方法，培养针对具体的应用问题进行数据表示、统计和展示数据能力。

（9）SQL 高级查询与数据仓库(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍 SQL 复杂查询与数据操作、SQL 事务处理、SQL 聚合函数与分组应用、窗口函数、公共表表达式、数据仓库相关知识。培养学生在实际工作中运用 SQL 和数据仓库技术进行数据分析和决策支持的能力，提升学员在数据领域的专业素养和竞争力。

（10）数据可视化与 Dashboard 开发(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍数据可视化的定义、重要性和发展历程，让学员理解数据可视化是如何将抽象的数据转化为直观的图形，帮助用户快速理解数据模式、趋势和关系，辅助决策制定。讲解数据可视化在商业分析、科学研究、医疗健康、新闻媒体等不同领域的应用案例，如在商业中通过可视化销售额趋势调整营销策略，在科研中通过基因表达数据热力图

发现基因关联模式。

（11）可视化报表与仪表盘开发(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍可视化报表与仪表盘基础概念、数据可视化原理与设计原则、工具与技术核心讲解、编程可视化库使用、可视化报表与仪表盘开发实战。

## （三）实践性教学环节

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 中小企业网络搭建实训 | 2 | 1 | 30 | 校内 |
| | 中小企业服务搭建实训 | 2 | 1 | 30 | 校内 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |
| | 岗位实习 | 5-6 | 24 | 480 | 企业 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业 |

## （四）课程思政要求

计算机应用技术专业课程思政育人旨在培养学生的认识问题、分析问题和解决问题的能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五　计算机应用技术专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | | C 语言程序设计 III | **1.历史与文化切入**：介绍 C 语言的发展历程，讲述计算机科学家“十年磨一剑”的科研精神，结合我国“两弹一星”元勋的奋斗故事，激发民族自豪感。<br>**2.现实问题关联**：在数组应用章节，以“人口数据统计”“疫情传播模型”为例，引导学生思考数据处理的社会意义，培养公共责任意识。通过“密码学基础”（如简单加密算法），引申至信息安全与国家网络安全战略，强调技术工作者的保密意识和国家安全观。<br>**3.工匠精神传承**：邀请企业工程师分享“嵌入式系统开发中的质量管控”案例，例如某航空航天项目中 C 语言代码的百万次测试，体现“大国工匠”对细节的极致追求。<br>**4.打造“红色编程”实践活动**：组织学生用 C 语言实现“党史数据可视化”程序（如历史事件时间轴、党员人数增长曲线），将编程技能与红色文化传播结合。 |
| 2 | | Linux 操作系统 | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解 Linux 诞生背景时，对比我国 Linux 生态发展成就(如麒麟 OS、统信 UOS 在政务系统的应用），结合 “银河系列计算机” 等自主创新案例，激发 “科技自立自强” 的使命感。在 “Linux 驱动开发” 章节，介绍国内企业对 Linux 内核的贡献（如华为对网络驱动的优化、中科曙光的存储驱动开发），强调 “核心技术自主可控” 的重要性，呼应 “信创产业” 国家战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “嵌入式 Linux” 模块，以 “智慧农业大棚控制系统” 为例，讲解 Linux 在单片机中的移植优化，引导学生思考技术如何服务乡村振兴，例如通过 Shell 脚本实现环境数据的实时监测与智能调控。通过 “城市交通信号优化系统” 项目，讲解 Linux 的多进程通信机制，引申至 “智慧交通” 对缓解城市拥堵的意义，践行 “科技惠民” 理念。 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| 3 | | 操作系统服务部署 | **1.安全意识与责任担当：**以 “永恒之蓝” 勒索病毒为例（利用 Windows 操作系统漏洞攻击全球网络），分析漏洞源于系统服务配置不当，延伸至 “网络安全无小事”—— 如金融机构操作系统若部署疏忽，可能导致用户数据泄露，影响社会稳定。在 “防火墙配置” “用户权限管理” 等实验中，强调 “最小权限原则”（仅赋予用户必要权限），类比现实中 “权责对等” 的职业操守，要求学生记录每一步操作日志，培养 “可追溯、可担责” 的工作习惯。<br>**2.自主创新与民族自信：**对比 Windows、Linux 与国产操作系统（如银河麒麟）的发展历程，讲解我国在操作系统领域从 “依赖进口” 到 “自主可控” 的突破（如 2020 年麒麟操作系统在政务云市场占有率超 60%），破除 “国外技术至上” 的思维定式。设置 “国产操作系统（统信 UOS）服务部署” 实践项目，要求学生对比国产与国外系统的部署差异，撰写《国产化部署的挑战与机遇》报告，强化 “科技自立自强” 的认知。<br>**3.工匠精神与科学思维：**在 “Linux 系统服务优化” 章节中，讲解 TCP/IP 协议参数调优时，强调 0.1 秒的响应速度优化背后是对 “极致效率” 的追求，类比工匠 “差之毫厘，谬以千里” 的严谨态度。通过 “系统崩溃应急演练”，引导学生建立 “逻辑推理 + 实证验证” 的问题解决模式（如从日志文件定位服务异常原因），培养 “不盲目猜测、不敷衍了事” 的科学精神。<br>**4.团队协作与规则意识：**在 “分布式系统服务部署” 实验中，将学生分组扮演 “架构师” “运维工程师” “安全审计员”，要求各角色按规范文档协作，还原企业 “流程化、标准化” 的工作模式，培养契约精神。引入《网络安全法》《数据安全法》相关条款，在 “服务器远程管理” 教学中强调 “未经授权不得访问他人系统”，将法律条文转化为技术操作中的 “权限申请 - 审批 - 记录” 流程，强化规则意识。 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 专业核心课 | Windows server 服务搭建 | **1.网络安全与责任意识：**以 2017 年 WannaCry 勒索病毒为例，该病毒利用 Windows Server SMB 服务漏洞攻击全球 150 多个国家的医院、学校等机构，导致英国 NHS 系统瘫痪、中国高校电脑文件被加密。引导学生分析：若某医院 Windows Server 管理员及时更新补丁、关闭不必要端口，即可避免患者病历数据丢失甚至影响急救流程，进而理解“技术操作背后是生命与社会责任”。在“Windows 防火墙配置”实验中，要求学生严格遵循“默认拒绝、按需开放”原则，并撰写《端口开放风险评估报告》，将“最小权限原则”转化为可操作的安全规范，培养“防患于未然”的责任意识。<br>**2.自主创新与技术自信：**梳理 Windows Server 从 NT 3.1 到 2022 版本的演进，同时介绍国产操作系统的技术突破 —— 例如麒麟操作系统通过 API 兼容技术实现 Windows 应用迁移，在政务云场景中替代部分 Windows Server 服务。引导学生讨论“国外技术垄断的风险”，树立“核心技术自主可控”的国家意识。设置“Windows Server 与国产操作系统服务搭建对比”实践任务，要求学生在 Hyper-V 虚拟机中分别部署 Windows Server 的 AD 域服务和麒麟操作系统的 KDS 域服务，撰写《跨平台服务部署差异分析报告》，重点分析国产化方案在兼容性、安全性上的进步与挑战，避免“唯国外技术论”的思维误区。<br>**3.工匠精神与严谨作风：**在“Windows Server 性能优化”章节中，讲解内存分页文件设置、磁盘碎片整理等技术时，以某电商平台因 Windows Server 缓存参数未优化导致“双 11”促销页面加载延迟为例，说明 0.5 秒的响应速度提升背后需要反复测试 20 组以上参数组合。类比工匠“打磨一件器物需历经百次修正”的精神，培养学生“不忽视任何一个配置细节”的严谨态度。设计“Windows 服务无法启动”的模拟故障（如 DNS 服务因配置文件损坏失效），要求学生按照“事件查看器日志分析→服务依赖关系检查→配置文件比对”的逻辑链逐步定位问题，而非盲目重启服务。通过这种“系统性思考 + 实证验证”的训练，塑造“知其然更知其所以然”的科学思维。<br>**4.团队协作与合规意识：**在“Windows Server 集群高可用部署”实验中，将学生分为“架构组”“配置组”“测试组”，要求架构组依据《企业 Windows Server 部署规范》制定方案（如域控制器需部署在独立物理服务器），配置组按文档执行操作，测试组使用 LoadRunner 模拟并发访问。通过角色分工，让学 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 生体验 “标准化流程” 在大型项目中的重要性，培养 “按规矩办事” 的职业素养。结合《网络安全法》第 21 条“采取防范计算机病毒和网络攻击等技术措施” 的要求，在 “Windows Server 远程桌面服务配置” 中强调：必须启用网络级别身份验证、禁止使用弱密码，且远程维护记录需保存 6 个月以上。将法律条款转化为技术操作中的“密码复杂度策略设置”“审计日志开启” 等具体步骤，强化 “技术行为合法合规” 的意识。 |
| 2 | | 路由交换技术 | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解路由交换技术起源（如早期 ARPAnet 的路由机制）时，对比中国网络设备发展历程（如 1996 年华为推出首款路由器），结合 “中国互联网之父” 钱天白的贡献，激发民族自豪感与创新精神。在 “国产路由协议优化” 章节，介绍华为 iMaster NCE 网络自动化平台的技术突破，强调 “核心网络技术自主可控” 对国家信息安全的重要性，呼应 “网络强国” 战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “无线校园网设计” 模块，以 “偏远山区学校的网络覆盖方案” 为例，引导学生思考技术如何缩小数字鸿沟,例如通过 Mesh 路由实现低成本广域覆盖，培养 “科技普惠” 意识。通过 “智慧医疗园区的网络架构” 项目，讲解三层交换技术时，引申医疗数据的实时传输对远程手术的意义，践行 “科技惠民” 理念。 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| 3 | | 路由技术详解与实践 | **1.传承创新精神与民族自信：**对比早期互联网路由协议（如 RIP、OSPF）的西方主导地位，引入中国在新型路由技术（如 SRv6、IPv6 路由体系）中的标准制定与实践突破（如 CERNET2 的 IPv6 路由部署），展现 “从跟跑到并跑” 的科技自强精神。案例：华为、新华三在路由设备（如高端路由器）领域的技术突破，打破国外垄断，体现民族企业的创新担当。<br>**2.技术迭代中的辩证思维：**分析路由协议从距离矢量（RIP）到链路状态（OSPF）的演进，说明技术发展是 “问题驱动 — 理论创新 — 实践验证” 的辩证过程，引导学生理解 “与时俱进” 的哲学思想。<br>**3.路由算法中的全局观与协作精神：**<br>以 OSPF 协议的 “最短路径优先” 算法为例，讲解网络中节点间的信息共享与协同决策，类比社会系统中个体与集体的关系，强调 “全局最优” 优于 “局部最优” 的团队协作理念。<br>通过 BGP 协议在互联网骨干网中的路由策略设计，说明规则制定需兼顾效率与公平（如路由策略对网络流量的均衡作用），引申至技术应用中的伦理责任（如避免 “信息垄断”）。<br>**4.网络安全与路由防护中的底线思维：**讲解路由劫持（如 BGP 劫持）、路由欺骗等安全威胁时，结合 “网络空间主权” 概念，强调维护国家网络安全的重要性，培养学生的安全意识与法治观念（如遵守《网络安全法》）。<br>**5.塑造工匠精神与创新品格**<br>在实践环节（如模拟器配置路由协议）中，强调 “细节决定成败”（如路由表错误可能导致全网瘫痪），培养学生精益求精的工匠精神。<br>通过故障排查案例（如路由环路导致的网络拥塞），引导学生树立 “问题导向、科学分析” 的工作方法。 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | | 交换技术详解与实践 | **1.交换技术演进中的中国突破:** 对比早期以太网交换机(如 3COM、Cisco 主导)与国产交换机的发展历程，重点讲解华为 S12700 系列高端交换机在芯片自研（如 VRP 操作系统、自主交换芯片）上的突破，以及新华三在数据中心交换机市场全球份额超越部分国外品牌的案例，破除 "国外技术至上" 思维。<br>案例延伸: 2020 年中国电信集采中，国产交换机占比超 70%，展现 "自主可控" 战略在网络基础设施领域的落地成效，增强学生民族自信。<br>**2.技术迭代中的辩证思维:** 分析交换技术从二层交换到三层交换、从硬件转发到可编程交换的演进，说明技术发展是 "问题驱动 — 理论创新 — 实践验证" 的辩证过程。以 SDN（软件定义网络）对传统交换架构的颠覆为例，引导学生理解 "打破常规、勇于创新" 的哲学思想。<br>**3.交换架构中的全局观与协作精神:**<br>以生成树协议（STP）为例，讲解交换机如何通过拓扑计算避免环路，类比社会系统中个体需遵循规则以实现整体最优，强调 "局部服从全局" 的协作理念。在堆叠技术（Stack）教学中，说明多台交换机协同工作如同团队分工，需各司其职又相互配合。延伸至职业场景: 某金融数据中心因交换机配置错误导致交易系统中断 30 分钟，造成千万级损失，以此案例强化 "技术操作背后是社会责任" 的认知。<br>**4.交换安全与网络主权意识:**讲解 DHCP 欺骗、MAC 地址泛洪攻击等安全威胁时，结合《网络安全法》第 21 条 "采取技术措施防范网络攻击" 的要求，说明交换机安全配置（如端口安全、DHCP Snooping）不仅是技术操作，更是维护网络空间主权的具体实践。实验渗透: 在 "交换机端口安全配置" 实验中，要求学生严格限制允许接入的 MAC 地址数量，并记录配置日志，培养 "可追溯、可担责" 的职业习惯。<br>**5.交换机配置中的精益求精:**<br>在 "VLAN 间路由配置" 实验中，要求学生精确规划 IP 地址、测试跨 VLAN 通信效率，强调 0.1 秒的延迟优化背后是对 "极致性能" 的追求，类比工匠 "差之毫厘，谬以千里" 的严谨态度。故障排查训练: 设计 "交换机堆叠失败" 的模拟故障，要求学生按 "日志分析 — 线缆检查 — 配置比对" 的逻辑链定位问题，培养 "不盲目操作、不敷衍了事" 的科学精神。 |

## 七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

### （一）教学进程安排表

表六　计算机应用技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年（14/18） | | 第二学年（18/18） | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20010 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20002 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教 | 马克思主 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 义学院 | | |
| | | 4 | GJ20401 | 综合英语（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 5 | XX20100 | 信息技术(新一代信息技术导论) | B | 2 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 0.5 | 24 | 24 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | A | 0.5 | 24 | 24 | 0 | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 17 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 18 | JW20010 | 国防教育 | C | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 20 | JW20011 | 劳动专题教育必修课(线上线下融合) | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 39 | 850 | 384 | 466 | 13 | 19 | 4 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 21 | WL20230 | 国学经典 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 22 | TS200024 | 情绪管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | TS200030 | 组织行为学 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | TS200134 | 古典诗词鉴赏 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 25 | TS200271 | 科学通史 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 26 | TS200414 | 工匠精神 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 27 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 28 | XX20088 | 高等数学（一） | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 128 | 128 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | 29 | XX20008 | C语言程序设计III | B | 8 | 112 | 56 | 56 | 4+4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 30 | XX20004 | Linux 基础（一） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 32 | XX200124 | 操作系统服务部署 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 16 | 256 | 128 | 128 | 8 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 33 | XX20032 | Windows server 服务搭建（一） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | 2 | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 34 | XX20018 | Windows server 服务搭建（二） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | 3 | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 35 | XX20091 | 路由交换技术（一） | B | 6 | 108 | 72 | 36 | | 4+2 | | | | 2 | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 36 | XX200102 | 路由交换技术（二） | B | 6 | 108 | 72 | 36 | | | 4+2 | | | 3 | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 37 | XX200122 | 路由技术详解与实践 | B | 6 | 108 | 72 | 36 | | | | 4+2 | | 4 | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 38 | XX200123 | 交换技术详解与实践 | B | 6 | 108 | 72 | 36 | | | | 4+2 | | 4 | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 32 | 576 | 360 | 216 | 0 | 10 | 10 | 12 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 39 | TS200205 | 人工智能与信息社会 | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线下 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 40 | TS200227 | 移动互联网时代的信息安全与防护 | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线下 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 41 | XX20016 | Linux 基础（二） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 线下 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 42 | XX20033 | 图形图像处理 | A | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 线下 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 43 | XX23032 | 信息安全与防护 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 线下 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 44 | XX23030 | VISO | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 线下 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 45 | XX23031 | 网络产品功能简介 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 线下 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 46 | XX25040 | Python 数据处理与分析（Pandas/Numpy） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 47 | XX25041 | SQL 高级查询与 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考 | 企业 | 信息 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 数据仓库 | | | | | | | | | | | 查 | | 工程学院 | | |
| | | 48 | XX25043 | 数据可视化与 Dashboard 开发 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 49 | XX25045 | 可视化报表与仪表盘开发 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **136** | **100** | **36** | **2** | **0** | 4 | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 50 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1 周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8 周 | | 考试 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 考试 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 54 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10 | | 考 | 企业 | 信息 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | 周 | | 试 | 实训基地 | 工程学院 | | |
| | | 55 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 考试 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 56 | SXXX0015 | 中小企业网络搭建实训 | C | 1 | 30 | | 30 | | 1周 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 57 | SXXX0016 | 服务器搭建与调试实训 | C | 1 | 30 | | 30 | | 1周 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 40 | 812 | 0 | 812 | 1 | 0 | 0 | 0 | 18周 | 19周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 143 | 2758 | 1100 | 1658 | 28 | 33 | 22 | 20 | 18周 | 19周 | | | | | |

注：1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配（见表七、表八、表九）

### 表七 计算机应用技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1100 | 40% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 878 | 60% | |
| | 职业综合技能训练 | 220 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 合计 | 1658 | | |
| 总学时 | | 2758 | 100% | |

### 表八 计算机应用技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础模块 | 15 | 850 | 31% |
| | 专业基础模块 | 3 | 256 | 9% |
| | 专业核心模块 | 4 | 576 | 21% |
| | 综合实践模块 | 7 | 812 | 29% |
| 选修 | 专业选修模块 | 5 | 136 | 5% |
| | 公共选修模块 | 4 | 128 | 5% |
| 合计 | | 41 | 2758 | 100% |

### 表九 计算机应用技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 850 | 31% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 128 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 36% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例 23∶1；教学团队共有教师 26 人,具有副教授或高级工程师职称的为 12 人，占 46%，中级职称的为 13 人，占 50%，初级职称的 1 人，占 4%；教学团队中高级双师 2 人，中级双师 12 人，初级双师 5 人，“双师型”教师占专业课教师数比例 73%；具有硕士学位（含在读研究生）的为 13 人，占 84%；专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

专业带头人具有本专业正高职称和较强的实践能力，能够站在计算机应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，能够较好地把握国内外软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、软

件工程、人工智能、数据科学与大数据技术、统计学、计算机网络技术、自动化等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合 式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际 工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了 解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学 任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定 针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

目前，计算机专业独有和与其它专业共有的实训室有：计算机软件实训室 3 个、软件测试实训室 1 个、校企合作实训室 1 个、非线性编辑实训室 1 个、云计算实训室 1 个、移动互联应用开发实训室 1 个、物联网实训室 2 个、嵌入式实训室 1 个、1+X 实训室 1 个、数字媒体设计与制作实训室 1 个。共有计算机等实训设备约 600 余台（套），并配备了各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务，有效的保

证了日常教学的质量。同时计算机应用技术专业与合肥易格网络信息科技有限公司等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实践环境。

### （三）教学资源

#### 1.教材选择与建设

在教材选用上按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。为了使教材有更好的适应性，专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要 包括：行业政策法规资料，计算机科学技术类以及实务操作类图书，计算机科学技术、信息 处理技术类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式 等相关的图书文献。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件 等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### 2.网络资源建设

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资

源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**（四）教学方法**

目前在计算机应用技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学: 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学: 按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握程序的设计思想和采用的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学: 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解 IT 技术及应用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动: 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体

系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试**：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核**：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核**：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核**：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 技能竞赛：学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对线上、线下课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期教务处、二级学院对教学质量方面存在问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

**2758 学时**

### （二）学分要求

143 学分，其中选修课 16 学分，专业必修 137 学分。

1.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

2.相关说明:

（1）第一学期高等学校英语应用能力 A 级、B 级考试通

过可替代大学英语考试，记修 4 个学分;

第一学期安徽省计算机等级考试二级 C 语言通过可替代 C 语言程序设计考试，记修 8 个学分;

（2）活动课程学分可替换公共基础类、专业基础类、公共选修类和专业选修类课程学分，可替换学分不得超过 12 学分。

（3）技能大赛替换如下:

A、省级 A 类技能大赛获奖可根据该学期所开设的相关课程免考并取得相应学分，省级 B 类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、其他全国大赛获奖可根据该学年所开设的相关课程免考并取得相应学分。

4.职业行业相关证书获得可获得相关一门课程学分。

**表十 相关资格证书学分转换表**

| 序号 | 转换条件 | 对应课程 | 对应课程学分 |
|---|---|---|---|
| 1 | 计算机信息处理工程师 | 信息技术 | 4 |
| 2 | 计算机程序设计工程师/程序员 | C 语言程序设计 | 8 |
| 3 | H3C 认证网络工程师 | 路由技术详解与实践 | 6 |
| 4 | H3C 认证网络工程师 | 交换技术详解与实践 | 6 |
| 5 | 红帽认证系统工程师 | Linux 基础（二） | 4 |

## （四）证书要求

## 表十一　计算机应用技术各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | | ✓ |
| 2 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 二级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1 | ✓ | |
| 3 | 高等学校英语应用能力证书 | B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | ✓ | |
| 4 | H3CNE/RHCSA | B 级 | H3C/Redhat | 2 | | ✓ |
| 5 | “1+X”《智能网络应用与优化服务》职业技能等级证书 | 中级 | 教育部指定第三方机构 | 3 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二 计算机应用技术专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 信息工程学院 | 教研室 | 计算机应用技术教研室 | 教研室主任 | 柏楠 | 专业带头人 | 杨辉军 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | | 何尚凯 | 专业负责人 | 讲师 | 信息工程学院 | 整体撰写 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 司均飞 | 二级学院副院长 | 讲师 | 信息工程学院 | 整体审核 | 参与 |
| | | 程晨 | 二级学院副院长 | 副教授 | 信息工程学院 | 确定课程体系 | 参与 |
| | | 程航 | 网络中心主任 | 副教授 | 信息工程学院 | 确定课程体系 | 参与 |
| | 行业企业专家 | 张春华 | 总经理 | 高级 | 合肥易格网络信息科技有限公司 | 确定课程体系 | 参与 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 汽车智能技术专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 蔡政策 | 司均飞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息大类（51）

专 业 类及代码：电子信息类（5101）

专 业 名 称：汽车智能技术

专 业 代 码：510107

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 电子信息类（5101） |
| 对应行业（代码） | 智能消费设备制造（396） |

| | |
|---|---|
| **主要职业类别（代码）** | 汽车工程技术人员 L（2-02-07-11）、电子工程技术人员（2-02-09）、信息和<br>通信工程技术人员（2-02-10）、电子设备装配调试人员（6-25-04）、电子专<br>用设备装配调试人员（6-21-04）、智能网联汽车测试员 S（4-04-5-15）、智能<br>网联汽车装调运维员 S（6-31-07-05） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 智能驾驶系统（部件）和车路协同系统（部件）样品试制、试验，智能驾驶<br>系统（部件）和车路协同系统（部件）成品装配、调试、测试、标定、质量<br>检验及相关工艺管理和现场管理，智能驾驶系统（部件）和车路协同系统<br>（部件）售前售后技术支持…… |
| **职业类证书** | 智能硬件应用开发、自动驾驶软件系统应用、智能网联汽车测试装调…… |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 汽车智能技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 智能座舱系统设计与集成 | 智能座舱系统工程师 | 设计多模态交互方案（语音识别/眼球追踪），使用 Figma 完成 UI/UX 原型设计;<br>基于 Android Automotive OS/QNX 系统开发座舱应用程序，实现域控制器（SoC 芯片）功能集成;<br>操作实车实训台完成联屏系统、电子后视镜等功能测试与用户体验优化。 | C 语言程序设计 III<br>汽车智能传感器技术与应用<br>汽车微控制器技术与应用 |
| 2 | 车载软件与数据服务 | 车载软件工程师 | 基于 ROS/MATLAB 开发自动驾驶控制算法，实现车云数据实时交互（MQTT 协议）;<br>分析车载传感器数据流（如 CAN 总线日志），优化算法模型并支撑 OTA 升级;<br>熟悉车载数据安全规范，能进行数据清洗、标注与合规存储。 | C 语言程序设计 III<br>人工智能技术应用 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 智能网联开发与测试 | 智能网联开发工程师 | 掌握 5G/C-V2X（PC5/Uu 接口）、DSRC 通信协议及车载网络（CANoe 仿真）调试能力;<br>能进行路侧单元（RSU）与车载终端（OBU）通信链路搭建、频谱分析与数据加密配置;<br>熟悉 ISO 21434 网络安全标准，具备 OTA 升级流程设计与实网联调能力。 | 汽车网络通信基础<br>汽车电工电子技术<br>车载网络及总线技术与应用 |
| 4 | 高级驾驶辅助系统（ADAS）技术应用 | ADAS 测试工程师 | 精通激光雷达 / 毫米波雷达 / 摄像头标定流程，能使用标定工具（如 VBOX）完成传感器校准;<br>掌握路径规划（A * 算法）、环境感知（目标识别）等自动驾驶核心算法原理与仿真验证;<br>熟悉功能安全标准（ISO 26262），能设计自动驾驶测试用例（如场景库搭建）并执行实车测试。 | 汽车电路与电气设备<br>人工智能技术应用 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 汽车运用与维修（含智能新能源汽车）职业技能等级证书 | 北京中车行高新技术有限公司（教育部授权的 1+X 证书培训评价组织） |
| 2 | 智能网联汽车检测与运维职业技能等级证书（中级） | 中德诺浩（北京）教育科技股份有限公司 |
| 3 | 智能网联测试装调职业技能等级证书 | 教育部 1+X 证书制度试点机构 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | ISO 26262 功能安全工程师认证 | TÜV 莱茵、SGS、赛宝认证中心 |
| 2 | 华为 HCIA-Autonomous Driving | 华为技术有限公司 |
| 3 | 百度 Apollo 车规级认证 | TÜV NORD、SGS、CCRC |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向智能消费设备制造等行业的汽车工程技术人员、电子工程技术人员、信息和通信工程技术人员、电子设备装配调试人员、电子专用设备装配调试人员等职业，能够从事智能驾驶系统和车路协同系统的样品试制、试验，成品装配、调试、测试、标定、质量检验及相关工艺管理和现场管理，售前售后技术支持等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担

当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握汽车机械基础、汽车机械制图、汽车电工电子技术、程序设计基础、汽车网络、通信基础、汽车构造、汽车电路与电气设备、电子线路设计与仿真等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力;

（4）掌握汽车微控制器外围电路及扩展电路的设计、系统集成测试技术技能，具有汽车微控制器外围及扩展电路的硬件设计，项目程序的开发、编译、调试及程序下载等能力;

（5）掌握车载网络与总线系统、车载无线通信系统的测试分析与故障检修技术技能，具有 CAN、FlexRay、MOST、LIN 控制器局域网及以太网 Ethernet 车载网络的测试、分析、故障诊断、维修等能力;

（6）掌握运用 Python 程序进行数据采集与处理、分析与可视化的技术技能，具有运用 Python 程序实现机器学习数据预处理、算法设计、程序实现、车载 AI 应用运维等能力;

（7）掌握车载终端应用程序开发、性能测试与评估、

优化技术技能，具有车载终端典型项目软件功能设计、应用开发、联调联试、应用发布、通信接口与数据接口开发等能力；

（8）掌握典型汽车智能电子产品设计、测试及故障检修技术技能，具有产品需求及功能分析、方案设计及原理图绘制、软件编写、程序仿真与调试、程序刷写及整机测试等能力；

（9）掌握汽车传统传感器及智能传感器的整车装配、调试、标定、测试、信号采集与故障诊断技术技能，具有汽车传统传感器及智能传感器的整车装配、调试、标定、测试、信号采集与故障诊断等能力；

（10）掌握触控与手势交互、抬头显示、语音交互、智能座椅等智能座舱系统设计、装调、测试及故障诊断与维修技术技能，具有智能座舱系统交互逻辑设计、交互界面设计及通信接口开发、系统部署及效率优化、功能及性能测试、装配、调试与故障诊断与维修等能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信

念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语 II（1）（2）(56 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分*4)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作

特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最

美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《人工智能基础》《国学经典》《中华优秀传统文化》《党史国史》共 4 门公共选修课程。

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的

能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程旨在使学生掌握中华优秀传统文化核心典籍的思想精髓，包括《论语》、《孟子》的儒家伦理，《道德经》、《庄子》的道家智慧，《周易》的辩证思维及《史记》的史学精神，理解经史子集的文化脉络与现代价值，能运用文本精读（如“四书”章句训诂）、义理阐释（如“格物致知”哲学内涵）、跨文化比较（如中西伦理思想差异）等方法分析经典，通过吟诵创作、文化策展等实践提升表达能力，养成文化自信与君子人格。课程涵盖先秦诸子的治世思想、汉唐经学的注疏传统、宋明理学的体系建构、明清实学的经世致用及近现代国学转型（如王国维“二重证据法”）等内容，聚焦经典中的修身智慧、管理哲学与生态观念。教学采用“原典精读 + 情境研讨 + 实践转化”模式，依托古籍数字化平台（如“中华经典古籍库”）、文化体验室（如琴棋书画空间）开展沉浸式学习，通过经典诵读展演、义理阐释论文、文化创新方案考核能力，师资需具备国学研究背景或非遗传承经验，引入高校学者与文化传承人参与专题授课。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程旨在使学生系统掌握中华文明核心精神特质，包括儒家“仁爱”、道家“自然”、法家“法治”等思想精髓，唐诗宋词、书法绘画、戏曲非遗等艺术形态，以及四大发明、中医药学、农耕智慧等科技成就，理解文化基因与现代价值

观（如社会主义核心价值观）的内在关联，能运用文化解读（如“和合”理念当代阐释）、跨媒介传播（如短视频创作）、创新转化（如传统纹样时尚设计）等方法激活文化资源，通过经典诵读、非遗手作、文化调研等实践提升文化感知力，养成文化自信、人文情怀与创新传承意识。课程涵盖思想理念（如“天人合一”生态观）、传统美德（如孝悌忠信伦理）、人文精神（如文以载道传统）、物质遗产（如故宫营造技艺）、非物质遗产（如二十四节气习俗）等内容，聚焦传统文化与科技创新（如数字敦煌）、乡村振兴（如传统村落保护）、国际传播（如汉字海外推广）的融合路径。教学采用“理论精读 + 实践体验 + 跨界创新”模式，依托古籍数据库、非遗工坊、文化数字化平台开展沉浸式教学，通过文化调研报告、创新设计方案、非遗传承展演考核能力，师资需具备文化学、艺术学等学科背景或非遗传承经历，引入高校学者、非遗传承人及文创企业设计师参与协同授课。

（4）国史党史(36 学时、2 学分)

本课程旨在系统梳理国家发展脉络与中国共产党的历史进程，帮助学习者理解国家制度、文化传承及政党政治的内在逻辑。核心目标包括历史认知：掌握从近代以来国家重大事件、政策演变及社会变迁；思想引导：深化对中国特色社会主义道路、理论与制度的理解；价值观培养：强化民族认同感与家国情怀，传承红色基因。

**（二）专业（技能）课程**

本专业开设《C 语言程序设计 III》《汽车机械原理与制图》《汽车电工电子技术》《汽车构造》《汽车网络通信

基础》《电子工程制图》共 6 门专业基础课程，《车载网络及总线技术与应用》《汽车电路与电气设备》《汽车智能传感器技术与应用》《人工智能技术应用（Python 程序设计）》《汽车微控制器技术与应用》《车载终端应用程序开发》共 6 门专业核心课程，《新能源汽车技术》《智能网联汽车概论》《汽车智能共享出行概论》《自动驾驶技术及应用》《智慧交通技术及应用》《汽车电子控制技术》《车载无线通信技术与应用》《汽车智能座舱技术与应用》共 8 门专业拓展课程。

**1.专业基础课**

（1）C 语言程序设计 III(112 学时、8 学分)

本课程聚焦高阶 C 语言开发能力培养，通过指针高级应用（多级指针、函数指针、动态内存）、数据结构实现（结构体、链表操作）及文件系统开发（二进制 I/O、随机访问）三大核心模块，培养学生解决复杂工程问题的能力。课程采用分层实操设计:

能力目标——独立开发模块化程序（⩾5 函数接口）、调试内存错误、编写工业级安全代码（遵循 MISRA C 规范）;

教学实施——案例驱动（如 Linux 内核链表）、翻转课堂（调试内存泄漏程序）、结对编程（文件加密工具开发）;

可操作性保障——实验分级任务包（单链表/双向链表可选）、量化指标（代码注释率⩾30%、Git 协作提交）、OJ 平台自动检测内存泄漏;

素质与思政融合——强化工匠精神（规范命名 100%）、融入国产化案例（鸿蒙 OS 底层开发）。

考核以小组项目（30%）、实验作业（30%）、安全规范（违规扣分制）为核心，支撑操作系统/嵌入式系统等后续课程需求。

概括要点：高阶内容（指针/链表/文件）、能力量化指标（模块化/安全规范）、分层教学法（案例/翻转/结对）、国产化思政融合、工程实践导向。。

（2）汽车机械原理与制图(56 学时、4 学分)

本课程是汽车类专业的核心基础课，深度融合机械原理与工程制图技能，以汽车关键部件（如发动机曲轴、活塞组、传动系离合器、制动系统）为载体，系统教授机械制图国家标准（GB）中的投影原理、三视图绘制、尺寸标注及公差配合要求；通过典型案例（如发动机装配图、底盘零件测绘）强化实践应用，要求学生熟练使用尺规绘图及 CAD 软件（如 AutoCAD）完成零件图与装配图设计，并标注表面粗糙度等技术参数。课程采用“理论-实践一体化”模式，结合实物模型与三维动态演示解析机械结构，以任务驱动提升实操能力；教学注重工匠精神培养（制图误差≤0.5mm）和规范意识（100%遵循国标），融入国产汽车部件案例（如变速箱自主设计图纸）强化思政教育。考核突出可操作性，采用过程性评价（仪器绘图 30%、CAD 操作 30%）与结果评价（装配图识读 40%）结合，确保学生掌握中等复杂度零件图的独立识读与测绘能力，为后续汽车设计、维修课程奠定工程实践基础。

（3）汽车电工电子技术(56 学时、4 学分)

本课程旨在使学生掌握直流电路、交流电路、电磁感应

等基础理论，熟悉电阻、电容、二极管等电子元件特性与检测方法，能识读汽车电路图并分析传统及新能源汽车供电、启动、照明、电机控制等系统工作原理，具备使用万用表、示波器等工具进行电路测量、故障诊断与维修的核心能力。课程内容聚焦汽车电气系统结构与原理、电子电路分析与实践、新能源汽车电工电子技术应用等模块，融入行业新技术、安全规范与环保要求。教学中需采用理实一体化模式，通过典型工作任务驱动，结合仿真软件、实训台架开展项目式教学，强化学生电路分析思维与实操技能培养，同步提升质量意识、团队协作及创新解决问题的职业素养，对接汽车维修、检测等岗位的电工电子技术应用需求。

（4）汽车构造(28 学时、2 学分)

本课程旨在使学生系统掌握传统与新能源汽车各总成的结构原理及拆装工艺，具备基于工程规范分析典型系统工作特性的能力。课程聚焦发动机曲柄连杆机构、配气系统、冷却润滑系统的机械原理，底盘传动、行驶、转向、制动四大系统的结构逻辑，以及新能源汽车电驱系统（含电机控制器、减速器）、动力电池组、高压安全防护等核心模块。内容涵盖线控转向、线控制动等智能底盘技术，融入轻量化材料应用与智能网联汽车传感器布局等前沿知识。教学采用“拆解 - 测绘 - 装调”三阶实训模式，依托发动机翻转台架、混合动力在线检测装置等设备开展项目教学，要求学生能独立完成发动机正时链条更换、自动变速器阀体检修等典型任务，并通过虚拟仿真软件验证动力传递路径设计。考核强调过程性评价，包括拆装工艺规范性评分、故障诊断逻辑

报告及新能源高压部件检测实操，同步强化安全防护意识与环保作业规范。课程对接汽车维修技师、新能源汽车检测工程师等岗位需求，培养学生从机械原理到系统集成的全链路技术应用能力。

（5）汽车网络通信基础(72 学时、4 学分)

本课程旨在使学生掌握 CAN、LIN、FlexRay 等传统车载总线协议的工作原理与应用场景，熟悉 LTE-V2X、5G-V2X 等智能网联通信技术，具备车载网络拓扑设计、故障诊断及安全防护能力。课程内容涵盖 CAN 总线仲裁机制、LIN 主从通信架构、FlexRay 时间触发协议等基础理论，重点解析 LTE-V2X 直连通信标准（如 GB/T 45315—2025）及 5G 车路协同技术应用，同时引入 TSN（时间敏感网络）的确定性传输与亚微秒级时钟同步技术。教学中需结合 CANoe、Simulink 等仿真工具,通过搭建 TSN 网络原型系统开展实训,完成 V2X 节点配置、车载以太网 QoS 优化、入侵检测系统（IDS）部署等典型任务。考核强调过程性评价，包括 CAN 总线数据帧解析实操、V2X 通信安全漏洞分析报告及 TSN 网络时间同步精度测试，同步强化 ISO/SAE21434 网络安全标准的实践应用。课程对接智能网联汽车工程师、车载网络架构师等岗位需求，培养学生从协议分析到系统集成的全流程技术能力。

（6）电子工程制图(72 学时、4 学分)

本课程旨在培养学生掌握电子电路原理图、PCB 版图及三维实体模型的绘制规范与工程表达能力，熟练运用 AutoCAD、Altium Designer 等工具实现从二维图纸到三维模型的全流程设计，具备依据 GB/T4728、IPC-2221 等标准进

行智能网联汽车传感器布局图、车载 ECU 原理图设计的核心能力。课程内容聚焦电气符号标准化应用（如 GB/T 20063.15-2009 简图符号体系）、PCB 叠层设计与信号完整性分析、基于 SolidWorks 的三维建模及工程图生成，融入高速 PCB 设计、TSN 网络拓扑图绘制等前沿技术。教学采用“项目制 + 虚实结合”模式，通过设计新能源汽车电池管理系统（BMS）原理图、完成智能灯具 PCB Layout 及结构件三维建模等典型任务，依托 CAD 软件在线实训平台和虚拟现实装配系统开展教学，要求学生能独立完成原理图错误校验、PCB 可制造性分析及三维模型工程标注。考核强调过程性评价，包括图纸规范性评分、三维模型设计报告及智能网联汽车通信模块版图绘制实操，同步强化 ISO/SAE 21434 网络安全标准在电子图纸中的标识规范。课程对接电子工程师、PCB 设计师等岗位需求，培养学生从原理表达、结构设计到工艺实现的全链路工程制图能力。

**2.专业核心课**

（1）车载网络及总线技术与应用(72 学时、4 学分)

本课程旨在使学生系统掌握 CAN FD、车载以太网（含 TSN 时间敏感网络）等核心技术的协议原理与工程应用，熟悉 LTE-V2X 直连通信标准(如 GB/T 45315—2025)及 ISO/SAE 21434 网络安全规范，具备车载网络拓扑设计、协议分析、故障诊断及安全防护的全流程技术能力。课程内容聚焦 CAN FD 的灵活数据速率机制、车载以太网 AVB/TS 的确定性传输技术（如 IEEE 802.1AS 时间同步、802.1Qbv 流量调度），重点解析 V2X 通信中的消息交互逻辑（如 BSM 基本安全消

息传输）及网络安全防护策略（如入侵检测系统部署），并通过典型案例（如智能驾驶域控制器网络架构）开展工程实践。教学采用“仿真验证 + 实车调试”双轨模式，依托 CANoe、Wireshark 等工具完成 TSN 网络时间同步精度测试、V2X 通信延迟优化等任务，要求学生能独立完成车载网络拓扑图绘制、协议栈配置及故障诊断逻辑报告。考核强调过程性评价，包括网络性能指标实测（如 CAN FD 总线负载率分析）、安全漏洞模拟（如 DoS 攻击防护测试）及智能网联汽车通信模块集成实操，同步强化 ISO/SAE 21434 标准在网络安全设计中的实践应用。课程对接智能网联汽车工程师、车载网络架构师等岗位需求，培养学生从协议开发到系统集成的全链路技术应用能力。

（2）汽车电路与电气设备(72 学时、4 学分)

本课程旨在使学生系统掌握汽车电路分析方法、电气设备工作原理及故障诊断技术，具备传统与新能源汽车电气系统的检测、维修及优化能力。课程内容聚焦电源系统（含铅酸蓄电池、锂电池管理）、起动与点火系统、照明信号装置、电子控制模块（如 ECU、BCM）等传统模块，同时涵盖新能源汽车高压安全防护（如 GB 39752-2024 标准应用）、智能网联电路设计（如 V2X 通信节点配置）及线控底盘电气架构等前沿技术。教学采用“虚拟仿真 + 实车调试”双轨模式，依托全车电路实验台、新能源高压实训台架开展项目式教学，完成如起动机拆解与检测、LED 大灯电路设计、动力电池组绝缘测试等典型任务，并通过 CANoe 工具分析总线通信数据、使用示波器诊断传感器信号异常。考核强调过程性评价，包

括电路原理图绘制规范性评分、故障诊断逻辑报告及新能源高压部件检测实操，同步强化 ISO/SAE 21434 网络安全标准在电气系统设计中的实践应用。课程对接汽车维修技师、电气系统工程师等岗位需求，培养学生从电路原理分析到系统集成优化的全链路技术能力。

（3）汽车智能传感器技术与应用(72 学时、4 学分)

本课程旨在使学生系统掌握激光雷达、毫米波雷达、视觉传感器等智能传感器的工作原理、信号处理及标定技术，熟悉多传感器融合算法（如卡尔曼滤波、贝叶斯网络）及边缘计算在车载场景的应用，具备传感器选型、布局优化、故障诊断及数据安全防护能力。课程内容聚焦激光雷达点云生成机制、毫米波雷达调频连续波（FMCW）测距原理、8MP 视觉传感器动态范围优化等核心技术，重点解析 GB/T45315—2025LTE-V2X 直连通信标准下的传感器协同感知逻辑，同时融入固态激光雷达抗干扰设计、双目立体视觉深度计算等前沿知识。教学采用“虚拟仿真 + 实车调试”双轨模式，依托 PCSim 激光雷达点云模拟平台、ANSYS SPEOS 光学仿真工具完成传感器布局优化与性能验证，通过新能源汽车传感器实训台架开展毫米波雷达角度校准、视觉传感器畸变矫正等典型任务，要求学生能独立完成传感器数据融合算法编程（如 ROS 框架下的多传感器标定）及故障诊断逻辑报告。考核强调过程性评价，包括传感器信号完整性测试（如激光雷达信噪比分析）、数据安全漏洞模拟（如 DoS 攻击防护测试）及智能网联汽车传感器套件集成实操，同步强化 ISO/SAE 21434 网络安全标准在数据传输中的实践应用。课程对接智

能网联汽车感知工程师、传感器系统架构师等岗位需求，培养学生从硬件调试到系统集成的全链路技术能力。

（4）人工智能技术应用（Python 程序设计）(72 学时、4 学分)

本课程旨在培养学生掌握机器学习、深度学习、计算机视觉等核心技术在汽车领域的工程应用能力，熟悉生成式 AI、边缘计算、联邦学习等前沿技术的落地逻辑，具备智能驾驶系统开发、多模态数据融合及 AI 模型安全防护的全流程技术能力。课程内容聚焦监督学习与无监督学习算法实现（如决策树、生成对抗网络）、车载边缘计算节点部署（如 NVIDIA Jetson 平台）、基于 ROS 框架的多传感器数据融合（含激光雷达点云与视觉图像配准），重点解析 GB/T 45315—2025 LTE-V2X 标准下的 AI 协同感知逻辑，同时融入 ISO/SAE 21434 网络安全标准在模型攻击防御（如对抗样本检测）中的实践应用。教学采用 "工业级实训平台 + 行业项目" 双驱动模式，依托思谋科技大模型具身智能教学平台完成自动驾驶路径规划算法开发、智能座舱语音交互系统设计等典型任务，要求学生能独立完成 AI 模型轻量化部署（如模型量化与知识蒸馏）、车联网数据隐私保护方案设计及生成式 AI 工具（如 IndustryGPT）的场景化应用。考核强调过程性评价，包括机器学习模型性能指标测试（如目标检测准确率、推理延迟）、AI 系统安全漏洞模拟（如模型逆向工程分析）及智能网联汽车 AI 模块集成实操，同步强化 ISO/SAE 21434 标准在数据传输与算法训练中的合规性要求。课程对接智能驾驶工程师、AI 算法工程师等岗位需

求，培养学生从算法开发到系统验证的全链路工程实践能力。

（5）汽车微控制器技术与应用(72 学时、4 学分)

本课程旨在培养学生掌握汽车级微控制器（如英飞凌 AURIX、瑞萨 RH850/P1M-C 系列）的架构原理、功能安全设计及工程应用能力，熟悉 ISO-26262 功能安全标准（如 ASIL-D 等级实现）及 ISO/SAE-21434 网络安全规范，具备从芯片选型、代码开发到系统集成的全流程技术能力。课程内容聚焦多核微控制器（如 TriCore 架构）的实时任务调度、嵌入式系统开发（含 AUTOSAR 经典与自适应平台）、通信接口（CAN FD、LIN、FlexRay）及边缘 AI 部署（如瑞萨 Reality AI 平台实现传感器数据实时分析），重点解析 GB/T 45315—2025 LTE-V2X 标准下的微控制器协同通信逻辑，同时融入固态激光雷达信号处理、线控底盘电机控制等前沿技术。教学采用“工业级开发平台 + 实车调试”双驱动模式，依托 STM32 开发板、MATLAB/Simulink 及 SPC5-STUDIO-AI 工具完成 ECU 代码开发、功能安全验证（如 FMEA 分析）及神经网络模型部署（如 TensorFlow Lite 在微控制器上的推理优化），通过智能驾驶域控制器仿真、新能源汽车电池管理系统（BMS）控制算法实现等典型项目强化实践。考核强调过程性评价，包括微控制器代码规范性评分、功能安全测试报告（如 ISO-26262 流程文档）及智能网联汽车通信模块集成实操，同步强化 ISO/SAE-21434 标准在数据传输与固件更新中的合规性要求。课程对接汽车电子工程师、嵌入式系统工程师等岗位需求，培养学生从芯片级开发到整车级系统集成的全链路工程能力。

（6）车载终端应用程序开发(72 学时、4 学分)

本课程旨在培养学生掌握车载智能终端（如 T-BOX、智能座舱域控制器)的全栈开发能力,熟悉 Android Automotive OS、QNX 等车载操作系统架构，具备基于 GB/T 45315—2025 LTE-V2X 标准的通信协议集成、OTA 升级方案设计及 ISO/SAE 21434 网络安全防护能力。课程内容聚焦车载应用开发全流程，包括：①开发环境搭建（如 Android Studio 与 QNX Neutrino 交叉编译环境配置）；②通信协议栈开发（CAN FD、LTE-V2X 直连通信协议解析与封装）；③智能座舱交互系统设计（语音识别、手势控制 HMI 开发）；④网络安全防护（固件加密、入侵检测系统部署）；⑤边缘计算应用（车载 AI 模型轻量化部署与实时推理优化）。教学采用“工业级开发平台 + 实车联调”双驱动模式，依托华为车载计算平台、Vector CANoe 工具链完成智能导航 APP 开发、V2X 消息透传测试、OTA 差分升级验证等典型任务，要求学生能独立完成车载终端与 ECU 的通信接口开发（如 UDS 诊断协议实现）、网络安全漏洞模拟（如 DoS 攻击防护测试）及智能网联汽车终端套件集成。考核强调过程性评价，包括应用程序代码规范性评分、安全测试报告（含渗透测试结果）及实车功能联调通过率，同步强化 ISO-26262 功能安全标准在车载软件设计中的实践应用。课程对接车载应用工程师、智能网联系统集成师等岗位需求，培养学生从需求分析到产品发布的全链路工程能力。

**3.专业拓展课**

（1）新能源汽车技术(72 学时、4 学分)

本课程旨在使学生掌握三电系统结构原理、技术路线及行业标准，能规范检测故障、安装维护充电设备，养成高压安全与环保意识。课程涵盖基础理论、核心部件技术、整车控制与故障诊断、维护保养等内容，聚焦动力电池、电机驱动、充电技术及能量管理。教学采用理实一体化、项目驱动等方式，依托实训台、诊断仪等设备，通过工单操作、仿真模拟强化技能，考核注重过程性实操与终结性案例分析，师资需兼具专业资格与行业经验。

（2）智能网联汽车概论(36 学时、2 学分)

本课程旨在使学生掌握智能网联汽车核心技术原理，包括车联网 V2X、ADAS 辅助驾驶、车载网络架构（如 CAN/LIN 总线）、数据安全与隐私保护（如 ISO 21434 标准）等知识，能操作智能传感器（激光雷达/毫米波雷达）标定、车载数据采集分析及仿真平台（如 Carmaker/PreScan）调试，养成智能安全伦理意识与跨学科协作能力。课程涵盖感知层（环境感知技术）、网络层（5G/CAN 通信协议）、应用层（自动驾驶功能逻辑）及测试评价（实车道路测试规范）等内容，聚焦车路协同系统集成、高精度定位技术及数据合规应用。教学采用“理论 + 仿真 + 实车”三位一体模式，依托智能网联实训台、路侧单元（RSU）等设备开展项目化教学，通过仿真任务开发（如自动泊车路径规划）、案例分析（智能驾驶事故责任认定）考核能力，师资需具备智能网联相关职业认证或车企研发经验。

（3）汽车智能共享出行概论(36 学时、2 学分)

本课程旨在使学生掌握智能共享出行核心逻辑，包括出

行即服务（MaaS）理念、车联网 V2X 技术支撑（如实时调度算法）、商业模式创新（网约车/分时租赁/共享单车业态设计）及政策法规（数据安全法/交通运输新业态管理办法），能分析共享出行供需数据（如 OD 矩阵建模）、设计运营方案（动态定价策略/车辆调度优化）、评估碳减排效益（生命周期能耗计算），养成低碳出行伦理与创新思维。课程涵盖智能调度系统（GPS+GIS 融合技术）、区块链积分体系、无人配送车应用场景、用户行为分析模型等内容，聚焦跨模态出行协同（如公交通勤 + 共享汽车接驳）、自动驾驶与共享经济融合路径。教学采用“行业案例解析 + 仿真平台实操”模式，依托共享出行运营模拟系统、路侧智能设备等开展场景化教学，通过出行方案设计答辩、数据可视化报告、政策合规性分析考核能力，师资需兼具交通运输规划背景与共享出行企业实战经验，引入车企出行事业部专家参与教学。

（4）自动驾驶技术及应用(36 学时、2 学分)

本课程旨在使学生掌握自动驾驶全栈技术体系，包括环境感知（激光雷达/摄像头融合算法）、决策控制（路径规划/行为预测模型）、高精度定位（GNSS+IMU+地图匹配）及功能安全标准（ISO 21448 预期功能安全），能操作仿真平台（CARLA/PreScan）开发典型场景（自动泊车/车道保持）算法，完成实车线控底盘调试与数据标注，养成安全伦理意识与系统思维。课程涵盖感知层硬件架构（多传感器标定流程）、决策层算法逻辑（强化学习在自动驾驶中的应用）、执行层控制策略（线控制动/转向技术）及测试验证（封闭场地测试规范/数据合规要求）等内容，聚焦 L2++/L3 级自

动驾驶系统集成与量产化落地路径。教学采用“仿真开发 + 实车实训”双轨模式，依托自动驾驶实训车、传感器标定设备及数据标注平台开展项目教学，通过算法调试报告、场景复现测试、安全合规分析考核能力，师资需具备自动驾驶研发经验或相关职业认证，引入车企自动驾驶部门技术专家参与案例授课。

（5）智慧交通技术及应用(36 学时、2 学分)

本课程旨在使学生掌握智慧交通技术体系架构，包括车路协同（C-V2X）通信协议、5G/北斗高精度定位、交通大数据分析（如 OD 矩阵建模）及智能决策算法（如路径优化模型），熟悉智能交通系统（ITS）标准（如 GB/T 20999 车路协同系统）与政策法规（数据安全与隐私保护），能操作智能路侧设备(RSU/OBU)、交通仿真平台(Vissim/INTEGRATION)及边缘计算终端，完成交通流数据采集分析、信号配时优化及车路协同场景模拟，养成绿色交通理念与系统思维。课程涵盖感知层技术（智能摄像头/激光雷达部署）、网络层架构（车载自组网/边缘云协同）、应用层方案（智能公交调度/物流无人配送）及数字孪生技术（交通运行可视化建模）等内容，聚焦自动驾驶与车路协同融合应用、低碳交通规划策略及智慧城市顶层设计。教学采用“场景化实训 + 项目化开发”模式，依托智慧交通沙盘、路侧单元测试平台及数据中台开展实践，通过交通系统方案设计、仿真结果分析报告、路侧设备联调实操考核能力，师资需具备智慧交通领域研发或运维经验，引入交通规划设计院专家与车企智能出行部门技术骨干参与教学。

（6）汽车电子控制技术(72 学时、4 学分)

本课程旨在使学生掌握汽车电子控制系统核心原理，包括 ECU 硬件架构（微控制器/驱动电路）、传感器/执行器工作逻辑（如曲轴位置传感器/PWM 电磁阀）、车载网络技术（CAN/LIN 总线协议及故障诊断）及功能安全标准（ISO 26262），能熟练使用示波器（测量信号波形）、诊断仪（读取故障码/数据流）及仿真软件（MATLAB/Simulink 控制算法开发）完成系统检测、电路分析与程序调试，养成严谨的故障排查思维与电子安全操作规范。课程涵盖发动机管理系统（燃油喷射/点火控制）、底盘控制系统（ABS/ESP 工作原理）、车身电子系统（智能钥匙/自动空调控制逻辑）及网联化技术（OBD 诊断协议/远程监控系统）等内容，聚焦新能源汽车电子控制模块（如电机控制器/电池管理系统）与智能化技术（ADAS 底层控制逻辑）的融合应用。教学采用“原理剖析 + 实车检修 + 仿真开发”三维模式，依托汽车电子实训台（如大众 CAN 总线实验系统）、标定工具（INCA/CANoe）及新能源汽车电控模块开展项目教学，通过故障诊断报告（含波形分析）、控制程序调试成果及电路设计图纸考核能力，师资需具备汽车电子维修高级工资格或车企电控系统开发经验，引入零部件企业工程师参与案例教学。

（7）车载无线通信技术与应用(72 学时、4 学分)

本课程旨在使学生掌握车载无线通信核心技术体系，包括 5G/C-V2X（PC5/Uu 接口协议）、DSRC（IEEE 802.11p）、蓝牙 / Wi-Fi 车载通信标准及数据安全机制（如 ISO 21434 网络安全要求），能操作车载通信模块（T-BOX/OBU）、路

侧单元（RSU）及仿真平台（NS-3/CANoe）完成通信链路调试、协议分析（如消息层 PDU 解析）与数据加密配置，养成频谱资源合理利用意识与跨系统协同思维。课程涵盖物理层信号传输（OFDM 调制技术）、网络层路由协议（GeoNetworking）、应用层消息集（如中国信标协议 CN-MAP）及车云一体架构（OTA 升级流程）等内容，聚焦车路协同场景（盲区预警/交叉路口碰撞预防）通信解决方案、低时延高可靠传输技术及 V2X 量产化部署。教学采用“协议解析 + 仿真开发 + 实网联调”模式，依托车载通信实训平台、频谱分析仪及高精度定位基站开展项目教学，通过通信链路搭建报告、协议栈开发成果、实车通信测试数据考核能力，师资需具备通信工程背景或车载通信企业研发经验，引入通信运营商与车企网联部门专家参与案例授课。

（8）汽车智能座舱技术与应用(72 学时、4 学分)

本课程旨在使学生掌握智能座舱系统架构与核心技术，包括多模态交互（语音/手势/眼球追踪）、车载显示技术（OLED/HUD）、智能座舱域控制器（SoC 芯片选型/异构计算架构）及功能安全标准（ISO 26262），能运用 UI/UX 设计工具（Figma/Sketch）完成人机交互界面设计，使用 QNX/Android Automotive OS 开发环境实现应用程序集成，操作实车智能座舱实训台（如联屏系统/电子后视镜）完成功能测试与用户体验优化，养成用户中心设计思维与数据隐私保护意识。课程涵盖硬件模块（座舱电子控制单元/传感器融合方案）、软件系统（车载操作系统/ OTA 升级流程）、交互设计（情感化交互逻辑/注意力分配模型）及跨域集成

（座舱与 ADAS 系统联动策略）等内容，聚焦零重力座椅、嗅觉氛围系统等创新场景设计及低碳材料应用。教学采用“需求分析 - 原型设计 - 实车验证”项目链模式，依托 3D 虚拟仿真平台（如 Unity 3D）、智能座舱开发板（瑞萨 R-Car/H3）及用户体验实验室开展沉浸式实践，通过交互方案评审、代码调试成果、座舱功能联调报告考核能力，师资需兼具工业设计与嵌入式开发经验，引入车企智能座舱部门设计师参与案例教学。

### （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 第一学期 | 1 | 16 | 校内 |
| | 毕业教育 | 第六学期 | 1 | 16 | 企业实训基地 |
| | 专业技能综合实训 | 第五学期 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| 实习（专业根据需要安排） | 岗位实习（1） | 第五学期 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 第六学期 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 岗位实习（2） | 第六学期 | 14 | 280 | 企业实训基地 |

### （四）课程思政要求

汽车智能技术专业课程思政育人旨在培养学生的职业素养能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五 汽车智能技术专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| | 专业基础课 | 汽车机械原理与制图 | 1.科学思维与工匠精神：通过机械原理剖析零部件精度对性能的影响，结合制图规范强化“细节决定成败”的严谨态度，类比大国制造的高精度工艺追求。<br>2.创新实践与绿色理念：在机构设计与建模中鼓励突破传统，融入轻量化、低碳工艺设计，通过故障案例强化技术伦理与安全责任。<br>3.产业情怀与文化自信：梳理中国汽车工业自主创新历程，引入古代机械智慧对比传承，以大国工匠案例激发“技能报国”使命感。 |
| | | C语言程序设计III | 1.科学精神与技术素养培育：在代码规范、算法分析中强化严谨态度，通过调试流程融入“精益求精”工匠精神，引导学生以系统思维解决问题，理解技术细节对安全与效率的决定性作用。<br>2.创新伦理与协作思维塑造:以开放性项目(如智能设备控制)激发“技术服务社会”意识，结合网络安全案例强调编程伦理；通过分组开发模拟软件开发流程，培养团队责任与开源共享精神。<br>3.文化自信与家国情怀浸润：引入国产编程工具、古代算法智慧，结合航天等领域C语言应用案例，传递科技报国使命，以“思政+代码”微场景(如环保数据程序)自然融入价值观。 |
| | | 汽车电工电子技术 | 1.科学精神与规范意识：通过电路原理与安全操作教学，结合电气故障案例强化“安全第一”，依托国家标准培养严谨规范的操作习惯。<br>2.创新实践与绿色技术：在电子元件选型与节能电路设计中，融入轻量化、低功耗技术，融入“双碳”目标，激发技术创新思维。<br>3.产业情怀与文化自信：讲述中国汽车电子自主突破历程(如比亚迪IGBT研发)，引入古代科技智慧对比，以大国工匠案例激发“技能报国”使命感。 |
| | | 汽车构造 | 1.科学思维与工匠精神：在讲解发动机、底盘等结构原理时，通过剖析零部件精密配合对整车性能的影响，强化“精准装配、严谨调试”的工作态度，类比大国制造对工艺精度的极致追求。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2.创新实践与绿色理念：结合新能源汽车构造（如三电系统），引导学生关注轻量化、智能化技术，融入“双碳”目标；通过典型故障分析，培养系统思维与安全责任意识。<br>3.产业情怀与文化自信：梳理中国汽车工业从“跟跑”到“领跑”的历程（如自主品牌新能源崛起），引入古代造车智慧（如指南车原理），以大国工匠案例激发“技能报国”使命感。 |
| | | 汽车网络通信基础 | 1.科学精神与规范意识：讲解 CAN/LIN 总线协议时，依托国家标准（如 GB/T 车载电子网络标准）强调通信逻辑的严谨性，通过故障案例分析培养“精准诊断、合规操作”的科学态度。<br>2.创新实践与产业升级：在 5G/C-V2X 技术教学中，融入智能网联与低碳交通场景，引导学生关注技术创新对车路协同、自动驾驶的赋能，强化“科技驱动产业升级”意识。<br>3.产业情怀与文化自信：讲述中国车联网从“技术跟随”到“自主标准”的突破（如华为车载通信芯片研发），以大国工匠案例激发“技能报国”使命感，彰显民族技术自信。 |
| | | 电子工程制图 | 1.科学精神与工匠精神：通过电路原理图、PCB 版图设计规范教学，强调线条精准、标注清晰对产品可靠性的影响，培养“严谨细致、精益求精”的工作态度。<br>2.创新实践与绿色理念：在 3D 建模与仿真分析中，引导学生优化布线减少电磁干扰，融入“节能减排”设计理念；结合开源硬件项目，激发“技术共享、普惠创新”意识。<br>3.产业情怀与文化自信：讲述中国电子制造从“代工”到“自主研发”的历程（如华为麒麟芯片设计），引入古代科技智慧（如《考工记》工艺规范），以大国工匠案例激发“技能报国”使命感。 |
| | **专业核心课** | 车载网络及总线技术与应用 | 1.科学精神与规范意识：通过 CAN/LIN/FlexRay 协议教学，依托 ISO 11898 等国际标准，强调时序精度对车辆通信安全的影响，培养“代码即规则”的严谨编程习惯。<br>2.创新实践与产业融合：在 V2X 通信实训中，融入智能交通场景（如自动驾驶协同），引导学生关注 5G 与 DSRC 技术对车路协同的赋能，强化“技术驱动产业升级”意识。<br>3.产业情怀与文化自信：讲述中国车载以太网 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | （如华为车载 OS）的自主研发历程，对比国外技术壁垒突破，以大国工匠案例激发 “芯片报国” 使命感。 |
| | | 汽车电路与电气设备 | 1.科学思维与工匠精神：在讲解起动机、发电机原理时，通过故障诊断案例（如接触不良引发的安全事故），强调 “精准测量、规范检修” 的工作态度，类比大国制造对工艺精度的追求。<br>2.创新实践与绿色理念：结合新能源汽车三电系统，引导学生关注轻量化线束设计与能量回收技术，融入 “节能减排” 理念；通过汽车电子架构演进，培养系统思维。<br>3.产业情怀与文化自信：梳理中国汽车电气从 “依赖进口” 到 “自主可控” 的历程（如比亚迪 IGBT 芯片研发），以古代科技智慧（如《天工开物》机械原理）对比传承，激发民族自豪感。 |
| | | 汽车智能传感器技术与应用 | 1.科学精神与安全意识：在激光雷达、毫米波雷达标定教学中，通过自动驾驶事故案例分析，强调传感器精度对生命安全的影响，培养 “数据即责任” 的严谨态度。<br>2.创新实践与前沿探索：在多传感器融合实训中，引导学生关注 MEMS 技术与 AI 算法结合，融入 “感知 - 决策 - 执行” 的系统思维；通过车规级传感器国产化项目，强化 “技术自立” 意识。<br>3.产业情怀与文化自信：讲述中国传感器从 “卡脖子” 到 “部分突破” 的历程（如禾赛科技激光雷达），以大国工匠（如航天传感器专家）案例激发 “精度报国” 使命感。 |
| | | 人工智能技术应用 | 1.科学伦理与责任担当：在神经网络模型训练中，通过算法歧视案例（如人脸识别偏差），强调 “数据公平” 原则，培养 “技术向善” 价值观；结合功能安全标准（ISO 26262），强化安全意识。<br>2.创新实践与场景落地：在自动驾驶算法优化中，引导学生关注边缘计算与车云协同，融入 “算力下沉、实时响应” 的工程思维；通过智慧交通仿真平台，培养 “AI 赋能产业” 意识。<br>3.产业情怀与文化自信：对比中美欧 AI 政策，讲述中国智能网联汽车 “换道超车” 的机遇（如百度 Apollo 开源平台），以古代算法智慧（如《孙子算经》）映射现代 AI 逻辑，激发创新自信。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 汽车微控制器技术与应用 | 1.科学思维与系统设计:在 MCU 选型与寄存器配置教学中，通过实时操作系统（RTOS）调度案例，强调 “时序控制、资源优化” 的工程思维，培养 “硬件即逻辑载体” 的严谨态度。<br>2.创新实践与硬核技术：在电机控制算法开发中，引导学生关注 FOC 矢量控制与功率密度提升，融入“能效优先”理念；通过国产 MCU 替代项目，强化 “自主可控” 意识。<br>3.产业情怀与文化自信：讲述中国芯片从 “进口依赖” 到 “部分突围” 的历程（如芯驰科技车规 MCU），以古代精密制造（如榫卯结构）类比现代芯片工艺，激发 “芯” 征程使命感。 |
| | | 车载终端应用程序开发 | 1.科学思维与系统设计:在 MCU 选型与寄存器配置教学中，通过实时操作系统（RTOS）调度案例，强调 “时序控制、资源优化” 的工程思维，培养 “硬件即逻辑载体” 的严谨态度。<br>2.创新实践与硬核技术：在电机控制算法开发中，引导学生关注 FOC 矢量控制与功率密度提升，融入“能效优先”理念；通过国产 MCU 替代项目，强化 “自主可控” 意识。<br>3.产业情怀与文化自信：讲述中国芯片从 “进口依赖” 到 “部分突围” 的历程（如芯驰科技车规 MCU），以古代精密制造（如榫卯结构）类比现代芯片工艺，激发 “芯” 征程使命感。 |

## 九、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　汽车智能技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校英语 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 应用能力考试A级、B级 |
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校英语应用能力考试A级、B级 |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 高等学校计算机应用能力考试二级 |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒 | 安保 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 育 | | | | | | | | | | | | | 体教室 | 处 | | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 826 | 356 | 470 | | | | | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 28 | 14 | 14 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | TS200503 | 党史国史 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 26 | XX20008 | C 语言程序设计 III | B | 8 | 112 | 56 | 56 | 4+4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机水平考试 |
| | | 27 | XX25701 | 汽车机械原理与制图 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 28 | XX25702 | 汽车电工电子技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 29 | XX25703 | 汽车构造 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 30 | XX25704 | 汽车网络通信基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 31 | XX25705 | 电子工程制图 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 26 | 396 | 198 | 198 | | | | | | | | | | | |
| | 专业核心课 | 32 | XX25706 | 车载网络及总线技术与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 33 | XX25707 | 汽车电路与电气设备 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教 | 信息工程 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 34 | XX25708 | 汽车智能传感器技术与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 35 | XX25709 | 人工智能技术应用（Python程序设计） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 36 | XX25710 | 汽车微控制器技术与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 37 | XX25711 | 车载终端应用程序开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **24** | **432** | **216** | **216** | | | | | | | | | | | |
| | 专业拓展课 | 38 | XX25712 | 新能源汽车技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 39 | XX25713 | 智能网联汽车概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 40 | XX25714 | 汽车智能共享出行概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 41 | XX25715 | 自动驾驶技术及应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 42 | XX25716 | 智慧交通技术及应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 43 | XX25717 | 汽车电子控制技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 44 | XX25718 | 车载无线通信技术与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 45 | XX25719 | 汽车智能座舱技术与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 12 | 216 | 108 | 108 | | | | | | | | | | | |
| | 综合实践 | 46 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用周总数 |
| | | 47 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 48 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 49 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 50 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **38** | **752** | **0** | **752** | | | | | **18周** | **19周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **145** | **2694** | **914** | **1780** | | | | | **18周** | **19周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 汽车智能技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 914 | 33.93% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1060 | 66.07% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1780 | | |
| 总学时 | | **2694** | **100%** | |

表八 汽车智能技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 21 | 826 | 30.66% |
| | 专业基础课 | 6 | 396 | 14.7% |
| | 专业核心课 | 6 | 432 | 16.04% |
| | 综合实践课 | 6 | 752 | 27.91% |
| 选修 | 专业拓展课 | 8 | 216 | 8.02% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.67% |
| 合计 | | **51** | **2694** | **100%** |

表九 汽车智能技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 826 | 30.66% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.67% |
| 合计占总学时 | | | | 33.33% |

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外智能消费设备制造行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子信息工程、车辆工程、智能车辆工程、新能源工程、智能网联汽车工程技术、新能源汽车工程技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水

平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

**1. 专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2. 校内外实验、实训场所基本要求**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等

符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展电工电子技能实训、车载网络与通信技术实训、车载终端应用程序开发实训、智能产品设计与制作实训、汽车智能产品装调标定与测试等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**（1）电工电子技术实训室**

配备电工综合实验系统、电子综合实验系统、直流稳压电源、恒温电烙铁、热风枪等设备，信号发生器、双踪示波器、万用表等仪表，进行电工工具、常用仪器仪表的使用，常用电工电路的安装与调试、故障诊断与排除，常用直流、交流电路的组装、测试，常用电子元器件的识别与测量，单管放大电路的连接与测试，负反馈放大器的测试，组合逻辑电路的设计、分析与调试，D/A、A/D 转换器的测试等项目的实训，用于电工技术基础、电子技术基础等实训教学。

**（2）微处理器实训室**

配备单片机技术实训系统、嵌入式技术实训系统仿真软件、可编程逻辑器件开发实验箱、嵌入式微处理器开发板套件、计算机等设备。进行单片机典型应用电路、程序的设计及调试，嵌入式典型应用系统的硬件及软件开发等项目的实训，用于电子线路设计与仿真和汽车微控制器技术与应用等实训教学。

**（3）网络通信技术实训室**

配备车载网络实训系统、无线通信实训系统、车联网综合实训台计算机等设备，万用表、示波器、信号发生器和直流稳压电源等仪表。进行 CAN、LIN、蓝牙、车载 Ethernet、Wi-Fi、移动网络、LoRa、MOST、FlexRay 等车载网络测试等项目的实训，用于车载网络及总线技术与应用、车载无线通信技术与应用等实训教学。

**（4）智能产品设计与制作实训室**

配备智能产品开发综合实训系统、智能产品装调综合实训系统、直流稳压电源、计算机等设备，万用表、示波器、信号发生器等仪表，安装常用仿真及电路板图绘制软件、C/C++编译器、Python 编译器、应用程序开发工具等软件及工具。进行典型汽车智能电子产品电路的设计、仿真与调试、整机测试等项目的实训，用于程序设计基础、人工智能技术应用、车载终端应用程序开发和汽车智能产品设计与制作等实训教学。

**（5）智能传感器实训室**

配备智能传感器测试与装调实训系统、智能传感器测试装调实训软件、计算机等设备，CAN 调试卡、示波器、万用表等仪表及工具，激光雷达、毫米波雷达等智能传感器。进行汽车传统传感器的相关实验教学，激光雷达、超声波雷达、IMU(组合导航)、毫米波雷达、单目摄像头、双目摄像头、360 全景鱼眼摄像头等智能传感器的安装、调试与标定等项目的实训，用于汽车智能传感器技术与应用等实训教学。

**（6）智能座舱实训室**

配备智能座舱实训系统、智能座舱调试软件、示波器、

调试器、计算机等设备，多媒体中控系统、抬头显示系统、智能座椅等智能座舱常见设备。进行中控多媒体、安全驾驶、语音识别、触控与手势识别、智能座椅、抬头显示等智能座舱系统的组装与测试、图像的识别与处理、语音的识别与处理等项目的实训，用于汽车智能座舱技术与应用等实训教学。

**（7）智能汽车综合应用实训室**

配备搭载视觉和雷达等多种传感器、GPS/北斗和组合导航定位、车载无线通信系统的整车，改装套件和相关工具等。用于实车 ADAS 功能的体验及测试，实车 ADAS 系统（抬头显示、360 全景、泊车辅助、声学警示）的标定，自动驾驶系统的装配、调试、标定与测试，自动驾驶车辆的改装及测试、自动驾驶技术应用等项目的实训，用于汽车智能传感器技术与应用和自动驾驶技术与应用等实训教学。可结合实际建设综合性实训场所。

**3.实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供智能驾驶系统（部件）和车路协同系统（部件）的研发辅助、生产制造、营运服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模

的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：电子信息与汽车制造产业相关政策法规、国家标准、行业标准、技术规范、电子工程师手册、汽车工程手册、汽车智能技术专业类图书和实务案例类图书，汽车智能技术专业相关学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数

字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

目前在汽车智能技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学: 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学: 按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握程序的设计思想和采用的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学: 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了网络技术及应用，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

项目驱动: 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体

系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （五）学时要求

本专业共 2694 学时,其中理论学时 1044,实践学时 1686。

### （六）学分要求

总学分 145 分，其中选修课 16 学分，必修课 129 学分。

1、省二级和相关等级证书替换如下:

（1）第一学期高等学校英语应用能力 A 级、B 级考试、英语四级、六级考试通过可替代大学英语考试，通过记修 4 个学分。第一学期高等学校计算机应用能力考试可替代计算机文化基础考试，通过记修 4 个学分。第一学期全国、安徽省计算机等级考试二级 C 语言，通过记修 4 个学分。第二学期全国、安徽省计算机等级考试二级 JAVA 语言考试可替

代 JAVA 考试，通过记修 4 个学分。

（2）等级证书替换如下:

凡取得国家人力资源与社会保障部、工业和信息化部“大数据技术专业技术资格(水平)考试”相关资格(水平)证书的，初级(除信息处理技术员外)奖励专业选修 2 学分，中级奖励专业选修 4 学分，高级奖励专业选修 8 学分。同一类职业资格证书奖励不重复加分，按最高单项加分执行。

2、技能大赛替换如下:

（1）根据学校《大学生素质拓展学分管理办法（试行）规定》，可予以相应认定;

（2）技能大赛替换如下:

A、省级 A 类技能大赛获奖同学可根据该学期所开设的全部课程免考并取得相应学分，省级 B 类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、全国职业技能大赛获奖同学可根据该学年所开设的相关课程全部免考并取得相应学分。

3.课证融通（学分置换如下）:

凡取得教育部公示的 “1+X” 相关电子信息大类职业技能中级以上证书的，可替代省二级计算机 C 语言程序设计（英语 B 级酌情考虑），或者中级替换 6 学分、高级替换专业 8 学分。

3.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工由学生处负责。

表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 高等学校英语应用能力考试 | A 级、B 级 | 安徽省教育厅 | 综合英语 | 8 |
| 高等学校计算机应用能力考试 | 二级 | 安徽省教育厅 | C 语言程序设计 | 8 |
| 省级 A 类技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 汽车电路与电气设备 | 4 |
| 省级 B 类技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 车载终端应用程序开发 | 4 |

## （七）证书要求

表十一　汽车智能技术专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 计算机水平等级考试:　C 语言程序设计 | 二级 | 安徽省考试中心 | 第一学期 | | √ |
| 2 | 人工智能训练师（五级、四级、三级） | 五级、四级、三级 | 安徽省人力资源与社会保障厅 | 第二学年 | | √ |
| 3 | 计算机水平等级考试: 办公软件高级应用 | 二级 | 安徽省考试中心 | 第一学年 | | √ |
| 4 | 华为智能计算、阿里数据分析或者 Python 程序设计 | 一项以上中级技能等级证书 | 相关认证企业 | 第二至三学年 | | √ |
| 5 | 高等学校英语应用能力 AB 证书 | | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第一学年 | | √ |
| 6 | 普通话水平测试等级证书三级甲等 | 三级 | 安徽省语言文字工作办公室 | 第二学年 | | √ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | 大学英语四级/六级证书（CET-4/CET-6） | 四级、六级 | 全国大学英语四六级考试委员会 | 第二至三学年 | | √ |
| 8 | 计算机类证书、职业技能等级证书、职业资格证书 | 二级 | 教育部考试中心、阿里云计算有限公司 | 第二至三学年 | | √ |
| 9 | 普通话证书 | 三级甲等 | 安徽省语言文字工作办公室 | 第二学年 | | √ |
| 10 | 项目管理工程师 | | 安徽省人力资源与社会保障厅 | 第三学年 | | √ |
| 11 | 大数据标注工程师 | | 工业和信息化部电子工业标准化研究所 | 第二学年 | | √ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　汽车智能技术专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 信息工程学院 | **教研室** | 智能技术应用教研室 | **教研室主任** | 蔡政策 | **专业带头人** | 蔡政策 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 司均飞 | 副院长 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 统筹 | 修订主持人 |
| | | 蔡政策 | 教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 撰写 | 主执笔人 |
| | | 王雪菲 | 专任教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 材料整理 | 参与 |
| | | 王静蕾 | 专任教师 | 教员 | 安徽国际商务职业学院 | 资料收集 | 参与 |
| | **行业企业专家** | 崔家乐 | 工程师 | | 比亚迪股份有限公司 | | 参与 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 区块链技术应用专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 蔡政策 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：51 电子与信息大类

专 业 类及代码：5102 电子信息类

专 业 名 称：区块链技术应用

专 业 代 码：510212

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

本专业毕业生主要面区块链应用开发工程师、区块链运维工程师、区块链测试工程师等工作，具体职业面向见表一。

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 软件和信息技术服务人员（GBM40405） |
| 主要职业类别（代码） | 区块链应用操作员（4040506） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 区块链开发工程师，区块链运维工程师，<br>区块链测试工程师 |
| 职业类证书 | 区块链应用操作员证书，区块链应用与设计证书 |

## （二）主要岗位（群）描述

表二 区块链技术应用专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 网络服务 | 运维人员 | 精通 Linux、Docker、Kubernetes、P2P 网络等技术，能够快速响应和处理节点故障、网络故障等各种状况 | 计算机网络<br>数据结构<br>Linux 操作系统<br>容器技术 |
| 2 | 智能合约 | 开发人员 | 包括但不限于 C++、JAVA、Python、Go、Solidity 等。开发人员需要对算法、密码学、网络协议等有深入了解，并能够从零开始进行区块链底层代码的开发和维护 | Go 语言程序设计基础<br>Go 语言程序设计高级应用<br>区块链智能合约设计 Python 程序开发<br>Java 程序设计 |
| 3 | 区块链应用 | 开发人员 | 掌握区块链底层原理（如共识机制、分布式账本），熟练使用 Solidity 等智能合约语言，熟悉以太坊、Hyperledger Fabric 等主流区块链平台，具备区块链应用开发、测试和调试能力 | 区块链基础<br>区块链技术应用<br>原理区块链部署与运维<br>区块链产业应用（金融）<br>区块链与电子政务 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 英语应用能力考试 B 级（或 A 级）证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 |
| 2 | 安徽省二级 C 语言程序开发等级证书 | 安徽省考试中心 |
| 3 | 普通话水平测试等级证书<br>大学英语四级/六级证书<br>（CET-4/CET-6） | 安徽省语言文字工作办公室<br>全国大学英语四六级考试委员会 |
| 4 | 技能等级 | 教育部考试中心 |
| 5 | 程序员、软件设计师<br>等软件水平考试证 书、Web 前端开发工程师等全国计算机等级二级、CDA 数据分析师、阿里、华为、微软、亚马逊或红帽等企业认证 | 教育部考试中心 |
| 6 | 1+x 证书 | 相关企业 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

以全面素质教育为指引，旨在培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德素养、行为规范及较强的团队协作沟通能力；本专业定位于区块链产业人才需求，契合数字经济时代区块链技术应用与产业发展需要，培养区块链技术应用领域急需人才。以立德树人为根本任务，培养具有扎实区块链专业基础知识，具备从事区块链系统开发、智能合约编写与部署、区块链平台应用与运维、去中心化应用（DApp）构建、区块链数据安全与加密技术应用、共识机制理解与实现等实际工作的基本能力和基本技能，拥有较高的职业素养、创新意识和国际视野，满足区块链产业职业技能要求的“基础扎实、技术过硬、技能融合”的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护党的领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定理想信念、深厚爱国情感和民族自豪感。

（2）掌握与区块链职业活动相关的国家法律、行业规定，严格遵守数据安全、隐私保护等行业规范。

（3）具备绿色生产、环境保护、安全防护（如区块链系统安全运维规范）、质量管理等意识，了解区块链行业文化。

（4）具有爱岗敬业的职业精神，遵守区块链行业职业道德准则和行为规范（如智能合约开发伦理），保守商业机密。

（5）增强社会责任感和担当精神，在区块链技术应用中维护社会公共利益（如防范区块链技术滥用风险）。

（6）落实课程思政要求，在专业课程中融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育和行业正向价值观。

（7）遵守区块链领域知识产权保护规则，抵制技术抄袭和非法篡改数据等行为。

（8）具备诚信意识，在区块链项目开发与运营中确保数据真实可信（如区块链存证应用原则）。

（9）树立正确网络安全观，在区块链系统设计与运维

中践行国家安全要求（如区块链节点合规部署）。

（10）增强数据安全和隐私保护意识，在区块链项目中严格遵循用户数据保护规范。

**2. 智**

（1）掌握程序设计及算法、Linux 操作系统、网络技术、数据库、容器技术、密码学等专业基础理论知识。

（2）熟练运用区块链系统应用需求分析与方案设计、区块链应用及智能合约设计与开发等核心技术技能。

（3）具备区块链系统测试设计、执行与分析，以及系统部署、维护和监控能力。

（4）掌握区块链领域相关法律法规（如《区块链信息服务管理规定》），了解产业发展现状与趋势（如 Web3.0、跨链技术方向）。

（5）掌握基于区块链系统的应用软件前端与后端开发技能，具备代码编写和调试能力。

（6）掌握信息技术基础知识，具备适应行业数字化和智能化发展的数字技能（如大数据与区块链融合应用）。

（7）熟悉区块链领域相关法律法规，了解区块链产业发展现状与趋势。

（8）具备区块链项目综合实践能力，包括需求分析、技术选型、跨链管理及性能优化。

（9）适应行业数字化和智能化发展，掌握大数据、AI 与区块链融合应用的基础技能。

（10）具有终身学习能力，能跟踪区块链新技术并持续更新知识体系。

3. 体

（1）掌握身体运动基本知识，至少具备 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。

（2）养成良好运动习惯，合理安排作息，适应区块链开发与运维的高强度工作节奏。

（3）具备健康生活方式，理解久坐办公对身体的影响，掌握肩颈腰椎保护等职业健康知识。

（4）在实训与实习中遵守实验室安全规范（如服务器机房设备操作安全），避免因操作不当导致身体伤害。

（5）面对区块链项目压力时，能通过运动等方式调节情绪，保持心理健康。

（6）参与团队体育活动，增强协作意识与抗压能力（如区块链技术竞赛中的团队配合）。

（7）了解突发公共卫生事件应对常识，在实习企业遵守安全生产制度。

（8）具备应急反应能力，在区块链系统故障处理中保持冷静并有序操作。

（9）通过体育锻炼培养毅力，提升抗压能力和持续工作耐力。

（10）定期参加体质检测，根据结果调整运动计划，确保以健康体魄投入职业发展。

4. 美

（1）具备一定文化修养，理解区块链技术与传统文化（如数字藏品中的文化 IP 应用）的融合价值。

（2）在区块链应用设计中注重用户体验美学，如 DApp

界面交互的简洁性与逻辑性。

（3）欣赏区块链技术的 “技术美学”，如分布式架构的去中心化秩序美感、密码学算法的数学严谨性。

（4）通过艺术特长（如编程可视化展示）提升区块链技术表达能力，如用图表美观呈现链上数据。

（5）在智能合约代码编写中遵循代码规范，追求逻辑清晰、结构工整的 “代码美学”。

（6）关注区块链行业视觉形象设计（如区块链企业LOGO、白皮书设计），提升专业输出质感。

（7）通过区块链技术传播正能量，如开发公益类 DApp 传递社会价值之美。

（8）在区块链系统界面设计中融入美学原则，平衡功能性与视觉舒适性。

（9）理解区块链技术对数字艺术的赋能作用，具备数字艺术鉴赏能力。

（10）通过美育课程提升创新思维，在区块链应用场景中发现技术与生活结合的创意之美。

5. 劳

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与区块链职业发展相适应的劳动素养。

（2）具备与区块链职业发展相适应的劳动素养，能在项目中承担代码编写、系统部署、测试优化等具体劳动任务。

（3）弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，在区块链技术应用中追求精益求精（如代码逐行调试、系统性能优化）。

（4）参与生产性实训，在区块链企业真实场景中完成

链上数据维护、节点监控等劳动实践。

（5）通过劳动实践掌握区块链运维工具使用（如 Fisco BCOS 控制台操作），提升动手能力。

（6）在团队协作中主动承担分工任务，如区块链项目中负责前端开发或后端智能合约部署，提升分工协作能力。

（7）参与区块链开源社区贡献（如提交代码补丁、文档翻译），体验开源协作劳动的价值。

（8）在劳动过程中遵守行业规范，如区块链数据标注中的隐私保护流程、智能合约审计中的保密要求。

（9）通过劳动成果（如完成区块链存证系统开发）获得职业成就感，树立 “劳动创造价值” 的理念。

（10）将劳动教育与创新创业结合，尝试基于区块链技术的创业项目（如农产品溯源平台开发），培养实践创新能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1.公共必修课

本专业开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《综合英语 II》、《信息技术（新一代信息技术导论）》、《体育与健康》、《职业规划与就业指导》、《创业基础》、《心理健康教育》、《形势与政策》、《美育》、《大学安全教育》、《国家安全教育》、《国防教育》、《校内公益服务劳动实践（值周）》、《劳动专题教育必修课（网课）》共 16 门公共基础必修课程。

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36 学时、2 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）思想道德与法治（54 学时、3 学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中

面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（4）综合英语 II（28 学时、2 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（5）信息技术(新一代信息技术导论)（36 学时、2 学分）

本课程使学生全面认知新一代信息技术体系，，旨在引导学生系统认知新一代信息技术的体系架构与发展脉络，理解信息技术对社会、经济、文化的变革性影响，培养跨学科思维与技术应用意识，提升对科技发展的洞察力和创新素养，为后续专业学习及数字化时代生存奠定基础。主要内容包括：信息技术演进与趋势、核心技术原理与应用、技术伦理与社会影响。教学要求学生能准确列举新一代信息技术的主要领域，描述各技术的核心功能与相互关联；通过调研作业，对比不同技术应用场景，撰写技术应用分析报告；参与 “信息技术与社会” 主题辩论（如 “人工智能是否会取代人类创造性工作”），形成辩证看待技术的思维；通过小组项目，结合专业特色，设计 “信息技术 + X” 创新方案。

（6）体育与健康（136 学时、8 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（7）职业规划与就业指导（32 学时、2 学分）

《职业规划与就业指导》是我校各专业人才培养方案中的一门公共基础课。该课程的教学任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，选择适当的职业；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。

本课程的目的是通过建立以课堂教学为主，个性化就业创业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式，切实提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习，使学生充分设计自己的职业生涯规划，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质，掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识。

（8）创业基础（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，掌握关于大学生创业的基本理论知识和现行法律的具体规定，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取的创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创业的思维和行为准则开展工作。

（9）心理健康教育（28 学时、2 学分）

本课程根据学生生理、心理发展特点，应用有关心理教育方法和手段，培养学生良好的心理素质，促进学生身心全面和谐发展和素质全面提高的教育活动。通过本课程的学习，能够了解心理发展机制、特点及规律，掌握形成良好心理素质和健全人格的理论与方法，能够正确的对待学习和生活中出现的问题和困难，提高自身应用心理学原理解决实际问题的能力，促进身心健康。

（10）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（11）美育（36 学时、2 学分）

本课程是为建设社会主义精神文明和培养学生心灵美、行为美服务的。通过美育可以促进学生的德、智、体的发展。

它可以提高学生思想，发展学生道德情操；它可以丰富学生知识，发展学生智力；它可以增进人们的身心健康，提高体育运动的质量；它可以鼓舞学生热爱劳动、热爱劳动人民，并进行创造性的劳动。

(12)大学生安全教育（60学时、1学分）

大学生安全教育是一门高职院校的必修课程，旨在通过60学时的教学，让学生掌握必要的安全知识和技能，提高安全意识和自我保护能力，确保在校期间的人身安全和心理健康。课程内容涵盖消防安全、交通安全、网络安全等多个方面，同时注重培养学生的应急处理能力和法律意识，以促进学生的全面发展。

（13）国家安全教育(16学时、1学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时16学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）国防教育（148学时、4学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（15）校内公益服务劳动实践（值周），14 学时，1 学分。

本课程是一门融劳动实践、素养培育、集体意识塑造为一体的全体学生必修的实践教育课。课程主要内容聚焦于学生在校园轮值期间承担的具体服务性劳动实践与集体责任体验,通过 沉浸式、岗位化 的校内公益服务劳动实践，培养学生扎实的基础劳动技能、严谨负责的劳动态度、自觉服务的公益精神和互助协作的集体观念；使学生在“出力流汗”的亲身体验中，深刻理解劳动的价值，培育勤俭、奋斗、奉献的劳动精神与公共服务意识，增强对校园的归属感与主人翁责任感，最终实现以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新的综合育人目标，全面提升学生的综合素质。

（16）劳动专题教育必修课（网课），16 学时，1 学分。

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最

美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

**2.公共选修课**

本专业将开设《情绪管理》、《组织行为学》、《中华优秀传统文化》、《古典诗词鉴赏》、《科学通史》、《人工智能基础》、《工匠精神》、《国学经典》共 8 门选修课，供学生选修。

（1）情绪管理（28 学时、2 学分）

处于青年初期的大学生，有着丰富的情绪体验，情绪感受性较强，但情绪波动大，调控能力有限。情绪调控能力对大学生的身心健康、学习、人际交往等方面有着重要影响，然而在基础教育阶段忽视对情绪管理的教育。本课程依据艾利斯的合理情绪理论，结合目前大学生中常见的情绪管理问题进行设计。试图通过课程帮助学生在认识情绪的基础上，探讨自己情绪形成、发展、变化，并学习积极情绪的调控策略。以期促进学生身心健康，更好地成才、成长。

（2）组织行为学（36 学时、2 学分）

《组织行为学》采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、管理学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和控制能力，以便更有效地实现组织预定的目标。《组织行为学》主要涉及

个体心理与行为、群体心理与行为、组织心理与行为和领导心理与行为等内容。

（3）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

中华优秀传统文化是中华民族在漫长的社会历史发展过程中逐步形成的，它是中华各族人民社会生活的反映，是中华文化最本质、最集中的体现，是各民族生活方式、理想信仰、价值观念的文化浓缩，是中华民族赖以生存和发展的精神纽带、支撑和动力，是创新社会主义先进文化的民族灵魂。

（4）古典诗词鉴赏（36 学时，2 学分)

本课程聚焦唐宋至明清经典诗词名篇的深度品鉴，系统讲授意象捕捉、声律辨析、典故钩沉与意境营造等核心审美方法。课程结合文本精读、名家吟诵影像与诗社式研讨，通过情境化解读培养学员对平仄对仗、风骨气韵的敏锐感知，掌握“情志交融”的千年诗心。课程强调时代背景考据与文化语境的还原，使学员具备自主赏析、感悟经典诗境的文化自觉，助力唤醒民族精神家园深处的审美记忆与文化基因，守护华夏文学的艺术精魂。

（5）科学通史（36 学时，2 学分)

本课程聚焦从古代自然哲学到近现代科技革命的知识演进脉络，系统讲授科学范式变革、标志性发现、关键人物及跨文化传播等核心议题。课程结合经典文献研读、历史情境再现与科技文物探析，通过批判性思辨训练提升学员对科学思想演化、社会背景互动的深层理解，把握“技术–观念–社会”三千年文明轴线。课程强调客观验证与知识网络的构

建，使学员具备洞察科学本质、解读当代科技文明根源的理性思维，助力拓展人类认知边界的宏阔视野，为创新奠基照亮未来方向。

（6）人工智能基础（36 学时、2 学分）

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（7）工匠精神（36 学时、2 学分）

本课程中，主讲人详细解读了“工匠精神”的内涵、特征和内部要素的关系，指出“工匠精神”是工业文明高度发展的精神成果，是现代职业教育的精神标杆引导，是职业教育“立德树人”的特征和灵魂，是职业教育内涵发展的指导思想，是职业教育文化软实力的象征，是职业教育的灵魂。职业院校应该正确认识“工匠精神”的价值所在，在工作的指导思想上、在教育教学过程中、在产教融合的落实上、在师生共同成长的实践中、在自身文化软实力构建过程中更好地加强“工匠精神”的培育。

（8）国学经典（28 学时、2 学分）

《国学经典》是我校各专业人才培养方案中的一门公共

选修课。该课程的教学任务主要是对中国古代部分经典原文，如《论语》、《孟子》、《道德经》等进行解读与评析，重点了解儒家思想、道家思想及其它学术流派的思想精华，阐释发掘蕴含其中的人文价值，引导学生悉心感悟其中的精义。在解读评析的基础上，适当介绍一些国学的基本常识、基本观点。掌握传统文化的一些核心问题，如中国传统文化的基本精神、主要特点。在教学方法上，对教材中易于理解之处鼓励学生自学。教师对每章节核心内容除了讲清楚之外，还必须谈出自己对此内容的理解与观点，提倡学生提出问题，展开讨论，培养学生的探索与独立思考的能力。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《计算机网络基础》、《C 语言程序设计 III》、《Python 程序开发》、《区块链基础》、《Linux 操作系统》5 门专业基础课程。

（1）计算机网络基础（36 学时、2 学分）

本课程系统讲解计算机网络的体系结构与协议原理，使学生掌握网络通信的基本原理与故障排查方法，为理解区块链的 P2P 网络通信（如节点发现、数据同步）奠定基础。主要内容包括：体系结构的原理、网络设备介绍、通信原理

和实战实验。教学要求学生能分析网络拓扑结构，根据需求设计子网划分方案（如区块链节点的 VLAN 隔离）；熟练使用网络工具(ping/traceroute/nmap)排查网络故障(如连通性问题、端口阻塞）；理解区块链网络中 P2P 协议的工作机制（如比特币的节点发现与交易广播）；能结合区块

链场景，分析分布式网络的通信优化需求（如减少数据同步延迟、提升吞吐量）。

（2）C 语言程序设计 III（112 学时、8 学分）

本课程作为区块链技术应用专业的核心基础课，旨在培养学生掌握 C 语言程序设计的基本原理与编程技能，建立结构化编程思维，为后续学习区块链底层技术（如密码学算法实现、智能合约开发）奠定扎实的编程基础。通过理论与实践结合，使学生能够运用 C 语言解决计算机逻辑问题，并理解 C 语言在区块链技术中的典型应用场景（如高性能算法开发、系统级编程）。主要内容包括：基础语法与流程控制、数组与指针、函数与模块化编程、结构体与文件操作。教学要求学生能熟练掌握 C 语言基础语法，能准确运用流程控制语句实现逻辑判断与循环操作；深入理解指针原理，能通过指针操作内存地址，解决数组、字符串等数据结构的复杂问题；掌握函数模块化设计方法，能将复杂问题拆解为可复用的函数模块。

（3）Python 程序开发（72 学时、4 学分）

本课程培养学生 Python 编程能力，掌握脚本开发、数据处理与自动化测试技能，为区块链应用开发（如链上数据解析、测试脚本编写）提供工具支撑。主要内容包括：基础语法与编程逻辑，文件操作与异常处理，面向对象编程（OOP），实战应用开发。教学要求学生能熟练运用 Python 基础语法完成逻辑判断、循环控制和函数设计，能准确分析程序执行流程与变量作用域；理解面向对象编程的封装、继承、多态特性，能设计简单类结构（如学生类、图书管理类）。

（4）区块链基础（36 学时、2 学分）

本课程是区块链技术应用专业的专业基础课。旨在让学生理解区块链的核心概念、技术架构与应用场景，建立对区块链行业的整体认知，为后续专业课程学习奠定理论基础。

主要内容包括：基础理论、技术架构、典型应用、开发工具的使用。教学要求学生能准确阐述区块链的核心特征（不可篡改、去中心化、共识机制）及其技术实现原理；对比分析不同区块链类型（公有链、联盟链、私有链）的适用场景；通过模拟实验（如搭建简易区块链网络），理解区块生成、交易验证等核心流程；关注行业动态，能分析区块链技术对传统行业的变革影响（如金融脱媒、数据确权）。

（5）Linux 操作系统（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握 Linux 系统的核心操作与管理技能，能熟练使用命令行完成系统配置、服务部署与运维任务，满足区块链开发与运维对 Linux 环境的依赖需求。主要内容包括：基础操作、系统管理、高级应用和实战应用。教学要求学生能熟练使用 Linux 命令行，能通过 Shell 脚本实现自动化任务（如批量文件处理、定时备份）；掌握 Docker 容器的创建、部署与管理，理解容器化技术在区块链运维中的优势；能在 Linux 系统中搭建区块链开发环境，处理常见系统故障（如端口占用、服务启动失败）；注重安全规范，设置合理的文件权限与防火墙规则，保障区块链节点安全。

**2.专业核心课**

本专业开设《Go 语言程序设计基础》、《Go 语言程序设计高级应用》、《容器技术》、《区块链技术应用原理》、

《区块链部署与运维》、《区块链智能合约设计》、《区块链产业应用（金融）》、《Web 前端开发实战》8 门专业基础课程。

（1）Go 语言程序设计基础（64 学时、4 学分）

本课程使学生掌握 Go 语言的基础语法与编程范式，理解其在区块链领域的应用优势（如高并发、跨平台特性），能编写结构清晰的 Go 语言程序，为区块链后端开发（如节点搭建、智能合约编译）奠定基础。主要内容包括：基础语法、并发编程、标准库应用。教学要求能熟练使用 Go 语言实现基础数据结构（如链表、队列），规范编写注释与文档；

掌握 Goroutine 与 Channel 的组合使用，能编写简单并发程序（如多协程数据抓取）；通过实战项目（如 Go 语言版简易区块链节点），理解区块链底层对高并发的需求；规范使用 Go 模块管理依赖，能在区块链开发环境中调试 Go 语言代码。

（2）Go 语言程序设计高级应用（64 学时、4 学分）

本课程本课程深化 Go 语言高级特性与工程化开发能力，使学生能运用 Go 语言实现区块链核心组件（如共识机制、P2P 网络），掌握高性能、高可靠性的后端开发技能。主要内容包括：高级特性、区块链核心开发、工程实践。教学要求能设计可扩展的 Go 语言接口，实现区块链组件的模块化开发（如将共识算法抽象为接口）；掌握 Go 语言性能分析工具（pprof），优化区块链节点的资源占用（如降低区块生成延迟）；独立完成区块链核心模块开发（如基于 Go 的简易区块链账本系统），包含数据持久化与网络通信；遵

循区块链项目代码规范（如 Hyperledger Fabric 的 Go 代码标准），提交符合行业标准的代码。

（3）容器技术（64 学时、4 学分）

本课程使学生掌握虚拟化技术原理与容器化部署技能，能使用 Docker/Kubernetes 完成区块链节点与应用的容器化管理，提升区块链系统的可移植性与运维效率。主要内容包括虚拟化基础、Docker 实战、Kubernetes 应用。教学要求能通过 Dockerfile 实现区块链开发环境的一键部署；使用 Docker Compose 编排区块链测试网络；在 Kubernetes 集群中部署区块链服务，配置资源限制与健康检查；掌握容器日志分析与故障排查，保障区块链系统稳定性。

（4）区块链技术应用原理（64 学时、4 学分）

本课程深入解析区块链核心技术原理，使学生理解分布式账本、共识机制、密码学等底层逻辑，能针对不同行业需求选择合适的区块链技术方案（如公有链 / 联盟链选型）。主要内容包括：底层技术、典型平台、行业应用。教学要求：能手绘区块链技术架构图，标注各层组件功能（如数据层的区块结构、共识层的算法模块）；通过实验模拟不同共识机制的运行流程（如使用 Go 语言实现简单 PoW 共识）；针对具体行业需求（如农产品溯源），设计区块链技术方案（如选择 Hyperledger Fabric+IPFS）；跟踪行业标准（如中国区块链技术和产业发展论坛 CBTC 白皮书），理解政策对技术选型的影响。

（5）区块链部署与运维（64 学时、4 学分）

本课程本课程培养学生区块链系统的部署、监控与运维

能力，能在 Linux 环境下完成区块链网络的搭建、升级与故障处理，保障区块链应用的稳定运行。主要内容包括：网络搭建、运维工具、故障处理。教学要求：能独立搭建 3 节点以上的联盟链网络，配置节点间通信证书与共识参数；使用 Prometheus 监控区块链节点的 CPU / 内存使用率、区块生成速率，设置告警阈值；通过 ELK Stack 分析链码运行日志，定位智能合约执行错误（如状态变量读写异常）；

制定区块链系统备份策略（如定期备份区块数据、状态数据库），能在故障后恢复系统至最近正常状态。

（6）区块链智能合约设计（64 学时、4 学分）

本课程使学生掌握智能合约的设计与开发技能，对以太坊区块链等平台、Solidity 语言和智能合约开发技术的学习，使学生了解区块链平台的架构、区块链的工作原理、智能合约的基本概念，掌握 Solidity 语言的基本，熟悉智能合约应用程序的开发方法，为日后参与区块链应用程序开发项目奠定良好的技术储备，通过参与本课程的上机实验也会积累区块链应用程序和 Web 应用的开发经验。通过该课程的学习，学生应掌握以太坊区块链等平台的工作原理、使用 Solidity 语言开发以太坊智能合约 DApp 的基本方法，了解通过以太坊 JavaScript APF--Web3.js 与以太坊节点进行通信的方法，熟悉使用 Truffle 框架开发以太坊 DApp 的方法，了解通过以太坊测试网络测试以太坊智能合约 DApp 的方法，掌握编写安全智能合约的基本原则、安全建议和进行安全审计的方法和实例、最终能够独立参与以太坊智能合约 DApp 的开发。

（7）区块链产业应用（金融）（64 学时、4 学分）

本课程使学生通过区块链基础知识的学习以及案例中行业前沿动态的分析，了解真实区块链金融应用案例和区块链技术对金融行业产生的巨大变革，领悟新技术对商业模式的改变与应用价值，从而激发学生的创新意识，培养学生的区块链思维与能力，促使学生跟上金融科技发展的脚步。了解供应链金融、跨境电商保理融资、税务发票报销、证券保险业务场景下存在的主要问题，使学生掌握区块链金融创新分析方法，为今后在会计、审计、银行、证券、保险、区块链等行业就业铺路，本课程承担区块链技术应用专业综合应用能力的培养。

（8）Web 前端开发实战（64 学时、4 学分）

该课程是帮助学生树立正确的职业理想，引导学生从多角度了解语言发展前沿技术，了解其他国家技术发展现状，分析我国与国外技术发展的优势和劣势，激励学生奋发学习、刻苦钻研，为国家的科技发展贡献自己的力量。鼓励学生刻苦钻研自主创新，尊重他人劳动成果，维护相关知识产权，理解人们有对其智力劳动成果依法享有的权利，抵制抄袭他人程序代码的行为。有意识地培养学生的“工匠精神”，使学生敬畏、热爱自己的职业，全身心投入事业，做到认认真真、尽职尽责，工作时做到凝神聚力、精益求精，内心笃定地专注于自己的事业。本课程是大数据技术专业开设的一门专业基础课程，是为了学生掌握网页创意及编程语言和制作工具的使用，培养学生懂美学、有技术、会交流、能开发网页项目的综合能力。本课程通过项目化教学，大量分析各类静态网站开发项目，将网站开发的流程从不同角度进行实践

复用。通过课程学习，学生能够达到利用所学知识和技能创新性地设计和维护静态网站的教学目标。在课程实施过程中，依托各专业的工匠工坊，组成学生创新团队，充分利用企业优质资源，选择性地承接网站开发、改版、维护等真实项目，融课堂教学与技能实践为一体。本课程内容具有实用性、综合性和战略性的特点，为智能合约开发前端展示打下基础。

**3.专业选修课**

本专业开设《Photoshop 图像处理》、《数据分析基础》、《Java 程序设计 III》、《元宇宙数字技术》、《前端数据分析可视化》、《数据结构》、《区块链与电子政务》、《数据库管理与应用》8 门专业选修课，供学生选修。

（1）Photoshop 图像处理(18 学时、1 学分)

该课程针对平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位要求，培养学生图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能，达到“公、熟、快、美”的岗位要求。通过对 Photoshop 软件的讲授与学习，让学生达到熟练处理图像与灵活创作设计的要求。学生应掌握平面绘图的方法;掌握图层、通路径等在图像处理中的应用:掌握常用的滤镜效界并在创作中应用，掌握 Adobc ImagcReady 制作动画;掌握图形图像的输出等知识点。使学生掌握图形图像处理的基本理论和基本操作，并具有一定的)广告设计和综合创作能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，为其成长为一名合格的平面设计与制作人员奠定良好的基础,帮助学生在学习制作图像的过程中,培养审美能力，形成创新

意识该课程针对平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位要求，培养学生图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能,达到“公、熟、快、美”的岗位要求。通过对 Photoshop 软件的讲授与学习，让学生达到熟练处理图像与灵活创作设计的要求。学生应掌握平面绘图的方法;掌握图层、通路径等在图像处理中的应用:掌握常用的滤镜效界并在创作中应用，掌握 Adobc ImagcReady 制作动画;掌握图形图像的输出等知识点。使学生掌握图形图像处理的基本理论和基本操作，并具有一定的)广告设计和综合创作能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，为其成长为一名合格的平面设计与制作人员奠定良好的基础,帮助学生在学习制作图像的过程中,培养审美能力，形成创新意识。

（2）数据分析基础(18 学时、1 学分)

《数据分析基础》是一门针对数据分析领域的计算机类课程。本课程主要介绍数据分析的基本概念、方法和工具，并利用大量实例向学生介绍如何使用相应的软件工具来分析数据。本课程旨在培养学生的数据分析能力和信息素养。

（3）Java 程序设计 III (18 学时、1 学分)

本课程主要介绍面向对象编程、多线程处理、网络通信以及程序设计等内容;通过本课程的学习;学生能够了解 Java 语言特征、常见的 Java 类库以及面向对象程序设计思想;掌握计算机程序的结构;掌握程序的开发过程;掌握常用数据结构及 Java 编程语言的语法;学会利用 Java 语言编写

面向网络应用的简单程序..为以后学习更高级的计算机相关课程;从软件开发相关工作奠定坚实的基础。

（4）元宇宙数字技术(18 学时、1 学分)

在元宇宙的虚拟世界中，无论是体验感、游戏规则、还是商业建筑，都需要靠技术的支撑来实现。本课程主要介绍仿真交互技术在游戏、商贸、教育、文化领域应用。

（5）前端数据分析可视化(18 学时、1 学分)

前端数据可视化主要介绍数据以图表、图形等形式呈现在前端页面上，以便用户更加直观、清晰地理解数据。随着数据时代的到来，数据量的增加和数据分析的需求，前端数据可视化越来越受到重视，通过本课程学习，学生对可视化有个更加直观的认识。

（6）数据结构（72 学时、4 学分）

本课程教授数据结构的基本理论与算法实现，培养学生根据实际问题选择高效数据结构的能力，为区块链技术中的算法优化（如共识算法效率提升）提供理论支持。主要内容包括：线性结构、非线性结构、算法设计和性能分析。教学要求学生能使用 C 语言实现常见数据结构（如链表的增删改查、二叉树的遍历）；针对具体问题（如区块链交易排序、节点路由）选择合适的数据结构并优化算法；通过 LeetCode 等平台练习算法题，提升逻辑思维与问题解决能力；理解数据结构在区块链中的实际应用（如 Merkle 树的哈希计算、区块索引存储）。

（7）区块链与电子政务(18 学时、1 学分)

本课程让学生了解区块链技术在电子政务方面的应用，

区块链技术作为一种集分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等技术的新型应用模式,被认为是继大型机、个人电脑、互联网之后计算模式的创新，已被广泛运用于数字政府、数字金融、移动互联网等多个领域。为有效解决省跨部门、跨行业、跨平台的政务信息共享等相关需求，迫切需要制定全省统一的政务区块链基础平台技术标准规范，以指导各地政务区块链基础平台的建设和管理,构建省、市政务信息流通新的桥梁，对全面提升省、市两级政务数据流转和互信十分必要。

（8）数据库管理与应用（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握关系型数据库的核心原理与操作技能，能设计高效的数据库结构，熟练使用 SQL 语言进行数据管理与查询，为区块链数据存储（如链上数据索引、状态数据库）提供支撑。主要内容包括: 数据库原理、SQL 语言、

数据库管理、实战项目。教学要求学生能根据业务需求设计符合范式的数据库表结构，避免数据冗余; 能熟练编写复杂 SQL 语句，实现多表联合查询、事务管理及索引优化; 能掌握数据库备份与恢复流程，能处理常见数据库故障（如连接异常、查询性能瓶颈）; 能结合区块链场景，理解分布式数据库与传统数据库的差异（如去中心化存储需求）。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 实训室 |
| | 区块链项目实战 | 3 | 2 | 60 | 实训室 |
| | Web 前端框架与应用 | 4 | 2 | 60 | 实训室 |
| | 企业级联盟链平台应用设计 | 4 | 2 | 60 | 实训室 |
| 实习 | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

注：职教改革类课程可参照《安徽国际商务职业学院关于推动校企融合发展、深化职业教育改革的实施意见》。

**（四）课程思政要求**

区块链技术应用专业课程思政育人旨在培养学生的政治认同意识和职业素养能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表：

**表五　区块链技术与应用专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 计算机网络基础 | 1. 主权网络意识培育：在 IP 编址教学中增设 "国产自主可控网络协议" 专题，介绍华为 SOCKET 协议与 IPv6 的融合实践，分析区块链节点在异构网络中的通信安全；<br>2. 命运共同体理念培育：在 P2P 网络章节模拟 "一带一路" 跨境区块链节点组网，要求设计跨区域延迟优化方案，理解技术合作对全球治理的赋能作用；<br>3. 网络文明素养提升：在网络攻击原理教学中开展 "白帽黑客" 职业伦理讨论，组织学生参与 CNVD（国家信息安全漏洞共享平台）的漏洞报送模拟训练。 |
| 2 | | C 语言程序设计 | 1. 网络安全底线教育：在指针与内存管理章节增设 "缓冲区溢出攻击模拟" 实验，通过漏洞复现（非攻击环境）演示恶意代码执行原理，强化 "代码安全是技术人 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 员第一责任" 的意识;<br>2. 工匠精神具象化: 在算法优化环节开展 "百行代码挑战", 要求学生用最少语句实现排序功能, 对比不同算法的时间复杂度, 评选 "效率之星" 与 "代码优雅奖";<br>3. 科技报国情怀培育: 介绍 C 语言在国产区块链底层开发中的应用案例 (如长安链 CITA 的 C 语言组件), 分析其性能优势与自主可控意义。 |
| 3 | | Python 程序开发 | 1. 代码伦理与知识产权: 在函数模块化教学中, 强制要求标注第三方库引用来源 (如 MIT 协议、GPL 协议), 模拟开源项目贡献流程 (Fork - 修改 - Pull Request); 通过 “抄袭代码检测” 实验 (如使用 Moss 系统), 强化学术不端防范意识。<br>2. 计算思维中的辩证逻辑: 在循环结构教学中, 以 “斐波那契数列递归与迭代实现” 对比, 引导学生理解 “效率与可读性的平衡”; 在异常处理章节, 通过 “金融交易回滚机制” 案例, 培养 “系统容错与责任兜底” 思维。<br>3. 数据安全与公民意识: 在文件操作章节, 设置 “敏感信息脱敏” 任务, 使用正则表达式过滤身份证号、手机号等隐私数据; 结合《数据安全法》, 编写 “企业数据合规检查脚本”, 自动扫描文件中的敏感内容存储风险。 |
| 4 | | 区块链基础 | 1. 国家战略认知强化: 在区块链分类教学中增设 "中国区块链生态图谱" 专题, 解析长安链、蚂蚁链等国产联盟链的技术路线, 对比其与国际公链在监管合规性上的差异;<br>2. 技术伦理思辨培养: 组织 "加密货币去中心化 vs 金融稳定" 辩论会, 结合央行数字货币 (DCEP) 讲解法定货币数字化的社会价值, 辨析去中心化技术的适用边界;<br>3. 行业文化浸润教育: 在应用案例章节引入 "区块链 + 红色文化" 项目 (如革命文物数字存证), 要求学生设计文物上链流程, 将技术应用与文化传承结合。 |
| 5 | | Linux 操作系统 | 1. 网络空间安全守卫: 在 iptables 防火墙配置教学中, 模拟区块链节点的端口防护场景 (如仅开放必要的 P2P 端口), 结合《网络安全法》讲解日志留存与攻击溯源要求;<br>2. 开源社区贡献实践: 在 Shell 脚本编写环节, 要求学生为开源项目 (如 Hyperledger Fabric 的运维脚本) 提交优化补丁, 体验 "全球协作开发" 的技术民主;<br>3. 极简主义技术观塑造: 在系统服务管理章节推行 "最小化安装" 原则, 对比臃肿软件与轻量级工具的资源占用, 培养 "less is more" 的开发美学。 |
| 1 | **专业核心课** | Go 语言程序设计基础 | 1. 自主创新能力培养: 在 Go 模块管理教学中, 强制要求使用中国镜像站 (如阿里云 Go Module 代理), 分析 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 国产开源镜像对技术生态自主可控的意义;<br>2. 并发协作价值观引导:在 Goroutine 与 Channel 教学中，通过 "区块链交易打包协程" 案例，阐释多节点协作中的公平性原则（如按优先级分配打包权）;<br>3. 代码简洁文化养成：推行 Go 语言代码规范（如 gofmt 格式化、注释规范），将 "代码即文档" 理念与职业态度挂钩，定期开展代码评审会评选 "最整洁代码仓库"。 |
| 2 | | Go 语言程序设计高级应用 | 1. 技术中立性思辨:在共识算法实现章节,对比 PoW 的能源消耗与 PoS 的权益集中化风险,引导学生设计更均衡的共识机制（如引入贡献值加权的 DPoS 变种）;<br>2. 开源治理能力建设：在微服务架构教学中，要求基于 Go 语言开发区块链中间件并贡献至开源社区，学习 Hyperledger 项目的治理模式（如技术指导委员会 TSD 的决策流程）;<br>3. 可读性技术观:在性能优化环节设置 "合理优化边界" 讨论，反对为追求极致性能过度牺牲代码可读性，强调技术可持续性。 |
| 3 | | 容器技术 | 1. 绿色计算实践：在 Docker 镜像构建教学中，要求使用多阶段构建（Multi-Stage Build）减少镜像体积，对比不同镜像方案的碳排放（如每 MB 镜像对应云服务器的年能耗）;<br>2. 技术扶贫应用探索：在 Kubernetes 集群部署章节，模拟 "区块链 + 乡村振兴" 场景,设计低成本容器化方案（如使用树莓派搭建边缘节点），解决偏远地区技术应用门槛问题;<br>3. 系统稳定性责任教育：在容器编排环节引入 "9·11" 事件中金融系统容灾案例，要求为区块链节点设计多活数据中心方案，强化 "技术可靠性关乎社会运行" 的意识。 |
| 4 | | 区块链技术应用原理 | 1. 技术路线自信培育：在加密算法章节，深度解析国密算法（SM2/SM3/SM4）在区块链中的应用案例（如长安链的国密改造），对比其与 SHA-256 的安全性与合规性优势;<br>2. 数字主权意识提升：在分布式存储教学中，结合 "数据二十条" 讲解区块链在数据要素确权中的作用，组织学生设计个人数据钱包的隐私计算方案;<br>3. 技术哲学思辨:开展 "区块链是信任机器还是监管工具" 研讨会，结合社会信用体系建设，引导学生辩证看待技术的社会属性。 |
| 5 | | 区块链部署与运维 | 1. 应急响应能力与责任担当：在节点故障恢复教学中，模拟 "区块链投票系统崩溃" 应急场景，要求 48 小时内完成数据恢复与审计报告，培养 "技术故障即社会责 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 任" 的意识;<br>2. 合规运维习惯养成: 在联盟链证书管理环节，严格遵循《区块链信息服务管理规定》，要求学生记录节点备案流程与证书更新日志，建立可追溯的运维档案;<br>3. 工匠精神具象化: 在区块链浏览器开发环节，推行 "百万区块无错链" 目标，通过自动化测试脚本确保每笔交易上链准确性，培养 "零容忍误差" 的职业态度。 |
| 6 | | 区块链智能合约设计 | 1. 代码即法律理念强化: 在智能合约开发前，要求学生编写《业务逻辑合规性审查表》，对照《民法典》分析合约条款（如 NFT 交易中的知识产权转让条款）;<br>2. 安全审计伦理实践: 在漏洞检测教学中，组织 "智能合约白盒审计" 实战，要求学生签署《保密承诺书》，模拟真实审计场景中的职业道德（如发现漏洞后先通知开发者而非公开披露）;<br>3. 技术普惠案例开发: 开展 "公益智能合约" 竞赛，鼓励学生设计残障人士帮扶合约(如基于 ERC-721 的无障碍设施使用权通证），将技术创新与社会公益结合。 |
| 7 | | 区块链产业应用（金融） | 1. 政策敏感度训练: 在行业解决方案设计中，设置 "监管沙盒" 模拟环节，要求学生根据《金融科技发展规划》调整区块链金融方案的合规性;<br>2. 民生服务意识培养: 在政务区块链章节，引入 "区块链 + 养老" 案例（如养老金领取资格存证），组织学生调研社区需求并设计适老化上链方案;<br>3. 全球化视野拓展: 分析 RCEP 框架下跨境区块链应用（如东盟国家的电子发票互认），要求学生设计多语言智能合约，理解技术标准国际化中的文化适配问题。 |
| 8 | | Web 前端开发实战 | 1. 数字包容性设计: 在 DApp 界面开发中，强制要求实现色盲模式适配与字体缩放功能，引用《无障碍环境建设法》作为设计标准;<br>2. 文化数字化传播: 在 NFT 市场项目中，增设 "传统文化 IP 上链" 模块，要求学生与博物馆合作开发文物数字藏品，解析其背后的历史价值与版权保护逻辑;<br>3. 平台责任教育: 在前端权限管理环节，模拟 "内容审核" 场景，设计敏感词过滤与违规交易拦截机制，理解技术平台的社会治理责任。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 区块链技术应用专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 54 | 0 | | 3 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 54 | 0 | 3 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II(1) | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | XX200106 | 信息技术（新一代信息技术导论） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 28 | | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策(上) | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 院 | | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策(下) | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 17 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 18 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（网课） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **37** | **778** | **450** | **328** | **14** | **11** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 公共 | 1 | TS200024 | 情绪管理 | C | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | 8 选 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 选修课 | 2 | TS200030 | 组织行为学 | C | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 3 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | C | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 4 | TS200134 | 古典诗词鉴赏 | C | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 5 | TS200271 | 科学通史 | C | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 6 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 7 | TS200414 | 工匠精神 | C | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 8 | WL20240 | 国学经典 | C | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **136** | **136** | **0** | **2** | **0** | **2** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业基础课 | 1 | XX20028 | 计算机网络基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X/H3C认证 |
| | | 2 | XX20008 | C语言程序设计III | B | 8 | 112 | 56 | 56 | 4+4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 安徽省二级c |
| | | 3 | XX20015 | Python程序开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 4 | XX24007 | 区块链基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教 | 信息工程 | 是 | 1+X |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 5 | XX24006 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 技能考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X/红帽认证 |
| | | **小计** | | | | **20** | **328** | **164** | **164** | **10** | **10** | **0** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 1 | XX24009 | Go 语言程序设计基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 2 | XX24010 | Go 语言程序设计高级应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 3 | XX24011 | 容器技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 技能考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 4 | XX24012 | 区块链技术应用原理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 5 | XX24013 | 区块链部署与运维 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 技能考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X证书 |
| | | 6 | XX24015 | 区块链智能合约设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 技能考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X证书 |
| | | 7 | XX24016 | 区块链产业应用（金融） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 技能考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 8 | XX24017 | Web 前端开发实战 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 32 | 576 | 288 | 288 | 0 | 0 | 16 | 16 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 1 | XX24018 | Photoshop 图像处理 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | 1 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 2 | XX24019 | 数据分析基础 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | 1 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 3 | XX24020 | Java 程序设计 III | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | 1 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 4 | XX24021 | 元宇宙数字技术 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | 1 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 5 | XX24022 | 前端数据分析可视化 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | 1 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | XX24004 | 数据结构 | B | 4 | 72 | 36 | 35 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 7 | XX24023 | 区块链与电子政务 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | | | | 1 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 8 | XX24005 | 数据库管理与应 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 多媒 | 信息 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 用 | | | | | | | | | | | | | 体教室 | 工程学院 | | |
| | | 小计 | | | | 10 | 180 | 90 | 90 | 0 | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 1 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占总周数 |
| | | 2 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 3 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 4 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 5 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 6 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 7 | KXXX000 | 区块链项目实战 | C | / | / | | / | | | 2周 | | | | 过程 | 学校 | 信息 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 3 | | | | | | | | | | | | 性考核 | | 工程学院 | | |
| | | 8 | KXXX0006 | Web 前端框架与应用 | C | / | / | | / | | | | 2周 | | | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 9 | KXXX0007 | 企业级联盟链平台应用设计（企业授课） | C | / | / | | / | | | | 2周 | | | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 38 | 752 | 0 | 752 | 1周 | 0 | 0 | 0 | 18周 | 19周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 145 | 2750 | 1128 | 1622 | 26 | 25 | 26 | 24 | | | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 区块链技术应用专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1128 | 41% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 870 | 59% | |
| | 职业综合技能训练 | 192 | | |
| | 岗位实习 | 80 | | |
| | 实践报告 | 480 | | |
| | 合计 | 1622 | | |
| 总学时 | | 2750 | 100% | |

表八 区块链技术应用专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 20 | 778 | 28% |
| | 专业基础课 | 5 | 328 | 12% |
| | 专业核心课 | 8 | 576 | 21% |
| | 综合实践课 | 9 | 752 | 27% |
| 选修 | 专业选修课 | 8 | 180 | 7% |
| | 公共选修课 | 8 | 136 | 5% |
| 合计 | | 58 | 2750 | 100% |

表 九 人工智能技术应用专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 20 | 778 | 28% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 33% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （七）师资队伍

对师资的队伍结构、专业带头人、专任教师、兼职教师等提出有关要求。

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

（1）师生比例：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，确保教学关注度与指导质量。

（2）双师结构：“双师型” 教师占专业课教师数比例不低于 60%，强化实践教学与产业需求对接。

（3）职称与年龄梯队：高级职称专任教师比例不低于20%，形成老中青结合的合理年龄结构，兼顾经验传承与创新活力。

（4）校企协同：整合校内外资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建专兼结合的教师团队，定期开展教研活动，保障教学内容与行业技术同步更新。

#### 2.专业带头人

（1）资质要求：原则上具有本专业及相关专业（如计算机科学与技术、软件工程）副高及以上职称，具备较强的实践能力与行业影响力。

（2）行业洞察力：能准确把握国内外区块链行业及软件和信息技术服务业发展趋势，深入了解企业对人才的需求，

主导专业建设与改革。

（3）引领作用：主持制定人才培养方案、课程体系开发及教科研项目，推动校企合作与社会服务，在专业发展中发挥核心引领作用。

**3.专任教师**

（1）基本条件：具有高校教师资格，区块链工程、密码科学与技术、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历，部分教师需具备硕士及以上学历或行业资深背景。

（2）实践能力：具有一定年限的企业工作经历或实践经验（如参与过区块链项目开发、运维或测试），每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月企业实践经历，确保专业技能与产业同步。

（3）教学能力：熟悉区块链专业理论，掌握前沿技术（如智能合约开发、区块链部署运维），能落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政元素；熟练运用信息技术开展混合式教学，跟踪行业动态，开展技术研发与社会服务（如参与企业区块链应用项目攻关）。

**4.兼职教师**

（1）选聘标准：主要从区块链相关行业企业（如互联网、软件和信息技术服务业）中聘任，需具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，一般具有中级及以上专业技术职称或高级工及以上职业技能等级（如区块链工程师、智能合约审计师）。

（2）职责定位：承担专业课程教学（如区块链产业应用案例分析）、实习实训指导（如区块链项目综合实践）及学生职业发展规划指导，参与课程开发、教材编写及教研活

动。

（3）管理机制：聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才作为特聘导师，制定专项管理办法，规范聘任流程与考核标准，保障兼职教学质量。

**（八）教学设施**

目前，专业拥有物联网应用开发实训室 1 个、综合布线实训室 1 个、嵌入式技术实训室 1 个，并配有各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务。实训室利用率 90%以上，实验实训项目开出率 100%，有效的保证了日常教学的质量。同时与比亚迪等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实践环境。

**（九）教学资源**

**1.教材选择与建设**

在教材选用上注意教材内容与培养目标相适应。除自编教材、讲义外，本专业选用的教材，都来自近几年出版的“面向 21 世纪推荐教材”和“教育部或安徽省高职高专规划教材”。为了使教材有更好的适应性；专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

**2.网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟

题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**（十）教学方法**

目前在区块链技术应用专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学: 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学: 按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握程序的设计思想和采用的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学: 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了网络技术及应用，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

项目驱动: 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（十一）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多

样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价

标准，并计入学生自主学习学分。

**（十二）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

**（一）学时要求**

本专业共2750学时,其中理论学时1010,实践学时1740。

## （二）学分要求

总学分145分，其中选修课18学分，必修课127学分。素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 高等学校英语应用能力考试 | A级、B级 | 安徽省教育厅 | 综合英语 | 8 |
| 高等学校计算机应用能力考试 | 二级 | 安徽省教育厅 | C语言程序设计 | 8 |
| 省级A类技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 该学期所开设的相关课程 | |
| 省级B类技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 赛项相关专业课 | |
| 1+x证书 | 初级及以上 | 各个企业 | 该学期所开设的相关课程 | |
| H3C网络工程师证书 | 初级及以上 | 杭州华三通信技术有限公司 | 计算机网络基础 | 2 |
| Linux红帽认证 | 初级及以上 | 红帽公司 | Linux操作系统 | 4 |

## （三）证书要求

**表十一　区块链技术应用专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 计算机等级证书 | 一级 | 安徽省教育厅 | 2 | ✓ | |
| 2 | 计算机等级证书 | 二级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |
| 3 | 英语应用能力证书 | B级 | 安徽省教育厅 | 1 | ✓ | |
| 4 | 安徽省职业技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 2 | | ✓ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 全国职业技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 2 | | ✓ |
| 6 | 1+x 相关证书 | 初级及以上 | 相关企业 | 相关课程开设学期 | | ✓ |
| 7 | H3C 网络工程师证书 | 初级及以上 | 杭州华三通信技术有限公司 | 2 | | ✓ |
| 8 | Linux 红帽认证 | 初级及以上 | 红帽公司 | 2 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十二 区块链技术应用专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 信息工程学院 | **教研室** | 智能技术应用教研室 | **教研室主任** | 蔡政策 | **专业带头人** | 蔡政策 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 司均飞 | 副院长 | 讲师 | 本校 | 统筹 | 修订主持人 |
| | | 蔡政策 | 教研室主任 | 副教授 | 本校 | 撰写 | 主执笔人 |
| | | 胡俊 | | 副教授 | 本校 | 实践教学模块负责人 | 参与 |
| | | 李肇明 | | 副教授 | 本校 | 校企合作模块负责人 | 参与 |
| | | 王嫱 | | 讲师 | 本校 | 课程思政模块负责人 | 参与 |
| | | 罗艳 | | 讲师 | 本校 | 课程思政模块负责人 | 参与 |
| | **行业企业专家** | 张春 | | | 安徽图联科技有限公司 | 修订 | 参与 |
| | | 余杭 | | | 随机数有限责任公司 | 修订 | 参与 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 人工智能技术应用专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 周成 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息大类 51

专 业 类及代码：大数据类 5102

专 业 名 称：人工智能技术应用

专 业 代 码：510209

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 软件与信息技术服务业（65）、互联网和相关服务（64） |

| | |
|---|---|
| **主要职业类别（代码）** | 人工智能工程技术人员（2-02-38-01）<br>人工智能训练师（4-04-05-05）<br>计算机软件工程技术人员（2-02-10-03） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 人工智能应用工程师、人工智能数据工程师、人工智能集成测试工程师、人工智能平台运维工程师、数据可视化工程师、人工智能售后技术支持工程师、云平台架构工程师、AI 设备装调工、AI 设备集成技术员、AI 设备运维管理员、AI 产品销售与服务技术员、AI 产品品质管理技术员 |
| **职业类证书** | JAVA 程序开发工程师、阿里云 ACA/ACP 证书 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 人工智能技术应用专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 数据分析类人工智能人才 | 数据分析师、数据挖掘工程师 | 运用算法分析解决分析问题，并从事数据挖掘工作，让数据说出真相，帮助开发数据产品，推动数据解决方案的不断更新 | Python 程序高级开发、数据处理与分析、<br>数据可视化 |
| 2 | 系统研发类人工智能人才 | 系统研发、数据建模师 | 大规模非结构化数据业务模型构建、大数据存储、数据架构设计以及数据库详细设计、优化数据库架构、解决数据库中心建设设计问题、机器学习、深度学习、神经网络 | NOSQL、MongoDB、linux 操作系统、机器学习、深度学习、神经网络 |
| 3 | 应用开发类人工智能人才 | 搭建平台、开发分析应用程序 | 熟悉工具和算法、编程、包装、优化或者部署不同的 MR 任务，以大数据技术为核心，研发各种基于大数据技术的应用程序及行业解决方案 | Java 程序开发 |
| 4 | 人工智能运维工程师 | 运维工程师 | Spark、Flink、Yarn 等主流核心技术框架,对常见的配置项、基本原理有基本的了解,有较强的 Shell 或 Python 脚本的开发能力、熟悉常用的服务器、集群监控管理工具、对 JVM 有基本的认识,具有快速定位问题、处理故障的能力 | Hadoop 平台搭建和运维 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试B级（或A级）证书<br>高校计算机应用能力一级及以上证书 | 安徽省教育厅 |
| 2 | “1+X”智能计算和“1+X”人工智能技术应用职业技能等级证书; | 安徽省教育厅 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 人工智能开发工程师、AI产品设计与运营工程师、AI运维与应用工程师、AI软件开发工程师、人工智能开发工程师、大数据爬虫、清洗、可视化 | 华为、阿里、思科 |
| 2 | JAVA程序开发工程师<br>阿里云ACA/ACP证书 | 华为、阿里、思科 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应人工智能技术及相关智能产品发展需要，具有扎实的科学文化基础知识，具备良好的职业素质、团队合作精神和创新意识。掌握Python、Java、Linux、机器学习、深度学习等核心技术与AI产品设计、数据分析、系统运维、产品营销等关键能力，胜任AI应用开发、测试、运维、营销及技术支持岗位。使多数学生成为产业急需的现场工程师，部分学生具备人工智能创新创业能力。校企协同、三全育人，培养满足社会需要的高技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

### 1.德

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制

度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握从事人工智能行业相应技术岗位所必需的专业知识，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）遵守虚拟现实与增强现实行业的职业道德，确保内容创作的合法性和伦理性，尊重知识产权，保护用户隐私和数据安全。

（4）主动参与人工智能技术相关的科普活动，向公众传播正确的技术观念，促进公众对新兴技术的理解和接受。

**2.智**

（1）掌握包括英语、计算机基础等工具性知识;

（2）掌握人文社会科学知识包括政治学、社会学、法学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等;

（3）掌握专业技术基础知识包括人工智能基础、Python设计基础;

（4）掌握专业技术知识包括数据采集与清洗、数据分析、机器学习、深度学习、机器视觉的基本原理，人工智能技术应用相关领域的新知识、新技术等;

（5）掌握从事人工智能行业相应技术岗位所必须的专业知识，尤其是Python软件编程技术、数据模型训练技术、机器学习应用技术和数据分析与管理等岗位所必须的技能，具有一定的数理与逻辑思维，具有一定的工程意识和效益意

识。

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。

（2）养成良好的运动习惯和卫生习惯，具备健康的生活方式。

（3）具备一定的心理调适能力，能够应对学习和工作中的压力与挑战。

（4）具有良好的团队合作意识和沟通能力，能够在团队中发挥积极作用。

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力。

（2）培养学生对技术美的感知和欣赏能力，让学生了解人工智能领域中的美学元素，如算法的简洁美、数据可视化的图形美等。

（3）引导学生在设计和开发人工智能产品时，注重界面设计、交互流程等方面的审美体验，提高学生将美学原理应用于实际项目的能力。

（4）鼓励学生将传统文化元素融入人工智能产品中，传承和弘扬优秀文化，增强文化自信。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动。

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

（3）具备较强的实践操作能力，能够在人工智能现实项目中进行实际操作和开发。

（4）能够在生产性实训和实习中，熟练运用所学知识和技能，完成工作任务。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》、《美育》、《国防教育》、《劳动教育》共15门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相

结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语(56 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术（新一代信息技术导论）(72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）职业规划与就业指导(28 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育(36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总

体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带

领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2、公共选修课**

本专业开设《国学经典》、《情绪管理》、《组织行为学》、《中华优秀传统文化》、《古典诗词鉴赏》、《工匠精神》、《高等数学》、《科学通史》共 8 门公共选修课程，供学生选修。

（1）国学经典（36 学时、2 学分）

《国学经典》是我校各专业人才培养方案中的一门公共选修课。该课程的教学任务主要是对中国古代部分经典原文，如《论语》、《孟子》、《道德经》等进行解读与评析，重点了解儒家思想、道家思想及其它学术流派的思想精华，阐释发掘蕴含其中的人文价值，引导学生悉心感悟其中的精

义。在解读评析的基础上，适当介绍一些国学的基本常识、基本观点。掌握传统文化的一些核心问题，如中国传统文化的基本精神、主要特点。在教学方法上，对教材中易于理解之处鼓励学生自学。教师对每章节核心内容除了讲清楚之外，还必须谈出自己对此内容的理解与观点，提倡学生提出问题，展开讨论，培养学生的探索与独立思考的能力。

（2）情绪管理（36 学时、2 学分）

处于青年初期的大学生，有着丰富的情绪体验，情绪感受性较强，但情绪波动大，调控能力有限。情绪调控能力对大学生的身心健康、学习、人际交往等方面有着重要影响，然而在基础教育阶段忽视对情绪管理的教育。本课程依据艾利斯的合理情绪理论，结合目前大学生中常见的情绪管理问题进行设计。试图通过课程帮助学生在认识情绪的基础上，探讨自己情绪形成、发展、变化，并学习积极情绪的调控策略。以期促进学生身心健康，更好地成才、成长。

（3）组织行为学（36 学时、2 学分）

《组织行为学》采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、管理学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和控制能力，以便更有效地实现组织预定的目标。《组织行为学》主要涉及个体心理与行为、群体心理与行为、组织心理与行为和领导心理与行为等内容。

（4）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

旨在传承和弘扬中华优秀传统文化，培养学生文化自信

与民族自豪感。课程内容涵盖哲学思想（儒家、道家、法家、墨家等），文学艺术（古代文学、书法、绘画、音乐等），伦理道德（家庭伦理、社会伦理等）等多个方面。通过学习经典著作、赏析艺术作品、探讨伦理道德规范，学生能够深入了解中华文化的深厚底蕴，掌握其核心价值观，并将其应用于日常生活与职业发展中，提升个人素养与社会责任感。

（5）古典诗词鉴赏（36 学时、2 学分）

本课属于公共选修课。中国古典诗词是中国古典文学的主要内容。中国古典诗歌有一个重要的特点，就是许多题材传承性强。因此以类编形式的角度了解古典诗歌内容，对学生是一个新鲜的学习领域。本课将以开拓广博的知识，培养敏锐的目光，训练理性的思维为目标，以中国古典诗词为基础，对战争、乡情、友情、爱情、山水、宫怨、咏怀，等十多个专题进行多角度的鉴赏分析，并结合社会现实展开讨论。

（6）工匠精神（36 学时、2 学分）

本课程中，主讲人详细解读了“工匠精神”的内涵、特征和内部要素的关系，指出“工匠精神”是工业文明高度发展的精神成果，是现代职业教育的精神标杆引导，是职业教育“立德树人”的特征和灵魂，是职业教育内涵发展的指导思想，是职业教育文化软实力的象征，是职业教育的灵魂。职业院校应该正确认识“工匠精神”的价值所在，在工作的指导思想上、在教育教学过程中、在产教融合的落实上、在师生共同成长的实践中、在自身文化软实力构建过程中更好地加强“工匠精神”的培育。

（7）《高等数学》（72 学时、4 学分）

内容涵盖函数极限与连续性，帮助理解变量间关系及变化趋势。微分学部分，学习导数、微分，掌握函数变化率和近似计算方法，用于求解极值、最值等实际问题。积分学包括不定积分和定积分，能计算面积、体积等几何量，解决物理工程中累积问题。此外，还涉及多元函数微积分、常微分方程等，为专业课程学习提供数学工具，培养逻辑思维和解决实际问题能力。

（8）《科学通史》（36 学时、2 学分）

本课程介绍了古希腊超越功利的自由科学、希腊化的罗马科学、阿拉伯科学、欧洲科技文明的发展、科学的制度化、工业革命中科学技术的发展、20 世纪科学技术的变革、中国独立发展的科技文明、晚清时期的西学东渐等内容。通过对科学发展脉络的剖析解读科学的发展走向。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《C 语言程序设计 III》、《Python 程序设计基础》、《JAVA 语言程序设计 I》、《计算机网络基础》共 4 门专业基础课程。

（1）C 语言程序设计 III（112 学时、8 学分）

该课程是人工智能专业的一门专业基础课。本课程是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。对计算机专业和理工类专业来说是一门必修的课程。授课过程突出课程思政元素。通过本课程的学习，使学生掌握 C 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思

想，并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以C为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并以此为基础，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。进一步的教学目标还包括有:掌握结构化程序设计方法、独立思考能力与团队合作能力等，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（2）Python程序设计基础（72学时、4学分）

是一门关键课程，旨在帮助学生掌握 Python 编程语言的核心知识与技能，为未来的职业发展和个人成长打下坚实基础。在教学过程中，课程思政的融入至关重要。通过引入实际案例，如利用 Python 开发环保监测系统，不仅让学生了解编程的应用，更培养他们的社会责任感。同时，强调代码规范和严谨态度，培养学生精益求精的工匠精神。鼓励学生自主探索新技术，激发创新意识，使他们在追求技术卓越的同时，树立正确价值观，成为有担当、有创新精神的科技人才，为社会进步贡献力量。

(3) JAVA语言程序设计I（144学时、8学分）

课程主要教授Java编程基础与应用开发技能。内容涵盖Java语法、数据类型、流程控制、面向对象编程（类、对象、继承、多态、接口等）、集合框架、异常处理、输入输出流、多线程等核心知识点。同时，结合实际案例，培养学生解决复杂问题的能力，掌握Java在Web开发、Android应用开发等领域的应用，为学生从事软件开发、系统设计等职业打下坚实基础。

（4）计算机网络基础（36 学时、2 学分）

课程主要介绍计算机网络的基本概念、组成、体系结构及协议。学生将学习网络的拓扑结构，如星型、总线型、环型等，了解各层次协议，如 TCP/IP 协议族，掌握网络设备如交换机、路由器的工作原理及配置方法。课程还涉及网络布线、网络安全基础等内容，通过理论学习与实践操作相结合，培养学生的网络搭建、管理和故障排除能力，为学生从事网络工程、网络管理等职业岗位奠定坚实基础，使其具备适应现代网络技术发展所需的综合技能。

**2.专业核心课**

本专业开设《数据处理技术与应用》、《数据结构与算法》、《机器学习技术与应用》、《深度学习技术与应用》、《计算机视觉技术》、《数据可视化技术》、《网络爬虫技术》共 7 门专业核心课程。

（1）数据处理技术与应用（72 学时、4 学分）

融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程主要介绍数据分析的过程，包括数据收集、预处理、分析方法、展现、报告撰写等。是人工智能技术应用专业的专业核心必修课。通过该课程的学习，使得学生了解数据分析的流程，掌握数据收集、预处理的技能与方法和常用数据分析方法，具备开展数据分析工作任务的能力。为后续数据挖掘方向综合实践课程做基础知识支撑。

（2）数据结构与算法（72 学时、4 学分）

融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程主要介绍基本数据类型、抽象数据类型、顺序表、链表、串、树和

二叉树、图等内容；重点介绍抽象数据类型、基本数据结构、数据结构的应用、算法设计与分析以及算法性能评价等内容，让学生通过本课程的学习，掌握计算机的思维，为后续程序开发提供基础知识支撑。

（3）机器学习技术与应用（72 学时、4 学分）

融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程为围绕机器学习及其典型算法应用，讲解机器学习的概念、应用场景、机器学习类型，实践包含分类、回归、聚类、手写体识别、神经网络、深度学习基础。通过项目训练，掌握机器学习常用算法应用。为后续《深度学习技术与应用》做技术准备。

（4）深度学习技术与应用（72 学时、4 学分）

融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程是人工智能技术应用专业的核心课程。本课程主要围绕深度学习及其典型算法应用，讲解深度学习平台 TensorFlow、TensorFlow 的安装、实现线性回归、实现全链接的神经网络、实现图像识别中的应用、深度强化学习基础。经过本课程的教学，使学生能够运用深度学习平台实现一些人工智能模型训练、调参等开发工作，掌握 TensorFlow 平台的使用。为后续《机器视觉技术与应用》、人工智能实训课程做知识和技术准备。

（5）计算机视觉技术（72 学时、4 学分）

融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程是人工智能技术应用专业的核心课程。本课程主要围绕基于神经网络的图像处理方法的应用，主要介绍计算机视觉的概述以及

图像特征的提取、卷积神经网络的思想、卷积神经网络的训练策略和调参方法，以及典型的卷积神经网络的架构和利用卷积神经网络进行的图像处理。经过本课程的教学，使学生能够运用深度学习平台实现一些图像处理的开发工作。

（6）数据可视化技术 （72 学时，4 学分）

数据可视化技术是一门教授如何创建可视化的课程,通过视觉感知有效地将 数据背后的含义传达给观察者。我们将学习计算机如何使用计算机图形 显示信息,以及人类如何直观地感知这些信息。我们还将研究数据的形 式,包括定量和非定量数据,以及它们如何正确地映射到可视化的元素，以便观察者更好地理解。我们将简要概述一些有效可视化的设计元素，但我们不会重点介绍使可视化具有吸引力和艺术性所需的视觉设计。

（7）网络爬虫技术（72 学时、4 学分）

网络爬虫的英文即 Web Spider，是一个很形象的名字。把互联网比喻成一个蜘蛛网，那么 Spider 就是在网上爬来爬去的蜘蛛。网络蜘蛛是通过网页的链接地址来寻找网页，从网站某一个页面（通常是首页）开始，读取网页的内容，找到在网页中的其它链接地址，然后通过这些链接地址寻找下一个网页，这样一直循环下去，直到把这个网站所有的网页都抓取完为止。如果把整个互联网当成一个网站，那么网络蜘蛛就可以用这个原理把互联网上所有的网页都抓取下来。

**3.专业拓展课**

本专业开设《人工智能导论》、《Linux 操作系统》、

《语音识别技术与应用》、《数据库应用与管理》、《自然语言处理技术与应用》、《数据分析与可视化》、《计算机专业英语》、《AI 软件测试》共 8 门专业拓展课程。

（1）数据库应用与管理（60 学时、4 学分）

数据库技术是通过研究数据库的结构、存储、设计、管理以及应用的基本理论和实现方法，并利用这些理论来实现对数据库中的数据进行处理、分析和理解的技术。即：数据库技术是研究、管理和应用数据库的一门软件科学。数据库技术研究和管理的对象是数据，所以数据库技术所涉及的具体内容主要包括：通过对数据的统一组织和管理，按照指定的结构建立相应的数据库和数据仓库；利用数据库管理系统和数据挖掘系统设计出能够实现对数据库中的数据进行添加、修改、删除、处理、分析、理解、报表和打印等多种功能的数据管理和数据挖掘应用系统；并利用应用管理系统最终实现对数据的处理、分析和理解。

（2）人工智能导论（28 学时、2 学分）

介绍人工智能的核心知识与最新进展，建立起对于人工智能的总体认识，为以后进入人工智能各分支的研究和应用奠定基础。人工智能是一个庞杂的学科体系，详尽地阐述人工智能的核心知识。主线是从实现人工智能的角度，将有关知识划分为哲学基础和工程实践两大块。哲学基础是实现人工智能的不同哲学思想和在相应思想指导下的具体方法；工程实践则是有关方法在实际问题中的应用和集成，以及方法实现所需要的软硬件条件

（3）Linux 操作系统（72 学时、4 学分）

《Linux 操作系统》课程深入讲解 Linux 系统架构、命令操作、文件管理、用户权限控制、网络配置等核心知识，培养学生系统管理与运维能力。通过介绍 Linux 开源理念，引导学生树立协作共享精神，理解技术发展需凝聚众智。在学习系统安全配置时，强调网络安全意识，让学生认识到保护信息安全是公民责任。鼓励学生自主探索 Linux 高级应用，培养创新思维与自主学习能力，使其在技术学习中培养责任感与使命感，成为能用技术推动社会发展的可靠人才。

（4）语音识别技术与应用（72 学时、4 学分）

课程涵盖语音信号处理、特征提取、声学模型、语言模型等核心技术内容，帮助学生理解语音识别系统的关键环节。同时，结合实际案例，讲解语音识别在智能语音助手、语音输入法、智能家居控制等领域的广泛应用，培养学生对语音识别技术的实践能力和创新思维，使其掌握前沿技术在实际场景中的应用方法。

（5）自然语言处理技术与应用（36 学时、2 学分）

自然语言处理技术与应用是一门探索如何让计算机理解和生成人类语言的前沿课程。它涵盖语言学、计算机科学和人工智能的交叉领域，旨在培养学生掌握自然语言处理（NLP）的核心技术，如文本分类、情感分析、机器翻译、问答系统等。课程从语言的词法、句法到语义层面展开，通过理论学习和实践操作，使学生熟悉深度学习模型在 NLP 中的应用，如 Transformer 架构。此外，课程还结合实际案例，探讨 NLP 在智能客服、信息检索、文本挖掘等领域的广泛应用，帮助学生理解技术如何推动语言与机器的高效交互，为

未来从事相关技术研究或应用开发奠定坚实基础。

（6） 数据分析与可视化（36 学时、2 学分）

《数据分析与可视化》是一门将数据转化为洞察力的实用课程。它围绕数据的收集、整理、分析和呈现展开，旨在培养学生从海量数据中提取有价值信息的能力。课程内容涵盖数据预处理、统计分析、数据挖掘等核心知识，通过 Python、R 等工具进行实践操作，帮助学生掌握数据清洗、特征提取和模型构建等技能。同时，课程重点强调数据可视化，教授如何使用图表、仪表盘等工具直观呈现分析结果，使复杂数据易于理解。通过实际案例分析，学生将学会如何运用数据分析解决商业、科研等领域的实际问题，为未来的职业发展提供有力支持，无论是数据分析师、数据科学家还是相关领域的从业者，都能从中受益。

（7） 计算机专业英语（36 学时、2 学分）

计算机英语与其他专业英语的最大区别就在于它的“日新月异”，特点也不少：客观、严谨、准确、精练，专业术语多，缩略语经常出现，合成的新词多，介词短语、分词短语和名词性词组使用频繁，长句、祈使句和被动语态使用较多，方程与数字占有一定比列。因此学好计算机英语，对于学生学习新的计算机技术，能对相关内容有很好的理解，对于不断出现的新的计算机专业词汇要注意理解和记忆。

通过该课程学习，在了解技术的基础上，结合对计算机专业词汇的掌握就能很好地理解新技术，多积累，就能不断提高自己的计算机英语的水平。

（8）AI 软件测试（36 学时、2 学分）

《AI 软件测试》是一门专注于人工智能软件质量保障的前沿课程。随着 AI 技术的广泛应用，确保其可靠性和准确性至关重要。本课程系统讲解 AI 软件测试的理论基础与实践方法，涵盖从传统软件测试技术到针对机器学习模型的特殊测试策略。课程内容包括测试计划制定、测试用例设计、模型验证与评估，以及自动化测试工具的使用。学生将学习如何针对 AI 系统的数据预处理、算法训练和预测结果进行全方位测试，掌握性能评估指标（如准确率、召回率）的计算与分析。通过实际项目演练，学生能够熟悉 AI 软件测试的完整流程，培养解决复杂测试问题的能力，为从事 AI 开发、测试或质量保障工作奠定坚实基础，助力 AI 技术的稳健发展与应用。

## （三）实践性教学环节

**表四　实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |
| | Python智能应用开发实训（企业授课） | 3 | 2 | 60 | 校内 |
| | 人工智能应用综合实战（企业授课） | 4 | 2 | 60 | 校内 |
| 实习 | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（1） | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |

注：职教改革类课程可参照《安徽国际商务职业学院关

于推动校企融合发展、深化职业教育改革的实施意见》。

**（四）课程思政要求**

人工智能技术应用专业课程思政育人旨在培养学生的实操能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 人工智能技术应用专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | C 语言程序设计 III | 1. 人民性创作导向培育: 在课程中设置“便民服务程序开发”专题，引导学生关注日常生活中的实际问题，如开发社区老人健康数据管理程序、农村农产品销售辅助系统等，培养学生运用所学知识为人民服务的意识，使学生认识到编程不仅是技术的展现，更是服务于人民生活、解决社会实际问题的重要手段，增强社会责任感。<br>4. 传统文化基因解析: 将传统文化融入 C 语言教学。例如，通过讲解中国古代数学算法（如“韩信点兵”问题）的程序实现，引导学生体会传统文化中蕴含的逻辑思维与算法智慧。同时，结合中国古代哲学思想，如“道法自然”中的规律性思维，启发学生在程序设计中追求简洁、高效的代码风格，培养学生对传统文化的认同感和传承意识。<br>3.美育价值观塑造: 在代码编写规范教学中引入“代码美学”理念，强调代码的简洁性、可读性和优雅性。例如，通过讲解高质量代码的布局、命名规则、注释风格等，引导学生在编程过程中追求代码的美感，培养学生的审美意识和创造力。同时，组织学生欣赏和分析优秀开源项目的代码，学习其中的优秀编程风格和设计理念，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和艺术修养。 |
| 2 | | JAVA 语言程序设计 I | 1. 人民性创作导向培育: 在《Java 程序设计》课程中，引导学生树立人民性创作导向，强调编程技术应服务于人民生活和社会发展。通过案例分析，让学生了解 Java 技术在医疗、教育、交通等民生领域的应用，如开发医疗预约系统、在线教育平台等，培养学生以满足人民需求为出发点的编程思维，使技术成果真正惠及大众，增强学生对人民需求的敏锐性和责任感，让编程技术成为推动社会进步、改善人民生活的有力工具。<br>2. 传统文化基因解析: 挖掘 Java 程序设计与传统文化的内在联系。从古代数学家的算法思想中汲取灵感，与 Java 编程中的算法设计相呼应，让学生领略传统文化中蕴含的科学智慧。同时，将传统文化中的“工匠精神”融入课程，强调编程的严谨性、规范性和精益求精的态度，培养学生对技术的敬畏之心和传承创新传统文化的责任感，使学生 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 在掌握现代技术的同时，传承和弘扬中华优秀传统文化基因。<br>3. 美育价值观塑造：在 Java 程序设计教学中融入美育理念，引导学生关注代码的结构之美、逻辑之美和功能之美。通过代码规范的讲解，让学生学会编写整洁、优雅的代码，培养审美意识和规范意识。同时，借助软件界面设计等环节，让学生理解用户体验的重要性，将美学元素融入程序设计中，提升软件的视觉效果和操作体验。培养学生追求卓越、注重细节的审美价值观，使学生在技术创作中不仅追求功能实现，更注重作品的美学品质，提升综合素质和创新能力。 |
| 3 | | 计算机网络基础 | 1.人民性创作导向培育:在课程中，引导学生树立“网络服务人民”的理念。通过案例分析，如智慧社区网络建设、远程医疗网络支持等，让学生理解计算机网络技术在改善人民生活中的重要作用。鼓励学生在项目实践中关注社会需求，设计出高效、安全、便捷的网络解决方案，培养学生的社会责任感和使命感，使其明确技术发展的最终目标是服务大众。<br>2.传统文化基因解析:将传统文化融入网络技术教学。例如，通过古代通信方式（如烽火台、驿站）与现代网络通信的对比，引导学生理解网络技术的发展脉络，激发学生对传统文化的自豪感。同时，结合传统文化中的“和合”思想，讲解网络协议的协同工作原理，培养学生团结协作、和谐共进的团队精神，增强文化自信。<br>3.美育价值观塑造:在课程中融入美育教育，引导学生关注网络架构的简洁性、拓扑图的美观性以及网络设计的逻辑性。通过优化网络布局案例，培养学生追求技术美感和逻辑清晰的思维方式。同时，鼓励学生在实践中注重用户体验，设计出美观、易用的网络界面，塑造追求卓越、注重细节的美育价值观，提升学生的职业素养和审美能力。 |
| 4 | | Python 程序设计基础 | 1.人民性创作导向培育:在教学过程中，引导学生将 Python 编程能力与社会需求相结合，树立“编程为人民”的理念。通过实际案例，如开发社区服务小程序、医疗数据分析工具等，让学生理解编程不仅是技术实现，更是服务社会的重要手段。鼓励学生关注民生问题，用代码解决实际困难，培养学生的社会责任感和使命感，使其明确技术的价值在于改善人民生活。<br>2.传统文化基因解析:将传统文化融入 Python 程序设计教学。例如，通过中国古代数学算法（如“鸡兔同笼”问题）的 Python 实现，引导学生体会传统文化中蕴含的逻辑思维与算法智慧。同时，结合传统文化中的“道法自然”思想，启发学生在编程中追求简洁、高效的代码风格，培养学生的文化底蕴和创新意识，增强文化自信。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 3.美育价值观塑造:在课程中融入美育教育，引导学生关注代码的结构美、逻辑美和简洁美。通过代码规范教学，培养学生良好的编程风格，使其代码既具有技术性又兼具可读性。同时，鼓励学生在程序设计中追求创新与优雅，注重用户体验，设计出美观、易用的程序界面。通过这些方式，塑造学生追求卓越、精益求精的美育价值观，提升其审美素养和创新思维能力。 |
| 1 | 专业核心课 | 数据结构与算法 | 1.人民性创作导向培育：设计“城市垃圾分类智能识别系统”，通过哈希表与决策树优化垃圾图像分类效率，解决社区环保痛点；鼓励学生参与 Apache 开源社区的数据结构库优化项目，如改进红黑树算法以提升数据库查询性能。<br>2.传统文化基因解析：探讨古代数学思想对现代线性代数算法的启发；用链表模拟《清明上河图》中船只的动态排列，结合历史场景理解数据结构的逻辑关联。<br>3.美育价值观塑造： 要求实现排序算法时，通过注释和变量命名体现诗意（如“冒泡排序”命名为“涟漪排序”），增强代码可读性；用 D3.js 动态展示图算法执行过程，将抽象逻辑转化为美学图表。 |
| 2 | | 数据处理技术与应用 | 1.人民性创作导向培育： 开发“农产品价格预测系统”，利用 Pandas 清洗农业数据，结合时序分析帮助农民规避市场风险；组织学生深入农村调研，构建基于 Spark 的农作物病虫害图像数据库，赋能精准农业。<br>2.传统文化基因解析：将《营造法式》中的建筑尺寸比例规范与现代数据标准化流程对比，理解数据规范的文化延续性；用 Excel 重现《史记》中人口统计方法，对比 SQL 在大数据处理中的优势。<br>3.美育价值观塑造：设计“城市噪音污染热力图”项目，通过 Seaborn 绘制多维度可视化图表，传递环境治理的紧迫性。开发数据故事化展示工具，将扶贫数据转化为动态信息图，增强社会影响力。 |
| 3 | | 机器学习技术与应用 | 1.人民性创作导向培育： 构建小微企业信用评估模型，利用随机森林算法降低贷款风险，助力乡村振兴；开发“听障人士手语识别系统”，通过 CNN 与 LSTM 结合，提升语音转文字的准确率。<br>2.传统文化基因解析：对比《孙子兵法》中的“知己知彼”思想与推荐系统的用户画像技术，探讨策略的共通性；用聚类算法分析古诗词意象分布，揭示唐宋文学中的地域文化特征。<br>3.美育价值观塑造：要求学生用流程图与思维导图呈现 XGBoost 算法原理，注重逻辑结构的视觉美感。分析人脸识别技术中的隐私问题，通过辩论赛探讨技术应用的道德边界。 |
| 4 | | 深度学习技术与应用 | 1.人民性创作导向培育： 开发“盲人视觉导航眼镜”，基于 YOLOv5 实时识别道路障碍物，提升残障人士生活质量；构建“农产品质量检测模型”，利用迁移学习减少农村实验室检测成本。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2.传统文化基因解析：将《周易》的阴阳辩证思想与 GAN 对抗训练机制对比，理解生成模型的平衡逻辑；用 Transformer 模型分析《诗经》中的押韵规律，探索自然语言处理的古典文学应用。<br>3.美育价值观塑造:设计“AI 水墨动画”项目,通过 StyleGAN 生成传统山水画动态场景，融合技术与艺术。 |
| 5 | | 计算机视觉技术 | 1.人民性创作导向培育： 开发“校园安全监控系统”，基于 YOLO 与 Faster R-CNN 实现异常行为检测；构建“古建筑三维重建平台”，利用立体视觉技术数字化保存文化遗产。<br>2.传统文化基因解析：对比《梦溪笔谈》中的光学原理与现代相机标定算法，理解成像技术的历史传承；用图像分割技术复原敦煌壁画，结合历史考据与计算机视觉还原色彩。<br>3.美育价值观塑造：开展“城市地标 AI 摄影”比赛，利用边缘检测与构图算法指导学生拍摄美学作品。组织讨论“换脸技术”的滥用风险，通过情景模拟强化技术伦理意识。 |
| 6 | | 网络爬虫技术 | 1.人民性创作导向培育:网络爬虫技术在大数据时代具有重要应用价值。在教学中，引导学生树立“技术服务于人民”的理念，通过实际案例，如利用爬虫技术收集气象数据用于农业指导、收集医疗资源信息助力健康服务等，让学生理解爬虫技术在改善民生中的重要作用。同时，强调数据获取的合法性和伦理道德，培养学生在技术应用中尊重用户隐私、遵守法律法规的意识，确保技术发展真正惠及人民。<br>2.传统文化基因解析:将传统文化融入网络爬虫技术教学。例如，通过中国古代“天网恢恢，疏而不漏”的思想，引导学生理解网络爬虫技术在信息收集和数据整合中的作用，同时强调技术应用的规范性和边界意识。结合传统文化中的“取之有道”理念，讲解爬虫技术的数据采集规则和法律约束，培养学生在技术开发中遵循道德和法律的自觉性，增强文化自信和道德责任感。<br>3.美育价值观塑造:在课程中融入美育教育，引导学生关注代码的结构美、逻辑美和效率美。通过优化爬虫算法和代码结构的教学，培养学生追求简洁、高效编程风格的意识。同时，鼓励学生在数据可视化等环节中注重用户体验，设计出美观、直观的数据展示界面。通过这些方式，塑造学生追求卓越、精益求精的美育价值观，提升其审美素养和创新思维能力，使其在技术学习中形成良好的职业素养。 |
| 7 | | 数据可视化 | 1. 人民性创作导向培育:数据可视化技术是连接数据与大众的桥梁。在课程中，引导学生关注数据可视化在民生领域的应用，如医疗健康数据的可视化展示、城市交通流量的实时监测与分析等，帮助公众更好地理解复杂数据，提升生活质量。通过案例分析，让学生认识到数据可视化作品应以满足人民需求为导向，帮助政府部门、企业和普通民众更直观地获取信息、做出决策。培养学生从人民视角 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 出发，设计易于理解、贴近生活、服务社会的可视化作品，增强社会责任感和使命感。<br>2. 传统文化基因解析: 数据可视化中的图形符号和设计理念可以与中华传统文化相结合。例如，古代的“河图洛书”“八卦图”等图形蕴含着丰富的信息表达方式，与现代数据可视化的图表设计有相通之处。在课程中，引导学生从传统文化中汲取灵感，将传统图形元素与现代可视化技术相融合，设计出具有中国特色的可视化作品。同时，通过解读传统文化中的信息传递智慧，如《史记》中的表、志等记录方式，让学生理解数据可视化的本质是传递信息、辅助决策，培养其传承和创新传统文化的能力，增强文化自信。<br>3. 美育价值观塑造: 数据可视化不仅是技术，更是艺术。在课程中，引导学生关注数据可视化的美学设计，学习如何通过色彩、布局、图形等元素提升可视化作品的视觉效果和用户体验。强调数据可视化作品应具备简洁、直观、美观的特点，培养学生对美的感知能力和审美标准。通过分析优秀可视化作品，让学生体会技术与美学的结合，激发其追求卓越、注重细节的审美价值观。同时，引导学生在创作过程中注重数据的真实性和准确性，树立科学严谨的态度，提升综合素质和创新能力。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 人工智能技术应用专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | A 级/B 级 |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术(新一代信息技术导论) | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 安徽省一级 |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康 | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育 | 文化 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | （1） | | | | | | | | | | | | 场 | 旅游学院 | | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒 | 文化 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 体教室 | 旅游学院 | | |
| | | 16 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 17 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 18 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20011 | 劳动专题教育必修课(线上线下融合) | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **41** | **850** | **382** | **468** | **14** | **15** | **4** | **2** | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 21 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 8 选 4 |
| | | 22 | TS200024 | 情绪管理 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | TS200030 | 组织行为学 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | TS200134 | 古典诗词鉴赏 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 25 | TS200470 | 高等数学 | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | 4 | | | 考查 | 实训 | 信工 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | |
| | | 26 | TS200271 | 科学通史 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 27 | TS200414 | 工匠精神 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 28 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 9 | 162 | 162 | 0 | 0 | 2 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 29 | XX20008 | C 语言程序设计 III | B | 8 | 112 | 56 | 56 | 4+4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 安徽省二级 C |
| | | 30 | XX20011 | JAVA 语言程序设计 I | B | 8 | 144 | 72 | 72 | | | 4+4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 31 | XX20015 | Python 程序设计基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 32 | XX20028 | 计算机网络基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 小计 | | | | 22 | 364 | 182 | 182 | 8 | 2 | 12 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 33 | XX2051 | 网络爬虫技术 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 技能考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 34 | XX200118 | 数据可视化技术 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 35 | XX2054 | 数据结构与 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考试 | 多媒 | 信息 | 是 | 1+X |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 算法 | | | | | | | | | | | | 体教室 | 工程学院 | | |
| | | 36 | XX2055 | 数据处理技术与应用 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | 技能考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 37 | XX2056 | 机器学习技术与应用 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 技能考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 38 | XX2057 | 深度学习技术与应用 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 技能考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 39 | XX2058 | 计算机视觉技术 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 技能考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 | 1+X |
| | | 小计 | | | | **28** | **504** | **378** | **126** | **0** | **4** | **4** | **20** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 40 | XX2049 | 人工智能导论 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | 8 选 4 |
| | | 41 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | 技能考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 42 | XX2050 | 数据库应用与管理 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 43 | XX2061 | 自然语言处理技术与应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 44 | XX2062 | 数据分析与可视化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 线上 | 信息工程 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 45 | GJ20716 | 计算机专业英语 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 46 | XX2060 | 语音识别技术与应用 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 47 | XX2063 | AI 软件测试 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **12** | **176** | **113** | **63** | **2** | **4** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 48 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 49 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 50 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20016 | 岗位实习(2) | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考 | 企业实训 | 各二级学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 核 | 基地 | 院 | | |
| | | 53 | SXXX0003 | Python 智能应用开发实训（企业授课） | C | 2 | 60 | | 60 | | | 2 周 | | | | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 54 | SXXX0007 | 人工智能应用综合实战（企业授课） | C | 2 | 60 | | 60 | | | | 2 周 | | | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **34** | **712** | **0** | **712** | **1 周** | **0** | **2 周** | **2 周** | **10 周** | **19 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **146** | **2768** | **1217** | **1551** | **24** | **27** | **28** | **28** | | | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七　人工智能技术应用专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1217 | 44% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 839 | 30% | |
| | 职业综合技能训练 | 152 | 5% | |
| | 毕业实践报告 | 80 | 3% | |
| | 岗位实习 | 480 | 17% | |
| | 合计 | 1551 | 56% | |
| 总学时 | | 2768 | 100% | |

### 表八　人工智能技术应用专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础模块 | 15 | 850 | 31% |
| | 专业基础模块 | 4 | 364 | 13% |
| | 专业核心模块 | 7 | 504 | 18% |
| | 综合实践模块 | 7 | 712 | 26% |
| 选修 | 专业拓展模块 | 8 | 176 | 6% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 162 | 6% |
| 合计 | | 49 | 2768 | 100% |

### 表九　人工智能技术应用专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 850 | 30.71% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 162 | 5.85% |
| 合计占总学时 | | | | 36.56% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

本专业已建成一支“教学质量优、师德师风优、专业技能优、服务区域实” 的“三优一实”教学团队，目前人工智能技术应用专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，专业带头人具有副教授及以上职称的教师担任，能够站在人工智能技术应用专业领域发展前沿，熟悉行业企业最薪技术动态，把握专业技术改革方向骨干教师要求能够摄据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。目前教研室共有教师 14 人，其中校级专业带头人 3 人、省级教坛新秀 3 人，省级优秀教学管理工作者 1 人、校级教坛新秀 3 人，校级骨干教师 5 人，校级优秀教师 1 人；具有副教授以上职称的为 5 人，中级职称的为 8 人，具有硕士学位的为 12 人，此外 7 名教师在企业、科研院所等生产一线从事本专业技术工作，双师型教师 12 人，此外 11 名教师在企业、科研院所等生产一线从事本专业兼职技术工作。形成了老中青相结合、中青骨干为主，职称结构层次合理的教学团队。

#### 1. 队伍结构

目前人工智能技术应用专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数

的一半以上，专业带头人具有副教授及以上职称的教师担任，能够站在人工智能技术应用专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向，骨干教师要求能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。目前教研室共有教师 14 人，其中校级专业带头人 3 人、省级教坛新秀 3 人，省级优秀教学管理工作者 1 人、校级教坛新秀 3 人，校级骨干教师 5 人，校级优秀教师 1 人；具有副教授以上职称的为 5 人，中级职称的为 8 人，具有硕士学位的为 12 人，此外 7 名教师在企业、科研院所等生产一线从事本专业技术工作，双师型教师 12 人，形成了老中青相结合、中青骨干为主，职称结构层次合理的教学团队。

**2.专业带头人**

周成

**3.专任教师**

周成，蔡政策，胡俊，李肇明，柳慧超，王嫱，凌洪涛，罗艳，王静蕾

**4.兼职教师**

郭锐，庞强，余杭，张春

**（二）教学设施**

目前，人工智能技术应用与其它专业共有的实训室有计算机基础实训室 7 个、非线性编辑实训室 1 个、移动互联应用开发实训室 1 个、物联网应用开发实训室 1 个、综合布线实训室 1 个、企业共建计算机编程实训室 1 个，云计算应用开发实训室 1 个，没有专业实训室。共有计算机等实训设备约 600 余台（套），并配备了各类实训软件多套，可承担本

专业的实践教学任务，有效的保证了日常教学的质量。同时人工智能技术应用专业与安徽省人工智能研究院、苏州海赛人工智能有限公司、北京四合天地软件有限公司、南京第五十五所技术开发有限公司、安徽数据堂科技有限公司（合作共建的数据标注现代学徒制试点班）等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实践环境。

**（三）教学资源**

**1、教材选择与建设**

在教材选用上注意教材内容与培养目标相适应。除自编教材、讲义外，本专业选用的教材，需来自近几年出版的“面向 21 世纪推荐教材”和“教育部或安徽省高职高专规划教材”。为了使教材有更好的适应性；专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

**2、网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**（四）教学方法**

目前在人工智能技术应用专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学:研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准,完善课程教学中的电子文档。

实验教学:按照各项实验内容做实验,包括操作、观察、记录、分析,通过操作和观察获得直观印象,有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能;对提供实验步骤的实验,首先要阅读,理解和掌握数据设计思想和采集的方法,在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学:走出课堂,带领学生到各现场教学,使学生即学即用,开阔了视野,了解 IT 技术及应用,激发学生的学习兴趣。

项目驱动:教师以一个个真实项目作为主线展开课程,把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去,层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度,本专业教师采用灵活多样的教学方法,如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求(场地、设备与组织管理)

**(五)学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革,突出能力考核评价方式,建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系,积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,通过多样式的考核方式,实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展以及培

养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛、1+X 职业技能证书等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1、笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2、实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3、项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4、岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5、技能竞赛：**学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**6、1+X 职业技能证书：**学生必须获得 1+X 职业技能 Python 中级证书。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1、建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对线上、线下课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2、学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3、同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4、教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期教务处、二级学院对教学质量方面存在问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

学生毕业总学时达到 2768 学时即可毕业。其中公共必修课 850 学时，专业必修课 868 学时，毕业实践课 712 学时。

### （二）学分要求

学生毕业应达到 146 分，其中选修课 21 学分，专业必修 125 学分。毕业生需同时取得省级二级 C 语言证书、省级二级英语 B 级证书和 1+X Python 中级证书。

相关说明:

1、省二级和相关等级证书替换如下:

（1）第一学期高等学校英语应用能力 A 级、B 级考试、英语四级、六级考试通过可替代大学英语考试，通过记修 4 个学分，鼓励本专业学生通过努力考取大学英语 CET4、CET6 证书。第一学期高等学校计算机应用能力考试可替代信息技术考试，通过记修 4 个学分。第一学期全国、安徽省计算机等级考试二级 C 语言，通过记修 4 个学分。

（2）等级证书替换如下:

凡取得国家人力资源与社会保障部、工业和信息化部“人工智能技术应用专业技术资格（水平）考试”相关资格（水平）证书的，初级(除信息处理技术员外)奖励专业选修 2 学分，中级奖励专业选修 4 学分，高级奖励专业选修 8 学分。同一类职业资格证书奖励不重复加分，按最高单项加分执行。

**表十一　相关资格证书学分转换表**

| 序号 | 转换条件 | 对应课程 | 对应课程学分 |
|---|---|---|---|
| 1 | 人工智能运维工程师 | C 语言程序设计 | 4 |
| 2 | 人工智能程序设计工程师/程序员 | Python 程序设计 | 4/4 |
| 3 | 数据采集工程师 | 数据处理技术与应用 | 4 |
| 4 | 数据分析工程师 | 机器学习技术与应用 | 4 |
| 5 | 数据可视化工程师 | 网络爬虫技术 | 4 |
| 6 | 全国电子信息大类等级考试二级以上 | 根据考试科目取得相应一门课程学分 | 4 |
| 7 | “1+X”相关职业技能等级证书 | 替代相关课程 | 根据等级情况 |

2、技能大赛替换如下:

（1）根据学校《大学生素质拓展学分管理办法（试行）规定》，可予以相应认定;

（2）技能大赛替换如下:

A、省级 A 类技能大赛获奖同学可根据该学期所开设的全部课程免考并取得相应学分，省级 B 类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、全国职业技能大赛获奖同学可根据该学年所开设的相关课程全部免考并取得相应学分。

3、1+X 学分替换如下:

凡取得教育部公示的 1+X 相关电子信息大类职业技能中级以上证书的，可替代省二级计算机 C 语言程序设计，或者中级替换 6 学分、高级替换专业 8 学分。

4、活动课时学分替换:

活动课程学分可置换除专业核心课程、综合实践课程以外的学分，可替换学分不得超过 16 学分。

## （三）证书要求

表十二　证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1-3 | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 3 | | ✓ |

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 2-6 | | ✓ |
| 5 | C 语言等级证书 | 安徽省二级 | 安徽省考试中心 | 1 | ✓ | |
| 6 | 全国人工智能等级考试 | 二级 | 教育部考试中心 | 3-6 | | ✓ |
| 7 | 计算机视觉测试工程师、计算机视觉实施工程师、计算机视觉应用开发工 | 工程师 | 中国人工智能学会 | 3-6 | | ✓ |
| 8 | 华为初级认证证书 | 初级 | 华为技术有限公司 | 3-6 | | ✓ |
| 9 | 全国高等学校计算机水平考试 | 三/四级 | 教育部 | 3-6 | | ✓ |
| 10 | 计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试 | 中级/高级 | 国家人力资源和社会保障部 工业和信息化部 | 3-6 | | ✓ |
| 11 | 人工智能数据分析与挖掘应用工程师、人工智能机器学习应用工程师、人工智能算法工程师 | 工程师 | 国家人力资源和社会保障部 工业和信息化部 | 3-6 | | ✓ |
| 12 | Python 程序设计 | 中级 | 相关认证企业 | 3-6 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十一　人工智能技术应用专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 信息工程学院 | 教研室 | 智能技术应用教研室 | 教研室主任 | 蔡政策 | 专业带头人 | 周成 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 周成 | 专业负责人 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 执笔人 | |
| | | 徐辉 | 教师 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与人 | |
| | | 程晓兵 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与人 | |
| | 行业企业专家 | 郭锐 | 经理 | 高级 | 浙江大华股份有限公司 | 校企合作 | |
| | | 张春 | 经理 | 高级 | 合肥图联科技有限公司 | 校企合作 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 数字媒体技术专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 韩彩彩 | 司均飞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息大类 51

专 业 类及代码：计算机类 5102

专 业 名 称：数字媒体技术

专 业 代 码：510204

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 数字内容服务（657）、影视节目制作（873） |
| 主要职业类别（代码） | 视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、全媒体运营师 S（4-13-01-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 数字视觉设计、交互设计、影视后期制作…… |
| 职业类证书 | 数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理…… |

## （二）主要岗位（群）描述

表二 数字媒体技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 平面与视觉传达设计 | 平面设计师、视觉传达设计师、广告视觉设计师 | 掌握视觉表达、图文编排与品牌传播设计能力，能够完成各类广告、宣传品与文创产品的创意视觉输出 | 美术基础<br>平面设计与制作<br>新媒体概论 |
| 2 | 数字产品界面设计 | UI 设计师、交互设计师、数字媒体产品设计师 | 掌握界面构建、交互流程与响应逻辑，能够独立完成 Web、移动端 UI 设计及动效设计 | UI 设计与制作<br>C 语言程序设计<br>新媒体概论 |
| 3 | 数字影像与传播 | 摄影摄像师、视频剪辑师、短视频创作师、融媒体运营人员 | 掌握短视频策划、拍摄与剪辑技能，具备数字平台内容传播与数据分析意识 | 摄影摄像技术<br>影视编辑与制作<br>影视后期特效<br>短视频制作与运营 |
| 4 | 三维数字表现 | 三维建模师、可视化动画设计师、虚拟展演内容开发师 | 掌握三维造型、视觉动效及虚拟展示能力，能够完成 C4D 动画、产品演示、数字空间建模等复杂三维可视化项目 | 三维建模基础<br>三维建模高级<br>C4D 数字视觉设计 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试 B 级（或 A 级）证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 |
| 2 | 全国计算机等级证书一级及以上 | 教育部考试中心 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 3ds Max | Autodesk 公司 |
| 2 | 1+X WPS 中级职业技能等级证书 | 相关企业 |
| 3 | 平面设计师中级 | CEAC |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具有强烈的爱国情怀和社会责任感，能够将个人发展与国家战略需求特别是数字中国、文化强国建设相结合。

（3）遵守国家法律法规及行业职业规范，具备良好的职业道德、安全意识和环保意识，弘扬劳动精神、工匠精神与敬业精神。

（4）具备良好的沟通能力、团队协作意识与组织纪律性，适应数字媒体项目化工作模式与岗位职责要求。

**2.智**

（1）掌握数字媒体技术基本原理、创意设计思维、用

户体验设计方法及项目流程管理意识。

（2）熟练使用常见数字设计与制作软件，掌握图形图像处理、摄影摄像、图文编辑、视频剪辑、程序基础等专业技能。

（3）掌握 AIGC（人工智能生成内容）基本应用技术，如文生图、图生视频、智能生成文案等，具备融合新技术进行内容创作的能力。

（4）具备数字视频拍摄、后期特效制作与影视短片创意制作的基本能力，能完成小型项目策划与执行。

（5）掌握新媒体平台运营逻辑，具备融合媒体技术开展内容策划、传播与用户互动的能力。

（6）具有自主学习、问题解决和终身学习的意识与能力，能够在实际工作中灵活应用综合知识解决技术或创意问题。

**3.体**

（1）达到《国家大学生体质健康测试标准》，养成运动习惯与健康生活方式;

（2）具备抗压能力与心理调适能力，能适应企业高强度项目周期;

（3）具备良好的手眼协调能力;

（4）掌握紧急情况下的设备安全处置方法;

（5）具备项目攻坚期团队体育协作能力。

**4.美**

（1）掌握美术基础、色彩搭配与构图设计的基本原理，具备较强的审美能力与数字创作表现力。

（2）能融合传统文化元素，进行数字媒体内容的创意转化与现代呈现。

（3）具备人文关怀意识，关注社会价值，能够通过作品表达正能量与公益理念。

（4）熟练运用镜头语言、转场与配乐等手法进行影像创作，提升作品感染力与表现力。

（5）在动画、视觉、视频等多个创作方向中发展至少一项艺术特长，形成个人特色。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观与技能观，能够主动参与实训与实习工作，承担岗位职责。

（2）具备将技术技能转化为实际生产力的能力，能够参与课程项目、校内实训、社会服务等真实任务。

（3）掌握常用办公与项目协作软件的高效应用，具备时间管理与任务执行能力。

（4）能够按计划推进项目任务，具备项目流程执行与节点意识。

（5）鼓励并支持考取相关职业技能等级证书，如视觉设计师、影视后期编辑师、UI 设计师等。

（6）具备多岗位协作与跨专业沟通能力，适应岗位复合化、技能多样化的发展趋势。

（7）弘扬工匠精神，注重技术积累、创作打磨与精益求精，具备创新与实践能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方

法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（56 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）(56 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、

欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时16学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16学时，1学分;《校内公益服务劳动实践》，14学时，1学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148学时、4学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军

事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《设计色彩》、《时间管理》、《信息素养通识教程：数字化生存的必修课》、《数字影视编导与制作》、《情绪管理》、《工匠精神》、《高等数学》（上）、《高等数学》（下）共 8 门公共选修课程，供学生选择。

（1）设计色彩（34 学时、2 学分）

本课程系统讲授色彩的基本理论知识，是设计专业的基础课程。通过该课程的训练提升学生对于色彩关系的捕捉与协调能力，以及对于色彩的敏锐感知力。并鼓励学生摆脱对于物象的依赖，将个人的情感、个性通过色彩传达出来。

（2）时间管理（28 学时、2 学分）

本课程旨在解决大学生时间管理问题，提升大学生的学习效率，时间管理效率，使大学生养成自主学习的良好习惯，为职业生涯打好坚实基础。

（3）信息素养通识教程：数字化生存的必修课（28 学时、2 学分）

本课程为 2018 年“国家精品在线开放课程”，课程通过丰富的案例演示，转换于学习、生活、工作等多个现实场

景，深入浅出地讲解了诸多信息检索问题，旨在帮助学生轻松掌握各类信息检索技能，提升学生信息素养。

（4）数字影视编导与制作（34 学时、2 学分）

数字化、网络化、多元化、融媒体等新的媒体特征的出现，使得影视创作进入了一个崭新的阶段。本课程通过系统的讲解、可视化专业设备及影棚的呈现，以及大量案例、多样化资源、优秀学生作品等，为您带来更直观的感受、更高的学习效率，能让您在短时间内迅速提升影视创作专业技能和水平。

（5）情绪管理（34 学时、2 学分）

本课程围绕“如何控制情绪”的主题展开，分别讲述了怎样认识情绪，情绪的功能，压力与情绪的关系，怎样提高情商增强韧性，如何克服消除焦虑和抑郁，以及怎样调动积极情绪获取快乐与幸福。课程中引入介绍了大量著名的心理学实验，并展示了缓解负面情绪的具体办法。旨在帮助学习者正确认识、体察自我情绪，科学、有效地控制情绪，获得积极的心理感受和体验。

（6）工匠精神(34 学时、2 学分)

本课程的旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神。引导学生立志成为一名对国家、对社会有所贡献的优秀工匠、杰出工匠，乃至“大国工匠”。同时培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识，进而为全面提升职业素质奠定坚实的思想基础。

（7）高等数学（上）(34 学时、2 学分)

本课程在内容和深度上符合“高职数学基础课程教学基本要求”，适合高等院校理工科类各专业学生使用。内容包括函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分、定积分的应用、微分方程等，内容详实，讲解清晰，该课程广受好评。

（8）高等数学（下）(34 学时、2 学分)

本课程在内容和深度上符合“高职数学基础课程教学基本要求”，适合高等院校理工科类各专业学生使用。内容包括函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分、定积分的应用、微分方程等，内容详实，讲解清晰，该课程广受好评。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《C 语言程序设计》、《三维建模基础》、《美术基础》、《新媒体概论》共 4 门专业基础课程。

（1）C 语言程序设计（72 学时、4 学分）

该课程是数字媒体专业的一门专业基础课。本课程是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。对计算机专业和理工类专业来说是一门必修的课程。授课过程突出课程思政元素。通过本课程的学习，使学生掌握 C 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想，并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以 C 为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并以此为基础，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课

程的学习打下扎实的理论和实践基础。进一步的教学目标还包括有:掌握结构化程序设计方法、独立思考能力与团队合作能力等，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（2）三维建模基础（144 学时、8 学分）

本课程的目的是使学生全面系统地了解虚拟现实设计过程 3D 建模原理以及相应基础知识，熟练掌握 3D 建模软件的操作应用技巧，形成一定的 3D 建模能力，并能举一反三模仿课堂案例独立设计制作高低模作品，为从而使学生后续学习打好建模基础，为将来的实际工作奠定理论基础和一定的职业技能。

（3）美术基础（56 学时、4 学分）

本课程是一门专业必修基础课，主要以素描基础、色彩基础、构成基础即平面构成、色彩构成、立体构成，研究基本造型和色彩的美学规律。其目的和任务是培养学生的造型能力、表现能力，色彩感知和应用能力以及构成设计、平面、立体造型方面的创造能力，要求通过学习研究和综合训练掌握空间、形态、尺度、方向、运动、张力、材质等的感受力;对色彩的敏锐感知能力以及形与色调和能力；对不同材料、工具的掌握；对素描、色彩、构成能充分的了解和运用。通过本课程的学习，获得不同的审美体验和情感体验，训练多种思维方式，拓展学生的创作视野和创作手法，为后续的专业课程学习奠定坚实的造型及设计基础。

（4）新媒体概论（72 学时、4 学分）

本课程主要探讨新媒体与社会之间的互动关系，一方面关注各种社会力量对新媒体的塑造，另一方面讨论新媒体对

社会各个层面的影响。课程在探讨新媒体的概念、特征、形式、内容和历史的基础上，同时关注新媒体的采纳、扩散、伦理和法制，以及新媒体在政治、经济、文化和社会结构上对社会的影响。

**2.专业核心课**

本专业开设《UI 设计与制作》、《平面设计与制作》、《影视编辑与制作》、《C4D 数字视觉设计》、《影视后期特效》、《三维建模高级》共 6 门专业核心课程。

（1）UI 设计与制作（72 学时、4 学分）

本课程对应界面设计员岗位，以界面设计流程为主线，授课过程需要突出课程思政元素，通过完成学习性工作项目，培养学生能够根据用户需求，进行界面需求分析、界面草图设计、界面原型开发、界面实现、界面测试的能力，并通过拓展项目训练，逐步培养学生具备界面重新设计的能力。

（2）平面设计与制作（56 学时、4 学分）

通过学习该课程，使学生了解 Photoshop 的基本操作、基本概念。授课过程需要突出课程思政元素，掌握绘图工具的使用方法及图像的编辑处理方法。掌握历史面板的使用和图层的基础知识及应用。掌握文字的使用及编辑。掌握通道、蒙版、路径、动作面板的基础知识及应用。掌握滤镜和外挂滤镜的使用。

（3）影视编辑与制作（72 学时、4 学分）

本课程的目的是使学生了解视频的基础知识，通过等软件的学习，主要讲授非线性编辑的基本知识，视频片断的编辑技术，转场、特效、运动效果的设置与调节，字幕编辑技

术，节目的设定与输出，培养学生影视节目的编辑能力，并且熟悉使用音频视频处理软件进行视频处理与制作。授课过程需要突出课程思政元素，通过该课程的案例教学，提高学生在手机软件开发方面的动手能力和解决问题的能力。

（4）C4D 数字视觉设计（144 学时、8 学分）

本课程是一门实用的专业技能课，Cinema 4D 课程是一门专注于教授 Maxon 公司开发的三维设计软件的培训课程。该课程涵盖了从基础操作到高级动画制作的全方位知识，旨在帮助学员系统掌握 Cinema 4D 在建模、材质、灯光、渲染和动画等方面的技能。通过专业的教师团队引导和丰富的实践案例，学生能够迅速提升三维设计水平，为未来在影视、广告、游戏等行业的发展奠定坚实基础。

（5）影视后期特效（72 学时、4 学分）

本课程从 After Effects 软件的基础开始，在认识理解影视特效的制作过程中，授课过程需要突出课程思政元素，通过 After Effects 软件的学习，进行二维三维场景特效、动画特效的讲解，来强调创作理念与新技术的巧妙结合，并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的创作水平，激发学生对特效艺术的兴趣。

（6）三维建模高级 (144 学时、8 学分)

本课程以三维设计与动画软件为基础，全面介绍与三维设计和制作有关的知识，向学生阐明电脑三维设计以及三维动画制作的基本过程，并使学生能够完成一般的电脑三维动画设计，具有解决设计中常见问题的能力。通过课程学习，使学生对于电脑三维动画设计中所涉及的相关知识和简单

原理有一个较为全面的了解。

**3.专业拓展课**

本专业开设《美学原理》、《人工智能》、《摄影摄像技术》、《计算机网络技术》、《短视频制作与运营》、《影视鉴赏》共 6 门专业选修课程，供学生选择。

（1）美学原理（40 学时、2 学分）

本课程作为一门概论性的美学课程，将集中讲解中外美学史上关于美、艺术和审美经验的代表性理论，着重介绍新兴的理论趋势，并结合当前审美和艺术现状，提出一些具有时代特色的美学问题供学生思考讨论。

（2）人工智能（40 学时、2 学分）

“人工智能”有着精良的内容设计，有着贯穿文理工的强势学科师资队伍，其中由通信学院教学院长、国家杰青张新鹏教授领衔，帝国理工学院终身教授上海大学计算机学院院长郭毅可，计算机学院常务副院长、国家杰青谢少荣，计算机学院学院骨干教师骆祥峰、李晓强、武星，机自学院无人艇团队杨扬、机自学院李明、理学院陈玺、通信学院王国中等。还有社会学教授顾骏、美术学院胡建君老师，思政教师顾晓英老师，体现了真正文理交融，不仅仅展示人工智能技术，更有对人工智能的形而上思考。

（3）摄影摄像技术（36 学时、2 学分）

本课程通过理论和实验的教学结合，使学生在了解系统的摄影基础知识的理论基础上，熟练掌握摄影实际操作中的基本仪器和器材，在实践中掌握曝光控制和特殊条件下的摄影抽象知识，熟悉摄影器材的使用。在学生了解并初步掌握

摄影的思路与技法的基础上，使学生掌握摄影的发展特点，摄影与其它摄影的不同特质及共同点，让学生树立正确的影视艺术观，拓展其艺术思维空间。提高学生的鉴赏能力和制作能力，并逐步对摄影形成自己的认识与看法。

（4）计算机网络技术（40 学时、2 学分）

本课程是全校专业选修课程。本课程的任务是从应用角度出发，使学生掌握基本的网络知识，在理论和实践上掌握简单的计算机网络的构成、工作原理、连接方式，建立计算机网络的基本概念，理解和掌握简单的网络应用，具备实际操作能力；使学生能够设计和组建简单的计算机网络并开启基本的网络服务。

（5）短视频制作与运营（72 学时、4 学分）

本课程是数字媒体技术专业的必修课，也适合其他相关专业作为实践课程或选修课。课程注重实践操作，主要内容包括短视频的策划、拍摄、剪辑和发布，常用短视频编辑软件的基本应用，短视频平台的运营方法和流量提升技巧。通过学习，学生能掌握短视频制作与运营的基本流程，具备独立完成短视频项目的能力，为新媒体相关岗位打下基础。

（6）影视鉴赏（40 学时、2 学分）

电影、电视是当今最有影响力的大众传播媒介之一，本课程将通过优秀影视作品案例，带领学生从文学、社会学、美学角度出发感受影视艺术，为学生提供一幅现实生活的图景，深入了解影视作品所反映的文化世界。

**（三）实践性教学环节**

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 采风实训 | 2 | 2 | 30 | 写生基地 |
| | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 学校 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 学校 |
| 实习 | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 6 | 14 | 280 | 企业 |

## （四）课程思政要求

数字媒体技术专业课程思政育人旨在培养学生“技术为善、文化为魂、责任为本”的核心能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 数字媒体技术专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| | 专业基础课 | C 语言程序设计 | 1.专业精神导向培育: 通过讲解“程序容错”“调试规范”等内容，引导学生形成严谨务实的学习态度和精益求精的工匠精神。<br>2.数字强国战略引导: 讲述我国自主编程语言与操作系统的发展进程，引导学生增强科技报国意识与民族自信心。<br>3.团队协作意识塑造: 在模块化编程实训中安排小组任务，强化工程合作流程、责任分工与任务协同意识。 |
| | | 三维建模基础 | 1.工艺素养强化: 训练过程中要求精细造型与真实还原，引导学生尊重细节、精益求精。<br>2.文化美学渗透: 在基础模型训练中引入青铜器、敦煌壁画等传统元素，提高文化建模能力。<br>3.审美逻辑训练: 通过对称与节奏造型练习，提升学生对美学比例与结构的感知能力。 |
| | | 美术基础 | 1.人民性创作导向培育: 在静物素描课程中增设"劳动者工具写生"专题，要求学生绘制农具、工匠 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 器械等物件，通过器物美学解析引申至对劳动精神的礼赞;<br>2.传统文化基因解析：将《千里江山图》青绿山水色谱分析融入色彩教学，对比故宫文创与现代设计的色彩应用案例<br>3.美育价值观塑造：在构图原理教学中引入《考工记》"天有时，地有气"的营造智慧，对比包豪斯功能主义与中国设计哲学 |
| | | 新媒体概论 | 1.舆论导向认知培养：通过案例分析“短视频热点现象”，引导学生区分主流价值与低俗内容，形成理性表达意识。<br>2.文化传播责任教育：引导学生分析如“新华融媒”“故宫文创”等国家级传播项目，理解新媒体在弘扬传统文化中的作用。<br>3.职业伦理认知建构：通过“信息真伪辨析”“数据可视化的价值误导”等话题讨论，培养学生的媒介伦理判断能力。 |
| | 专业核心课 | UI 设计与制作 | 1.以人为本理念导入：在界面设计教学中融入无障碍设计、适老化设计案例，引导学生关注社会公平与用户关怀。<br>2.中华美学引导：结合汉字图形、国风配色等传统元素，指导学生探索中国式数字界面设计语言。<br>3.职业规范塑造：强化界面逻辑规范、组件一致性等工程细节，提升学生的职业素养与责任意识。强调以用户为本、简洁美观、舒适体验的设计理念，引导学生欣赏中外经典UI作品，对比包豪斯理性与中国“和谐美”，培育积极健康的审美观和人文关怀。 |
| | | 平面设计与制作 | 1.社会服务意识培育：通过公益广告创作训练，引导学生关注社会问题、传递正能量。<br>2.民族文化传承：在字体设计与包装构成中加入非遗图案与民俗配色训练，增强文化自觉与审美品位。<br>3.审美判断提升：在商业案例分析中引导学生辨析设计背后的文化符号与价值立场。 |
| | | 影视编辑与制作 | 1.主流意识形态导向：在素材剪辑教学中引入正能量、主旋律短片案例，引导学生掌握影像叙事中的价值表达。<br>2.影像伦理教育：讨论“失真剪辑”“过度渲染”等剪辑行为的社会影响，引导学生形成职业责任感。<br>3.家国情怀构建：组织“家乡纪实”“红色主题”剪辑项目，鼓励学生用影像语言讲述中国故事、弘扬本土文化。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | C4D 数字视觉设计 | 1.科技与美育融合: 引导学生在三维动效创作中融入节气、非遗等传统文化视觉元素,增强文化自信。<br>2.工匠精神引导: 在建模渲染过程中强化规范性与细节控制，培养耐心细致的专业态度。<br>3.创新思维激发: 鼓励学生将 AI 工具与 C4D 结合，提升设计效率与表达形式的创造力。 |
| | | 影视后期特效 | 1.技术伦理教育: 引导学生理解影视合成在新闻报道与现实表达中的边界，树立责任感。<br>2.红色文化融入: 结合特效包装引导学生创作红色文化主题视频，增强国家认同与历史情怀。<br>3.创意表达能力提升: 在虚拟现实合成训练中融合中国传统空间想象与现代技术呈现。 |
| | | 三维建模高级 | 1.项目意识提升: 引导学生进行复杂模型结构设计，理解工程逻辑与实际应用对接。<br>2.创新与传统融合: 探索将中国传统纹样、器型融入现代产品建模中，增强文化表现力。<br>3.技术整合训练: 通过跨软件工作流程整合，提升数字化建模流程的系统性能力。 |

## 七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

## （一）教学进程安排表

表六 数字媒体技术专业教学计划表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语II（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教 | 马克思主 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 义学院 | | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | 公共选修课 | 小计 | | | | **39** | **810** | **332** | **478** | **12** | **13** | **2** | **2** | | | | | | | |
| | | 1 | TS200026 | 时间管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 2 | TS200403 | 信息素养通识教程：数字 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 化生存的必修课 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 | TS200007 | 设计色彩 | A | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 4 | TS200005 | 数字影视编导与制作 | A | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 5 | TS200024 | 情绪管理 | A | 2 | 34 | 34 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 6 | TS200470 | 高等数学（上） | A | 2 | 34 | 34 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 7 | TS200471 | 高等数学（下） | A | 2 | 34 | 34 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 8 | TS200414 | 工匠精神 | A | 2 | 34 | 34 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | |
| **专业课** | 专业基础课 | **小计** | | | | **8** | **130** | **130** | **0** | **4** | **0** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 1 | XX23033 | 美术基础 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 2 | XX20006 | C 语言程序设计 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 3 | XX20041 | 新媒体概论 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 4 | XX200104 | 三维建模基础 | B | 8 | 144 | 72 | 72 | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | 专业核心课 | 小计 | | | | 20 | 344 | 222 | 122 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | 1 | XX20017 | UI 设计与制作 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 2 | XX20072 | 平面设计与制作 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 3 | XX200126 | 影视编辑与制作 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 4 | XX23034 | C4D 数字视觉设计 | B | 8 | 144 | 108 | 36 | | | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 5 | XX20002 | 影视后期特效 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 6 | XX200105 | 三维建模高级 | B | 8 | 144 | 72 | 72 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | 专业拓展课 | 小计 | | | | 32 | 560 | 384 | 176 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | 1 | TS200006 | 美学原理 | B | 2 | 40 | 20 | 20 | | | | | 2周* | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 2 | TS200219 | 人工智能 | B | 2 | 40 | 20 | 20 | | | | | 2周* | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 3 | XX20067 | **摄影摄像技术** | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | **1+1** | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | 二选一 |
| | | 4 | TS200250 | 计算机网络技术 | B | 2 | 40 | 20 | 20 | | | | | 2周* | | 考查 | 网络线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 5 | XX20036 | **短视频制作与运营** | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | **3+1** | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | 二选一 |
| | | 6 | TS200009 | 影视鉴赏 | A | 2 | 40 | 20 | 20 | | | | | 2周* | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | |
| | 综合实践 | **小计** | | | | **8** | **148** | **92** | **56** | **0** | **2** | **0** | **4** | **2** | **0** | | | | | |
| | | 1 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 2 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 3 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 4 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 6 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 7 | SXXX0020 | 采风实训 | C | 2 | 30 | | 30 | | 1 周 | | | | | 考试 | 户外场地 | | 否 | |
| | | 小计 | | | | **40** | **782** | | **782** | **1 周** | **1 周** | | | **18 周** | **18 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **147** | **2774** | **1160** | **1614** | **16** | **15** | **8** | **8** | **18 周** | **18 周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　数字媒体技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1160 | 42% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 832 | 58% | |
| | 职业综合技能训练 | 222 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1614 | | |
| 总学时 | | 2774 | 100% | |

表八　数字媒体技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 15 | 810 | 29% |
| | 专业基础课 | 4 | 344 | 12% |
| | 专业核心课 | 6 | 560 | 20% |
| | 综合实践课 | 7 | 782 | 28% |
| 选修 | 专业拓展课 | 3 | 148 | 6% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 130 | 5% |
| 合计 | | 39 | 2774 | 100% |

表九　数字媒体技术（卡其班）专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 810 | 29% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 130 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 34% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1、队伍结构

师资队伍是学科发展、专业发展以及教学工作的核心资源。师资队伍的质量对学科、专业的长远发展和教学质量的提高有直接影响。

本专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。教授 2 人，副教授或高级工程师职称的为 4 人，占 40%，中级职称的为 8 人，占 53.3%，初级职称的 1 人，占 6.7%；具有硕士学位（含在读研究生）的为 13 人，占 86.7%，此外近 10 名教师在企业、科研院所等生产一线从事本专业技术工作，教学团队已形成老中青相结合、中青骨干为主，职称结构层次合理的教学团队。

#### 2、专业带头人

李飞

#### 3、专任教师

数字媒体技术专业教学团队共有教师 15 人，教授 2 人，副教授或高级工程师职称 4 人，中级职称 8 人，初级职称 1 人。

### （二）教学设施

目前，数字媒体技术专业有实训室 2 间，非线性编辑实训室 1 个、数字媒体实训室 1 个。共有计算机等实训设备约 100 余台（套），并配备了各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务，有效的保证了日常教学的质量。同时数字媒体技术正与安徽卡其数字科技有限公司等多家企业洽

谈就业实训基地，积极为教育教学和学生技能的培养创造良好的实践环境。

**（三）教学资源**

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源，每门课程有相应的教材或自编讲义，专业建设有教学资源库、在线课程等能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

**（四）教学方法**

目前在数字媒体技术专业教学中主要采用如下几种教学法：

项目导向教学法：以实际工作项目为载体，将教学内容融入真实的行业项目或模拟项目中。教师将课程内容细化为若干子项目，学生以小组或个人形式完成项目任务。通过项目实践，学生不仅掌握专业知识和技能，还能培养团队协作、项目管理、创新思维等能力。例如：数字海报设计、三维动画制作、短视频项目运营等。

任务驱动教学法：以具体的任务作为学习驱动力，将教学目标拆解为若干实践性强的操作任务。学生在教师指导下，通过自主探究、动手操作完成任务，过程中学习新知识、解决实际问题。该方法可提升学生学习的主动性和问题解决能力。例如：完成一个短视频剪辑任务、制作一份交互动画演示、完成一套网页设计稿等。

案例教学法：选取行业内具有代表性的案例、经典项目或优秀作品，进行分析和学习。通过案例剖析，帮助学生了

解实际工作流程和行业标准，增强理论联系实际的能力。案例教学通常结合课堂讨论、案例复现、经验总结等环节进行。

实训操作教学法：强调“边学边做”，在专业实训室或校外实训基地，开展软件工具、设备操作、作品创作等实际操作训练。通过实训课程和集中实习，提升学生的动手能力、应用能力和创新能力，增强职业岗位适应性。

线上线下混合教学法：综合利用线上教学平台（如慕课、微课、虚拟仿真系统）与线下课堂教学，打破时空限制，实现课前预习、课中互动、课后复习的全过程学习。混合式教学有利于因材施教、个性化学习，提高学习效率。

翻转课堂：通过“先学后教、以学促教”的教学模式，学生在课前自主学习课程内容，课堂上以小组讨论、师生互动、实操演练为主，突出学生主体地位，提升学习积极性和创新能力。

小组协作学习法：将学生分为若干小组，通过团队合作共同完成项目或任务。小组成员分工协作，资源共享，共同解决实际问题。在此过程中，锻炼沟通交流、团队协作和项目管理能力。

校企合作实训法：与企业共同设计课程内容或实践项目，邀请企业专家参与授课与评价，安排学生到企业实习或参与真实商业项目，促进“学岗对接、产教融合”，提高学生的职业素养和就业竞争力。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出对学生专业技能和创新能力的考核，建立以能力为核心、形式多样的课程考核评价体系。评价体系不仅注重理论知识的考查，更

强调实践操作与岗位能力的结合，同时吸纳行业企业和社会力量参与学生评价，激发学生的自主学习意识，鼓励个性发展和创新能力的培养，全面提升学生的职业素养和岗位适应力。

本专业的学习评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛、1+X 职业技能证书等多种形式。每门课程依据课程内容和特点，选择或组合适当的考核方式，确保评价的科学性与全面性。

1、笔试主要适用于理论性较强的课程。通过闭卷或开卷形式，考查学生对基础理论、专业知识的理解与掌握。考核采用百分制，成绩不合格者需重修该课程，由专业教师统一组织考核。

2、实践技能考核适用于实践性较强的课程，如三维建模、视频剪辑、动画制作等。考核内容根据行业和岗位能力标准设置，突出操作技能、工具应用与实际制作能力，由专兼职教师联合考核。

3、项目实施技能考核适用于以项目为核心的综合实训课程，如短视频运营项目、数字媒体作品设计等。评价侧重学生在项目实施过程中的综合应用能力、创新能力、沟通协作能力和项目成果，由专兼职教师依据过程性表现和成果共同评价。

4、岗位绩效考核针对企业实习或校企合作课程，由企业导师与专业教师共同考核学生在实际工作岗位的表现。评价内容包括岗位技能、工作态度、团队协作、任务完成度等，全面反映学生岗位适应与职业素养。

5、技能竞赛鼓励学生积极参加国家、省市及校内外各

类数字媒体相关技能竞赛，如动画设计、短视频制作、APP界面设计等。竞赛成绩可作为学习评价的重要参考，并计入自主学习学分，激发学生实践热情和竞争意识。

6、1+X 职业技能证书学生可通过参加国家和行业权威机构组织的 1+X 职业技能证书考试，获得相应证书。取得证书可作为课程考核和学分替代的重要依据，提升学生的职业能力和就业竞争力。

本专业将根据各门课程的具体特点，科学合理地选择和组合上述考核方式，确保评价体系的公平、公正、客观，切实促进学生知识、技能、素养的全面提升。

**（六）质量管理**

本专业的教学质量管理工作在主管院长的统一领导下，实行学校和二级学院两级负责制，学院作为教学管理的主体，主要通过以下措施保障和提升教学质量:

1、建立完善的教学管理协调机制，由专业教研室协同教务处、二级学院共同负责，对线上、线下课程教学、实践教学、课程建设等各环节进行全方位管理和动态监控，及时发现和解决教学中存在的问题，确保教学秩序规范有序。

2、学院建立督导队伍，聘请具有丰富教学与管理经验的资深教师担任教学督导，定期开展听课、评课、督查等活动，实施督教、督学、督管，及时发现教学中存在的问题并提出整改建议，促进教师教学水平和学生学习效果的共同提升。

3、由二级学院统一组织教师的聘任、试讲及课堂教学效果评价工作。通过同行教师听课、评议、互助等方式，促进教师间的交流与学习，推动教学内容与方法的不断优化。

4、设立教学信息员岗位，畅通师生信息反馈渠道。通过网络教务系统、学生意见箱等多种形式，及时收集和反馈教学过程中出现的问题和建议，为教学管理与决策提供依据。

为实现对教学全过程的有效控制、持续提升教学质量，学校和二级学院定期组织课堂教学检查。各类检查人员在检查过程中需认真填写相关评估表和反馈表，检查后由教务处、二级学院对评估结果进行汇总、分析，并将相关反馈及时传递给教师所在教研室及相关教师本人。每学期还将通过座谈会、个别访谈、书面材料等方式对教学质量管理中存在的问题进行梳理和改进，确保教学质量持续提升、教学效果不断优化。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

### （一）学时要求

学生毕业总学时达到 2774 学时即可毕业。

### （二）学分要求

1、学生毕业应达到的学分要求

总学分达到 147 分，其中素质拓展需修满 10 分，选修课需修满 16 分，必修课学分 131 分。

2、学分转换

表十 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖等级/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 计算机等级证书 | 一级 | 安徽教育厅 | 信息技术 | 4 |
| 英语应用能力证书 | B 级 | 国家教育部 | 综合英语 | 4 |
| Adobe<br>平面设计师 | 初级 | CEAC | 平面设计与制作 | 4 |
| 全国大学生广告设计大赛（平面类） | 省三等奖及以上 | 安徽教育厅 | UI 设计与制作 | 4 |
| 全国大学生广告设计大赛<br>（视频类） | 省三等奖及以上 | 安徽教育厅 | 影视后期特效 | 4 |
| 安徽省科普大赛<br>（动画或视频） | 省三等奖及以上 | 安徽教育厅 | 三维建模基础 | 8 |
| 安徽省职业技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽教育厅 | 该学期所开设的相关课程 | 免考并取得相应学分 |
| 世界职业技能大赛 | 三等奖及以上 | 国家教育部 | 该学期所开设的相关课程 | 免考并取得相应学分 |

## （三）证书要求

### 1、专业类职业技能考核要求

（1）考证要求

鼓励学生获得以下一个职业资格证书（见表十一）：界面设计师、平面设计师证书等。

（2）其他说明：未通过职业技能考核的，安排其他类型技能考核。

### 2、通用类职业技能考核要求

（1）考证要求：通过国家英语应用能力考试 B 级考试、省级高校计算机应用能力一级及以上考试、普通话达到二级乙等及以上水平等。

（2）其他说明：未通过英语或计算机考级的，学校组织校内教师在毕业清考期间编写试题进行测试。

表十一 数字媒体应用技术专业资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 第一学期 | | ✓ |
| 2 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 第一学期 | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第二学期 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 第三学期 | | ✓ |
| 4 | WPS 办公应用 | 行业中级 | 相关企业 | 第四学期 | | ✓ |
| 5 | 平面设计师 | 行业中级 | CEAC | 第四学期 | | ✓ |
| 6 | 机动车驾照 | C 照 | 国家公安部 | 第三-五学期 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

表十二 数字媒体技术专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 信息工程学院 | 教研室 | 计算机应用技术 | 教研室主任 | 柏楠 | 专业带头人 | 李飞 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 柏楠 | 教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 主持研讨 | 修订主持人 |
| | | 韩彩彩 | / | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 主执笔人 |
| | | 李飞 | / | 讲师 | 安徽国际商务职业技术学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | | 杨杰 | 团总支书记 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与研讨 | 参与人 |
| | 行业企业专家 | 蔡乐 | 总经理 | / | 合肥星宿网络科技有限公司 | 方案论证 | 参与人 |
| | | 张英江 | 总经理 | / | 安徽卡其数字科技有限公司 | 方案论证 | 参与人 |
| | 高校同行 | 黄梅娟 | 信息工程学院副院长 | 副教授 | 安徽工商职业技术学院 | 方案论证 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 数字媒体技术（卡其班）专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 柏楠 | 司均飞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息大类 51

专 业 类及代码：计算机类 5102

专 业 名 称：数字媒体技术

专 业 代 码：510204…

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子信息大类 51 |
| 所属专业类（代码） | 5102 |
| 对应行业（代码） | 数字内容服务（657）、影视节目制作（873） |
| 主要职业类别（代码） | 视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、全媒体运营师 S（4-13-01-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 数字视觉设计、交互设计、影视后期制作…… |
| 职业类证书 | 数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理…… |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 数字媒体技术（卡其班）专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | AIGC 人工智能设计师 | AIGC 视觉设计师 | 精通 MJ、SD、ComfyUI 等主流工具，能够搭建工作流，熟练掌握 SD，训练 Lora 模型建立视觉资产库。有较强的 PS 后期能力，色彩、构图基础扎实，能输出影视、游戏类主视觉、人物海报，主题字 logo。有良好的沟通能力，优秀的审美，关注 AI 工具进化趋势，乐与学习尝试新工具。 | 设计基础<br>平面设计与制作<br>AIGC 行业认知<br>AIGC 文生图应用<br>AIGC 综合项目实战 |
| | | AIGC 内容设计师 | 精通 SD 的参数调优掌握 MidJourney 指令语法，熟悉文生图到图生视频的工具链衔接。基于文生图结果或现有图像，使用 AI 工具生成动态视频片段，调试运动轨迹与镜头运镜参数，确保画面流畅性与视觉连贯性。 | 剧本创作<br>影视分镜设计<br>AIGC 图生视频应用<br>AIGC 动态分镜设计<br>AIGC 影视短片创作实战 |
| | | AIGC 新媒体运营师 | 深入了解和熟练的管理、运营主流媒体平台，包含日常内容策划、品牌企宣、活动策划、粉丝互动、账号运营等。制定 AIGC 产品在社媒平台上的传播方案、节奏，并负责产出创意内容、推动项目落地，输出社交媒体推广工具包，实施内容发布、资源投放。 | AIGC 行业认知<br>短视频运营 |
| | | AIGC 短视频后期制作师 | 负责 AI 生图产品的教程类视频剪辑、包装、后期合成工作。熟练使用 Pr/AE 进行多机位剪辑、动态字幕设计，掌握 Audition 音效合成。具有良好的艺术修养和审美，对成片的节奏、镜头语言有独特的见解。 | 影视分镜设计<br>影视短片剪辑创作<br>影视短片特效创作<br>AIGC 影视短片创作实战 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 英语应用能力考试 B 级（或 A 级）证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 |
| 2 | 全国计算机等级证书一级及以上 | 教育部考试中心 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 多媒体软件制作师 | 劳动部职业技能鉴定中心 |
| 2 | Adobe 中国认证数码视频设计师 | Adobe 公司 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业立足“岗课赛证”融合育人模式，依托与安徽卡其数字科技有限公司的深度校企合作，培养适应数字内容服务、影视节目制作等行业数字化、智能化发展需求，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。具体目标如下:

### 1. 政治思想与职业素养

坚定拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备数字素养、职业道德、创新意识与工匠精神，能适应卡其订单班定向岗位的企业文化与职业规范。

### 2. 专业知识与技能

系统掌握设计基础、AIGC 文生图、AIGC 图生视频、影视后期制作等核心技术，熟练运用图形图像处理、音视频编辑等软件工具，具备参与卡其公司真实项目的实践能力。

### 3. 职业能力与发展

面向卡其订单班定向的AIGC人工智能岗位群，能从事AIGC视觉设计、AIGC内容生成、音视频特效处理、AIGC新媒体运营等工作，具备沟通协作、项目执行及可持续发展能力。

**4. 校企协同特色**

通过“校企双元”培养模式，强化与卡其公司的课程共建、实训基地共享及项目化教学，使学生熟悉企业工作流程与技术标准，成为符合企业需求的“即插即用”型人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）坚定理想信念，厚植爱国情怀，能将个人职业发展与国家数字经济战略相结合。

（3）遵守数字媒体行业法规与卡其公司管理制度，具备安全生产、绿色环保意识，践行劳动精神与工匠精神。

（4）具备良好沟通能力与集体意识，能在团队中承担协作任务，适应企业项目化工作模式。

**2.智**

（1）掌握语文、数学、外语及信息技术等基础知识，具备数字工具应用与信息处理能力。

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通

合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）理解数字媒体技术原理、创意设计理论及用户体验设计逻辑;

（4）熟悉卡其公司涉及的技术领域;

（5）掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力;

（6）掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力;

（7）掌握 AIGC 文生图、图生视频等技术技能;

（8）掌握音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力;

（9）掌握合作完成项目策划、开展 AIGC 新媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力;

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3.体

（1）达到《国家大学生体质健康测试标准》，养成运动习惯与健康生活方式;

（2）具备抗压能力与心理调适能力，能适应企业高强度项目周期;

（3）具备良好的手眼协调能力;

（4）掌握紧急情况下的设备安全处置方法;

（5）具备项目攻坚期团队体育协作能力。

**4.美**

（1）掌握色彩搭配、构图设计等美学原理，具备数字媒体作品的审美判断与创意表达能力;

（2）具备传统文化元素的创新转化能力;

（3）培养数字作品的人文关怀意识;

（4）在动画、视频作品中合理运用转场和配乐;

（5）结合卡其公司业务特色，形成至少 1 项艺术特长。

**5.劳**

（1）树立“劳动光荣、技能宝贵”理念，能在实训、实习中主动承担技术岗位任务;

（2）参与校企合作项目或社会服务（如卡其公司产品宣传设计、公益短片制作等），具备将技术技能转化为实际生产力的能力;

（3）掌握常用办公软件的高级应用;

（4）具备时间管理能力，按时完成项目任务;

（5）考取相关职业技能证书;

（6）掌握跨工种协作的沟通技巧;

（7）传承工匠精神，追求技术精益求精.

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心

理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

**1. 公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门思想政治理论必修课程，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，引导大学生提升思想道德素质和法治素养。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，通过相关基本理论学习，引导大学生坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程是主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命的一门公共思想政治理论课。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（56 学时、3 学分）

本课程旨在指导学生从整体上把握马克思主义中国化的最新理论成果，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。

（5）综合英语（1）(56 学时、2 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提

高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家

安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2. 公共选修课**

（1）人工智能基础（28 学时、2 学分）

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）中华优秀传统文化(2 学时、36 学分)

本课程是公共基础选修课，通过系统讲授中华优秀传统文化的核心内涵与当代价值，使学生掌握经典文化元素的辨识与传承方法，培养学生文化自信、审美能力及传统文化与

专业融合的创新思维。课程内容涵盖中华文明起源与发展脉络，解析儒家“仁礼”、道家“自然”、法家“治世”等思想精髓，阐释诗词、书画、戏曲、传统工艺等文化形态的艺术特征，结合数字媒体行业特点，引入故宫数字文物复原、敦煌壁画数字化修复等案例，探讨传统文化在数字视觉设计、影视 IP 开发中的创新应用。

（3）高等数学（上）(36 学时、2 学分)

本课程在内容和深度上符合“工科类本科数学基础课程教学基本要求”，适合高等院校理工科类各专业学生使用。内容包括函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分、定积分的应用、微分方程等，内容详实，讲解清晰，该课程在校内广受好评。

（4）高等数学（下）(36 学时、2 学分)

本课程在内容和深度上符合“工科类本科数学基础课程教学基本要求”，适合高等院校理工科类各专业学生使用。内容包括函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分、定积分的应用、微分方程等，内容详实，讲解清晰，该课程在校内广受好评。

（5）工匠精神(36 学时、2 学分)

本课程的旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神。引导学生立志成为一名对国家、对社会有所贡献的优秀工匠、杰出工匠，乃至“大国工匠”。同时培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识，进而为全面提升职业素质奠定坚实的思想基础。

（6）情绪管理（36学时、2学分）

本课程围绕“如何控制情绪”的主题展开，分别讲述了怎样认识情绪，情绪的功能，压力与情绪的关系，怎样提高情商增强韧性，如何克服消除焦虑和抑郁，以及怎样调动积极情绪获取快乐与幸福。课程中引入介绍了大量著名的心理学实验，并展示了缓解负面情绪的具体办法。旨在帮助学习者正确认识、体察自我情绪，科学、有效地控制情绪，获得积极的心理感受和体验。

**（二）专业（技能）课程**

本专业开设《设计基础》、《C语言程序设计》、《影视分镜设计》、《平面设计与制作》、《AIGC行业认知》共5门公共基础必修课程。

**1.专业基础课**

（1）设计基础(56学时、3学分)

本课程是一门专业必修基础课，主要通过学习平面构成、色彩构成、立体构成，研究基本造型和色彩的美学规律。其目的和任务是培养学生的造型能力、表现能力，色彩感知和应用能力以及构成设计、平面、立体造型方面的创造能力，要求通过学习研究和综合训练掌握空间、形态、尺度、方向、运动、张力、材质等的感受力；对色彩的敏锐感知能力以及形与色调和能力；对不同材料、工具的掌握；对素描、色彩、构成能充分的了解和运用。通过本课程的学习，获得不同的审美体验和情感体验，训练多种思维方式，拓展学生的创作视野和创作手法，为后续的专业课程学习奠定坚实的造型及设计基础。同时引入企业真实案例，通过“案例拆解—模仿

创作—自主设计”  三段式教学强化实践。

（2）C 语言程序设计(56 学时、3 学分)

该课程是数字媒体专业的一门专业基础课。本课程是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。对计算机专业和理工类专业来说是一门必修的课程。授课过程突出课程思政元素。通过本课程的学习，使学生掌握 C 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想，并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以 C 为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并以此为基础，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。进一步的教学目标还包括有:掌握结构化程序设计方法、独立思考能力与团队合作能力等，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（3）影视分镜设计（72 学时，4 学分）

本课程是专业必修基础课，通过学习影视视听语言、分镜设计流程、行业标准、镜头景别与蒙太奇原理、剧本分析与场景规划、分镜模板解析等理论，及手绘分镜数字化、动态预演制作、跨课程音频同步等实践。使学生掌握分镜绘制、动态故事板制作及剧本分析技能，培养学生影视叙事逻辑、创意转化及工业化流程适配能力。

（4）平面设计与制作（56 学时，3 学分）

通过学习该课程，使学生了解 Photoshop 的基本操作、基本概念。授课过程需要突出课程思政元素，掌握绘图工具的使用方法及图像的编辑处理方法。掌握历史面板的使用和

图层的基础知识及应用。掌握文字的使用及编辑。掌握通道、蒙版、路径、动作面板的基础知识及应用。掌握滤镜和外挂滤镜的使用

（5）AIGC 行业认知（16 学时，1 学分）

本课程是专业必修基础课，通过学习人工智能生成技术原理、深度学习模型原理、行业应用场景、AIGC 在设计影视文案中的应用、知识产权伦理等理论，以及视觉素材生成、创意策划辅助、跨学科实验等实践，使学生掌握 MidJourney、ChatGPT 等主流 AIGC 工具基础操作，培养学生对行业智能化趋势的技术敏感度、“AI+设计”跨界创新思维及符合知识产权规范的“AI 辅助创作”模式探索能力。课程理论模块解析多模态生成技术逻辑、设计影视文案领域应用案例及数据合规、算法伦理等内容；实践模块开展工具全流程实操、跨课程联动创作及卡其公司应用场景研讨。

**2.专业核心课**

（1）影视短片剪辑创作(144 学时、8 学分)

本课程的目的是使学生了解视频的基础知识，通过等软件的学习，主要讲授非线性编辑的基本知识，视频片断的编辑技术，转场、特效、运动效果的设置与调节，字幕编辑技术，节目的设定与输出，培养学生影视节目的编辑能力，并且熟悉使用音频视频处理软件进行视频处理与制作。授课过程需要突出课程思政元素，通过该课程的案例教学，提高学生在手机软件开发方面的动手能力和解决问题的能力。

（2）影视短片特效创作(128 学时、7 学分)

本课程从 After Effects 软件的基础开始，在认识理解

影视特效的制作过程中，授课过程需要突出课程思政元素，通过 After Effects 软件的学习，进行二维三维场景特效、动画特效的讲解，来强调创作理念与新技术的巧妙结合，并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的创作水平，激发学生对特效艺术的兴趣。

（3）AIGC 文生图应用(96 学时、5 学分)

本课程主要讲授提示词基础与技巧掌握提示词的撰写方法，学会使用关键词生成图像讲解、案例分析编写并测试提示词，生成图像；学会从创意构思到项目规划的完整流程讲解、小组讨论确定个人项目主题与计划，应用所学知识生成并优化项目图像实践、指导完成项目图像初稿，能够调整图像细节，提升整体质量指导、反馈 完善项目图像。

（4）AIGC 图生视频应用(128 学时、7 学分)

介绍图像生成与视频生成的基本原理，帮助学生理解图生视频的流程。学习如何使用 AI 工具进行视频剪辑和特效添加，实现图像转视频的初步操作。讲解如何在图像生成的基础上，使用 AI 工具生成视频，处理视频的过渡效果和动画效果。学生使用 AI 生成不同风格的视频(如卡通未来感、写实等)，学习如何控制视频的视觉风格和效果。

（5）影视分镜设计(72 学时、4 学分)

本课程是专业必修核心课，通过学习影视视听语言理论、分镜设计流程与行业标准，使学生掌握剧本分析、分镜绘制及动态预演制作技能，培养学生影视叙事逻辑、创意可视化转化及工业化流程适配能力。课程内容涵盖镜头景别、运动方式、蒙太奇手法等视听语言核心知识，解析影视与动画分

镜的设计规范。助力学生衔接影视后期制作、三维动画等核心岗位。

（6）AIGC 动态分镜设计（32 学时，2 学分）

本课程是专业核心课，面向数字媒体行业智能化转型需求，通过学习 AI 驱动的动态分镜设计原理与工具应用，使学生掌握 AIGC 技术在影视前期策划中的全流程操作技能，培养学生“AI+叙事”融合思维、智能工具创新应用能力及工业化项目适配素养。考核重点为 AI 工具使用熟练度、分镜叙事创新性及跨部门协作能力，助力学生掌握“人机协作”模式下的影视前期设计核心技能，适配智能影视制作、元宇宙内容开发等新兴岗位。

**3.专业拓展课**

（1）新一代信息技术导论（36 学时、2 学分）

本课程聚焦新一代信息技术，它是基于计算机、通信、网络等传统技术以及人工智能、大数据、物联网等新兴技术的信息技术，具有高速度、高效率、高精度、高可靠性、高安全性等特点。其多媒体化支持文字、图像、音频、视频等多种媒体类型，网络化实现信息远程传输共享，交互性支持人机与机机交互，移动化方便随时随地信息处理，智能化实现自动化、智能化信息处理决策。这一技术覆盖互联网、移动互联网、大数据、物联网、人工智能等众多应用领域，是推动现代信息产业发展的关键力量。

（2）摄影摄像技术（34 学时、2 学分）

本课程的主要目的是通过教学和实践，让学生掌握摄影的基本知识和基本技能，要求掌握分类摄影的基本拍摄要求，

能拍出达到一定水平的照片，进一步能拍出较高水平的照片，同时提高其鉴赏能力和从照片的拍摄，制作到数字媒体作品中的创意、对照片的选用等的能力。

（3）短视频运营（72 学时，4 学分）

本课程是专业核心选修课，通过学习短视频平台机制、内容创作逻辑及商业化运营策略，使学生掌握脚本策划、拍摄剪辑、数据分析及流量转化全流程技能，培养学生用户洞察、创意营销及项目执行能力。考核重点为账号涨粉率、内容完播率及商业转化效果，助力学生无缝衔接新媒体运营、品牌营销等岗位需求。

（4）计算机网络技术（36 学时、2 学分）

本课程将深入浅出地介绍计算机网络的基本概念、原理与技术。课程内容涵盖计算机网络的体系结构、拓扑结构、通信协议、网络设备的基本功能与配置，以及网络操作系统和网络安全基础。通过理论教学与实践操作相结合的方式，学生将掌握网络的组建、配置与管理，包括局域网与广域网的构建，以及网络故障的诊断与排除等技能。本课程为虚拟现实应用的开发与部署提供了坚实的网络支撑。在虚拟现实领域，计算机网络技术不仅确保虚拟现实系统中数据的高效传输与同步更新，还支持用户通过网络远程访问和体验虚拟现实应用，实现多人在线协同与交互，为虚拟现实技术的广泛应用和创新提供了广阔的空间。

（5）艺术概论（36 学时、2 学分）

本课题是一门研究艺术活动基本规律的课程，是阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科

学体系。艺术概论是对艺术活动进行分析、研究，以揭示艺术的本质和规律，指导学生按照艺术的特殊规律进行术创作和艺术鉴赏，提升学生的艺术修养，充分发挥艺术的各种功能的学科。

### （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 采风实训 | 2 | 2 | 30 | 写生基地 |
| | AIGC 综合项目实战 | 3 | 3 | 60 | 实训室 |
| | AIGC 影视短片创作实战 | 4 | 10 | 192 | 实训室 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| 实习 | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |
| | 入学教育 | 16 | 1 | 16 | 学校 |
| | 毕业教育 | 16 | 6 | 16 | 学校 |

### （四）课程思政要求

数字媒体技术（卡其班）专业课程思政育人旨在培养学生的文化自信与传统美学转化能力、“AI + 设计”跨界创新思维、技术伦理判断与数据安全意识、影视叙事中的家国情怀传递能力、人机协作模式下的职业责任担当能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五 数字媒体技术（卡其班）专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | C 语言程序设计 | 1. 人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“便民服务程序开发”专题，引导学生关注日常生活中的实际问题，如开发社区老人健康数据管理程序、农村农产品销售辅助系统等，培养学生运用所学知识为人民服务的意识，使学生认识到编程不仅是技术的展现，更是服务于人民生活、解决社会实际问题的重要手段，增强社会责任感。<br>2.传统文化基因解析:<br>将古代数学典籍《九章算术》中的算法思想融入编程教学，例如通过解析其中的方程解法、数列运算等内容，让学生用 C 语言编写相应的程序来实现这些传统算法。同时，对比分析古代算法与现代编程算法在思路和效率上的异同，使学生在学习编程的过程中，汲取传统文化中蕴含的科学智慧，传承和弘扬中华优秀传统文化。<br>3.美育价值观塑造:<br>在代码编写规范教学中引入“代码美学”理念，强调代码的简洁性、可读性和优雅性。例如，通过讲解高质量代码的布局、命名规则、注释风格等，引导学生在编程过程中追求代码的美感，培养学生的审美意识和创造力。同时，组织学生欣赏和分析优秀开源项目的代码，学习其中的优秀编程风格和设计理念，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和艺术修养。 |
| 2 | | 设计基础 | 1.文化自信与传统美学传承<br>在平面构成、色彩构成教学中，引入敦煌壁画色彩体系、青铜器纹样构成规律等传统美学元素，引导学生从《千里江山图》等经典作品中提炼色彩搭配与构图逻辑，通过 “传统纹样数字化再设计” 实践，让学生理解中华美学的现代转化路径，增强文化自信。结合非遗项目（如剪纸、刺绣）开展主题创作，培养学生对传统文化的保护与创新意识，例如以 “二十四节气” 为主题设计系列视觉符号，将文化基因融入数字设计语言。<br>2.社会主义核心价值观融入<br>在创意设计实训中，设置 “乡村振兴”“科技强国”“生态文明” 等主题创作任务，要求学生以视觉设计传递家国情怀。例如，以 “碳中和” 为主题设计公益海报，通过图形隐喻（如绿叶替代烟囱、清洁能源符号重构）强化环保理念；以 “数字中国” 为核心创作数据可视化作品，展现科技创新成就，引导学 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 生将个人设计实践与国家战略相结合。<br>3.创新思维与数字素养提升<br>在数字化构成教学中,融入“人工智能辅助设计”前沿内容,如用 AI 生成设计草图再经人工优化,引导学生辩证看待技术革新与人类创意的关系,培养“人机协作” 的创新思维。通过 “传统工艺 + 数字技术” 跨界实验(如用 Procreate 复刻国画笔触、用 AR 技术活化文物图案),激发学生对设计创新的探索热情,同时强化 “技术为文化服务” 的价值导向。 |
| 3 | | AIGC 行业认知 | 1.技术伦理与社会责任培育<br>在 AIGC 技术原理教学中,深入解析生成式 AI 的伦理风险(如深度伪造、算法偏见、数据隐私),通过典型案例(如 AI 换脸引发的法律纠纷、训练数据中的文化偏见)引导学生辩证看待技术 “双刃剑” 效应。设置 “AI 伦理辩论赛”,探讨 “AI 生成内容的版权归属”“设计师与 AI 的协作边界” 等议题,强化知识产权保护意识与合规使用思维,树立 “技术应用以人类福祉为前提” 的价值观。<br>2.劳动精神与创新思维引导<br>通过 “AI 辅助创作” 实践,引导学生正确认识技术与人类劳动的关系:AI 作为效率工具可解放重复性劳动,但创意构思、情感表达等核心能力仍需人类主导。设置 “人机协作创意赛”,要求学生用 AIGC 完成素材生成与基础构图,再通过手工设计深化主题思想,凸显 “劳动创造价值” 的核心理念。引入行业先锋案例(如用 AI 技术提升残障设计师创作效率),弘扬 “技术普惠” 与 “劳动创新” 精神。 |
| 4 | | 平面设计与制作 | 1.文化自信与传统美学创新<br>在 “版式设计” 章节引入中国传统书画构图法则,解析《永乐大典》页面布局的现代启示;在字体设计中讲解汉字演变历程,如为卡其公司设计具有文化底蕴的品牌字体;在 品牌视觉系统教学中,以故宫文创、三星堆 IP 为例,分析传统纹样(如青铜器饕餮纹、敦煌藻井图案)在现代设计中的创新应用。<br>2.社会主义核心价值观渗透<br>在“公益广告设计”模块设置“乡村振兴” “科技创新”“碳中和”等主题,如设计 “数字助农” 宣传海报;通过“红色文化视觉化”案例(如延安时期宣传画、抗疫主题设计),解析视觉符号如何传递时代精神,引导学生用设计语言讲好中国故事。 |
| 5 | | 剧本创作 | 1.家国情怀与时代精神培育<br>在“主题构思”章节,设置“红色记忆”“科技强国”“乡村振兴”等选题方向,解析《觉醒年代》《山海情》等优秀影视作品的主题提炼方法; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 在“人物塑造”教学中，引入现实中的英雄模范（如科研工作者、基层干部、非遗传承人），引导学生以真实人物为原型创作，展现新时代奋斗者精神。<br>2.中华优秀传统文化活化<br>在“叙事结构”章节，解析中国经典文学的叙事逻辑，探讨章回体结构对现代剧本分幕的启示；在“文化符号运用”教学中，讲解传统节日（如春节、端午）、民俗仪式（如婚丧嫁娶）的文化内涵，引导学生将戏曲、武术、中医等元素融入剧本场景。 |
| 1 | 专业核心课 | 影视短片剪辑创作 | 1.家国情怀与时代精神传递<br>在“主题剪辑”章节，解析《我和我的祖国》《长津湖》等影片的剪辑逻辑，讲解如何通过蒙太奇手法（如平行剪辑、对比剪辑）强化情感张力与家国叙事；<br>在“现实题材创作”中，聚焦“脱贫攻坚”“抗疫精神”“科技自立”等时代主题，分析《山海情》《在一起》等作品如何通过剪辑节奏展现时代脉搏。<br>2.工匠精神与创新思维培养<br>在“剪辑迭代优化”环节，展示《流浪地球》后期制作中数百版剪辑调整记录，强调“一帧一镜皆匠心”的创作态度；<br>在“技术融合”教学中，探索 AI 剪辑工具（如 Runway ML 自动调色、Premiere 语音转文字）与传统剪辑手法的结合，培养“人机协作”创新思维。 |
| 2 | | 影视短片特效创作 | 1.中华优秀传统文化活化<br>在“传统神话特效”模块，解析《山海经》神兽（如青龙、饕餮）的建模与动画技术，探讨如何用粒子特效表现“云雾缭绕”“水火相济”等古典意境；<br>在“非遗技艺数字化”教学中，以川剧变脸、苏州刺绣为例，讲解如何用 AR 特效、动态跟踪技术增强传统艺术的视觉冲击力。<br>2.科技伦理与绿色制作意识<br>在“生物特效”中，以《阿凡达》生态系统设计为例，讲解特效创作中“环境保护”“物种多样性”的价值导向，避免虚构生物对现实生态的误导；<br>开设“数字资产伦理”专题课，剖析“深度伪造（Deepfake）”滥用案例，强调特效素材的版权合规（如使用正版扫描模型、授权纹理库）。 |
| 3 | | AIGC 文生图应用 | 1. 文化自信与传统美学创新<br>在“风格化生成”章节，讲解中国传统艺术风格（如工笔画、水墨山水、敦煌壁画）的关键词提炼方法，引导学生输入“青绿色山水、留白意境、卷轴构图”等描述，生成具有传统美学特征的数字画作；在“文化 IP 创作”中，以《山海经》神兽、二十四节气、传统节日为主题，解析如何用文生图技术重构文化符 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 号（如用 MidJourney 生成 “瑞虎踏雪贺新春” 动态插画）。<br>2.社会主义核心价值观渗透<br>在 “公益主题创作” 模块，设置 “乡村振兴”“科技创新”“碳中和” 等选题，如输入 “光伏电站与绿色田野交织的新农村，无人机视角” 生成生态振兴主题海报；在 “红色文化传播” 教学中，解析 “延安精神”“脱贫攻坚” 等主题的视觉符号（如窑洞、扶贫干部、丰收场景），引导学生用文生图技术创作红色叙事插画。 |
| 4 | | AIGC 图生视频应用 | 1. 家国情怀与时代精神传播<br>在 “主题视频创作” 章节，解析 “建党百年”“航天强国” 等主题的视觉叙事逻辑，引导学生用 “老照片修复 + 动态特效” 技术重现历史瞬间（如开国大典场景数字化复原）；<br>在 “现实题材” 教学中，聚焦 “乡村振兴”“银发经济” 等社会议题，讲解如何用图生视频技术（如 Runway ML、Gen-2）制作纪实短片，例如输入 “留守儿童与远方父母的视频通话场景，暖色调光影” 生成情感向叙事素材。<br>2.劳动精神与创新思维培养<br>在 “人机协作流程” 教学中，展示 “设计师手绘分镜→AI 生成动态视频→人工优化情感细节” 的完整创作链，强调人类创意在叙事逻辑、情感表达中的不可替代性，避免 “技术依赖”；<br>在 “跨媒介创新” 环节，探索图生视频与 VR/AR 技术的结合（如生成可交互的虚拟展馆导览视频），培养 “技术融合服务场景需求” 的创新思维。 |
| 5 | | 影视分镜设计 | 1.家国情怀与时代精神刻画<br>在 “主题分镜设计” 章节，解析《长津湖》《我和我的祖国》等主旋律作品的分镜叙事逻辑，讲解如何通过镜头景别（如特写传递人物情感、全景展现宏大场景）与蒙太奇手法（如平行剪辑强化对比）凸显家国叙事；<br>在 “现实题材分镜” 教学中，聚焦 “乡村振兴”“科技强国” 等时代主题，分析《山海情》分镜中 “黄土地特写 + 希望色调” 的情感表达，引导学生用分镜语言记录时代变迁。<br>2.中华优秀传统文化活化<br>在 “文化符号分镜” 模块，讲解戏曲程式化动作（如京剧武打的镜头拆解）、传统礼仪（如茶道仪式的分镜构图）的影视化呈现技巧，分析《长安十二时辰》中分镜如何还原唐代市井文化；<br>在 “非遗传承分镜” 教学中，以剪纸、陶艺等非遗 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 项目为题材，解析 “手工艺特写镜头 + 时间流逝剪辑” 如何突出传统文化的细腻质感与传承温度。 |
| 6 | | AIGC 动态分镜设计 | 1. 家国情怀与时代精神智能叙事<br>在 “红色主题分镜” 章节，讲解如何用 AI 生成技术（如 Runway ML、Sora）复原历史场景（如开国大典群众游行动态分镜），通过 “文本描述 + 情感关键词”（如 “红旗飘扬、欢呼人群、暖金色调”）引导 AI 生成具有感染力的叙事画面；<br>在 “科技强国分镜” 教学中，解析 “嫦娥探月” “蛟龙号深潜” 等国家工程的智能分镜创作逻辑，输入 “太空舱对接动态、深海生物发光特效” 等描述，生成科技感与震撼力兼具的分镜序列。<br>2. 中华优秀传统文化智能活化<br>在 “文化 IP 动态分镜” 模块，以《西游记》《牡丹亭》为例，讲解如何用 AI 解析古典文学中的场景描述（如 “孙悟空三打白骨精” 的动作分解），生成符合传统美学的动态分镜（如工笔画风格的角色走位镜头）；<br>在 “非遗动态叙事” 教学中，针对地方戏曲（如川剧变脸）、传统工艺（如景德镇陶瓷烧制），输入 “变脸瞬间面部特写 + AI 动态渲染” “陶泥拉坯旋转镜头 + 釉色流动特效” 等指令，创作非遗技艺传承分镜。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 数字媒体技术（卡其班）专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语应用力书证 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | B级 |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机等级证书一级 |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周（国贸、流通、电商、文旅 | 1 周（马院、信息、财金、国教 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | ) | ) | | | | | | | | |
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课(线上线下融合) | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 37 | 782 | 318 | 464 | 12 | 15 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 20 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 21 | TS200026 | 时间管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | | 2 | | | | | 考查 | | | | |
| | | 22 | TS200024 | 情绪管理 | A | 2 | 34 | 34 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 23 | TS200470 | 高等数学（上） | A | 2 | 34 | 34 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | TS200471 | 高等数学（下） | A | 2 | 34 | 34 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 25 | TS200414 | 工匠精神 | A | 2 | 34 | 34 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 26 | TS200026 | 时间管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 27 | TS200403 | 信息素养通识教程:数字化生存的必修课 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 网络线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 132 | 114 | 18 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **专业课** | 专业基础课 | 28 | XX23033 | 设计基础 | B | 3 | 56 | 38 | 18 | 3+1 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 是 | Adobe平面设计师 |
| | | 29 | xx25010 | AIGC行业认知 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | | | 1周（第1周/16节） | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | |
| | | 30 | XX20006 | C语言程序设计 | B | 3 | 56 | 38 | 18 | 3+1 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 是 | 计算机等级证书二级 |
| | | 31 | XX20072 | 平面设计与制作 | B | 3 | 56 | 38 | 18 | 3+1 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 是 | Adobe平面设计师 |
| | | 32 | XX25011 | 剧本创作 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | | | 1周（第2周/16节） | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 11 | 200 | 142 | 58 | 12 | 0 | 2周 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 33 | XX25012 | 影视短片剪辑创作 | B | 8 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | |
| | | 34 | XX25013 | 影视短片特效创作 | B | 7 | 128 | 96 | 32 | | | 8周（第3-10周/16节） | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | |
| | | 35 | XX25014 | AIGC文生图应用 | B | 5 | 96 | 72 | 24 | | | 6周（第11-16周/16节） | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 是 | AIGC应用工程师 |
| | | 36 | XX25015 | AIGC图生视频应用 | B | 7 | 128 | 96 | 32 | | | | 8周（第1-8周/16节） | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 是 | AIGC应用工程师 |
| | | 37 | XX25016 | 影视分镜设计 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 38 | XX25017 | AIGC 动态分镜设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 周（第 9-10 周/16 节） | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 是 | AIGC 应用工程师 |
| | | **小计** | | | | **33** | **528** | **388** | **140** | **0** | **8** | **14 周** | **10 周** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 39 | XX20100 | **新一代信息技术导论** | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | **1+1** | | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | 二选一 |
| | | 40 | TS200250 | 计算机网络技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 实训室 | 信工 | 否 | |
| | | 41 | XX20067 | **摄影摄像技术** | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | **1+1** | | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | 二选一 |
| | | 42 | TS200005 | 数字影视编导与制作 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 43 | XX25018 | **短视频运营** | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | **2+2** | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | 二选一 |
| | | 44 | TS200191 | 艺术概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **144** | **72** | **72** | **0** | **4** | **4** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 45 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1 周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 用总周数 |
| | | 46 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 47 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 48 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 49 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 50 | JW20016 | 岗位实习(2) | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 51 | SXXX0020 | 采风实训 | C | 2 | 30 | | 30 | | 1 周 | | | | | | | | | |
| | | 52 | XX25019 | AIGC 综合项目实战 | C | 3 | 60 | | 60 | | | 2 周（第 17-18 周） | | | | 考试 | 学校 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 53 | XX25020 | AIGC 影视短片创作实战 | C | 10 | 160 | | 160 | | | | 8 周（第 11-18 周） | | | 考试 | 学校 | | | |
| | | 小计 | | | | 53 | 1002 | 0 | 1002 | 0 | 0 | 2 周 | 8 周 | 18 周 | 18 周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 150 | 2788 | 1034 | 1754 | 26 | 29 | 24 | 20 | 18 周 | 18 周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　数字媒体技术（卡其班）专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1034 | 39% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1002 | 61% | |
| | 职业综合技能训练 | 192 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1754 | | |
| 总学时 | | **2788** | **100%** | |

表八　数字媒体技术（卡其班）专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 15 | 782 | 27% |
| | 专业基础课 | 5 | 200 | 7% |
| | 专业核心课 | 6 | 528 | 21% |
| | 综合实践课 | 8 | 1002 | 35% |
| 选修 | 专业拓展课 | 3 | 144 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 132 | 5% |
| 合计 | | **41** | **2788** | **100%** |

表九　数字媒体技术（卡其班）专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 782 | 27% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 132 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 32% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

建立“专业带头人+双师型教师+企业技术骨干”三层师资体系，卡其订单班授课教师中企业导师占比≥40%，形成“校内教师主导理论教学、企业导师主导实践实训”的协同机制。专任教师需具备双师资格，定期赴卡其公司参与项目实践（每年不少于1个月），更新行业技术认知。

#### 2.专业带头人

由校内资深教师与卡其公司技术总监联合担任，负责制定符合企业需求的人才培养方案，牵头开发《AIGC 动态分镜设计》《卡其项目实战案例库》等特色课程。

#### 3.专任教师

数字媒体技术专业教学团队共有教师15人，教授2人，副教授或高级工程师职称4人，中级职称9人，初级职称1人。

#### 4.兼职教师

从卡其公司选拔3名技术骨干（如AIGC视觉设计主管、影视后期总监）担任兼职教师，承担《AIGC综合项目实战》《岗位实习》等课程，讲授企业真实项目案例。

### （二）教学设施

目前，数字媒体技术专业有实训室2间，非线性编辑实

训室 1 个、数字媒体实训室 1 个。共有计算机等实训设备约 100 余台（套），并配备了各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务，有效的保证了日常教学的质量。同时安徽卡其数字科技有限公司为我校提供就业实训基地，积极为教育教学和学生技能的培养创造良好的实践环境。

**（三）教学资源**

在教材选用上注意教材内容与培养目标相适应。除自编教材、讲义外，本专业选用的教材，需来自近几年出版的“教育部或安徽省高职高专规划教材”。为了使教材有更好的适应性；专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

同时联合卡其公司开发“岗课赛证”融合新形态数字教材，开发 5 门以上微课程，录制企业导师实操视频，纳入专业教学资源库。参照卡其公司项目工单格式，编制《卡其订单班实训工单手册》，每个教学项目对应企业真实需求，包含需求文档、素材包、质量验收标准。

**（四）教学方法**

教学方法紧密围绕校企双元育人模式，以卡其订单班岗位需求为导向，构建“项目嵌入 + 场景模拟 + 技术迭代”的立体化教学体系，突出“做中学”与“理实一体:

双元项目教学法：引入卡其公司真实工单，按 “企业需求发布 — 校内分组接单 — 双师协同指导 — 企业验收评价” 流程实施。例如《AIGC 文生图应用》课程中，学生需根据卡其提供的文旅 IP 关键词生成视觉方案，企业导师通过线上协作平台实时批注修改意见，实现“课堂即职场”

的沉浸式学习。

场景化模拟教学：在《影视分镜设计》等课程中，复刻卡其公司项目启动会、方案评审会场景。学生分组扮演导演、分镜师、客户等角色，使用企业级工具展示分镜提案，企业导师以“甲方视角”现场质询，强化沟通能力与需求转化能力。

技术工坊式教学：依托校内校外实训室，采用“案例拆解 — 工具实操 — 创意重构”三段式教学。例如《AIGC 动态分镜设计》中，先解析卡其已完成项目的 AI 生成参数，再让学生模仿调试，最后结合自主创意完成动态分镜序列，实现“从模仿到创新”的能力进阶。

活页式工单引导：参照卡其公司项目流程，为《AIGC 综合项目实战》等课程设计活页式工单，包含需求文档（如卡其客户提供的《数字文物动态化需求说明》）、素材包（企业授权的文物扫描件）、质量标准（如输出分辨率、版权标注规范），引导学生按企业规范完成全流程操作。

跨课程链式实训：打通《剧本创作》《AIGC 图生视频应用》《影视短片剪辑创作》等课程，以卡其订单班纵向项目串联，前导课程输出的剧本、分镜作为后续课程的输入素材，企业导师全程跟踪各环节衔接质量，培养系统化项目思维。

**（五）学习评价**

1.过程性评价（60%）

采用“校内教师 + 企业导师”双评机制，重点考核：

技能达标度：AI 工具操作规范性（如 SD 模型训练流

程是否符合卡其数据安全规范）；

项目完成度：按卡其公司《视觉设计项目验收表》评分，包含创意匹配度（30%）、技术实现力（40%）、交付及时性（30%）。

2.终结性评价（40%）

毕业前完成“卡其订单班综合答辩”，提交：

企业级作品集：含 3 个以上卡其项目成果；

职业素养报告：记录在企业实习期间的沟通协作能力（如跨部门需求对接效率）、抗压能力（如应对客户修改意见的响应速度）。

**（六）质量管理**

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及 时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、 课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、 过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课 程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度， 建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公 开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利 用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术 技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

学生毕业总学时达到 2892 学时即可毕业。

### （二）学分要求

学生毕业应达到 150 分，其中素质拓展需修满 10 分，选修课需修满 16 分，必修课学分 134 分。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 计算机等级证书 | 一级 | 安徽教育厅 | 信息技术 | 4 |
| 英语应用能力证书 | B 级 | 国家教育部 | 综合英语 | 2 |
| Adobe<br>平面设计师 | 初级 | CEAC | 平面设计与制作 | 4 |
| 全国大学生广告设计大赛<br>（视频类） | 省三等奖及以上 | 安徽教育厅 | After Effects | 4 |
| 安徽省职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽教育厅 | 该学期所开设的相关课程 | 免考或缓考并取得相应学分 |
| 世界职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽教育厅 | 该学期所开设的相关课程 | 免考或缓考并取得相应学分 |

### （三）证书要求

## 表十一　数字媒体技术（卡其班）专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 普通话 | 二级乙等及以上 | 国家语委 | 第一学期 | | ✓ |
| 2 | 计算机等级证书 | 一级 | 安徽教育厅 | 第三学期 | ✓ | |
| 3 | 英语应用能力证书 | B 级 | 国家教育部 | 第二学期 | ✓ | |
| 4 | WPS 办公应用 | 行业中级 | 相关企业 | 第四学期 | | ✓ |
| 5 | 平面设计师 | 行业中级 | CEAC | 第四学期 | | ✓ |
| 6 | 机动车驾照 | C 照 | 国家公安部 | 第三-五学期 | | ✓ |
| 7 | AIGC 应用工程师 | 中级 | 中野和信息化部教育厅与考试中心 | 第四学期 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　数字媒体技术（卡其班）专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 信息工程学院 | 教研室 | 计算机应用技术 | 教研室主任 | 柏楠 | 专业带头人 | 李飞 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 柏楠 | 教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业技术学院 | 修订主持人/主执笔人 | |
| | | 李飞 | | 讲师 | 安徽国际商务职业技术学院 | 副执笔人 | |
| | | 沈媛媛 | 教研室副主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业技术学院 | 副执笔人 | |
| | 行业企业专家 | 张英江 | 总经理 | | 安徽卡其数字科技有限公司 | 人才培养方案论证 | |
| | | 蔡乐 | 总经理 | | 合肥星宿网络科技有限公司 | 人才培养方案论证 | |
| | 高校同行 | 黄梅娟 | 副院长 | 副教授 | 安徽工商职业学院 | 人才培养方案论证 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 物联网应用技术专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 马雪亮 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：51 电子与信息大类

专 业 类及代码：5101 电子信息类

专 业 名 称：物联网应用技术

专 业 代 码：510102

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 51 电子与信息大类 |
| 所属专业类（代码） | 5101 电子信息类 |
| 对应行业（代码） | 软件和信息技术服务业（65），计算机、通信和其他电子设备 制造业（39） |

| | |
|---|---|
| 主要职业类别（代码） | 物联网安装调试员（6-25-04-09）、物联网工程技术人员 S （2-02-38-02）、计算机网络工程技术人员 S（2-02-10-04）、计 算机硬件工程技术人员（2-02-10-02）、嵌入式系统设计工程 技术人员 S（2-02-10-06） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 物联网设备安装配置和调试、物联网系统运行管理和维护、 物联网系统应用开发、物联网项目规划和管理 |
| 职业类证书 | 传感网应用开发、计算机视觉应用开发、物联网智能家居系统集成和应用、物联网工程实施与运维 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 物联网应用技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 物联网实施类 | 物联网项目规划与管理 | 掌握物联网工程的基本思想，了解工程项目管理的基本方法和过程；能够使用项目管理的工具，编写项目管理相关的文档；掌握一般物联网应用工程项目中的设计、安装、调试与运行的组织与管理。 | 物联网项目规划与实施 |
| 2 | | 物联网系统设备安装与调试 | 能够完成智能家居、智能安防、工业物联网以及农业物联网等物联网领域典型工程应用的系统集成设计，并能完成系统的安装、调试、运行以及系统优化等典型工作任务。能够分组完成小型的物联网系统的组建。 | 无线传感网络；物联网项目规划与实施 |
| 3 | | 物联网系统运行管理与维护 | 理解网络操作系统/数据库技术/容器技术/系统监控技术原理；掌握 Windows、Linux 操作系统各类服务平台搭建与管理方法；掌握 MySQL 数据库运维方法； | 数据库应用与管理；网络设备安装与配置 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | | 物联网系统应用软件开发 | 能根据物联网应用场景需求，比较、选择单片机型号；能运用单片机技术，进行智能物设备的应用开发；<br>能运用有线通信协议，进行有线设备接入配置与开发；能运用无线通信协议，进行无线设备接入配置与开发 | 电子技术；嵌入式技术；电子工程制图；物联网应用系统开发 |

## （三）职业技能等级证书

**表三 职业技能等级证书**

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | Python 程序设计 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |
| 2 | 传感网应用开发 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |
| 3 | 物联网实施与运维 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 物联网应用工程师 | 工业和信息化部人才交流中心 |
| 2 | 华为认证物联网工程师（HCIA-IoT） | 华为技术有限公司 |
| 3 | 阿里云物联网工程师认证（ACA/IoT） | 阿里巴巴云 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息技术服务业，计算机、通信和其他电子设备制造业等行业的物联网安装调试员、物联网工程技术人员、计算机网络工程技术人员、

计算机硬件工程技术人员、嵌入式系统设计工程技术人员等职业，能够从事物联网设备安装配置和调试、物联网系统运行管理和维护、物联网系统应用开发、物联网项目规划和管理等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会 主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华 民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守 职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等 文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

**2.智**

（1）具有感知识别设备选型、装调、数据采集与运行维护的能力;

（2）具有无线传输设备选型与装调及无线网络组建、运行维护与故障排查的能力;

（3）具有嵌入式设备开发环境搭建、嵌入式应用开发

与调测的能力;

（4）具有物联网系统安装配置、调试、运行维护与常见故障维修的能力;

（5）具有物联网移动应用开发、平台系统安装测试、数据应用处理和运行维护的能力;

（6）具有初步的物联网工程项目施工规划、方案编制与项目管理的能力;

（7）具有物联网云平台配置、测试、数据存储与管理的能力;

（8）具有探索将 5G、人工智能等现代信息技术应用于物联网技术领域的能力;

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或 爱好;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素 养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的

时代风尚。

（2）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 问题和解决问题的能力;

（3）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》(新一代信息技术导论)《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（56 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信

念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语 (28 学时、2 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(新一代信息技术导论) (72 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作

特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最

美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）国学经典(28 学时、2 学分)

本课程主要研究国学问题，国学作为中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（2）情绪管理(28 学时、2 学分)

本课程以帮助大学生提升情绪管理能力、促进心理健康为目标，内容涵盖情绪的定义、分类、功能等基础知识，还

包括情绪的觉察、表达、调节技巧，以及大学生常见情绪问题分析与积极心理培养，旨在让学生通过理论学习与实践体验，掌握科学方法应对各类情绪困扰，以积极心态面对学习生活。

（3）组织行为学(28 学时、2 学分)

本课程以帮助学生理解组织中的行为规律、提升管理与协作能力为目标，内容涵盖个体行为（如动机、认知、态度）、群体动态（如沟通、冲突、团队建设）及组织系统（如文化、结构、变革）等核心模块，通过案例分析、情景模拟与理论阐释，让学生掌握组织中人性行为的底层逻辑，学会运用激励理论、决策模型等工具解决实际管理问题，最终实现个人在组织环境中的高效适应与价值创造。

（4）古典诗词鉴赏(28 学时、2 学分)

本课程以引领学生领略古典诗词美学魅力、提升文学素养与审美能力为目标，内容涵盖从《诗经》《楚辞》到唐诗宋词等不同时期的经典作品，解析诗词的格律特点、意象运用、情感内涵与文化背景，通过文本细读、意境赏析与跨时空对照，让学生掌握诗词鉴赏的方法，理解古典文人的精神世界与时代风貌，在吟诵与品鉴中感受文字韵律之美，传承传统文化精髓，实现人文情怀与审美境界的双重提升。

（5）科学通史(36 学时、2 学分)

本课程以帮助学生全面深入了解科学的历史、思考科学的意义为目标。课程将线索分明地介绍人类五千年科学发展的全景历史画卷，内容涵盖西方科学史和中国科学史，涉及数理科学传统和博物学传统等。通过学习，学生能够了解科

学技术发展的社会文化和思想观念背景，文科学生可懂得科学思想和方法，理科学生能拥有历史意识和批判精神。

（6）工匠精神(36 学时、2 学分)

本课程解读了“工匠精神”的内涵、特征和内部要素的关系，指出“工匠精神”是工业文明高度发展的精神成果，是现代职业教育的精神标杆引导，是职业教育“立德树人”的特征和灵魂，是职业教育内涵发展的指导思想，是职业教育文化软实力的象征，是职业教育的灵魂。职业院校应该正确认识“工匠精神”的价值所在，在工作的指导思想上、在教育教学过程中、在产教融合的落实上、在师生共同成长的实践中、在自身文化软实力构建过程中更好地加强“工匠精神”的培育。

（7）高等数学 (64 学时、4 学分)

本课程具有综合性高、逻辑性强和应用性广等特点，对于理解专业知识、培养思维能力有着十分重要的意义，是学生全面发展和终身发展的基础。通过本课程的教学，首先让学生掌握高等数学的基本理论、技巧和思想方法。其次，逐步培养了学生具有一定的抽象概括问题能力，一定的逻辑推理能力，比较熟练的运算能力，综合分析并解决实际问题的能力。最后，培养学生运用数学知识分析处理实际专业问题的数学应用能力和综合素质，培养出能够满足工作需要的，具有良好综合素质的应用型人才。

（8）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程阐述了中华优秀传统文化的地位、历史发展、主要特征、基本精神和核心理念，并结合当下理论与现实的需要阐明了如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化。并具体阐

释了精忠报国、以民为本、天下大同、勤俭廉政、舍生取义、仁爱孝悌、和而不同、敬业乐群、诚实守信、自强不息、厚德载物、尊师重道等十二个中华优秀传统文化中的核心理念，以经典文本为据，以古今案例为辅，深入浅出，结合日常工作、学习、生活的实际辨析传统文化的独特内涵与当代价值，切实弘扬中华传统文化传承到今的精神内核，捍卫中华传统文化中的优秀理念，筑就每一个中国人挺立的精神人格。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

根据物联网应用技术专业人才培养目标，紧密联系生产实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，本专业开设《计算机网络基础》《C 语言程序设计》《电子技术》《数据库应用与管理》《嵌入式技术》《Python 程序开发》共 6 门专业基础课程。

（1）计算机网络基础（72 学时、4 学分）

计算机网络是计算机发展和通信技术紧密结合并不断发展的一门学科。它的理论发展和应用水平直接反映了一个国家高新技术的发展水平，并是其现代化程度和综合国力的重要标志。在以信息化带动工业化和工业化促进信息化的进程中，计算机网络扮演了越来越重要的角色。计算机网络以及 Internet 是当代发展最快的信息技术之一，是新世纪人才要掌握的基本技能，它是计算机专业的专业基础课程之一。授课过程突出课程思政元素，通过该门课程的学习培养学生发现计算机网络中问题和解决问题的能力。使学生对计

算机网络有一个全面而深入的认识。养成学生以计算机网络原理为基础的对现代计算机网络及其应用进行理解和分析的意识，并为日后学习有关计算机网络的其它学科、开发计算机网络应用和研究计算机网络打下坚实的基础。

（2）C 语言程序设计（112 学时、8 学分）

该课程是计算机专业的一门专业核心课。本课程的前导课程有《计算机文化基础》，是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。对计算机专业和理工类专业来说是一门必修的课程。同时，这门课程也是“全国非计算机专业学生计算机应用能力水平考试”二级考试的主要语种之一，授课过程需要突出课程思政元素，通过本课程的学习，学生应掌握 C 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想，并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以 C 为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并以此为基础，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。通过本课程的学习,使学生较好地掌握 C 语言各方面的知识，掌握基本的程序设计过程和技巧，具备初步的高级语言程序设计能力，并能熟练应用 Microsoft Visual C++ 2010 环境进行 C 语言的编写、编译与调试,达到省二级考试要求的“能应用 C 语言解决一般编程问题”的水平。。

（3）电子技术（56 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业的专业基础课，也是该专业学生的必修课之一。本课程主要有两部分内容，第一部分

主要介绍数字电路的基础知识和基本功能电路，如数制和码制、逻辑门电路、集成触发器和脉冲信号的产生于与整形等。注意培养学生进行简单逻辑设计、根据手册选用集成电路和正确使用仪表等能力。第二部分主要介绍基本数字部件和大规模集成电路。如组合逻辑电路、时序逻辑电路、数模和模数转换、半导体存储器和可编程逻辑器件。授课过程需要突出课程思政元素，侧重培养学生综合运用所学知识正确选用集成器件进行设计和解决复杂问题的能力。

（4）数据库应用与管理（72 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业的专业基础课，也是该专业学生的必修课之一。本课程的实践教学内容以能力培养为核心进行设计，将理论与实践课程融为一体，以案例、项目实训为主线组织教学内容。本课程以 SQL Server 为平台，讲解数据库的相关知识。涉及的知识点有数据库基础、数据库的创建与管理、数据表的创建与管理、数据管理、数据查询、索引和视图、事务和存储过程、触发器和游标。课程按照循序渐进的原则，逐步深入，理论联系实际，注重项目实践，细致地讲解了数据库应用与开发的所有重要知识。

（5）Python 程序开发（72 学时、4 学分）

该课程是 Python 开发的入门课程，将介绍 Python 语言的特点和适用范围，Python 基本的数据类型，条件判断和循环，函数，以及 Python 特有的切片和列表生成式。本课程能够让学生快速入门并编写简单的 Python 程序。

**2.专业核心课**

本专业开设《物联网应用系统开发Ⅱ》、《网络设备安装

与配置》、《无线传感网络》、《WEB 应用开发》、《物联网项目规划与实施》、《嵌入式技术》共 6 门专业核心课程。

（1）物联网应用系统开发（72 学时、4 学分）

物联网应用系统开发是物联网应用技术专业的核心课程，本课程采用“Android Studio 应用程序”开发整个系统，旨在使读者掌握物联网应用系统开发中的思路、方法和常用技术，同时吸纳企业成熟的开发成果，通过本课程的学习，学生可以具备使用 Android 进行物联网应用系统代码编写、修改、测试的能力，可以从事 Android 软件开发工程师、软件测试工程师、系统维护工程师等具有广阔市场前景的工作。

（2）网络设备安装与配置（72 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业的核心课程，本课程的主要任务是帮助学生理解交换机和路由器的基本工作原理，掌握交换机、路由器的常用功能和实现配置方法，掌握分析解决一般网络问题的能力，并具备合理的选择网络设备，自行组网的基本要求。

（3）无线传感网络（72 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业核心课程，讲述微功耗 802.11 标准 WIFI 传感器网络原理和结构，内置多 ARM 和 WI-FI 收发器的无线单片机，802.15.1 蓝牙技术和低功耗蓝牙无线技术原理；Wi-Fi/蓝牙，ZIGBEE PRO 无线通讯协议栈原理和设计。授课过程需要突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生对数据采集、有线组网通信、短距离无线通信、低功耗窄带组网通信、通信协议应用、通信协议设计

等等概念和原理有清晰的认识和了解。

（4）WEB 应用开发（72 学时、4 学分）

该课程是为了适应 WEB 技术的飞速发展，让学生结合物联网平台，掌握网页制作的基本技术，为学生今后在学习、工作中建立 WEB 网站及制作网页打下基础。授课过程需要突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生了解 WEB 网站设计制作的全过程，并且熟练掌握制作 WEB 网站的基本方法和技巧，并能利用相关软件提供的强大功能制作出有专业水准的 WEB 网站,达到知识和技能两方面共同提高。

（5）物联网项目规划与实施（72 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业的核心课程，授课过程需要突出课程思政元素，通过本课程的学习，要求学生能综合运用感知层、网络层和应用层等关键技术和知识，熟练进行传感设备、RFID 设备、网络、嵌入式系统的选型，能够进行物联网项目的需求分析和总体方案设计，能熟练进行系统集成和性能测试，并能承担一般的物联网工程项目。

（6）嵌入式技术（72 学时、4 学分）

该课程旨在培养嵌入式系统硬件电路和程序设计，以及相关电子信息、自动控制行业的技术应用工程师、技术支持工程师，以及生产和质量管理技术员。课程重点培养学生应用单片机技术进行小型电子产品，如数码管、电子钟等软硬件设计和制作能力，注重学生开发经验的积累，并将创新意识的养成融入教学过程。

**3.专业拓展课**

本专业开设《面向对象程序设计》、《Linux 操作系统》、

《物联网工程识图与制图》、《传感器应用技术》、《人工智能与信息社会》、《计算机绘图》、《数据结构与算法》、《数学文化》、《AIoT 智慧物联技术应用》、《嵌入式应用开发》、《智能设备检测检修》、《物联网工程设计与实施》共 12 门专业选修课，供学生选修。

（1）面向对象程序设计（72 学时、4 学分）

该课程是物联网专业的一门专业基础课。本课程的前导课程有《信息技术》，是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。面向对象程序设计强调理论与实践相结合，通过理论学习、实践运用、课堂讨论、课后动手，使学生获得程序设计能力、知识运用能力和实践动手能力。结合实例以及重要的设计模式，能够了解面向对象的特点，为从事程序设计相关的工程技术设计与开发工作打下一定的理论和实践基础。

（2）Linux 操作系统(72 学时、4 学分)

Linux 操作系统课程在扩展学生专业知识和衔接学生从高校到社会就业方面起到重要作用，主要内容包括 Linux 操作系统的发展历史、特点、组成及版本; Linux 操作系统的安装、部署知识; Linux 的文件管理和账户管理; Linux 的 Shell 操作命令; Linux 的系统管理工具，磁盘管理、进程管理和软件包管理等。

（3）物联网工程识图与制图（64 学时、4 学分）

该课程是物联网类专业的核心课程，其主要任务是使学生掌握电子线路制版 Altum 的基本概念和基本操作技能，培养学生利用电子线路 CAD 软件进行原理图绘制和 PCB 板制作

的基本技能，为适用电子线路CAD绘图员和一线制板岗位打下坚实基础。该课程是应用电子技术体现高职高专办学定位、岗位培训、工学结合的一门专业技术基础课，同时是从事电子工程技术相关专业的技术人员都必须熟练掌握的基本技能、贯穿于物联网应用技术专业的整个教学过程中。

（4）传感器应用技术(72学时、4学分)

本课程通过对传感器基础知识、常用传感器（例如温湿度传感器、光敏传感器、力敏传感器、超声传感器、磁敏传感器、气敏传感器等）的分析，可以使学习者了解传感器的基本概念、基本特性，熟悉常用传感器的结构、特性、工作原理，掌握常用传感器的选用原则及典型应用方法，培养学习者在电子产品设计、制作、调试等方面的基本技能。

（5）人工智能与信息社会(36学时、2学分)

本课程面向大学生，结合社会热点和算法实践项目，介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域和对人类社会的深远影响，展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景，为大学生和社会公众提供一个深入理解人工智能的入门基础。

（6）计算机绘图(36学时、2学分)

本课程以机械图样为主线,介绍AutoCAD工程制图、Creo三维建模及工程图、数据转换和打印输出等方法及技巧，注重工程实用，采用最新国家标准图例规范，内容丰富实用，叙述通俗易懂、循序渐进。

（7）数据结构与算法(36学时、2学分)

本课程帮助学生提高理论、抽象、设计的能力；在扎实

的经典理论基础上，运用问题抽象、数据抽象、算法抽象来分析问题，应用适当的数据结构和算法来设计和实现相应的程序；通过课程学习，抽象思维能力、问题求解能力能得到较大提升，编程能力和代码质量会有质的飞跃。

（8）数学文化(36 学时、2 学分)

数学文化是数学与人文的结合。这一课程主要以数学史、数学问题、数学知识等为载体，介绍数学思想、数学方法、数学精神。

（9）AIoT 智慧物联技术应用(72 学时、4 学分)

本课程主要介绍 AIoT 智慧物联技术的基本原理、方法和应用，使学生具备在相关领域进行研发、应用和管理的能力。通过课程学习，学生将深入理解人工智能与物联网技术的融合机制，熟悉各类智能算法、机器学习模型，精准把握物联网架构、物联网通信技术、传感器原理、电路硬件设计等核心要点，为技术应用筑牢根基。使学生能够运用所学知识解决实际问题，为在智能家居、智能制造、智慧城市等多个领域的职业发展做好充分准备。

（10）嵌入式应用开发(72 学时、4 学分)

本课程旨在让学生系统掌握嵌入式应用开发的基本原理、开发流程和技术方法，具备独立完成嵌入式系统需求分析、设计、编码、调试与维护的能力。通过学习，学生将深入理解嵌入式微处理器架构、嵌入式操作系统原理，熟练运用 C 等编程语言，掌握硬件接口开发、驱动程序编写、应用程序设计等核心技能，为从事嵌入式开发相关工作奠定坚实

基础。同时，注重培养学生的创新思维和工程实践能力，使其能快速适应行业技术发展需求。

（11）智能设备检测检修(72 学时、4 学分)

智能设备检测检修旨在培养学生掌握电子设备检测与维修的基本理论、方法和技能。通过对电子设备的结构、工作原理、检测技术以及维修技巧的学习，使学生能够熟练地进行电子设备的故障诊断和维修工作，满足现代电子行业对高技能人才的需求。

（12）物联网工程设计与实施(72 学时、4 学分)

本课程致力于让学生系统掌握物联网工程设计与实施的理论知识、技术方法和项目管理流程，具备独立完成物联网工程项目需求分析、架构设计、设备部署、系统调试及运维优化的能力。通过学习，学生不仅能熟练运用传感器网络、通信协议、云计算平台等技术，还能培养工程思维与团队协作能力，从而胜任物联网工程相关岗位工作，快速适应行业技术发展。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 企业授课(Java Web) | 4 | 2 | 30 | 实训室 |
| 实习（专业根据需要安排） | 岗位实习 | 5-6 | 24 | 480 | 企业实训基地 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |

## （四）课程思政要求

物联网应用技术专业课程思政育人旨在培养学生的物联网技术应用能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　物联网应用技术专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 计算机网络基础 | 1、融入国家战略与网络安全意识。包括结合网络强国战略，强调计算机网络技术对国家发展的重要性，激发学生的爱国情怀和民族自豪感。<br>2、培育职业道德与工匠精神。在课程中，融入计算机网络领域的职业道德规范，如诚信、责任、协作等，通过案例分析培养学生遵纪守法、爱岗敬业的职业操守。<br>3、传承文化自信与哲学思维。通过介绍中国网络技术的发展历程，如“两弹一星”精神在网络领域的体现，增强学生的文化自信和民族认同感。 |
| 2 | | C 语言程序设计 | 1、融入中国编程发展史，讲解中国第一代程序员求伯君、王志东等科技先锋的创业故事，强调“从 0 到 1”的突破精神。<br>2、对接“卡脖子”技术攻坚，以“芯片设计软件 EDA 国产化”为切入点，解析 C 语言在底层开发中的核心作用，引导学生思考技术自主可控的重要性。<br>3、强化代码规范与质量意识，结合“阿里代码规范”等行业标准，讲解缩进、注释、命名规范等细节，培养学生“零容错”的工匠精神。<br>4、以高铁控制系统程序员、航天软件工程师为案例，讲解 C 语言在关键领域的应用，强调“代码即生命”的职业信仰。 |
| 3 | | 电子技术 | 1、电子产品安全法治教育，结合《产品质量法》《电磁兼容性标准》，讲解电子设备辐射、电气安全等法规要求，通过“三星 Note7 电池爆炸事件”案例强化学生法律意识。<br>2、技术伦理与可持续发展，以电子废弃物处理、高能耗芯片设计为切入点，探讨技术发展与环境保护的平衡，引入《电子信息产品污染控制管理办法》条款，培养学生绿色制造理念。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | | 数据库应用与管理 | 1、融入“数字中国”国家战略，以政务信息化、智慧城市、数字乡村等场景为切入点，讲解数据库技术在数据治理、决策支持中的核心作用。<br>2、通过“健康码系统数据库设计”案例，展现技术如何赋能社会治理，强化学生“技术报国”的使命感。<br>3、对接“信创产业”发展，结合国产数据库（如达梦、人大金仓、OceanBase）的突破，分析技术自主可控对国家安全的意义。开展“国产数据库迁移实践”项目，培养学生支持国产技术的责任感。 |
| 5 | | Python 程序开发 | 1、溯源编程中的中国智慧，对比各种古代算数思想与 Python 编程逻辑，挖掘传统文化对技术思维的启示。例如，讲解“秦九韶算法”与函数递归的关联，展现古代数学智慧对现代编程的影响。<br>2、以“北斗导航”系统中的 Python 应用为例，讲述中国科学家如何将传统文化中的“天人合一”理念融入技术设计，增强学生文化自信。<br>3、讲好中国技术故事，梳理中国在分布式计算、量化交易等领域的创新成果，强调老一辈科学家“板凳要坐十年冷”的攻坚精神。通过“中国程序员突破技术封锁”案例，激发学生民族自豪感。 |
| 6 | 专业核心课 | 物联网应用系统开发 | 1、强化硬件设计与代码规范，制定物联网开发规范（如传感器数据校准、低功耗通信协议），结合“代码走查”与“硬件测试”实验，模拟企业级开发流程。<br>2、强调抗干扰设计、数据安全性等细节，通过“航天物联网工程师”案例，讲解系统稳定性对极端环境的重要性，培养“零容错”的工匠精神。<br>3、引入“华为 5G 基站物联网模块开发”故事，开展“工匠精神”主题分享会，邀请企业工程师现场演示精密调试技术，传递“专注、执着、创新”的工匠理念。 |
| 7 | | 网络设备安装与配置 | 1、网络安全法治教育，结合《网络安全法》《关键信息基础设施安全保护条例》，讲解网络设备加固、访问控制列表（ACL）配置等法规要求。通过“路由器漏洞导致网络瘫痪”案例，强化学生法律意识与安全底线思维。<br>2、模拟“企业网络入侵防御”实验，让学生在实战中树立“安全是技术生命线”理念，培养其风险评估与应急处理能力。<br>3、技术伦理与网络主权，以跨境数据流动、网络监控等议题为切入点，探讨技术发展与网络主权的平衡。引入《数据出境安全评估办法》条款，通过“智慧城市数据共享伦理争议”案例，培养学生全球视野与责任意识。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 8 | | 嵌入式技术 | 1、融入“制造强国”与“智能+”战略，以工业互联网、智能制造、智能网联汽车等场景为切入点，讲解嵌入式技术在产业升级中的核心作用。例如，通过“国产工业机器人控制系统开发”案例，展现技术如何赋能实体经济，强化学生“技术报国”的使命感。<br>2、结合国产嵌入式操作系统（如华为鸿蒙）、国产芯片（如龙芯）的突破，分析技术自主可控对国家安全的意义。开展“国产芯片驱动开发”项目，培养学生支持国产技术的责任感。<br>3、对接“新基建”与“卡脖子”技术攻坚，通过 5G 基站建设、特高压电网等场景，解析嵌入式系统在边缘计算、设备控制中的角色。设计“智能电网终端设备开发”项目，让学生体验技术如何服务国家战略，培养其大局观与责任感。 |
| 9 | | 无线传感网络 | 1、融入“数字中国”与“物联网新基建”战略，以智慧城市、环境监测、农业物联网等场景为切入点，讲解无线传感网络在数字化转型中的核心作用。例如，通过“国产智能农业传感网系统开发”案例，展现技术如何赋能乡村振兴，强化学生“技术报国”的使命感。<br>2、结合国产无线传感芯片（如 LoRa 芯片）、国产操作系统（如 RT-Thread）的突破，分析技术自主可控对国家安全的意义。开展“国产芯片驱动开发”项目，培养学生支持国产技术的责任感。<br>3、对接“双碳”目标与生态保护，通过森林火灾监测、空气质量传感网等场景，解析无线传感技术在节能减排、生态保护中的角色。设计“智慧林业监测系统”项目，让学生体验技术如何服务可持续发展，培养其大局观与责任感。 |
| 10 | | WEB 应用开发 | 1、溯源 WEB 技术中的中国智慧，对比古代“活字印刷术”与现代 WEB 模板引擎，挖掘传统文化对技术思维的启示。例如，讲解“故宫博物院数字文物展示”项目中的WEB技术应用，展现技术设计与文化理念的融合。<br>2、以“数字敦煌”项目中的文化遗产 WEB 展示为例，讲述中国科学家如何将传统文化中的“天人合一”理念融入技术设计，增强学生文化自信。<br>3、讲好中国 WEB 技术故事，梳理中国在 WEB 框架（如 Vue.js）、前端工程化（如飞冰）等领域的创新成果，强调老一辈科学家“板凳要坐十年冷”的攻坚精神。通过“中国工程师突破 WEB 技术封锁”案例，激发学生民族自豪感。 |
| 11 | | 物联网项目规划与 | 1、强化项目规划规范与质量意识，制定物联网项目开发规范（如需求分析模板、系统测试标准），结合 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 实施 | “项目评审”与“风险评估”实验，模拟企业级项目管理流程。<br>2、强调硬件选型兼容性、软件模块化设计等细节，通过“航天物联网工程师”案例，讲解系统稳定性对极端环境的重要性，培养“零容错”的工匠精神。<br>3、融入“大国工匠”案例，以高铁物联网监测系统开发者、航天领域实时数据传输工程师为案例，讲解物联网项目在关键领域的应用，强调“数据即生命”的职业信仰。通过“项目中的工匠精神”辩论，引导学生思考技术细节与职业尊严的关系。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 物联网应用技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术(新一代信息技术导论) | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1* | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 18 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期10课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1* | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 39 | 822 | 354 | 468 | 9 | 15 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 23 | TS200024 | 情绪管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2* | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | TS200030 | 组织行为学 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2* | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 25 | TS200134 | 古典诗词鉴赏 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2* | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 26 | TS200271 | 科学通史 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 27 | TS200414 | 工匠精神 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 28 | TS200470 | 高等数学 | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 29 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 10 | 156 | 156 | 0 | 6 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 30 | XX20028 | 计算机网络基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 31 | XX20008 | C 语言程序设计 III | B | 4 | 112 | 56 | 56 | 4+4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是（安徽省级二C语言） | |
| | | 32 | XX20015 | Python 程序开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 33 | XX20025 | 电子技术 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 34 | XX20016 | 数据库应用与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 20 | 384 | 206 | 178 | 12 | 8 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 35 | XX20029 | 嵌入式技术 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 36 | XX20070 | 物联网应用系统开发 II | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 37 | XX20034 | 网络设备安装与配置 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 38 | XX20037 | 无线传感网络 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 39 | XX20018 | WEB 应用开发 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 40 | XX20039 | 物联网项目规划与实施 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 24 | 432 | 324 | 108 | 0 | 4 | 8 | 12 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 41 | XX20011 | 面向对象程序设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 42 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 43 | XX20024 | 物联网工程识图与制图 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 44 | XX20079 | 传感器应用技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 45 | TS200205 | 人工智能与信息社会 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2* | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 46 | TS200234 | 计算机绘图 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2* | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 47 | TS200233 | 数据结构与算法 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 48 | TS200262 | 数学文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 49 | XX25060 | AIoT 智慧物联技术应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 50 | XX25061 | 嵌入式应用开发 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 51 | XX25062 | 智能设备检测检修 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 52 | XX25063 | 物联网工程设计与实施 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 12 | 180 | 180 | 0 | 0 | 0 | 8 | 4 | 0 | 0 | | | | |
| | 综合实践 | 53 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 军训同开展，不占用周数 |
| | | 54 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 55 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | 0 | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 56 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | 0 | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20016 | 岗位实习(2) | C | 14 | 280 | 0 | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 58 | JW20003 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | 0 | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 59 | SXXX0007 | 企业授课(Java Web) | C | 2 | 30 | 0 | 30 | | | | 1周 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | 40 | 782 | 0 | 782 | | | | | 18周 | 19周 | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | **145** | **2756** | **1220** | **1536** | **27** | **27** | **24** | **22** | **18周** | **19周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七 物联网应用技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1220 | 44% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 652 | 56% | |
| | 职业综合技能训练 | 324 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1536 | | |
| 总学时 | | **2756** | **100%** | |

### 表八 物联网应用技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 16 | 822 | 29.8% |
| | 专业基础课 | 5 | 384 | 13.9% |
| | 专业核心课 | 6 | 432 | 15.7% |
| | 综合实践课 | 5 | 782 | 28.4% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 180 | 6.5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 156 | 5.7% |
| 合计 | | **41** | 2756 | 100% |

### 表九 物联网应用技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 16 | 822 | 29.8% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 128 | 5.7% |
| 合计占总学时 | | | | 35.5% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

目前物联网应用技术专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。相关教师均有企业工作经验，能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向。骨干教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。

#### 2.专业带头人

马雪亮，七年企业工作经历，曾获安徽省教学成果一等奖1项、特等奖1项，公开发表学术论文8篇，2019年6月指导学生参加安徽省高校物联网应用创新大赛，荣获一等奖；2022年7月指导学生参加全国大学生智能汽车竞赛，荣获国家二等奖；2022年7月荣获安徽省高等职业院校教学能力大赛二等奖；2024年获安徽省教坛新秀称号。

#### 3.专任教师

专任教师团队由戚恋、程航、柳慧超、郑冬晨等具备理论基础扎实、实践经验丰富、中级以上职称的教师共同担任；授课教师均具备一定企业经历。

**4.兼职教师**

兼职教师团队由李鲲、庞宇等在安徽中科立恒智能科技有限公司、安徽电建一公司等企业具备较强实践经验，中级以上职称的企业工程师担任。

**（二）教学设施**

目前，物联网应用技术专业拥有物联网应用开发实训室1个、综合布线实训室1个、嵌入式技术实训室1个，并配有各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务。实训室利用率90%以上，实验实训项目开出率100%，有效的保证了日常教学的质量。同时与合肥中科立恒智能科技有限公司、安徽遥迈智能科技有限公司、新大陆科技有限公司等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实践环境。

**（三）教学资源**

**1.教材选择与建设**

在教材选用上注意教材内容与培养目标相适应。除自编教材、讲义外，本专业选用的教材，都来自近几年出版的“面向21世纪推荐教材”和“教育部或安徽省高职高专规划教材”。为了使教材有更好的适应性；专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

**2.网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资

源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**（四）教学方法**

目前在物联网应用技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学: 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学: 按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握程序的设计思想和采用的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学: 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了网络技术及应用，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

项目驱动: 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

## （五）学习评价

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档

案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

本专业共 2756 学时,其中理论学时 1220,实践学时 1536。

### （二）学分要求

1.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

2.总学分 145 分，其中选修课 20 学分，必修课 125 学分。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 高等学校英语应用能力考试 | A 级、B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 综合英语 | 2 |
| 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 二级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | C 语言程序设计 | 4 |
| 省级 A 类技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 该学期所开设的相关课程 | |
| 省级 B 类技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 赛项相关专业课 | |

### （三）证书要求

表十一　物联网应用技术专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | ✓ | |
| 2 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 二级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1 | ✓ | |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | ✓ | |
| 4 | 安徽省职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 2 | | ✓ |
| 5 | 全国职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 2 | | ✓ |
| 6 | Python 程序设计 1+X 证书 | 中级 | 1+X 机构 | 2 | | ✓ |
| 7 | 传感网应用开发 1+X 证书 | 中级 | 1+X 机构 | 2 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

表十二　物联网应用技术专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 信息工程学院 | 教研室 | 智能技术应用 | 教研室主任 | 蔡政策 | 专业带头人 | 马雪亮 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 马雪亮 | - | 讲师 | - | 课程体系规划、方案撰写 | 主执笔人 |
| | | 戚恋 | - | 讲师 | - | 方案撰写、学时核算 | 参与人 |
| | | 程航 | 信息中心主任 | 副教授 | - | 人培方案审核 | 参与人 |
| | 行业企业专家 | 李鲲 | 执行董事 | 副研究员 | 中科立恒智能科技有限公司 | 培养规格审核 | 参与人 |
| | | 黄涛 | 部门经理 | 工程师 | 科大讯飞有限公司 | 职业面向、工作任务分析 | 参与人 |
| | | 马腾 | 部门经理 | 工程师 | 安徽淳德智能科技有限公司 | 课程目标审核 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 虚拟现实技术应用专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 吴斌 | 司均飞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子与信息大类 51

专 业 类及代码：计算机类 5102

专 业 名 称：虚拟现实技术应用

专 业 代 码：510208

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 软件与信息技术服务业（65）、文化艺术业（88） |
| 主要职业类别（代码） | 虚拟现实产品设计师 S（4-04-05-11）、虚拟现实工程技术人员 S（2-02-38-07）、<br>数字孪生应用技术员 S（4-04-05-10）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 虚拟现实与增强现实引擎应用、建模和动画、界面交互、软硬件系统搭建 |
| 职业类证书 | 虚拟现实应用开发、数字创意建模 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 虚拟现实技术应用专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 三维建模 | 虚拟现实 3D 建模师 | 具有熟练完成各类角色、道具建模的制作能力；使用游戏引擎制作游戏特效的能力；使用渲染软件对游戏进行 | 设计基础<br>图形图像处理<br>新一代信息技术导论<br>三维建模制作<br>图形图像处理 |
| 2 | VR 虚拟现实 | 虚拟现实开发工程师 | 具有虚拟现实交互设计的能力；具有项目策划、内容创作、需求撰写的能力 | 程序设计 C#<br>Python 程序开发<br>虚拟现实引擎开发<br>虚拟现实引擎高级实战<br>摄影摄像技术 |
| 3 | VR 虚拟现实 | 虚拟现实测试工程师 | 具有产品软件系统测试的能力；具有一定的硬件知识，能够编写软件测试用例的能力 | C 语言程序设计<br>程序设计 C#<br>计算机网络基础<br>虚拟现实引擎开发<br>增强现实引擎开发 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试 B 级（或 A 级）证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 |
| 2 | 全国计算机等级证书一级及以上 | 教育部考试中心 |
| 3 | 安徽省二级 C 语言等级证书 | 安徽省考试中心 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 1+X 虚拟现实应用设计与制作职业技能等级证书 | 相关企业 |
| 2 | Unity 认证中级开发工程师 | Unity 公司 |
| 3 | Unity 认证中级 3d 美术师 | Unity 公司 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件与信息技术服务、文化艺术等行业的虚拟现实与增强现实引擎应用、建模和动画、界面交互、软硬件系统搭建等技术领域，能够从事虚拟现实与增强现实项目的设计、制作、调试等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）遵守虚拟现实与增强现实行业的职业道德，确保

内容创作的合法性和伦理性，尊重知识产权，保护用户隐私和数据安全。

（4）主动参与虚拟现实技术相关的科普活动，向公众传播正确的技术观念，促进公众对新兴技术的理解和接受。

**2.智**

（1）掌握本专业的基础理论知识，包括虚拟现实与增强现实主流引擎的渲染、交互技术，三维建模及动画，界面绘制及交互，软硬件环境配置等。

（2）熟悉虚拟现实与增强现实的行业标准、规范以及相关的政策法规。

（3）能够熟练使用虚拟现实与增强现实主流引擎或专业材质、贴图、渲染软件进行材质制作、贴图绘制烘焙、特效优化以及模型渲染。

（4）具备使用主流建模软件及插件创建多边形低、中、高模型的能力，掌握模型绑定和动画调节技术，能在引擎内对动画进行剪辑、合成等交互控制。

（5）熟练掌握界面交互设计技能，包括 UI 框架设计、界面元素绘制、界面动效制作与优化，以及在引擎中实现交互功能。

（6）具有搭建、维护、检测常用的虚拟现实与增强现实软硬件环境的能力，能够运用信息技术解决专业领域内的实际问题。

（7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够不断更新知识，适应虚拟现实技术的快速发展。

（8）具备创新意识，能够在虚拟现实项目的策划、设

计和开发中提出新的创意和解决方案。

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。

（2）养成良好的运动习惯和卫生习惯，具备健康的生活方式。

（3）具备一定的心理调适能力，能够应对学习和工作中的压力与挑战。

（4）具有良好的团队合作意识和沟通能力，能够在团队中发挥积极作用。

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力。

（2）能够对虚拟现实与增强现实作品进行审美评价，注重作品的艺术性和观赏性。

（3）形成至少 1 项艺术特长或爱好，如数字绘画、三维建模、动画制作等。

（4）能够将艺术创作与虚拟现实技术相结合，创作出具有美感和创意的作品。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动。

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

（3）具备较强的实践操作能力，能够在虚拟现实与增强现实项目中进行实际操作和开发。

（4）能够在生产性实训和实习中，熟练运用所学知识和技能，完成工作任务。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》《创业基础》《大学生安全教育》《国家安全教育》《劳动教育》《国防教育》共 14 门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述

毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）(56 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学

生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育(36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、

心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红

色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）国学经典（36 学时、2 学分）

本课程以 “国学经典” 为主题，精心选取了儒家、道家、法家等诸子百家的经典著作，深入剖析经典文本中蕴含的深刻思想智慧、人格修养理念以及为人处世之道。通过解读经典故事、阐释经典名句，展现国学经典在当代社会中的现实意义，旨在帮助学习者汲取传统文化的精华，提升文化素养与道德修养，培养家国情怀和人文精神，从而更好地传承和弘扬中华民族的优秀传统文化，在个人成长与发展中汲取智慧与力量。

（2）情绪管理（36 学时、2 学分）

本课程围绕“如何控制情绪”的主题展开，分别讲述了怎样认识情绪，情绪的功能，压力与情绪的关系，怎样提高情商增强韧性，如何克服消除焦虑和抑郁，以及怎样调动积极情绪获取快乐与幸福。课程中引入介绍了大量著名的心理学实验，并展示了缓解负面情绪的具体办法。旨在帮助学习者正确认识、体察自我情绪，科学、有效地控制情绪，获得积极的心理感受和体验。

（3）组织行为学（36 学时、2 学分）

本课程聚焦于 “组织行为学” 领域，深入剖析个体在组织中的行为模式、心理机制，群体间的互动协作以及组织整体的架构运作与文化氛围塑造。涵盖从员工的个性差异、工作动机激发，到团队建设、领导力培养，再到组织变革与创新管理等全方位内容，结合大量实际企业案例与经典管理

理论，旨在助力学习者深刻洞察组织行为背后的规律，掌握有效管理团队、优化组织效能的方法策略，从而为个人职业发展及组织的持续进步奠定坚实基础。

（4）古典诗词鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程以 “古典诗词鉴赏” 为主题，带领学生走进中华古典诗词的瑰丽世界。课程内容涵盖诗词发展脉络梳理、不同时期经典作品剖析、诗词大家创作风格探究等板块，深入解读诗词背后的历史文化背景与作者情感心境，教授诗词鉴赏的方法与技巧，旨在培养学生对古典诗词的审美能力与鉴赏水平，让学生在品味诗词之美中，沉浸于传统文化的魅力，提升文学素养与人文底蕴，领略古人情怀与智慧，使古典诗词在当代学生心中焕发出新的生机与活力。

（5）科学通史（36 学时、2 学分）

本课程以 “科学通史” 为主题，带领学生穿越古今，探索科学发展的历程。课程内容涵盖从古代科学的萌芽到近现代科学的飞跃，详细剖析各时期重大科学发现、重要科学家及其贡献，以及不同科学流派的兴衰演变，结合丰富的历史资料与生动的案例故事，旨在培养学生对科学发展的宏观认知和辩证思维，帮助学生理解科学进步与社会变革的互动关系，激发学生对科学探索的热情与追求真理的精神，为学生在专业学习及其他领域的发展奠定坚实的科学文化基础。

（6）工匠精神（36 学时、2 学分）

本课程的旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神。引导学生立志成为一名对国家、对社会有所贡献的优秀工匠、杰出工匠，乃至“大国工匠”。

同时培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识，进而为全面提升职业素质奠定坚实的思想基础。

（7）高等数学(72 学时、4 学分)

本课程在内容和深度上符合“工科类本科数学基础课程教学基本要求”，适合高等院校理工科类各专业学生使用。内容包括函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分、定积分的应用、微分方程等，内容详实，讲解清晰，该课程在校内广受好评。

（8）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程以“中华优秀传统文化”为主题，系统地介绍了中华传统文化的起源、发展与演变，涵盖思想、文学、艺术、礼仪、民俗等多个方面。从儒家的“仁义礼智信”到道家的“道法自然”，从唐诗宋词的豪迈婉约到传统绘画的写意传神，从传统节日的丰富内涵到民间技艺的精湛绝伦，课程内容丰富多样，深入浅出。通过经典文献解读、文化现象剖析、艺术作品鉴赏等多种形式，旨在培养学生对中华优秀传统文化的深入理解与热爱，增强民族自豪感和文化自信心，提升学生的文化素养与人文情怀，为传承和弘扬中华民族的优秀传统文化奠定坚实基础。

**（二）专业（技能）课程**

根据虚拟现实应用技术专业人才培养目标，以工学结合为切入点，以实现理论实践一体化教学为方向，紧密联系生产实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，本专业开设《C 语言程序设计》《计

算机网络技术》《Python 程序开发》《程序设计 C#》共 4 门专业（技能课程）基础课程。

**1.专业基础课**

（1）C 语言程序设计（112 学时、4 学分）

该课程主要内容包括：C 程序设计基础知识、顺序结构程序设计、选择结构程序设计、循环结构程序设计、数组、函数六个教学模块。通过本课程教学，使学生在了解 C 语言的基本结构、构成成分、语法规则的基础上，掌握一般的结构化程序设计方法，具有编写程序、调试程序的基本技能，力求使学生理解掌握程序设计的思想方法。。

（2）计算机网络技术（72 学时、4 学分）

本课程将深入浅出地介绍计算机网络的基本概念、原理与技术。课程内容涵盖计算机网络的体系结构、拓扑结构、通信协议、网络设备的基本功能与配置，以及网络操作系统和网络安全基础。通过理论教学与实践操作相结合的方式，学生将掌握网络的组建、配置与管理，包括局域网与广域网的构建，以及网络故障的诊断与排除等技能。本课程为虚拟现实应用的开发与部署提供了坚实的网络支撑。在虚拟现实领域，计算机网络技术不仅确保虚拟现实系统中数据的高效传输与同步更新，还支持用户通过网络远程访问和体验虚拟现实应用，实现多人在线协同与交互，为虚拟现实技术的广泛应用和创新提供了广阔的空间。

（3）Python 程序开发（72 学时、4 学分）

本课程是一门面向程序设计初学者的课程，学生将通过大量实例和项目，掌握 Python 编程技能，培养问题解决和

逻辑思维能力。同时，课程将介绍 Python 在数据分析、人工智能、网络爬虫等领域的应用，帮助学生了解其广阔前景。学生将能够独立开发 Python 程序，为未来学习和职业发展打下坚实编程基础。在虚拟现实项目开发中，Python 常用于脚本编写，实现场景自动化与资源管理，提升开发效率，为虚拟现实技术专业提供了强大的编程支持和开发工具。

（4）程序设计 C#（72 学时、4 学分）

本课程是虚拟现实应用技术的专业基础课，授课过程需要突出课程思政元素，通过学习本课程使学生掌握使用程序开发的一般方法和特点，理解应用程序的基本概念，能够根据实际需要自行开发简单的应用程序。

**2.专业核心课**

本专业开设《虚拟现实引擎开发》《虚拟现实引擎高级实战》《三维建模制作》《增强现实引擎开发》《摄影摄像技术》《图形图像处理》共 6 门专业核心（职业技能）课程。

（1）虚拟现实引擎开发(144 学时、8 学分)

本课程是虚拟现实应用技术的专业核心课程，授课过程需要突出课程思政元素，能增强学生的实际工作能力。通过学习,使学生能够搭建与配置 Unity 集成开发环境;会 Unity 脚本基础编程;能够利用 Unity 脚本编写小游戏;会使用 UGUI 图形用户界面系统相关控件及其事件、方法；会使用刚体、碰撞器及粒子系统；会使用天空盒的使；能实现 3D 拾取技术、虚拟摇杆、按钮、动态字体及声音播放、雾与水的特效等；能导入 3D 模型，会添加动画状态机；会使用地形系统及寻路技术。

（2）虚拟现实引擎高级实战（144 学时、8 学分）

通过系统的理论讲述和创意方法的讲解，去创造性的完成 VR 仿真项目的开发，通过案例剖析，任务驱动，围绕培养学生动手操作能力来进行。让学生围绕典型案例，在“教、学、练、做”一体化的环境中，从“要我学习”变成“我要学习”的主动探索实践。从观看示范到主动思考，再到临摹制作独立完成。让学生在完成典型案例时通过独立思考，帮助他们建立创新思维、举一反三的工作思路，教师作为引导者，学生作为主体，为日后的大型项目实战中学生在项目小组可以承担一定的工作量打下较好的基础。

（3）三维建模制作 (144 学时、8 学分)

本课程的目的是使学生全面系统地了解虚拟现实设计过程 3D 建模原理以及相应基础知识，熟练掌握 3D 建模软件的操作应用技巧，形成一定的 3D 建模能力，并能举一反三模仿课堂案例独立设计制作高低模作品，为从而使学生后续学习打好建模基础，为将来的实际工作奠定理论基础和一定的职业技能。

（4）增强现实引擎开发（72 学时、4 学分）

通过这门课程的学习，使学生对 VR/AR/MR 的概念有理解与区分，并对增强现实的实现形式有充分理解，掌握增强现实开发的基本技巧并实践增强现实项目开发的流程，实现增强现实项目的制作。课程内容为 AR 的开发和应用，主要内容为：增强现实以及 AR 工具介绍，Unity 开发环境搭建及 Vuforia 开发环境搭建，Vuforia 核心功能，如扫描图片、圆柱体识别、多目标识别、文字识别、云识别、物体识别和

案例等，EasyAR 开发知识，基于 Unity 开发 VR。

（5）摄影摄像技术（36 学时、2 学分）

本课程的主要目的是通过教学和实践，让学生掌握摄影的基本知识和基本技能，要求掌握分类摄影的基本拍摄要求，能拍出达到一定水平的照片，进一步能拍出较高水平的照片，同时提高其鉴赏能力和从照片的拍摄，制作到虚拟、三维制作作品中的创意、对照片的选用等的能力。

（6）图形图像处理（72 学时、4 学分）

本课程主要学习 photoshop 软件，能够熟练的操作绘图软件，结合其他基础、核心课程所学知识进行平面设计制作，为三维制作、虚拟设计的核心专业课。

**3.专业拓展课**

本专业开设《美学原理》《设计基础》《艺术概论》《影视鉴赏》《Web 前端开发》《VR 交互设计》《GUI 界面设计》《AIGC 技术应用》共 8 门专业选修课。

（1）美学原理（36 学时、2 学分）

本课程作为一门概论性的美学课程，将集中讲解中外美学史上关于美、艺术和审美经验的代表性理论，着重介绍新兴的理论趋势，并结合当前审美和艺术现状，提出一些具有时代特色的美学问题供学生思考讨论。

（2）设计基础(72 学时、4 学分)

本课程使学生掌握虚拟现实设计造型构成、色彩搭配、综合效果处理等美学表现能力，掌握三维视觉表达方法和表现技巧，能用创造性思维摆脱传统思维习惯进行虚拟作品设计，着重培养学生利用图形创意的方法，完成以虚拟现实的

视觉传达基本要素设计，为后续的设计课程奠定基础。

（3）艺术概论（36 学时、2 学分）

本课题是一门研究艺术活动基本规律的课程，是阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系。艺术概论是对艺术活动进行分析、研究，以揭示艺术的本质和规律，指导学生按照艺术的特殊规律进行术创作和艺术鉴赏，提升学生的艺术修养，充分发挥艺术的各种功能的学科。

（4）影视鉴赏（36 学时、2 学分）

电影、电视是当今最有影响力的大众传播媒介之一，本课程将通过优秀影视作品案例，带领学生从文学、社会学、美学角度出发感受影视艺术，为学生提供一幅现实生活的图景，深入了解影视作品所反映的文化世界。

（5）Web 前端开发（36 学时、2 学分）

本课程以 “Web 前端开发” 为主题，聚焦于网页制作与前端应用开发的核心技能。系统讲授 HTML、CSS、JavaScript 等前端开发基础技术，包括 HTML 的语义化标签、CSS 的布局与样式控制、JavaScript 的编程语法与事件处理等内容，同时深入介绍 Vue、React 等流行前端框架的基本用法与应用场景，结合响应式设计、前端工程化等前沿理念，通过实际项目案例的开发实践，旨在培养学生构建用户友好、交互性强的 Web 前端界面的能力，使学生能够独立完成前端页面的搭建与优化，为从事 Web 前端开发工作及后续的项目开发奠定坚实基础。

（6）VR 交互设计（36 学时、2 学分）

本课程以“VR 交互设计”为主题，聚焦于虚拟现实（VR）领域的交互设计核心技能。课程涵盖 VR 技术基础、交互设计原则、用户界面布局，以及如何利用 VR 开发工具（如 Unity、Unreal Engine）实现沉浸式体验。学生将学习 3D 建模、场景搭建、用户交互逻辑编写，以及如何通过手势、语音等方式提升用户体验。通过理论讲解和实践项目结合，课程旨在培养学生的创新思维和实践能力，使他们能够设计并开发出具有吸引力和实用性的 VR 应用，为未来从事 VR 设计、开发或相关创意工作奠定基础。

（7）GUI 界面设计（36 学时、2 学分）

本课程以 “GUI 界面设计” 为主题，深入讲解图形用户界面（GUI）设计的核心理念与实践技巧。内容涵盖设计原则、交互模式、界面布局、色彩搭配等基础理论，结合当今主流设计工具（如 Sketch、Adobe XD）的实操应用，以及响应式设计、用户体验优化等前沿理念。通过实际项目案例分析与动手实践，旨在培养学生的设计思维与实操能力，使其能够设计出美观、实用且符合用户需求的界面，为从事 GUI 设计及相关领域工作筑牢基础。

（8）AIGC 技术应用（36 学时、2 学分）

本课程聚焦于“人工智能生成内容（AIGC）技术应用”，深入剖析 AIGC 技术原理与应用领域。内容涵盖自然语言处理、图像生成、视频创作等技术基础，结合主流 AIGC 工具（如 ChatGPT、DALL · E）的实操应用，探讨 AIGC 在创意写作、智能设计、自动化内容生产等方向的前沿实践。通过理论讲解与项目实战，旨在培养学生利用 AIGC 技术解决实际

问题的能力，使其能够在内容创作、产品开发、智能服务等领域创新应用，为未来从事 AIGC 相关工作奠定坚实基础。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 采风实训 | 2 | 2 | 30 | 户外场地 |
| | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 学校 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |
| 实习 | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

虚拟现实技术应用专业课程思政育人旨在培养学生的实操能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 虚拟现实应用专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | C 语言程序设计 | 1. 人民性创作导向培育:<br>培养学生运用所学知识为人民服务的意识，使学生认识到编程不仅是技术的展现，更是服务于人民生活、解决社会实际问题的重要手段，增强社会责任感。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2.传统文化基因解析:<br>对比分析古代算法与现代编程算法在思路和效率上的异同，使学生在学习编程的过程中，汲取传统文化中蕴含的科学智慧，传承和弘扬中华优秀传统文化。<br>3.美育价值观塑造:<br>在代码编写规范教学中引入“代码美学”理念，强调代码的简洁性、可读性和优雅性，培养学生的审美意识和创造力。 |
| 2 | | 程序设计C# | 1.人民性创作导向培育:<br>在课程中设置“民生服务”等专题，指导学生运用C#开发如社区老年人陪伴系统、公共设施故障报修平台等社区服务类应用，使学生认识到程序开发应以改善人民生活品质、促进社会和谐为重要目标。<br>2.传统文化基因解析:<br>将中国古代数学思想与C#编程相结合，在讲解数据结构与算法时，引入中国古代的计数系统和排序方法，与现代C#中的数据结构和算法进行对比，让学生在学习编程的过程中，汲取传统文化中的智慧，增强文化自信和民族自豪感。<br>3.美育价值观塑造:<br>在教学过程中注重培养学生对代码的审美和创新思维，展示C#在游戏开发和图形设计中的应用，如使用Unity引擎创建精美的游戏场景和动画效果，培养学生对技术之美的感知和创造力。 |
| 3 | | 计算机网络技术 | 1.人民性创作导向培育:<br>培养学生运用所学知识服务基层、促进城乡信息均衡发展的意识，使学生认识到网络技术应以改善人民生活、推动社会公平为重要使命。<br>2.传统文化基因解析:<br>将古代信息传递智慧与现代计算机网络技术相结合。在讲解网络安全时，引入中国古代城池防御体系的策略，类比现代网络防火墙和入侵检测系统的原理。通过对比分析，让学生在学习计算机网络技术时，汲取传统文化中的智慧，增强文化自信和创新意识。<br>3.美育价值观塑造:<br>在教学过程中，注重培养学生对网络系统架构的审美和创新思维，鼓励学生在实践中追求卓越，注重代码的规范性和系统的稳定性，塑造学生对技术之美的追求，培养学生的创新精神和团队协作能力，提升学生的技术品味和职业素养。 |
| 4 | | Python程序开发 | 4. 人民性创作导向培育:<br>培养学生运用技术改善社区生活、服务人民的意识，使学生认识到编程技术应以满足社会需求、提升人民生活质量为出发点和落脚点。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 5. 传统文化基因解析:<br>在讲解数据处理时，引入中国古代的历法编制和天文学数据记录方法，与现代 Python 数据处理库（如 Pandas）的应用进行对比，使学生在学习编程的过程中，汲取传统文化中蕴含的科学思维和智慧，增强民族自豪感和文化自信。<br>6. 美育价值观塑造:<br>引导学生欣赏和编写高质量的Python代码,展示Python在数据可视化领域的应用,如使用 Matplotlib、Seaborn 等库创建精美的数据可视化图表，培养学生对数据呈现之美的感知和创造力。组织学生参与开源项目贡献活动，鼓励学生在开源社区中分享自己的代码，学习他人的优秀编程风格，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和团队协作能力。 |
| 1 | 专业核心课 | 虚拟现实引擎开发 | 4. 人民性创作导向培育:<br>培养学生运用技术传承文化、服务社会的意识，使学生认识到虚拟现实技术应以推动文化普及、增强教育效果为重要方向。<br>5. 传统文化基因解析:<br>引入中国传统建筑的雕梁画栋、瓷器釉色等元素，与现代虚拟现实引擎中的材质编辑器应用进行对比，让学生在学习开发过程中，汲取传统文化中的艺术精髓，增强文化自信和创新意识。<br>6. 美育价值观塑造:<br>培养学生对虚拟艺术之美的感知和创造力。组织学生参与虚拟现实创意设计竞赛，鼓励学生在实践中追求卓越，注重代码的规范性和系统的稳定性，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和团队协作能力。 |
| 2 | | 虚拟现实引擎高级实战 | 4. 人民性创作导向培育:<br>培养学生运用技术改善民生、服务社会的能力，使学生认识到虚拟现实技术应以推动医疗进步、增进人民福祉为重要方向。<br>5. 传统文化基因解析:<br>引入中国传统建筑的彩画、琉璃瓦等元素，与现代虚拟现实引擎中的高级渲染技术进行对比，让学生在学习开发过程中，汲取传统文化中的艺术精髓，增强文化自信和创新意识。<br>6. 美育价值观塑造:<br>展示虚拟现实技术在当代艺术创作前沿的应用，如沉浸式新媒体艺术展、虚拟现实舞美设计等，培养学生对虚拟艺术之美的感知和创造力。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | | 三维建模制作 | 4. 人民性创作导向培育:<br>培养学生运用三维建模技术传承文化、服务社会的能力，使学生认识到该技术在守护民族文化遗产、满足人民精神需求方面大有可为。<br>5. 传统文化基因解析:<br>引导学生在三维建模中借鉴其层次丰富、疏密有致的特点，用 3ds Max 或 Maya 等软件打造具有传统雕刻神韵的数字模型。在讲解纹理映射和表面处理时，引入传统石雕的质地表现、砖雕的图案排布等元素，与现代三维建模中的材质编辑应用进行对比，让学生在学习过程中汲取传统文化养分，增强文化自信。<br>6. 美育价值观塑造:<br>展示三维建模在当代艺术设计领域的应用，如数字雕塑艺术展、虚拟角色设计大赛等，拓宽学生审美视野。组织学生参与校内外三维建模项目实战和竞赛，鼓励学生在实践中追求卓越，注重模型的精度和优化，塑造学生对技术之美的追求，提升学生的技术品味和团队协作能力。 |
| 4 | | 增强现实引擎开发 | 4. 人民性创作导向培育:<br>培养学生运用增强现实技术提升工作效率、服务实体经济的能力，使学生认识到增强现实技术在推动产业升级、助力经济建设方面的重要使命。<br>5. 传统文化基因解析:<br>引入传统皮影戏的光影表现手法，与现代增强现实中的光照模型应用进行对比，让学生在开发实践中汲取传统文化中的艺术智慧，增强文化自信和创新意识。<br>6. 美育价值观塑造:<br>注重培养学生对 AR 应用的审美和创新思维，强调虚拟元素与现实环境的和谐共生、交互的自然流畅性，引导学生追求高水准的视觉效果和用户体验。 |
| 5 | | 摄影摄像技术 | 1.人名创作导向培育:<br>积极引导学生深入社区、乡村以及城市的各个角落，去拍摄那些能够反映社会百态、蕴含人文关怀的摄影作品。<br>2.传统文化基因解析:<br>捕捉传统手工艺人坚守与传承技艺时的生动瞬间等项目，都成为了学生实践创作的重要方向，让学生在实际项目里与不同职业人群交流互动，深入了解被拍摄对象背后的故事与情感，从而培养学生运用摄影摄像技术真实记录社会、传递温暖人文力量的能力，让学生深刻认识到摄影摄像技术在记录时代、反映社会现实、促进文化交流等方面所承载的重要使命。<br>3.美育价值观塑造:<br>通过对传统绘画、书法等艺术形式的深入剖析，引导学 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 生在其摄影摄像创作中借鉴传统艺术的构图、色彩搭配以及意境营造等手法。 |
| 6 | | 图形图像处理 | 1.人名创作导向培育:<br>课程中精准设置“商业海报设计实操专题”，引领学生聚焦当下热门商业领域，为各类新品发布、促销活动精心打造吸睛海报。课程内容深度挖掘传统文化宝藏。细致剖析传统剪纸艺术繁复精美的图案构成、传统绘画色彩搭配的和谐之道，引导学生在图形图像处理创作中巧妙借鉴。<br>2.传统文化基因解析:<br>根据不同主题精准选取色彩，使作品色彩既贴近现实又富有艺术韵味；在设计图案时，引入剪纸艺术的对称、连续纹样设计，为现代商业图像增添传统美感，让学生在处理图形图像时充分汲取传统文化艺术营养，强化文化自豪感，激发创新灵感。<br>3.美育价值观塑造:<br>全程贯穿审美与技术价值观培育。教学中，通过对大量优秀图形图像作品的深度品鉴，引导学生洞察设计美感，从简洁明了的极简风格到繁复华丽的巴洛克风格，让学生领略不同设计风格的独特魅力。同时，结合各类设计案例，剖析设计背后的人性化考量，如界面设计的便捷性、广告设计的易读性，培养学生以用户为中心的设计思维。课程还组织学生参与图形图像设计大赛、项目实战演练，鼓励学生追求卓越设计，注重图像处理过程中的规范操作，如图层管理清晰、色彩模式正确选择，培养学生对设计技术的敬畏之心，全方位提升学生的设计品味、技术精进意识以及团队协作能力。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　虚拟现实技术应用专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 | B | 3 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语应用能力 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 证书 |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术（新一代信息技术） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机等级证书（一级office） |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 保安处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 下融合） | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 小计 | | | | 38 | 814 | 334 | 480 | 14 | 15 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 公共选修课 | 1 | w120240 | 国学经典 | B | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文旅 | 否 | 8选4 |
| | | 2 | ts200024 | 情绪管理 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 3 | ts200030 | 组织行为学 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 4 | ts200134 | 古典诗词鉴赏 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 5 | ts200271 | 科学通史 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 6 | ts200414 | 工匠精神 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 7 | TS200470 | 高等数学 | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 信工 | 否 | |
| | | 8 | w120260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文旅 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 136 | 136 | 0 | 2 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 1 | XX20006 | C语言程序设计 | B | 4 | 112 | 56 | 56 | 4+4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 是 | 计算机等级证书（二级C） |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2 | XX20028 | 计算机网络基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | |
| | | 3 | XX20015 | Python 程序开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | |
| | | 4 | XX20019 | 程序设计 C# | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 16 | 328 | 164 | 164 | 8 | 8 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 1 | XX20044 | 虚拟现实引擎开发 | B | 8 | 144 | 72 | 72 | | | 4+4 | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 是 | 1+X 虚拟现实应用设计与制作职业技能等级证书 |
| | | 2 | xx200107 | 虚拟现实引擎高级实战 | B | 8 | 144 | 72 | 72 | | | | 4+4 | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 是 | |
| | | 3 | XX20030 | 三维建模制作 | B | 8 | 144 | 72 | 72 | | | 4+4 | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 是 | |
| | | 4 | XX20048 | 增强现实引擎开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信工 | 是 | |
| | | 5 | XX20067 | 摄影摄像技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信工 | 否 | |
| | | 6 | XX20033 | 图形图像处理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信工 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 34 | 612 | 306 | 306 | 0 | 2 | 20 | 12 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 1 | TS200006 | 美学原理 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | 2* | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | 8 选 4 |
| | | 2 | XX20051 | 设计基础 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2* | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 3 | TS200191 | 艺术概论 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 处 | | |
| | | 4 | TS200009 | 影视鉴赏 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 5 | xx25050 | Web 前端开发 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 线上 | 信工 | 否 | |
| | | 6 | xx25051 | VR 交互设计 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 线上 | 信工 | 否 | |
| | | 7 | xx25052 | GUI 界面设计 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 线上 | 信工 | 否 | |
| | | 8 | xx25053 | AIGC 技术应用 | C | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 线上 | 信工 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **144** | **144** | **0** | **2** | **0** | **2** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 1 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1 周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 2 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 3 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 4 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10 周 | | 过程性考 | 企业实训 | 各二级学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 核 | 基地 | 院 | | |
| | | 5 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 6 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 7 | SXXX0020 | 专业综合实践（采风实训） | C | 2 | 30 | | 30 | | 1 周 | | | | | 考试 | | | | |
| | | 小计 | | | | 40 | 782 | 0 | 782 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 周 | 18 周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 144 | 2816 | 1084 | 1732 | 26 | 25 | 28 | 24 | 18 周 | 18 周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　虚拟现实技术应用专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1084 | 38% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 980 | 62% | |
| | 职业综合技能训练 | 192 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1732 | | |
| 总学时 | | **2816** | **100%** | |

表八　虚拟现实技术应用专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 19 | 814 | 29% |
| | 专业基础课 | 4 | 328 | 11% |
| | 专业核心课 | 6 | 612 | 22% |
| | 综合实践课 | 7 | 782 | 28% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 144 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计 | | **44** | **2816** | **100%** |

表九　虚拟现实技术应用专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 19 | 814 | 29% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 34% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

虚拟现实应用技术专业教学团队共有教师 17 人，教授 4 人，副教授或高级工程师职称的为 4 人，占 23.5%，中级职称的为 11 人，占 64.7%，初级职称的 3 人，占 17.6%；具有硕士学位（含在读研究生）的为 13 人，占 76.5%，此外近 10 名教师在企业、科研院所等生产一线从事本专业技术工作，教学团队已形成老中青相结合、中青骨干为主，职称结构层次合理的教学团队。

#### 1.队伍结构

本专业教学团队已形成老中青相结合、中青骨干为主，职称结构层次合理的教学团队。

#### 2.专业带头人

柏楠

#### 3.专任教师

杨辉军、顾凡、司均飞、柏楠、沈媛媛、李飞、李江山、韩彩彩、戚恋、吴斌等

### （二）教学设施

目前，虚拟现实应用技术专业独有和与其它专业共有的实训室有计算机基础实训室 7 个、非线性编辑实训室 1 个、移动互联应用开发实训室 1 个、物联网应用开发实训室 1 个、综合布线实训室 1 个、企业共建计算机编程实训室 1 个，云计算应用开发实训室 1 个，在建软件测试实训室 1 个，大数

据技术应用实训室 1 个。共有计算机等实训设备约 600 余台（套），并配备了各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务，有效的保证了日常教学的质量。同时虚拟现实应用技术专业正与福建网龙网络有限公司、Unity 上海总部等多家企业洽谈就业实训基地，积极为教育教学和学生技能的培养创造良好的实践环境。

**（三）教学资源**

**1、教材选择与建设**

在教材选用上注意教材内容与培养目标相适应。除自编教材、讲义外，本专业选用的教材，需来自近几年出版的“面向 21 世纪推荐教材”和“教育部或安徽省高职高专规划教材”。为了使教材有更好的适应性；专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

**2、网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**（四）教学方法**

目前在虚拟现实应用技术专业教学中主要采用如下几

种教学法：

案例式教学：研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学：按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握程序的设计思想和采用的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充；

现场教学：走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解虚拟现实技术及应用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛、1+X 职业技能证书等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**6.1+X 职业技能证书：**学生可通过参加有关部门组织的各项 1+X 职业技能证书，根据所取得的证书作为学生评价标准，并可替换学生相关学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1、建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对线上、线下课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2、学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3、同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4、教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期教务处、二级学院对教学质量方面存在问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

学生毕业总学时达到 2816 学时即可毕业。其中公共必修课 814 学时，专业必修课 940 学时，毕业实践课 782 学时。

### （二）学分要求

学生毕业应达到 144 分，其中选修课学分 16 分，必修课学分 128 分。

表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 计算机等级证书 | 一级 | 省教育厅 | 信息技术 | 4 |
| 计算机等级证书 | 二级 | 省教育厅 | C 语言程序设计 | 8 |
| 英语应用能力证书 | B 级 | 教育部 | 综合英语 | 4 |
| 安徽省机器人大赛数字媒体赛项 | 三等奖及以上 | 省教育厅 | 虚拟引擎高级实战 | 8 |
| 安徽省职业技能大赛 | 三等奖及以上 | 省教育厅 | 虚拟现实引擎开发 | 免考并取得相应学分 |
| 全国职业技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 增强现实引擎开发 | 免考并取得相应学分 |

## （三）证书要求

表十一　虚拟现实技术应用专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等及以上 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 第一学期 | | ✓ |
| 2 | 全国高等学校(安徽考区)计算机水平考试 | 二级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 第一学期 | ✓ | |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第二学期 | ✓ | |
| 4 | 1+X虚拟现实应用设计与制作职业技能等级证书 | 行业中级 | 相关企业 | 第四学期 | | ✓ |
| 5 | Unity认证初级工程师 | 行业初级 | Unity 公司 | 第四学期 | | ✓ |
| 6 | Unity认证中级开发工程师 | 行业中级 | Unity 公司 | 第四学期 | | ✓ |
| 7 | Unity认证中级3d 美术师 | 行业中级 | Unity 公司 | 第四学期 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　虚拟现实技术应用专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 信息工程学院 | **教研室** | 计算机应用技术教研室 | **教研室主任** | 柏楠 | **专业带头人** | 柏楠 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 柏楠 | 教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业技术学院 | 修订主持人 | |
| | | 吴斌 | 专职教师 | 助教 | 安徽国际商务职业技术学院 | 主执笔人 | |
| | | 司均飞 | 信息工程学院副院长 | 讲师 | 安徽国际商务职业技术学院 | 方案论证 | |
| | **行业企业专家** | 蔡乐 | 总经理 | 副高 | 合肥星宿网络科技有限公司 | 方案论证 | |
| | | 张英江 | 总经理 | 副高 | 安徽卡其数字科技有限公司 | 方案论证 | |
| | **高校同行** | 黄梅娟 | 信息工程学院副院长 | 副教授 | 安徽工商职业技术学院 | 方案论证 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院: _____ 填表日期: _____年 _____月 _____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 大数据与财务管理人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 田维维 | 程竞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025年21次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类（53）

专 业 类及代码：财务会计类（5303）

专 业 名 称：大数据与财务管理

专 业 代 码：530301

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 财务会计类（03） |
| 对应行业（代码） | 会计、审计及税务服务（7241） |
| 主要职业类别（代码） | 会计专业人员（2-06-03）、税务专业人员（2-06-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用 |
| 职业类证书 | 会计专业技术资格、大数据财务分析、智能财税、企业财务与会计机器人应用…… |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 大数据与财务管理专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 企业会计核算 | 1.出纳<br>2.总账会计<br>3.成本会计 | 1.掌握会计要素确认、计量及财务报告编制<br>2.熟练运用会计软件处理日常账务<br>3.具备成本核算与控制能力 | 1.《出纳业务操作》<br>2.《会计基础》<br>3.《企业财务管理》<br>4.《企业财务会计》<br>5.《智能化成本核算与管理》 |
| 2 | 财务信息化管理 | 1.财务系统实施顾问<br>2.ERP 专员 | 1.掌握财务共享服务平台操作<br>2.具备系统配置与流程优化能力<br>3.熟悉 RPA 财务机器人应用 | 1.《会计信息系统应用》<br>2.《财务机器人应用与开发》<br>3.《企业管理基础》 |
| 3 | 财务自动化开发 | 1.RPA 开发工程师<br>2.财务流程自动化专员 | 1.精通 Python 编程及 RPA 工具的应用<br>2.具备财务业务流程需求分析能力<br>3.能够开发自动化脚本并优化财务流程<br>4.熟悉财务系统接口对接与异常处理 | 1.《财务机器人应用与开发》<br>2.《大数据技术在财务中的应用》<br>3.《会计信息系统应用》 |
| 4 | 财务大数据分析 | 1.财务分析师<br>2.数据运营专员 | 1.熟练运用 Python/Excel 进行数据清洗与分析<br>2.掌握财务可视化工具（如 Power BI）<br>3.具备数据驱动决策能力 | 1.《Excel 在会计中的应用》<br>2.《财务大数据分析》<br>3.《大数据技术在财务中的应用》<br>4.《企业财务管理》 |
| 5 | 财税管理 | 1.税务专员<br>2.纳税筹划师 3.会计主管 | 1.掌握税法及税务申报流程<br>2.具备税务风险评估与筹划能力<br>3.熟练使用智能财税系统<br>4、理解企业财务管理的理念、方法<br>5、理解各种筹集资金渠道和方式的优缺点<br>3、理解企业资产营运的基本原则和存在的风险 | 1.《智慧化税费申报与管理》<br>2.《财经法规与会计职业道德》<br>3.《管理会计》<br>4.《企业财务管理》 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6 | 审计服务 | 1.审计助理<br>2.内部审计员 | 1.熟悉审计流程与底稿编制<br>2.具备风险识别与内部控制评价能力<br>3.掌握审计软件操作 | 1.《审计基础与实务》 |

### （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 初级会计师证书 | 人力资源和社会保障部 |
| 2 | 初级审计师证书 | 人力资源和社会保障部 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等岗位（群），能够从事财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

#### 1.德

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社

会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握会计基础、经济法基础、财政金融基础、统计基础、大数据技术应用基础、经济学原理等方面的专业基础理论知识;

（4）掌握会计核算、成本核算与智能管理等技术技能，具有独立承担日常经济业务的会计核算工作能力，能够利用财务软件、人工智能技术进行会计账务处理；能够利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本核算、成本分析及绩效评价;

（5）掌握投资项目决策、证券投资决策、筹资决策的方法和技能，能够为企业制订信用标准，并进行信用条件决策，能够进行存货采购量经济决策，能够科学制订企业收益

分配政策;

（6）能够进行企事业单位税费和个人税费的计算与纳税申报系统的操作，能够独立进行纳税业务的处理；掌握纳税筹划的基本理念和方法，注重绿色低碳税收优惠政策在纳税筹划中的应用;

（7）掌握管理会计的技术技能，具有独立进行本量利分析、利润预测、产品开发决策、定价决策、全面预算管理等实践能力;

（8）掌握内部控制与风险管理等技术技能，科学制订企业内部控制制度和控制流程，提升资产管理能力，培养精细化管理能力、风险控制意识、业财融合技能;

（9）掌握大数据财务分析、财务机器人应用等技术技能，具备财务大数据处理与分析能力，掌握 E-mail 处理、WEB 应用、Excel 文档自动化处理及财务票据、银企业务功能的自动化处理、识别或实现，能够进行财务机器人应用流程调试，掌握业务系统交互应用等技能;

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信

念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）(56/72 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36/36/36 学时、8 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作

特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最

美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质

与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(34 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）经济学原理(36 学时、2 学分)

本课程是高职院校经济管理类专业重要的专业基础课程。课程围绕微观经济与宏观经济基本理论，结合案例分析，使学生掌握供需分析、市场机制、宏观政策等核心工具，具备运用经济学视角解读现实经济问题的能力，为专业深造提供理论支撑。

（4）管理学原理(36 学时、2 学分)

通过本课程学习使得学生理解管理学的理论与实践；学习管理学的原理与方法；知道应该如何更好的优化组织、优化个人；深入体认管理学原理如何具体应用；提高学生的管理素质和管理技能，培养学生把握管理知识，认识管理规律，对解决管理实际问题有很大帮助。

（5）高等数学(36 学时、2 学分)

本课程是培养理性思维与职业能力的工具性课程，通过微积分、线性代数等知识学习，强化学生逻辑推理与建模能力，为专业课程（如大数据分析、管理会计）提供数学支持，助力学生适应技术驱动型岗位需求。

（5）经济数学(36 学时、2 学分)

本课程是针对经济管理需求的数学应用课程，重点讲授微积分、概率论及优化方法在经济管理中的实践，培养学生运用数学工具分析经济现象、解决资源配置问题的能力；让学生学会应用变量数学的方法分析和研究自然现象中的数量关系，并进而解决实际问题。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）会计基础(56 学时、4 学分)

本课程是大数据与财务管理的入门基础课程，通过系统讲解会计基本理论、方法和流程，帮助学生掌握会计核算的基本技能，理解会计要素、会计等式和记账方法，为后续学习企业财务会计、成本会计等专业课程奠定坚实的理论与实践基础。

（2）经济法基础(56 学时、4 学分)

本课程是培养合规意识的核心课程，涵盖民法、商法、税法等法律法规，结合企业合规案例分析，使学生具备识别法律风险、处理合同纠纷及税务筹划的能力，强化职业伦理与法律素养。课程对接初级会计师证书考点。

（3）大数据应用技术基础(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与财务管理专业实现财务与大数据技术深度融合的核心课程，以运用 Python 等大数据技术完成财务业务数据全流程处理为典型工作任务导向。课程从大数据技术概述出发，系统讲解数据挖掘基础理论，引导学生认识财务数据特性，掌握数据预处理方法，实现数据清洗、转换、降维等操作；深入学习分类、聚类、回归、时间序列分

析与预测等数据算法，构建财务数据模型；同时探索文本挖掘在财务文本处理中的应用 。依托财务大数据实训室开展虚拟仿真实训，让学生在模拟真实财务场景中，运用 Python 等工具进行数据收集、整理、挖掘与可视化呈现。课程深度挖掘思政元素，将严谨的数据态度、创新的数据思维以及数据安全责任意识融入教学，培养学生不仅具备扎实的大数据技术应用能力，更拥有良好的数据思维和数据素养，能够为企业财务决策提供数据驱动支持，推动财务工作向智能化、数据化方向发展。

（4）财务机器人应用与开发(34 学时、2 学分)

本课程是顺应智能化财务发展趋势开设的专业基础课程，旨在让学生了解财务机器人的基本原理、功能和应用场景，掌握财务机器人的操作与简单开发技能，培养学生运用智能化工具提升财务工作效率的能力，为适应智能财务工作环境做好准备。

（5）企业管理基础(36 学时、2 学分)

本课程是衔接管理理论与实务的基础性课程，通过企业组织架构、战略管理、人力资源管理等内容学习，结合沙盘模拟实训，使学生理解企业运营逻辑，提升跨部门协作与管理决策能力。帮助学生了解企业运营管理的全貌，培养学生的企业管理思维，为后续学习财务管理、成本管理等专业课程提供宏观管理视角。

**2.专业核心课**

（1）企业财务会计(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与财务管理的核心专业课程，以准确进

行会计六要素的确认、计量、记录和报告，以及规范编制和对外报送财务会计报告为典型工作任务导向。课程围绕财务会计概念框架展开教学，系统传授会计要素核算方法，指导学生熟练运用账务处理程序，深入讲解财务会计报告编制要点，剖析会计制度设计原理及方法。同时，深度挖掘课程中的思政元素，将其融入教学全过程，发挥课程思政育人功能，培养学生兼具扎实专业技能与良好职业操守的综合素养，为企业财务管理和决策提供准确可靠的财务信息支持。课程对接初级会计师证书考点。

（2）智能化成本核算与管理(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与财务管理聚焦智能化成本管理的核心课程，以运用智能化成本核算系统完成企业成本支出审核、费用归集分配、成本计划与报表编制、成本分析及异常处理等典型工作任务为导向。课程从智能化成本核算系统认知入手，系统讲授成本核算原则与程序、要素费用归集分配方法、产品成本计算方法、成本报表编制技巧以及成本分析与控制策略；依托智能财会实训室开展虚拟仿真实训，让学生在模拟环境中熟练操作智能成本核算系统，实现准确高效计算产品成本；同时深度挖掘课程思政元素，将爱岗敬业、热情服务等职业道德培养融入教学，使学生不仅掌握智能化成本管理专业技能，更树立正确职业价值观，为企业成本优化和高效运营提供专业人才支持。

（3）企业纳税实务(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与财务管理聚焦智慧税务领域的核心课程，以运用智能化手段完成税务全流程业务为典型工作任

务导向。课程从数字化时代下的税务管理理念出发，系统讲授增值税、消费税、个人所得税等各类税费的计算方法、申报流程与筹划策略，以及企业所得税预缴、年终汇算等核心内容；指导学生熟练掌握各项税费的日常核算与报表编制技巧。依托税务实训平台，开展税务登记变更、发票申购、纳税申报、税费优惠申请等全流程虚拟仿真实训，让学生在模拟环境中熟练操作智慧税务系统。深度挖掘思政元素，将诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养培育贯穿教学全程，培养学生既具备精准进行税费计算申报、有效控制税务风险的专业能力，又树立正确税务职业道德观的综合型财税人才，助力企业实现合规纳税与税务成本优化 。

（4）财务管理实务(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与财务管理深化财务管理知识的专业核心课程课程，以企业财务管理目标为导向，系统讲解筹资管理、投资管理、营运资金管理和利润分配管理等内容，培养学生运用财务管理理论和方法进行财务决策、财务控制和财务分析的能力，提升企业财务管理水平。

（5）会计信息系统应用(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生信息化财务处理能力的核心课程，以依托 ERP 业财一体信息系统完成业务流程设置、数据维护、财务业务处理及报表编制分析等典型工作任务为导向。课程围绕会计信息系统操作展开，系统教学内容涵盖初始化设置与设计，确保系统符合企业业务需求；期初数据维护，保障数据准确性；业务流程实施，规范业务操作流程；财务处理，包括总账、应收应付等业务核算；业

务处理，涉及合同、采购、销售等环节；税务业务管理，实现增值税等税费处理；期末财务账务处理，完成报表编制与分析 。通过实训教学，让学生熟练应用会计信息系统进行全流程操作。同时深度挖掘课程思政元素，将严格执行国家会计信息化处理规定、坚持准则、提高技能的职业要求融入教学，培养学生不仅具备扎实的会计信息系统操作能力，更树立严谨规范的职业态度和依法从业的职业道德。

（6）管理会计(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与财务管理培养学生管理决策能力的核心课程，以支撑企业战略制定、投融资决策、预算管理等典型工作任务为导向。课程从管理会计概述入手，系统讲解战略管理工具方法，指导学生制定企业战略；传授投融资管理知识，培养项目评估与筹资方案决策能力；讲授预算编制审核方法，提升资源配置能力；深入解析成本管理策略，助力企业降本增效；阐述营运管理决策要点，优化业务流程；讲解绩效管理体系设计，提升企业运营效率。依托数字化管理会计实训系统开展虚拟仿真实训，让学生在模拟企业经营环境中运用管理会计工具解决实际问题。课程深度融入思政元素，将战略思维、风险意识、管理责任等职业素养培养贯穿教学，使学生不仅掌握管理会计专业技能，更具备全局视野和社会责任感，为企业内部管理和战略决策提供专业支持 。

（7）财务大数据分析与可视化(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与财务管理聚焦数据驱动决策的核心课程，以多视角财务分析报告撰写为典型工作任务导向。课

程立足财务大数据分析基础知识，系统讲解企业投资、采购、生产、资金、销售、费用、利润等全业务链数据的可视化分析方法，培养学生从投资者、经营者双维度构建分析框架的能力。通过财务大数据实训室开展虚拟仿真实训，引导学生运用数据挖掘工具进行横向纵向比较分析，结合企业管理理论完成分部报告与总体分析报告的撰写。课程深度融入思政元素，将风险防控意识、业财融合思维与服务国家经济高质量发展的责任感贯穿教学，培养学生既具备从海量数据中洞察财务规律的专业能力，又树立以数据支撑管理决策的服务意识，为企业战略规划提供数据驱动的财务洞察。

（8）内部控制与风险管理(72 学时、4 学分)

本课程主要介绍了企业内部控制和风险管理的相关概念、基本原理、主要内容、实施方法，旨在培养管理和决策者对内部控制系统和风险管理体系的理解与应用能力的重要课程。本课程结合理论知识与实践案例，深入探讨了内部控制在企业运营中的关键作用以及如何通过有效的风险管理策略来降低潜在风险，保护企业资产和利益。

**3.专业拓展课**

（1）Excel 在会计中的应用(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业提升学生数据处理能力的拓展课程，通过系统教学，使学生熟练掌握 Excel 在财务会计与管理会计中的数据处理、函数应用、数据分析和图表制作等技能，培养学生运用 Excel 高效处理财务数据、进行财务分析和辅助决策的能力。

（2）财政金融基础(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业拓宽学生知识领域的拓展课程，通过讲解财政与金融的基本理论、政策和业务知识，包括财政收支、税收制度、货币金融体系等内容，帮助学生了解宏观经济运行规律，拓宽财经视野，为从事会计及相关经济管理工作提供宏观经济知识储备。

（3）审计基础与实务(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生审计能力的拓展课程，通过系统讲授审计基本理论、程序和技术方法，涵盖审计组织体系、职业规范、审计证据与底稿、审计报告等内容，使学生掌握初步的财务报表审计技能，培养学生的审计思维和发现问题、解决问题的能力。

（4）财经法规与会计职业道德(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与财务管理强化学生法律意识和职业素养的拓展课程，通过系统讲授财经法律法规和会计职业道德规范，培养学生依法依规开展会计工作的意识，树立正确的会计职业道德观念，提升学生的职业操守和法律风险防范能力。

（5）企业财务管理案例(34 学时、2 学分)

本课程以以案例为问题导向，围绕筹资、投资、分配、全面预算管理、并购重组、跨国公司财务等重要理财活动精心设计。通过案例讨论，让学生理解企业财务管理的基本理论与方法，通晓财务管理中的实务分析和决策方法，掌握企业集团的特殊理财活动，旨在从多个角度和层面，帮助学生深入理解和全面把握财务管理知识框架体系和风险控制理念，提升其财务运营能力和水平。

（6）企业运营管理(36 学时、2 学分)

本课程在介绍生产系统和生产运作管理的基本概念、生产系统设计的基础上，强化生产与运作战略、现代生产管理新概念和新方法的内容，并着重从定量分析的角度，分析和讨论各类典型运营管理系统的计划与最优控制问题，为深入研究新型运营管理系统提供新的思想和理论分析工具。 通过这一课程的学习，使学生能够掌握有效提高生产运作效率的科学方法，从而减少资源的浪费、降低生产过程中的成本、提高对市场需求的响应速度和服务水平，最终提高企业在市场上竞争力。

（7）财务管理综合实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与财务管理提升学生财务管理实践能力的拓展课程，通过模拟企业财务管理岗位工作场景，开展成本管理、预算编制、绩效评价等实训项目，让学生将财务管理理论知识应用于实践，培养学生解决实际财务管理问题的综合能力。

（8）财务会计岗位综合实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与财务管理强化学生财务会计实践技能的拓展课程，通过模拟企业财务会计岗位真实业务，进行从填制凭证、登记账簿到编制财务报表的全流程实训，培养学生熟练掌握企业财务会计核算技能，提升学生的实际工作能力和职业素养。

**（三）实践性教学环节**

表四　实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 国防教育（集中军训） | 1 | 4 | 148 | 户外场地 |
| | 校内公益服务劳动实践 | 3 | 1 | 14 | 校内 |
| | 管理会计岗位综合实训/财务会计岗位综合实训（2选1） | 4 | 4 | 72 | 实训室 |
| | 出纳业务操作 | 2 | 4 | 72 | 实训室 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习1 | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习2 | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

大数据与财务管理课程思政育人旨在培养学生的数据思维与财经分析能力以及智能会计操作能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 大数据与财务管理课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 会计基础 | 1. **诚信为本，坚守底线**：通过会计凭证填制、账簿登记等实训，强调会计信息真实性，树立“不做假账” 的职业操守;<br>2. **严谨细致，精益求精**：在会计核算流程学习中，培养学生注重细节、追求准确的工作态度;<br>3. **法治意识，依规而行**：结合会计法规讲解，强化依法进行会计核算的法治观念 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | | 经济法基础 | 1. **知法守法，依法经营**：通过经济法案例分析，引导学生理解法律对经济活动的规范作用，树立依法办事意识;<br>2. **权利义务，责任担当**：在学习企业法律制度时，明确企业和个人的权利与义务，培养责任意识;<br>3. **契约精神，诚实守信**：以合同法律制度为切入点，弘扬契约精神与诚信理念 |
| 3 | | 大数据应用技术基础 | 1. **科学精神，严谨求真**：在数据清洗、建模过程中，培养科学严谨的数<br>据处理态度;<br>2. **创新思维，数据赋**能：通过大数据技术应用，激发学生利用数据创新财务工作的意识;<br>3. **数据伦理，合法使用**：强调数据挖掘与应用中的伦理规范和法律边界 |
| 4 | | 财务机器人应用与开发 | 1. **创新驱动，勇于探索**：在学习机器人操作与开发时，激发学生对新技术的探索热情和创新精神;<br>2. **责任意识，安全应用**：强调财务机器人应用中的数据安全与责任，培养正确使用技术的态度;<br>3. **团队协作，共同进步**：通过项目实训，引导学生体会团队协作在技术开发中的重要性 |
| 5 | | 企业管理基础 | 1. **全局观念，系统思维**：在企业战略管理、组织架构学习中，培养学生的整体意识和系统思考能力;<br>2. **社会责任，服务意识**：结合企业社会责任案例，引导学生关注企业对社会的贡献，树立服务社会理念;<br>3. **团队精神，合作共赢**：通过团队管理内容教学，强化团队协作与沟通能力 |
| 1 | **专业核心课** | 企业财务会计 | 1. **诚实守信，真实可靠**：在财务报表编制与核算中，突出会计信息真实性，培育诚信价值观;<br>2. **坚守准则，公正客观**：以会计准则为依据，培养学生客观公正处理财务业务的职业态度;<br>3. **严谨务实，追求卓越**：通过复杂业务账务处理，锻炼学生严谨细致、精益求精的工作作风 |
| 2 | | 智能化成本核算与管理 | 1. **精益管理，降本增效**：在成本核算与控制教学中，倡导精益管理理念，培养节约意识;<br>2. **创新思维，技术赋能**：结合智能化工具应用，鼓励学生利用技术创新优化成本管理;<br>3. **责任担当，服务企业**：引导学生树立为企业控制成本、创造价值的责任意识 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | | 企业纳税实务 | 1. **依法纳税，强化观念**：通过税费计算与申报教学，强化税收法治意识和纳税义务观念；<br>2. **诚信申报，恪守底线**：以税务案例为警示，培养学生诚信纳税、规范申报的职业操守；<br>3. **风险防范，合规操作**：在税务筹划学习中，强调合法合规，提升税务风险防范能力 |
| 4 | | 财务管理实务 | 1. **科学理财，防控风险**：在筹资、投资管理教学中，培养科学决策与风险防范意识；<br>2. **持续发展，责任为先**：引导学生关注企业长期发展，树立社会责任理念；<br>3. **经济责任，服务企业**：强调财务管理对企业生存发展的重要性，强化责任担当 |
| 5 | | 会计信息系统应用 | 1. **规范操作，严守标准**：在系统初始化与业务处理中，强调会计信息化规范，培养标准意识； |
| 6 | | 管理会计 | 1. **战略思维，服务决策**：在预算管理、绩效评价教学中，培养学生为企业战略服务的思维；<br>2. **责任意识，创造价值**：以管理会计工具应用为载体，强化为企业创造价值的责任感；<br>3. **创新方法，科学管理**：鼓励学生探索管理会计新方法，提升科学管理能力 |
| 7 | | 财务大数据分析与可视化 | 1. **洞察规律，精准决**策：在数据分析与报告撰写中，培养学生从数据中发现价值的能力；<br>2. **服务意识，助力发展**：引导学生以数据为支撑，为企业管理提供有效决策建议；<br>3. **数据安全，责任至上**：强化数据存储、分析中的安全责任意识 |
| 8 | | 内部控制与风险管理 | **1.遵章守制，规矩在心：**强化规则意识和法治观念，理解制度是风险防控的保障。<br>2. **风险意识，底线思维：** 培养学生敏锐的风险感知能力和前瞻性思维，树立居安思危、防患未然的意识，坚守安全、合规、道德等底线；<br>3. **全局观念，协同防控**：引导学生树立整体意识和系统思维，理解内部控制与风险管理需要全员参与、部门协同，培养团队合作精神和大局观。 |
| 1 | 专业拓展课 | Excel 在会计中的应用 | 1. **精准高效，追求卓越**：在数据处理与函数应用中，培养精益求精的工作态度；<br>2. **创新应用，提升效率**：鼓励学生探索 Excel 在财务中的创新用法，培养创新能力；<br>3. **数据规范，严谨细致**：强调数据录入与分析的规范性，树立严谨的数据处理作风 |
| 2 | | 财政金融基础 | 1. **家国情怀，经济担当**：通过财政政策与金融体系学习，培养学生对国家经济发展的责任感；<br>2. **宏观思维，把握趋势**：引导学生从宏观角度理解经济运行规律，提升战略思维； |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 3. **服务社会，学以致用**：结合政策案例，激发学生运用知识服务社会的热情 |
| 3 | | 审计基础与实务 | 1. **独立客观，公正执业**：在审计程序与证据收集教学中，树立审计职业精神；<br>2. **廉洁自律，坚守原则**：以审计职业道德为核心，强化廉洁从业意识；<br>3. 维护秩序，履行使命：通过审计监督职能讲解，培养学生维护经济秩序的使命感 |
| 4 | | 财经法规与会计职业道德 | 1. **法治信仰，依规从业**：系统学习财经法规，强化法治观念与依法办事能力；<br>2. **职业道德，坚守底线**：以会计职业道德规范为核心，培育廉洁奉公的职业品格；<br>3. **价值引领，德才兼备**：引导学生树立正确职业价值观，实现德才双修 |
| 5 | | 企业财务管理案例 | 1. **科学理财，防控风险**：在筹资、投资管理教学中，培养科学决策与风险防范意识；<br>2. **持续发展，责任为先**：引导学生关注企业长期发展，树立社会责任理念；<br>3. **经济责任，服务企业**：强调财务管理对企业生存发展的重要性，强化责任担当 |
| 6 | | 企业运营管理 | 1.**绿色发展，责任担当：**融入可持续发展理念，强调企业应承担的环境保护、社会责任（ESG）；<br>2.**勤俭节约，成本意识**：通过案例分析，提升国际贸易风险识别与应对能力；<br>3.**遵纪守法，合规运营：**强化法律意识，遵守国家法律法规、行业规范和商业道德 |
| 7 | | 财务管理岗位综合实训 | 1.**知行合一，学以致用**：在实训项目中，培养学生将理论转化为实践的能力；<br>2. **团队协作，共同成长**：通过团队任务，强化协作沟通与团队管理能力；<br>3. **责任意识，服务岗位**：引导学生明确管理会计岗位责任，提升职业素养 |
| 8 | | 财务会计岗位综合实训 | 1. **规范操作，严谨务实**：在全流程业务模拟中，培养规范操作与严谨细致的工作作风；<br>2. **诚信务实，恪守职责**：以真实业务场景为依托，强化诚信从业与责任担当；<br>3. **职业素养，全面提升**：通过实训总结，引导学生反思职业行为，提升综合职业素养 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　大数据与财务管理专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 3 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II(1) | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语 II(2) | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康(1) | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康(2) | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康(3) | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康(4) | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **小计** | | | | **45** | **898** | **392** | **506** | **20** | **15** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | **A** | **2** | **28** | **14** | **14** | | | **2** | | | | **考查** | **网课** | **教务处** | **否** | 二选一 |
| | | 23 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | CJ20159 | 经济学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 25 | CJ20168 | 管理学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 26 | CJ20098 | 高等数学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 27 | CJ20099 | 经济数学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **6** | **100** | **50** | **50** | **0** | **0** | **2** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 28 | CJ20210 | 会计基础 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 29 | CJ20185 | 经济法基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 30 | CJ25259 | 大数据应用技 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒 | 财会 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 术基础 | | | | | | | | | | | | 体教室 | 金融学院 | | |
| | | 31 | CJ21253 | 财务机器人应用与开发 | B | 2 | 34 | 10 | 24 | | | 2 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 32 | CJ21255 | 企业管理基础 | B | 2 | 36 | 10 | 26 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **16** | **254** | **110** | **144** | **8** | **6** | **2** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 33 | CJ21257 | 企业财务会计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 34 | CJ20189 | 智能化成本核算与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 35 | CJ26250 | 企业纳税实务 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 36 | CJ26251 | 财务管理实务 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 37 | CJ22250 | 会计信息系统应用 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 38 | CJ26253 | 管理会计 | B | 4 | 72 | 24 | 48 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 财会金融 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 39 | CJ26254 | 财务大数据分析与可视化 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 40 | CJ26255 | 内部控制与风险管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **32** | **564** | **270** | **294** | **0** | **8** | **12** | **12** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 41 | CJ23256 | Excel 在会计中的应用 | B | 2 | 34 | 14 | 20 | | | 2 | | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 42 | CJ23257 | 财政金融基础 | B | 2 | 34 | 14 | 20 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 43 | CJ23258 | 审计基础与实务 | B | 2 | 34 | 20 | 14 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 44 | CJ24250 | 财经法规与会计职业道德 | B | 2 | 34 | 20 | 14 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 45 | CJ26258 | 财务管理案例 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | 二选一 |
| | | 46 | CJ26259 | 企业运营管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 47 | CJ27251 | 财务管理综合实训 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 48 | CJ24252 | 财务会计岗位综合实训 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **10** | **176** | **72** | **104** | **0** | **0** | **4** | **6** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 49 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 50 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 52 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 54 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **38** | **752** | **0** | **752** | | | | | **18周** | **18周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **147** | **2744** | **894** | **1850** | **28** | **29** | **22** | **24** | **18周** | **18周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　大数据与财务管理理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 894 | 32.58% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1114 | 67.42% | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1850 | | |
| 总学时 | | **2744** | **100%** | |

表八　大数据与财务管理学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 21 | 898 | 32.73% |
| | 专业基础课 | 5 | 254 | 9.26% |
| | 专业核心课 | 8 | 564 | 20.55% |
| | 综合实践课 | 6 | 752 | 27.41% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 176 | 6.41% |
| | 公共基础选修课 | 3 | 100 | 3.64% |
| 合计 | | **51** | **2744** | **100%** |

表九　大数据与财务管理公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 898 | 32.73% |
| | 公共基础选修课 | 3 | 100 | 3.64% |
| 合计占总学时 | | | | 36.37% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业现有校内外教师45人，其中校内教师32人，企业导师13名。校内教师中研究生学历21人，本科学历11人，硕士研究生及以上学历教师占比65.66%；校内教师职称结构：教授职称3人，副教授职称3人，讲师职称15人；高级双师4人，中级双师3人，初级双师7人，“双师型”教师占比43.75%；企业导师中产业教授2人。

#### 2.专业带头人

本专业潘海红教授系安徽省专业带头人，带领大数据与财务管理于2022年获批省级传统专业改造升级项目；本专业学生参加安徽省职业院校大赛会计实务赛项多次荣获省赛一等奖，在2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（高职组）财经商贸赛道会计实务赛项中获得金奖。

#### 3.专任教师

本专业专任教师共9人，均具有高校教师资格证书；具有会计、财务管理等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；本专业教师每年均保持1个月在企业或实训基地锻炼，近5年均有累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 4.兼职教师

本专业兼职教师23人，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业技术职务（职称），了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

本专业配备满足该专业教学与实践的教室、校内实训室及校外实训基地。

**1.专业教室**

教室配备黑（白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所**

大数据与财务管理共建有财务金融综合实训室、财务虚拟仿真实训室等8间实训室，能够满足课程实验实训需要，并能进行专业技能综合实训。同时具备1+X业财一体化等职业技能等级证书培训与考评实施条件和设施设备。

**表十　校内实训场所一览表**

| 序号 | 门牌号牌号 | 名称 | 工位 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2101 | 财务金融综合实训室 | 56 |
| 2 | 2104 | 财务虚拟仿真实训室 | 47 |
| 3 | 2106 | 业财一体化数字化中心实训室 | 50 |
| 4 | 2201 | 数智化会计共建共享实训基地 | 52 |
| 5 | 2202 | 智能审计实训中心 | 52 |
| 6 | D401 | 财务金融科技实训室 | 52 |
| 7 | D403 | 中小企业大数据会计实训室 | 52 |
| 8 | D404 | 人工智能训练师中心 | 54 |

**3.校外实训基地**

具有安徽凯吉通会计师事务所、上海安诚财务有限公司等数十家校外实训基地，能够提供开展专业相关的实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，满足本专业学生企业轮训和岗位实践需要。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源。

**1.教材选用**

本专业教材选用全面落实《职业院校教材管理办法》等国家有关规定和要求，按照我校教材建设管理办法、教材选用程序及要求，经由专业教师、行业企业专家、教学管理人员等组成的学校教材选用委员会同意，依程序选用国家规划的系列教材。公共基础课程选用部颁教材；专业课程主教材在国家职业教育智慧教育平台“教材资源中心”http://vocbook.civte.edu.cn/index选用国家规划教材、获奖教材；选学“十四五”国家规划数字教材。主教材配套的实训教材选用新型活页式教材、工作手册式教材。

**2.图书文献配备**

本专业已配备大数据与财务管理教学参考书100000册（含电子教材）以上，种类不少于27000种。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字资源配备的基本要求

在国家职业教育智慧教育平台 “专业与课程服务中心”选学国家规划数字课程。 逐步建立本专业教学资源库，建立省级精品课程 1 门：《基础会计》，开发省级慕课《涉外企业会计》《财务管理》《初级会计实务》《财务报表分析》《ERP 沙盘模拟企业经营》等立体化教学资源。利用现代信息技术，引导学生课前自主探究学习、课后专业能力拓展学习，促进学生全面发展。

**（四）教学方法**

依据本专业人才培养目标、学情分析、教学内容、教学策略等，常用教学方法有“项目教学法、任务驱动教学法、情境教学法、案例教学法、模块化教学法”， 以及“分组教学法、角色扮演法、启发式教学法、讨论式教学法、探究式教学法、参 与式教学法”等。通过大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术在教育教学中的应用，深化线上线下混合式教学、理实一体教学、工学结合等教学模式，推动教师角色的转变和教育理念的提升，促进课堂教学改革。鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的职业精神和创新意识，强化实践与应用，以达成预期教学目标。

**1.教师主要教学方法**

（1）项目教学法：以项目教学法为统筹，纳入企业项目制作流程规范。引入企业项目，学生组成项目小组。在企业导师引导和辅导下，按照行业标准规范，完成项目的规划、设计与制作，根据任务完成情况获取劳动报酬，激发学生学习兴趣。

（2）任务驱动教学法：以任务教学法为驱动，实施“导”、

“析”、“练”、“评”、“拓”的过程,把项目分解为若干任务驱动教学进行。学生在教师、企业导师的帮助下，将项目分解为一个个小任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对线上教学 资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，逐个完成分解的任务，最终完成整个项目。

（3）案例教学法：以案例教学法为关键，挑选企业中的代表性案例，引导学生讨论案例的优缺点，深入分析案例问题的疑难点，讨论学生暴露出的问题针对性点拨， 教会学生从不同角度、不同方法探究解决案例问题，和学生一起总结出解决问题的最佳方案，有效运用所学知识来解决实际工作问题。

（4）情境教学法：以情境教学法为手段，创设典型生活情境，理论联系实际，激发学生学习情绪。

（5）分组教学法：以分组教学法为主体，以小组为单位对项目任务进行制作，强化协调沟通能力。对学生进行项目小组划分，每组 5-6 人，制定激励办法，课程考核成绩、劳动报酬均与小组考核挂钩，激发学生集体荣誉感、提升学习积极性、强化团队协作能力。

**2.学生学习方法：**探究式学习、自主学习、游戏学习、小组讨论、模拟仿真学习、社会实践学习。

**（五）学习评价**

**1.学生学习考核评价**

（1）结合“1+X 证书证融通”的人才培养模式，按照国家劳动和社会保障部职业技能鉴定中心提出的分层化的国家职业标准体系，由职业特定技能标准、行业通用技能标准、

跨行业职业技能标准、核心技能标准四个模块构成。

（2）实行学分制管理，鼓励学生通过自选课程，参加职业技能等级证书考试，获得X职业技能等级证并获取学分银行相应学分。对于教学质量的评价有用户（企业、学生、家长)参加评价、第三方机构的评价，考核学生解决实际问题的能力，不仅有合格的材料、先进的设备与手段，更有科学规范的质量管理与控制，全员的参与、全因素、全过程的教学质量评价体系保证。

**2.岗位实习考核评价**

（1）考核要求：学校-实习实训基地双方共同制订考核相关制度，明确考核内容、方法和要求，组织企业导师与校内导师共同实施，以实际操作考核为主，理论考试为辅。

（2）考核形式：过程性与终结性考核相结合，对职业素养及技能进行综合评价。

①过程性评价：建立“一生一档”的工学云档案，实习生以实习周为单位撰写实习日志，并完成月度总结，双导师实时打分。

②终结性评价：岗位实习结束后，实习生撰写个人实习总结。

**（六）质量管理**

建立健全覆盖全员、全过程、全方位育人的人才质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管

理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。大数据与财务管理诊改和质量管理按照 8 字螺旋体系进行二次设计，达到一学年小螺旋、三学年大螺旋的动态诊改思路，依据目标和标准，组织实施，在工作过程中分析数据、诊断问题、及时改进，促进向更高的目标发展，形成不断提高的质量改进螺旋。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到 2744 学时。

### （二）学分要求

总学分达到 147 学分。

根据学校《安徽国际商务职业学院学分制实施办法(试行)》规定，可予以相应认定。

1.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

**表十一　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省高职院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 世界职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 世界职业院校技能大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 中国国际大学生创新大赛 | 三等奖及以上 | 中国国际大学生创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 审计学 | 4+4+4+2 |
| 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 | 三等奖及以上 | 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 | 4+4+4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 初级会计师证书 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 初级会计实务 初级经济法 | 4+4 |
| 审计师 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 审计基础与实务 | 2 |
| 1+X 业财一体信息化证书 | 初级 | 新道科技股份有限公司 | 业财一体信息化应用 | 4 |
| 1+X 企业财务与会计机器人等级证书 | 中级 | 厦门科云信息科技有限公司 | 财务机器人应用与开发 | 2 |

## （三）证书要求

### 表十二　大数据与财务管理各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | | | ✓ |
| 5 | 会计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |
| 6 | 审计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十三　大数据与财务管理人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 财会金融学院 | 教研室 | 会计教研室 | 教研室主任 | 唐韵 | 专业带头人 | 程竞 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 程竞 | 副院长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 修订主持人 |
| | | 田维维 | 专业带头人 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 主执笔人 |
| | | 樊诺宇 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 葛鹏飞 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 丁希全 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 刘彬 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 刘润辰 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 王文茜 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 陈宇 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | | | | | | |
| | 行业企业专家 | 卞征峰 | 总经理 | 注册会计师 | 安徽凯吉通会计事务所 | 修订 | |
| | | | | | | | |
| | 高校同行 | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | 其他人员 | | | | | | |
| | | | | | | | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 大数据与会计专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 唐韵 | 程竞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类（53）

专 业 类及代码：财务会计类（5303）

专 业 名 称：大数据与会计

专 业 代 码：530302

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 财务会计类（03） |
| 对应行业（代码） | 会计、审计及税务服务（7241） |
| 主要职业类别（代码） | 会计专业人员（2-06-03）、审计专业人（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理…… |
| 职业类证书 | 会计专业技术资格、审计专业技术资格、业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务…… |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 大数据与会计专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 企业会计核算 | 1.出纳<br>2.总账会计<br>3.成本会计 | 1.掌握会计要素确认、计量及财务报告编制<br>2.熟练运用会计软件处理日常账务<br>3.具备成本核算与控制能力 | 1.《出纳业务操作》<br>2.《会计基础》<br>3.《企业财务管理》<br>4.《企业财务会计》<br>5.《智能化成本核算与管理》 |
| 2 | 财务信息化管理 | 1.财务系统实施顾问<br>2.ERP 专员 | 1.掌握财务共享服务平台操作<br>2.具备系统配置与流程优化能力<br>3.熟悉 RPA 财务机器人应用 | 1.《会计信息系统应用》<br>2.《财务机器人应用与开发》<br>3.《企业管理基础》 |
| 3 | 财务自动化开发 | 1.RPA 开发工程师<br>2.财务流程自动化专员 | 1.精通 Python 编程及 RPA 工具的应用<br>2.具备财务业务流程需求分析能力<br>3.能够开发自动化脚本并优化财务流程<br>4.熟悉财务系统接口对接与异常处理 | 1.《财务机器人应用与开发》<br>2.《大数据技术在财务中的应用》<br>3.《会计信息系统应用》 |
| 4 | 财务大数据分析 | 1.财务分析师<br>2.数据运营专员 | 1.熟练运用 Python/Excel 进行数据清洗与分析<br>2.掌握财务可视化工具（如 Power BI）<br>3.具备数据驱动决策能力 | 1.《Excel 在会计中的应用》<br>2.《财务大数据分析》<br>3.《大数据技术在财务中的应用》<br>4.《企业财务管理》 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 财税管理 | 1.税务专员<br>2.纳税筹划师 3.会计主管 | 1.掌握税法及税务申报流程<br>2.具备税务风险评估与筹划能力<br>3.熟练使用智能财税系统<br>4、理解企业财务管理的理念、方法<br>5、理解各种筹集资金渠道和方式的优缺点<br>3、理解企业资产营运的基本原则和存在的风险 | 1.《智慧化税费申报与管理》<br>2.《财经法规与会计职业道德》<br>3.《管理会计》<br>4.《企业财务管理》 |
| 6 | 外贸财务 | 1.国际结算专员<br>2.外贸会计 | 1.熟练处理外汇结算与单证操作<br>2.掌握出口退税流程<br>3.具备跨国财务合规能力 | 1.《外贸会计》<br>2.《国际贸易结算》 |
| 7 | 审计服务 | 1.审计助理<br>2.内部审计员 | 1.熟悉审计流程与底稿编制<br>2.具备风险识别与内部控制评价能力<br>3.掌握审计软件操作 | 1.《审计基础与实务》 |

### （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 初级会计师证书 | 人力资源和社会保障部 |
| 2 | 初级审计师证书 | 人力资源和社会保障部 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务

行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括:

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识;

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识;

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识;

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识;

⑤ 掌握国际结算和外贸会计的理论知识;

（4）掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括:

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力;

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力;

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能;

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力;

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能;

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力;

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力;

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出;

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力;

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力;

⑪ 具有对各种国际结算方式下的单据进行账务处理，完成出口退税流程的能力;

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社

会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）(56/72 学时、8 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生

产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36/36/36 学时、8 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总

体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以

提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(34 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）经济学原理(36 学时、2 学分)

本课程是高职院校经济管理类专业重要的专业基础课程。课程围绕微观经济与宏观经济基本理论，结合案例分析，

使学生掌握供需分析、市场机制、宏观政策等核心工具，具备运用经济学视角解读现实经济问题的能力，为专业深造提供理论支撑。

（4）管理学原理(36 学时、2 学分)

通过本课程学习使得学生理解管理学的理论与实践；学习管理学的原理与方法；知道应该如何更好的优化组织、优化个人；深入体认管理学原理如何具体应用；提高学生的管理素质和管理技能，培养学生把握管理知识，认识管理规律，对解决管理实际问题有很大帮助。

（5）高等数学(36 学时、2 学分)

本课程是培养理性思维与职业能力的工具性课程，通过微积分、线性代数等知识学习，强化学生逻辑推理与建模能力，为专业课程（如大数据分析、管理会计）提供数学支持，助力学生适应技术驱动型岗位需求。

（6）经济数学(36 学时、2 学分)

本课程是针对经济管理需求的数学应用课程，重点讲授微积分、概率论及优化方法在经济管理中的实践，培养学生运用数学工具分析经济现象、解决资源配置问题的能力；让学生学会应用变量数学的方法分析和研究自然现象中的数量关系，并进而解决实际问题。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）会计基础(56 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业的入门基础课程，通过系统讲解会计基本理论、方法和流程，帮助学生掌握会计核算的

基本技能，理解会计要素、会计等式和记账方法，为后续学习企业财务会计、成本会计等专业课程奠定坚实的理论与实践基础。

（2）经济法基础(56 学时、4 学分)

本课程是培养合规意识的核心课程，涵盖民法、商法、税法等法律法规，结合企业合规案例分析，使学生具备识别法律风险、处理合同纠纷及税务筹划的能力，强化职业伦理与法律素养。课程对接初级会计师证书考点。

（3）出纳业务操作(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业侧重实践操作的基础课程，以出纳岗位工作流程为核心，通过理论讲解与实操训练相结合的方式，让学生掌握现金收付、银行结算、票据处理等出纳业务技能，熟悉出纳工作规范与要求，培养学生从事出纳岗位工作的实践能力。

（4）财务机器人应用与开发(34 学时、2 学分)

本课程是顺应智能化财务发展趋势开设的专业基础课程，旨在让学生了解财务机器人的基本原理、功能和应用场景，掌握财务机器人的操作与简单开发技能，培养学生运用智能化工具提升财务工作效率的能力，为适应智能财务工作环境做好准备。

（5）企业管理基础(36 学时、2 学分)

本课程是衔接管理理论与实务的基础性课程，通过企业组织架构、战略管理、人力资源管理等内容学习，结合沙盘模拟实训，使学生理解企业运营逻辑，提升跨部门协作与管理决策能力。帮助学生了解企业运营管理的全貌，培养学生

的企业管理思维，为后续学习财务管理、成本管理等专业课程提供宏观管理视角。

**2.专业核心课**

（1）企业财务会计(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业的核心专业课程，以准确进行会计六要素的确认、计量、记录和报告，以及规范编制和对外报送财务会计报告为典型工作任务导向。课程围绕财务会计概念框架展开教学，系统传授会计要素核算方法，指导学生熟练运用账务处理程序，深入讲解财务会计报告编制要点，剖析会计制度设计原理及方法。同时，深度挖掘课程中的思政元素，将其融入教学全过程，发挥课程思政育人功能，培养学生兼具扎实专业技能与良好职业操守的综合素养，为企业财务管理和决策提供准确可靠的财务信息支持。课程对接初级会计师证书考点。

（2）智能化成本核算与管理(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业聚焦智能化成本管理的核心课程，以运用智能化成本核算系统完成企业成本支出审核、费用归集分配、成本计划与报表编制、成本分析及异常处理等典型工作任务为导向。课程从智能化成本核算系统认知入手，系统讲授成本核算原则与程序、要素费用归集分配方法、产品成本计算方法、成本报表编制技巧以及成本分析与控制策略；依托智能财会实训室开展虚拟仿真实训，让学生在模拟环境中熟练操作智能成本核算系统，实现准确高效计算产品成本；同时深度挖掘课程思政元素，将爱岗敬业、热情服务等职业道德培养融入教学，使学生不仅掌握智能化成本管

理专业技能，更树立正确职业价值观，为企业成本优化和高效运营提供专业人才支持。

（3）智慧化税费申报与管理(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业聚焦智慧税务领域的核心课程，以运用智能化手段完成税务全流程业务为典型工作任务导向。课程从数字化时代下的税务管理理念出发，系统讲授增值税、消费税、个人所得税等各类税费的计算方法、申报流程与筹划策略，以及企业所得税预缴、年终汇算等核心内容；指导学生熟练掌握各项税费的日常核算与报表编制技巧。依托税务实训平台，开展税务登记变更、发票申购、纳税申报、税费优惠申请等全流程虚拟仿真实训，让学生在模拟环境中熟练操作智慧税务系统。深度挖掘思政元素，将诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养培育贯穿教学全程，培养学生既具备精准进行税费计算申报、有效控制税务风险的专业能力，又树立正确税务职业道德观的综合型财税人才，助力企业实现合规纳税与税务成本优化 。

（4）会计信息系统应用(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生信息化财务处理能力的核心课程，以依托 ERP 业财一体信息系统完成业务流程设置、数据维护、财务业务处理及报表编制分析等典型工作任务为导向。课程围绕会计信息系统操作展开，系统教学内容涵盖初始化设置与设计，确保系统符合企业业务需求；期初数据维护，保障数据准确性；业务流程实施，规范业务操作流程；财务处理，包括总账、应收应付等业务核算；业务处理，涉及合同、采购、销售等环节；税务业务管理，实

现增值税等税费处理；期末财务账务处理，完成报表编制与分析 。通过实训教学，让学生熟练应用会计信息系统进行全流程操作。同时深度挖掘课程思政元素，将严格执行国家会计信息化处理规定、坚持准则、提高技能的职业要求融入教学，培养学生不仅具备扎实的会计信息系统操作能力，更树立严谨规范的职业态度和依法从业的职业道德。

（5）管理会计实务(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生管理决策能力的核心课程，以支撑企业战略制定、投融资决策、预算管理等典型工作任务为导向。课程从管理会计概述入手，系统讲解战略管理工具方法，指导学生制定企业战略；传授投融资管理知识，培养项目评估与筹资方案决策能力；讲授预算编制审核方法，提升资源配置能力；深入解析成本管理策略，助力企业降本增效；阐述营运管理决策要点，优化业务流程；讲解绩效管理体系设计，提升企业运营效率。依托数字化管理会计实训系统开展虚拟仿真实训，让学生在模拟企业经营环境中运用管理会计工具解决实际问题。课程深度融入思政元素，将战略思维、风险意识、管理责任等职业素养培养贯穿教学，使学生不仅掌握管理会计专业技能，更具备全局视野和社会责任感，为企业内部管理和战略决策提供专业支持。

（6）大数据技术在财务中的应用(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业实现财务与大数据技术深度融合的核心课程，以运用 Python 等大数据技术完成财务业务数据全流程处理为典型工作任务导向。课程从大数据技术概述出发，系统讲解数据挖掘基础理论，引导学生认识财

务数据特性，掌握数据预处理方法，实现数据清洗、转换、降维等操作；深入学习分类、聚类、回归、时间序列分析与预测等数据算法，构建财务数据模型；同时探索文本挖掘在财务文本处理中的应用 。依托财务大数据实训室开展虚拟仿真实训，让学生在模拟真实财务场景中，运用 Python 等工具进行数据收集、整理、挖掘与可视化呈现。课程深度挖掘思政元素，将严谨的数据态度、创新的数据思维以及数据安全责任意识融入教学，培养学生不仅具备扎实的大数据技术应用能力，更拥有良好的数据思维和数据素养，能够为企业财务决策提供数据驱动支持，推动财务工作向智能化、数据化方向发展。

（7）财务大数据分析(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业聚焦数据驱动决策的核心课程，以多视角财务分析报告撰写为典型工作任务导向。课程立足财务大数据分析基础知识，系统讲解企业投资、采购、生产、资金、销售、费用、利润等全业务链数据的可视化分析方法，培养学生从投资者、经营者双维度构建分析框架的能力。通过财务大数据实训室开展虚拟仿真实训，引导学生运用数据挖掘工具进行横向纵向比较分析，结合企业管理理论完成分部报告与总体分析报告的撰写。课程深度融入思政元素，将风险防控意识、业财融合思维与服务国家经济高质量发展的责任感贯穿教学，培养学生既具备从海量数据中洞察财务规律的专业能力，又树立以数据支撑管理决策的服务意识，为企业战略规划提供数据驱动的财务洞察。

（8）外贸会计(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业面向外贸业务领域的核心课程，以培养学生掌握外贸会计全流程业务处理能力为目标，系统介绍外贸会计基本理论知识、外贸进出口业务核算、外贸税金业务处理等核心内容。课程聚焦国际贸易业务流程，深入讲解外币业务核算规则，指导学生熟练处理国际结算业务；系统剖析出口退税政策与操作流程，以及涉外税务处理要点；规范外贸财务报表编制标准，使学生全面掌握外贸企业会计核算技能。通过理论与实践结合的教学模式，培养学生准确处理外贸业务账务、合理规避国际财务风险的能力，为学生毕业后从事外贸企业会计工作筑牢专业知识与技能基础。同时，深度挖掘课程中的思政元素，将诚信守法、严谨细致的职业精神，以及服务国家对外贸易发展的责任意识融入教学，发挥课程思政育人功能，助力学生成长为兼具专业素养与高尚职业道德的外贸会计人才。

**3.专业拓展课**

（1）Excel 在会计中的应用(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业提升学生数据处理能力的拓展课程，通过系统教学，使学生熟练掌握 Excel 在财务会计与管理会计中的数据处理、函数应用、数据分析和图表制作等技能，培养学生运用 Excel 高效处理财务数据、进行财务分析和辅助决策的能力。

（2）财政金融基础(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业拓宽学生知识领域的拓展课程，通过讲解财政与金融的基本理论、政策和业务知识，包括财政收支、税收制度、货币金融体系等内容，帮助学生

了解宏观经济运行规律，拓宽财经视野，为从事会计及相关经济管理工作提供宏观经济知识储备。

（3）审计基础与实务(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生审计能力的拓展课程，通过系统讲授审计基本理论、程序和技术方法，涵盖审计组织体系、职业规范、审计证据与底稿、审计报告等内容，使学生掌握初步的财务报表审计技能，培养学生的审计思维和发现问题、解决问题的能力。

（4）企业财务管理(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业深化财务管理知识的拓展课程，以企业财务管理目标为导向，系统讲解筹资管理、投资管理、营运资金管理和利润分配管理等内容，培养学生运用财务管理理论和方法进行财务决策、财务控制和财务分析的能力，提升企业财务管理水平。

（5）国际贸易结算(36 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业针对外贸业务结算的拓展课程，依托我校服务外贸的特色，通过讲解国际贸易中各种结算方式的原理、操作流程和风险防范，如信用证、托收、汇付等，培养学生处理国际贸易结算业务的能力，保障外贸交易资金安全和顺利结算。

（6）财经法规与会计职业道德(36 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业强化学生法律意识和职业素养的拓展课程，通过系统讲授财经法律法规和会计职业道德规范，培养学生依法依规开展会计工作的意识，树立正确的会计职业道德观念，提升学生的职业操守和法律风险防范

能力。

（7）管理会计岗位综合实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业提升学生管理会计实践能力的拓展课程，通过模拟企业管理会计岗位工作场景，开展成本管理、预算编制、绩效评价等实训项目，让学生将管理会计理论知识应用于实践，培养学生解决实际管理会计问题的综合能力。

（8）财务会计岗位综合实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业强化学生财务会计实践技能的拓展课程，通过模拟企业财务会计岗位真实业务，进行从填制凭证、登记账簿到编制财务报表的全流程实训，培养学生熟练掌握企业财务会计核算技能，提升学生的实际工作能力和职业素养。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 出纳业务操作 | 2 | 4 | 72 | 实训室 |
| | 管理会计岗位综合实训/财务会计岗位综合实训（2 选 1） | 4 | 4 | 72 | 实训室 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习 1 | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习 2 | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

大数据与会计专业课程思政育人旨在培养学生的数据思维与财经分析能力以及智能会计操作能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表：

**表五　大数据与会计专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 会计基础 | 1. **诚信为本，坚守底线**：通过会计凭证填制、账簿登记等实训，强调会计信息真实性，树立“不做假账”的职业操守；<br>2. **严谨细致，精益求精**：在会计核算流程学习中，培养学生注重细节、追求准确的工作态度；<br>3. **法治意识，依规而行**：结合会计法规讲解，强化依法进行会计核算的法治观念 |
| 2 | | 经济法基础 | 1. **知法守法，依法经营**：通过经济法案例分析，引导学生理解法律对经济活动的规范作用，树立依法办事意识；<br>2. **权利义务，责任担当**：在学习企业法律制度时，明确企业和个人的权利与义务，培养责任意识；<br>3. **契约精神，诚实守信**：以合同法律制度为切入点，弘扬契约精神与诚信理念 |
| 3 | | 出纳业务操作 | 1. **廉洁自律，拒腐防变**：在现金收付、银行结算业务学习中，强调资金安全与廉洁从业，筑牢职业防线；<br>2. **责任意识，恪守职责**：通过模拟出纳岗位工作，培养学生对资金管理的高度责任感；<br>3. **严守纪律，规范操作**：以出纳工作规范为重点，强化纪律意识与操作规范性 |
| 4 | | 财务机器人应用与开发 | 1. **创新驱动，勇于探索**：在学习机器人操作与开发时，激发学生对新技术的探索热情和创新精神；<br>2. **责任意识，安全应用**：强调财务机器人应用中的数据安全与责任，培养正确使用技术的态度；<br>3. **团队协作，共同进步**：通过项目实训，引导学生体会团队协作在技术开发中的重要性 |
| 5 | | 企业管理基础 | 1. **全局观念，系统思维**：在企业战略管理、组织架构学习中，培养学生的整体意识和系统思考能力； |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2. **社会责任，服务意识**：结合企业社会责任案例，引导学生关注企业对社会的贡献，树立服务社会理念；<br>3. **团队精神，合作共赢**：通过团队管理内容教学，强化团队协作与沟通能力 |
| 1 | **专业核心课** | 企业财务会计 | 1. **诚实守信，真实可靠**：在财务报表编制与核算中，突出会计信息真实性，培育诚信价值观；<br>2. **坚守准则，公正客观**：以会计准则为依据，培养学生客观公正处理财务业务的职业态度；<br>3. **严谨务实，追求卓越**：通过复杂业务账务处理，锻炼学生严谨细致、精益求精的工作作风 |
| 2 | | 智能化成本核算与管理 | 1. **精益管理，降本增效**：在成本核算与控制教学中，倡导精益管理理念，培养节约意识；<br>2. **创新思维，技术赋能**：结合智能化工具应用，鼓励学生利用技术创新优化成本管理；<br>3. **责任担当，服务企业**：引导学生树立为企业控制成本、创造价值的责任意识 |
| 3 | | 智慧化税费申报与管理 | 1. **依法纳税，强化观念**：通过税费计算与申报教学，强化税收法治意识和纳税义务观念；<br>2. **诚信申报，恪守底线**：以税务案例为警示，培养学生诚信纳税、规范申报的职业操守；<br>3. **风险防范，合规操作**：在税务筹划学习中，强调合法合规，提升税务风险防范能力 |
| 4 | | 会计信息系统应用 | 1. **规范操作，严守标准**：在系统初始化与业务处理中，强调会计信息化规范，培养标准意识；<br>2. **数据安全，保密有责**：结合数据存储与传输教学，树立数据安全与保密责任意识；<br>3. **与时俱进，适应变革**：通过系统升级与新技术应用，引导学生积极适应会计信息化发展 |
| 5 | | 管理会计实务 | 1. **战略思维，服务决策**：在预算管理、绩效评价教学中，培养学生为企业战略服务的思维；<br>2. **责任意识，创造价值**：以管理会计工具应用为载体，强化为企业创造价值的责任感；<br>3. **创新方法，科学管理**：鼓励学生探索管理会计新方法，提升科学管理能力 |
| 6 | | 大数据技术在财务中的应用 | 1. **科学精神，严谨求真**：在数据清洗、建模过程中，培养科学严谨的数据处理态度；<br>2. **创新思维，数据赋**能：通过大数据技术应用，激发学生利用数据创新财务工作的意识；<br>3. **数据伦理，合法使用**：强调数据挖掘与应用中的伦理规范和法律边界 |
| 7 | | 财务大数据分析 | 1. **洞察规律，精准决**策：在数据分析与报告撰写中，培养学生从数据中发现价值的能力；<br>2. **服务意识，助力发展**：引导学生以数据为支撑， |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 为企业管理提供有效决策建议;<br>3. **数据安全，责任至上**: 强化数据存储、分析中的安全责任意识 |
| 8 | | 外贸会计 | 1. **国家意识，维护利益**: 在外贸业务核算中，培养学生维护国家经济利益的使命感;<br>2. **国际视野，文化自信**: 通过涉外财务处理，增强学生国际规则意识与文化自信;<br>3. **诚信合作，规范经营**: 在国际贸易结算中，弘扬诚信经营与规范操作理念 |
| 1 | 专业拓展课 | Excel 在会计中的应用 | 1. **精准高效，追求卓越**: 在数据处理与函数应用中，培养精益求精的工作态度;<br>2. **创新应用，提升效率**:鼓励学生探索 Excel 在财务中的创新用法，培养创新能力;<br>3. **数据规范，严谨细致**: 强调数据录入与分析的规范性，树立严谨的数据处理作风 |
| 2 | | 财政金融基础 | 1. **家国情怀，经济担当**: 通过财政政策与金融体系学习，培养学生对国家经济发展的责任感;<br>2. **宏观思维，把握趋势**: 引导学生从宏观角度理解经济运行规律，提升战略思维;<br>3. **服务社会，学以致用**: 结合政策案例，激发学生运用知识服务社会的热情 |
| 3 | | 审计基础与实务 | 1. **独立客观，公正执业**: 在审计程序与证据收集教学中，树立审计职业精神;<br>2. **廉洁自律，坚守原则**:以审计职业道德为核心，强化廉洁从业意识;<br>3. 维护秩序，履行使命:通过审计监督职能讲解，培养学生维护经济秩序的使命感 |
| 4 | | 企业财务管理 | 1. **科学理财，防控风险**: 在筹资、投资管理教学中，培养科学决策与风险防范意识;<br>2. **持续发展，责任为先**: 引导学生关注企业长期发展，树立社会责任理念;<br>3. **经济责任，服务企业**: 强调财务管理对企业生存发展的重要性，强化责任担当 |
| 5 | | 国际贸易结算 | 1. **规则意识，合规贸易**: 在结算方式学习中，培养学生遵守国际规则的意识;<br>2. 风**险防范，保障安全**: 通过案例分析，提升国际贸易风险识别与应对能力;<br>3. **国家利益，诚信为本**: 在涉外结算中，弘扬诚信经营，维护国家贸易利益 |
| 6 | | 财经法规与会计职业道德 | 1. **法治信仰，依规从业**: 系统学习财经法规，强化法治观念与依法办事能力;<br>2. **职业道德，坚守底线**: 以会计职业道德规范为核心，培育廉洁奉公的职业品格;<br>3. **价值引领，德才兼备**: 引导学生树立正确职业 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 价值观，实现德才双修 |
| 7 | | 管理会计岗位综合实训 | 1. **知行合一，学以致用**：在实训项目中，培养学生将理论转化为实践的能力；<br>2. **团队协作，共同成长**：通过团队任务，强化协作沟通与团队管理能力；<br>3. **责任意识，服务岗位**：引导学生明确管理会计岗位责任，提升职业素养 |
| 8 | | 财务会计岗位综合实训 | 1. **规范操作，严谨务实**：在全流程业务模拟中，培养规范操作与严谨细致的工作作风；<br>2. **诚信务实，恪守职责**：以真实业务场景为依托，强化诚信从业与责任担当；<br>3. **职业素养，全面提升**：通过实训总结，引导学生反思职业行为，提升综合职业素养 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　大数据与会计专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 3 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语 II（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 45 | 898 | 392 | 506 | 20 | 15 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 28 | 14 | 14 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 23 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | CJ20251 | 经济学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 25 | CJ20252 | 管理学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 26 | CJ20253 | 高等数学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 27 | CJ20254 | 经济数学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 6 | 100 | 50 | 50 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 28 | CJ20259 | 会计基础 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 29 | CJ21251 | 经济法基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 30 | CJ21252 | 出纳业务操作 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 31 | CJ21253 | 财务机器人应用与开发 | B | 2 | 34 | 10 | 24 | | | 2 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 32 | CJ21255 | 企业管理基础 | B | 2 | 36 | 10 | 26 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 16 | 254 | 110 | 144 | 8 | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 33 | CJ21257 | 企业财务会计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 34 | CJ21258 | 智能化成本核算与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 35 | CJ21259 | 智慧化税费申报与管理 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 36 | CJ22250 | 会计信息系统应用 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 37 | CJ22251 | 管理会计实务 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 38 | CJ22252 | 大数据技术在 | B | 4 | 72 | 24 | 48 | | | | 4 | | | 考试 | 实训 | 财会 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 财务中的应用 | | | | | | | | | | | | 室 | 金融学院 | | |
| | | 39 | CJ22253 | 财务大数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 40 | CJ22254 | 外贸会计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **32** | **564** | **270** | **294** | **0** | **8** | **12** | **12** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 41 | CJ23256 | Excel 在会计中的应用 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 42 | CJ23257 | 财政金融基础 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 43 | CJ23258 | 审计基础与实务 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 44 | CJ23259 | 企业财务管理 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 45 | GM202320 | 国际贸易结算 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | 二选一 |
| | | 46 | CJ24250 | 财经法规与会计职业道德 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教 | 财会金融 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 47 | CJ24251 | 管理会计岗位综合实训 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 48 | CJ24252 | 财务会计岗位综合实训 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **10** | **176** | **72** | **104** | **0** | **0** | **4** | **6** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 49 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 军训同开展，占总数与不用周 |
| | | 50 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考 | 企业及学 | 各二级学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 核 | 校 | 院 | | |
| | | 54 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 38 | 752 | 0 | 752 | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 147 | 2744 | 894 | 1850 | 28 | 29 | 22 | 24 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　大数据与会计专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 894 | 32.58% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1114 | 67.42% | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1850 | | |
| 总学时 | | **2744** | **100%** | |

表八　大数据与会计专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 21 | 898 | 32.73% |
| | 专业基础课 | 5 | 254 | 9.26% |
| | 专业核心课 | 8 | 564 | 20.55% |
| | 综合实践课 | 6 | 752 | 27.41% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 176 | 6.41% |
| | 公共基础选修课 | 3 | 100 | 3.64% |
| 合计 | | **51** | **2744** | **100%** |

表九　大数据与会计专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 898 | 32.73% |
| | 公共基础选修课 | 3 | 100 | 3.64% |
| 合计占总学时 | | | | 36.37% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业现有校内外教师45人，其中校内教师32人，企业导师13名。校内教师中研究生学历21人，本科学历11人，硕士研究生及以上学历教师占比65.66%；校内教师职称结构：教授职称3人，副教授职称3人，讲师职称15人；高级双师4人，中级双师3人，初级双师7人，“双师型”教师占比43.75%；企业导师中产业教授2人。

#### 2.专业带头人

本专业潘海红教授系安徽省专业带头人。大数据与会计专业于2014年获批省级特色专业，2022年获批省级中国特色现代学徒制；本专业学生参加安徽省职业院校大赛会计实务赛项多次荣获省赛一等奖，在2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（高职组）财经商贸赛道会计实务赛项中获得金奖。

#### 3.专任教师

本专业专任教师共9人，均具有高校教师资格证书；具有会计、财务管理等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；本专业教师每年均保持1个月在企业或实训基地锻炼，近5年均有累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 4.兼职教师

本专业兼职教师23人，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业技术职务（职称），了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（三）教学设施**

本专业配备满足该专业教学与实践的教室、校内实训室及校外实训基地。

**1.专业教室**

教室配备黑（白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所**

大数据与会计专业共建有财务金融综合实训室、财务虚拟仿真实训室等8间实训室，能够满足课程实验实训需要，并能进行专业技能综合实训。同时具备1+X业财一体化等职业技能等级证书培训与考评实施条件和设施设备。

**表十 校内实训场所一览表**

| 序号 | 门牌号 | 名称 | 工位 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2101 | 财务金融综合实训室 | 56 |
| 2 | 2104 | 财务虚拟仿真实训室 | 47 |
| 3 | 2106 | 业财一体化数字化中心实训室 | 50 |
| 4 | 2201 | 数智化会计共建共享实训基地 | 52 |
| 5 | 2202 | 智能审计实训中心 | 52 |
| 6 | D401 | 财务金融科技实训室 | 52 |
| 7 | D403 | 中小企业大数据会计实训室 | 52 |
| 8 | D404 | 人工智能训练师中心 | 54 |

**3.校外实训基地**

具有安徽凯吉通会计师事务所、上海安诚财务有限公司等数十家校外实训基地，能够提供开展专业相关的实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，满足本专业学生企业轮训和岗位实践需要。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源。

**1.教材选用**

本专业教材选用全面落实《职业院校教材管理办法》等国家有关规定和要求，按照我校教材建设管理办法、教材选用程序及要求，经由专业教师、行业企业专家、教学管理人员等组成的学校教材选用委员会同意，依程序选用国家规划的系列教材。公共基础课程选用部颁教材；专业课程主教材在国家职业教育智慧教育平台“教材资源中心”http://vocbook.civte.edu.cn/index选用国家规划教材、获奖教材；选学“十四五”国家规划数字教材。主教材配套的实训教材选用新型活页式教材、工作手册式教材。

**2.图书文献配备**

本专业已配备大数据与会计专业教学参考书100000册（含电子教材）以上，种类不少于27000种。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字资源配备的基本要求

在国家职业教育智慧教育平台 “专业与课程服务中心”选学国家规划数字课程。 逐步建立本专业教学资源库，建立省级精品课程 1 门：《基础会计》，开发省级慕课《涉外企业会计》《财务管理》《初级会计实务》《财务报表分析》《ERP 沙盘模拟企业经营》等立体化教学资源。利用现代信息技术，引导学生课前自主探究学习、课后专业能力拓展学习，促进学生全面发展。

**（四）教学方法**

依据本专业人才培养目标、学情分析、教学内容、教学策略等，常用教学方法有“项目教学法、任务驱动教学法、情境教学法、案例教学法、模块化教学法”， 以及“分组教学法、角色扮演法、启发式教学法、讨论式教学法、探究式教学法、参 与式教学法”等。通过大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术在教育教学中的应用，深化线上线下混合式教学、理实一体教学、工学结合等教学模式，推动教师角色的转变和教育理念的提升，促进课堂教学改革。鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的职业精神和创新意识，强化实践与应用，以达成预期教学目标。

**1.教师主要教学方法**

（1）项目教学法：以项目教学法为统筹，纳入企业项目制作流程规范。引入企业项目，学生组成项目小组。在企业导师引导和辅导下，按照行业标准规范，完成项目的规划、设计与制作，根据任务完成情况获取劳动报酬，激发学生学习兴趣。

（2）任务驱动教学法：以任务教学法为驱动，实施“导”、

“析”、“练”、“评”、“拓”的过程,把项目分解为若干任务驱动教学进行。学生在教师、企业导师的帮助下，将项目分解为一个个小任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对线上教学 资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，逐个完成分解的任务，最终完成整个项目。

（3）案例教学法：以案例教学法为关键，挑选企业中的代表性案例，引导学生讨论案例的优缺点，深入分析案例问题的疑难点，讨论学生暴露出的问题针对性点拨， 教会学生从不同角度、不同方法探究解决案例问题，和学生一起总结出解决问题的最佳方案，有效运用所学知识来解决实际工作问题。

（4）情境教学法：以情境教学法为手段，创设典型生活情境，理论联系实际，激发学生学习情绪。

（5）分组教学法：以分组教学法为主体，以小组为单位对项目任务进行制作，强化协调沟通能力。对学生进行项目小组划分，每组 5-6 人，制定激励办法，课程考核成绩、劳动报酬均与小组考核挂钩，激发学生集体荣誉感、提升学习积极性、强化团队协作能力。

**2.学生学习方法：**探究式学习、自主学习、游戏学习、小组讨论、模拟仿真学习、社会实践学习。

**（五）学习评价**

**1.学生学习考核评价**

（1）结合“1+X 证书证融通”的人才培养模式，按照国家劳动和社会保障部职业技能鉴定中心提出的分层化的国家职业标准体系，由职业特定技能标准、行业通用技能标准、

跨行业职业技能标准、核心技能标准四个模块构成。

（2）实行学分制管理，鼓励学生通过自选课程，参加职业技能等级证书考试，获得X职业技能等级证并获取学分银行相应学分。对于教学质量的评价有用户（企业、学生、家长)参加评价、第三方机构的评价，考核学生解决实际问题的能力，不仅有合格的材料、先进的设备与手段，更有科学规范的质量管理与控制，全员的参与、全因素、全过程的教学质量评价体系保证。

**2.岗位实习考核评价**

（1）考核要求：学校-实习实训基地双方共同制订考核相关制度，明确考核内容、方法和要求，组织企业导师与校内导师共同实施，以实际操作考核为主，理论考试为辅。

（2）考核形式：过程性与终结性考核相结合，对职业素养及技能进行综合评价。

①过程性评价：建立“一生一档”的工学云档案，实习生以实习周为单位撰写实习日志，并完成月度总结，双导师实时打分。

②终结性评价：岗位实习结束后，实习生撰写个人实习总结。

**（六）质量管理**

建立健全覆盖全员、全过程、全方位育人的人才质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管

理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。大数据与会计专业诊改和质量管理按照 8 字螺旋体系进行二次设计，达到一学年小螺旋、三学年大螺旋的动态诊改思路，依据目标和标准，组织实施，在工作过程中分析数据、诊断问题、及时改进，促进向更高的目标发展，形成不断提高的质量改进螺旋。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到 2744 学时。

### （二）学分要求

总学分达到 147 学分。

根据学校《安徽国际商务职业学院学分制实施办法(试行)》规定，可予以相应认定。

1.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

**表十一　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省高职院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 初级会计实务 初级经济法 智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 世界职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 世界职业院校技能大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法 智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 中国国际大学生创新大赛 | 三等奖及以上 | 中国国际大学生创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法 智慧化税费申报与管理 审计学 | 4+4+4+2 |
| 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 | 三等奖及以上 | 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法 智慧化税费申报与管理 | 4+4+4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 初级会计师证书 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 初级会计实务 初级经济法 | 4+4 |
| 审计师 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 审计基础与实务 | 2 |
| 1+X 业财一体信息化证书 | 初级 | 新道科技股份有限公司 | 业财一体信息化应用 | 4 |
| 1+X 企业财务与会计机器人等级证书 | 中级 | 厦门科云信息科技有限公司 | 财务机器人应用与开发 | 2 |

## （三）证书要求

**表十二　大数据与会计专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | | | ✓ |
| 5 | 会计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |
| 6 | 审计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十三　大数据与会计专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 财会金融学院 | 教研室 | 会计教研室 | 教研室主任 | 唐韵 | 专业带头人 | 程竞 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 程竞 | 副院长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 修订主持人 |
| | | 唐韵 | 教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 主执笔人 |
| | | 齐钰 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 张敏 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 章锦仪 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 吴彦君 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 谢汝婷 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | 行业企业专家 | 卞征峰 | 总经理 | 注册会计师 | 安徽凯吉通会计事务所 | 修订 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | 高校同行 | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | 其他人员 | | | | | | |
| | | | | | | | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院: _____ 填表日期: 年 月 日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 大数据与会计专业（西藏班）人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 唐韵 | 程竞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025年21次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类（53）

专 业 类及代码：财务会计类（5303）

专 业 名 称：大数据与会计

专 业 代 码：530302

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 财务会计类（03） |
| 对应行业（代码） | 会计、审计及税务服务（7241） |
| 主要职业类别（代码） | 会计专业人员（2-06-03）、审计专业人（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理 |
| 职业类证书 | 会计专业技术资格、审计专业技术资格、业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 大数据与会计专业（西藏班）毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 企业会计核算 | 1.出纳<br>2.总账会计<br>3.财务会计 | 1.掌握会计要素确认、计量及财务报告编制<br>2.熟练运用会计软件处理日常账务<br>3.具备财务核算能力 | 1.《出纳业务操作》<br>2.《会计基础》<br>3.《企业财务会计》 |
| 2 | 财务信息化管理 | 1.财务系统实施顾问<br>2.ERP 专员 | 1.掌握财务共享服务平台操作<br>2.具备系统配置与流程优化能力<br>3.熟悉 RPA 财务机器人应用 | 1.《会计信息系统应用》<br>2.《财务大数据分析》 |
| 3 | 财务大数据分析 | 1.财务分析师<br>2.数据运营专员 | 1.熟练运用 Excel 进行数据清洗与分析<br>2.掌握财务可视化工具（如 Power BI）<br>3.具备数据驱动决策能力 | 1.《Excel 在会计中的应用》<br>2.《财务大数据分析》 |
| 4 | 财税管理 | 1.税务专员<br>2.纳税筹划师 3.会计主管 | 1.掌握税法及税务申报流程<br>2.具备税务风险评估与筹划能力<br>3.熟练使用智能财税系统<br>4、理解企业财务管理的理念、方法<br>5、理解各种筹集资金渠道和方式的优缺点<br>3、理解企业资产营运的基本原则和存在的风险 | 1.《智慧化税费申报与管理》<br>2.《财经法规与会计职业道德》<br>3.《管理会计岗位综合实训》 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 初级会计师证书 | 人力资源和社会保障部 |
| 2 | 初级审计师证书 | 人力资源和社会保障部 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良

好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括:

① 掌握经济、统计、财政金融、企业管理等基础知识;

② 掌握会计核算、成本计算、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识;

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识;

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识;

（4）掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括:

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力;

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力;

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能;

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力;

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统进行业务财务处理的技能;

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力;

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力;

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出;

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力;

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力;

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

**（一）公共基础课程**

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义

中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2） (56/72 学时、8 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学

生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36/36/36 学时、8 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参

与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于

教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(34 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）大学语文(28 学时、2 学分)

本课程力求以选文的典型性来提高文化素质；以选文的丰富性取得思想启迪、道德熏陶、文学修养、审美陶冶和写作借鉴等方面目标。在弘扬优秀传统的基础上，重视加强大学生的青春、爱国、人格及审美等教育。

（4）中国文化概论(28 学时、2 学分)

通过本课程学生将系统理解数学文化的核心内涵与思维精髓，在梳理数学理论发展脉络中提升逻辑推理与抽象建模能力，通过剖析数学与多领域的交叉应用案例，增强跨学科问题解决与创新实践能力。课程以文化浸润与思维训练为导向，助力学生构建兼具严谨性与创新性的认知体系，深化对数学推动文明进程的价值认知，为多元学习与实践奠定能力基础。

（5）中国文明史上(34 学时、2 学分)

本课程系统讲述中华民族 5000 多年辉煌灿烂的文明史、中国近代以来 180 多年争取民族独立国家富强的抗争史和中国共产党 100 多年为人民谋幸福为民族谋复兴的奋斗史，凸显中华优秀传统文化教育、“四史”教育、铸牢中华民族共同体意识教育，让学生在历史学习特别是党史学习中，深刻认识中国共产党的领导和社会主义道路是历史和人民的选择，坚定不移听党话、跟党走，增强做中国人的志气、骨气、底气。

（6）饮食文化 I(34 学时、2 学分)

通过本课程的学习，能让学生了解饮食文化是中国传统文化最重要的组成内容,是在长期的饮食品的生产与消费实

践过程中所创造和积累的物质财富和精神财富的总和。

（7）中国文明史下(36 学时、2 学分)

本课程系统讲述中华民族 5000 多年辉煌灿烂的文明史、中国近代以来 180 多年争取民族独立国家富强的抗争史和中国共产党 100 多年为人民谋幸福为民族谋复兴的奋斗史，凸显中华优秀传统文化教育、“四史”教育、铸牢中华民族共同体意识教育，让学生在历史学习特别是党史学习中，深刻认识中国共产党的领导和社会主义道路是历史和人民的选择，坚定不移听党话、跟党走，增强做中国人的志气、骨气、底气。

（8）饮食文化 II (36 学时、2 学分)

通过本课程的学习，能让学生了解饮食文化是中国传统文化最重要的组成内容,是在长期的饮食品的生产与消费实践过程中所创造和积累的物质财富和精神财富的总和。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）会计基础（上、下）(56/72 学时、8 学分)

课程主要阐述会计的基本概述和记账的基本原则。课程内容包括会计概述、会计恒等式和账户、复式记账、主要经济业务核算、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告等。

（2）经济法基础（上、下）(72/68 学时、8 学分)

本课程主要介绍会计法律制度、税收征管法律制度、增值税法律制度、消费税法律制度、关税法律制度、个人所得税法律制度、企业所得税法律制度等。

（3）出纳业务操作(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业侧重实践操作的基础课程，以出纳岗位工作流程为核心，通过理论讲解与实操训练相结合的方式，让学生掌握现金收付、银行结算、票据处理等出纳业务技能，熟悉出纳工作规范与要求，培养学生从事出纳岗位工作的实践能力。

**2.专业核心课**

（1）企业财务会计（上、下）(68/72 学时、8 学分)

本课程是专业核心课程，同时也是助理会计师职称考试的课程之一，主要介绍财务会计的概念框架，包括财务会计的特点、前提、要素、信息质量要求、确认、计量、记录和报告的基本原理等，企业资产、负债、所有者权益的增减变动，记录和反映营业收入的取得、费用的发生和归属，以及收益的形成和分配，定期以财务报告的形式报告企业的财务状况、经营成果和现金流量等会计信息。

（2）智慧化税费申报与管理(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业聚焦智慧税务领域的核心课程，以运用智能化手段完成税务全流程业务为典型工作任务导向。课程从数字化时代下的税务管理理念出发，系统讲授增值税、消费税、个人所得税等各类税费的计算方法、申报流程与筹划策略，以及企业所得税预缴、年终汇算等核心内容；指导学生熟练掌握各项税费的日常核算与报表编制技巧。依托税务实训平台，开展税务登记变更、发票申购、纳税申报、税费优惠申请等全流程虚拟仿真实训，让学生在模拟环境中熟练操作智慧税务系统。深度挖掘思政元素，将诚

实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养培育贯穿教学全程，培养学生既具备精准进行税费计算申报、有效控制税务风险的专业能力，又树立正确税务职业道德观的综合型财税人才，助力企业实现合规纳税与税务成本优化。

（3）会计信息系统应用(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生信息化财务处理能力的核心课程，以依托 ERP 业财一体信息系统完成业务流程设置、数据维护、财务业务处理及报表编制分析等典型工作任务为导向。课程围绕会计信息系统操作展开，系统教学内容涵盖初始化设置与设计，确保系统符合企业业务需求；期初数据维护，保障数据准确性；业务流程实施，规范业务操作流程；财务处理，包括总账、应收应付等业务核算；业务处理，涉及合同、采购、销售等环节；税务业务管理，实现增值税等税费处理；期末财务账务处理，完成报表编制与分析 。通过实训教学，让学生熟练应用会计信息系统进行全流程操作。同时深度挖掘课程思政元素，将严格执行国家会计信息化处理规定、坚持准则、提高技能的职业要求融入教学，培养学生不仅具备扎实的会计信息系统操作能力，更树立严谨规范的职业态度和依法从业的职业道德。

（4）财务大数据分析(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业聚焦数据驱动决策的核心课程，以多视角财务分析报告撰写为典型工作任务导向。课程立足财务大数据分析基础知识，系统讲解企业投资、采购、生产、资金、销售、费用、利润等全业务链数据的可视化分析方法，培养学生从投资者、经营者双维度构建分析框架的

能力。通过财务大数据实训室开展虚拟仿真实训，引导学生运用数据挖掘工具进行横向纵向比较分析，结合企业管理理论完成分部报告与总体分析报告的撰写。课程深度融入思政元素，将风险防控意识、业财融合思维与服务国家经济高质量发展的责任感贯穿教学，培养学生既具备从海量数据中洞察财务规律的专业能力，又树立以数据支撑管理决策的服务意识，为企业战略规划提供数据驱动的财务洞察。

**3.专业选修课**

（1）Excel 在财务中的应用(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业提升学生数据处理能力的拓展课程，通过系统教学，使学生熟练掌握 Excel 在财务会计与管理会计中的数据处理、函数应用、数据分析和图表制作等技能，培养学生运用 Excel 高效处理财务数据、进行财务分析和辅助决策的能力。

（2）财政金融基础(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业拓宽学生知识领域的拓展课程，通过讲解财政与金融的基本理论、政策和业务知识，包括财政收支、税收制度、货币金融体系等内容，帮助学生了解宏观经济运行规律，拓宽财经视野，为从事会计及相关经济管理工作提供宏观经济知识储备。

（3）审计基础与实务(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生审计能力的拓展课程，通过系统讲授审计基本理论、程序和技术方法，涵盖审计组织体系、职业规范、审计证据与底稿、审计报告等内容，使学生掌握初步的财务报表审计技能，培养学生的审计

思维和发现问题、解决问题的能力。

（4）企业财务管理(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业深化财务管理知识的拓展课程，以企业财务管理目标为导向，系统讲解筹资管理、投资管理、营运资金管理和利润分配管理等内容，培养学生运用财务管理理论和方法进行财务决策、财务控制和财务分析的能力，提升企业财务管理水平。

（5）国际贸易结算(36 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业针对外贸业务结算的拓展课程，依托我校服务外贸的特色，通过讲解国际贸易中各种结算方式的原理、操作流程和风险防范，如信用证、托收、汇付等，培养学生处理国际贸易结算业务的能力，保障外贸交易资金安全和顺利结算。

（6）财经法规与会计职业道德(36 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业强化学生法律意识和职业素养的拓展课程，通过系统讲授财经法律法规和会计职业道德规范，培养学生依法依规开展会计工作的意识，树立正确的会计职业道德观念，提升学生的职业操守和法律风险防范能力。

（7）管理会计岗位综合实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业提升学生管理会计实践能力的拓展课程，通过模拟企业管理会计岗位工作场景，开展成本管理、预算编制、绩效评价等实训项目，让学生将管理会计理论知识应用于实践，培养学生解决实际管理会计问题的综合能力。

（8）财务会计岗位综合实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业强化学生财务会计实践技能的拓展课程，通过模拟企业财务会计岗位真实业务，进行从填制凭证、登记账簿到编制财务报表的全流程实训，培养学生熟练掌握企业财务会计核算技能，提升学生的实际工作能力和职业素养。

## （三）实践性教学环节

表四　实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 出纳业务操作 | 2 | 4 | 72 | 实训室 |
| | 管理会计岗位综合实训/财务会计岗位综合实训（2 选 1） | 4 | 4 | 72 | 实训室 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习 1 | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习 2 | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

大数据与会计专业课程思政育人旨在培养学生的数据思维与财经分析能力以及智能会计操作能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五 大数据与会计专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 会计基础 | 1. **诚信为本，坚守底线**：通过会计凭证填制、账簿登记等实训，强调会计信息真实性，树立“不做假账” 的职业操守；<br>2. **严谨细致，精益求精**：在会计核算流程学习中，培养学生注重细节、追求准确的工作态度；<br>3. **法治意识，依规而行**：结合会计法规讲解，强化依法进行会计核算的法治观念 |
| 2 | | 经济法基础 | 1. **知法守法，依法经营**：通过经济法案例分析，引导学生理解法律对经济活动的规范作用，树立依法办事意识；<br>2. **权利义务，责任担当**：在学习企业法律制度时，明确企业和个人的权利与义务，培养责任意识；<br>3. **契约精神，诚实守信**：以合同法律制度为切入点，弘扬契约精神与诚信理念 |
| 3 | | 出纳业务操作 | 1. **廉洁自律，拒腐防变**：在现金收付、银行结算业务学习中，强调资金安全与廉洁从业，筑牢职业防线；<br>2. **责任意识，恪守职责**：通过模拟出纳岗位工作，培养学生对资金管理的高度责任感；<br>3. **严守纪律，规范操作**：以出纳工作规范为重点，强化纪律意识与操作规范性 |
| 1 | 专业核心课 | 企业财务会计 | 1. **诚实守信，真实可靠**：在财务报表编制与核算中，突出会计信息真实性，培育诚信价值观；<br>2. **坚守准则，公正客观**：以会计准则为依据，培养学生客观公正处理财务业务的职业态度；<br>3. **严谨务实，追求卓越**：通过复杂业务账务处理，锻炼学生严谨细致、精益求精的工作作风 |
| 2 | | 智慧化税费申报与管理 | 1. **依法纳税，强化观念**：通过税费计算与申报教学，强化税收法治意识和纳税义务观念；<br>2. **诚信申报，恪守底线**：以税务案例为警示，培养学生诚信纳税、规范申报的职业操守；<br>3. **风险防范，合规操作**：在税务筹划学习中，强调合法合规，提升税务风险防范能力 |
| 3 | | 会计信息系统应用 | 1. **规范操作，严守标准**：在系统初始化与业务处理中，强调会计信息化规范，培养标准意识； |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2. **数据安全，保密有责**：结合数据存储与传输教学，树立数据安全与保密责任意识；<br>3. **与时俱进，适应变革**：通过系统升级与新技术应用，引导学生积极适应会计信息化发展 |
| 4 | | 财务大数据分析 | 1. **洞察规律，精准决**策：在数据分析与报告撰写中，培养学生从数据中发现价值的能力；<br>2. **服务意识，助力发展**：引导学生以数据为支撑，为企业管理提供有效决策建议；<br>3. **数据安全，责任至上**：强化数据存储、分析中的安全责任意识 |
| 1 | 专业拓展课 | Excel 在会计中的应用 | 1. **精准高效，追求卓越**：在数据处理与函数应用中，培养精益求精的工作态度；<br>2. **创新应用，提升效率**：鼓励学生探索 Excel 在财务中的创新用法，培养创新能力；<br>3. **数据规范，严谨细致**：强调数据录入与分析的规范性，树立严谨的数据处理作风 |
| 2 | | 财政金融基础 | 1. **家国情怀，经济担当**：通过财政政策与金融体系学习，培养学生对国家经济发展的责任感；<br>2. **宏观思维，把握趋势**：引导学生从宏观角度理解经济运行规律，提升战略思维；<br>3. **服务社会，学以致用**：结合政策案例，激发学生运用知识服务社会的热情 |
| 3 | | 审计基础与实务 | 1. **独立客观，公正执业**：在审计程序与证据收集教学中，树立审计职业精神；<br>2. **廉洁自律，坚守原则**：以审计职业道德为核心，强化廉洁从业意识；<br>3. 维护秩序，履行使命：通过审计监督职能讲解，培养学生维护经济秩序的使命感 |
| 4 | | 企业财务管理 | 1. **科学理财，防控风险**：在筹资、投资管理教学中，培养科学决策与风险防范意识；<br>2. **持续发展，责任为先**：引导学生关注企业长期发展，树立社会责任理念；<br>3. **经济责任，服务企业**：强调财务管理对企业生存发展的重要性，强化责任担当 |
| 5 | | 国际贸易结算 | 1. **规则意识，合规贸易**：在结算方式学习中，培养学生遵守国际规则的意识；<br>2. 风**险防范，保障安全**：通过案例分析，提升国际贸易风险识别与应对能力；<br>3. **国家利益，诚信为本**：在涉外结算中，弘扬诚信经营，维护国家贸易利益 |
| 6 | | 财经法规与会计职业道德 | 1. **法治信仰，依规从业**：系统学习财经法规，强化法治观念与依法办事能力；<br>2. **职业道德，坚守底线**：以会计职业道德规 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 范为核心，培育廉洁奉公的职业品格;<br>3. **价值引领，德才兼备**：引导学生树立正确职业价值观，实现德才双修 |
| 7 | | 管理会计岗位综合实训 | 1. **知行合一，学以致用**：在实训项目中，培养学生将理论转化为实践的能力;<br>2. **团队协作，共同成长**：通过团队任务，强化协作沟通与团队管理能力;<br>3. **责任意识，服务岗位**：引导学生明确管理会计岗位责任，提升职业素养 |
| 8 | | 财务会计岗位综合实训 | 1. **规范操作，严谨务实**：在全流程业务模拟中，培养规范操作与严谨细致的工作作风;<br>2. **诚信务实，恪守职责**：以真实业务场景为依托，强化诚信从业与责任担当;<br>3. **职业素养，全面提升**：通过实训总结，引导学生反思职业行为，提升综合职业素养 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　大数据与会计专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 3 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语 II（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践 | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | （值周） | | | | | | | | | | | | | | 学生处 | | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **45** | **898** | **392** | **506** | **20** | **15** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | **A** | **2** | **28** | **14** | **14** | | | **2** | | | | **考查** | **网课** | **教务处** | **否** | 二选一 |
| | | 23 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | TS200011 | 大学语文 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文旅学院 | 否 | 二选一 |
| | | 25 | TS200262 | 数学文化 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财金学院 | 否 | |
| | | 26 | TS200047 | 中国文明史（上） | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文旅学院 | 否 | 二选一 |
| | | 27 | WL20106 | 饮食文化Ⅰ | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文旅学院 | 否 | |
| | | 28 | TS200048 | 中国文明史（下） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文旅学院 | 否 | 二选一 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 29 | WL20121 | 饮食文化II | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文旅学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **126** | **63** | **63** | **2** | **0** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 30 | CJ20255 | 会计基础 I | B | 4 | 56 | 36 | 20 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财金学院 | 否 | |
| | | 31 | CJ20256 | 会计基础 II | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财金学院 | 否 | |
| | | 32 | CJ20257 | 经济法基础 I | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财金学院 | 是 | |
| | | 33 | CJ20258 | 经济法基础 II | B | 4 | 68 | 46 | 22 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财金学院 | 是 | |
| | | 34 | CJ21252 | 出纳业务操作 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **20** | **340** | **198** | **142** | **4** | **8** | **4** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 35 | CJ22255 | 企业财务会计 I | **B** | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 36 | CJ22256 | 企业财务会计 II | **B** | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 37 | CJ21259 | 智慧化税费申报与管理 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 38 | CJ22250 | 会计信息系统应用 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 39 | CJ22253 | 财务大数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **20** | **348** | **174** | **174** | **0** | **4** | **12** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 40 | CJ23256 | Excel 在会计中的应用 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 41 | CJ23257 | 财政金融基础 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 42 | CJ23258 | 审计基础与实务 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 43 | CJ23259 | 企业财务管理 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 44 | GM202320 | 国际贸易结算 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | 二选一 |
| | | 45 | CJ24250 | 财经法规与 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒 | 财会 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 会计职业道德 | | | | | | | | | | | | | 体教室 | 金融学院 | | |
| | | 46 | CJ24251 | 管理会计岗位综合实训 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 47 | CJ24252 | 财务会计岗位综合实训 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 10 | 176 | 88 | 88 | 0 | 0 | 4 | 6 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 48 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占总周数 |
| | | 49 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 50 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20015 | 毕业实践报 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程 | 企业 | 各二 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 告 | | | | | | | | | | | 性考核 | 及学校 | 级学院 | | |
| | | 53 | JW20016 | 岗位实习(2) | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 38 | 752 | 0 | 752 | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 141 | 2640 | 915 | 1725 | 26 | 27 | 26 | 18 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　大数据与会计专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 915 | 34.66% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 989 | 65.34% | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1725 | | |
| 总学时 | | **2640** | **100%** | |

表八　大数据与会计专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 21 | 898 | 34% |
| | 专业基础课 | 5 | 340 | 13% |
| | 专业核心课 | 5 | 348 | 13% |
| | 综合实践课 | 6 | 752 | 28% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 176 | 7% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 126 | 5% |
| 合计 | | **43** | **2640** | **100%** |

表九　大数据与会计专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 898 | 34% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 126 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 39% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业现有校内外教师45人，其中校内教师32人，企业导师13名。校内教师中研究生学历21人，本科学历11人，硕士研究生及以上学历教师占比65.66%；校内教师职称结构：教授职称3人，副教授职称3人，讲师职称15人；高级双师4人，中级双师3人，初级双师7人，“双师型”教师占比43.75%；企业导师中产业教授2人。

#### 2.专业带头人

本专业潘海红教授系安徽省专业带头人。大数据与会计专业于2014年获批省级特色专业，2022年获批省级中国特色现代学徒制；本专业学生参加安徽省职业院校大赛会计实务赛项多次荣获省赛一等奖，在2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（高职组）财经商贸赛道会计实务赛项中获得金奖。

#### 3.专任教师

本专业专任教师共9人，均具有高校教师资格证书；具有会计、财务管理等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；本专业教师每年均保持1个月在企业或实训基地锻炼，近5年均有累计不少于6个月的企业实践经历。

### 4.兼职教师

本专业兼职教师23人，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业技术职务（职称），了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

## （二）教学设施

本专业配备满足该专业教学与实践的教室、校内实训室及校外实训基地。

### 1.专业教室

教室配备黑（白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训场所

大数据与会计专业共建有财务金融综合实训室、财务虚拟仿真实训室等8间实训室，能够满足课程实验实训需要，并能进行专业技能综合实训。同时具备1+X业财一体化等职业技能等级证书培训与考评实施条件和设施设备。

表十 校内实训场所一览表

| 序号 | 门牌号牌号 | 名称 | 工位 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2101 | 财务金融综合实训室 | 56 |
| 2 | 2104 | 财务虚拟仿真实训室 | 47 |
| 3 | 2106 | 业财一体化数字化中心实训室 | 50 |
| 4 | 2201 | 数智化会计共建共享实训基地 | 52 |
| 5 | 2202 | 智能审计实训中心 | 52 |
| 6 | D401 | 财务金融科技实训室 | 52 |
| 7 | D403 | 中小企业大数据会计实训室 | 52 |
| 8 | D404 | 人工智能训练师中心 | 54 |

### 3.校外实训基地

具有安徽凯吉通会计师事务所、上海安诚财务有限公司等数十家校外实训基地，能够提供开展专业相关的实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，满足本专业学生企业轮训和岗位实践需要。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源。

### 1.教材选用

本专业教材选用全面落实《职业院校教材管理办法》等国家有关规定和要求，按照我校教材建设管理办法、教材选用程序及要求，经由专业教师、行业企业专家、教学管理人员等组成的学校教材选用委员会同意，依程序选用国家规划的系列教材。公共基础课程选用部颁教材；专业课程主教材在国家职业教育智慧教育平台“教材资源中心”http://vocbook.civte.edu.cn/index选用国家规划教材、获奖教材；选学“十四五”国家规划数字教材。主教材配套的实训教材选用新型活页式教材、工作手册式教材。

### 2.图书文献配备

本专业已配备大数据与会计专业教学参考书100000册（含电子教材）以上，种类不少于27000种。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

### 3.数字资源配备的基本要求

在国家职业教育智慧教育平台 “专业与课程服务中心”选学国家规划数字课程。 逐步建立本专业教学资源库，建立省级精品课程 1 门：《基础会计》，开发省级慕课《涉外企业会计》《财务管理》《初级会计实务》《财务报表分析》《ERP 沙盘模拟企业经营》等立体化教学资源。利用现代信息技术，引导学生课前自主探究学习、课后专业能力拓展学习，促进学生全面发展。

**（四）教学方法**

依据本专业人才培养目标、学情分析、教学内容、教学策略等，常用教学方法有“项目教学法、任务驱动教学法、情境教学法、案例教学法、模块化教学法”， 以及“分组教学法、角色扮演法、启发式教学法、讨论式教学法、探究式教学法、参 与式教学法”等。通过大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术在教育教学中的应用，深化线上线下混合式教学、理实一体教学、工学结合等教学模式，推动教师角色的转变和教育理念的提升，促进课堂教学改革。鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的职业精神和创新意识，强化实践与应用，以达成预期教学目标。

**1.教师主要教学方法**

（1）项目教学法：以项目教学法为统筹，纳入企业项目制作流程规范。引入企业项目，学生组成项目小组。在企业导师引导和辅导下，按照行业标准规范，完成项目的规划、设计与制作，根据任务完成情况获取劳动报酬，激发学生学习兴趣。

（2）任务驱动教学法：以任务教学法为驱动，实施“导”、

“析”、“练”、“评”、“拓”的过程,把项目分解为若干任务驱动教学进行。学生在教师、企业导师的帮助下，将项目分解为一个个小任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对线上教学 资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，逐个完成分解的任务，最终完成整个项目。

（3）案例教学法：以案例教学法为关键，挑选企业中的代表性案例，引导学生讨论案例的优缺点，深入分析案例问题的疑难点，讨论学生暴露出的问题针对性点拨， 教会学生从不同角度、不同方法探究解决案例问题，和学生一起总结出解决问题的最佳方案，有效运用所学知识来解决实际工作问题。

（4）情境教学法：以情境教学法为手段，创设典型生活情境，理论联系实际，激发学生学习情绪。

（5）分组教学法：以分组教学法为主体，以小组为单位对项目任务进行制作，强化协调沟通能力。对学生进行项目小组划分，每组 5-6 人，制定激励办法，课程考核成绩、劳动报酬均与小组考核挂钩，激发学生集体荣誉感、提升学习积极性、强化团队协作能力。

**2.学生学习方法：**探究式学习、自主学习、游戏学习、小组讨论、模拟仿真学习、社会实践学习。

**（五）学习评价**

**1.学生学习考核评价**

（1）结合“1+X 证书证融通”的人才培养模式，按照国家劳动和社会保障部职业技能鉴定中心提出的分层化的国家职业标准体系，由职业特定技能标准、行业通用技能标准、

跨行业职业技能标准、核心技能标准四个模块构成。

（2）实行学分制管理，鼓励学生通过自选课程，参加职业技能等级证书考试，获得X职业技能等级证并获取学分银行相应学分。对于教学质量的评价有用户（企业、学生、家长)参加评价、第三方机构的评价，考核学生解决实际问题的能力，不仅有合格的材料、先进的设备与手段，更有科学规范的质量管理与控制，全员的参与、全因素、全过程的教学质量评价体系保证。

**2.岗位实习考核评价**

（1）考核要求：学校-实习实训基地双方共同制订考核相关制度，明确考核内容、方法和要求，组织企业导师与校内导师共同实施，以实际操作考核为主，理论考试为辅。

（2）考核形式：过程性与终结性考核相结合，对职业素养及技能进行综合评价。

①过程性评价：建立“一生一档”的工学云档案，实习生以实习周为单位撰写实习日志，并完成月度总结，双导师实时打分。

②终结性评价：岗位实习结束后，实习生撰写个人实习总结。

**（六）质量管理**

建立健全覆盖全员、全过程、全方位育人的人才质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管

理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。大数据与会计专业诊改和质量管理按照 8 字螺旋体系进行二次设计，达到一学年小螺旋、三学年大螺旋的动态诊改思路，依据目标和标准，组织实施，在工作过程中分析数据、诊断问题、及时改进，促进向更高的目标发展，形成不断提高的质量改进螺旋。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到 2640 学时。

### （二）学分要求

总学分达到 141 分。

根据学校《安徽国际商务职业学院学分制实施办法(试行)》规定，可予以相应认定。

1.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

**表十一　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省高职院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 世界职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 世界职业院校技能大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 中国国际大学生创新大赛 | 三等奖及以上 | 中国国际大学生创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 审计学 | 4+4+4+2 |
| 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 | 三等奖及以上 | 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 | 4+4+4 |
| 初级会计师证书 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和 | 初级会计实务 初级经济法 | 4+4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 社会保障部 | | |
| 审计师 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 审计基础与实务 | 2 |
| 1+X 业财一体信息化证书 | 初级 | 新道科技股份有限公司 | 业财一体信息化应用 | 4 |
| 1+X 企业财务与会计机器人等级证书 | 中级 | 厦门科云信息科技有限公司 | 财务机器人应用与开发 | 2 |

## （三）证书要求

### 表十二　大数据与会计专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | | | ✓ |
| 5 | 会计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |
| 6 | 审计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十三　大数据与会计专业（三年制西藏班）人才培养方案

### 编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 财会金融学院 | **教研室** | 会计教研室 | **教研室主任** | 唐韵 | **专业带头人** | 程竞 |
| 参与人员 | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 程竞 | 副院长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 修订主持人 |
| | | 唐韵 | 教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 主执笔人 |
| | | 张玲珑 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 杨润东 | 教师 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | **行业企业专家** | 卞征峰 | 总经理 | 注册会计师 | 安徽凯吉通会计事务所 | 修订 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | **高校同行** | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | **其他人员** | | | | | | |
| | | | | | | | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 大数据与审计专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 方瑛 | 程竞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025年21次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类（53）

专 业 类及代码：财务会计类（5303）

专 业 名 称：大数据与审计

专 业 代 码：530303

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 财务会计类（03） |
| 对应行业（代码） | 会计、审计及税务服务（7241） |
| 主要职业类别（代码） | 会计专业人员（2-06-03）、审计专业人（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理、企业内部审计…… |
| 职业类证书 | 会计专业技术资格、审计专业技术资格、业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务…… |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 大数据与审计专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 企业会计核算 | 1.出纳<br>2.总账会计<br>3.成本会计 | 1.掌握会计要素确认、计量及财务报告编制<br>2.熟练运用会计软件处理日常账务<br>3.具备成本核算与控制能力 | 1.《会计基础》<br>2.《企业财务管理》<br>3.《企业财务会计》<br>4.《智能化成本核算与管理》 |
| 2 | 审计信息化管理 | 1.财务系统实施顾问<br>2.ERP 专员<br>3.审计助理 | 1.掌握财务共享服务平台操作<br>2.具备系统配置与流程优化能力<br>3.熟悉 RPA 财务机器人应用 | 1.《会计信息系统应用》<br>2.《财务机器人应用与开发》<br>3.《大数据审计技术》<br>4.《信息系统审计》 |
| 3 | 财务自动化开发 | 1.RPA 开发工程师<br>2.财务流程自动化专员 | 1.精通 Python 编程及 RPA 工具的应用<br>2.具备财务业务流程需求分析能力<br>3.能够开发自动化脚本并优化财务流程<br>4.熟悉财务系统接口对接与异常处理 | 1.《财务机器人应用与开发》<br>2.《大数据技术在财务中的应用》<br>3.《会计信息系统应用》 |
| 4 | 财务大数据分析 | 1.财务分析师<br>2.数据运营专员 | 1.熟练运用 Python/Excel 进行数据清洗与分析<br>2.掌握财务可视化工具（如 Power BI）<br>3.具备数据驱动决策能力 | 1.《Excel 在审计中的应用》<br>2.《财务大数据分析》<br>3.企业财务管理》 |
| 5 | 财税管理 | 1.税务专员<br>2.纳税筹划师 3.会计主管 | 1.掌握税法及税务申报流程<br>2.具备税务风险评估与筹划能力<br>3.熟练使用智能财税系统<br>4、理解企业财务管理的理念、方法<br>5、理解各种筹集资金渠道和方式的优缺点<br>3、理解企业资产营运的基本原则和存在的风险 | 1.《智慧化税费申报与管理》<br>2.《财经法规与会计职业道德》<br>3.《管理会计》<br>4.《企业财务管理》 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6 | 审计服务 | 1.审计助理<br>2.内部审计员 | 1.熟悉审计流程与底稿编制<br>2.具备风险识别与内部控制评价能力<br>3.掌握审计软件操作 | 1.《审计基础》<br>2.《大数据审计技术》<br>3.《经济责任审计》<br>4.《内部审计》<br>5.《绩效审计》 |
| 7 | 外贸财务 | 1.国际结算专员<br>2.外贸会计 | 1.熟练处理外汇结算与单证操作<br>2.掌握出口退税流程<br>3.具备跨国财务合规能力 | 1.《外贸会计》 |

### （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 初级会计师证书 | 人力资源和社会保障部 |
| 2 | 初级审计师证书 | 人力资源和社会保障部 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握现代信息技术、专项审计、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括:

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识;

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识;

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识;

④ 掌握财务审计、经济责任审计、绩效审计与内部审计等基础知识;

（4）掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括:

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力;

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力;

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能;

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力;

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、智能审计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能;

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力;

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力;

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出;

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力;

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力;

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化

和智能化发展需求的数字技能;

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《美育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》、《国防教育》共 15 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、

做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（4）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（5）体育与健康(28/36 学时/36 学时/36 学时、8 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（6）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（7）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（8）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

本课程以提升大学生职业认知与就业竞争力为目标，结合当代职业环境变革与国家政策导向，整合心理学、教育学理论资源，为高校职业生涯教育提供系统性指导 。教学内容主要聚焦职业类型分析、国家战略机遇解读及内驱力培养等理论框架，涵盖简历制作、面试技巧、求职流程管理等实践技能。课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）综合英语（1）（2）(56/72 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（10）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（11）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程利用互联网、大数据等多种信息技术，针对大学生创业教育的发展趋势，融合中国国内外创业教育与创业指导的成果，以培养大学生创新创业精神为主旨，融入大学生创业案例分析，配套拓展活动，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，引导学生寻找并发现身边的创业项目，并运用创业思维加以实践。教学内容设计着眼于保持学习者碎片时间的学习兴趣，满足学生个性化、多样性的学习需求。旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（12）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带

领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（13）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（14）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2. 公共选修课**

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(34 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲

述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）经济学原理(36 学时、2 学分)

本课程是高职院校经济管理类专业重要的专业基础课程。课程围绕微观经济与宏观经济基本理论，结合案例分析，使学生掌握供需分析、市场机制、宏观政策等核心工具，具备运用经济学视角解读现实经济问题的能力，为专业深造提供理论支撑。

（4）管理学原理(36 学时、2 学分)

通过本课程学习使得学生理解管理学的理论与实践；学习管理学的原理与方法；知道应该如何更好的优化组织、优化个人；深入体认管理学原理如何具体应用；提高学生的管理素质和管理技能，培养学生把握管理知识，认识管理规律，对解决管理实际问题有很大帮助。

（5）高等数学(36 学时、2 学分)

本课程是培养理性思维与职业能力的工具性课程，通过微积分、线性代数等知识学习，强化学生逻辑推理与建模能力，为专业课程（如大数据分析、管理会计）提供数学支持，助力学生适应技术驱动型岗位需求。

（6）经济数学(36 学时、2 学分)

本课程是针对经济管理需求的数学应用课程，重点讲授微积分、概率论及优化方法在经济管理中的实践，培养学生运用数学工具分析经济现象、解决资源配置问题的能力；让学生学会应用变量数学的方法分析和研究自然现象中的数量关系，并进而解决实际问题。

## （二）专业（技能）课程

### 1.专业基础课

（1）会计基础(56 学时、4 学分)

本课程是大数据与审计专业的入门基础课程，通过系统讲解会计基本理论、方法和流程，帮助学生掌握会计核算的基本技能，理解会计要素、会计等式和记账方法，为后续学习企业财务会计、成本会计等专业课程奠定坚实的理论与实践基础。

（2）经济法基础(56 学时、4 学分)

本课程是培养合规意识的核心课程，涵盖民法、商法、税法等法律法规，结合企业合规案例分析，使学生具备识别法律风险、处理合同纠纷及税务筹划的能力，强化职业伦理与法律素养。课程对接初级会计师证书考点。

（3）审计基础(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与审计专业侧重实践操作的基础课程，采取行动导向的教学模式，通过师生共同确定的学习任务来引导教学过程。采用理论讲解与实操训练相结合的方式，使学生学会具体审计工作的概念、程序和技术方法，使学生具备进行简单财务报表审计工作的理论能力。

（4）财务机器人应用与开发(34 学时、2 学分)

本课程是顺应智能化财务发展趋势开设的专业基础课程，旨在让学生了解财务机器人的基本原理、功能和应用场景，掌握财务机器人的操作与简单开发技能，培养学生运用智能化工具提升财务工作效率的能力，为适应智能财务工作环境做好准备。

（5）大数据审计技术(36 学时、2 学分)

本课程是衔接审计理论与实务的基础性课程，通过了解大数据技术特点、分类，对电子数据采集与分析，大数据环境下基于可视化技术、模糊匹配、网络爬虫等审计方法，结合大数据审计技术与工具，使学生掌握信息系统审计基础方法，理解大数据环境下电子数据审计应用能力。掌握大数据审计的基本方法和基本技能，能够熟练应用大数据技术进行审计证据的收集、整理、呈现，培养良好的数据思维和数据素养，为后续学习经济责任审计、内部审计等专业课程提供宏观管理视角。

**2.专业核心课**

（1）企业财务会计(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与审计专业的核心专业课程，以准确进行会计六要素的确认、计量、记录和报告，以及规范编制和对外报送财务会计报告为典型工作任务导向。课程围绕财务会计概念框架展开教学，系统传授会计要素核算方法，指导学生熟练运用账务处理程序，深入讲解财务会计报告编制要点，剖析会计制度设计原理及方法。同时，深度挖掘课程中的思政元素，将其融入教学全过程，发挥课程思政育人功能，培养学生兼具扎实专业技能与良好职业操守的综合素养，为企业财务管理和决策提供准确可靠的财务信息支持。课程对接初级会计师证书考点。

（2）智能化成本核算与管理(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与审计专业聚焦智能化成本管理的核心课程，以运用智能化成本核算系统完成企业成本支出审核、

费用归集分配、成本计划与报表编制、成本分析及异常处理等典型工作任务为导向。课程从智能化成本核算系统认知入手，系统讲授成本核算原则与程序、要素费用归集分配方法、产品成本计算方法、成本报表编制技巧以及成本分析与控制策略；依托智能财会实训室开展虚拟仿真实训，让学生在模拟环境中熟练操作智能成本核算系统，实现准确高效计算产品成本；同时深度挖掘课程思政元素，将爱岗敬业、热情服务等职业道德培养融入教学，使学生不仅掌握智能化成本管理专业技能，更树立正确职业价值观，为企业成本优化和高效运营提供专业人才支持。

（3）智慧化税费申报与管理(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与审计专业聚焦智慧税务领域的核心课程，以运用智能化手段完成税务全流程业务为典型工作任务导向。课程从数字化时代下的税务管理理念出发，系统讲授增值税、消费税、个人所得税等各类税费的计算方法、申报流程与筹划策略，以及企业所得税预缴、年终汇算等核心内容；指导学生熟练掌握各项税费的日常核算与报表编制技巧。依托税务实训平台，开展税务登记变更、发票申购、纳税申报、税费优惠申请等全流程虚拟仿真实训，让学生在模拟环境中熟练操作智慧税务系统。深度挖掘思政元素，将诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养培育贯穿教学全程，培养学生既具备精准进行税费计算申报、有效控制税务风险的专业能力，又树立正确税务职业道德观的综合型财税人才，助力企业实现合规纳税与税务成本优化 。

（4）会计信息系统应用(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与审计专业培养学生信息化财务处理能力的核心课程，以依托 ERP 业财一体信息系统完成业务流程设置、数据维护、财务业务处理及报表编制分析等典型工作任务为导向。课程围绕会计信息系统操作展开，系统教学内容涵盖初始化设置与设计，确保系统符合企业业务需求；期初数据维护，保障数据准确性；业务流程实施，规范业务操作流程；财务处理，包括总账、应收应付等业务核算；业务处理，涉及合同、采购、销售等环节；税务业务管理，实现增值税等税费处理；期末财务账务处理，完成报表编制与分析 。通过实训教学，让学生熟练应用会计信息系统进行全流程操作。同时深度挖掘课程思政元素，将严格执行国家会计信息化处理规定、坚持准则、提高技能的职业要求融入教学，培养学生不仅具备扎实的会计信息系统操作能力，更树立严谨规范的职业态度和依法从业的职业道德。

（5）财务审计(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与审计专业聚焦循环审计的核心课程，以培养学生掌握生成企业全流程业务审计能力为目标，系统介绍销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计、人力资源与工薪循环审计、投资与筹资循环审计、货币资金审计。通过理论与实践结合的教学模式，培养学生掌握财务审计的基本知识、基本理论、内容、范围和审计程序；熟练掌握各种业务循环审计的步骤、审计要点；能够熟练运用审计技术方法，获取审计证据，填制工作底稿，出具审计报告，同时，深度挖掘课程中的思政元素，将诚信守法、严谨细致的职业精神，以及服务社会审计的责任意识

融入教学，发挥课程思政育人功能，养成良好的审计职业习惯和审计职业道德。助力学生成长为兼具专业素养与高尚职业道德的审计人才。

（6）经济责任审计(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与审计专业以经济责任为审计对象的核心课程，包括企事业单位的法定代表人和经营承包人。通过学习，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。要求学生掌握经济责任审计的基本理论与方法、评价标准、业务程序；能够实施企事业单位的法定代表人在任期内应负的经济责任的履行情况的审计；能够实施经营承包人在承包期内应负的经济责任的履行情况的审计。培养学生具有经济活动与经济决策能力、绩效审计能力、宏观意识和综合分析的能力、学习创新能力。

（7）财务大数据分析(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与审计专业聚焦数据驱动决策的核心课程，以多视角财务分析报告撰写为典型工作任务导向。课程立足财务大数据分析基础知识，系统讲解企业投资、采购、生产、资金、销售、费用、利润等全业务链数据的可视化分析方法，培养学生从投资者、经营者双维度构建分析框架的能力。通过财务大数据实训室开展虚拟仿真实训，引导学生运用数据挖掘工具进行横向纵向比较分析，结合企业管理理论完成分部报告与总体分析报告的撰写。课程深度融入思政元素，将风险防控意识、业财融合思维与服务国家经济高质量发展的责任感贯穿教学，培养学生既具备从海量数据中洞察财务规律的专业能力，又树立以数据支撑管理决策的服务

意识，为企业战略规划提供数据驱动的财务洞察。

（8）外贸会计(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业面向外贸业务领域的核心课程，以培养学生掌握外贸会计全流程业务处理能力为目标，系统介绍外贸会计基本理论知识、外贸进出口业务核算、外贸税金业务处理等核心内容。课程聚焦国际贸易业务流程，深入讲解外币业务核算规则，指导学生熟练处理国际结算业务；系统剖析出口退税政策与操作流程，以及涉外税务处理要点；规范外贸财务报表编制标准，使学生全面掌握外贸企业会计核算技能。通过理论与实践结合的教学模式，培养学生准确处理外贸业务账务、合理规避国际财务风险的能力，为学生毕业后从事外贸企业会计工作筑牢专业知识与技能基础。同时，深度挖掘课程中的思政元素，将诚信守法、严谨细致的职业精神，以及服务国家对外贸易发展的责任意识融入教学，发挥课程思政育人功能，助力学生成长为兼具专业素养与高尚职业道德的外贸会计人才。

**3.专业拓展课**

（1）Excel 在审计中的应用(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与审计专业提升学生数据处理能力的拓展课程，通过系统教学，使学生熟练掌握 Excel 在财务会计与审计中的数据处理、函数应用、数据分析和图表制作等技能，培养学生运用 Excel 高效处理财务数据、进行财务分析和审计决策的能力。

（2）财政金融基础(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与审计专业拓宽学生知识领域的拓展

课程，通过讲解财政与金融的基本理论、政策和业务知识，包括财政收支、税收制度、货币金融体系等内容，帮助学生了解宏观经济运行规律，拓宽财经视野，为从事会计及相关经济管理工作提供宏观经济知识储备。

（3）内部审计(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与审计专业培养学生内部审计能力的拓展课程，通过系统讲授内部审计基本理论、程序和技术方法，涵盖编写内部审计计划；内部控制审计、风险管理审计和公司治理审计；撰写内部审计报告等内容。使学生掌握初步的财务报表审计技能，培养学生发现问题、分析问题的能力，良好的沟通与协调能力，处理内部管理审计与服务关系的能力理审计常用的程序与方法。

（4）企业财务管理(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与审计专业深化财务管理知识的拓展课程，以企业财务管理目标为导向，系统讲解筹资管理、投资管理、营运资金管理和利润分配管理等内容，培养学生运用财务管理理论和方法进行财务决策、财务控制和财务分析的能力，提升企业财务管理水平。

（5）绩效审计(36 学时、2 学分)

本课程是大数据与审计专业针对针对单位绩效审计的拓展课程，绩效审计出发点主要是资金的流出，对被审计单位经济活动的经济性、效率性和效果性所进行的审计。通过制定审计项目计划、审计准备、审计实施和审计终结四个阶段，使学生能够掌握评价并改善政府和企业项目，为政府和企业提供相关信息，包括审计发现、审计结论、审计评价以

及与被审计单位及其管理和政策有关的审计建议。

（6）财经法规与会计职业道德(36 学时、2 学分)

本课程是大数据与审计专业强化学生法律意识和职业素养的拓展课程，通过系统讲授财经法律法规和会计职业道德规范，培养学生依法依规开展会计工作的意识，树立正确的会计职业道德观念，提升学生的职业操守和法律风险防范能力。

（7）信息系统审计(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与审计专业提升学生审计实践能力的拓展课程，通过对被审计单位信息系统的真实性、合法性、效益性和安全性进行检查监督的活动，开展包括对系统开发过程审计、会计信息系统内部控制的评价与审计、系统应用程序审计及系统数据文件审计。让学生将信息系统理论知识应用于实践，培养学生解决实际信息化审计问题的综合能力。

（8）财务会计岗位综合实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与审计专业强化学生财务会计实践技能的拓展课程，通过模拟企业财务会计岗位真实业务，进行从填制凭证、登记账簿到编制财务报表的全流程实训，培养学生熟练掌握企业财务会计核算技能，提升学生的实际工作能力和职业素养。

**（三）实践性教学环节**

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 国防教育（集中军训） | 1 | 4 | 148 | 户外场地 |
| | 校内公益服务劳动实践 | 3 | 1 | 14 | 校内 |
| | 信息系统审计/财务会计岗位综合实训（2选1） | 4 | 4 | 72 | 实训室 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习1 | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习2 | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

大数据与审计专业课程思政育人旨在培养学生的数据思维与财经分析能力以及智能会计操作能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 大数据与审计专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 会计基础 | 1. **诚信为本，坚守底线**: 通过会计凭证填制、账簿登记等实训，强调会计信息真实性，树立 “不做假账” 的职业操守;<br>2. **严谨细致，精益求精**: 在会计核算流程学习中，培养学生注重细节、追求准确的工作态度;<br>3. **法治意识，依规而行**: 结合会计法规讲解，强化依法进行会计核算的法治观念 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | | 经济法基础 | 1. **知法守法，依法经营**：通过经济法案例分析，引导学生理解法律对经济活动的规范作用，树立依法办事意识；<br>2. **权利义务，责任担当**：在学习企业法律制度时，明确企业和个人的权利与义务，培养责任意识；<br>3. **契约精神，诚实守信**：以合同法律制度为切入点，弘扬契约精神与诚信理念 |
| 3 | | 审计基础 | 1. **廉洁自律，拒腐防变**：在审计的学习中，强调独立性与廉洁从业，筑牢职业防线；<br>2. **责任意识，恪守职责**：通过模拟审计岗位工作，培养学生对审计智能的高度责任感；<br>3. **严守纪律，规范操作**：以出纳工作规范为重点，强化纪律意识与操作规范性 |
| 4 | | 财务机器人应用与开发 | 1. **创新驱动，勇于探索**：在学习机器人操作与开发时，激发学生对新技术的探索热情和创新精神；<br>2. **责任意识，安全应用**：强调财务机器人应用中的数据安全与责任，培养正确使用技术的态度；<br>3. **团队协作，共同进步**：通过项目实训，引导学生体会团队协作在技术开发中的重要性 |
| 5 | | 大数据审计技术 | 1. **全局观念，系统思维**：在网络大数据、审计技术学习中，培养学生的整体意识和系统思考能力；<br>2. **社会责任，服务意识**：结合企业社会责任案例，引导学生关注企业对社会的贡献，树立服务社会理念；<br>3. **团队精神，合作共赢**：通过团队管理内容教学，强化团队协作与沟通能力 |
| 1 | **专业核心课** | 企业财务会计 | 1. **诚实守信，真实可靠**：在财务报表编制与核算中，突出会计信息真实性，培育诚信价值观；<br>2. **坚守准则，公正客观**：以会计准则为依据，培养学生客观公正处理财务业务的职业态度；<br>3. **严谨务实，追求卓越**：通过复杂业务账务处理，锻炼学生严谨细致、精益求精的工作作风 |
| 2 | | 智能化成本核算与管理 | 1. **精益管理，降本增效**：在成本核算与控制教学中，倡导精益管理理念，培养节约意识；<br>2. **创新思维，技术赋能**：结合智能化工具应用，鼓励学生利用技术创新优化成本管理；<br>3. **责任担当，服务企业**：引导学生树立为企业控制成本、创造价值的责任意识 |
| 3 | | 智慧化税费申报与管理 | 1. **依法纳税，强化观念**：通过税费计算与申报教学，强化税收法治意识和纳税义务观念；<br>2. **诚信申报，恪守底线**：以税务案例为警示，培养学生诚信纳税、规范申报的职业操守；<br>3. **风险防范，合规操作**：在税务筹划学习中，强调合法合规，提升税务风险防范能力 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | | 会计信息系统应用 | 1. **规范操作，严守标准**：在系统初始化与业务处理中，强调会计信息化规范，培养标准意识；<br>2. **数据安全，保密有责**：结合数据存储与传输教学，树立数据安全与保密责任意识；<br>3. **与时俱进，适应变革**：通过系统升级与新技术应用，引导学生积极适应会计信息化发展 |
| 5 | | 财务审计 | 1. **诚信意识，服务决策**：在基本理论、循环审计教学中，培养学生为企业第三方独立服务的意识；<br>2. **责任意识，创造价值**：以审计工具应用为载体，强化为企业创造价值的责任感；<br>3. **创新方法，科学管理**：鼓励学生探索财务审计新方法，提升科学管理能力 |
| 6 | | 经济责任审计 | 1. **科学精神，严谨求真**：在数据选取、工作底稿建立过程中，培养科学严谨的数据处理态度；<br>2. **创新思维，数据赋**能：通过大数据技术应用，激发学生利用数据创新财务工作的意识；<br>3. **责任明确，公平公正**：审计过程中的责任明确，公平公正对待审计结果。 |
| 7 | | 财务大数据分析 | 1. **洞察规律，精准决**策：在数据分析与报告撰写中，培养学生从数据中发现价值的能力；<br>2. **服务意识，助力发展**：引导学生以数据为支撑，为企业管理提供有效决策建议；<br>3. **数据安全，责任至上**：强化数据存储、分析中的安全责任意识 |
| 8 | | 外贸会计 | 1. **国家意识，维护利益**：在外贸业务核算中，培养学生维护国家经济利益的使命感；<br>2. **国际视野，文化自信**：通过涉外财务处理，增强学生国际规则意识与文化自信；<br>3. **诚信合作，规范经营**：在国际贸易结算中，弘扬诚信经营与规范操作理念 |
| 1 | 专业拓展课 | Excel 在审计中的应用 | 1. **精准高效，追求卓越**：在数据处理与函数应用中，培养精益求精的工作态度；<br>2. **创新应用，提升效率**：鼓励学生探索 Excel 在财务中的创新用法，培养创新能力；<br>3. **数据规范，严谨细致**：强调数据录入与分析的规范性，树立严谨的数据处理作风 |
| 2 | | 财政金融基础 | 1. **家国情怀，经济担当**：通过财政政策与金融体系学习，培养学生对国家经济发展的责任感；<br>2. **宏观思维，把握趋势**：引导学生从宏观角度理解经济运行规律，提升战略思维；<br>3. **服务社会，学以致用**：结合政策案例，激发学生运用知识服务社会的热情 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | | 内部审计 | 1. **独立客观，公正执业**：在内部审计程序与证据收集教学中，树立审计职业精神；<br>2. **廉洁自律，坚守原则**：以审计职业道德为核心，强化廉洁从业意识；<br>3. **维护秩序，履行使命**：通过北部审计监督职能讲解，培养学生维护经济秩序的使命感 |
| 4 | | 企业财务管理 | 1. **科学理财，防控风险**：在筹资、投资管理教学中，培养科学决策与风险防范意识；<br>2. **持续发展，责任为先**：引导学生关注企业长期发展，树立社会责任理念；<br>3. **经济责任，服务企业**：强调财务管理对企业生存发展的重要性，强化责任担当 |
| 5 | | 绩效审计 | 1. **效益先行，合法合规**：在经济效益的审计中，培养学生遵守法律规则的意识；<br>2. 风**险防范，保障安全**：通过案例分析，提升绩效风险识别与应对能力；<br>3. **国家利益，诚信为本**：在财政性资金的审计过程中，注重资金的安全性，维护国家利益。 |
| 6 | | 财经法规与会计职业道德 | 1. **法治信仰，依规从业**：系统学习财经法规，强化法治观念与依法办事能力；<br>2. **职业道德，坚守底线**：以会计职业道德规范为核心，培育廉洁奉公的职业品格；<br>3. **价值引领，德才兼备**：引导学生树立正确职业价值观，实现德才双修 |
| 7 | | 信息系统审计 | 1. **安全可靠，完整可用**：在信息系统审计中，培养学生对信息的安全性，机密性，完整性，可靠性；<br>2. **团队协作，共同成长**：通过团队任务，强化协作沟通与团队管理能力；<br>3. **责任意识，服务岗位**：引导学生明确系统审计岗位责任，提升职业素养 |
| 8 | | 财务会计岗位综合实训 | 1. **规范操作，严谨务实**：在全流程业务模拟中，培养规范操作与严谨细致的工作作风；<br>2. **诚信务实，恪守职责**：以真实业务场景为依托，强化诚信从业与责任担当；<br>3. **职业素养，全面提升**：通过实训总结，引导学生反思职业行为，提升综合职业素养 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 大数据与审计专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 3 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语 II（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课(线上线下融合) | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | 45 | 898 | 392 | 506 | 20 | 15 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 28 | 14 | 14 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 23 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | CJ20251 | 经济学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 25 | CJ20252 | 管理学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 26 | CJ20253 | 高等数学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 27 | CJ20254 | 经济数学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 6 | 100 | 50 | 50 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 28 | CJ20259 | 会计基础 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 29 | CJ21251 | 经济法基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 30 | CJ25251 | 审计基础 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 31 | CJ21253 | 财务机器人应用与开发 | B | 2 | 34 | 10 | 24 | | | 2 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 32 | CJ25252 | 大数据审计技术 | B | 2 | 36 | 10 | 26 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | **小计** | | | | **16** | **254** | **110** | **144** | **8** | **6** | **2** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 33 | CJ21257 | 企业财务会计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 34 | CJ20189 | 智能化成本核算与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 35 | CJ20184 | 智慧化税费申报与管理 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 36 | CJ22250 | 会计信息系统应用 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 37 | CJ25253 | 财务审计 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 38 | CJ25254 | 经济责任审 | B | 4 | 72 | 24 | 48 | | | | 4 | | | 考试 | 实训 | 财会 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 计 | | | | | | | | | | | | | 室 | 金融学院 | | |
| | | 39 | CJ22253 | 财务大数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 40 | CJ22254 | 外贸会计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 0 | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **32** | **564** | **270** | **294** | **0** | **8** | **12** | **12** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 41 | CJ25255 | Excel 在审计中的应用 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 42 | CJ23257 | 财政金融基础 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 43 | CJ25256 | 内部审计 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 44 | CJ23259 | 企业财务管理 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 45 | CJ25257 | 绩效审计 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | 二选一 |
| | | 46 | CJ24250 | 财经法规与会计职业道 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教 | 财会金融 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 德 | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 47 | CJ25258 | 信息系统审计 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 48 | CJ24252 | 财务会计岗位综合实训 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 10 | 176 | 72 | 104 | 0 | 0 | 4 | 6 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 49 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占总周数 |
| | | 50 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考 | 企业及学 | 各二级学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 核 | 校 | 院 | | |
| | | 54 | JW20016 | 岗位实习(2) | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 38 | 752 | 0 | 752 | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 147 | 2744 | 894 | 1850 | 28 | 29 | 22 | 24 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　大数据与审计专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 894 | 32.58% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1130 | 67.42% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1850 | | |
| 总学时 | | **2744** | **100%** | |

表八　大数据与审计专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 21 | 898 | 32.73% |
| | 专业基础课 | 5 | 254 | 9.26% |
| | 专业核心课 | 8 | 564 | 20.55% |
| | 综合实践课 | 6 | 752 | 27.41% |
| 选修 | 专业拓展课 | 8 | 176 | 6.41% |
| | 公共基础选修课 | 3 | 100 | 3.64% |
| 合计 | | **51** | **2744** | **100%** |

表九　大数据与审计专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 898 | 32.73% |
| | 公共基础选修课 | 3 | 100 | 3.64% |
| 合计占总学时 | | | | 36.37% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业现有校内外教师45人，其中校内教师32人，企业导师13名。校内教师中研究生学历21人，本科学历11人，硕士研究生及以上学历教师占比65.66%；校内教师职称结构：教授职称3人，副教授职称3人，讲师职称15人；高级双师4人，中级双师3人，初级双师7人，“双师型”教师占比43.75%；企业导师中产业教授2人。

#### 2.专业带头人

本专业方瑛教授系校级专业带头人，于2023年申报大数据与审计专业并获批，本专业学生参加安徽省职业院校大赛审计赛项多次荣获省赛一等奖和二等奖。

#### 3.专任教师

本专业专任教师共9人，均具有高校教师资格证书；具有会计、审计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；本专业教师每年均保持1个月在企业或实训基地锻 炼，近5年均有累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 4.兼职教师

本专业兼职教师23人，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业技术职务（职称），了解教育

教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（四）教学设施**

本专业配备满足该专业教学与实践的教室、校内实训室及校外实训基地。

**1.专业教室**

教室配备黑（白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所**

大数据与审计专业共建有财务金融综合实训室、财务虚拟仿真实训室等 8 间实训室，能够满足课程实验实训需要，并能进行专业技能综合实训。同时具备 1+X 业财一体化等职业技能等级证书培训与考评实施条件和设施设备。

**表十　校内实训场所一览表**

| 序号 | 门牌号牌号 | 名称 | 工位 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2101 | 财务金融综合实训室 | 56 |
| 2 | 2104 | 财务虚拟仿真实训室 | 47 |
| 3 | 2106 | 业财一体化数字化中心实训室 | 50 |
| 4 | 2201 | 数智化会计共建共享实训基地 | 52 |
| 5 | 2202 | 智能审计实训中心 | 52 |
| 6 | D401 | 财务金融科技实训室 | 52 |
| 7 | D403 | 中小企业大数据会计实训室 | 52 |
| 8 | D404 | 人工智能训练师中心 | 54 |

### 3.校外实训基地

具有安徽凯吉通会计师事务所、上海安诚财务有限公司等数十家校外实训基地，能够提供开展专业相关的实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，满足本专业学生企业轮训和岗位实践需要。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源。

### 1.教材选用

本专业教材选用全面落实《职业院校教材管理办法》等国家有关规定和要求，按照我校教材建设管理办法、教材选用程序及要求，经由专业教师、行业企业专家、教学管理人员等组成的学校教材选用委员会同意，依程序选用国家规划的系列教材。公共基础课程选用部颁教材；专业课程主教材在国家职业教育智慧教育平台“教材资源中心”http://vocbook.civte.edu.cn/index选用国家规划教材、获奖教材；选学“十四五”国家规划数字教材。主教材配套的实训教材选用新型活页式教材、工作手册式教材。

### 2.图书文献配备

本专业已配备大数据与审计专业教学参考书100000册（含电子教材）以上，种类不少于27000种。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

### 3.数字资源配备的基本要求

在国家职业教育智慧教育平台 “专业与课程服务中心”选学国家规划数字课程。 逐步建立本专业教学资源库，建立省级精品课程 1 门：《基础会计》，开发省级慕课《外贸会计》《财务管理》《初级会计实务》《财务报表分析》《ERP 沙盘模拟企业经营》等立体化教学资源。利用现代信息技术，引导学生课前自主探究学习、课后专业能力拓展学习，促进学生全面发展。

**（四）教学方法**

依据本专业人才培养目标、学情分析、教学内容、教学策略等，常用教学方法有“项目教学法、任务驱动教学法、情境教学法、案例教学法、模块化教学法”， 以及“分组教学法、角色扮演法、启发式教学法、讨论式教学法、探究式教学法、参 与式教学法”等。通过大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术在教育教学中的应用，深化线上线下混合式教学、理实一体教学、工学结合等教学模式，推动教师角色的转变和教育理念的提升，促进课堂教学改革。鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的职业精神和创新意识，强化实践与应用，以达成预期教学目标。

**1.教师主要教学方法**

（1）项目教学法：以项目教学法为统筹，纳入企业项目制作流程规范。引入企业项目，学生组成项目小组。在企业导师引导和辅导下，按照行业标准规范，完成项目的规划、设计与制作，根据任务完成情况获取劳动报酬，激发学生学习兴趣。

（2）任务驱动教学法：以任务教学法为驱动，实施“导”、

“析”、“练”、“评”、“拓”的过程,把项目分解为若干任务驱动教学进行。学生在教师、企业导师的帮助下，将项目分解为一个个小任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对线上教学 资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，逐个完成分解的任务，最终完成整个项目。

（3）案例教学法：以案例教学法为关键，挑选企业中的代表性案例，引导学生讨论案例的优缺点，深入分析案例问题的疑难点，讨论学生暴露出的问题针对性点拨， 教会学生从不同角度、不同方法探究解决案例问题，和学生一起总结出解决问题的最佳方案，有效运用所学知识来解决实际工作问题。

（4）情境教学法：以情境教学法为手段，创设典型生活情境，理论联系实际，激发学生学习情绪。

（5）分组教学法：以分组教学法为主体，以小组为单位对项目任务进行制作，强化协调沟通能力。对学生进行项目小组划分，每组 5-6 人，制定激励办法，课程考核成绩、劳动报酬均与小组考核挂钩，激发学生集体荣誉感、提升学习积极性、强化团队协作能力。

**2.学生学习方法：**探究式学习、自主学习、游戏学习、小组讨论、模拟仿真学习、社会实践学习。

**（五）学习评价**

**1.学生学习考核评价**

（1）结合“1+X 证书证融通”的人才培养模式，按照国家劳动和社会保障部职业技能鉴定中心提出的分层化的国家职业标准体系，由职业特定技能标准、行业通用技能标准、

跨行业职业技能标准、核心技能标准四个模块构成。

（2）实行学分制管理，鼓励学生通过自选课程，参加职业技能等级证书考试，获得X职业技能等级证并获取学分银行相应学分。对于教学质量的评价有用户（企业、学生、家长)参加评价、第三方机构的评价，考核学生解决实际问题的能力，不仅有合格的材料、先进的设备与手段，更有科学规范的质量管理与控制，全员的参与、全因素、全过程的教学质量评价体系保证。

**2.岗位实习考核评价**

（1）考核要求：学校-实习实训基地双方共同制订考核相关制度，明确考核内容、方法和要求，组织企业导师与校内导师共同实施，以实际操作考核为主，理论考试为辅。

（2）考核形式：过程性与终结性考核相结合，对职业素养及技能进行综合评价。

①过程性评价：建立“一生一档”的工学云档案，实习生以实习周为单位撰写实习日志，并完成月度总结，双导师实时打分。

②终结性评价：岗位实习结束后，实习生撰写个人实习总结。

**（六）质量管理**

建立健全覆盖全员、全过程、全方位育人的人才质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管

理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。大数据与审计专业诊改和质量管理按照 8 字螺旋体系进行二次设计，达到一学年小螺旋、三学年大螺旋的动态诊改思路，依据目标和标准，组织实施，在工作过程中分析数据、诊断问题、及时改进，促进向更高的目标发展，形成不断提高的质量改进螺旋。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到 2744 学时。

### （二）学分要求

总学分达到 147 学分。

根据学校《安徽国际商务职业学院学分制实施办法(试行)》规定，可予以相应认定。

1.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

**表十一　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省高职院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 世界职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 世界职业院校技能大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 中国国际大学生创新大赛 | 三等奖及以上 | 中国国际大学生创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 审计学 | 4+4+4+2 |
| 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 | 三等奖及以上 | 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 | 4+4+4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 初级会计师证书 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 初级会计实务 初级经济法 | 4+4 |
| 审计师 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 审计基础与实务 | 2 |
| 1+X 业财一体信息化证书 | 初级 | 新道科技股份有限公司 | 业财一体信息化应用 | 4 |
| 1+X 企业财务与会计机器人等级证书 | 中级 | 厦门科云信息科技有限公司 | 财务机器人应用与开发 | 2 |

## （三）证书要求

**表十二　大数据与审计专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | | | ✓ |
| 5 | 会计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |
| 6 | 审计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十三　大数据与审计专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 财会金融学院 | 教研室 | 会计教研室 | 教研室主任 | 唐韵 | 专业带头人 | 方瑛 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 程竞 | 副院长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 修订主持人 |
| | | 方瑛 | 专业带头人 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 主执笔人 |
| | | 何苗 | 教师 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 陈文强 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | 朱一新 | 教师 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | 行业企业专家 | 卞征峰 | 总经理 | 注册会计师 | 安徽凯吉通会计事务所 | 修订 | |
| | | | | | | | |
| | 高校同行 | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | 其他人员 | | | | | | |
| | | | | | | | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院:　　填表日期:　　年　　月　　日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 金融服务与管理专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 马京京 | 程竞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸

专 业 类及代码：53

专 业 名 称：金融服务与管理

专 业 代 码：530201

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

**表一 职业面向一览表**

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码）A | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码）B | 金融类（5302） |
| 对应行业（代码）C | 货币金融服务（66）<br>其他金融业（69） |
| 主要职业类别（代码）D | 银行服务人员（4-05-01）；<br>证券期货服务人员（4-05-02）；<br>证券期货基金专业人员（2-06-11）；<br>其他金融服务人员（4-05-99） |

| | |
|---|---|
| 主要岗位（群）或技术领域举例 E | 一线柜员、客户经理、电话客服、金融数据录入、理财经理、大堂经理等 |
| 职业类证书举例 F | 银行业专业人员职业资格证书；证券期货基金业从业人员资格证书；会计专业技术资格证书；金融智能投顾职业技能等级证书；大数据金融职业技能等级证书；金融产品数字化营销职业技能等级证书 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 金融服务与管理专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 金融行业客户经理 | 证券公司客户经理 | 较强的人际沟通和业务拓展能力；了解证券市场各项业务的相关法规；熟悉各项证券业务的操作流程 | 金融学基础<br>金融产品营销<br>商务礼仪<br>金融智能投顾 |
| 2 | | 保险销售人员 | 较强的人际沟通和业务拓展能力；熟练掌握保险业务操作流程 | 保险理论与实务<br>汽车保险<br>金融产品营销<br>金融数据统计与分析 |
| 3 | | 小微金融机构从业人员 | 较强的人际沟通和业务拓展能力，较强的风险防范意识和防范能力 | 会计基础与实务<br>商业银行综合柜台业务<br>金融数据统计与分析 |
| 4 | | 其他金融机构从业人员 | 较强的人际沟通和业务处理能力；熟悉金融产品 | 金融学基础<br>金融产品营销 |
| 5 | 保险理赔人员 | 保险理赔人员 | 良好的沟通能力；熟悉保险理赔相关流程和理算要求 | 保险理论与实务<br>汽车保险<br>金融产品营销 |
| 6 | 金融外包服务人员 | 金融数据录入<br>金融服务外包 | 较强的金融行业基本技能（含点钞、传票、速录等）<br>良好的服务意识和服务技能<br>熟练的数据处理技能 | 金融职业技能<br>金融服务礼仪<br>人工智能<br>大数据金融 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 呼叫中心客户服务证书 | 华唐中科集团 |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | 金融智能投顾职业技能等级证书 | 清控紫荆（北京）教育科技股份有限公司 |
| 3 | 大数据金融职业技能等级证书 | 金智东博（北京）教育科技股份有限公司 |
| 4 | 金融产品数字化营销职业技能等级证书 | 深圳希施玛数据科技有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 银行从业资格证 | 中国银行业协会 |
| 2 | 证券从业资格证 | 中国证券业协会 |
| 3 | 基金从业资格证 | 中国证券投资基金业协会 |
| 4 | 理财规划师资格证 | 中华人民共和国工业和信息化部 |
| 5 | 会计师 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向货币金融服务及其他金融业行业的银行服务、证券期货服务、其他金融服务等职业，能够从事一线柜面业务处理、银行信贷业务处理、电话咨询服务、金融数据录入、理财方案设计、厅堂业务引导等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用

岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，具有绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握经济学基础、金融学基础以及银行、证券、保险、会计等经济、金融相关的专业基础理论知识，能用理论来解释生活中的经济现象并运用于实践;

（4）掌握金融从业人员各项礼仪规范与营销基本策略

技巧，能规范地进行各项业务的客户接待、业务引导，能开拓和维护客户，具有较强的金融产品营销能力;

（5）掌握金融机构柜面业务、贷款业务、客户投资理财业务等的基本知识、业务规范与操作流程，具有规范进行各项业务操作的能力;

（6）掌握金融基本法律法规，了解金融机构风险管理一般制度规范与具体业务风险处理方法，能够进行金融业务风险的基本分析识别与防范;

（7）掌握现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用;

（8）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

（2）具有健康体魄、健全人格、心理健康，具有良好的行为习惯;

（3）具有自我管理能力和职业生涯发展意识。

4.美

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

5.劳

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》、《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，

集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）（56/72 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨，以审美体验为核

心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主

动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正

确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）中国金融文化(34 学时、2 学分)

本课程主要介绍中国货币文化的源起、中国铜钱文化、中国白银货币文化、中国黄金货币文化、中国纸币文化、中国典当文化、中国钱庄文化、中国票号文化、中国银行文化、中国保险文化以及中国证券文化等内容。

（2）消费心理学(34 学时、2 学分)

本课程是研究消费过程中消费者心理与行为的产生、发展及其规律的一门学科。该学科探讨在市场营销活动中各种心理现象之间的相互关系，揭示消费者心理活动过程及消费活动规律。

（3）商务礼仪(34 学时、2 学分)

本课程主要包括职业形象塑造、商务交往礼仪、商务会

议礼仪、商务宴请礼仪、商务仪式礼仪与涉外商务礼仪等基本内容，涵盖商务活动各环节和场合所必须遵循的基本礼仪规范。课程融知识、能力、素质培养为一体，旨在使学生内外兼修，够胜任未来营销岗位的要求。

（4）客户服务与管理(34 学时、2 学分)

本课程以挖掘和提升客户价值为导向，以客户服务与管理的素质与技能培养和提升为核心，通过对典型问题和任务的解决，从客户服务认知、目标客户分析、客户需求沟通、客户服务实施、客户投诉处理、客户关系管理、网络客户关系管理和创新等课程模块出发，引导学生“在学中做，在做中学”，循序渐进培养客户服务技能和管理能力，提升服务素养、创新客户价值，并逐步适应客户服务岗位职业要求。

（5）应用文写作(36 学时、2 学分)

本课程主要培养学生日常文书、事务文书、公务文书的写作能力。重拾中华经典。增加了中华经典文学作品的赏析，对提高学生的审美情趣和文化自信有着积极作用。

（6）职业道德(36 学时、2 学分)

本课程培养学生具备财经人员职业道德，学会有效沟通，培养团队合作精神，完善自身自信、自觉、责任，提升自我管理能力，掌握财经相关基本职业技能。

（7）互联网金融信息安全(36 学时、2 学分)

本课程培养学生对于互联网金融系统的信息安全知识的理论认识和防范、管理和维护能力，以及具备对互联网金融中新技术的使用能力。

（8）金融科技合规实务(36 学时、2 学分)

本课程培养学生法律风险意识，了解关于互联网金融监管、互联网金融消费者保护、互联网金融立法、互联网金融法律法规等基本知识，能够掌握一定的识别风险、防范风险的方法。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）金融学基础(56 学时、4 学分)

本课程将以货币资金为主线，围绕资金的筹集、分配、融通、运用及其管理，阐释货币、信用、利息与利率、金融机构、金融业务、金融市场、通货膨胀与通货紧缩、金融危机和金融调控，帮助学习者系统掌握货币金融问题的基本范畴、内在关系及其运动规律，从而具备认识货币金融现象、理解货币金融政策、初步判断货币金融发展趋势的基本能力。

（2）保险理论与实务(56 学时、4 学分)

本课程主要研究和阐述保险的一般规律和基本理论，介绍保险的基础知识和基本业务流程。课程主要包括理论和实务两大部分：理论部分主要介绍保险的性质、职能和作用；保险与风险管理；保险合同；保险的基本原则等。简要介绍保险的分类；财产保险、人身保险、责任保险的具体内容；再保险；保险经营管理、保险市场。

（3）会计基础与实务(72 学时、4 学分)

该课程作为金融类专业的专业必修课，在培养合格经济建设人才方面起着非常重要的作用。该课程的教学目的与要求是，培养学生的会计思想，使学生扎实地掌握会计的基本理论、基本方法与基本技能，能够完成企业基本经济业务的

会计核算，并为学习后续的专业课程奠定良好的基础。

（4）金融科技概论(72 学时、4 学分)

本课程通过对金融科技领域的知识介绍，培养学生对于金融科技业态的理论认识和分析水平，以及具备相应一定的实际操作动手能力，是展开金融科技后续深入学习的一门课程。主要培养对于金融科技各类型业务的认知能力、操作应用和管理能力以及培养信息技术在金融领域的创新思维能力。

（5）国际金融(68 学时、4 学分)

本课程培养学习者掌握观察和分析国内、国际发生的有关国际收支失衡、汇率变化、国际金融市场动荡、国际货币体系改革、国际资本流动动向、国际金融危机等重大国际金融问题的正确方法，培养学习者综合应用国际金融理论解决国际金融实际问题的能力。

（6）经济学基础(72 学时、4 学分)

本课程系统地阐述了西方经济学一些基本理论和方法，描述了市场机制条件下的经济运行状态以及政府、厂商和消费者的经济行为，以及各经济主体参与经济活动的目的、行为方式以及经济行为的衡量标准，概括了国家经济活动规律和特点，并提出了一些宏观经济和微观经济的管理方法。培养学生经济学的观察、思考、分析问题的能力，运用经济学理论来解释生活中的经济现象、预测经济行为可能带来的结果的能力。

**2.专业核心课**

（1）金融数据统计与分析(68 学时、4 学分)

本课程要求学生在认识金融市场运行过程和运行规则的基础上，系统掌握现代金融投资的基本理念与基本方法，并能够运用统计分析方法对现代金融投资过程进行分析。运用货币、金融与投资统计数据检验金融学相关原理，介绍金融统计数据的生成、挖掘与分析方法，分析金融数据、经济现象和经济理论之间的内在关系，使读者理解金融计量模型的检验与解释功能，提高应用统计分析方法解决金融经济实践问题的能力。

（2）证券投资实务(68 学时、4 学分)

本课程主要内容包括证券和证券市场的基础知识、基本理论；熟悉股票、债券、基金以及由他们所衍生的证券投资产品，了解证券市场结构和证券投资收益，并掌握其基本应用。在熟练掌握理论知识的基础上，能够运用各种投资分析工具、结合基本面分析和技术分析，进行简单的投资决策。同时据此参加相应的资格证书考试，取得从业资格。。

（3）汽车保险(68 学时、4 学分)

通过对本课程的学习，让学生掌握汽车保险的基本险种、汽车保险承保与理赔的基本流程，并结合保险公司在汽车保险与理赔方面的实务操作，进行一体化的项目实训，增强学生对理论知识的掌握和实际操作能力。掌握汽车保险基础知识、汽车保险合同的基本条款；掌握汽车保险主要险种（基本险和附加险）和承保范围；熟悉汽车保险投保的基本流程，退保、续保、批改等手续；熟悉汽车保险理赔的基本流程、赔款理算。

（4）商业银行综合柜台业务（72 学时、4 学分）

本课程主要介绍商业银行国内结算业务、私人理财业务、个人信贷业务、结算业务、信用卡业务、国际业务、商业银行管理等银行主要业务，并对学生进行出纳、利息计算、差错等基本业务技能的训练，使学生了解商业银行的基本业务掌握基本的操作技能。

（5）个人理财(72 学时、4 学分)

本课程主要内容包括各种理财方式的基础理论和基本知识；了解我国现行的各类个人理财产品，掌握各类理财产品的内容、性质、风险和赢利状况；明确个人理财过程中应当承担的义务、应当享有的法定权利以及应当承担的法律责任。并能够根据客户资料独立完成相应理财方案的设计与制作。

（6）金融产品营销(72 学时、4 学分)

本课程主要内容包括金融营销策划、战略的制定，对银行业、证券业、保险业等主要金融企业服务营销的行为分析，对金融产品开发与营销管理，银行卡营销实务，金融客户经理制度，客户沟通与产品推广，以及金融行业网络营销现状，金融营销的创新形式等。

**3.专业拓展课**

（1）呼叫中心客户服务与管理(68 学时、4 学分)

本课程通过系统学习呼叫中心的构成、管理模式、业务类型，对呼叫中心有基本的认识。同时，通过优质语音塑造训练、专业化服务表达训练和压力与情绪管理，训练学生从事呼叫中心客户服务业务的能力。能够顺利的步入职场，从事金融服务外包基础性工作。

（2）区块链金融(68 学时、4 学分)

本课程通过对区块链技术的概念和优势的分析，研究区块链技术在金融行业中的应用现状，详细阐述了区块链技术在银行业、证券业和保险业中的运用，并对区块链技术在金融企业中的前景进行展望。

（3）授信业务(68 学时、4 学分)

本课程是在学生已经初步掌握银行基本技能和必备的金融理论知识的基础上，训练学生从事银行授信业务的能力。通过课程学习。

（4）大数据金融(72 学时、4 学分)

本课程是大数据时代背景下、高等职业教育适应我国区域经济转型新常态下，产业发展进入大数据阶段的创新课程，既高度契合金融业服务经济改革需求，又紧密联系数据科学发展方向。是基于金融服务大数据分析工作和应用。

（5）人工智能(72 学时、4 学分)

本课程结合课堂教学内容让学生分析现实生活与工作中的人工智能应用，采用讨论、提问、案例、作业等形式，激发学生的学习兴趣，着重提高学生分析问题、解决问题的综合能力。

（6）金融风险管理(72 学时、4 学分)

金融风险管理通过对金融风险管理的一般过程、金融风险识别、金融风险度量方法等基本知识，掌握几种典型风险的识别和度量方法；能结合金融产品。掌握几种主要金融风险的防范与控制策略，能够进行金融风险的识别与初步管理。

**（三）实践性教学环节**

表四　实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 国防教育(集中军训) | 1 | 4 | 148 | 操场 |
| | 校内公益服务劳动实践 | 3 | 1 | 14 | 校内 |
| | 金融职业技能 | 2 | 2 | 36 | 校内 |
| 校外实训（专业根据需要安排） | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习 | 5/6 | 24 | 480 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业 |

注：职教改革类课程可参照《安徽国际商务职业学院关于推动校企融合发展、深化职业教育改革的实施意见》。

**（四）课程思政要求**

金融服务与管理专业课程思政育人旨在培养学生的综合职业素养与社会主义核心价值观践行能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五　金融服务与管理专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| | 专业基础课 | 金融学基础 | 1.立足金融行业发展，培养职业素养：以金融行业的真实案例和先进技术，分析培养学生严谨细致的工作态度、筑牢金融底线意识;<br>2.结合金融强国政策，坚定职业自信：通过学习金融强国政策，学生认识到金融快速发展对我国经济社会发展大局的有力支撑，激发职业自豪感和责任感，坚定专业报国的理想信念。<br>3.凸显我国金融实力，激发爱国之情：结合我国金融对外开放为全球发展提供长期稳定资金来 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 源、积极参与国际金融安全网建设稳定国际金融形势、人民币国际化助力国际货币多元化发展等典型案例，揭示中国为世界金融稳定发展做出的贡献，激发爱国之情。<br>4.弘扬中国金融文化，塑造精神品格：诚实守信、稳健审慎、守正创新、依法合规，都是中华民族在长期经济社会活动中凝聚而成的道德观、义利观、经营观的思想精髓，也与现代金融治理高度契合。<br>5.回顾金融发展历程，汲取奋进力量：在学习金融发展运行规律的同时，以更开阔和久远的历史视野来探索金融本源，更有助于学生理解金融的宗旨与目标。回顾红色金融历史筑牢信仰之基，参观革命金融展览增强使命感和责任感，阐述新中国金融体系发展与变迁，增强制度自信。 |
| | | 保险理论与实务 | 1.传统文化风险智慧融合:在“风险管理基础”中，引入中国古代互助共济制度,从文化基因中提炼“未雨绸缪”“守望相助”的保险思想，增强文化自信，深化对现代保险科学性的认知。<br>2.社会主义核心价值观实践:在“诚信理赔与反欺诈”中，剖析“骗保”对社会公平的危害，强化法治意识与契约精神，明确“最大诚信原则”不仅是行业规则，更是社会公序良俗的底线。<br>3.绿色金融与可持续发展观：在财产保险中，对比传统车险与新能源车险条款差异，引导学生从国家战略视角理解保险业的生态责任，避免仅追求短期保费规模的功利思维，培养“绿色金融”服务能力。 |
| | | 会计基础与实务 | 1.诚信为本，坚守底线：通过会计凭证填制、账簿登记等实训，强调会计信息真实性，树立 “不做假账” 的职业操守;<br>2.严谨细致，精益求精：在会计核算流程学习中，培养学生注重细节、追求准确的工作态度;<br>3.法治意识，依规而行：结合会计法规讲解，强化依法进行会计核算的法治观念 |
| | | 金融科技概论 | 1.数据伦理与法治意识:数据隐私边界，讨论《个人信息保护法》，明确金融科技从业者的法律红线，警惕“技术中立”幌子下的伦理失范，强化“数据安全即国家安全”意识。<br>2.中国金融科技道路自信:<br>案例设计：在区块链与数字货币，破除对“去中心化”的盲目崇拜，理解中国版数字货币的宏观调控优势，增强对中国特色社会主义金融体系的认同。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 3.风险防控与社会责任：揭示“创新≠放任”，强调金融科技必须坚守风险底线，培养学生“稳中求进”的合规意识。 |
| | | 国际金融 | 1. 国家金融安全观教育：引入“亚洲金融危机”，结合人民币汇率市场化改革、外汇储备管理策略等，理解中国渐进式开放的战略意义，强化“金融主权是国家主权重要组成”的认知。<br>2.人民币国际化中的文化自信：体验人民币国际化带来的效率提升与主权保障，理解人民币国际化对减少发展中国家货币依赖的深远意义。<br>3.红色金融国际斗争史启示:在课程导论播放《国家记忆——新中国打破金融封锁》纪录片片段，讲述1949年利用“外汇游击战”突破帝国主义经济封锁的历史。传承“独立自主、敢于斗争”的金融外交智慧。 |
| | | 经济学基础 | 1. 通过介绍改革开放，特别是党的十八大以来取得巨大的成就，增强学生的国家荣誉感和文化自信;<br>2.在限制价格内容中融合国家惠农政策和扶贫攻坚政策，强化学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强学生国家自豪感和荣誉感。<br>3.在效用理论中，引导学生理性消费决策，结合大学生消费怪象（校园贷、啃老族和精致的利己主义者），倡导学生理性消费，建立健康的消费观和价值观，提升个人的精神价值追求。<br>4.通货膨胀和失业中，帮助学生从心理角度正确认识失业，引导学生树立正确的就业观，认清就业形势，鼓励他们为就业做好充分准备，把握择业良机，并根据个人专长和社会的实际需要，确立一个切实可行的就业目标。 |
| | **专业核心课** | 证券投资实务 | 1.通过对我国金融市场发展历程介绍，学习我国特色的市场机制，例如涨跌停制度、沪港通、创业板、科创板和北交所等知识，传达我国金融市场逐步走向成熟的过程，增强学生对我国金融市场的认识的同时，强调“制度自信”。<br>2.强调我国作为行业门类最全的国家有着独有的竞争优势，尤其是制造业和互联网产业居于全球领先位置，增强民族自豪和自信。<br>3.公司作为经济的微观主体，在实现自我价值的同时、公司的社会责任也是其重要的目标，公司如何将自己的目标与中华民族复兴结合起来，在我国经济蓬勃发展的过程中贡献公司的力量。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 汽车保险 | 1.爱国主义教育：在绪论中，会讲到汽车保险的发展与汽车产业的发展是密不可分的，从晚清时期进口第一辆汽车到红旗的诞生，从第一个汽车合资厂的诞生到汽车走进千家万户，从国产汽车落后世界半个世纪到目前产量稳居全球第一位，树立学生为中华民族的伟大复兴继续不懈奋斗的理想信念。<br>2.职业道德教育：在汽车保险认知环节设计了为客户解读保险条款的情景模拟，让学生以保险经纪人的角色向投保人履行说明告知义务。通过模拟，学生深刻认识到违反最大诚信原则的不良后果，将守法遵规、诚实信用的意识入脑入心。<br>3.风险意识教育：在查勘环节设计火灾、水淹、酒驾、顶包等典型的保险欺诈案例，让学生分小组进行现场询问笔录的设计，小组作业的过程中培养了学生对每种保险欺诈案例挖掘风险点的意识和能力，从而了解汽车保险欺诈的成因、表现形式、预防措施等。 |
| | | 金融数据统计与分析 | 1. 人民性数据导向培育：在"数据可视化"模块中设计"普惠金融数据图谱"专题，通过数据呈现解析金融资源分布与民生改善的关系。<br>思政落点：引导学生在数据处理中关注弱势群体需求，理解"数据背后是民生"的职业伦理，避免成为"唯技术论"的数据工具人。<br>2.数据正义价值观塑造：在"回归分析"教学中引入《周礼·泉府》"平准法"案例，用现代统计方法模拟古代物价调控效果，建立"数据服务公平正义"的职业信念，警惕算法歧视对社会阶层固化的加剧。 |
| | | 商业银行综合柜台业务 | 1.职业道德教育：在个人存款、贷款等业务模块中，设计“客户身份识别”“反洗钱监测”等情景模拟，让学生扮演柜员，严格审核客户资料，识别可疑交易。通过案例分析（如违规代客操作、泄露客户信息等），让学生深刻理解金融职业道德的重要性，将“合规就是生命线”的职业理念根植于心。<br>2.风险意识教育：柜面业务是风险防控的第一道防线。在“柜面突发事件处理”模块中，设计“电信诈骗识别”“假币收缴”“大额可疑交易报告”等案例实训，让学生分组演练风险应对措施。通过分析真实金融案件（如银行内部舞弊、客户被骗等），培养学生敏锐的风险识别能力和合规操作习惯。<br>3.服务意识教育：在“个人结算业务”“电子银 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 行业务”等模块中，模拟老年客户、残障人士等特殊群体的服务场景，引导学生思考如何提供更人性化、便捷的金融服务。通过对比国内外银行服务案例，培养学生“以客户为中心”的服务理念，增强金融为民的使命感。 |
| | | 个人理财 | 1.人民理财观培育：学生为不同行业先进工作者设计个性化方案，重点优化教育、养老等民生支出结构。破除"理财即投机"误区，树立"劳动创造价值"的财富观，强化金融服务普通劳动者的职业导向。<br>2. 传统家训中的理财智慧：将《颜氏家训》"蓄财但不可贪财"思想融入"资产配置"教学，对比曾国藩家族"八分家常"理财法与现代 4321 法则的异同。用传统文化矫正消费主义倾向，培养"量入为出"的可持续理财观。<br>3.财富伦理价值建构：分析张謇"实业救国"的资本运作案例，对比当下"元宇宙炒房"等金融乱象，思政落点：明确理财的终极目标是促进人的全面发展，警惕异化为金钱游戏的理财行为。 |
| | | 金融产品营销 | 1. 社会责任意识培育：在金融产品市场调研教学环节，增设对普惠金融产品服务弱势群体情况的调研专题，引导学生分析金融助力乡村振兴、扶持小微企业发展中的产品应用案例，培养学生关注社会民生、服务社会的责任感。<br>2. 诚信与合规理念强化：将金融诈骗、违规营销等真实案例融入营销技巧教学中，剖析案例中违背诚信与合规原则带来的危害，通过正反案例对比，让学生深刻理解诚信经营和合规操作在金融产品营销中的重要性，树立正确的职业道德观。<br>3. 爱国主义与民族自信培养：在金融产品创新教学部分，引入国内金融机构在支持国家重大战略（如一带一路建设、国内产业升级等）中创新金融产品的案例，对比国外同类金融产品，分析国内产品的优势与特色，激发学生的爱国主义情怀和民族自信。<br>4.科技向善理念渗透：在讲解金融科技营销工具（如智能投顾、大数据精准营销等）时，引导学生探讨如何利用这些科技手段更好地服务用户、防范金融风险，避免技术滥用带来的隐私泄露、算法歧视等问题，培养学生科技服务社会、科技促进公平的 “科技向善” 理念。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 金融服务与管理专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 3 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ20401 | 综合英语（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 5 | GJ20402 | 综合英语（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒 | 国际 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 体教室 | 教育学院 | | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 34 | | 34 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | A | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | 45 | 896 | 392 | 504 | 20 | 15 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | CJ20116 | 中国金融文化 | B | 2 | 34 | 27 | 7 | | | 2 | | | | 考查 | 网络教学 | 财会金融学院 | 否 | 4选2 |
| | | 23 | CJ20117 | 消费心理学 | B | 2 | 34 | 27 | 7 | | | 2 | | | | 考查 | 网络教学 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 24 | CJ20107 | 商务礼仪 | B | 2 | 34 | 27 | 7 | | | 2 | | | | 考查 | 网络教学 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 25 | CJ20119 | 客户服务与管理 | B | 2 | 34 | 27 | 7 | | | 2 | | | | 考查 | 网络教学 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 26 | WL20231 | 应用文写作 | B | 2 | 36 | 28 | 8 | | | | 2 | | | 考查 | 网络教学 | 财会金融学院 | 否 | 4选2 |
| | | 27 | CJ20123 | 职业道德 | B | 2 | 36 | 28 | 8 | | | | 2 | | | 考查 | 网络教学 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 28 | CJ20120 | 互联网金融信息安全 | B | 2 | 36 | 28 | 8 | | | | 2 | | | 考查 | 网络教学 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 29 | CJ20149 | 金融科技合规实务 | B | 2 | 36 | 28 | 8 | | | | 2 | | | 考查 | 网络教学 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 140 | 110 | 30 | 0 | 0 | 4 | 4 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 专业课 | 专业基础课 | 30 | CJ20023 | 金融学基础 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 31 | CJ20027 | 保险理论与实务 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 32 | CJ20179 | 会计基础与实务 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 33 | CJ20158 | 金融科技概论 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 34 | CJ20026 | 国际金融 | B | 4 | 68 | 51 | 17 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 35 | CJ20167 | 经济学基础 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **24** | **396** | **297** | **99** | **8** | **8** | **4** | **4** | | | | | | | |
| | 专业核心课 | 36 | CJ20180 | 证券投资实务 | B | 4 | 68 | 51 | 17 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 37 | CJ20030 | 汽车保险 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 38 | CJ20181 | 金融数据统计 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒 | 财会 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 与分析 | | | | | | | | | | | | 体教室 | 金融学院 | | |
| | | 39 | CJ20183 | 商业银行综合柜台业务 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 40 | CJ20032 | 个人理财 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 41 | CJ20110 | 金融产品营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | **小计** | | | | **24** | **420** | **245** | **175** | **0** | **0** | **12** | **12** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 42 | CJ20059 | 呼叫中心客户服务与管理 | B | 4 | 68 | 51 | 17 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 是 | 3选1 |
| | | 43 | CJ20137 | 人工智能 | B | 4 | 68 | 51 | 17 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 44 | CJ20148 | 授信业务 | B | 4 | 68 | 51 | 17 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 45 | CJ20113 | 区块链金融 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 3选1 |
| | | 46 | CJ20150 | 大数据金融 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教 | 财会金融 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 47 | CJ20147 | 金融风险管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 140 | 87 | 53 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 48 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 49 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 50 | CJ20182 | 金融职业技能 | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 51 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 54 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **40** | **788** | **0** | **788** | **0** | **2** | **0** | **0** | **18周** | **18周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **149** | **2780** | **1131** | **1649** | **28** | **25** | **26** | **26** | **18周** | **18周** | | | | | |

注：

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　金融服务与管理专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1131 | 41% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 929 | 59% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1649 | | |
| 总学时 | | **2780** | **100%** | |

表八　金融服务与管理专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 21 | 896 | 32% |
| | 专业基础课 | 6 | 396 | 14% |
| | 专业核心课 | 6 | 420 | 15% |
| | 综合实践课 | 7 | 788 | 29% |
| 选修 | 专业拓展课 | 2 | 140 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 140 | 5% |
| 合计 | | **46** | **2780** | **100%** |

表九　金融服务与管理专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 896 | 32% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 140 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 37% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.专职教师

（1）专业：需为金融专业或其他相关经济专业毕业；

（2）学历：需为研究生（含在读）以上或者在金融科技、证券、保险等相关行业取得中级以上职称者；

（3）技术职称：研究生（含在读）毕业以上者，取得教师资格，助教以上职称（含助教）；

（4）工作态度：爱岗敬业、乐于奉献；

（5）实践能力：要求核心课程教师，具有双师资格，每学年到企业实习，实习期不得少于15天，或者取得相关行业的从业资格证书。

（6）辅导1+X证书考试的老师需具备相应培训证书。

#### 2.企业兼职教师

（1）技术职称：企业中级以上从业人员；企业骨干；企业高管等；

（2）工作态度：爱岗敬业、乐于奉献。

### （二）教学设施

本专业配备满足该专业教学与实践的教室、校内实训室及校外实训基地。

#### 1.专业教室

教室配备黑（白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训场所

金融服务与管理专业共建有金融综合实训室、人工智能实训室等 8 间实训室，能够满足课程实验实训需要，并能进行专业技能综合实训。同时具备 1+X 智能投顾等职业技能等级证书培训与考评实施条件和设施设备。

表十　校内实训场所一览表

| 序号 | 门牌号 | 名称 | 工位 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2101 | 财务金融综合实训室 | 56 |
| 2 | 2104 | 财务虚拟仿真实训室 | 47 |
| 3 | 2106 | 业财一体化数字化中心实训室 | 50 |
| 4 | 2201 | 数智化会计共建共享实训基地 | 52 |
| 5 | 2202 | 智能审计实训中心 | 52 |
| 6 | D401 | 财务金融科技实训室 | 52 |
| 7 | D403 | 中小企业大数据会计实训室 | 52 |
| 8 | D404 | 人工智能训练师中心 | 54 |

### 3.校外实训基地

具有迪科数金、同花顺等数十家校外实训基地，能够提供开展专业相关的实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，满足本专业学生企业轮训和岗位实践需要。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源。

### 1.教材选用

本专业教材选用全面落实《职业院校教材管理办法》等国家有关规定和要求，按照我校教材建设管理办法、教材选

用程序及要求，经由专业教师、行业企业专家、教学管理人员等组成的学校教材选用委员会同意，依程序选用国家规划的系列教材。公共基础课程选用部颁教材；专业课程主教材在国家职业教育智慧教育平台“教材资源中心”http://vocbook.civte.edu.cn/index选用国家规划教材、获奖教材；选学“十四五”国家规划数字教材。主教材配套的实训教材选用新型活页式教材、工作手册式教材。

**2.图书文献配备**

本专业已配备金融服务与管理专业教学参考书100000册（含电子教材）以上，种类不少于27000种。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

**3.数字资源配备的基本要求**

在国家职业教育智慧教育平台 “专业与课程服务中心”选学国家规划数字课程。 逐步建立本专业教学资源库，建立省级慕课《证券投资分析》《国际金融》《保险理论与实务》《个人理财》、一流核心课程《金融产品营销》、精品课《金融数据统计与分析》等立体化教学资源。利用现代信息技术，引导学生课前自主探究学习、课后专业能力拓展学习，促进学生全面发展。

**（四）教学方法**

依据本专业人才培养目标、学情分析、教学内容、教学策略等，常用教学方法有“项目教学法、任务驱动教学法、情境教学法、案例教学法、模块化教学法”， 以及“分组教学法、角色扮演法、启发式教学法、讨论式教学法、探究

式教学法、参 与式教学法”等。通过大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术在教育教学中的应用，深化线上线下混合式教学、理实一体教学、工学结合等教学模式，推动教师角色的转变和教育理念的提升，促进课堂教学改革。鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的职业精神和创新意识，强化实践与应用，以达成预期教学目标。

**1.教师主要教学方法**

（1）项目教学法：以项目教学法为统筹，纳入企业项目制作流程规范。引入企业项目，学生组成项目小组。在企业导师引导和辅导下，按照行业标准规范，完成项目的规划、设计与制作，根据任务完成情况获取劳动报酬，激发学生学习兴趣。

（2)任务驱动教学法：以任务教学法为驱动，实施“导”、“析”、“练”、“评”、“拓”的过程，把项目分解为若干任务驱动教学进行。学生在教师、企业导师的帮助下，将项目分解为一个个小任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对线上教学 资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，逐个完成分解的任务，最终完成整个项目。

（3）案例教学法：以案例教学法为关键，挑选企业中的代表性案例，引导学生讨论案例的优缺点，深入分析案例问题的疑难点，讨论学生暴露出的问题针对性点拨， 教会学生从不同角度、不同方法探究解决案例问题，和学生一起总结出解决问题的最佳方案，有效运用所学知识来解决实际工作问题。

（4）情境教学法：以情境教学法为手段，创设典型生

活情境，理论联系实际，激发学生学习情绪。

（5）分组教学法：以分组教学法为主体，以小组为单位对项目任务进行制作，强化协调沟通能力。对学生进行项目小组划分，每组 5-6 人，制定激励办法，课程考核成绩、劳动报酬均与小组考核挂钩，激发学生集体荣誉感、提升学习积极性、强化团队协作能力。

**2.学生学习方法：**探究式学习、自主学习、游戏学习、小组讨论、模拟仿真学习、社会实践学习。

**（五）学习评价**

**1.学生学习考核评价**

（1）结合“1+X 证书证融通”的人才培养模式，按照国家劳动和社会保障部职业技能鉴定中心提出的分层化的国家职业标准体系，由职业特定技能标准、行业通用技能标准、跨行业职业技能标准、核心技能标准四个模块构成。

（2）实行学分制管理，鼓励学生通过自选课程，参加职业技能等级证书考试，获得 X 职业技能等级证并获取学分银行相应学分。对于教学质量的评价有用户（企业、学生、家长)参加评价、第三方机构的评价，考核学生解决实际问题的能力，不仅有合格的材料、先进的设备与手段，更有科学规范的质量管理与控制，全员的参与、全因素、全过程的教学质量评价体系保证。

**2.岗位实习考核评价**

（1）考核要求：学校-实习实训基地双方共同制订考核相关制度，明确考核内容、方法和要求，组织企业导师与校内导师共同实施，以实际操作考核为主，理论考试为辅。

（2）考核形式：过程性与终结性考核相结合，对职业素养及技能进行综合评价。

①过程性评价：建立“一生一档”的工学云档案，实习生以实习周为单位撰写实习日志，并完成月度总结，双导师实时打分。

②终结性评价：岗位实习结束后，实习生撰写个人实习总结。

**（六）质量管理**

严格学习的过程管理，加强学生学习指导和监督；鼓励和辅导学生参加考级考证，积累知识；加强校企合作，完善实践教学，提升学习岗位适应能力。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

三年制金融服务与管理专业总学时为 2780 学时，公共基础课程学时为 896 学时，占总学时的 32%；公共选修课课时为 140 学时，专业选修 140 学时，合计 280 学时，占总学时的 10%；实践教学总学时 1649 学时，占比 59%。

### （二）学分要求

1.学生毕业应达到的学分要求

教学总学分149分,其中教学计划要求的必修课学分133分，选修课学分 16 分。学生毕业还需修完素质学分 10 学分。素质学分具体标准见学生处相关文件。

2.学分转换

（1）根据学校《安徽国际商务职业学院学分制实施办法(试行)》规定，可予以相应认定。

（2）根据系部专业特色和生源特点，提倡学生自考课程进行相应的课程学分替换，具体替换细则另行规定。

3.职业技能考核要求

（1）鼓励学生获得英语B级证书、计算机一级证书及一项专业资格证书（如：初级会计师证书），如果专业资格证书取消或变更，以变更为主。英语证书考虑其英语水平可替代。

（2）落实1+X证书考试。适合金融科技应用专业的1+x证书有：金融大数据处理、呼叫、智能投顾等。鼓励学生获取多项资格证书如：证券从业资格、基金从业资格、理财规划师、初级会计师、创新创业等类别证书。以上1+x及例举的各项资格证书均可作为专业资格证书达到毕业要求。

（3）学生在企业顶岗实习，取得定岗定级资格，等同于资格证书。

（4）1+x证书学分转换及技能竞赛成绩认定依据教务处相关文件执行。

**表十一　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 银行业专业人员职业资格证书 | 初级 | 人力资源社会保障部 | 商业银行综合柜台业务 | 4 |
| 证券从业资格证 | 无 | 中国证券业协会 | 证券投资实务 | 4 |
| 基金从业资格证 | 无 | 中国证券投资基金业协会 | 金融智能投顾 | 4 |
| 理财规划师资格证 | 助理 | 中华人民共和国工业和信息化部 | 个人理财 | 4 |
| 会计师 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 会计基础与实务 | 4 |
| 呼叫中心客户服务证书 | 中级 | 华唐中科集团 | 呼叫中心客户服务与管理 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 金融产品数字化营销职业技能等级证书 | 中级 | 清控紫荆（北京）教育科技股份有限公司 | 金融产品营销 | 4 |
| 金融智能投顾职业技能等级证书 | 中级 | 金智东博（北京）教育科技股份有限公司 | 金融智能投顾 | 4 |
| 大数据金融职业技能等级证书 | 初级 | 深圳希施玛数据科技有限公司 | 金融数据统计与分析 | 4 |
| 技能竞赛类 | 省级 | 安徽省教育厅 | 相关赛项对应课程 | 8 |
| 技能竞赛类 | 市厅级 | | 相关赛项对应课程 | 4 |

## （三）证书要求

### 表十二　金融服务与管理专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 国家英语应用能力考试 | B 级 | | 1 | ✓ | |
| 2 | 国家级（或省级）高校计算机应用能力 | 一级 | | 1 | ✓ | |
| 3 | 银行业专业人员职业资格证书 | 初级 | 人力资源社会保障部 | | | ✓ |
| 4 | 证券从业资格证 | 无 | 中国证券业协会 | 3 | | ✓ |
| 5 | 基金从业资格证 | 无 | 中国证券投资基金业协会 | 3 | | ✓ |
| 6 | 理财规划师资格证 | 助理 | 中华人民共和国工业和信息化部 | 4 | | ✓ |
| 7 | 会计师 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 1 | | ✓ |
| 8 | 呼叫中心客户服务证书 | 中级 | 华唐中科集团 | 3 | | ✓ |
| 9 | 金融智能投顾职业技能等级证书 | 中级 | 金智东博(北京)教育科技股份有限公司 | 3 | | ✓ |
| 10 | 大数据金融职业技能等级证书 | 初级 | 深圳希施玛数据科技有限公司 | 2 | | ✓ |
| 11 | 金融产品数字化营销职业技能等级证书 | 中级 | 清控紫荆(北京)教育科技股份有限公司 | 4 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

# 表十三　金融服务与管理专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 财会金融学院 | 教研室 | 金融 | 教研室主任 | 陈立刚 | 专业带头人 | 余海萍 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 余海萍 | 总务处处长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 统筹安排 | 修订主持人 |
| | | 马京京 | 财会金融学院 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订撰写 | 主执笔人 |
| | | 潘海红 | 教学督导 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 指导、研讨 | |
| | | 陈立刚 | 教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 调研、研讨 | |
| | | 刘静 | 学生处副处长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 指导、研讨 | |
| | | 蒋团 | 教师 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 方案研讨 | |
| | | 张懿 | 教师 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 调研、研讨 | |
| | | 张婧 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 方案研讨 | |
| | | 张思佳 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 调研、研讨 | |
| | | 姚冰清 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 方案研讨 | |
| | | 王婧 | 实训主管 | 实验员 | 安徽国际商务职业学院 | 调研、研讨 | |
| | | 朱慧彬 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 方案研讨 | |
| | | 张燕 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 方案研讨 | |
| | | 张玲珑 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 方案研讨 | |
| | | 冯敏 | 教师 | 教员 | 安徽国际商务职业学院 | 方案研讨 | |
| | 行业企业专家 | 夏俊 | 秘书长 | | 安徽省服务贸易和数字贸易协会 | 调研研讨 | |
| | | 钱颜娇 | 总裁助理 | | 安徽迪科数金科技有限公司 | 调研研讨 | |
| | | 王鹏 | 部门总经理 | | 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司 | 调研研讨 | |
| | | 司斌 | 部门总经理 | | 科讯嘉联信息技术有限公司 | 调研研讨 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领<br>导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 影像技术与艺术微专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 童磊 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：文化艺术大类（55）

专 业 类及代码：艺术设计类（5501）

专 业 名 称：影像技术与艺术

专 业 代 码：WZ550101

## 二、入学要求

大学二年级由对口行业选拔的动漫制作技术、广告艺术设计、环境艺术设计等专业学生。

## 三、修业年限

三个学期的课余时间和寒暑假完成教学项目，获得 10 学分并通过考核。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 文化艺术大类（55） |
| 所属专业类（代码） | 艺术设计类（5501） |
| 对应行业（代码） | 广告业（725） |
| 主要职业类别（代码） | 专业化设计服务人员（4-08-08） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 摄影摄像、装造、平面设计师岗位群 |
| 职业类证书 | Adobe 平面设计师认证，商业摄影师等级认证 |

## （二）主要岗位（群）描述

表二 影像技术与艺术微专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 影像设计师岗位群 | 广告设计师 | 方案草图绘画能力<br>计算机设计软件应用能力<br>图形创意能力<br>色彩应用能力 | 《Photoshop 基础》<br>《广告艺术设计》 |
| 2 | | 影音制作师 | 音视频编辑制作能力 | 《Photoshop 基础》<br>《音视频剪辑》 |
| 3 | | 形象设计师 | 人物形象设计能力 | 《人物形象设计》<br>《Photoshop 基础》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 商业摄影师 | 安徽省摄影行业协会 |
| 2 | ACAA 数字图像工程师 | ACAA 中国数字艺术教育联盟 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本微专业培养德智体美劳全面发展，掌握良好的文化艺术基础和影像技术与艺术，具备摄影摄像技术、平面艺术设计和制作、人物形象设计、视频剪辑等影像产业核心技术技能，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，适应摄影摄像、影像后期剪辑制作、平面艺术设计等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用

岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

1.德

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）深刻理解中华优秀传统文化内涵，能够在设计中融入中国元素与民族精神，通过作品展现文化自信，增强民族自豪感，避免文化误读或西方价值观的盲目追随。

（4）践行绿色设计理念，在影视制作中优先选用环保材料，减少资源浪费，倡导可持续消费观念，通过作品传递环保意识，助力生态文明建设。

（5）培养精益求精的工匠精神，注重作品的细节打磨与品质提升，以专业态度服务客户，在快节奏工作中坚守职业操守，拒绝敷衍与抄袭。

（6）关注消费者需求与心理，在设计策划中体现人文关怀，避免过度商业化对弱势群体的伤害，通过作品传递温暖与正能量，促进社会和谐。

（7）敢于对行业不良现象提出批评，同时以创新精神

探索广告艺术的新形式，用作品回应社会问题，体现青年设计师的担当。

（8）主动关注摄影行业发展趋势，通过持续学习提升专业能力，同时以行业健康发展为己任，参与制定或宣传行业规范，推动广告业良性竞争。

（9）在项目实践中学会倾听他人意见，尊重团队成员的多样性，通过有效沟通化解分歧，共同完成广告创意与执行任务，体现集体主义精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力;

（4）具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作能力;

（5）具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力;

（6）具有人物形象设计能力;

（7）具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力;

（8）具有一定的应用科学技术和协同创新的能力;

（9））掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问

题和解决问题的能力;

3.体

（1））掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（2）具备一定的心理调适能力;

（3）养成每日规律运动习惯，具备将运动中的耐力、毅力迁移至广告设计项目实践中的能力，提升高强度工作状态下的专注力与抗压能力;

（4）掌握运动前后科学热身、拉伸方法，结合广告设计久坐特性，主动预防颈椎病、鼠标手等职业病，形成“运动-健康-工作”三位一体的自我保护意识;

（5）掌握运动损伤预防知识，在广告设计中避免传播危险动作或误导性健身信息，体现对公众健康的伦理责任感。

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（2）掌握中西方艺术史、设计美学、色彩心理学等基础知识，理解不同文化语境下的审美表达，能将美学理论应用于广告创意中的符号解读、文化隐喻设计，避免文化误用;

（3）培养对古典艺术、现代艺术、民间工艺、数字艺术等多领域审美感知，在影像视觉呈现中灵活运用不同风格，提升作品包容性与创新性;

（4）具备对影像行业过度商业化、低俗化现象的批判能力，通过学术写作或作品实践提出改进方案;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

（2）深刻理解广告设计作为文化创意劳动的社会价值，树立“劳动创造价值”的理念，拒绝抄袭、代工等违背职业伦理的行为，尊重原创劳动成果，主动维护行业知识产权。

（3）在字体设计、排版布局、色彩校准等环节践行工匠精神，通过反复测试优化广告视觉效果，以“毫米级”标准提升作品品质。

（4）熟练掌握设计软件的高阶功能，通过专项训练提升技术熟练度，将工具使用转化为高效劳动能力。

（5）参与乡村振兴广告策划、公益品牌视觉设计等实践，将专业劳动成果转化为社会效益，践行“劳动为公”理念。

## 六、课程设置及要求

### （一）微专业课程设置

本专业开设《摄影与摄像技术》、《Photoshop 基础》、《人物形象设计》、《音视频剪辑》、《广告艺术设计》共

5 门必修课程。

**1.专业基础课**

（1）摄影与摄像技术(40 学时、2 学分)

本课程系统讲授摄影基础理论，涵盖构图原理、光影塑造等专业知识。同时，组织学生深入多元地域开展实地拍摄实践，聚焦人文景观与自然风貌。对于广告艺术设计专业学生而言，摄影采风是专业能力培养的重要环节。它不仅能深化学生对视觉语言的理解与运用，培养敏锐的艺术感知力，还能积累丰富的影像素材库，为广告创意设计提供坚实的视觉基础，有效提升学生的专业实践与艺术创新能力。

（2）PHOTOSHOP 基础(40 学时、2 学分)

本课程聚焦图像处理核心技能，系统讲解 Photoshop 界面操作、工具应用与图像优化方法。课程涵盖选区与蒙版技术、图层混合模式、色彩校正与调色、人像修饰（磨皮/修形）、合成创意（多图拼接/场景重构）及基础排版设计，结合电商海报、社交媒体素材等实战案例，通过步骤拆解与上机实操，使学生掌握图像编辑、视觉修复及创意表达的基础能力，为平面设计、摄影后期及数字内容创作奠定技术根基。

**2.专业核心课**

（1）人物形象设计(40 学时、2 学分)

人物形象设计课程是一门综合艺术学科，旨在培养能设计打造现代人物整体形象，包括舞台、影视人物造型等的专业人才。

（2）音视频剪辑(40 学时、2 学分)

本课程聚焦动态视觉设计与影视后期特效，系统讲解 AE 核心功能与创意实现。课程涵盖图层与合成管理、关键帧动画、文字动画设计、遮罩与跟踪技术、基础特效应用、三维空间动画，以及视频剪辑与音频同步。通过 MG 动画、片头包装、动态海报等实战案例，结合软件实操与创意表达，培养学生动态视觉设计思维与高效工作流程，助力动态海报设计、短视频制作、广告宣传、影视栏目包装等领域的动态内容创作。

（3）广告艺术设计(40 学时 2 学分)

本课程聚焦商业视觉传播的核心技能，系统讲授广告策略、创意构思与视觉落地的全流程。课程涵盖市场定位分析、消费者心理洞察、核心信息提炼、版式构图法则（如黄金分割/视觉动线）、色彩情感表达、字体与图像的创意组合，结合品牌海报、促销物料、户外广告等实战项目，通过头脑风暴、草图推演、软件实操，培养学生从策略到设计的转化能力，助力打造兼具传播力与美感的商业视觉作品。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 人物形象设计 | 3 | 2 | 20 | 校内 |
| | 音视频剪辑 | 3 | 2 | 20 | 企业实训基地 |
| | 广告艺术设计 | 4 | 2 | 20 | 校内 |

## （四）课程思政要求

影像技术与艺术微专业课程思政育人旨在培养学生的

专业化设计服务能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 影像技术与艺术微专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 摄影与摄像技术 | 1.在采风选题中融入非遗技艺、传统村落等文化元素，引导学生通过镜头挖掘文化底蕴，增强民族文化自信与传承使命感。<br>2.结合地域特色景观(如古村落、红色景点)，挖掘文化符号与历史脉络，通过艺术表达增强文化自信与民族自豪感。<br>3.强调采风过程中的专注与细节打磨，强调精益求精的拍摄态度与后期处理理念，倡导精益求精的职业素养。 |
| 2 | | PHOTOSHOP 基础 | 1.通过图像素材使用规范案例，强调版权保护与原创精神，引导学生抵制侵权行为，树立诚信设计理念。<br>2.结合公益海报设计(如环保、反诈、助残)，训练学生用技术传递正能量，强化设计服务社会的职业担当。<br>3.以国潮元素、非遗数字化为实践主题，鼓励学生在设计中融入传统文化符号，增强文化认同与创新能力。 |
| 3 | 专业核心课 | 人物形象设计 | 1.通过人物形象素材使用规范案例，强调版权保护与原创精神，引导学生抵制侵权行为，树立诚信设计理念。<br>2.训练学生用技术传递正能量，强化设计服务社会的职业担当。<br>3.以国潮元素、非遗数字化为实践主题，鼓励学生在设计中融入传统文化符号，增强文化认同与创新能力。 |
| 4 | | 音视频剪辑 | 1.融入传统文化符号（如节气、非遗）与地域特色元素，鼓励学生在商业广告中植入文化元素，不断尝试新的设计理念，培养创新精神，增强文化自信。<br>2.倡导“以人为本”的设计理念，注重情感共鸣与普适性审美，引导学生用设计传递温暖与人文精神。<br>3.以公益广告（如低碳生活、反诈宣传）为 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 实践载体，引导学生通过视觉语言传递正向价值观，培养社会责任感，传播正能量。 |
| 5 | | 广告艺术设计 | 1.结合非遗技艺、传统艺术（如水墨、剪纸）动态化呈现，鼓励学生在特效中融入文化元素，增强文化认同与传播意识。<br>2.通过案例警示特效滥用风险(如虚假宣传、数据篡改)，强调真实性与合规性，树立诚信设计的技术底线。<br>3.注重动画节奏、光影细节的打磨，培养学生精益求精的创作态度，践行追求卓越的职业素养。 |

## 七、教学进程总体安排

## （一）教学进程安排表

表六　影像技术与艺术微专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 1 | w1wz01 | 摄影与摄像技术 | B | 2 | 40 | 20 | 20 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 商业摄影师 |
| | | 2 | w1wz02 | Photoshop基础 | B | 2 | 40 | 20 | 20 | | 2 | | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 4 | 80 | 40 | 40 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 3 | w1wz03 | 人物形象设计 | B | 2 | 40 | 20 | 20 | | | 2 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 4 | w1wz04 | 音视频剪辑 | B | 2 | 40 | 20 | 20 | | | 2 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 5 | w1wz05 | 广告艺术设计 | B | 2 | 40 | 20 | 20 | | | | 2 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | 6 | 120 | 60 | 60 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | | 小计 | | | | | | | | | 18周 | 18周 | | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | 10 | 200 | 100 | 100 | 0 | 4 | 4 | 2 | 18周 | 18周 | | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　影像技术与艺术微专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 100 | 50% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 100 | 50% | |
| 总学时 | | **200** | **100%** | |

表八　影像技术与艺术微专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 专业基础课 | 2 | 80 | 40% |
| | 专业核心课 | 3 | 120 | 60% |
| 合计 | | **5** | **200** | **100%** |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

影像技术与艺术微专业教学团队共有校内教师 8 人，其中教授共 1 人（占比 12%），副教授 1 人（占比 12%），讲师 5 人（占比 64%），助教 1 人（占比 12%），研究生学历的 6 人（占比 75%）；师资队伍职称、学历结构相对合理，能够满足目前教学需要。

#### 2.专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外影像行业、专业发

展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到了引领作用。

**3.专任教师**

本专业专任教师均具有高校教师资格；具有艺术学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；均具有企业或生产性实训基地锻炼经历。

**4.兼职教师**

本专业兼职教师均从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

**1.专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，

保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所基本要求**

配备教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机、相关计算机辅助设计软件等设备设施，用于品牌识别系统设计、平面广告设计、数字图像编辑与设计、数字图形创意与设计、视频广告设计与制作、数字排版设计、包装设计、预印刷与广告制作等实训教学。

**3.实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供品牌识别系统设计、音视频剪辑、人物形象设计、平面广告设计、广告策划与文案创意、数字广告设计、电商设计、数字出版物设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书及数字教学资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：音视频剪辑、广告艺术设计、广告策划、人物形象设计等相关专业原理、方法、作业流程，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

目前在影像技术与艺术微专业教学中主要采用如下几种教学法：

案例式教学：研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学：按照各项案例内容进行包括操作、观察、记

录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握案例的设计思想和采用的方法，在理解原步骤案例的基础进行改动和扩充;

现场教学：走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解影像设计及运用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百

分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5. 技能竞赛：**学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

### （一）学时要求

总学时 200 学时。

### （二）学分要求

课程总学分 10 学分。

# 十、方案编制人员信息表

## 表十　影像技术与艺术微专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 文化旅游学院 | 教研室 | 旅游与艺术设计教研室 | 教研室主任 | 童磊 | 专业带头人 | 杨光 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 王祥武 | 文化旅游学院院长 | 教授 | 本校 | 主持撰写 | 教学统筹安排 |
| | | 童磊 | 艺术设计教研室主任 | 讲师 | 本校 | 主持撰写 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 高腾 | | 讲师 | 本校 | 实践教学模块负责人 | |
| | | 李进 | | 助教 | 本校 | 实践教学模块负责人模块负责人 | |
| | | 储修云 | | 讲师 | 本校 | 课程思政模块负责人 | |
| | 行业企业专家 | 贺旭明 | 常务副会长兼秘书长 | 高级摄影师 | 安徽省摄影行业协会 | 校企合作负责人 | |
| | | 高晨 | 首席礼仪主持人 | | 安徽省摄影行业协会 | 校企合作负责人 | |
| | 其他人员 | 倪丹丹 | | 初级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |
| | | 胡敏嘉 | | 中级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 酒店管理与数字化运营专业人才培养方案(芜湖电缆)

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 彭钿 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：旅游大类 54

专 业 类及代码：旅游类 5401

专 业 名 称：酒店管理与数字化运营

专 业 代 码：540106

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 旅游大类(54) |
| 所属专业类（代码） | 旅游类(5401) |
| 对应行业（代码） | 住宿业(61)、餐饮业(62) |

| | |
|---|---|
| 主要职业类别（代码） | 前厅服务员(4-03-01-01)、客房服务员(4-03-01-02)、旅店服务员 (4-03-01-03)、餐厅服务员(4-03-02-05)、茶艺师(4-03-02-07)、咖 啡师(4-03-02-08)、调酒师(4-03-02-09)、调饮师(4-03-02-10)、侍 酒师(4-03-02-12)、宴会定制服务师(4-03-02-13)、其他住宿和餐饮服务人员(4-03-99) |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位(群）等 |
| 职业类证书 | 酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运营等 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 酒店管理与数字化运营专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 酒店一线高端服务岗位群 | 前厅服务员、餐饮服务员、客房服务员 | 掌握餐饮服务、前厅服务、客房服务等相关知识内容，能开展中西餐服务与运营，前厅服务与运营、客房服务与运营等相关业务。 | 《前厅服务与数字化运营》《酒店数字化营销》《餐饮服务与数字化运营》《客房服务与数字化运营》 |
| 2 | 酒店基层级中层管理岗位群 | 领班、主管、部门经理 | 掌握餐饮服务、前厅服务、客房服务等相关知识内容，能完成酒店基层管理岗位（领班、主管、部门经理）等相关业务。 | 《管理学基础》《沟通技巧》《现代饭店管理》 |
| 3 | 酒店运营岗位群 | 项目运营专员、主管、经理 | 掌握饭店管理基本原理、酒店项目运营知识、酒店数字化运营及智慧管理相关知识，能完成餐饮企业、咖啡厅精品酒店、高端民宿等项目运营业务。 | 《民宿运营与管理》《酒水知识和酒吧管理》《酒店数字化运营管理》 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 研学旅行策划与管理职业技能等级证书 | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 |
| 2 | 旅行策划职业技能等级证书 | 中国旅游协会 |
| 3 | 酒店运营与管理职业技能等级证书 | 中国饭店业协会 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

(1)坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2)掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用;

(5) 掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识;

(6) 具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力;

(7) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(9) 具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力;

3. 体

(10) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

(11) 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展;

**4.美**

(12)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好;

**5.劳**

(13)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48学时、1学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚

定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）(56 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的

运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、

职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2. 公共选修课**

本专业开设《人工智能》、《音乐鉴赏》、《中国优秀传统文化》、《舞蹈基础》、《国学经典》、《普通话基础》、《时间管理》、《情绪管理》等共 8 门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开

设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）音乐鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程为全院性开设的音乐选修课。课程的主要目的是以审美为核心，培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中。陶冶情操，提高修养。促进学生全身心全面健康发展。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）舞蹈基础（36 学时、2 学分）

本课程通过学习和训练，使学生正确的理解和掌握舞蹈的基本知识、动作要素和技术规范，锻练学生身体的柔韧度和各部分肌肉的能力，改变学生原有的自然体态，解放肢体，增强乐感，获得必要的技能和规范的动作形态。

（5）国学经典(28 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文

明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（6）普通话基础（28 学时、2 学分）

本课程的中心任务是结合普通话水平测试的要求和方法进行教学,通过较系统的普通话理论知识学习和大量的实际发音训练,使学生不仅能掌握普通话的基本知识,普通话水平测试的方法和技巧,更重要的是让学生发现自己普通话发音存在的问题,掌握普通话练习和提高的方法,克服不良发音习惯,养成正确发音习惯,具备一定的方音辨正能力,并通过大量的训练达到国家规定的普通话等级标准,获得普通话口语表达的基本技能,使学生的普通话水平能够适应未来职业的需要,为学生综合素质的提高和可持续发展奠定良好的基础。

（7）时间管理（28 学时、2 学分）

本课程旨在解决大学生时间管理问题，提升大学生的学习效率，时间管理效率，使大学生养成自主学习的良好习惯，为职业生涯打好坚实基础。

（8）情绪管理（28 学时、2 学分）

本课程围绕 “如何控制情绪”的主题展开,分别讲述了怎样认识情绪，情绪的功能，压力与情绪的关系，怎样提高情商增强韧性，如何克服消除焦虑和抑郁，以及怎样调动积极情绪获取快乐与幸福。课程中引入介绍了大量著名的心理学实验，并展示了缓解负面情绪的具体办法。旨在帮助学习者正确认识、体察自我情绪，科学、有效地控制情绪，获得积

极的心理感受和体验。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《旅游概论》《管理学基础》《旅游职业礼仪》《旅游服务心理学》《中国旅游客源国概况》共5门专业基础课。

（1）旅游概论(56学时、4学分)

本课程是酒店管理与数字化运营专业的专业基础课，分旅游发展与旅游研究、旅游需求、旅游供给、旅游影响四大基本内容，全面介绍旅游理论与实践方面的基本问题，是继续学习该专业其他课程的基础，是旅游管理专业的“入门”课程。通过对该课程的学习，学生可以基本掌握旅游及其相关概念，熟悉旅游活动的本质、内容、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系，认识旅游活动发展的基本规律，了解社会经济发展与旅游活动的关系，旅游对接待地区的基本影响以及旅游和旅游业的发展趋势，从而提高对旅游的认识，并为专业课的学习打下坚实的基础。

（2）管理学基础(72学时、4学分)

本课程是管理类各专业的一门专业基础课程。本课程主要讲述管理学概论（概念、原理、决策、组织文化等）、管理学的发展史及主流的理论和代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容，是理论性与实践性较强的专业基础课程。本课程的教学目标是：通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者

的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，为后续专业课程的学习和成为一名“运营基层管理人”打好基础。

（3）旅游职业礼仪(72 学时、4 学分)

本课程是高职酒店管理与数字化运营专业的专业基础课程，主要内容包括礼仪活动、礼仪规范、礼仪规律。该课程以职业素养培养和核心，通过设计教学模式，使学生通过本课程的学习和任务训练，系统掌握礼仪的基本概念、基本常识与基本方法、技巧。培养学生在各种旅游职场中做到塑造良好的个人职业形象，恰当的运用礼貌礼节知识，提高与人交往的正确意识，掌握职业岗位礼仪规范与要求。做到遵守旅游职业道德，热爱本职工作；热情、礼貌，具有良好的主动服务意识；学会与人相处，学会尊重，形成健康的交际心理，养成良好的职业礼仪习惯，成为一个具有良好的个人修养、职业风范及行业是适应性的高素质酒店人才。为形成旅游职业的综合能力奠定坚实的基础。

（4）中国旅游客源国概况（72 学分、4 学时）

本课程是一门介绍、研究中国各主要海外客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的学科。本课程旨在通过对主要客源国家的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容学习和研究，熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。课程具有较强的知识性、时效性和应用性的特点。

（5）旅游服务心理学（72 学时、4 学分）

本课程是一门研究旅游活动中人的心理活动及其规律的科学，是重要的专业必修课，学生通过对本课程的学习，能全面系统地掌握旅游心理学的相关理论知识和分析方法，以便在未来的工作岗位上能熟练地运用其进行旅游产品的生产、销售、旅游服务质量以及旅游企业经营管理水平的提高。

**2.专业核心课**

本专业开设《酒店数字化运营概论》《客房服务与数字化运营》《前厅服务与数字化运营》《餐饮服务与数字化运营》《酒店数字化营销》《酒店人力资源管理》共 6 门专业核心课。

（1）酒店数字化运营概论（72 学时、4 学分）

本课程是酒店管理与数字化运营专业核心课程之一，是现代酒店经营管理的重要组成部分，主要内容是掌握酒店主要部门的工作职责及人员素质要求，工作流程及对客服务标准。本课程教学设计充分体现任务引领、工作过程导向的理念和设计思路，将内容分解为若干个项目，创设相关工作情景采用并列于流程相结合的方式展示教学内容，工学结合突出实践，强化实训注重能力，课程设计理念符合职业性、实践性和开放性的要求，强调学生的基本素养和能力培养，贴近学生将来职业场景的需要。

（2）客房服务与数字化运营（72 学时、4 学分）

本课程是专业核心课程之一。课程内容由客房设计、客房日常清扫管理、客房对客服务及质量控制、布草房业务、

客房安全与设备用品管理、客房部的分工与排班、客房预算控制等。本课程的设置将使学生学习有关客房服务的基本理论知识，初步具备客房接待服务、客房物品管理等技能，同时掌握客房运营的相关管理理论，为今后在工作中进行客房服务管理打下较坚实基础。

（3）前厅服务与数字化运营（72 学时、4 学分）

本课程是专业核心课程之一。课程内容由饭店前厅服务与饭店前厅管理两大部分组成，其中前厅服务包括预订服务、前台接待服务、礼宾服务、商务中心服务、总机服务、收银服务等内容，饭店前厅管理包括前厅销售管理、前厅客户关系管理等内容。通过本课程的学习，学生将掌握前厅各服务岗位的服务技能，了解前厅基层管理岗位的知识，具备前厅的工作能力，养成沟通协作、真诚待客的服务品质。

（4）餐饮服务与数字化运营 （72 学时、4 学分）

本课程是专业核心课程之一，本课程主要讲述餐饮服务的基本知识与技能及餐饮管理的基本理论与方法，餐饮管理目标和餐饮业的发展趋势、餐厅服务技能、餐厅服务、宴会服务、菜单设计、原料管理、厨房管理、餐厅管理、餐饮营销、餐饮成本与费用管理等内容。本课程的学习要求学生掌握餐饮业务内容、工作标准，具备餐饮服务意识与管理意识，做到动手能力强，管理意识强，具备餐饮企业主要营业点基层督导的素质和管理能力。

（5）酒店数字化营销（72 学时、4 学分）

本课程是市场学在酒店领域中的应用，是一门主要研究酒店企业经营活动中旅游市场的发展、变化及其规律的科学。

主要教学内容包括酒店市场营销的相关概念；酒店市场营销环境的影响；消费者购买行为的分析方法；目标市场的选择以及旅游产品、价格、分销渠道、促销策略等知识；市场营销数字化的组织与控制等。学生应比较广泛、系统地理解酒店市场营销学的基本理论和知识，能应用所学的知识处理实际问题，毕业后能较好的适应酒店管理工作的需要。

（6）酒店人力资源管理（72 学时、4 学分）

酒店人力资源管理是专业的核心课程之一，主要内容包括酒店人力资源管理概述、酒店人力资源规划与配置、酒店职务分析、酒店员工招聘与培训、酒店薪酬管理、酒店员工激励、酒店绩效考核与管理、酒店人力资源管理政策与程序范本等，通过学习，让学生在掌握人力资源管理基本理论的基础上，把理论知识与现实的管理实践相结合，提高利用理论和方法分析问题和解决问题的能力。在课程讲授过程中，应注重结合人力资源管理的经典案例，采用案例讲解、学生参与讨论、个人或小组专题讲解、角色扮演、无领导小组讨论、模拟场景等方式，运用启发式教学和互动式教学，提高学生的学习兴趣和主动性，进而系统掌握人力资源管理相关知识和提高灵活运用理论知识的能力。

**3.专业拓展课**

本专业开设《公共关系》《食品营养与卫生》《酒店文化》《康乐服务与管理》《景点赏析》《会展概论》《茶艺基础》《饮食文化》《民宿管理概论》《旅游大数据》共 10 门专业拓展课。

（1）公共关系(36 学时、2 学分)

本课程是以公关工作流程为主线，重点介绍了以公共关系认知、内部关系的协调、外部关系的把握、危机公关管理、公关专题活动开展等基本知识，实现学生对公共关系的原理、实务与技巧的掌握与运用，并以职业资格标准《公关师》为参照，课程内容突出对学生职业能力的训练，遵循职场岗位的需要，通过整合进行理论知识的选取，并融合职业资格证书（营销员、公关员等）对知识、技能和态度的要求。

（2）食品营养与卫生(36 学时、2 学分)

本课程是关于食物中各种营养成分与人体健康关系的一门课程，它包涵了食品营养与食品卫生两大部分内容。食品营养部分主要介绍人体对能量和营养素的需求，营养素与人体健康的关系，各类食品营养价值，合理营养和膳食指南，以及食品加工对营养素的影响等；食品卫生部分主要介绍食品中可能存在的对人体健康有害的因素，食品污染及其预防措施，食源性疾患（食物中毒）及其预防措施，食品卫生法与食品安全卫生监督管理，食品良好生产规范(GMP)和危害分析与关键控制点（HACCP）等现代食品质量控制系统。

（3）酒店文化(36 学时、2 学分)

本课程其功能旨在帮助学生了解酒店文化的内涵，理解酒店文化的价值，树立以客人为本的职业意识，开拓职业视野，陶冶职业情操，激发酒店服务工作的兴趣，提高综合素养，并在将来的酒店服务与管理中更规范地、有创造性地开展工作；了解酒店、酒店文化的内涵以及酒店文化的特色，理解酒店文化的价值；懂得如何从建筑、装饰、环境、品牌、服务、管理、人力资源和饮食等不同层面欣赏酒店文化；能

通过酒店文化的欣赏，意识到酒店服务是一门艺术，转而欣赏自己的职业，做到以酒店服务为荣，抛弃酒店服务低人一等的传统概念；强化自己的服务意识，规范自己的职业行为，和谐地融入自己所在的酒店文化之中，做一名优秀的酒店员工。

（4）康乐服务与管理(36 学时、2 学分)

本课程是旅游管理、会展管理、酒店管理专业的一门专业必修课程，也是学生学习旅游线路设计、休闲活动策划与管理后的一门后续课程。通过本课程的学习和训练让学生对饭店康乐部各岗位的职业要求有整体的认知，掌握必备的专业技能与基本的管理知识，从而具备饭店康乐部服务及康体企业基层管理的基本职业能力。

（5）旅游大数据（36 学时、2 学分）

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，即通过把复杂的数据转化为可以交互的图形，帮助用户更好地理解分析数据对象，发现、洞察其内在规律，极大地降低个人认知壁垒，将复杂未知数据的交互探索变得可行。

（6）茶艺基础（36 学时、2 学分）

本课程是旅游管理专业的专业选修课。通过课堂讲解、技能训练、观看影像资料等活动组织教学，采用教、学、练三者结合以练为主的教学方式。通过学习，学生可以进一步了解茶技茶艺、茶风茶俗、茶具茶事等活动。通过茶文化和相关技能的培养、教育和训练，能修炼自身气质，强化规则意识，形成良好的职业素养。有助于学生在潜移默化中塑造品性和陶冶美好的心灵，更好地为其专业学习和今后的职业

发展服务。对酒店服务专长的学生，着重茶艺表演和茶水服务。

（7）景点赏析（36 学时、2 学分）

本课程是中等职业学校旅游服务与管理专业的一门专业课程，是学生从事导游服务岗位工作所需掌握的必修课程。其功能在于让学生在熟悉珠海概况以及主要景区景点的基础上，掌握各类型景点景区导游讲解的基本规范和技巧，具备从事导游服务工作相关的职业能力。本课程是学生将所学的旅游基础知识应用于实践，形成导游岗位职业能力的关键环节，与导游业务、旅游法规、广东导游知识等课程有着密切的关系。

（8）会展概论（36 学时、2 学分）

本课程系统地研究会展经济的普遍规律和一般方法的科学，具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性与前瞻性。起着引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论与时代理念的作用。本课程的教学目的在于通过教与学，使学生正确把握会展业的基本理论与时代理念，掌握会展业发展的最新信息，了解会展业各细分市场与主要国际会展组织，汲取发达国家会展业的成功经验，明确我国会展业的市场化发展与会展人才的培养问题，并初步把握会展业的发展趋势。

（9）饮食文化（36 学时、2 学分）

本课程主要讲授饮食文化的起源与发展，饮食文化的风味流派，饮食文化基础知识，饮食习俗，饮食文化及餐厅安全等补充知识结合讲座形式知识，从各个方面对中国烹饪进

行综合性的阐述。通过本课程的学习让学生熟悉中国饮食文化，增强宏观思维、综合思维能力及想象力，学会如何鉴赏与品尝美食，懂得美食的创造艺术，研究怎么才能吃得有文化、有艺术，怎样才能给人提供高尚的精神享受，并增强透过饮食现象分析制约其存在与发展的内在因素。

（10）民宿管理概论（36 学时、2 学分）

本课程掌握扎实的科学文化基础和民宿服务与管理及相关法律法规等知识，具备民宿接待与服务、数字化营销、运营管理、产品设计与创意等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事民宿店长、民宿管家、民宿运营管理、民宿产品策划与设计等工作的高素质技术技能人才.

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | 专业综合实训 1 | 1 | 4 | 80 | 校外 |
| | 专业综合实训 2 | 2 | 4 | 80 | |
| | 专业综合实训 3 | 3 | 4 | 80 | |
| | 专业综合实训 4 | 4 | 4 | 80 | |
| 校外实训（专业根据需要安排） | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 校外 |
| | 岗位实习 1 | 5 | 10 | 200 | 校外 |
| | 定岗考核 | 6 | 2 | 40 | 校外 |

## （四）课程思政要求

酒店管理与数字化运营专业课程思政育人旨在培养学生数字化实践中坚守职业伦理、践行服务精神、驾驭技术创

新并担当文旅强国使命的能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 酒店管理与数字化运营专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 旅游概论 | 1.厚植家国情怀:结合红色旅游资源与乡村振兴案例，引导学生感悟国家发展成就，增强文化自信与爱国精神。例如，通过分析红色旅游线路设计，融入党史教育。2.强化职业伦理:突出旅游业的服务属性，强调诚信经营、生态保护等职业道德，培养社会责任意识。如结合“宰客”现象讨论行业规范与法治观念。3.弘扬中华文化:挖掘非遗、传统村落等文旅融合案例，引导学生传承优秀传统文化，树立文化传播使命感。4.倡导新发展理念:坚持绿色发展，牢固树立绿水青山就是金山银山理念，探讨生态旅游与低碳出行，贯彻新发展理念。5.培养国际视野:通过对比中外旅游发展模式，引导学生理性看待全球化，讲好中国旅游故事，增强民族自豪感，树立文化自信。 |
| 2 | | 管理学基础 | 1.强化责任担当与使命意识:结合中国企业管理实践（如国企改革、民营企业创新），引导学生理解管理者的社会责任，培养家国情怀与奉献精神。2.弘扬社会主义核心价值观:在组织行为、领导力等章节中融入诚信、公正、和谐等理念，例如通过案例分析企业伦理与社会责任的关系。<br>3.融入中国管理智慧:挖掘传统文化中的管理思想（如儒家“仁政”、法家“制度”观），与现代管理理论结合，增强文化自信。4.培养创新与奋斗精神:通过华为、比亚迪等企业案例，剖析自主创新与逆境突破的管理逻辑，激发学生实干报国的志向。 |
| 3 | | 旅游职业礼仪 | 1.弘扬中华优秀传统文化:深入挖掘中国传统礼仪文化（如待客之道、礼乐文明），结合现代旅游服务场景，引导学生传承优秀传统文化，增强文化自信。2.强化职业责任与道德:将礼仪规范与职业道德结合，强调诚信服务、尊重差异、文明待客，通过“黑导游”“强制消费”等反面案例警示职业底线。3.培育家国情怀:在涉外旅游服务、国际接待等环节中，融入“外交无小事”理念，引导学生以礼仪为媒介讲好中国故事，展现大国公民素养。4. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 倡导绿色文明旅游：将环保理念融入礼仪实践（如减少一次性用品、低碳出行引导），培养游客文明行为与可持续发展意识，贯彻新发展理念。 |
| 4 | | 旅游服务心理学 | 1.培养“以人为本”的服务理念：结合"以人民为中心"的发展思想，引导学生关注游客心理需求，强化服务意识与职业使命感，体现为人民服务精神。2.增强文化理解与包容心态：通过分析不同地域、民族游客的心理特征，培养学生跨文化共情能力，树立民族团结意识，服务国家“铸牢中华民族共同体意识”战略。3.强化心理健康与社会责任：在旅游危机干预、投诉处理等模块中，突出心理疏导技巧，培养学生应对突发事件的能力，践行“人民至上”理念。4.弘扬传统美德与职业操守：将“诚信”“友善”等核心价值观融入服务案例分析，引导学生树立正确的职业价值观。 |
| 5 | | 中国旅游客源国概况 | 1.培育人类命运共同体意识：通过分析“一带一路”沿线国家旅游市场特征，引导学生理解中国对外开放战略，培养国际视野与合作精神。2.树立文化自信：在比较中外旅游文化差异时，突出中华文化的独特魅力，同时倡导平等尊重、互学互鉴的跨文化交流观。3.深化爱国主义教育：结合港澳台及海外华人旅游市场分析，强化国家统一意识，激发民族认同感。 |
| 6 | 专业核心课 | 酒店数字化运营概论 | 1.强化科技自立自强意识：结合 PMS 系统的案例，引导学生认识关键技术自主可控的重要性，培养数字化时代的民族产业自信。2.践行“以人民为中心”发展思想：强调数据伦理与隐私保护，避免“大数据杀熟”等不良现象，树立合规经营的社会责任意识。3.弘扬中华优秀传统文化数字创新：培养学生用科技手段传承中华优秀传统文化的创新能力。<br>4.倡导绿色数字转型：通过能源管理系统、碳足迹追踪等智慧化应用，将“双碳”目标融入数字化运营全流程教学设计。 |
| 7 | | 客房服务与数字化运营 | 1.培养为人民服务意识：强调“以客为本”的理念，通过案例教学让学生理解优质服务的重要性，培养责任心和职业素养。2.职业道德教育：融入诚信、守时、细致等职业要求，结合客房清洁、物品管理等实务，强调规范操作与职业操守。3.团队协作精神：在客房清洁流程、对客服务等环节中，强化团队配合意识，培养沟通与协作能力。<br>4.安全与责任意识：结合客房安全操作（如消毒规范、消防演练），强调安全无小事，培养严谨细致的工作态度。5.文化自信与礼仪教育：在客房布置、对客接待中融入中式美学与传统礼仪，提升文化认 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 同感与服务格调。6.环保理念实践:推广节能降耗、垃圾分类等绿色客房管理措施,培养可持续发展意识,贯彻新发展理念。 |
| 8 | | 前厅服务与数字化运营 | 1.职业素养:培养诚信、守时、礼貌的服务意识,强化责任心与敬业精神。2.团队协作:通过接待、预订等流程训练,提升沟通与配合能力。3.文化自信:融入中式待客礼仪,增强服务中的文化认同感。4.安全规范:强调身份核验、信息安全等操作,培养风险防范意识。5.绿色理念:推广电子化登记、节能管理等环保实践。 |
| 9 | | 餐饮服务与数字化运营 | 1.职业操守与诚信经营:强调食品安全规范操作,杜绝食材造假、缺斤少两等不良行为,树立餐饮行业道德标杆。2.优质服务意识培养:通过标准化服务流程训练,培养“用心服务、精益求精”的职业精神。3.中华饮食文化传承:结合地方特色菜系、传统宴席礼仪教学,增强文化自信与民族自豪感。4.团队协作能力提升:在大型宴会接待、突发事件处理等实训中,强化沟通协调与团队配合意识。5.勤俭节约美德教育:推行“光盘行动”、食材边角料再利用等实践,弘扬艰苦奋斗传统美德。6.创新服务理念培养:结合智慧餐厅、健康餐饮等新趋势,培养与时俱进的职业素养。 |
| 10 | | 酒店数字化营销 | 1.职业操守与诚信经营:强调数据真实与广告规范,杜绝虚假营销,培养依法经营的职业操守。2.树立文化自信:在数字内容创作中融入中华优秀传统文化,用新媒体讲好中国酒店故事。3.创新与责任并重:鼓励技术应用,但重视用户隐私与网络安全,平衡商业与社会效益。4.绿色低碳实践:推广无纸化营销、节能推广方案,培养可持续发展意识,贯彻新发展理念。 |
| 11 | | 酒店人力资源管理 | 1.以人为本管理:强调员工关怀与公平用人,杜绝职场歧视,培养人文管理理念。2.职业道德培养:规范招聘、考核等流程,树立诚信、公正的职业操守。3.团队凝聚力建设:通过员工培训、文化建设等案例,强化协作与归属感。4.劳动法规意识:普及《劳动法》知识,维护员工权益,培养法治思维。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　酒店管理与数字化运营专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 4 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训 | 信息 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 工程学院 | | |
| | | 5 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 6 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 10 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5学期8 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | 课时，集中授课 | | | | | | | | | | |
| | | 13 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | 2/4/6学期8课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期10课时 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 义学院 | | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **41** | **826** | **356** | **470** | **16** | **14** | **4** | **2** | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 20 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 21 | WL20517 | 音乐欣赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 22 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 23 | WL20456 | 舞蹈基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | 考查 | 多媒体教 | 文化旅游 | 否 | 二选一 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 25 | WL20513 | 普通话基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 28 | TS200024 | 情绪管理 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 29 | TS200026 | 时间管理 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 136 | 68 | 68 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 30 | WL20101 | 旅游概论 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 31 | WL20102 | 管理学基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 32 | WL20179 | 旅游职业礼仪 | B | 4 | 72 | 24 | 48 | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 33 | WL20104 | 旅游服务心理学 | B | 4 | 72 | 24 | 48 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 34 | WL20105 | 中国旅游客源国概况 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 20 | 344 | 148 | 196 | 4 | 4 | 4 | 8 | 0 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 35 | WL20181 | 酒店数字化运营概论 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | 专业核心课 | 36 | WL20182 | 客房服务与数字化运营 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 37 | WL20183 | 前厅服务与数字化运营 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 38 | WL20184 | 餐饮服务与数字化运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 39 | WL20185 | 酒店人力资源管理 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 40 | WL20186 | 酒店数字化营销 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | | | | 2+2 | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 24 | 432 | 264 | 168 | 0 | 4 | 8 | 8 | 0 | 4 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 41 | WL20176 | 公共关系 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 42 | WL20128 | 康乐服务与管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 43 | WL20169 | 酒店文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 44 | WL20177 | 食品营养与卫生 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 45 | WL20129 | 景点赏析 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 46 | WL20159 | 会展概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 47 | WL20160 | 茶艺基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 48 | WL20106 | 饮食文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 49 | WL20148 | 旅游大数据 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 50 | WL20162 | 民宿管理概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **10** | **180** | **90** | **90** | **0** | **0** | **0** | **2** | **0** | **8** | | | | | |
| | 综合 | 51 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考 | 校内 | 各二级学 | 否 | 与军训同时开 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 实践 | | | | | | | | | | | | | | 核 | | 院 | | 展，不占用总周数 |
| | | 52 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 54 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 55 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 56 | SXWL20112 | 专业综合实训 1 | C | 4 | 80 | | 80 | 4 周 | | | | | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 57 | SXWL20113 | 专业综合实训 2 | C | 4 | 80 | | 80 | | 4 周 | | | | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 58 | SXWL20114 | 专业综合实训 3 | C | 4 | 80 | | 80 | | | 4 周 | | | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 59 | SXWL20115 | 专业综合实训 4 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4周 | | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 60 | SXWL20118 | 定岗考核 | C | 2 | 40 | | 40 | | | | | | 2周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 42 | 832 | 0 | 832 | 5 | 4 | 4 | 4 | 18 | 7 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 145 | 2750 | 926 | 1824 | 22 | 22 | 18 | 22 | 18 | 14 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 酒店管理与数字化运营专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 926 | 33.7% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1356 | 66.3% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 200 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1824 | | |
| 总学时 | | **2750** | **100%** | |

表八 酒店管理与数字化运营专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 15 | 826 | 30% |
| | 专业基础课 | 5 | 344 | 12.5% |
| | 专业核心课 | 6 | 432 | 15.7% |
| | 综合实践课 | 10 | 832 | 30.3% |
| 选修 | 专业拓展课 | 5 | 180 | 6.5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计 | | **45** | **2750** | **100%** |

表九 酒店管理与数字化运营专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 826 | 30% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 35% |

## 十一、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

本专业双师型教师占比达80%，高级职称教师比例达60%。教师队伍在职称结构上形成教授、副教授、讲师的合理梯队，年龄分布均衡，工作经验丰富，构建了老中青相结合的发展型团队。同时，我们积极整合校内外优质资源，引进1名产业教授担任行业导师，并聘请多名企业技术骨干和管理精英作为兼职教师，组建了校企融合、专兼结合的多元化教学团队。通过建立常态化的专业教研机制，实现了校内专任教师与企业兼职教师的优势互补，为培养高素质技术技能人才提供了强有力的师资保障。

#### 2.专业带头人

本专业带头人符合高层次专业带头人要求，省级教学名师，具备扎实的专业素养和突出的教学能力。在学术研究与实践能力方面，主持省级质量工程项目5项，参编省级规划教材1本，展现了较强的专业建设与教科研能力。该带头人长期关注国内外旅游管理、酒店管理行业发展趋势，与行业企业保持紧密合作，能够准确把握行业人才需求，推动专业建设与教育教学改革。

#### 3.专任教师

本专业有专任教师10人，全部具备高校教师资格，其中教授2人、副教授4人、讲师4人，高级职称占比达60%。

团队学历层次较高，80%教师具有硕士学位，专业背景以旅游管理、酒店管理为主，同时融入信息技术、财务管理等交叉学科人才，实现专业结构的多元化发展。教师队伍实践能力突出，双师型教师占比 80%，形成高级双师 2 人、中级双师 2 人、初级双师 4 人的梯队结构，所有教师均具有 3 年以上行业工作经历并达到相应技术技能水平。团队严格执行教师企业实践制度，年均企业实践时间超过 1 个月，5 年累计实践达标率 100%。在教学创新方面，教师团队全面落实课程思政要求，开发专业课程思政案例 50 余个，近三年主持省级以上教科研项目 10 项，通过老中青相结合的梯队建设，形成了职称结构合理、学历层次较高、双师素质突出、教学创新能力强的专业化教学团队，为人才培养提供了坚实的师资保障。

**4. 兼职教师**

本专业兼职教师 10 人，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

**1. 专业教室**

本专业教室设施完善，全面满足现代化教学需求。所有教室均配备智能交互黑板、高性能多媒体计算机、高清投影设备和专业音响系统，实现数字化教学全覆盖。教室 100%接入千兆光纤网络，实现全区域无线覆盖，并配备专业级防

火墙和网络行为管理系统，确保网络安全。所有教学空间均按国家标准安装应急照明系统和消防设施，设置醒目的安全疏散指示标志，保障双通道畅通。

**2.校内实训室**

酒店管理专业实训场所建设严格遵循教育部相关标准规范，场地面积、设施配置、安全防护及环境管理均达到规定要求。实训环境高度还原酒店行业真实工作场景，配备前厅接待虚拟仿真系统、酒店 PMS 管理系统、餐饮服务智能实训平台等现代化教学设备，实现职业情境的真实对接。实训项目设计突出产教融合特色，采用"理论+实践+创新"的一体化教学模式，重点开展前厅接待服务、客房运营管理、餐饮服务技能、宴会策划等核心技能实训。师资团队由专业教师与酒店行业专家共同组成，并建立完善的实训管理制度与质量监控体系。

**3.实习场所**

酒店管理专业校企合作实习单位有 10 家，均合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求。实习单位主要包括国际品牌酒店、国内连锁酒店、精品主题酒店以及餐饮集团等多元化实习平台，涵盖前厅接待、客房服务、餐饮运营、宴会策划、酒店数字化营销等核心业务岗位。合作酒店均能提供真实职业环境下的岗位实践，具备同时接纳批量学生实习的承载能力，每家实习单位配备不少于 5 名专业指导教师。酒店安排具有 3 年以上从业经验的管理人员担任实习导师，系统开展岗位技能培训和职业素养培养，并建立完善的实习质量评价体系。合作单位均制定了规范的实习生管理制度，保障学生日常工作、

学习和生活需求，提供完善的安全防护和保险保障，依法维护实习学生的合法权益。所有合作酒店均通过学校严格筛选，符合教育部关于校企合作实习基地的建设标准和要求。

**（三）教学资源**

本专业构建了完善的教材、图书文献和数字化教学资源体系。在教材建设方面，严格遵循国家规定选用优质教材，专业课程100%选用国家规划教材和行业优秀教材，并创新采用活页式教材、数字教材等新型态教材，确保教学内容与行业新技术、新规范同步更新。

图书文献资源丰富，馆藏专业类图书文献涵盖人文素养、运营管理、经济分析、服务心理等七大类别，特别注重收藏最新行业标准、操作规范和市场案例，全面满足师生教学科研需求。

数字化教学资源建设成效显著，建设有旅游管理专业省级教学资源库，所有资源均通过智慧教学平台实现便捷访问，并建立季度更新机制，确保资源时效性。

**（四）教学方法**

1.情境模拟教学法：在仿真酒店环境中（如前厅、客房、餐厅等）进行角色扮演，强化前台接待、客房服务、餐饮服务等岗位技能，提升学生职业应变能力。

2.模块化技能实训法：将酒店核心业务分解为前厅运营、客房管理、餐饮服务、宴会策划等模块，通过分阶段强化训练，实现技能精准提升。

3.企业真实项目驱动法：引入酒店真实案例（如VIP接待、主题宴会设计、收益管理优化等），学生分组完成从策划到执行的全流程任务。

4.数字化运营实践法：利用酒店 PMS 系统、收益管理软件、客户关系管理（CRM）平台等数字化工具，培养学生智慧酒店运营能力。

5.校企双导师制：校内教师与酒店部门经理共同指导，通过"课堂学习+轮岗实习"实现理实深度融合。

6.服务标准嵌入式教学：融入课程，实施“教、学、做、评”一体化训练。

7.跨文化服务情景教学：通过多语言服务模拟、国际礼仪实训等，培养学生高端酒店所需的跨文化沟通能力。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**（六）质量管理**

我校酒店管理专业数字化运营已构建起科学完善、运行有效的质量保障体系，严格遵循“学校-学院-教研室”三级联动管理机制，形成了全方位、多层次的闭环质量管理模式。

教学质量监控方面，建立了包含常态化巡课听课、企业专家督导评估、学生多维评教、第三方机构评价等多元主体参与的教学质量监控系统，实现了对教学全过程的质量跟踪与动态管理。专业定期开展基于大数据的教学诊断与改进工作，通过实施线上线下相结合的集体备课制度和双周教研活动，确保教学标准与行业需求同步更新。

同时，建立了覆盖毕业生五年职业发展周期的跟踪反馈机制，通过定期收集分析就业质量、职业发展、企业满意度等核心指标数据，为人才培养方案的持续优化提供科学依据。目前，企业满意度稳定在93%以上，毕业生对口就业率达90%，各项质量指标均优于国家标准要求，形成了“监控-评价-反馈-改进”的质量提升良性循环机制。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到2750学时。

### （二）学分要求

总学分达到145分即可毕业（素质拓展需修满10分方可毕业）。

**表十 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 省职业院校技能大赛高职酒店服务 | 省级三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《餐饮服务与数字化管理》 | 4 |
| 酒店运营管理职业技能等级证书 | 中级 | 中国饭店业协会 | 《酒店数字化运营概论》 | 4 |

### （三）证书要求

## 表十一　酒店管理与数字化运营专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校英语应用能力考试 | A/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 2 | | 鼓励 |
| 2 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 2 | | 鼓励 |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 2 | | 鼓励 |
| 4 | 全国高等学校(安徽考区)计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | | 鼓励 |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二 酒店管理与数字化运营专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 文化旅游学院 | 教研室 | 旅游教研室 | 教研室主任 | 彭钿 | 专业带头人 | 王祥武 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 王祥武 | 文化旅游学院院长 | 教　授 | 安徽国际商务职业学院 | 主持修订 | 修订主持人 |
| | | 彭　钿 | 旅游教研室主任 | 讲　师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | 主执笔人 |
| | | 郭丽君 | 文化旅游学院副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | 课程内容优化 |
| | | 王文茜 | 文化旅游学院教秘 | 助　教 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | 校企协调 |
| | | 秦　洪 | 无 | 助　教 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | 课程思政 |
| | 行业企业专家 | 董吉梅 | 合肥丰大酒店总经理 | 无 | 合肥丰大国际酒店 | 参与修订 | |
| | | 范小武 | 合肥君悦酒店副总经理 | 无 | 合肥君悦酒店 | 参与修订 | |
| | | 王韦 | 合肥融创酒店人力资源总监 | 无 | 合肥融创酒单 | 参与修订 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 动漫制作技术专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 童磊 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子与信息大类（51）

专 业 类及代码：计算机类（510215）

专 业 名 称：动漫制作技术

专 业 代 码：510215

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 数字内容服务（657） |
| 主要职业类别（代码） | 动画设计人员（2-09-06-03）、动画制作员（4-13-02-02） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 动漫项目策划、二维动漫创作、三维动画创作、动画特效设计等 |
| 职业类证书 | 数字创意建模、动画制作、游戏美术设计、数字影视特效制作等 |

## （二）主要岗位（群）描述

表二 动漫制作技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 动画设计 | 三维动画师<br>建模设计师<br>补间动画师 | 1. 方案草图绘画能力<br>2. 三维动画设计软件应用能力<br>3. 图形创意能力<br>4. 模型制作渲染编排能力<br>5. 色彩应用能力 | 《美术基础》<br>《Photoshop 基础》<br>《3DMAX 基础》<br>《运动规律》<br>《Maya 建模》 |
| 2 | 影视后期设计 | 影视特效设计师<br>影视剪辑设计师 | 1.动画分镜撰写能力<br>2.AE\PR 影视软件应用能力<br>3.空间布局能力<br>4.沟通能力<br>5.色彩搭配能力 | 《After Effects》<br>《Maya 动画及特效》《动画分镜与视听语言》 |
| 3 | 其他美工设计 | 平面设计师<br>网页美工设计师<br>Ui 设计师 | 1. 计算机设计软件应用能力<br>2. 版式编排能力<br>3. 色彩应用能力 | 《网页美工》<br>《Photoshop 基础》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 数字创意建模技能等级证书 | 浙江中科视传科技有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | ACAA 数字图像工程师 | ACAA 中国数字艺术教育联盟 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，

爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的动画设计人员、动画制作员等职业，能够从事原画设计、三维建模、灯光与渲染、特效制作、后期合成等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）深刻理解中华优秀传统文化内涵，能够在广告设计中融入中国元素与民族精神，通过作品展现文化自信，增强民族自豪感，避免文化误读或西方价值观的盲目追随。

（4）践行绿色设计理念，在广告物料制作中优先选用

环保材料，减少资源浪费，倡导可持续消费观念，通过作品传递环保意识，助力生态文明建设。

（5）培养精益求精的工匠精神，注重广告作品的细节打磨与品质提升，以专业态度服务客户，在快节奏工作中坚守职业操守，拒绝敷衍与抄袭。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力;

（4）具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作能力;

（5）具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力;

（6）具有图像处理、版面编排设计与制作能力;

（7）具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力;

（8）具有一定的应用科学技术和协同创新的能力;

（9））掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具

有整合知识和综合运用知识分析问

题和解决问题的能力;

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（2）具备一定的心理调适能力;

（3）养成每日规律运动习惯，具备将运动中的耐力、毅力迁移至广告设计项目实践中的能力，提升高强度工作状态下的专注力与抗压能力;

（4）掌握运动前后科学热身、拉伸方法，结合广告设计久坐特性，主动预防颈椎病、鼠标手等职业病，形成“运动-健康-工作”三位一体的自我保护意识;

（5）掌握运动损伤预防知识，在广告设计中避免传播危险动作或误导性健身信息，体现对公众健康的伦理责任感。

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（2）掌握中西方艺术史、设计美学、色彩心理学等基础知识，理解不同文化语境下的审美表达，能将美学理论应用于广告创意中的符号解读、文化隐喻设计，避免文化误用;

（3）培养对古典艺术、现代艺术、民间工艺、数字艺术等多领域审美感知，在广告视觉呈现中灵活运用不同风格，提升作品包容性与创新性;

（4）具备对广告行业过度商业化、低俗化现象的批判能力，通过学术写作或作品实践提出改进方案;

（5）深入学习非遗技艺或地域文化符号，在广告设计中实现传统与现代的对话;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

（2）深刻理解广告设计作为文化创意劳动的社会价值，树立“劳动创造价值”的理念，拒绝抄袭、代工等违背职业伦理的行为，尊重原创劳动成果，主动维护行业知识产权。

（3）在字体设计、排版布局、色彩校准等环节践行工匠精神，通过反复测试优化广告视觉效果，以“毫米级”标准提升作品品质。

（4）熟练掌握设计软件的高阶功能，通过专项训练提升技术熟练度，将工具使用转化为高效劳动能力。

（5）参与乡村振兴广告策划、公益品牌视觉设计等实践，将专业劳动成果转化为社会效益，践行“劳动为公”理念。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心

理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共 14 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）（3）(56/72 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理

解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体

的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开

设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生欣赏并感受国学经典精髓的自然美、人文美，提高语言审美鉴赏力，引导学生树立正确的道德观念，初步建立良好的道德心理机制。通过认识和了解国学经典，认识国学经典在一个人成长过程中发挥的重要作用;学会朗读和诵读，乐于背诵积累国学经典精粹篇章，增强文化底蕴，滋养语文素养；形成一定的收集、整理、传播、交流、运用信息的能力；培养学生具备一定的与人和谐共处的能力。

（3）设计艺术史（36 学时、2 学分）

本课程系统梳理中外设计艺术的发展脉络，从原始工艺到当代数字设计，涵盖建筑、产品、视觉传达等领域。通过解析不同历史时期的风格流派（如工艺美术运动、包豪斯理念、后现代设计）、技术革新与社会文化背景的关联，揭示设计演进的内在逻辑。课程结合经典案例与前沿趋势，培养学生批判性思维与文化洞察力，使其理解设计如何回应时代需求、塑造生活方式，并为专业实践提供历史参照与理论支撑。

（4）影视鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程指导学生如何欣赏、鉴别当代最为普及的艺术形式——电影和电视，系统论述了影视艺术的基本知识，深入剖析了中外影视史上的一些经典作品，语言生动，通俗易懂。

（5）演讲与口才（36 学时、2 学分）

本课程以研究口语运用规律为主，培养和提高学生在从事工作过程中口语运用能力。课程通过对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、读、说、评、练为核心，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。

（6）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程系统梳理中华文化的思想精髓与艺术瑰宝，涵盖儒家伦理、道家智慧、诗词书画、传统技艺、民俗节庆等内容。通过经典文本解读、非遗案例分析、文化符号解构，揭示天人合一、家国情怀等核心价值观的当代意义。课程注重理论与实践结合，引导学生在书法临摹、传统工艺体验中感受文化传承，培养文化自信与跨文化对话能力，助力成为中华文化的践行者与传播者。

（7）现场生命急救知识与技能（36 学时、2 学分）

本课程聚焦常见突发急症与意外伤害的现场处置，系统讲授心肺复苏（CPR）、AED 使用、气道异物梗阻急救、创伤止血包扎、骨折固定等核心技能。课程结合理论讲解、视频演示与模拟实操，通过情景化训练提升学员应急反应能力，掌握“黄金四分钟”急救原则。课程强调安全评估与团队协作，

使学员具备识别风险、科学施救的实战能力，助力构建社会急救网络，为生命争取宝贵时间。

（8）人人爱设计（36 学时、2 学分）

本课旨在通过对不同方面设计的解读，还原设计的本质。这门课告诉人们设计不仅仅与我们的生活密切相关，设计的过程也可以人人参与。《人人爱设计》主要介绍的内容包括：全球知名的设计师、设计奖项、设计的历史、现代社会的典型设计产品及设计的未来发展方向等。

**（二）专业（技能）课程**

主要包括：设计基础、风景写生、动画造型设计、动画视听语言。

**1.专业基础课**

（1）美术基础(112 学时、6 学分)

通过本课程的学习，培养学生形成基本美术素养，激发学生学习美术的兴趣在广泛的文化情景中认识美术，培养创新精神和解决问题的能力。能够锻炼学生的动手能力，和造型和色彩搭配能力，对手绘能力有很大的锻炼。本课程是为同期和后续课程学生能快速的把设计理念和感觉用手绘的方式表达出来同时可以清晰的传达奠定基础。

（2）风景写生(30 学时、2 学分)

本课程聚焦自然与人文景观的视觉转化，通过户外实地写生，系统训练学生对光影、色彩、构图的敏锐捕捉能力。课程涵盖取景构图法则、色调层次表达、笔触质感塑造等技法，结合山水、街巷、建筑等多元场景实践，引导学员提炼自然之美并融入个人艺术语言。课程强调观察力与表现力的

同步提升，通过速写记录、色彩写生、创意表达等环节，培养学员从“再现自然”到“意境创造”的艺术转化能力，夯实绘画造型与审美表达基础。

（3）动画造型设计(64 学时、4 学分)

本课程具体内容包括动画造型设计基础知识、动画造型设计美术基础、动画造型设计训练方法、动画造型设计创作技法、计算机动画造型设计、动画造型与衍生产品、优秀动画造型赏析等，由浅入深、循序渐进地介绍了动画造型的一般规律和动画造型设计的创作技巧，具有较强的实用性。

（4）动画视听语言(64 学时、4 学分)

本课程是介绍动画反映生活的艺术方法；让学生理解和掌握作为动画的基本结构手段、叙事方式、镜头、分镜头、场面段落的安排和组合，作为动画剪辑的集体技巧。

**2.专业核心课**

（1）构成(112 学时、6 学分)

本课程分为平面构成、色彩构成和立体构成三大部分，对三大构成基本概念、原理、表现形式进行科学、系统地整合。本课程要求学生能够充分调动造型因素中的有利元素，强调画面的视觉形态要素，是以理性为主导的艺术设计思维训练的主要途径，是艺术设计理论与实践学习、启发和培养创新能力的起步，在我国被长期作为设计类专业基础课程。使学生掌握基本的设计理论基础，并结合实际的职业岗位能力要求，引导学生将基础知识运用于专业，并举一反三，应用于将来的实际工作中。

（2）PHOTOSHOP 基础(128 学时、7 学分)

本课程聚焦图像处理核心技能，系统讲解 Photoshop 界面操作、工具应用与图像优化方法。课程涵盖选区与蒙版技术、图层混合模式、色彩校正与调色、人像修饰（磨皮/修形）、合成创意（多图拼接/场景重构）及基础排版设计，结合电商海报、社交媒体素材等实战案例，通过步骤拆解与上机实操，使学生掌握图像编辑、视觉修复及创意表达的基础能力，为平面设计、摄影后期及数字内容创作奠定技术根基。

（3）Maya 建模（72 学时、4 学分）

本课程是动漫制作技术的必修核心课，通过二维角色绘制课程所奠定的基础，运用 Maya、ZBrush 等软件设计制作三维角色模型。通过本课程的学习，学生能够了解并掌握三维角色模型制作流程中造型设计的基本规律与表现方法，并且能够把所学内容应用到项目的制作中去。讲解角色造型的相关知识，Maya 曲面建模、多边形建模等多种建模方式，UV、贴图绘制、材质灯光渲染的具体操作以及 ZBrush 的雕刻技法等等。

（4）Maya 动画及特效(72 学时、4 学分)

本课程是动漫制作技术的专业核心课程，能增强学生的实际工作能力。通过实例操作的方式，使学生掌握 Maya 的三维动画制作角色动画阶段由基础到高级的应用技能。通过本课程的学习，学生能掌握 Maya 动画的全部技术环节，结合动画运动规律和视听语言的相关理论知识，编辑制作出较为真实和成熟的角色动画作品，使学生满足动画及游戏行业对动画设计师的岗位技术要求。Maya 动画设计制作流程、

Maya 基础关键帧动画，骨骼创建，IK 绑定、约束与变形、蒙皮技术以及软件内嵌 Biped 高级角色动画系统的技术的运用及动画混编工作。

（5）Unreal Engine(108 学时、6 学分)

本课程培养学生掌握 Unreal Engine（UE）的界面操作、工作流程及核心功能模块（如场景搭建、材质系统、灯光系统、相机设置等）。能使用 UE 完成环艺设计方案的三维场景建模、材质赋予、灯光布置及相机运镜设计，实现照片级或影视级渲染效果。关注 UE 在环艺领域的创新应用（如元宇宙空间设计、虚拟展厅、实时施工模拟），激发对数字化设计工具的探索热情，提升职业竞争力。

（6）After Effects(96 学时、5 学分)

本课程聚焦动态视觉设计与影视后期特效，系统讲解 AE 核心功能与创意实现。课程涵盖图层与合成管理、关键帧动画、文字动画设计、遮罩与跟踪技术、基础特效应用、三维空间动画，以及视频剪辑与音频同步。通过 MG 动画、片头包装、动态海报等实战案例，结合软件实操与创意表达，培养学生动态视觉设计思维与高效工作流程，助力动态海报设计、短视频制作、广告宣传、影视栏目包装等领域的动态内容创作。

**3.专业拓展课**

（1）3DMAX 基础（72 学时、4 学分）

本课程旨在使学生熟练掌握 3DMAX 软件建模及灯光渲染技能，了解三维角色模型的制作方法和过程，贴图材质灯光渲染的关系，培养学生依据企业行业属性和产品使用功能要

求进行设计分析、绘制角色模型设计图的技能。

（2）网页美工(72 学时、4 学分)

本课程培养学生了解网站和网页的基本设计思想，使学生提高和掌握对色彩基础知识(色相、明度、纯度、空间混合概念，色彩构成的一般原理、色彩的心理、对色彩的观察能力和对丰富的色彩感知能力，对一般色彩的搭配能力、网页的色彩设计、配色软件的使用等);平面构成(平面设计构图的形式要素、关系要素、了解平面设计构图与视觉传达的关系，熟悉点、线、面、色彩、肌理等设计元素的基本设计方法，并在实践中能灵活运用;掌握平面设计构图的几种常用的表现方法);初步掌握 CorelDRAW 工具的使用，培养对优秀网页版式分析模仿的能力，掌握网页设计的基本方法。

（3）AIGC(72 学时、4 学分)

本课使用 AI 技术辅助视频剪辑与叙事表达，系统传授从素材到成片的创作全流程。课程涵盖剪辑基础、多轨道编辑与转场设计、字幕与动态图形制作、音频处理、调色风格化，以及多格式输出与平台适配。通过短视频、宣传片、Vlog 等实战案例，结合软件高效操作技巧与叙事逻辑训练，培养学生快速梳理素材、把控影片节奏及提升视觉感染力的能力，助力新媒体、影视、广告等领域的视频内容生产。

（4）运动规律(72 学时、4 学分)

本课程是动漫制作技术专业的专业核心课，能够让学生从宏观上了解动漫发展的历史、动画研发与制作的流程管理，以及动画制作基础理论，主要包括影视动画价值、运动规律、影视视听语言等。通过本课程的学习，全面了解动画生产流

程和管理特点、自身发展方向在行业中所处的地位，学生应能够掌握动画与影视制作技术原理，实现基本的动画制作方法。

（5）PR 后期剪辑(72 学时、4 学分)

本课程培养学生运用影视画面组接技巧进行影视画面剪辑能力和良好职业素质，使学生能够独立完成简单的视频音频剪辑工作。

（6）Zbrush 雕刻(72 学时、4 学分)

本课程旨在培养学生制作出令人惊讶的复杂模型。无论是从中级到高分辨率的模型，任何雕刻动作都可以瞬间得到回应。还可以实时的进行不断的渲染和着色。 对于绘制操作，ZBrush 增加了新的范围尺度，可以让你给基于像素的作品增加深度，材质，光照和复杂精密的渲染特效，真正实现了 2D 与 3D 的结合。

**（三）实践性教学环节**

**表四　实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 专业综合实训 | 4 | 1 | 30 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| 实习 | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

动漫制作技术专业课程思政育人旨在培养学生的专业化设计服务能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 动漫制作技术专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 设计基础 | 1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主题设计融入三个文化元素，尤其安徽文化元素，服务美好安徽建设。<br>2. 通过红色主题、非遗等案例，以动漫的表现形式，引导学生理解文化的传承与创新。<br>3. 融入中华民族伟大复兴的主题内容设计，激发学生的爱国热情和民族自豪感。<br>4. 融合数学比例、色彩科学等跨学科知识，强化逻辑分析与创新实践能力，倡导精益求精的工匠精神。 |
| 2 | | 风景写生 | 1. 以自然景观写生为载体，融入生态保护理念，引导学生观察自然细节，传递“绿水青山”价值观，增强环保责任感。<br>2. 结合安徽地域特色景观（如古村落、红色景点），挖掘文化符号与历史脉络，通过艺术表达强化文化认同感与民族自豪感。<br>3. 强调写生过程中的专注与细节打磨，培养耐心、严谨的创作态度，倡导精益求精的职业素养。 |
| 3 | | 动画造型设计 | 1. 掌握动画造型的基本原理、设计方法与技巧，熟练运用各类软件与工具进行造型创作，具备独立完成动画角色、场景造型设计的专业能力，更要通过课程内容的精心设计与教学活动的有效开展，将思政元素深度融入教学全过程。<br>2. 引导学生在作品中传达积极向上的精神内涵和价值观，传递正能量。<br>3. 自觉将社会主义核心价值观融入到动画作品创作中，成为德才兼备的动画设计人才 。<br>4. 通过动漫作品，引导学生将传统文化元素以创新和传承的方式展现给观众，激发文化的认同感和自豪感。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | | 动画视听语言 | 1. 掌握镜头运用、画面构图、剪辑技巧、音效设计等专业知识与技能，更要通过课程学习，树立正确的价值观和文化观，增强民族文化自信。<br>2. 培养学生利用视听语言讲好中国故事、传播中国文化的责任感。<br>3. 激发学生的社会责任感和创新精神，使学生在动画创作中自觉融入社会主义核心价值观。 |
| 5 | 专业核心课 | 构成 | 1. 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理与表现技法，培养空间思维、造型能力和创新意识，更要通过课程学习，增强文化自信与民族认同感，树立正确的审美观念和价值观。<br>2. 引导学生认识到设计创作应服务社会需求，培养其工匠精神与社会责任感。<br>3. 让学生在构成设计实践中自觉融入社会主义核心价值观和中华优秀传统文化元素。 |
| 6 | | PHOTOSHOP 基础 | 1.通过图像素材使用规范案例，强调版权保护与原创精神，引导学生抵制侵权行为，树立诚信设计理念。<br>2.结合公益海报设计（如环保、反诈、助残），训练学生用技术传递正能量，强化设计服务社会的职业担当。<br>3.以国潮元素、非遗数字化为实践主题，鼓励学生在设计中融入传统文化符号，增强文化认同与创新能力。 |
| 7 | | Maya 建模 | 1.以非遗数字化、历史建筑复原为实践主题，引导学生用 3D 技术还原文化场景，增强文化传承使命感。<br>2.结合环保主题建模（如生态城市、新能源设备），渗透可持续发展观，倡导资源节约与生态保护意识。<br>3.注重模型细节打磨与结构合理性，培养学生严谨务实、追求极致的职业态度，践行精益求精的工匠精神。 |
| 8 | | Maya 动画及特效 | 1. 掌握 Maya 软件操作、建模流程与技巧，具备创建高质量三维模型的能力，更要通过课程学习，树立正确的职业观与价值观。<br>2. 培养学生运用建模技术弘扬中华优秀传统文化、服务社会发展的意识，激发学生的创新精神与工匠精神。<br>3. 学生在建模实践中自觉践行社会主义核心价值观。 |
| 9 | | Unreal Engine | 1. 以中国传统建筑群落、历史文化街区为原型，如打造数字化平遥古城、虚拟清明上河图场景，让学生在还原建筑细节、营造历史氛围过程中，感受 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 传统文化魅力。<br>2. 材质与特效制作环节，融入中国传统艺术元素，如将水墨画、剪纸艺术的视觉效果通过引擎特效实现，传承传统美学。<br>3. 交互设计教学时，结合社会热点问题设计项目，如创建 “环保主题互动体验场景”“红色文化教育虚拟展馆”，培养学生关注社会、服务社会的意识。 |
| 10 | | After Effects | 1.结合非遗技艺、传统艺术（如水墨、剪纸）动态化呈现，鼓励学生在特效中融入文化元素，增强文化传承与创新意识。<br>2.通过案例警示特效滥用风险（如虚假宣传、数据篡改），强调真实性与合规性，树立诚信设计的技术底线。<br>3.注重动画节奏、光影细节的打磨，培养学生精益求精的创作态度，践行追求卓越的职业素养。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　动漫制作技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **37** | **774** | **314** | **460** | **17** | **14** | **3** | **3** | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 20 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 21 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 22 | TS20054 | 设计艺术史 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | WL20255 | 影视鉴赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20514 | 演讲与口才 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 25 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 26 | TS200021 | 现场生命急救知识与技能 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 27 | WL20322 | 人人爱设计 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **144** | **72** | **72** | **0** | **0** | **4** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 28 | WL203108 | 美术基础 | B | 6 | 112 | 56 | 56 | 4+4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 29 | WL0225 | 风景写生 | C | 2 | 30 | 0 | 30 | | 1周（30/周） | | | | | 考查 | 写生基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 30 | WL203109 | 动画造型设计 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4周（16/周） | | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 31 | WL20326 | 动画视听语言 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4周（16/周） | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **16** | **270** | **12** | **15** | **6** | **10** | **0** | **0** | **0** | **0** | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 0 | 0 | | | | | | | | | | | |
| | 专业核心课 | 32 | WL203110 | 构成 | B | 6 | 112 | 56 | 56 | 4+4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 33 | WL203111 | PHOTOSHOP 基础 | B | 7 | 128 | 100 | 28 | | 8 周（16/周） | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 全国大学生广告艺术大赛安徽赛区（省赛）一等奖证书 |
| | | 34 | WL203112 | Maya 建模 | B | 4 | 72 | 50 | 22 | | | 9 周（8/周） | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 1+X 数字创意建模技能等级证书 |
| | | 35 | WL203113 | Maya 动画及特效 | B | 4 | 72 | 50 | 22 | | | 9 周（8/周） | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 1+X 数字创意建模技能等级证书 |
| | | 36 | WL203114 | Unreal Engine | B | 6 | 108 | 80 | 28 | | | | 9 周（12/周） | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 37 | WL203115 | After Effects | B | 5 | 96 | 64 | 32 | | | | 8周（12/周） | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 32 | 588 | 400 | 188 | 6 | 7 | 8 | 11 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 38 | WL203116 | 3DMAX基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | 1+X数字创意建模技能等级证书 |
| | | 39 | WL20333 | 网页美工 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 40 | WL203117 | AIGC | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 41 | WL203118 | 运动规律 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 42 | WL20336 | PR后期剪辑 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 43 | WL20337 | Zbrush雕刻 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 12 | 216 | 108 | 108 | 0 | 0 | 8 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实 | 44 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 践 | | | | | | | | | | | | | | 考核 | | | | 占用总周数 |
| | | 45 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 46 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 47 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 48 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 49 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 50 | SXWL20304 | 专业综合实训 | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | | 1周（教学第15周） | | | 过程性考核 | 校内 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 39 | 782 | 0 | 782 | 1 | | | 1 | 18 | 19 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 144 | 2774 | 1014 | 1760 | 30 | 31 | 23 | 23 | 18 | 19 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　动漫制作技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1014 | 37% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 978 | 63% | |
| | 专业技能综合训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 专业综合实训 | 30 | | |
| | 入学教育 | 16 | | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 合计 | 1760 | | |
| 总学时 | | **2774** | **100%** | |

表八　动漫制作技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 14 | 774 | 28% |
| | 专业基础课 | 4 | 270 | 10% |
| | 专业核心课 | 6 | 588 | 21% |
| | 综合实践课 | 7 | 782 | 28% |
| 选修 | 专业拓展课 | 3 | 216 | 8% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 5% |
| 合计 | | **38** | **2774** | **100%** |

表九　动漫制作技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 774 | 28% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 33% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

动漫制作技术专业教学团队共有校内教师 11 人，其中副教授共 1 人（占比 9%），讲师 11 人（占比 45%），助教 1 人（占比 9%），教员 4 人（36%）；研究生学历的 8 人（占比 73%）；师资队伍职称、学历结构相对合理，能够满足目前教学需要。

#### 2.专业带头人

专业带头人为安徽省职业院校教学能力大赛一等奖教师，能够较好地把握国内外动漫制作技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到了引领作用。

#### 3.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具有艺术学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；均具有企业或生产性实训基地锻炼经历。

**4.兼职教师**

本专业兼职教师均从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

**1.专业教室基本情况**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所基本情况**

配备教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机、相关计算机辅助设计软件等设备设施，用于动画造型设计、三维建模设计、Maya 动画及特效、AIGC、AE 影视后期、UE 渲染、运动规律等实训教学。

**3.实习场所基本情况**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、

符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供美术师、建模师、动画监制、游戏制作、三维动画师与 UE 渲染等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书及数字教学资源等。

**1.教材选用**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：动画造型设计、Maya 建模、构成、AE 影视后期等相关专业原理、方法、作业流程，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、

新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

目前在动漫制作技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学: 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学: 按照各项案例内容进行包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握案例的设计思想和采用的方法，在理解原步骤案例的基础进行改动和扩充;

现场教学: 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解动漫设计及运用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动: 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5. 技能竞赛：**学生可通过参加国家、省各有关部门及

学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

### （一）学时要求

总学时应达到2774学时。

### （二）学分要求

课程总学分达到144学分，素质拓展需修满10分（具体实施工作由学生处负责），即可毕业。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 数字创意建模技能等级证书 | 中级 | 浙江中科视传 | 3DMAX基础、Maya建模 | 4 |
| 全国大学生广告艺术大赛安徽赛区(省赛) | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | PHOTOSHOP基础 | 7 |
| 安徽省大学生动漫原创大赛（省赛） | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 动画造型设计 | 4 |
| 安徽省职业院校学生技能大赛 | 一等奖 | 安徽省教育厅 | Unreal Engine | 6 |

### （四）证书要求

**表十一　动漫制作技术专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 英语等级考试 | B级 | | 1,2,3，4 | | ✓ |
| 2 | 普通话证书 | 二级乙等 | | 1,2,3，4 | | ✓ |
| 3 | 数字创意建模技能等级证书 | 中级 | | 2,3,4 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　动漫制作技术专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 文化旅游学院 | 教研室 | 旅游与艺术设计教研室 | 教研室主任 | 童磊 | 专业带头人 | 杨光 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 童磊 | | 讲师 | 本校 | 主持撰写 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 窦玉梅 | | 讲师 | 本校 | 课程模块负责人 | |
| | | 李进 | | 助教 | 本校 | 实践教学模块负责人 | |
| | | 臧晓静 | | 助教 | 本校 | 校企合作模块负责人 | |
| | | 储修云 | | 讲师 | 本校 | 课程思政模块负责人 | |
| | 行业企业专家 | 邓玉春 | 总经理 | | 苏州伊恩动漫有限公司 | 校企合作负责人 | |
| | | 张英江 | 总经理 | | 安徽卡其数字科技有限公司 | 校企合作负责人 | |
| | | 高海萍 | 总经理 | | 北京天奕时代创意设计有限公司安徽分公司 | 校企合作负责人 | |
| | 其他人员 | 倪丹丹 | | 初级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |
| | | 胡敏嘉 | | 中级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 广告艺术设计专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 高腾 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：文化艺术大类（55）

专 业 类及代码：艺术设计类（5501）

专　业　名　称：广告艺术设计

专　业　代　码：550113

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 广告艺术设计专业职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 文化艺术大类（55） |
| 所属专业类（代码） | 艺术设计类（5501） |
| 对应行业（代码） | 广告业（725） |
| 主要职业类别（代码） | 专业化设计服务人员（4-08-08） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 广告设计师岗位群、室内装饰设计师岗位群 |
| 职业类证书 | Adobe 平面设计师认证、数字创意建模技能等级证书 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 广告艺术设计专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 广告设计师岗位群 | 广告设计师 | 方案草图绘画能力<br>计算机设计软件应用能力<br>图形创意能力<br>色彩应用能力<br>印刷工艺 | 《设计基础》<br>《Photoshop 基础》<br>《字体设计》<br>《平面广告设计》<br>《H5》 |
| 2 | | 广告制作师 | 印刷工艺<br>音视频编辑制作能力<br>版式编排能力 | 《平面广告设计》<br>《出版物设计与制作》<br>《Photoshop 基础》<br>《After Effects》 |
| 3 | | 平面设计师 | 版式编排能力<br>印刷工艺<br>图形创意能力<br>色彩应用能力 | 《平面广告设计》<br>《数字图形创意与设计》<br>《Photoshop 基础》<br>《字体设计》 |
| 4 | 室内装饰设计师岗位群 | 室内设计师 | 方案草图绘画能力<br>计算机设计软件应用能力<br>空间布局能力<br>沟通能力<br>色彩搭配能力<br>材料与施工工艺 | 《3D 建模基础》<br>《室内设计》 |
| 5 | | 商业空间设计师 | 方案草图绘画能力<br>计算机设计软件应用能力<br>空间布局能力<br>沟通能力<br>色彩搭配能力<br>材料与施工工艺 | 《3D 建模基础》<br>《室内设计》 |
| 6 | | 公共空间设计师 | 方案草图绘画能力<br>计算机设计软件应用能力<br>空间布局能力<br>沟通能力<br>色彩搭配能力<br>材料与施工工艺 | 《3dmax 基础》<br>《室内设计》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 广告艺术设计专业职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 数字创意建模技能等级证书 | 浙江中科视传科技有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | ACAA 数字图像工程师 | ACAA 中国数字艺术教育联盟 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）职业，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

### 1.德

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）深刻理解中华优秀传统文化内涵，能够在广告设计中融入中国元素与民族精神，通过作品展现文化自信，增强民族自豪感，避免文化误读或西方价值观的盲目追随。

（4）践行绿色设计理念，在广告物料制作中优先选用环保材料，减少资源浪费，倡导可持续消费观念，通过作品传递环保意识，助力生态文明建设。

（5）培养精益求精的工匠精神，注重广告作品的细节打磨与品质提升，以专业态度服务客户，在快节奏工作中坚守职业操守，拒绝敷衍与抄袭。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（3）掌握平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力;

（4）具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作能力;

（5）具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力;

（6）具有图像处理、版面编排设计与制作能力;

（7）具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力;

（8）具有一定的应用科学技术和协同创新的能力;

（9））掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问

题和解决问题的能力;

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（2）具备一定的心理调适能力;

（3）养成每日规律运动习惯，具备将运动中的耐力、毅力迁移至广告设计项目实践中的能力，提升高强度工作状态下的专注力与抗压能力;

（4）掌握运动前后科学热身、拉伸方法，结合广告设

计久坐特性，主动预防颈椎病、鼠标手等职业病，形成“运动-健康-工作”三位一体的自我保护意识；

（5）掌握运动损伤预防知识，在广告设计中避免传播危险动作或误导性健身信息，体现对公众健康的伦理责任感。

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（2）掌握中西方艺术史、设计美学、色彩心理学等基础知识，理解不同文化语境下的审美表达，能将美学理论应用于广告创意中的符号解读、文化隐喻设计，避免文化误用；

（3）培养对古典艺术、现代艺术、民间工艺、数字艺术等多领域审美感知，在广告视觉呈现中灵活运用不同风格，提升作品包容性与创新性；

（4）具备对广告行业过度商业化、低俗化现象的批判能力，通过学术写作或作品实践提出改进方案；

（5）深入学习非遗技艺或地域文化符号，在广告设计中实现传统与现代的对话；

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（2）深刻理解广告设计作为文化创意劳动的社会价值，树立“劳动创造价值”的理念，拒绝抄袭、代工等违背职业

伦理的行为，尊重原创劳动成果，主动维护行业知识产权。

（3）在字体设计、排版布局、色彩校准等环节践行工匠精神，通过反复测试优化广告视觉效果，以“毫米级”标准提升作品品质。

（4）熟练掌握设计软件的高阶功能，通过专项训练提升技术熟练度，将工具使用转化为高效劳动能力。

（5）参与乡村振兴广告策划、公益品牌视觉设计等实践，将专业劳动成果转化为社会效益，践行“劳动为公”理念。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 14 门公共基础必修课程。

#### 1. 公共必修课

（1）思想道德与法治 (54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48学时、1学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚

定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语 II（1）(28 学时、2 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(68 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的

运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于

教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生欣赏并感受国学经典精髓的自然美、人文美，提高语言审美鉴赏力，引导学生树立正确的道德观念，初步建立良好的道德心理机制。通过认识和了解国学经典，认识国学经典在一个人成长过程中发挥的重要作用;学会朗读和诵读，乐于背诵积累国学经典精粹篇章，增强文

化底蕴，滋养语文素养；形成一定的收集、整理、传播、交流、运用信息的能力；培养学生具备一定的与人和谐共处的能力。

（3）设计艺术史（36 学时、2 学分）

本课程系统梳理中外设计艺术的发展脉络，从原始工艺到当代数字设计，涵盖建筑、产品、视觉传达等领域。通过解析不同历史时期的风格流派（如工艺美术运动、包豪斯理念、后现代设计）、技术革新与社会文化背景的关联，揭示设计演进的内在逻辑。课程结合经典案例与前沿趋势，培养学生批判性思维与文化洞察力，使其理解设计如何回应时代需求、塑造生活方式，并为专业实践提供历史参照与理论支撑。

（4）影视鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程指导学生如何欣赏、鉴别当代最为普及的艺术形式——电影和电视，系统论述了影视艺术的基本知识，深入剖析了中外影视史上的一些经典作品，语言生动，通俗易懂。

（5）演讲与口才（36 学时、2 学分）

本课程以研究口语运用规律为主，培养和提高学生在从事工作过程中口语运用能力。课程通过对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、读、说、评、练为核心，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。

（6）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程系统梳理中华文化的思想精髓与艺术瑰宝，涵盖儒家伦理、道家智慧、诗词书画、传统技艺、民俗节庆等内容。通过经典文本解读、非遗案例分析、文化符号解构，揭示天人合一、家国情怀等核心价值观的当代意义。课程注重理论与实践结合，引导学生在书法临摹、传统工艺体验中感受文化传承，培养文化自信与跨文化对话能力，助力成为中华文化的践行者与传播者。

（7）生命安全与救援（36 学时、2 学分）

本课程聚焦常见突发急症与意外伤害的现场处置，系统讲授心肺复苏（CPR）、AED 使用、气道异物梗阻急救、创伤止血包扎、骨折固定等核心技能。课程结合理论讲解、视频演示与模拟实操，通过情景化训练提升学员应急反应能力，掌握“黄金四分钟”急救原则。课程强调安全评估与团队协作，使学员具备识别风险、科学施救的实战能力，助力构建社会急救网络，为生命争取宝贵时间。

（8）人人爱设计（36 学时、2 学分）

本课旨在通过对不同方面设计的解读，还原设计的本质。这门课告诉人们设计不仅仅与我们的生活密切相关，设计的过程也可以人人参与。《人人爱设计》主要介绍的内容包括:全球知名的设计师、设计奖项、设计的历史、现代社会的典型设计产品及设计的未来发展方向等。

**（二）专业（技能）课程**

本专业开设《设计基础》、《摄影采风》、《字体设计》、《商业数字摄影与图像处理》、《数字图形创意与设计》、《PHOTOSHOP 基础》、《平面广告设计》、《3D 建模基础》、

《H5》、《After Effects》、《出版物设计与制作》共11门专业（技能）课程。

**1.专业基础课**

（1）设计基础(112学时、6学分)

本课程要求培养学生形成基本美术素养，激发学生学习美术的兴趣在广泛的文化情景中认识美术，培养创新精神和解决问题的能力。能够锻炼学生的动手能力，和造型和色彩搭配能力，对手绘能力有很大的锻炼。本课程是为同期和后续课程学生能快速的把设计理念和感觉用手绘的方式表达出来同时可以清晰的传达奠定基础。

（2）摄影采风(30学时、2学分)

本课程系统讲授摄影基础理论，涵盖构图原理、光影塑造等专业知识。同时，组织学生深入多元地域开展实地拍摄实践，聚焦人文景观与自然风貌。对于广告艺术设计专业学生而言，摄影采风是专业能力培养的重要环节。它不仅能深化学生对视觉语言的理解与运用，培养敏锐的艺术感知力，还能积累丰富的影像素材库，为广告创意设计提供坚实的视觉基础，有效提升学生的专业实践与艺术创新能力。

（3）字体设计(72学时、4学分)

本课程聚焦文字的视觉美学与功能表达，系统讲解字体结构规律、笔画造型逻辑及文化意象融合。课程涵盖基础字体设计、创意字体开发及多媒介应用（如海报、包装、UI界面）。通过手绘草图、软件实操、案例分析等环节，引导学生掌握字形创意方法与排版适配原则，培养兼具艺术性与实用性的字体设计能力，助力文化传播与品牌视觉创新。

（4）商业数字摄影与图像处理(36 学时、2 学分)

本课程以商业应用为导向，系统讲授数字摄影技术（含器材操作、光影控制、商业场景构图等），并结合 Adobe Photoshop、Lightroom 等专业软件，章深度解析图像后期处理流程（如修图技法、色彩管理、合成创意等）。通过“理论教学—拍摄实践—商业案例实训”三位一体教学模式，强化学生在产品静物、人像广告、场景创意等领域的摄影与图像处理能力，培养符合行业需求的商业视觉创作技能，为广告设计、品牌传播等职业方向奠定扎实的视觉技术与创意表达基础。

（5）数字图形创意与设计(56 学时、3 学分)

本课程聚焦数字媒介下的视觉创新，系统传授从概念到视觉转化的创意方法。课程涵盖图形创意思维、数字工具应用、风格化设计、动态图形基础、品牌视觉系统搭建，以及跨媒介适配。通过命题创作与商业案例拆解，结合用户心理分析与市场趋势洞察，培养学生突破传统框架、用数字技术打造高辨识度视觉语言的能力，助力广告、品牌、数字媒体领域的创意表达。

**2.专业核心课**

（1）PHOTOSHOP 基础(56 学时、3 学分)

本课程聚焦图像处理核心技能，系统讲解 Photoshop 界面操作、工具应用与图像优化方法。课程涵盖选区与蒙版技术、图层混合模式、色彩校正与调色、人像修饰（磨皮/修形）、合成创意（多图拼接/场景重构）及基础排版设计，结合电商海报、社交媒体素材等实战案例，通过步骤拆解与

上机实操，使学生掌握图像编辑、视觉修复及创意表达的基础能力，为平面设计、摄影后期及数字内容创作奠定技术根基。

（2）平面广告设计(144 学时、8 学分)

本课程聚焦商业视觉传播的核心技能，系统讲授广告策略、创意构思与视觉落地的全流程。课程涵盖市场定位分析、消费者心理洞察、核心信息提炼、版式构图法则（如黄金分割/视觉动线）、色彩情感表达、字体与图像的创意组合，结合品牌海报、促销物料、户外广告等实战项目，通过头脑风暴、草图推演、软件实操，培养学生从策略到设计的转化能力，助力打造兼具传播力与美感的商业视觉作品。

（3）3D 建模基础(72 学时、4 学分)

本课程聚焦三维空间造型与数字表达，系统讲解 3D 建模全流程技术。课程涵盖软件核心功能、多边形建模与曲面建模方法、基础拓扑优化、材质贴图与 UV 展开、灯光渲染原理，使学生熟练掌握 3DMAX 软件建模及灯光渲染技能，通过建模等实战案例，结合理论讲解与软件实操，培养学生三维空间思维、造型设计能力及技术实现能力，培养学生依据企业行业属性和产品使用功能要求进行室内设计分析、绘制设计图的技能。

（4）H5(72 学时、4 学分)

本课程以行业前沿技术为导向，系统讲解 H5 页面设计的核心逻辑与实现路径，涵盖创意策划、视觉设计、交互动效开发（如 Animate、易企秀等工具应用）及跨平台适配等知识模块。通过“理论解析—案例拆解—项目实战”教学模

式，引导学生掌握 H5 在品牌宣传、活动推广、产品展示等场景中的全流程设计技能，强化动态视觉表达、用户体验优化与数据化传播思维。课程注重培养学生将创意概念转化为交互式数字内容的能力，为广告设计、新媒体运营等职业领域提供数字化传播的专业技术支撑。

（5）After Effects(144 学时、8 学分)

本课程聚焦动态视觉设计与影视后期特效，系统讲解 AE 核心功能与创意实现。课程涵盖图层与合成管理、关键帧动画、文字动画设计、遮罩与跟踪技术、基础特效应用、三维空间动画，以及视频剪辑与音频同步。通过 MG 动画、片头包装、动态海报等实战案例，结合软件实操与创意表达，培养学生动态视觉设计思维与高效工作流程，助力动态海报设计、短视频制作、广告宣传、影视栏目包装等领域的动态内容创作。

（6）出版物设计与制作(72 学时、4 学分)

本课程以出版行业标准为导向，系统讲授出版物设计的全流程理论与实践技能，涵盖书籍装帧设计（封面、版式、装订工艺）、画册编排、杂志视觉体系构建等核心内容。通过解析经典案例与实战项目训练，引导学生掌握网格系统应用、图文混排逻辑、印刷工艺适配（如纸张选择、色彩管理）等专业技能，强化对内容逻辑与视觉美学的整合能力。课程注重培养学生在信息可视化、文化传播领域的设计创新思维，使学生能够胜任书籍、期刊、企业宣传册等出版物的创意设计与制作，为平面设计、文化传播等职业方向奠定坚实基础。

**3.专业拓展课**

（1）室内设计(72 学时、4 学分)

本课程聚焦空间美学与功能需求的平衡，系统讲授室内设计全流程。课程涵盖空间规划与人体工程学、风格流派解析、色彩与材质搭配、软装陈设设计、照明氛围营造，以及施工图绘制与效果图表现。通过住宅、商业空间等案例实操，结合实地量房、方案汇报与预算控制，培养学生从创意构思到落地实施的综合能力，助力打造兼具实用性与艺术性的居住与商业环境。

（2）UI 设计与制作(72 学时、4 学分)

本课程聚焦数字化界面体验设计，系统讲授从用户需求到视觉落地的全流程。课程涵盖用户研究与竞品分析、交互原型设计、界面视觉规范、移动端与 Web 端布局逻辑、动效设计及跨平台适配。通过 APP、网页、智能硬件界面等实战项目，结合用户测试与迭代优化，培养学生洞察用户行为、平衡功能与美学的设计能力，助力打造高效、易用且具品牌辨识度的数字产品界面。

（3）包装设计与制作(72 学时、4 学分)

本课程以市场需求为导向，系统讲授包装设计的全流程理论与实践体系，涵盖包装结构设计（盒型构造、材料力学）、视觉传达设计（图形创意、色彩策略、品牌识别）、印刷工艺与生产流程（模切、覆膜、烫金等工艺适配）等核心模块。通过“设计调研—创意提案—三维建模—打样制作”的实战教学模式，引导学生掌握食品、美妆、电子产品等品类的包装设计逻辑，强化功能性、美观性与营销性的融合能力。课

程注重培养学生从品牌定位出发构建包装视觉体系的专业思维，使其能够胜任产品包装的创意设计、结构优化与工业化落地，为品牌传播、产品营销等职业领域提供专业支撑。

（4）Premiere(72 学时、4 学分)

本课程聚焦视频剪辑与叙事表达，系统传授从素材到成片的创作全流程。课程涵盖剪辑基础、多轨道编辑与转场设计、字幕与动态图形制作、音频处理、调色风格化，以及多格式输出与平台适配。通过短视频、宣传片、Vlog 等实战案例，结合软件高效操作技巧与叙事逻辑训练，培养学生快速梳理素材、把控影片节奏及提升视觉感染力的能力，助力新媒体、影视、广告等领域的视频内容生产。

（5）文化 IP 与文创设计(72 学时、4 学分)

本课程聚焦传统文化与现代创意融合，系统讲授从文化符号到商业价值的转化路径。课程涵盖文化 IP 定位与故事挖掘、IP 形象设计与延展、文创产品开发、用户体验与场景适配，以及品牌联名与授权策略。通过博物馆文创、城市 IP 打造等案例实践，结合文化调研与市场分析，培养学生以设计赋能文化传承、以产品激活文化消费的能力，助力文旅、文创产业创新发展。

（6）品牌识别系统设计与制作(72 学时、4 学分)

课程以品牌全案设计为导向，系统解析品牌识别系统（VIS）的理论架构与设计逻辑，涵盖基础系统（标志、标准字、标准色、辅助图形）与应用系统（办公物料、环境导视、传播媒介等）的设计方法论。通过“品牌调研—定位分析—视觉符号化—系统延展”的全流程教学，引导学生掌握

品牌核心价值的视觉转译技巧，强化设计规范性、系统性与市场适配性。课程融合实战项目训练，注重培养学生从品牌战略高度构建差异化视觉识别体系的能力，使其能够胜任企业品牌形象设计、升级及落地执行，为品牌策划、视觉设计等职业方向提供专业的战略设计支撑。

### （三）实践性教学环节

表四 广告艺术设计专业实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 专业综合实训 | 4 | 1 | 30 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| 实习 | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |

### （四）课程思政要求

广告艺术设计专业课程思政育人旨在培养学生的专业化设计服务能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五 广告艺术设计专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 设计基础 | 1.以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，融入中华传统优秀文化元素，增强学生爱国情怀与文化自信。<br>2.以中华传统优秀文化元素为设计载体，通过红色主题、非遗创新等案例，引导学生理解文化传承，增强民族自豪感。<br>3.融合数学比例、色彩科学等跨学科知识，强化逻辑分析与创新实践能力，倡导精益求精的工匠精神。<br>4.在广告设计中，帮助学生树立正确的价值观和使命感，传递积极的社会责任意识。 |
| 2 | | 摄影采风 | 1.在采风选题中融入非遗技艺、传统村落等文化元素，引导学生通过镜头挖掘文化底蕴，增强民族文化自信与传承使命感。<br>2.结合地域特色景观（如古村落、红色景点），挖掘文化符号与历史脉络，通过艺术表达增强文化自信与民族自豪感。<br>3.强调采风过程中的专注与细节打磨，强调精益求精的拍摄态度与后期处理理念，倡导精益求精的职业素养。 |
| 3 | | 字体设计 | 1.以汉字为载体，融入书法艺术、传统纹样等元素，引导学生挖掘汉字文化内涵，通过字体创新设计增强文化认同与民族自豪感。<br>2.结合公益主题（如环保、反诈、助农），设计功能性字体，传递社会正能量，强化设计服务社会的责任感。<br>3.倡导字体设计中的“形意统一”，传递平衡、包容的审美理念，引导学生以设计语言弘扬社会主义核心价值观。 |
| 4 | | 商业数字摄影与图像处理 | 1.强调商业摄影中的版权意识、真实性原则，杜绝过度修图与虚假宣传，树立诚实守信的职业操守。<br>2.鼓励学生突破传统商业摄影思维，结合时代特色探索创新拍摄手法与图像处理风格，培养开拓进取的创新意识。<br>3.在数字图像处理的精修、合成等环节，要求学生追求极致、注重细节，锤炼精益求精的专业态度。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | | 数字图形创意与设计 | 1.将中华传统纹样、非遗元素融入图形设计，引导学生挖掘传统文化内涵，增强文化自信与创新转化能力。<br>2.结合乡村振兴、科技强国等时代主题开展图形创作，以视觉语言展现国家发展成就，激发学生爱国热情。<br>3.鼓励学生突破常规思维，运用数字技术探索图形设计新形式，培养敢为人先的创新意识与开拓精神。 |
| 6 | 专业核心课 | PHOTOSHOP基础 | 1.通过图像素材使用规范案例，强调版权保护与原创精神，引导学生抵制侵权行为，树立诚信设计理念。<br>2.结合公益海报设计（如环保、反诈、助残），训练学生用技术传递正能量，强化设计服务社会的职业担当。<br>3.以国潮元素、非遗数字化为实践主题，鼓励学生在设计中融入传统文化符号，增强文化认同与创新能力。 |
| 7 | | 平面广告设计 | 1.融入传统文化符号（如节气、非遗）与地域特色元素，鼓励学生在商业广告中植入文化元素，不断尝试新的设计理念，培养创新精神，增强文化自信。<br>2.倡导“以人为本”的设计理念，注重情感共鸣与普适性审美，引导学生用设计传递温暖与人文精神。<br>3.以公益广告（如低碳生活、反诈宣传）为实践载体，引导学生通过视觉语言传递正向价值观，培养社会责任感，传播正能量。 |
| 8 | | 3D建模基础 | 1.以非遗数字化、历史建筑复原为实践主题，引导学生用3D技术还原文化场景，增强文化传承使命感。<br>2.结合环保主题建模（如生态城市、新能源设备），渗透可持续发展观，倡导资源节约与生态保护意识。<br>3.注重模型细节打磨与结构合理性，培养学生严谨务实、追求极致的职业态度，践行精益求精的工匠精神。 |
| 9 | | H5 | 1.结合时政热点与国家发展成就，引导学生设计正能量 H5 作品，传播社会主义核心价值观。<br>2.鼓励学生在 H5 交互设计中融入中国传统文化元素，如节气、非遗技艺，增强文化传播力与认同感。<br>3.鼓励学生结合新技术探索 H5 交互形式创新，培养勇于突破、追求卓越的创新精神与工匠精神。 |
| 10 | | After Effects | 1.结合非遗技艺、传统艺术（如水墨、剪纸）动态化呈现，鼓励学生在特效中融入文化元素，增强文化认同与传播意识。<br>2.通过案例警示特效滥用风险（如虚假宣传、数据篡改），强调真实性与合规性，树立诚信设计的技术底线。<br>3.注重动画节奏、光影细节的打磨，培养学生精益求精的创作态度，践行追求卓越的职业素养。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 11 | | 出版物设计与制作 | 1.以书籍、杂志等载体融入传统文化、红色经典内容，通过版式设计传递文化内涵，强化学生文化传承与传播的责任意识。<br>2.结合公益出版物（如科普手册、扶贫案例集）设计任务，引导学生关注社会议题，以设计赋能公益事业，培养社会担当精神。<br>3.倡导“内容与形式统一”的设计原则，传递严谨、包容的审美理念，引导学生以设计弘扬主流价值观。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　广告艺术设计专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 高等学校英语应用能力 A、B 级考试 |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 全国高等学校计算机水平考试一级 |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 37 | 774 | 314 | 460 | 14 | 13 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 20 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 21 | WL20240 | 国学经典 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 22 | TS200504 | 设计艺术史 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | WL20255 | 影视鉴赏 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20514 | 演讲与口才 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 26 | WL20519 | 生命安全与救援 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 27 | WL20322 | 人人爱设计 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 144 | 144 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 28 | WL20301 | 设计基础 | B | 6 | 112 | 84 | 28 | 6+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 29 | WL203119 | 摄影采风 | C | 2 | 30 | 15 | 15 | | 1周（30/周） | | | | | 考查 | 采风基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 30 | WL203103 | 字体设计 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | | WL203120 | 商业数字摄影与图像处理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | | WL203121 | 数字图形创意与设计 | B | 3 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 大学生广告艺术大赛（国赛）三等奖以上证书全国 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 17 | 306 | 199 | 107 | 12 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | 专业核心课 | 32 | WL203122 | PHOTOSHOP基础 | B | 3 | 56 | 38 | 18 | 3+1 | | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 安徽省职业院校技能大赛一等奖证书 |
| | | 33 | WL203102 | 平面广告设计 | B | 8 | 144 | 90 | 54 | | 5+3 | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 全国职业院校技能大赛三等奖以上证书 |
| | | 34 | WL20349 | 3D建模基础 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 1+X数字创意建模技能等级证书 |
| | | 35 | WL203123 | H5 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 36 | WL203124 | After Effects | B | 8 | 144 | 90 | 54 | | | | 5+3 | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 37 | WL203125 | 出版物设计与制作 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 大广术安区省一证书国生艺赛赛（）奖全学告大徽赛等 |
| | 小计 | | | | | 31 | 560 | 380 | 180 | 4 | 8 | 8 | 12 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 38 | WL20350 | 室内设计 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 39 | WL203126 | UI 设计与制作 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 40 | WL203127 | 包装设计与制作 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 41 | WL203128 | Premiere | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 42 | WL203129 | 文化 IP 与文创设计 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 43 | WL203130 | 品牌识别系统设计与制作 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 12 | 216 | 162 | 54 | 0 | 0 | 8 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 44 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 45 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 46 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 47 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 48 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 49 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 50 | SXWL20304 | 专业综合实训 | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | | 1周（教学第15周） | | | 过程性考核 | 校内 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 39 | 782 | 0 | 782 | 1周 | | | 1周 | 18周 | 19周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 144 | 2782 | 1199 | 1583 | 30 | 27 | 22 | 22 | 18周 | 19周 | | | | | |

注：1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七　广告艺术设计专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1199 | 43% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 801 | 57% | |
| | 专业技能综合训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践报告 | 80 | | |
| | 专业综合实训 | 30 | | |
| | 入学教育 | 16 | | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 合计 | 1583 | | |
| 总学时 | | **2782** | **100%** | |

### 表八　广告艺术设计专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 14 | 774 | 28% |
| | 专业基础课 | 5 | 306 | 11% |
| | 专业核心课 | 6 | 560 | 20% |
| | 综合实践课 | 7 | 782 | 28% |
| 选修 | 专业拓展课 | 3 | 216 | 8% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 5% |
| 合计 | | **39** | **2782** | **100%** |

### 表九　广告艺术设计专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 774 | 28% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 33% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

广告艺术设计专业教学团队共有校内教师 11 人，其中副教授共 1 人（占比 9%），讲师 11 人（占比 45%），助教 1 人（占比 9%），教员 4 人（36%）；研究生学历的 8 人（占比 73%）；师资队伍职称、学历结构相对合理，能够满足目前教学需要。

#### 2.专业带头人

专业带头人为安徽省职业院校教学能力大赛一等奖教师，能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到了引领作用。

#### 3.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具有艺术学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；均具有企业或生产性实训基地锻炼经历。

**4.兼职教师**

本专业兼职教师均从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

**1.专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所基本要求**

公共实训室配备教师主控设备、服务器、投影设备、黑板、工作站、计算机、多媒体教学系统、相关计算机辅助设计软件等设备设施，用于品牌识别系统设计、平面广告设计、数字图像编辑与设计、数字图形创意与设计、视频广告设计与制作、数字排版设计、包装设计、预印刷与广告制作等实训教学。

广告艺术设计专业共建有3502实训室、3505实训室等实训室，能够满足课程实验实训需要，并能进行专业技能综合实训。同时具备1+X数字建模等职业技能等级证书培训与

考评实施条件和设施设备。

**3.实习场所基本要求**

具有北京天奕时代创意设计有限公司安徽分公司、安徽卡其数字科技有限公司、苏州伊恩动漫有限公司等多家校外实训基地，能够提供开展专业相关的实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，满足本专业学生企业轮训和岗位实践需要。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书及数字教学资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广告艺术设计、广告策划、广告文案、市场营销、市场调研等相关专业原理、方法、作业流程，以及实务案例类图书等。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建开发省级慕课《风景写生》、《UI 设计与制作》等立体化教学资源。利用现代信息技术，引导学生课前自主探究学习、课后专业能力拓展学习，促进学生全面发展。

**（四）教学方法**

目前在广告艺术设计专业教学中主要采用如下几种教学法:

**案例式教学:** 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

**任务驱动教学法:** 以任务教学法为驱动，实施“导”、“析”、“练”、“评”、“拓”的过程,把项目分解为若干任务驱动教学进行。学生在教师、企业导师的帮助下，将项目分解为一个个小任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对线上教学资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，逐个完成分解的任务，最终完成整个项目。

**现场教学:** 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解广告设计及运用，激发学生的学习兴趣。

**项目驱动:** 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培

养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

## （一）学时要求

总学时应达到2782学时。

## （二）学分要求

课程总学分达到144学分，素质拓展需修满10分（具体实施工作由学生处负责），即可毕业。

**表十 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 数字创意建模技能等级证书 | 中级 | 浙江中科视传 | 3D建模基础 | 4 |
| 全国大学生广告艺术大赛安徽赛区(省赛) | 一等奖 | 安徽省教育厅 | 出版物设计与制作 | 4 |
| 全国大学生广告艺术大赛（国赛） | 三等奖及以上 | 全国大学生广告艺术大赛组委会 | 数字图形创意与设计 | 4 |
| 安徽省职业院校学生技能大赛 | 一等奖 | 安徽省教育厅 | PHOTOSHOP基础 | 6 |
| 全国职业院校学生技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 平面广告设计 | 7 |

## （三）证书要求

**表十一 广告艺术设计专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1-6 | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 1-6 | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A级/B级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1-6 | | ✓ |
| 4 | 数字创意建模技能等级证书 | 中级 | 浙江中科视传科技有限公司 | 1-6 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十二　广告艺术设计专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 文化旅游学院 | 教研室 | 旅游与艺术设计教研室 | 教研室主任 | 童磊 | 专业带头人 | 杨光 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 高腾 | | 讲师 | 本校 | 主持撰写 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 杨光 | | 副教授 | 本校 | 课程模块负责人 | 参与人 |
| | | 卫乐 | | 讲师 | 本校 | 课程模块负责人 | 参与人 |
| | | 顾焓冉 | | 教员 | 本校 | 实践教学模块负责人 | 参与人 |
| | | 李进 | | 助教 | 本校 | 校企合作模块负责人 | 参与人 |
| | | 储修云 | | 讲师 | 本校 | 课程思政模块负责人 | 参与人 |
| | | 朱梅 | | 教员 | 本校 | 课程思政模块负责人 | 参与人 |
| | 行业企业专家 | 高海萍 | 总经理 | | 北京天奕时代创意设计有限公司安徽分公司 | 校企合作负责人 | |
| | | 张英江 | 总经理 | | 安徽卡其数字科技有限公司 | 校企合作负责人 | |
| | | 邓玉春 | 总经理 | | 苏州伊恩动漫有限公司 | 校企合作负责人 | |
| | 其他人员 | 倪丹丹 | | 初级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |
| | | 胡敏嘉 | | 中级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 环境艺术设计专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 刘璇 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次<br>学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次<br>党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：文化艺术大类（55）

专 业 类及代码：艺术设计类（5501）

专 业 名 称：环境艺术设计

专 业 代 码：550106

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 文化艺术大类（55） |
| 所属专业类（代码） | 艺术设计类（5501） |
| 对应行业（代码） | 建筑与装饰业（501） |
| 主要职业类别（代码） | 专业化设计服务人员（4-08-08） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 园林景观设计师岗位群、室内装饰设计师岗位群 |
| 职业类证书 | Adobe 平面设计师认证、数字创意建模技能等级证书 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 环境艺术设计专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 园林景观设计师岗位群 | 景观设计师 | 方案草图绘画能力<br>计算机设计软件应用能力<br>景观规划能力<br>景观小品设计能力<br>园林植物搭配能力 | 《3D效果图建模》<br>《Sketchup模型设计》<br>《CAD基础》<br>《园林景观设计》 |
| 2 | | 园林深化设计师 | 方案草图绘画能力<br>计算机设计软件应用能力<br>景观规划能力<br>景观小品设计能力<br>园林植物搭配能力<br>施工图绘制能力 | 《3D效果图建模》<br>《Sketchup模型设计》<br>《CAD基础》<br>《园林景观设计》<br>《施工图绘制》 |
| 4 | 室内装饰设计师岗位群 | 室内设计师 | 方案草图绘画能力<br>计算机设计软件应用能力<br>空间布局能力<br>沟通能力<br>色彩搭配能力<br>材料与施工工艺 | 《3D效果图建模》<br>《Sketchup模型设计》<br>《CAD基础》<br>《展示设计》<br>《家具设计》 |
| 5 | | 商业空间设计师 | 方案草图绘画能力<br>计算机设计软件应用能力<br>空间布局能力<br>沟通能力<br>色彩搭配能力<br>材料与施工工艺 | 《3D效果图建模》<br>《Sketchup模型设计》<br>《CAD基础》<br>《展示设计》<br>《家具设计》 |
| 6 | | 公共空间设计师 | 方案草图绘画能力<br>计算机设计软件应用能力<br>空间布局能力<br>沟通能力<br>色彩搭配能力<br>材料与施工工艺 | 《3D效果图建模》<br>《Sketchup模型设计》<br>《CAD基础》<br>《展示设计》<br>《家具设计》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 环境艺术设计专业职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 数字创意建模技能等级证书 | 浙江中科视传科技有限公司 |
| 2 | 社会认可度高的行业企业标准和证书 | 标准制定的企业或证书颁证单位 |
| 3 | ACAA 数字图像工程师 | ACAA 中国数字艺术教育联盟 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和环境艺术设计方法、制图规范、材料应用、施工管理等知识，具备室内外设计创意、图纸绘制、材料与施工技术应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事环境空间设计、方案设计与制作、设计与施工管理等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

### 1.德

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业

精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）深刻理解中华优秀传统文化内涵，能够在环境设计中融入中国元素与民族精神，通过作品展现文化自信，增强民族自豪感，避免文化误读或西方价值观的盲目追随。

（4）践行绿色设计理念，在工程物料制作中优先选用环保材料，减少资源浪费，倡导可持续消费观念，通过作品传递环保意识，助力生态文明建设。

（5）培养精益求精的工匠精神，注重设计作品的细节打磨与品质提升，以专业态度服务客户，在快节奏工作中坚守职业操守，拒绝敷衍与抄袭。

（6）关注消费者需求与心理，在项目实施过程中体现人文关怀，避免过度商业化对弱势群体的伤害，通过作品传递温暖与正能量，促进社会和谐。

（7）敢于对行业不良现象提出批评，同时以创新精神探索艺术的新形式，用作品回应社会问题，体现青年设计师的担当。

（8）主动关注室内室外设计行业发展趋势，通过持续学习提升专业能力，同时以行业健康发展为己任，参与制定或宣传行业规范，推动行业良性竞争。

（9）在项目实践中学会倾听他人意见，尊重团队成员的多样性，通过有效沟通化解分歧，共同完成创意与执行任务，体现集体主义精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、

数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握环境设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力;

（4）具有能熟练操作相关计算机软件制图，有较强的设计表达方面的能力。

（5）常见办公软件、工具软件的使用能力、利用 office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理的能力。

（6）具有图像处理、版面编排设计与制作能力，具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力;

（7）具有装饰装修法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力;

（8）具有一定的应用科学技术和协同创新的能力;

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

3.体

（1））掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的

运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（2）具备一定的心理调适能力;

（3）养成规律运动习惯，具备将运动中的耐力、毅力迁移至环境设计项目实践中的能力，提升高强度工作状态下的专注力与抗压能力;

（4）掌握运动前后科学热身、拉伸方法，结合环境设计久坐特性，主动预防颈椎病、鼠标手等职业病，形成“运动-健康-工作”三位一体的自我保护意识;

（5）掌握运动损伤预防知识，在环境设计中避免传播危险动作或误导性健身信息，体现对公众健康的伦理责任感。

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（2）掌握中西方艺术史、设计美学、色彩心理学等基础知识，理解不同文化语境下的审美表达，能将美学理论应用于环境创意中的符号解读、文化隐喻设计，避免文化误用;

（3）培养对古典艺术、现代艺术、民间工艺、数字艺术等多领域审美感知，在环境视觉呈现中灵活运用不同风格，提升作品包容性与创新性;

（4）具备对环艺行业过度商业化、低俗化现象的批判能力，通过学术写作或作品实践提出改进方案;

（5）深入学习非遗技艺或地域文化符号，在环境设计中实现传统与现代的对话;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

（2）深刻理解环境设计作为文化创意劳动的社会价值，树立“劳动创造价值”的理念，拒绝抄袭、代工等违背职业伦理的行为，尊重原创劳动成果，主动维护行业知识产权。

（3）在空间布局、排版设计、色彩校准等环节践行工匠精神，通过反复测试优化环艺视觉效果。

（4）熟练掌握设计软件的高阶功能，通过专项训练提升技术熟练度，将工具使用转化为高效劳动能力。

（5）参与乡村振兴环境提升与改造的设计实践，将专业劳动成果转化为社会效益，践行“劳动为公”理念。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共 14 门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实

践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48学时、1学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学

时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语 II（1）(28 学时、2 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握1-2项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）职业规划与就业指导(32学时、2学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础(36学时、2学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育(28学时、2学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育(60学时、1学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为60学时（每学期10课时）。课

程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳

动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生欣赏并感受国学经典精髓的自然美、人文美，提高语言审美鉴赏力，引导学生树立正确的道德观念，初步建立良好的道德心理机制。通过认识和了解国学经典，认识国学经典在一个人成长过程中发挥的重要作用；学会朗读和诵读，乐于背诵积累国学经典精粹篇章，增强文化底蕴，滋养语文素养；形成一定的收集、整理、传播、交流、运用信息的能力；培养学生具备一定的与人和谐共处的能力。

（3）设计艺术史（36 学时、2 学分）

本课程系统梳理中外设计艺术的发展脉络，从原始工艺到当代数字设计，涵盖建筑、产品、视觉传达等领域。通过解析不同历史时期的风格流派（如工艺美术运动、包豪斯理念、后现代设计）、技术革新与社会文化背景的关联，揭示设计演进的内在逻辑。课程结合经典案例与前沿趋势，培养学生批判性思维与文化洞察力，使其理解设计如何回应时代需求、塑造生活方式，并为专业实践提供历史参照与理论支撑。

（4）影视鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程指导学生如何欣赏、鉴别当代最为普及的艺术形式——电影和电视，系统论述了影视艺术的基本知识，深入剖析了中外影视史上的一些经典作品，语言生动，通俗易懂。

（5）演讲与口才（36 学时、2 学分）

本课程以研究口语运用规律为主，培养和提高学生在从事工作过程中口语运用能力。课程通过对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，

以学生听、读、说、评、练为核心，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。

（6）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程系统梳理中华文化的思想精髓与艺术瑰宝，涵盖儒家伦理、道家智慧、诗词书画、传统技艺、民俗节庆等内容。通过经典文本解读、非遗案例分析、文化符号解构，揭示天人合一、家国情怀等核心价值观的当代意义。课程注重理论与实践结合，引导学生在书法临摹、传统工艺体验中感受文化传承，培养文化自信与跨文化对话能力，助力成为中华文化的践行者与传播者。

（7）现场生命急救知识与技能（36 学时、2 学分）

本课程聚焦常见突发急症与意外伤害的现场处置，系统讲授心肺复苏（CPR）、AED 使用、气道异物梗阻急救、创伤止血包扎、骨折固定等核心技能。课程结合理论讲解、视频演示与模拟实操，通过情景化训练提升学员应急反应能力，掌握“黄金四分钟”急救原则。课程强调安全评估与团队协作，使学员具备识别风险、科学施救的实战能力，助力构建社会急救网络，为生命争取宝贵时间。

（8）人人爱设计（36 学时、2 学分）

本课旨在通过对不同方面设计的解读，还原设计的本质。这门课告诉人们设计不仅仅与我们的生活密切相关，设计的过程也可以人人参与。《人人爱设计》主要介绍的内容包括：全球知名的设计师、设计奖项、设计的历史、现代社会的典

型设计产品及设计的未来发展方向等。

**（二）专业（技能）课程**

主要包括：设计基础、风景写生、构成、PHOTOSHOP 基础、手绘效果图、AUTOCAD 基础。

**1.专业基础课**

（1）PHOTOSHOP 基础(96 学时、5 学分)

本课程旨在使学生熟练掌握 photoshop 软件制图技能，了解平面设计和室内外设计的关系，学会绘制室内和园林平面彩图。掌握利用平面设计软件设计制作平面图及方案手册的技能。

（2）设计基础(64 学时、3 学分)

本课程是培养学生造型能力、设计能力以及创意思维能力的关键课程。课程组深入企业进行岗位调研,结果显示,数字媒体时代,专业岗位对毕业生应具备的素质和能力提出了新的要求,结合专业核心课程对学生设计基础能力与素质的基本需求,将《设计基础》课程进行重构、创新和拓展,并通过手绘、手工实训和模块文化主题将文化自信、劳动自信、工匠精神贯穿始终。

（3）风景写生(30 学时、2 学分)

本课程是让学生到大自然中、去感受和体验大自然的魅力、并学会用绘画的语言去再现它、采集地方文化，对民族建筑及风俗进行探究，把地域文化与现代文化有机地结合起来，学习归纳自然形态、创造自我对自然感受的新形态。风景写生是培养学生的综合素质的一种形式，通过其课程训练学会敏锐的观察和捕及目标 捉物象的能力、本课程是对大

自然中的造型形态及光和色彩之间的关系进行分析和观察，把不同时间的光影关系和对物象的感受通过绘画语言反映出来，使学生更进一步地理解和认识自然美，提高艺术造型能力。

（4）构成(64 学时、4 学分)

本课程主要以平面构成、色彩构成、立体构成为中心展开,研究基本造型的美学规律。其目的和任务是培养学生基本构成以及平面、立体造型方面的创造能力,要求通过学习研究和综合训练掌握空间、形态、尺度、方向、运动、张力、材质等的感受力;对色彩的敏锐感知能力以及形与色调和能力;对不同材料、工具的掌握。

（5）《AUTOCAD》基础 (64 学时、4 学分)

本课程是学生必修的一门技术基础课,本课程的任务是使学生掌握计算机辅助绘图的基本方法,具备运用计算机软件(AutoCAD)绘制工程图样的技能,使学生的综合图形表达能力和设计能力得到进一步增强,提升学生的综合素质及职业竞争力。

（6）手绘效果图(96 学时、5 学分)

本课程是从事各种设计专业，比如建筑设计、园林设计、室内设计、景观设计（见插图）、服装设计、工业设计等专业学习的一门重要的专业必修课程。前期必须有素描、色彩、钢笔画、透视这些基础课程。重在培养学生的艺术造型能力等。

**2.专业核心课**

（1）《Sketchup 模型设计》 (96 学时、5 学分)

本课程是环境艺术设计专业核心课程、专业必修课。Su是一款非常优秀的三维设计软件，其功能集三维建模、空间演示、效果输出等为一体的软体。本课程是环境艺术设计专业的拓展课，通过上机学习的方式，采取教师上课与实际训练的方法，培养学生掌握SU软件的基本操作能力，熟练应用SU的能力。

（2）《3D效果图建模》（80学时、5学分）

本课程用于室内、外装饰效果图的设计与制作。用3D MAX作的效果图具有逼真、精确的特点，可以对建筑的室内外从不同角度选取视点、能快捷直观地表现建筑的造型特色和室内空间环境，材质色彩等。本课程在专业培养目标中起到承上启下的作用，在该专业方向的课程体系中具有举足轻重的地位，也是打造职业学校的室内设计专业方向学生核心职业能力的核心职业课程

（3）《施工图绘制》（64学时、4学分）

本课程可以培养学生绘制和识读设计图和施工图的技能，为学生学习园林规划设计、园林工程施工与管理等专业知识和专业技能打下必要的基础。

（4）《商业空间设计》（80学时、5学分）

本课程是学生必修的一门技术基础课，本课程的任务是使学生掌握计算机辅助绘图的基本方法，具备运用计算机三维软件绘制商业展示空间效果图的技能，使学生的综合图形表达能力和设计能力得到进一步增强，提升学生的综合素质及职业竞争力。

（5）《园林景观设计》（80学时、4学分）

本课程可以系统了解和掌握园林景观设计材料及施工工艺,课程对室内和景观环境设计所需的石材、木材、陶瓷、玻璃、金属、石膏、油漆、混凝土、塑料以及对各类材料的施工工艺的系统讲授,使学生能够深入了解学习室内和景观材料的种类、特性、规格、品质,并掌握材料的应用方法。能够广泛地了解和认识环境设计材料的种类、规格、品质等。

（6）《家具设计》 (48 学时、2 学分)

本课程首先掌握家具设计的基本概念、基本方法、结构设计、功能设计等基础知识。使学生了解家具与室内环境的关系，以及室内陈设的作用、空间要求、内容与分类等知识。

培养学生合理选择家具材料的能力，提高学生的设计表达能力，包括用草图、造型图等对构思进行形式表达的能力，培养学生合理选择室内陈设品，以达到室内整体设计协调统一的能力，使其能够根据室内空间的风格、色彩和功能需求，选择合适的陈设品进行搭配。

**3.专业拓展课**

（1）平面设计(72 学时、4 学分)

本课程通过对包括环境，包装，招贴，标志设计等从平面构成原理及色彩构成原理、视觉元素、编排形式法则的研究和练习，掌握平面设计的基本规律和基本技巧，触类旁通，从而为今后的创意设计或管理各项文化产业打下坚实的艺术设计能力基础。

（2）音视频剪辑(72 学时、4 学分)

本课程培养学生运用影视画面组接技巧进行影视画面剪辑能力和良好职业素质，使学生能够独立完成简单的视频

音频剪辑工作。

（3）包装设计(72 学时、4 学分)

本课程使学生在市场调研、包装材料、包装技术、印刷流程，以及运输销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术角度出发，根据商品的特点独立进行包装结构，容器造型和包装装潢的统一设计。

（4）展示设计(72 学时、4 学分)

本课程培养学生的设计想象能力，使学生能够独立完成展示环境的综合设计与表达。教育学生理论联系实际，接触实际设计命题，欣赏优秀的展示设计方案。从商业运作的视角入手，针对展示在实际生活中的具体应用，培养学生的动手设计能力；帮助学生从宏观的层面上认识和把握展示的功能价值，以适应社会的高速发展。

（5）UE 渲染(72 学时、4 学分)

本课程培养学生掌握 Unreal Engine（UE）的界面操作、工作流程及核心功能模块（如场景搭建、材质系统、灯光系统、相机设置等）。能使用 UE 完成环艺设计方案的三维场景建模、材质赋予、灯光布置及相机运镜设计，实现照片级或影视级渲染效果。关注 UE 在环艺领域的创新应用（如元宇宙空间设计、虚拟展厅、实时施工模拟），激发对数字化设计工具的探索热情，提升职业竞争力。

（6）材料报价及工程预算(72 学时、4 学分)

本课程可以系统了解和掌握室内外空间设计材料及施工工艺,课程对室内和景观环境设计所需的石材、木材、陶瓷、玻璃、金属、石膏、油漆、混凝土、塑料以及对各类材

料的施工工艺的系统讲授,使学生能够深入了解学习室内和景观材料的种类、特性、规格、品质,并掌握材料的应用方法。能够广泛地了解和认识环境设计材料的种类、规格、品质等。

## （三）实践性教学环节

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 专业综合实训 | 4 | 1 | 30 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| 实习 | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

环境艺术设计专业课程思政育人旨在培养学生的专业化设计服务能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 环境艺术设计专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 设计基础 | 1.以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,融入中华传统优秀文化元素,增强学生爱国情怀与文化自信。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2.以中国传统文化元素为设计载体，通过红色主题、非遗创新等案例，引导学生理解文化传承，增强民族自豪感。<br>3.融合数学比例、色彩科学等跨学科知识，强化逻辑分析与创新实践能力，倡导精益求精的工匠精神。<br>4.在专业的发展中，融入可持续发展的理念、绿色发展的理念，培养学生的社会责任感。 |
| 2 | | 风景写生 | 1.以自然景观写生为载体，融入生态保护理念，引导学生观察自然细节，传递“绿水青山”价值观，增强环保责任感。<br>2.结合地域特色景观（如古村落、红色景点），挖掘文化符号与历史脉络，通过艺术表达增强文化自信与民族自豪感。<br>3.强调写生过程中的专注与细节打磨，培养耐心、严谨的创作态度，倡导精益求精的职业素养。 |
| 3 | | 构成 | 1.以中国传统图案（如青花瓷纹样、剪纸艺术）为案例，分析其点、线、面的构成规律，引导学生感受传统文化中蕴含的美学智慧，增强文化自信；展示现代优秀环保主题海报设计，讲解设计师如何运用点线面构成元素传递环保理念，培养学生的生态意识。<br>2.介绍中国传统色彩文化（如故宫建筑的红墙黄瓦、敦煌壁画的绚丽色彩），解读色彩背后的文化寓意与象征意义，激发学生对传统文化的热爱；引入可持续设计中的色彩运用案例，如使用环保材料和自然染料呈现的色彩效果，传递绿色设计理念。<br>展示中国传统建筑（如榫卯结构的木 3.建筑、苏州园林的空间布局）中的立体构成智慧，让学生体会古人在建筑设计中对空间、结构、材料的巧妙运用，增强民族自豪感；分析现代可持续立体构成案例，如利用废弃材料进行的装置艺术创作，引导学生关注资源循环利用，践行环保行动。 |
| 4 | | 手绘效果图 | 1.以敦煌壁画、永乐宫壁画的线条运用为案例，讲解中国传统绘画中线条的韵律与表现力，引导学生感受传统文化艺术魅力，增强文化自信。<br>2.剖析中国传统园林（如苏州园林）中 “借景”“框景” 等空间营造手法，以及古建筑中独特的透视规律，展现古人的空间智慧，激发学生对传统建筑文化的探索热情；结合乡村振兴项目中的空间改造手绘案例，引导学生关注社会发展需求，增强服务社会的责任感。 |
| 5 | | PHOTOSHOP 基础 | 1.引入传统节日（春节、中秋）主题的环艺场景合成案例，分析设计师如何运用 PS 技术融合传统文化元素与现代设计风格，激发学生对传统文化的创新热情；展示生态城市、绿色社区的效果图合成案例，引 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 导学生关注人与自然和谐共生的发展理念。<br>2.展示具有地域文化特色的环艺项目效果图后期处理案例，讲解如何通过色彩调整、光影增强突出地方文化氛围，培养学生对地域文化的认同感；结合乡村振兴项目效果图，引导学生思考设计如何改善人居环境，增强服务社会的使命感。 |
| 6 | | AUTOCAD 基础 | 1.以中国古代建筑营造法式为切入点，讲解传统营造技艺中对尺寸、比例的严谨要求，以及现代 CAD 制图规范的重要性，培养学生严谨细致的工作态度和责任意识。<br>2.引入绿色建筑设计图纸案例，分析 CAD 在环保材料标注、节能结构表达中的应用，增强学生的生态环保意识 |
| 7 | 专业核心课 | 3D 效果图建模 | 1.以传统节日文化、民俗故事为主题，设计 3D 动画短片或交互体验项目，促进传统文化创新表达；结合智慧城市、无障碍环境设计案例，引导学生关注社会需求，激发学生服务民生的使命感。<br>2.展示传统建筑构件(如藻井、雀替)的高精度 3D 建模案例，讲解古人在建筑工艺中的智慧，引导学生感受传统文化魅力，增强文化认同感。<br>3.以故宫、敦煌等文化遗产的 3D 数字复原项目为例，讲解如何通过灯光与渲染技术重现历史场景，激发学生参与文化保护与传播的使命感；结合生态主题的 3D 场景渲染案例，如湿地生态修复后的虚拟景观，引导学生明白人与自然和谐共生的重要性，增强社会责任意识。 |
| 8 | | 施工图绘制 | 1.以中国古代《营造法式》中的建筑标准为切入点，讲解传统营造技艺对尺寸、比例的严谨要求，对比现代施工图规范，展现古今工程标准的传承与发展，增强文化自信。<br>2.展示传统建筑（如榫卯结构、徽派建筑马头墙）的节点大样图，讲解古人在结构设计中的智慧，引导学生将传统工艺融入现代施工图设计；结合绿色建筑施工图案例，分析环保材料标注、节能构造表达等内容，强化生态设计理念。<br>3.以大型文化场馆、生态公园等项目为例，讲解多专业（建筑、结构、给排水、电气）协同绘制施工图的重要性，培养团队协作精神；引入施工图审核流程与社会监督机制，强调设计服务社会、保障公众利益的责任。 |
| 9 | | 商业空间设计 | 1.讲解国内外经典商业空间案例时，对比分析不同文化背景下商业空间设计的特点，突出中国传统商业文化(如老字号店铺的经营理念、传统市集的空间布局)的独特魅力，增强学生的文化认同感。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2.以国潮主题商业空间设计案例为切入点，展示如何将传统文化元素（如故宫文创店的宫廷美学、非遗手工艺展示空间）与现代商业需求结合，激发学生的文化创新意识。<br>3.在实际项目或模拟项目中，引导学生关注商业空间对社区发展、城市形象的影响，培养服务社会的意识；组织学生参与商业空间设计方案汇报与评审，强调设计方案需真实可行，杜绝虚假宣传，树立诚信设计理念。。 |
| 10 | | 园林景观设计 | 1.讲解中国传统园林（如苏州园林、颐和园）的造园理念、艺术特色与文化内涵，对比西方园林风格，凸显中国园林 “虽由人作，宛自天开” 的独特智慧，增强学生的文化认同感。<br>2.以历史文化街区、传统村落的景观更新设计案例为切入点，讲解如何在设计中保护和利用地域文化特色，延续城市文脉；引入绿色低碳园林设计案例，如使用再生材料、雨水收集系统的景观项目，培养学生的可持续设计思维。 |
| | | 家具设计 | 1.讲解中国传统家具（如明式家具、榫卯结构）的文化内涵、美学特征与工艺智慧，对比西方家具设计风格，凸显中国传统家具的独特魅力，增强学生的文化自信。<br>2.以传统家具制作工艺（如雕刻、漆艺）为例，讲述匠人们对细节的极致追求与工匠精神，培养学生严谨专注的职业态度；介绍木材可持续采伐、废旧材料再生利用等案例，引导学生关注资源循环利用，树立环保理念。<br>3.在家具设计项目中，鼓励学生挖掘地域文化特色，将传统纹样、民俗元素融入现代家具设计，推动文化传承与创新；引入适老化家具、无障碍家具设计案例，引导学生关注特殊群体需求，强化社会责任感。 |
| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　环境艺术设计专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 院 | | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 16 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 18 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **37** | **774** | **314** | **460** | **17** | **14** | **3** | **3** | | | | | | | |
| | 公共 | 20 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 选修课 | 21 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 22 | | 设计艺术史 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | WL20255 | 影视鉴赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20514 | 演讲与口才 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 26 | | 现场生命急救知识与技能 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 27 | WL20322 | 人人爱设计 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **144** | **72** | **72** | **0** | **0** | **4** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 28 | WL20301 | 设计基础 | B | 3 | 64 | 32 | 32 | 2+2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 29 | WL20302 | 风景写生 | B | 2 | 30 | 12 | 18 | | 1周（3 | | | | | 考查 | 多媒体教 | 文化旅游 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | 0/周） | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 30 | WL20303 | 构成 | B | 4 | 64 | 16 | 48 | 1+3 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 31 | WL20305 | PHOTOSHOP 基础 | B | 5 | 96 | 48 | 48 | | 3+3 | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | 全国大学生艺术赛（省赛）一等奖证书 |
| | | 32 | WL20394 | 手绘效果图 | B | 5 | 96 | 64 | 32 | 4+4 | | | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 33 | WL20309 | AUTOCAD 基础 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | 数字创意建模技能等级证书 |
| | | 小计 | | | | 23 | 414 | 204 | 210 | 16 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心 | 34 | WL20340 | Sketchup 模型设计 | B | 5 | 96 | 48 | 48 | | 3+3 | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 全国职校技能大赛 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 课 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 三等奖以上证书 |
| | | 35 | WL20395 | 3D 效果图建模 | B | 5 | 80 | 32 | 48 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | 省院生大等书安徽职业学校技能一证赛奖 |
| | | 36 | WL20382 | 施工图绘制 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 37 | WL20383 | 商业空间设计 | B | 5 | 80 | 48 | 32 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 全国职校技赛奖院生大等证业学能三以上书 |
| | | 38 | WL20384 | 园林景观设计 | B | 4 | 80 | 48 | 32 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 39 | WL203131 | 家具设计 | B | 2 | 48 | 32 | 16 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **25** | **448** | **240** | **208** | **0** | **6** | **8** | **12** | **0** | **0** | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 专业拓展课 | 40 | WL203132 | UE 渲染 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 41 | WL20343 | 平面设计 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | 4 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 42 | WL20317 | 音视频剪辑 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | 4 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 43 | WL20318 | 包装设计 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | 4 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 44 | WL20319 | 材料报价及工程预算 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 45 | WL20320 | 展示设计 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 12 | 216 | 60 | 156 | 0 | 0 | 8 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 46 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | 240 | 16 | 1 周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 47 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1 周 | 过程 | 企业实训 | 各二级学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 性考核 | 基地 | 院 | | |
| | | 48 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 49 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 50 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 52 | SXWL20503 | 专业综合实训 | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | | 1 周（教学 | | | 过程性考 | 校内 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | 第15周） | | | 核 | | | |
| | | 小计 | | | | 39 | 782 | 0 | 782 | 1周 | | | 1 | 18 | 19 | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 144 | 2778 | 890 | 1888 | 33 | 30 | 23 | 24 | 18 | 19 | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　环境艺术设计专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 890 | 33% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1106 | 67% | |
| | 专业技能综合训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践报告 | 80 | | |
| | 专业综合实训 | 30 | | |
| | 入学教育 | 16 | | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 合计 | 1888 | | |
| 总学时 | | **2778** | **100%** | |

表八　环境艺术设计专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 14 | 774 | 28% |
| | 专业基础课 | 6 | 414 | 15% |
| | 专业核心课 | 6 | 448 | 16% |
| | 综合实践课 | 7 | 782 | 28% |
| 选修 | 专业拓展课 | 3 | 216 | 8% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 5% |
| 合计 | | **40** | **2778** | **100%** |

表九　环境艺术设计专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 774 | 28% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 33% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

环境艺术设计专业教学团队共有校内教师 11 人，其中副教授共 1 人（占比 9%），讲师 11 人（占比 45%），助教 1 人（占比 9%），教员 4 人（36%）；研究生学历的 8 人（占比 73%）；师资队伍职称、学历结构相对合理，能够满足目前教学需要。

#### 2.专业带头人

专业带头人为安徽省职业院校教学能力大赛一等奖教师，能够较好地把握国内外环境艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到了引领作用。

#### 3.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具有艺术学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；均具有企业或生产性实训基地锻炼经历。

**4.兼职教师**

本专业兼职教师均从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

**1.专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所基本要求**

配备教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机、相关计算机辅助设计软件等设备设施，用于 photoshop 基础、3DMAX 建模、Sketchup 建模、展示设计、商业空间设计、园林景观设计等实训教学。

**3.实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单

位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供 photoshop 平面设计、3D 建模效果图、Skechup 建模、展示设计、商业空间设计、园林景观设计、家具设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书及数字教学资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：环境艺术设计、环境策划、环境文案、市场营销、市场调研等相关专业原理、方法、作业流程，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、

新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

目前在环境艺术设计专业教学中主要采用如下几种教学法:

**案例式教学:** 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

**任务驱动教学法:** 以任务教学法为驱动，实施“导”、“析”、“练”、“评”、“拓”的过程,把项目分解为若干任务驱动教学进行。学生在教师、企业导师的帮助下，将项目分解为一个个小任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对线上教学资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，逐个完成分解的任务，最终完成整个项目。

**现场教学:** 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解环境设计及运用，激发学生的学习兴趣。

**项目驱动:** 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备

与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的

岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5. 技能竞赛：**学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

### （一）学时要求

总学时应达到2778学时。

### （二）学分要求

课程总学分达到144学分，素质拓展需修满10分（具体实施工作由学生处负责），即可毕业。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 数字创意建模技能等级证书 | 中级 | 浙江中科视传 | AUTOCAD基础 | 4 |
| 全国大学生环境艺术大赛安徽赛区(省赛) | 一等奖 | 安徽省教育厅 | PHOTOSHOP基础 | 4 |
| 全国大学生环境艺术大赛（国赛） | 三等奖及以上 | 全国大学生环境艺术大赛组委会 | Sketchup模型设计 | 4 |
| 安徽省职业院校学生技能大赛 | 一等奖 | 安徽省教育厅 | 3D效果图建模 | 4 |
| 全国职业院校学生技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 商业空间设计 | 5 |

### （三）证书要求

**表十一　环境艺术设计专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 英语等级考试 | B级 | | 1,2,3，4 | | ✓ |
| 2 | 普通话证书 | 二级乙等 | | 1,2,3，4 | | ✓ |
| 3 | 数字创意建模技能等级证书 | 中级 | | 2,3,4 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　环境艺术设计专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 文化旅游学院 | **教研室** | 旅游与艺术设计教研室 | **教研室主任** | 童磊 | **专业带头人** | 刘璇 |
| | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| **参与人员** | **学院教师** | 高腾 | | 讲师 | 本校 | 主持撰写 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 杨光 | | 副教授 | 本校 | 课程模块负责人 | 参与人 |
| | | 卫乐 | | 讲师 | 本校 | 课程模块负责人 | 参与人 |
| | | 窦玉梅 | | 讲师 | 本校 | 实践教学模块负责人 | 参与人 |
| | | 李进 | | 助教 | 本校 | 校企合作模块负责人 | 参与人 |
| | | 储修云 | | 讲师 | 本校 | 课程思政模块负责人 | 参与人 |
| | | 李萍 | | 教员 | 本校 | 课程思政模块负责人 | 参与人 |
| | **行业企业专家** | 高海萍 | 总经理 | | 北京天奕时代创意设计有限公司安徽分公司 | 校企合作负责人 | |
| | | 张英江 | 总经理 | | 安徽卡其数字科技有限公司 | 校企合作负责人 | |
| | | 邓玉春 | 总经理 | | 苏州伊恩动漫有限公司 | 校企合作负责人 | |
| | **其他人员** | 倪丹丹 | | 初级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |
| | | 胡敏嘉 | | 中级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 彭钿 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：旅游大类 54

专 业 类及代码：旅游类 5401

专 业 名 称：酒店管理与数字化运营

专 业 代 码：540106

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 旅游大类(54) |
| 所属专业类（代码） | 旅游类(5401) |
| 对应行业（代码） | 住宿业(61)、餐饮业(62) |

| | |
|---|---|
| 主要职业类别（代码） | 前厅服务员(4-03-01-01)、客房服务员(4-03-01-02)、旅店服务员 (4-03-01-03)、餐厅服务员(4-03-02-05)、茶艺师(4-03-02-07)、咖啡师(4-03-02-08)、调酒师(4-03-02-09)、调饮师(4-03-02-10)、侍 酒师(4-03-02-12)、宴会定制服务师(4-03-02-13)、其他住宿和餐饮服务人员(4-03-99) |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数 字化运营与管理岗位(群)等 |
| 职业类证书 | 酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行等 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 酒店管理与数字化运营专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 酒店一线高端服务岗位群 | 前厅服务员、餐饮服务员、客房服务员 | 掌握餐饮服务、前厅服务、客房服务等相关知识内容，能开展中西餐服务与运营，前厅服务与运营、客房服务与运营等相关业务。 | 《前厅服务与数字化运营》《酒店数字化营销》《餐饮服务与数字化运营》《客房服务与数字化运 |
| 2 | 酒店基层级中层管理岗位群 | 领班、主管、部门经理 | 掌握餐饮服务、前厅服务、客房服务等相关知识内容，能完成酒店基层管理岗位（领班、主管、部门经理）等相关业务。 | 《管理学基础》《沟通技巧》《现代饭店管理》 |
| 3 | 酒店运营岗位群 | 项目运营专员、主管、经理 | 掌握饭店管理基本原理、酒店项目运营知识、酒店数字化运营及智慧管理相关知识，能完成餐饮企业、咖啡厅精品酒店、高端民宿等项目运营业务。 | 《民宿运营与管理》《酒水知识和酒吧管理》《酒店数字化运营管理》 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 研学旅行策划与管理职业技能等级证书 | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 |
| 2 | 旅行策划职业技能等级证书 | 中国旅游协会 |
| 3 | 酒店运营与管理职业技能等级证书 | 中国饭店业协会 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本 专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

(1)坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2)掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用;

(5) 掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识;

(6) 具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力;

(7) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(9) 具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力;

3. 体

(10) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

(11) 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展;

**4.美**

(12)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好;

**5.劳**

(13)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48学时、1学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚

定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）(56 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的

运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、

职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2. 公共选修课**

本专业开设《人工智能》、《音乐鉴赏》、《中国优秀传统文化》、《舞蹈基础》、《国学经典》、《普通话基础》、《应用文写作》、《人际沟通细节》、《时间管理》、《情绪管理》等共 10 门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基

础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）音乐鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程为全院性开设的音乐选修课。课程的主要目的是以审美为核心，培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中。陶冶情操，提高修养。促进学生全身心全面健康发展。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）舞蹈基础（36 学时、2 学分）

本课程通过学习和训练，使学生正确的理解和掌握舞蹈的基本知识、动作要素和技术规范，锻练学生身体的柔韧度和各部分肌肉的能力，改变学生原有的自然体态，解放肢体，增强乐感，获得必要的技能和规范的动作形态。

（5）国学经典(28 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学

问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（6）普通话基础（28 学时、2 学分）

本课程的中心任务是结合普通话水平测试的要求和方法进行教学,通过较系统的普通话理论知识学习和大量的实际发音训练,使学生不仅能掌握普通话的基本知识,普通话水平测试的方法和技巧,更重要的是让学生发现自己普通话发音存在的问题,掌握普通话练习和提高的方法,克服不良发音习惯,养成正确发音习惯,具备一定的方音辨正能力,并通过大量的训练达到国家规定的普通话等级标准,获得普通话口语表达的基本技能,使学生的普通话水平能够适应未来职业的需要,为学生综合素质的提高和可持续发展奠定良好的基础。

（7）应用文写作（36 学时、2 学分）

本课程是一门培养中职生常见应用文写作能力的实践性课程，具有综合性、实用性、工具性特征。本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置，通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高常用应用文的写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

（8）人际沟通技巧（36 学时、2 学分）

本课程基于提升学生可持续就业能力的设计理念，依托现代服务业人才职业综合能力培养项目，有针对性地实施模块教学，培养学生有效沟通的能力，为其就业能力和岗位适应能力的形成提高做准备。本课程定位鲜明，重在培养基于所有专业学生所应具的综合职业能力即包括认知能力、理解能力、操作能力、社交能力和创造能力等方面的协调整合能力。

（9）时间管理（28 学时、2 学分）

本课程旨在解决大学生时间管理问题，提升大学生的学习效率，时间管理效率，使大学生养成自主学习的良好习惯，为职业生涯打好坚实基础。

（10）情绪管理（28 学时、2 学分）

本课程围绕“如何控制情绪”的主题展开，分别讲述了怎样认识情绪，情绪的功能，压力与情绪的关系，怎样提高情商增强韧性，如何克服消除焦虑和抑郁，以及怎样调动积极情绪获取快乐与幸福。课程中引入介绍了大量著名的心理学实验，并展示了缓解负面情绪的具体办法。旨在帮助学习者正确认识、体察自我情绪，科学、有效地控制情绪，获得积极的心理感受和体验。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《旅游概论》、《管理学基础》、《旅游职业礼仪》、《旅游服务心理学》、《中国旅游客源国概况》、《酒店英语》、《酒店数字化运营概论》共 7 门专业基础课。

（1）旅游概论(56 学时、4 学分)

本课程是酒店管理与数字化运营专业的专业基础课，分旅游发展与旅游研究、旅游需求、旅游供给、旅游影响四大基本内容，全面介绍旅游理论与实践方面的基本问题，是继续学习该专业其他课程的基础，是旅游管理专业的“入门”课程。通过对该课程的学习，学生可以基本掌握旅游及其相关概念，熟悉旅游活动的本质、内容、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系，认识旅游活动发展的基本规律，了解社会经济发展与旅游活动的关系，旅游对接待地区的基本影响以及旅游和旅游业的发展趋势，从而提高对旅游的认识，并为专业课的学习打下坚实的基础。

（2）管理学基础(28 学时、2 学分)

本课程是管理类各专业的一门专业基础课程。本课程主要讲述管理学概论（概念、原理、决策、组织文化等）、管理学的发展史及主流的理论和代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容，是理论性与实践性较强的专业基础课程。本课程的教学目标是：通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，为后续专业课程的学习和成为一名“运营基层管理人”打好基础。

（3）旅游职业礼仪(28 学时、2 学分)

本课程是高职酒店管理与数字化运营专业的专业基础课程，主要内容包括礼仪活动、礼仪规范、礼仪规律。该课程以职业素养培养和核心，通过设计教学模式，使学生通过

本课程的学习和任务训练，系统掌握礼仪的基本概念、基本常识与基本方法、技巧。培养学生在各种旅游职场中做到塑造良好的个人职业形象，恰当的运用礼貌礼节知识，提高与人交往的正确意识，掌握职业岗位礼仪规范与要求。做到遵守旅游职业道德，热爱本职工作；热情、礼貌，具有良好的主动服务意识；学会与人相处，学会尊重，形成健康的交际心理，养成良好的职业礼仪习惯，成为一个具有良好的个人修养、职业风范及行业是适应性的高素质酒店人才。为形成旅游职业的综合能力奠定坚实的基础。

（4）中国旅游客源国概况（72 学分、4 学时）

本课程是一门介绍、研究中国各主要海外客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的学科。本课程旨在通过对主要客源国家的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容学习和研究，熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。课程具有较强的知识性、时效性和应用性的特点。

（5）酒店英语（72 学时、4 学分）

本课程是酒店管理与数字化运营专业的必修课程之一，是培养学生从事饭店服务工作所需的实用英语技能的课程。本课程旨在培养学生具有较强的语言表达能力，在培养学生扎实的英语语言表达能力的同时，联系旅游服务工作实际，使学生能用所学英语开展饭店服务活动，培养学生从事饭店接待的实践能力，并为学生进一步从事饭店实践工作奠定良

好的基础。

（6）旅游服务心理学（28 学时、2 学分）

本课程是研究旅游活动中人的心理活动及其规律的科学，是重要的专业必修课，学生通过对本课程的学习，能全面系统地掌握旅游心理学的相关理论知识和分析方法，以便在未来的工作岗位上能熟练地运用其进行旅游产品的生产、销售、旅游服务质量以及旅游企业经营管理水平的提高。

（7）酒店数字化运营概论（72 学时、4 学分）

本课程是酒店管理与数字化运营专业核心课程之一，是现代酒店经营管理的重要组成部分，本课程是酒店管理与数字化运营专业与企业、行业专家共同开发建设的一门具有工学结合鲜明特色的职业能力核心课程。本课程主要内容是掌握酒店主要部门的工作职责及人员素质要求，工作流程及对客服务标准。本课程教学设计充分体现任务引领、工作过程导向的理念和设计思路，将内容分解为若干个项目，创设相关工作情景采用并列于流程相结合的方式展示教学内容，工学结合突出实践，强化实训注重能力，课程设计理念符合职业性、实践性和开放性的要求，强调学生的基本素养和能力培养，贴近学生将来职业场景的需要。

**2.专业核心课**

本专业开设《客房服务与数字化运营》、《前厅服务与数字化运营》、《餐饮服务与数字化运营》、《酒店数字化营销》、《酒店人力资源管理》、《酒水知识和酒吧管理》、《酒店客户关系管理》共 7 门专业核心课。

（1）客房服务与数字化运营（72 学时、4 学分）

本课程是专业核心课程之一。课程内容由客房设计、客房日常清扫管理、客房对客服务及质量控制、布草房业务、客房安全与设备用品管理、客房部的分工与排班、客房预算控制等。本课程的设置将使学生学习有关客房服务的基本理论知识，初步具备客房接待服务、客房物品管理等技能，同时掌握客房运营的相关管理理论，为今后在工作中进行客房服务管理打下较坚实基础。

（2）前厅服务与数字化运营（72 学时、4 学分）

本课程是专业核心课程之一。课程内容由饭店前厅服务与饭店前厅管理两大部分组成，其中前厅服务包括预订服务、前台接待服务、礼宾服务、商务中心服务、总机服务、收银服务等内容，饭店前厅管理包括前厅销售管理、前厅客户关系管理等内容。通过本课程的学习，学生将掌握前厅各服务岗位的服务技能，了解前厅基层管理岗位的知识，具备前厅的工作能力，养成沟通协作、真诚待客的服务品质。

（3）餐饮服务与数字化运营 （72 学时、4 学分）

本课程是专业核心课程之一，主要讲述餐饮服务的基本知识与技能及餐饮管理的基本理论与方法，餐饮管理目标和餐饮业的发展趋势、餐厅服务技能、餐厅服务、宴会服务、菜单设计、原料管理、厨房管理、餐厅管理、餐饮营销、餐饮成本与费用管理等内容。本课程的学习要求学生掌握餐饮业务内容、工作标准，具备餐饮服务意识与管理意识，做到动手能力强，管理意识强，具备餐饮企业主要营业点基层督导的素质和管理能力。

（4）酒店数字化营销（72 学时、4 学分）

本课程是一门主要研究酒店企业经营活动中旅游市场的发展、变化及其规律的科学。主要教学内容包括酒店市场营销的相关概念；酒店市场营销环境的影响；顾客购买行为的分析方法；酒店目标市场的选择以及酒店产品、价格、分销渠道、促销策略等知识；数字化营销的组织与控制等。学生应比较广泛、系统地理解酒店市场营销学的基本理论和知识，能应用所学的知识处理实际问题，毕业后能较好的适应酒店管理工作的需要。

（5）酒店人力资源管理（72 学时、4 学分）

本课程是专业的核心课程之一，主要内容包括酒店人力资源管理概述、酒店人力资源规划与配置、酒店职务分析、酒店员工招聘与培训、酒店薪酬管理、酒店员工激励、酒店绩效考核与管理、酒店人力资源管理政策与程序范本等，通过学习，让学生在掌握人力资源管理基本理论的基础上，把理论知识与现实的管理实践相结合，提高利用理论和方法分析问题和解决问题的能力。在课程讲授过程中，应注重结合人力资源管理的经典案例，采用案例讲解、学生参与讨论、个人或小组专题讲解、角色扮演、无领导小组讨论、模拟场景等方式，运用启发式教学和互动式教学，提高学生的学习兴趣和主动性，进而系统掌握人力资源管理相关知识和提高灵活运用理论知识的能力。

（6）酒水知识和酒吧管理（72 学时、4 学分）

本课程是培养酒店管理专业应用性人才的专业核心课程。本课程既包含适度的理论基础知识，又突出必要的专业操作技能技巧，是体现酒店管理专业的职业能力的课程，具

有很强的实用性、操作性，并体现时代的要求。通过系统地对酒店管理专业的学生进行酒水知识与酒吧经营管理基础理论及相关技能的教学，使其了解并掌握各类酒及非酒精饮料的基本知识；熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求，中外名酒的分类、特点；通过实际操作掌握经典鸡尾酒的调制；熟悉酒吧各服务岗位的要求并掌握酒吧服务程序，使其掌握酒吧服务的相关技能；结合课程的教学，培养学生的动手能力和创新能力，增强学生就业竞争力。

（7）酒店客户关系管理（36 学时、2 学分）

本课程是酒店管理专业的专业核心课程，是校企合作开发基于工作过程的理论与实践相结合的课程。主要教学内容和目标包括：酒店客户开发（包括客户类型划分与定位、不同客户类型的需求分析、客户开发方法等）。 酒店客户信息管理（包括酒店客户信息收集及数据分析、酒店客户价值分析等）。酒店客户沟通管理（包括线上线下沟通方法、投诉处理、客户服务自动化、客户服务补救等）。酒店客户满意度管理（包括满意度管理、忠诚度管理、触点管理、客户运营数据分析等）。要求学生掌握客户信息收集、线上及线下沟通的知识，具备客户管理和投诉处理的能力。

**3.专业拓展课**

本专业开设《公关关系》、《酒店收益管理》、《酒店急救》、《食品营养与卫生》、《酒店新媒体传播》、《会展概论》、《饮品制作与服务》、《饮食文化》、《旅游大数据》、《Photoshop 图像处理》共 10 门专业选修课。

（1）公共关系(36 学时、2 学分)

本课程是以公关工作流程为主线，重点介绍了以公共关系认知、内部关系的协调、外部关系的把握、危机公关管理、公关专题活动开展等基本知识，实现学生对公共关系的原理、实务与技巧的掌握与运用，并以职业资格标准《公关师》为参照，课程内容突出对学生职业能力的训练，遵循职场岗位的需要，通过整合进行理论知识的选取，并融合职业资格证书（营销员、公关员等）对知识、技能和态度的要求。

（2）酒店收益管理（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生在复杂市场环境下，运用数据驱动策略最大化酒店收入的核心能力。课程聚焦于掌握需求预测、动态定价、库存优化及渠道管理等核心理论，并训练学员运用专业工具进行市场细分、竞争分析和价格敏感度评估。通过实战案例解析与模拟演练，学生将深入理解如何平衡入住率与平均房价，科学分配有限房量，优化整体营收结构。本课程着重培养学生的数据分析能力、商业决策思维及对市场动态的敏锐洞察力，使其成为能有效驱动酒店可持续盈利能力提升的关键人才，为未来胜任酒店管理核心岗位奠定坚实基础。

（3）食品营养与卫生(36 学时、2 学分)

本课程是关于食物中各种营养成分与人体健康关系的一门课程，它包涵了食品营养与食品卫生两大部分内容。食品营养部分主要介绍人体对能量和营养素的需求，营养素与人体健康的关系，各类食品营养价值，合理营养和膳食指南，以及食品加工对营养素的影响等；食品卫生部分主要介绍食品中可能存在的对人体健康有害的因素，食品污染及其预防

措施，食源性疾患（食物中毒）及其预防措施，食品卫生法与食品安全卫生监督管理，食品良好生产规范(GMP)和危害分析与关键控制点（HACCP）等现代食品质量控制系统。

（4）酒店急救（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养酒店从业人员面对宾客突发伤病等紧急状况时，具备迅速识别、正确处置并有效协调救援的核心应急能力。课程系统教授心肺复苏术（CPR）、自动体外除颤器（AED）使用、常见创伤处理（止血、包扎、固定）、气道异物梗阻急救（海姆立克法）、以及晕厥、休克、过敏反应、心脏病发作、卒中等常见急症的初步识别与应对流程。课程强调在酒店特定场景下的应用，包括法律与伦理责任认知（如《民法典》相关条款）、急救资源协调（联系医疗救援、内部协作）及规范记录。通过高度仿真的情景模拟、设备实操与案例分析，学员将掌握规范、冷静、高效的现场急救技能，显著提升酒店服务的安全保障水平与突发事件应对能力，成为宾客安全的坚实守护者。

（5）酒店新媒体传播(36 学时、2 学分)

本课程聚焦于培养学生在数字化时代运用新媒体平台有效塑造酒店品牌形象、精准触达目标客群并驱动业务增长的核心能力。课程将深入解析主流社交媒体平台的特性与酒店行业应用场景，系统教授内容策划与创作（图文、短视频、直播）、用户互动与社群运营、线上口碑管理、KOL/KOC 合作策略以及数据化营销效果评估等关键技能。通过真实案例分析、平台实操演练与项目实践，学生将掌握利用新媒体进行酒店产品推广、服务展示、品牌故事讲述、危机公关及直

接销售转化的全流程策略，成为具备创新思维与实战能力的酒店数字化营销人才。

（6）会展概论(36 学时、2 学分)

本课程是旅游管理、会展管理、酒店管理专业的一门专业必修课程，也是学生学习旅游线路设计、休闲活动策划与管理后的一门后续课程。通过本课程的学习和训练让学生对饭店康乐部各岗位的职业要求有整体的认知，掌握必备的专业技能与基本的管理知识，从而具备饭店康乐部服务及康体企业基层管理的基本职业能力。

（7）饮品制作与服务（36 学时、2 学分）

本课程致力于培养学生掌握酒店餐饮场景下各类主流饮品（咖啡、茶、经典及创意鸡尾酒、无酒精饮品等）的专业制作技艺与标准化服务流程。课程核心涵盖：饮品原料认知与品鉴、专业设备操作规范(咖啡机、萃茶器、调酒器具)、经典配方调制、创意饮品研发基础，以及饮品成本控制要点。重点训练学生在大堂吧、餐厅、客房送餐、宴会等不同服务场景中，依据标准流程（SOP）进行高效、精准的饮品制作，并提供符合礼仪规范、具备产品知识讲解能力的专业服务。

（8）饮食文化（36 学时、2 学分）

本课程主要讲授饮食文化的起源与发展，饮食文化的风味流派，饮食文化基础知识，饮食习俗，饮食文化及餐厅安全等补充知识结合讲座形式知识，从各个方面对中国烹饪进行综合性的阐述。通过本课程的学习让学生熟悉中国饮食文化，增强宏观思维、综合思维能力及想象力，学会如何鉴赏与品尝美食，懂得美食的创造艺术，研究怎么才能吃得有文

化、有艺术，怎样才能给人提供高尚的精神享受，并增强透过饮食现象分析制约其存在与发展的内在因素。

（9）旅游大数据（36 学时、2 学分）

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，即通过把复杂的数据转化为可以交互的图形，帮助用户更好地理解分析数据对象，发现、洞察其内在规律，极大地降低个人认知壁垒，将复杂未知数据的交互探索变得可行。

（10）Photoshop 图像处理（36 学时、2 学分）

本课程是一门教授 Adobe Photoshop 软件核心技能的课程，涵盖图像编辑、合成、调色、图层蒙版、滤镜应用及特效制作等内容。通过理论与实践结合，学生将掌握抠图、修图、文字设计等实用技术，并能完成酒店海报、酒店广告等平面设计项目。课程适合零基础或需提升专业能力的学习者，广泛应用于酒店美工、宣传等领域，培养数字化视觉创作能力。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | 专业综合实训 1 | 1 | 1 | 20 | 校内实训室 |
| | 专业综合实训 3 | 2 | 1 | 20 | |
| | 专业综合实训 4 | 3 | 1 | 20 | |
| | 专业综合实训 2 | 4 | 1 | 20 | |
| 校外实训（专业根据需要安排） | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 校外 |
| | 岗位实习 1 | 5 | 10 | 200 | 校外 |
| | 岗位实习 2 | 6 | 14 | 280 | 校外 |

## （四）课程思政要求

酒店管理与数字化运营专业课程思政育人旨在培养学生数字化实践中坚守职业伦理、践行服务精神、驾驭技术创新并担当文旅强国使命的能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 酒店管理与数字化运营专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| | 专业基础课 | 旅游概论 | 1.厚植家国情怀：结合红色旅游资源与乡村振兴案例，引导学生感悟国家发展成就，增强文化自信与爱国精神。例如，通过分析红色旅游线路设计，融入党史教育。2.强化职业伦理：突出旅游业的服务属性，强调诚信经营、生态保护等职业道德，培养社会责任意识。如结合“宰客”现象讨论行业规范与法治观念。3.弘扬中华文化：挖掘非遗、传统村落等文旅融合案例，引导学生传承优秀传统文化，树立文化传播使命感。4.倡导新发展理念：坚持绿色发展，牢固树立绿水青山就是金山银山理念，探讨生态旅游与低碳出行，贯彻新发展理念。5.培养国际视野：通过对比中外旅游发展模式，引导学生理性看待全球化，讲好中国旅游故事，增强民族自豪感，树立文化自信。 |
| | | 管理学基础 | 1.强化责任担当与使命意识：结合中国企业管理实践（如国企改革、民营企业创新），引导学生理解管理者的社会责任，培养家国情怀与奉献精神。2.弘扬社会主义核心价值观：在组织行为、领导力等章节中融入诚信、公正、和谐等理念，例如通过案例分析企业伦理与社会责任的关系。<br>3.融入中国管理智慧：挖掘传统文化中的管理思想（如儒家“仁政”、法家“制度”观），与现代管理理论结合，增强文化自信。4.培养创新与奋斗精神：通过华为、比亚迪等企业案例，剖析自主创新与逆境突破的管理逻辑，激发学生实干报国的志向。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 旅游职业礼仪 | 1.弘扬中华优秀传统文化：深入挖掘中国传统礼仪文化（如待客之道、礼乐文明），结合现代旅游服务场景，引导学生传承优秀传统文化，增强文化自信。2.强化职业责任与道德：将礼仪规范与职业道德结合，强调诚信服务、尊重差异、文明待客，通过“黑导游”“强制消费”等反面案例警示职业底线。3.培育家国情怀：在涉外旅游服务、国际接待等环节中，融入“外交无小事”理念，引导学生以礼仪为媒介讲好中国故事，展现大国公民素养。4.倡导绿色文明旅游：将环保理念融入礼仪实践（如减少一次性用品、低碳出行引导），培养游客文明行为，贯彻新发展理念。 |
| | | 旅游服务心理学 | 1.培养“以人为本”的服务理念：结合"以人民为中心"的发展思想，引导学生关注游客心理需求，强化服务意识与职业使命感，体现为人民服务精神。2.增强文化理解与包容心态：通过分析不同地域、民族游客的心理特征，培养学生跨文化共情能力，树立民族团结意识，服务国家“铸牢中华民族共同体意识”战略。3.强化心理健康与社会责任：在旅游危机干预、投诉处理等模块中，突出心理疏导技巧，培养学生应对突发事件的能力，践行“人民至上”理念。4.弘扬传统美德与职业操守：将“诚信”“友善”等核心价值观融入服务案例分析，引导学生树立正确的职业价值观。 |
| | | 中国旅游客源国概况 | 1.培育人类命运共同体意识：通过分析“一带一路”沿线国家旅游市场特征，引导学生理解中国对外开放战略，培养国际视野与合作精神。2.树立文化自信：在比较中外旅游文化差异时，突出中华文化的独特魅力，同时倡导平等尊重、互学互鉴的跨文化交流观。3.深化爱国主义教育：结合港澳台及海外华人旅游市场分析，强化国家统一意识，激发民族认同感。 |
| | | 酒店英语 | 1.增加文化自信：在酒店服务场景对话教学中，有机融入中国茶艺、节气饮食等传统文化元素，培养学生用英语讲好中国故事的能力。2.践行职业外交使命：通过涉外接待、VIP服务等案例教学，强化“酒店是民间外交窗口”的意识，注重国际礼仪与政治敏感度培养。3.弘扬工匠精神：在客房预订、投诉处理等专业英语教学中，渗透"精益求精"的服务理念。4.强化国家安全意识：在入住登记、信息安全等教学环节，培养学生在涉外服务中维护国家安全的警觉性。5.倡导绿色服 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 务理念：将习近平生态文明建设思想融入专业教学。 |
| | | 酒店数字化运营概论 | 1.强化科技自立自强意识:结合 PMS 系统的案例，引导学生认识关键技术自主可控的重要性，培养数字化时代的民族产业自信。2.践行“以人民为中心”发展思想：强调数据伦理与隐私保护，避免“大数据杀熟”等不良现象，树立合规经营的社会责任意识。3.弘扬中华优秀传统文化数字创新：培养学生用科技手段传承中华传统文化的创新能力。<br>4.倡导绿色数字转型：通过能源管理系统、碳足迹追踪等智慧化应用，将“双碳”目标融入数字化运营全流程教学设计。 |
| | 专业核心课 | 客房服务与数字化运营 | 1.培养为人民服务意识：强调“以客为本”的理念,通过案例教学让学生理解优质服务的重要性，培养责任心和职业素养。2.职业道德教育：融入诚信、守时、细致等职业要求，结合客房清洁、物品管理等实务，强调规范操作与职业操守。3.团队协作精神：在客房清洁流程、对客服务等环节中，强化团队配合意识，培养沟通与协作能力。<br>4.安全与责任意识：结合客房安全操作（如消毒规范、消防演练），强调安全无小事，培养严谨细致的工作态度。5.文化自信与礼仪教育：在客房布置、对客接待中融入中式美学与传统礼仪，提升文化认同感与服务格调。6.环保理念实践：推广节能降耗、垃圾分类等绿色客房管理措施，培养可持续发展意识，贯彻新发展理念。 |
| | | 前厅服务与数字化运营 | 1.职业素养：培养诚信、守时、礼貌的服务意识，强化责任心与敬业精神。2.团队协作：通过接待、预订等流程训练，提升沟通与配合能力。3.文化自信：融入中式待客礼仪，增强服务中的文化认同感。4.安全规范：强调身份核验、信息安全等操作，培养风险防范意识。5.绿色理念：推广电子化登记、节能管理等环保实践。 |
| | | 餐饮服务与数字化运营 | 1.职业操守与诚信经营:强调食品安全规范操作，杜绝食材造假、缺斤少两等不良行为，树立餐饮行业道德标杆。2.优质服务意识培养：通过标准化服务流程训练，培养“用心服务、精益求精”的职业精神。3.中华饮食文化传承：结合地方特色菜系、传统宴席礼仪教学，增强文化自信与民族自豪感。4.团队协作能力提升：在大型宴会接 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 待、突发事件处理等实训中，强化沟通协调与团队配合意识。5.勤俭节约美德教育：推行“光盘行动”、食材边角料再利用等实践，弘扬艰苦奋斗传统美德。6.创新服务理念培养：结合智慧餐厅、健康餐饮等新趋势，培养与时俱进的职业素养。 |
| | | 酒店数字化营销 | 1.职业操守与诚信经营：强调数据真实与广告规范，杜绝虚假营销，培养依法经营的职业操守。2.树立文化自信传播：在数字内容创作中融入中华优秀传统文化，用新媒体讲好中国酒店故事。3.创新与责任并重：鼓励技术应用，但重视用户隐私与网络安全，平衡商业与社会效益。4.绿色低碳实践：推广无纸化营销、节能推广方案，培养可持续发展意识，贯彻新发展理念。 |
| | | 酒店人力资源管理 | 1.以人为本管理：强调员工关怀与公平用人，杜绝职场歧视，培养人文管理理念。2.职业道德培养：规范招聘、考核等流程，树立诚信、公正的职业操守。3.团队凝聚力建设：通过员工培训、文化建设等案例，强化协作与归属感。4.劳动法规意识：普及《劳动法》知识，维护员工权益，培养依法管理思维。 |
| | | 酒水知识和酒吧管理 | 1.责任服务意识：强调理性饮酒引导，杜绝向未成年人售酒，培养职业责任感。2.文化自信传承：在调酒服务中融入中国酒文化元素（如黄酒、白酒知识），增强文化认同。3.安全规范教育：注重醉酒客人的安全处理，强化应急服务能力与法律意识。<br>4.健康生活倡导：推广低酒精饮品、科普饮酒健康知识，传递科学消费理念。 |
| | | 酒店客户关系管理 | 1.诚信服务理念：强调客户信息保密，杜绝数据泄露，培养职业诚信意识。2.人文关怀精神：关注特殊群体需求（如老人、残障人士），体现服务温度与社会责任。3.文化自信培育：在客户互动中融入中国待客之道，传播优秀传统文化。4.危机处理意识：培养突发事件应对能力，维护客户权益与酒店声誉。5.可持续发展观:推广绿色消费理念，引导客户参与环保实践。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　酒店管理与数字化运营专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否证课融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 保安处 | 否 | |
| | | 17 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 18 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 20 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 39 | 798 | 342 | 456 | 19 | 14 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 21 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 22 | WL20517 | 音乐欣赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 23 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20456 | 舞蹈基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 26 | WL20513 | 普通话基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 27 | TS200028 | 应用文写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 28 | WL20552 | 人际沟通技巧 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 29 | TS200024 | 情绪管理 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 30 | TS200026 | 时间管理 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **10** | **164** | **82** | **82** | **4** | **0** | **2** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 31 | WL20101 | 旅游概论 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 32 | WL20102 | 管理学基础 | B | 2 | 28 | 24 | 4 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 33 | WL20179 | 旅游职业礼仪 | B | 2 | 28 | 6 | 22 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 34 | WL20104 | 旅游服务心理学 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 35 | WL20105 | 中国旅游客源国概况 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 36 | WL20180 | 酒店英语 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 37 | WL20181 | 酒店数字化运营概论 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | **小计** | | | | **22** | **356** | **194** | **162** | **10** | **0** | **8** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 38 | WL20182 | 客房服务与数字化运营 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | 2+2 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 39 | WL20183 | 前厅服务与数字化运营 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 40 | WL20184 | 餐饮服务与数字化运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 41 | WL20185 | 酒店人力资源管理 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 42 | WL20186 | 酒店数字化营销 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 43 | WL20150 | 酒水知识与酒吧管理 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | 2+2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 44 | WL20188 | 客户关系管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 26 | 468 | 294 | 174 | 0 | 8 | 8 | 10 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 45 | WL20176 | 公共关系 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 46 | WL20189 | 酒店收益管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 47 | WL20190 | 酒店急救 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 48 | WL20177 | 食品营养与卫生 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 49 | WL20191 | 酒店新媒体传播 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 50 | WL20159 | 会展概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 51 | WL20192 | 饮品制作与服务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 52 | WL20106 | 饮食文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 53 | WL20148 | 旅游大数据 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 54 | WL20346 | Photoshop 图像处理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 10 | 180 | 90 | 90 | 0 | 2 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 55 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1 周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 56 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 58 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 59 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 60 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 61 | SXWL20108 | 专业综合实训 1 | C | 1 | 20 | | 20 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 62 | SXWL20109 | 专业综合实训 2 | C | 1 | 20 | | 20 | | 1周 | | | | | 过程性考核 | 实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 63 | SXWL20110 | 专业综合实训 3 | C | 1 | 20 | | 20 | | | 1周 | | | | 过程性考核 | 校内 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 64 | SXWL20111 | 专业综合实训 4 | C | 1 | 20 | | 20 | | | | 1 周 | | | 过程性考核 | 校内 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **42** | **832** | **0** | **832** | **2 周** | **1 周** | **1 周** | **1 周** | **18 周** | **19 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **149** | **2798** | **1002** | **1796** | **35** | **25** | **27** | **25** | **18** | **19** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　酒店管理与数字化运营专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1002 | 35.8% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1076 | 64.2% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1796 | | |
| 总学时 | | **2798** | **100%** | |

表八　酒店管理与数字化运营专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 15 | 798 | 28.5% |
| | 专业基础课 | 7 | 356 | 12.7% |
| | 专业核心课 | 7 | 468 | 16.7% |
| | 综合实践课 | 10 | 832 | 29.7% |
| 选修 | 专业拓展课 | 5 | 180 | 6.4% |
| | 公共基础选修课 | 5 | 164 | 5.9% |
| 合计 | | **49** | **2798** | **100%** |

表九　酒店管理与数字化运营专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 798 | 28.5% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 164 | 5.9% |
| 合计占总学时 | | | | 34.4% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

本专业双师型教师占比达 80%，高级职称教师比例达 60%。教师队伍在职称结构上形成教授、副教授、讲师的合理梯队，年龄分布均衡，工作经验丰富，构建了老中青相结合的发展型团队。同时，我们积极整合校内外优质资源，引进 1 名产业教授担任行业导师，并聘请多名企业技术骨干和管理精英作为兼职教师，组建了校企融合、专兼结合的多元化教学团队。通过建立常态化的专业教研机制，实现了校内专任教师与企业兼职教师的优势互补，为培养高素质技术技能人才提供了强有力的师资保障。

#### 2.专业带头人

本专业带头人符合高层次专业带头人要求，省级教学名师，具备扎实的专业素养和突出的教学能力。在学术研究与实践能力方面，主持省级质量工程项目 5 项，参编省级规划教材 1 本，展现了较强的专业建设与教科研能力。该带头人长期关注国内外旅游管理、酒店管理行业发展趋势，与行业企业保持紧密合作，能够准确把握行业人才需求，推动专业建设与教育教学改革。

#### 3.专任教师

本专业有专任教师 10 人，全部具备高校教师资格，其

中教授 2 人、副教授 4 人、讲师 4 人，高级职称占比达 60%。团队学历层次较高，80%教师具有硕士学位，专业背景以旅游管理、酒店管理为主，同时融入信息技术、财务管理等交叉学科人才，实现专业结构的多元化发展。教师队伍实践能力突出，双师型教师占比 80%，形成高级双师 2 人、中级双师 2 人、初级双师 4 人的梯队结构，所有教师均具有 3 年以上行业工作经历并达到相应技术技能水平。团队严格执行教师企业实践制度，年均企业实践时间超过 1 个月，5 年累计实践达标率 100%。在教学创新方面，教师团队全面落实课程思政要求，开发专业课程思政案例 50 余个，近三年主持省级以上教科研项目 10 项，通过老中青相结合的梯队建设，形成了职称结构合理、学历层次较高、双师素质突出、教学创新能力强的专业化教学团队，为人才培养提供了坚实的师资保障。

**4. 兼职教师**

本专业兼职教师 10 人，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

**1. 专业教室**

本专业教室设施完善，全面满足现代化教学需求。所有教室均配备智能交互黑板、高性能多媒体计算机、高清投影

设备和专业音响系统，实现数字化教学全覆盖。教室100%接入千兆光纤网络，实现全区域无线覆盖，并配备专业级防火墙和网络行为管理系统，确保网络安全。所有教学空间均按国家标准安装应急照明系统和消防设施，设置醒目的安全疏散指示标志，保障双通道畅通。

**2.校内实训室**

酒店管理专业实训场所建设严格遵循教育部相关标准规范，场地面积、设施配置、安全防护及环境管理均达到规定要求。实训环境高度还原酒店行业真实工作场景，配备前厅接待虚拟仿真系统、酒店PMS管理系统、餐饮服务智能实训平台等现代化教学设备，实现职业情境的真实对接。实训项目设计突出产教融合特色，采用"理论+实践+创新"的一体化教学模式，重点开展前厅接待服务、客房运营管理、餐饮服务技能、宴会策划等核心技能实训。师资团队由专业教师与酒店行业专家共同组成，并建立完善的实训管理制度与质量监控体系。

**3.实习场所**

酒店管理专业校企合作实习单位有10家，均合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求。实习单位主要包括国际品牌酒店、国内连锁酒店、精品主题酒店以及餐饮集团等多元化实习平台，涵盖前厅接待、客房服务、餐饮运营、宴会策划、酒店数字化营销等核心业务岗位。合作酒店均能提供真实职业环境下的岗位实践，具备同时接纳批量学生实习的承载能力，每家实习单位配备不少于5名专业指导教师。酒店安排具有3年以

上从业经验的管理人员担任实习导师，系统开展岗位技能培训和职业素养培养，并建立完善的实习质量评价体系。合作单位均制定了规范的实习生管理制度，保障学生日常工作、学习和生活需求，提供完善的安全防护和保险保障，依法维护实习学生的合法权益。所有合作酒店均通过学校严格筛选，符合教育部关于校企合作实习基地的建设标准和要求。

**（三）教学资源**

本专业构建了完善的教材、图书文献和数字化教学资源体系。在教材建设方面，严格遵循国家规定选用优质教材，专业课程100%选用国家规划教材和行业优秀教材，并创新采用活页式教材、数字教材等新型态教材，确保教学内容与行业新技术、新规范同步更新。

图书文献资源丰富，馆藏专业类图书文献涵盖人文素养、运营管理、经济分析、服务心理等七大类别，特别注重收藏最新行业标准、操作规范和市场案例，全面满足师生教学科研需求。

数字化教学资源建设成效显著，建设有旅游管理专业省级教学资源库，所有资源均通过智慧教学平台实现便捷访问，并建立季度更新机制，确保资源时效性。

**（四）教学方法**

**1.情境模拟教学法：**在仿真酒店环境中（如前厅、客房、餐厅等）进行角色扮演，强化前台接待、客房服务、餐饮服务等岗位技能，提升学生职业应变能力。

**2.模块化技能实训法：**将酒店核心业务分解为前厅运营、客房管理、餐饮服务、宴会策划等模块，通过分阶段强化训

练，实现技能精准提升。

**3.企业真实项目驱动法：**引入酒店真实案例（如 VIP 接待、主题宴会设计、收益管理优化等），学生分组完成从策划到执行的全流程任务。

**4.数字化运营实践法：**利用酒店 PMS 系统、收益管理软件、客户关系管理（CRM）平台等数字化工具，培养学生智慧酒店运营能力。

**5.校企双导师制：**校内教师与酒店部门经理共同指导，通过"课堂学习+轮岗实习"实现理实深度融合。

**6.服务标准嵌入式教学：**融入课程，实施“教、学、做、评”一体化训练。

**7.跨文化服务情景教学：**通过多语言服务模拟、国际礼仪实训等，培养学生高端酒店所需的跨文化沟通能力。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不

同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**（六）质量管理**

我校酒店管理专业数字化运营已构建起科学完善、运行有效的质量保障体系，严格遵循“学校-学院-教研室”三级联动管理机制，形成了全方位、多层次的闭环质量管理模式。

教学质量监控方面，建立了包含常态化巡课听课、企业专家督导评估、学生多维评教、第三方机构评价等多元主体参与的教学质量监控系统，实现了对教学全过程的质量跟踪与动态管理。专业定期开展基于大数据的教学诊断与改进工作，通过实施线上线下相结合的集体备课制度和双周教研活动，确保教学标准与行业需求同步更新。

同时，建立了覆盖毕业生五年职业发展周期的跟踪反馈机制，通过定期收集分析就业质量、职业发展、企业满意度等核心指标数据，为人才培养方案的持续优化提供科学依据。目前，企业满意度稳定在93%以上，毕业生对口就业率达90%，各项质量指标均优于国家标准要求，形成了“监控-评价-反馈-改进”的质量提升良性循环机制。

## 九、毕业要求

**（一）学时要求**

总学时达到2798学时。

**（二）学分要求**

总学分达到145分即可毕业（素质拓展需修满10分方可毕业）。

表十 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 省职业院校技能大赛高职酒店服务 | 省级三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《餐饮服务与数字化管理》 | 4 |
| 大学英语 B 级证书 | B | 国家教育部 | 《综合英语》 | 2 |
| 大学英语四、六级证书 | 四、六级 | 国家教育部 | 《酒店英语》 | 4 |
| 酒店运营管理职业技能等级证书 | 中级 | 中国饭店业协会 | 《酒店数字化运营概论》 | 4 |

## （三）证书要求

表十一 酒店管理与数字化运营专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校英语应用能力考试 | A/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 2 | | 鼓励 |
| 2 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 2 | | 鼓励 |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 2 | | 鼓励 |
| 4 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | | 鼓励 |

# 十、方案编制人员信息表

表十二 酒店管理与数字化运营专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 文化旅游学院 | 教研室 | 旅游教研室 | 教研室主任 | 彭钿 | 专业带头人 | 王祥武 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 王祥武 | 文化旅游学院院长 | 教　授 | 安徽国际商务职业学院 | 主持修订 | 修订主持人 |
| | | 彭钿 | 旅游教研室主任 | 讲　师 | 安徽国际商务职业 | 参与修订 | 主执笔人 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 学院 | | |
| | | 郭丽君 | 文化旅游学院副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 杜妍妍 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 胡田翠 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 方姗姗 | 无 | 讲　师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 桑庆庆 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 张　丹 | 督导室副主任 | 教　授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 崔韦 | 无 | 讲　师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 张晓伟 | 无 | 讲　师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 秦　洪 | 无 | 助　教 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 邓洁瑾 | 无 | 助　教 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | **行业企业专家** | 董吉梅 | 合肥丰大酒店总经理 | 无 | 合肥丰大国际酒店 | 参与修订 | |
| | | 范小武 | 合肥君悦酒店副总经理 | 无 | 合肥君悦酒店 | 参与修订 | |
| | | 王韦 | 合肥融创酒店人力资源总监 | 无 | 合肥融创酒单 | 参与修订 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 旅游管理专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 郭丽君 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：旅游大类（54）

专 业 类及代码：旅游类（5401）

专 业 名 称：旅游管理

专 业 代 码：540101

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 旅游大类（54） |
| 所属专业类（代码） | 旅游类（5401） |
| 对应行业（代码） | 旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030） |

| | |
|---|---|
| 主要职业类别（代码） | 旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04），主要包括导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-01）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、休闲农业服务员（4-07-04-06） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 旅欧咨询、旅游产品策划、旅欧数字营销、目的地营销 |
| 职业类证书 | 导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 旅游管理专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 导游/领队 | 旅行社导游岗位、旅游景区讲解员 | 能够使用标准普通话，思维清晰、语言流畅、艺术地向游客讲解景点内容 | 《导游业务》、《旅游职业礼仪》、《普通话基础》 |
| 2 | 线路策划 | 旅游线路策划相关岗位 | 掌握旅游政策与法律法规，旅游景区服务与管理、旅游项目运营、旅行社经营管理等知识内容，能开展旅游线路策划、主题旅游线路设计等相关业务。 | 《管理学基础》《旅行社经营与管理》 |
| 3 | 计调与销售 | 旅行社计调岗位、旅行社外联岗位、旅游景区市场部、外联部岗位 | 能够落实团队计划中的每项活动、每个环节，能够对发生问题的团队进行信息各种和局势控制，对计划的临时变更及时妥善处理，以保障团队正常运行。 | 《客户关系管理》《沟通技巧》《导游基础》 |
| 4 | 景区管理 | 旅游景区外联岗位、市场岗位 | 掌握旅游景区服务与管理、导游业务、模拟导游等知识内容，能开展景区服务及景区管理运营等相关业务。 | 《导游英语》《旅游新媒体营销》《景区运营与管理》 |
| 5 | 门市接待 | 旅行社接待员 | 掌握旅行社经营管理、旅游政策与法律法规、旅游景区服务与管理、旅游心理学等知识，熟悉常规旅游线路和沟通技巧。 | 《旅游礼仪》《旅游心理学》《旅行社经营与管理》《客户关系管理》 |

### （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 研学旅行策划与管理职业技能等级证书（初级） | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 |
| 2 | 旅行策划职业技能等级证书（中级） | 中国旅游协会 |
| 3 | 中华人民共和国导游资格证 | 文化和旅游部 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求：

#### 1.德

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感

和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

（3）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神;

（4）遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（5）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（6）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识;

（7）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识;

（8）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识;

（9）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识;

（10）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力;

（11）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力;

（12）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力;

（13）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

3.体

（14）学习科学的运动方法，掌握至少 1 项体育运动技能，提升身体协调性和运动能力；

（15）通过科学锻炼，达到国家大学生体质健康测试合格标准，保持良好体能状态；

（16）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，形成健康的生活方式；

4.美

（17）具备对自然美、社会美、艺术美的感知与评价能力，能运用审美标准分析生活与专业领域中的美学现象；

（18）通过艺术实践活动提高文化修养，积累艺术经验，形成健康向上的审美情趣；

5.劳

（19）尊重劳动、热爱劳动，理解劳动的价值与意义，认同“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代精神；

（20）具备与本专业职业发展相适应的劳动技能、职业操守和岗位责任感，提升实践能力和职业适应性；

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、

《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48学时、1学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深

刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）（3）(56/72学时、4学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56学时、4学分)

本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化

办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

本课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规

划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资

源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

本课程要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了

解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。（此处待确定）

（2）音乐鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程为全院性开设的音乐选修课。课程的主要目的是以审美为核心，培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中。陶冶情操，提高修养。促进学生全身心全面健康发展。

（3）舞蹈基础（36 学时、2 学分）

本课程通过学习和训练，使学生正确的理解和掌握舞蹈的基本知识、动作要素和技术规范，锻练学生身体的柔韧度和各部分肌肉的能力，改变学生原有的自然体态，解放肢体，增强乐感，获得必要的技能和规范的动作形态。

（4）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（5）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（6）跨文化交际(36 学时、2 学分)

本课程通过理论学习和实践训练，使学生正确理解和掌握跨文化交际的基本概念、核心要素和沟通规范，培养学生对不同文化价值观和思维方式的认知能力，提升语言表达和文化符号的解读水平，克服文化差异导致的交际障碍，增强文化适应力和包容性，获得必要的跨文化意识和国际交往能力。

（7）应用文写作(36 学时、2 学分)

本课程通过系统讲解和写作实训，使学生准确理解和掌握常用应用文体的基本格式、写作规范和语言特点，培养学生对公务文书、事务文书和日常应用文的撰写能力，提升逻辑思维和文字表达水平，克服实际写作中的常见问题，增强职场沟通和实务操作能力，获得必要的写作技能和规范的文本处理能力。

（8）普通话基础（28 学分、2 学时）

本课程是旅游管理专业的专业基础课，主要围绕普通话语音、词汇、语法及口语表达展开教学，内容包括普通话声韵调系统、发音规范、常见语音辨正、旅游服务场景会话训练（如导游讲解、酒店接待、游客咨询等）以及语言表达技巧。通过本课程的学习，学生能够掌握标准的普通话发音，提高语言表达的准确性和流畅性，具备旅游服务行业所需的专业语言沟通能力。同时，课程结合旅游行业实际需求，强化职业场景下的语言应用能力，为后续专业课程学习及从事导游、酒店管理、旅游咨询等相关职业奠定扎实的语言基础。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《旅游概论》、《管理学基础》、《旅游职业与社交礼仪》、《旅游服务心理学》、《普通话基础》、《酒店经营与管理》、《导游英语》、《中国旅游地理》、《中国旅游客源国概况》等共 9 门专业基础课程。

（1）旅游概论(56 学时、4 学分)

本课程是旅游管理专业的专业基础课，分旅游发展与旅游研究、旅游需求、旅游供给、旅游影响四大基本内容，全面介绍旅游理论与实践方面的基本问题，是继续学习该专业其他课程的基础，是旅游管理专业的“入门”课程。通过对该课程的学习，学生可以基本掌握旅游及其相关概念，熟悉旅游活动的本质、内容、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系，认识旅游活动发展的基本规律，了解社会经济发展与旅游活动的关系，旅游对接待

地区的基本影响以及旅游和旅游业的发展趋势，从而提高对旅游的认识，并为专业课的学习打下坚实的基础。

（2）管理学基础(28 学时、2 学分)

本课程是管理类各专业的一门专业基础课程。本课程主要讲述管理学概论（概念、原理、决策、组织文化等）、管理学的发展史及主流的理论和代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容，是理论性与实践性较强的专业基础课程。本课程的教学目标是：通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，为后续专业课程的学习和成为一名“运营基层管理人”打好基础。

（3）旅游职业礼仪(28 学时、2 学分)

本课程是高职酒店管理与数字化运营专业的专业基础课程，主要内容包括礼仪活动、礼仪规范、礼仪规律。该课程以职业素养培养和核心，通过设计教学模式，使学生通过本课程的学习和任务训练，系统掌握礼仪的基本概念、基本常识与基本方法、技巧。培养学生在各种旅游职场中做到塑造良好的个人职业形象，恰当的运用礼貌礼节知识，提高与人交往的正确意识，掌握职业岗位礼仪规范与要求。做到遵守旅游职业道德，热爱本职工作；热情、礼貌，具有良好的主动服务意识；学会与人相处，学会尊重，形成健康的交际心理，养成良好的职业礼仪习惯，成为一个具有良好的个人修养、职业风范及行业是适应性的高素质酒店人才。为形成

旅游职业的综合能力奠定坚实的基础。

（4）旅游服务心理学（28 学时、2 学分）

本课程是一门研究旅游活动中人的心理活动及其规律的科学，是重要的专业必修课，学生通过对本课程的学习，能全面系统地掌握旅游心理学的相关理论知识和分析方法，以便在未来的工作岗位上能熟练地运用其进行旅游产品的生产、销售、旅游服务质量以及旅游企业经营管理水平的提高。

（5）中国旅游客源国概况（72 学分、4 学时）

本课程是一门介绍、研究中国各主要海外客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的学科。本课程旨在通过对主要客源国家的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容学习和研究，熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。课程具有较强的知识性、时效性和应用性的特点。

（6）中国旅游地理（72 学分、4 学时）

本课程系统介绍中国旅游地理的基本概念、区域划分及旅游资源分布，内容涵盖中国自然地理与人文地理特征、主要旅游区（如华北、华东、华南、西南、西北等）的旅游资源特色、著名景区景点概况、旅游线路设计及地理环境对旅游业发展的影响等。通过本课程的学习，学生能够掌握中国旅游地理的核心知识，理解不同区域旅游资源的形成条件与开发价值，提升对旅游目的地规划、产品设计及旅游服务的

综合认知能力。同时，课程注重理论与实践结合，为从事旅游策划、景区管理、导游服务及后续专业课程学习奠定扎实的地理基础。

（7）导游英语（72 学分、4 学时）

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，主要培养学生在导游服务场景下的英语应用能力。课程内容涵盖旅游英语专业词汇、导游解说技巧（如景点介绍、文化背景讲解）、旅游服务情境对话（如接机、入住酒店、行程安排、应急处理等），以及跨文化交际能力的训练。通过本课程的学习，学生能够掌握导游工作中所需的英语表达技能，熟练运用英语进行景点讲解、游客服务及问题处理，提升涉外旅游服务的专业水平。课程注重实践教学，结合模拟导游、角色扮演等训练方式，为从事涉外导游、国际领队、旅游接待等职业打下坚实的语言基础。

（8）酒店经营与管理（72 学分、4 学时）

本课程是旅游管理专业的专业基础课，旨在帮助学生建立对酒店行业的基本认知。课程主要介绍酒店业的构成、基本运营模式及管理常识，重点讲解前厅接待、客房服务、餐饮运营等核心部门的工作流程，以及酒店服务标准、客户沟通技巧等实用内容。通过理论教学、案例分析和实地参观等方式，使学生了解酒店实际运营情况，掌握基础服务技能和管理知识。课程注重与旅游行业的结合，培养学生对住宿业态的理解，为后续学习旅游企业管理、景区运营等专业课程奠定基础，同时为未来从事导游、旅行社管理、景区服务等相关工作提供行业知识储备

**2.专业核心课**

（1）导游业务(72 学时、4 学分)

本课程是旅游管理专业核心课程，重点培养导游服务岗位所需的专业素质和实践技能。课程内容包含导游服务规范、接待流程、讲解艺术、团队管理及突发事件处置等核心模块，通过"理论+情景+实操"三位一体的教学模式，系统提升学生的语言表达、组织协调和应急处理能力。课程设置与导游职业资格考试标准相对接，结合景区实地教学和 VR 虚拟实训等现代化教学手段，着力培养适应行业需求的高素质导游人才，为学生未来从事导游、出境领队、景区讲解等职业发展奠定坚实基础。

（2）旅游政策与法规(72 学时、4 学分)

本课程是旅游管理专业核心课程，系统介绍我国旅游行业相关政策法规体系及实务应用。课程内容涵盖《旅游法》《旅行社条例》《导游人员管理条例》等核心法律法规，重点解析旅游合同、消费者权益保护、安全责任、纠纷处理等实务问题。通过案例教学、模拟法庭、法规解读等多元化教学方式，培养学生法律意识和风险防范能力，使其掌握旅游企业经营和导游服务中的法律规范。本课程与导游资格考试内容紧密衔接，为学生考取职业资格证书提供法律知识支撑，同时为未来从事旅游管理、旅游服务等工作奠定法律基础。

（3）导游基础知识(72 学时、4 学分)

本课程全面介绍导游职业必备的基础理论知识和业务素养。课程内容涵盖导游职业道德与礼仪、中国历史文化常

识、旅游地理知识、民族民俗风情、宗教文化、古代建筑与园林艺术等基础知识模块。重点培养学生在导游服务过程中所需的文化素养和知识储备能力。通过理论讲授、案例分析、实地考察等多元化教学方式，帮助学生构建完整的导游知识体系，提升文化讲解水平和综合服务能力。本课程与全国导游资格考试大纲紧密结合，系统覆盖导游证考试的文化基础知识点，为学生考取导游资格证书提供专业支撑。

（4）旅行社经营与管理(72 学时、4 学分)

本课程系统介绍旅行社行业运营的核心知识与实务技能。课程内容涵盖旅行社的设立与组织结构、产品开发与线路设计、市场营销与品牌建设、计调业务与团队操作、客户服务与质量管理等关键业务模块。通过理论教学与案例分析相结合的方式，重点培养学生掌握旅行社产品策划、成本控制、渠道管理、风险防范等核心经营能力。课程注重实践教学环节，引入企业真实案例和业务模拟，使学生了解旅行社从采购到销售的全流程运作，掌握现代旅行社的经营管理方法和发展趋势，助力学生未来在旅行社计调、产品经理、门店管理等岗位的职业发展。

（5）景区服务与管理(72 学时、4 学分)

本课程主要围绕旅游景区运营的各个环节展开教学，重点讲解景区规划开发、游客服务流程、安全管理、营销推广、环境维护等核心内容。课程采用"理论+实践"的教学模式，通过案例分析、实地考察、情景模拟等方式，帮助学生掌握景区日常运营管理的关键技能，培养解决实际问题的能力。同时结合智慧景区建设等行业发展新趋势，使学生了解景区

管理的前沿动态，为今后从事景区运营、旅游项目开发等相关工作做好准备。

（6）旅游新媒体营销(72 学时、4 学分)

本课程聚焦数字化时代旅游行业的营销创新，系统讲解短视频运营、社交媒体推广、内容创意策划、用户增长转化等核心技能。课程通过真实项目实操、平台运营演练、达人案例拆解等实战教学，帮助学生掌握旅游行业"两微一抖"等新媒体平台的运营规律，提升数字营销策划与执行能力。课程紧跟直播带货、元宇宙旅游等行业新业态，培养学生运用新媒体技术推广旅游产品的能力，为适应旅游营销数字化转型需求提供专业技能支撑。

（7）客户关系管理(72 学时、4 学分)

本课程围绕旅游服务业客户价值提升展开，重点培养学生在客户开发、服务维护和忠诚度管理方面的专业能力。课程内容涵盖旅游消费者行为分析、客户数据管理、服务体验设计、会员体系运营等核心模块，通过情景模拟、CRM 系统实操、服务案例研讨等教学方式，使学生掌握旅游企业客户关系管理的全流程技能。课程紧密结合旅行社、酒店、景区等旅游业态的客户服务特点，帮助学生建立“以客户为中心”的服务思维，提升数字化时代的客户维护与精准营销能力，为从事旅游企业运营、市场营销等工作提供专业支持。

**3.专业拓展课**

（1）旅游历史文化(36 学时、2 学分)

本课程立足旅游行业需求，系统梳理中国历史发展脉络与地域文化特色。课程内容涵盖重要历史遗迹、非物质文化

遗产、民俗风情、宗教艺术等文化资源，着重解析这些历史文化元素与旅游开发的结合点。通过实地考察、文化体验、案例研讨等多元教学方式，帮助学生深入理解旅游资源的文化内涵，提升文化讲解与旅游产品设计能力。课程注重培养学生将历史文化知识转化为旅游服务价值的能力，为从事文化旅游策划、景区讲解、旅游产品开发等工作提供文化素养支撑。

（2）会展概论(36 学时、2 学分)

本课程系统介绍会展产业的基本概念与发展趋势，重点解析会议、展览、节事活动等业态的运营模式与管理要点。课程内容涵盖会展策划与执行、场馆运营、服务流程设计、品牌营销等核心模块，通过经典案例解析、项目模拟策划、行业专家讲座等教学形式，帮助学生掌握会展项目管理全流程的关键技能。课程注重理论与实践相结合，紧密对接 MICE 产业发展需求，培养学生会展创意策划与落地执行能力，为未来从事会展策划、活动运营、商务旅游等相关工作奠定专业基础。

（3）研学旅行策划与管理(36 学时、2 学分)

本课程围绕教育旅游融合发展新趋势，系统培养学生在研学产品开发与项目运营方面的专业能力。课程内容包含研学政策解读、课程体系设计、安全风险管理、教育效果评估等核心板块，通过真实案例分析、研学基地考察、课程设计工作坊等实践教学方式，使学生掌握“教育+旅游”的跨界策划技能。课程深度对接中小学素质教育需求，重点培养研学导师资质所需的课程开发能力和团队管理技巧，助力学生

在研学旅行指导师、教育旅游产品经理等新兴职业领域的发展。

（4）茶艺与茶文化(36 学时、2 学分)

本课程是旅游管理专业开设的特色拓展课程，旨在培养学生在茶文化传承与旅游服务融合方面的专业素养。课程内容涵盖中国茶文化发展史、六大茶类品鉴、茶席设计与茶艺展示、茶旅融合创新等模块，通过理论讲授、实操训练、茶山考察等多元化教学形式，使学生掌握基础茶艺技能与茶文化解说能力。课程注重将传统茶文化与现代旅游服务相结合，重点培养学生在茶旅体验设计、茶文化讲解、茶主题旅游产品开发等方面的实践能力，为学生在文化旅游、休闲度假等领域的职业发展提供特色技能支持。

（5）模拟导游(36 学时、2 学分)

本课程旨在通过沉浸式教学提升学生的导游实务操作能力。课程采用"情境模拟+实战演练"的创新教学模式，重点训练景点讲解、团队接待、突发事件处理等核心业务技能。通过 VR 虚拟景区导览、实地带团模拟、微格教学等多样化教学手段，帮助学生将理论知识转化为实际工作能力。课程特别注重培养学生的语言表达、临场应变和服务意识等职业素养，为考取导游资格证书和未来从事导游、景区讲解等相关工作做好充分准备。

（6）博物馆概论(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生在文化遗产旅游领域的专业素养。课程系统介绍博物馆的类型特征、功能定位和发展趋势，重点讲解藏品管理、展览策划、教育推广、数字化应用等核心

业务内容。通过案例分析、实地参访、策展模拟等多元教学方式，帮助学生掌握博物馆运营管理的基本规律，提升文化资源旅游转化的实践能力。课程注重博物馆与旅游产业的融合发展，着重培养学生在文化解说、研学旅行设计、文创产品开发等方面的专业能力，为未来从事文化旅游、遗产解说等相关工作提供专业支撑。

（7）饮食文化(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生对中华饮食文化的认知与应用能力。课程以中国八大菜系为核心，延伸探讨地方特色小吃、节令食俗、饮食礼仪等文化内涵，并分析其在旅游体验中的价值转化。通过理论教学、品鉴实践、餐饮企业考察等形式，使学生掌握饮食文化解说、美食旅游线路设计等专业技能。课程特别注重饮食文化与旅游产品的创新融合，培养学生开发主题餐饮、美食文创等旅游衍生产品的能力，为其在旅游策划、酒店管理、文化推广等领域的职业发展增添专业优势。

（8）旅游诗词鉴赏(36 学时、2 学分)

本课程是旅游管理专业开设的人文素养类特色课程，旨在通过古典诗词提升学生的文化审美与旅游解说能力。课程精选历代山水名胜诗词佳作，重点解析诗词中的地理景观、历史典故和人文情怀，培养学生对旅游资源的文学解读能力。采用"诗词品读+实地感悟"的教学模式，通过名篇赏析、创作背景探究、景区诗词寻踪等活动，使学生能够将传统文化元素融入现代导游服务中。课程注重诗词艺术与旅游体验的深度融合，着重提升学生在文化讲解、旅游文案创作、文旅产品设计等方面的专业素养，为其在文化旅游领域的发展提

供独特的文化竞争力。

**（三）实践性教学环节**(36 学时、2 学分)

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 专业综合实训 1 | 2 | 1 | 20 | 实训室 |
| | 专业综合实训 2 | 4 | 1 | 20 | 实训室 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 校企合作企业 |
| 实习 | 岗位实习 1 | 5 | 10 | 200 | 校企合作企业 |
| | 岗位实习 2 | 6 | 14 | 280 | 校企合作企业 |

**（四）课程思政要求**

旅游管理专业课程思政育人旨在培养学生能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　旅游管理专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 旅游概论 | 1.家国情怀培育：在旅游资源模块增设“红色旅游专题”，系统讲解井冈山、延安等革命圣地资源价值，结合长征国家文化公园建设案例，引导学生理解旅游开发中的爱国主义教育功能。<br>2.文化自信塑造：在文化旅游章节深度解析“非遗+旅游”融合模式，以二十四节气主题旅游、传统村落活态保护为例，探讨传统文化创新转化的中国路 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 径。<br>3.生态文明教育：结合国家公园体系建设实践，在可持续发展专题对比生态旅游与大众旅游差异，通过“无痕旅游”工作坊培养学生环保责任意识。 |
| 2 | | 管理学基础 | 1.融入中国管理智慧：结合《孙子兵法》《论语》等传统典籍中的管理思想，与现代管理理论对比分析，培养学生对中国优秀传统文化的认同感，增强文化自信。<br>2.强化社会责任与职业伦理：通过企业社会责任（CSR）案例（如华为、格力等），引导学生树立正确的商业伦理观，强调管理者在决策时应兼顾经济效益与社会价值。<br>3.结合国家战略与实践育人：围绕“乡村振兴”“共同富裕”等国家政策，设计管理实践案例，组织学生调研本土企业或社区管理创新，培养服务社会的使命感和实践能力。 |
| 3 | | 旅游职业礼仪 | 1.弘扬中华优秀传统礼仪文化：结合《礼记》等经典中的礼仪规范，融入现代旅游服务场景，引导学生理解“礼之用，和为贵”的深刻内涵，增强文化自信与职业认同感。<br>2.培育“以客为尊”的服务精神：<br>通过红色旅游服务案例（如延安、井冈山等讲解员礼仪），强调礼仪背后的“为人民服务”宗旨，培养学生爱岗敬业、真诚待客的职业价值观。<br>3.践行社会主义核心价值观：在涉外礼仪教学中融入“文明互鉴”理念，通过对比中外礼仪差异，引导学生以开放包容的姿态讲好中国故事，展现大国公民素养。 |
| 4 | | 旅游服务心理学 | 1.强化“以人为本”的服务理念：结合“人民至上”思想，通过分析游客心理需求与满意度案例，引导学生树立“以游客为中心”的服务意识，提升职业责任感。<br>2.融入中华优秀传统文化智慧：将儒家“仁爱”、“道家”、“和谐”等思想与现代旅游心理服务相结合，培养学生用中国优秀传统文化精髓化解服务冲突、构建良好客我关系的能力。<br>3.培育积极健康的职业心态：通过旅游从业者心理调适等案例，加强抗压能力训练，帮助学生树立服务社会、乐观坚韧的职业价值观。 |
| 5 | | 中国旅游客源国概况 | 1.增强文化自信与国际视野：通过对比中外旅游文化差异，引导学生理解中华优秀传统文化的独特魅力，在跨文化交流中树立文化自信，同时培养开放包容的国际观。<br>2.服务国家战略与行业需求：结合“一带一路”倡 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 议，重点分析沿线国家客源市场特点，培养学生服务国家对外开放战略的意识和能力。<br>3.职业使命感：以“讲好中国故事”为主线，通过涉外导游服务案例教学，强化学生作为文化使者的责任担当。 |
| 6 | | 中国旅游地理 | 1.厚植家国情怀与生态意识：结合国家公园、世界遗产地等典型案例，引导学生认知中国自然与人文资源的珍贵价值，强化“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念。<br>2.传承红色基因与文旅融合：通过长征路线、革命圣地等红色旅游资源教学，深化爱国主义教育，探索红色旅游的创新开发路径。<br>3.服务乡村振兴与区域战略：聚焦乡村旅游、边疆旅游等主题，分析地理资源在共同富裕、兴边富民等国家战略中的实践价值，培养社会责任意识。 |
| | 7 | 普通话基础 | 1.推广国家通用语言，铸牢中华民族共同体意识：结合普通话推广政策，强调语言统一对民族团结和文化交流的重要性，引导学生树立正确的语言观，增强国家认同感。<br>2.传承中华优秀语言文化，增强文化自信：融入诗词朗诵、经典诵读等内容，让学生在普通话学习中感受汉语的韵律美和思想深度，提升对中华文化的自豪感。<br>3.培养职业语言素养，服务社会发展：结合旅游、教育等行业的语言服务需求，强调普通话在职业沟通中的重要性，引导学生树立“语言服务社会”的职业责任感。 |
| | 8 | 导游英语 | 1.传播中华文化，增强文化自信：在涉外导游英语教学中融入中国历史、非遗、民俗等文化元素，培养学生用英语讲好中国故事的能力，树立文化传播使命感。<br>2.践行“文明互鉴”，培养国际视野：<br>通过对比中外旅游文化差异，引导学生以开放包容的态度进行跨文化交流，展现大国公民素养。<br>3.强化职业担当，服务国家战略：结合“一带一路”沿线国家游客服务案例，强调导游作为“民间外交官”的角色，培养服务国家对外开放战略的责任意识。 |
| | 9 | 酒店经营与管理 | 1.弘扬中华优秀传统文化中待客之道：将“宾至如归”“以礼相待”等传统理念融入现代酒店服务标准，结合《周礼》等典籍中的待客智慧，培养学生具有中国特色的服务意识。<br>2.强化绿色经营与社会责任：通过分析“无废酒店”“碳中和酒店”等案例，引导学生树立可持续发展 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 理念，理解酒店业在生态文明建设中的责任担当。<br>3.培育职业精神与工匠品质<br>以“中国服务”品牌建设为切入点，结合劳模精神、工匠精神典型案例，培养学生精益求精、追求卓越的职业价值观 |
| 1 | 专业核心课 | 导游业务 | 1.厚植家国情怀，讲好中国故事：结合红色旅游资源和文化遗产线路，培养学生在导游讲解中自然融入爱国主义教育，增强文化传播使命感。<br>2.强化职业操守，践行服务精神：通过“最美导游”等典型案例教学，深化“游客至上、诚信服务”的职业理念，培育新时代旅游人的责任担当。<br>3.促进文明互鉴，展现大国风范：在涉外导游服务训练中，培养学生用专业素养和开放姿态传递中华文化，当好“民间外交官”。 |
| 2 | | 旅游政策与法规 | 1.强化法治意识，培育行业规范结合：《旅游法》《消费者权益保护法》等法规案例，引导学生树立依法从业理念，深刻理解“依法治旅”的重要性。<br>2.贯彻国家战略，服务发展大局：围绕乡村振兴、文旅融合等国家政策，分析旅游法规在促进产业高质量发展中的作用，增强服务国家战略的使命感。<br>3.坚守职业道德，践行社会责任：通过“不合理低价游”“黑导游”等反面案例警示教育，培养学生诚信守法的职业操守，强化旅游从业者的社会责任感。 |
| 3 | | 导游基础知识 | 1.厚植家国情怀，强化职业担当：在讲解全国和地方历史文化时，融入爱国主义教育元素，引导学生通过导游职业讲好中国故事，传播地方特色文化，增强文化自信。<br>2.培育诚信意识，恪守职业道德：结合导游职业规范和行业典型案例，强调“诚信服务、文明引导”的重要性，帮助学生树立正确的职业价值观。<br>3.提升服务意识，践行工匠精神<br>通过优秀导游事迹学习和服务技能训练，培养学生精益求精的专业态度和“游客至上”的服务理念。 |
| 4 | | 旅行社经营与管理 | 1.强化诚信经营，树立行业规范：结合《旅游法》和行业监管案例，重点分析“零负团费”、虚假宣传等违法违规行为的危害，培养学生依法经营、诚信服务的职业操守。<br>2.服务国家战略，助力乡村振兴：围绕“乡村旅游”“红色旅游”等国家政策导向，设计特色旅游产品开发实训，引导学生将专业技能与国家发展需求相结合。<br>3.培育创新精神，推动高质量发展：通过旅行社数字化转型、文旅融合等前沿案例教学，培养学生开拓 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 创新的经营理念和服务意识。 |
| 5 | | 景区服务与管理 | 1.践行生态文明，守护绿水青山：结合国家公园、自然保护区等案例，强化“生态优先、绿色发展”理念，培养学生资源保护与可持续开发并重的管理意识。<br>2.传承红色基因，弘扬爱国精神：在红色景区服务规范教学中，融入革命传统教育，提升学生讲好红色故事、传播红色文化的专业能力。<br>创新服务理念，展现中国形象<br>3.通过5A级景区、智慧景区等标杆案例，培养学生“以游客为中心”的服务意识，助力文旅产业高质量发展。 |
| 6 | | 旅游新媒体营销 | 1.传播正能量，弘扬主旋律：在内容创作训练中融入红色旅游、乡村振兴等主题，培养学生运用新媒体传播社会主义核心价值观的能力，避免“流量至上”的片面倾向。<br>2.坚守文化自信，创新表达方式：结合非遗、国潮等文化元素，探索传统文化在新媒体平台的现代表达，引导学生用年轻语态讲好中国故事。<br>3.强化职业伦理，规范网络行为：通过“虚假网红景点”等反面案例，强调网络营销的诚信底线，培养依法依规开展网络营销的职业素养。 |
| 7 | | 客户关系管理 | 1.践行“以人民为中心”的服务理念:<br>通过分析优秀服务案例，引导学生树立“客户至上”的职业价值观，强化服务社会的意识。<br>2.传承中华优秀商业伦理：融入晋商“诚信为本”、徽商“以义制利”等传统商业智慧，与现代客户关系管理理论相结合，培养既有国际视野又具中国特色的管理思维。<br>3.培育数据伦理与社会责任感：结合《个人信息保护法》，探讨客户数据应用的合法边界，培养学生“科技向善”的职业操守，平衡商业价值与社会效益。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 旅游管理专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II(1) | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策 | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考 | 多媒 | 马克 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | （下） | | | | | | | | | | | | 查 | 体教室 | 思主义学院 | | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **39** | **798** | **342** | **456** | **19** | **14** | **4** | **2** | | | | | | | |
| | 公共 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 选修课 | 23 | WL20517 | 音乐欣赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20456 | 舞蹈基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | WL20240 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 26 | WL20260 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 27 | TS00057 | 跨文化交际 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 28 | TS200028 | 应用文写作 | B | 2 | 36 | 6 | 30 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 29 | WL20547 | 普通话基础 | B | 2 | 36 | 6 | 30 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **144** | **60** | **84** | **0** | **2** | **4** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础 | 30 | WL20101 | 旅游概论 | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 31 | WL20102 | 管理学基础 | B | 2 | 28 | 24 | 4 | 2 | | | | | | 考 | 多媒 | 文化 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 课 | | | | | | | | | | | | | | 查 | 体教室 | 旅游学院 | | |
| | | 32 | WL20179 | 旅游职业礼仪 | B | 2 | 28 | 6 | 22 | 2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 33 | WL20104 | 旅游服务心理学 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 34 | WL20105 | 中国旅游客源国概况 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 35 | WL20114 | 中国旅游地理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 36 | WL20196 | 导游英语 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 37 | WL20193 | 酒店经营与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **26** | **428** | **230** | **198** | **12** | **0** | **8** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 38 | WL20111 | 导游业务 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 39 | WL20112 | 旅游政策与法规 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教 | 文化旅游 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 40 | WL20113 | 导游基础知识 | B | 4 | 72 | 56 | 16 | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 41 | WL20164 | 旅行社经营与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 42 | WL20194 | 景区服务与管理 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 43 | WL20195 | 旅游新媒体营销 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 44 | WL20188 | 客户关系管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **26** | **468** | **302** | **166** | **0** | **12** | **8** | **6** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 45 | WL20137 | 旅游历史文化 | B | 2 | 36 | 30 | 6 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 46 | WL20159 | 会展概论 | B | 2 | 36 | 30 | 6 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 47 | WL20178 | 研学旅行策划与管理 | B | 2 | 36 | 30 | 6 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 48 | WL20171 | 茶艺与茶文化 | B | 2 | 36 | 30 | 6 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 49 | WL20122 | 模拟导游 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 50 | WL20167 | 博物馆概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 51 | WL20121 | 饮食文化 | B | 2 | 36 | 28 | 8 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 52 | WL20168 | 旅游诗词鉴赏 | B | 2 | 36 | 28 | 8 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **144** | **106** | **38** | **0** | **2** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 53 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 文化旅游学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 54 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 考核 | | | | |
| | | 55 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 56 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 58 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 59 | SXWL20116 | 专业综合实训1 | C | 1 | 20 | | 20 | | 1周 | | | | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 60 | SXWL20117 | 专业综合实训 2 | C | 1 | 20 | | 20 | | | | 1 周 | | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 40 | 792 | 0 | 792 | 1 | 1 | 0 | 1 | 18 周 | 19 周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 147 | 2774 | 1040 | 1734 | 32 | 31 | 28 | 23 | 18 | 19 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七　旅游管理专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1040 | 37.49% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1014 | 62.51% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1734 | | |
| 总学时 | | 2774 | % | |

### 表八　旅游管理专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 21 | 798 | 28.77% |
| | 专业基础课 | 8 | 428 | 15.43% |
| | 专业核心课 | 7 | 468 | 16.87% |
| | 综合实践课 | 8 | 793 | 28.55% |
| 选修 | 专业拓展课 | 8 | 144 | 5.19% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 144 | 5.19% |
| 合计 | | **60** | **2774** | **100%** |

### 表九　旅游管理专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 798 | 28.5% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 144 | 5.1% |
| 合计占总学时 | | | | 33.6% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

本专业双师型教师占比达 80%，高级职称教师比例达 60%。教师队伍在职称结构上形成教授、副教授、讲师的合理梯队，年龄分布均衡，工作经验丰富，构建了老中青相结合的发展型团队。同时，我们积极整合校内外优质资源，引进 1 名产业教授担任行业导师，并聘请多名企业技术骨干和管理精英作为兼职教师，组建了校企融合、专兼结合的多元化教学团队。通过建立常态化的专业教研机制，实现了校内专任教师与企业兼职教师的优势互补，为培养高素质技术技能人才提供了强有力的师资保障。

#### 2.专业带头人

本专业带头人符合高层次专业带头人要求，省级教学名师和全国职业院校教师教学能力大赛一等奖获得者，具备扎实的专业素养和突出的教学能力。在学术研究与实践能力方面，主持省级质量工程项目 5 项、人文社科重点项目 2 项，并主编省级规划教材 1 本，展现了较强的专业建设与教科研能力。该带头人长期关注国内外旅游管理行业发展趋势，与行业企业保持紧密合作，能够准确把握行业人才需求，推动专业建设与教育教学改革。其丰富的教科研成果、行业联系能力以及教学示范作用，有效引领本专业的改革与发展，符

合专业带头人在学术引领、产教融合、教学创新等方面的综合要求。

**3.专任教师**

本专业有专任教师 10 人，全部具备高校教师资格，其中教授 2 人、副教授 4 人、讲师 4 人，高级职称占比达 60%。团队学历层次较高，80%教师具有硕士学位，专业背景以旅游管理、酒店管理为主，同时融入信息技术、财务管理等交叉学科人才，实现专业结构的多元化发展。教师队伍实践能力突出，双师型教师占比 80%，形成高级双师 2 人、中级双师 2 人、初级双师 4 人的梯队结构，所有教师均具有 3 年以上行业工作经历并达到相应技术技能水平。团队严格执行教师企业实践制度，年均企业实践时间超过 1 个月，5 年累计实践达标率 100%。在教学创新方面，教师团队全面落实课程思政要求，开发专业课程思政案例 50 余个，近三年主持省级以上教科研项目 10 项，通过老中青相结合的梯队建设，形成了职称结构合理、学历层次较高、双师素质突出、教学创新能力强的专业化教学团队，为人才培养提供了坚实的师资保障。

**4.兼职教师**

本专业兼职教师 8 人，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师中现有产业教授 1 人，为安徽省五一劳动奖章的获得者。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

**1.专业教室**

本专业教室设施完善，全面满足现代化教学需求。所有教室均配备智能交互黑板、高性能多媒体计算机、高清投影设备和专业音响系统，实现数字化教学全覆盖。教室100%接入千兆光纤网络，实现全区域无线覆盖，并配备专业级防火墙和网络行为管理系统，确保网络安全。所有教学空间均按国家标准安装应急照明系统和消防设施，设置醒目的安全疏散指示标志，保障双通道畅通。

**2.校内实训室**

旅游管理专业实训场所建设严格遵循教育部相关标准规范，场地面积、设施配置、安全防护及环境管理均达到规定要求。实训环境高度还原旅游行业真实工作场景，配备导游虚拟仿真系统、旅行社业务管理平台、景区智慧管理系统等现代化教学设备，实现职业情境的真实对接。实训项目设计突出产教融合特色，采用“理论+实践+创新”的一体化教学模式，重点开展导游服务技能训练、旅游大数据分析等核心技能实训。师资团队由专业教师与行业专家共同组成，并建立完善的实训管理制度与质量监控体系。

**3.实习场所**

旅游管理专业校企合作实习单位有8家，均合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求。实习单位主要有旅行社、旅游景区、在线旅游平台（OTA）等多元化实习岗位，涵盖旅游产品设计开

发、旅游目的地运营管理、旅游新媒体营销等核心业务领域。合作的实习单位能够提供真实职业环境下的岗位实践，并具备同时接纳批量学生实习的承载能力，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

本专业构建了完善的教材、图书文献和数字化教学资源体系。在教材建设方面，严格遵循国家规定选用优质教材，专业课程100%选用国家规划教材和行业优秀教材，并创新采用活页式教材、数字教材等新型态教材，确保教学内容与行业新技术、新规范同步更新。

图书文献资源丰富，馆藏专业类图书文献涵盖人文素养、运营管理、经济分析、服务心理等七大类别，特别注重收藏最新行业标准、操作规范和市场案例，全面满足师生教学科研需求。

数字化教学资源建设成效显著，建设有旅游管理专业省级教学资源库，所有资源均通过智慧教学平台实现便捷访问，并建立季度更新机制，确保资源时效性。

**（四）教学方法**

主要采用如下几种教学法:

**1.案例教学法：**结合真实旅游行业案例（如景区管理、酒店运营、危机事件处理等），通过情景分析和小组讨论，

培养学生的问题解决能力和决策能力。

**2.项目驱动教学法：**以实际项目（如旅游线路设计、节事活动策划、营销方案制定）为载体，学生分组完成从调研到落地的全流程，强化实践操作与团队协作能力。

**3.情景模拟与角色扮演法：**模拟旅游服务场景（如前台接待、导游讲解、客户投诉处理），通过角色扮演提升学生的职业素养、沟通技巧和应变能力。

**4.虚实结合的实训教学：**利用虚拟仿真实训系统（如酒店管理软件、景区 VR 导览）与实体实训基地（模拟导游室、智慧旅游实验室）结合，强化技能训练。

**5.校企协同的工学交替：**通过企业导师进课堂、学生顶岗实习、订单班培养等方式，实现“教学-实践-就业”一体化，紧跟行业需求。

**6.数字化混合式教学：**依托在线课程平台（如 MOOC、微课）开展翻转课堂，结合智慧教学工具实现课前-课中-课后全流程互动。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取

得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**（六）质量管理**

我校旅游管理专业已构建起科学完善、运行有效的质量保障体系，严格遵循“学校-学院-教研室”三级联动管理机制，形成了全方位、多层次的闭环质量管理模式。在

教学质量监控方面，建立了包含常态化巡课听课、企业专家督导评估、学生多维评教、第三方机构评价等多元主体参与的教学质量监控系统，实现了对教学全过程的质量跟踪与动态管理。专业定期开展基于大数据的教学诊断与改进工作，通过实施线上线下相结合的集体备课制度和双周教研活动，确保教学标准与行业需求同步更新。

同时，建立了覆盖毕业生五年职业发展周期的跟踪反馈机制，通过定期收集分析就业质量、职业发展、企业满意度等核心指标数据，为人才培养方案的持续优化提供科学依据。目前，企业满意度稳定在92%以上，毕业生对口就业率达88%，各项质量指标均优于国家标准要求，形成了“监控-评价-反馈-改进”的质量提升良性循环机制。

## 九、毕业要求

**（一）学时要求**

总学时达到2774学时。

**（二）学分要求**

总学分达到147分即可毕业（素质拓展需修满8学分方

可毕业）。

表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 全国职业院校学生技能大赛中文导游赛项 | 三等奖及以上 | 中华人民共和国教育部 | 《模拟导游》<br>《导游业务》 | 2/4 |
| 安徽省职业院校技能大赛中文导游赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 《模拟导游》<br>《导游业务》 | 2/4 |
| 大学英语 B 级证书 | B | 国家教育部 | 《综合英语》 | 2 |
| 大学英语四、六级证书 | 四、六级 | 国家教育部 | 《导游英语》 | 4 |
| 研学旅行策划与管理职业技能等级证书 | 初级 | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 | 研学旅行策划与管理 | 2 |
| 旅行策划职业技能等级证书 | 中级 | 中国旅游协会 | 旅行社经营与管理 | 4 |

## （三）证书要求

表十一　旅游管理专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校英语应用能力考试 | A/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 2 | | 鼓励 |
| 2 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 2 | | 鼓励 |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 2 | | 鼓励 |
| 4 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | | 鼓励 |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　旅游管理专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 文化旅游学院 | 教研室 | 旅游 | 教研室主任 | 彭钿 | 专业带头人 | 郭丽君 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 王祥武 | 文化旅游学院院长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 主持修订 | 修订主持人 |
| | | 郭丽君 | 文化旅游学院副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | 主执笔人 |
| | | 彭　钿 | 文化旅游学院旅游教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 桑庆庆 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 杜妍妍 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 胡田翠 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 方姗姗 | 无 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 张　丹 | 教务处督导室副主任 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 崔　韦 | 无 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 张晓伟 | 无 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 王文茜 | 文化旅游学院教学秘书 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 秦　洪 | 无 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | 行业企业专家 | 何家明 | 副总经理 | 产业教授 | 安徽环球文旅集团 | 参与修订 | |
| | | 李苏香 | 副总经理 | 无 | 安徽天马国际旅行社有限公司 | 参与修订 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 人力资源管理专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 赵念 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：公共管理与服务大类（59）

专 业 类及代码：公共管理类（5902）

专 业 名 称：人力资源管理专业

专 业 代 码：590202

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 公共管理与服务大类（59） |
| 所属专业类（代码） | 公共管理类（5902） |
| 对应行业（代码） | 人力资源服务（726） |
| 主要职业类别（代码） | 人力资源管理专业人员（2-06-08-01）、人力资源服务专业人员（2-06-08-02）、企业人力资源管理师（4-07-03-04） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务 |
| 职业类证书 | 人力资源共享服务、薪酬管理、人力资源数字化管理 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 人力资源管理专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 招聘管理 | 招聘专员 | 1.确认招聘需求。利用人力资源规划、工作说明书、各部门用工需求申请等资料，开展招聘需求的分析、审核和确认。<br>2.制订招聘计划。利用确认的招聘需求，进行招聘计划的制订，包括招聘基准、招聘渠道、招聘策略、招聘预算等内容。<br>3.发布招聘启事。利用招聘计划，进行招聘启事的设计和发布。<br>4.实施测评。利用人才策略指标体系,以及简历筛选、笔试、心理测评、评价中心技术、面试等测评方法，进行候选人测评、背景调查等。<br>5.录用管理。利用候选人测评结果进行录用沟通、发放录用通知书。 | 《员工招聘与配置》、《劳动关系与劳动法》 |
| 2 | 培训管理 | 培训专员 | 1.制订培训计划。开展培训需求分析，采取各种方法和技术，确定培训必要性及培训内容，并制订培训计划。<br>2.实施培训。有效组织实施培训计划，并做好各类培训资源的相关准备。<br>3.培训评估。运用科学方法，从反应、学习、行为、结果四个层面，进行培训效果评估，并根据结果对培训活动进行持续改进。 | 《员工培训与开发》、《人力资源管理基础》 |
| 3 | 员工关系管理 | 员工关系专员/人事专员 | 1.入转调离服务。运用流程梳理、劳动风险评估等方法，开展员工入职、转正、调动、离职等人事手续办理、跟进和完善工作。<br>2.劳动合同管理。通过梳理《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定开展劳动合同拟写、订立、续签、变更、解除或终止工作。<br>3.规章制度管理。运用一定方法和步骤，制订劳动规章制度，并有效实施。 | 《劳动关系与劳动法》、《商务沟通》 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 4.沟通关怀服务。通过满意度调查、集体协商等方式,优先解决员工最关注的问题,监测和预防劳动风险事项<br>5.员工冲突管理。运用化解冲突的方法和技巧，妥善处理员工投诉。 | |
| 4 | 薪酬考核管理 | 薪酬专员 | 1.核算工资。根据政策法规进行日常工资核算、发放及社保、个税业务办理<br>2.岗位评价。了解岗位评价的流程及方法，并协助开展岗位评价工作。<br>3.设计薪酬方案。能够进行简单、初步的薪酬测算，编制薪酬等级标准表，并<br>参与企业薪酬方案设计。<br>4.人工成本核算。熟悉人工成本核算的各项指标，并对企业人工成本进行初步简单核算。 | 《薪酬与绩效管理》 |
| 5 | 人力资源共享服务中心 | 人力资源共享服务中心专员 | 1. 熟悉人力资源各模块基础业务流程,能高效处理员工日常事务性咨询，如考勤、休假、薪资等。问题。<br>2. 掌握人力资源信息系统操作,能准确录入、维护和更新员工信息，保障数据准确性和及时性。<br>3. 具备较强的服务意识和团队协作精神,能与其他部门协同工作，提升人力资源服务效率。 | 《人力资源管理基础》、《商务沟通》、<br>《客户服务》 |
| 6 | 第三方人力资源服务 | 第三方人力资源服务专员 | 1.通过资料搜集、访谈等方法，对知名人力资源服务机构、业务等情况开展调研,形成人力资源服务<br>机构调研报告。<br>2.完成招聘流程外包、劳务派遣、高级人才寻访等业务。<br>3.开展失业管理、职业介绍与指导、就业管理、人力资源和社会保障事务代理等业务。<br>4.提供就业政策咨询 | 《人力资源管理基础》、《商务沟通》、<br>《客户服务》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 企业人力资源管理师资格证 | 中国商业技师协会职业教育专业委员会 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 1+X 人力资源共享服务中心职业技能等级证书 | 上海踏瑞计算机软件有限公司 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以企业发展和岗位人才需求为导向，立足安徽，辐射全国，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向人力资源服务行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员、企业人力资源管理师职业，能够从事组织内招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力共享服务中心及第三方人力资源服务等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

#### 1.德

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度， 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情

感和中华民族自豪感;

（2）具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德 准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）具有良好的人文素养与科学素养，具备科学精神和人文关怀。

**2.智**

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化知识;

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（3）掌握招聘、培训、薪酬、考核、员工关系、人事代理、职业介绍等人力资源管理和人力资源服务领域的核心理论知识;

（4）掌握全面开展招聘、培训、员工关系管理业务的流程与方法等技术技能，具有独立开展员工招聘、组织培训、为员工办理入转调离手续并进行合同管理和处理劳动争议的能力;

（5）掌握协助开展绩效管理、薪酬管理等业务的流程与方法等技术技能，具有协助或在 他人指导下开展绩效考核、工资核算、薪酬体系设计业务的能力;

（6）掌握人力资源服务的相关技能，具有在人力资源服务机构从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的能力;

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

课程设置要深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神、中共安徽省委教育工作领导小组关于落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见的通知》，根据《安徽国际商务职业学院深化新时代思政课改革创新工作任务的通知》（皖商院党发〔2020〕6 号）、《安徽国际商务职业学院关于印发课程思政建设实施方案的通知》（皖商院教〔2019〕61 号）等一系列相关制度，将思想政治教育贯穿于课程教学的全过程，将课程思政的理念融入课程教学，全面推进课程思政建设工

作，构建全员全过程全方位育人体系，以课程思政先行校建设为依托，将价值引领贯穿教育教学全过程和各环节。

**（一）公共基础课程**

本专业开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《综合英语》、《信息技术》、《体育与健康》、《职业规划与就业指导》、《创业基础》、《心理健康教育》、《形势与政策》、《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》、《国防教育》、《校内公益服务劳动实践》、劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合）共 15 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中

国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（4）综合英语 II（1）（(28 学时、2 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（5）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理

解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（6）体育与健康（1）（2）（3）（4）(136 学时、8 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（7）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（8）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（9）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体

的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（10）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（11）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能

力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红

色基因、提高学生综合国防素质。

（15）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

**2.公共选修课**

（1）大数据与人工智能导论(36 学时、2 学分)

本课程以数据科学与人工智能领域的行业发展趋势和社会职业岗位需求为导向，系统阐述大数据采集、存储、分析以及人工智能基础理论、算法模型与应用场景。通过课程学习，培养学生运用大数据分析工具挖掘数据价值的能力，以及理解人工智能技术解决复杂问题的思维方式，使学生能够将大数据与人工智能技术作为探索知识、创新实践的重要手段，进而提升跨学科综合素养与技术应用能力，为后续专业课程学习及职业发展奠定坚实基础。

（2）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开

设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（3）音乐鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程旨在提升学生艺术修养与人文素质，通过系统介绍中西方音乐发展历史、不同音乐流派风格、经典音乐作品赏析方法。通过课程学习，培养学生对音乐作品的聆听、分析与评价能力，激发学生对音乐艺术的热爱，引导学生掌握从旋律、节奏、和声等维度鉴赏音乐的方法，使音乐鉴赏成为学生提升审美情趣、丰富精神世界的重要途径，进而全面提高学生的艺术感知力与文化底蕴，为塑造健全人格和提升综合素养筑牢根基。

（4）影视鉴赏(36 学时、2 学分)

本课程旨在提升学生的艺术审美水平与视听文化素养，通过系统讲解电影与电视艺术的发展历程、视听语言构成要素、叙事结构与表现手法，培养学生解读影视文本、分析视听元素的能力，以及对影视作品的艺术鉴赏力，引导学生深入理解影视作品背后的社会文化价值、人文精神与时代意义，使影视鉴赏成为学生拓宽艺术视野、提升文化感知力的有效途径。

（5）文艺学名著导读(36 学时、2 学分)

本课程旨在拓宽学生文学视野，通过系统讲解古今中外

文学名著的创作背景、艺术特色与思想内涵，培养学生的文本分析能力、批判性思维和文学表达能力，引导学生领略文学名著中蕴含的人生哲理、社会百态与艺术魅力，使名著阅读成为学生丰富精神世界、提升文化品位的重要渠道，进而增强学生的文化自信与人文情怀，为学生构建起完善的人文知识体系，助力其在多元文化环境中实现全面发展。

（6）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（7）文化差异与跨文化交际(36 学时、2 学分)

本课程旨在帮助学生打破文化认知壁垒，掌握跨文化交际的理论与实践技能，通过系统讲解不同国家和地区的文化价值观、社会规范、语言习惯等方面的差异，以及跨文化交际中的冲突成因与解决方法，培养学生敏锐识别文化差异的洞察力、灵活应对跨文化情境的沟通能力，以及包容多元文化的开放心态，进而提升学生在多元文化环境中的适应能力与合作能力，为其未来参与国际交流与合作筑牢根基。

（8）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

## （二）专业（技能）课程

### 1.专业基础课

（1）企业管理（72 学时,4 学分）

本课程的主要目标是帮助学生了解和掌握现代企业制度、企业战略管理、市场经营战略管理、质量管理、人力资源管理、财务管理，了解现代企业管理的一些最基本的知识;为学生以后走入社会，进行管理和实践活动打下坚实的理论基础和必要的实践基础。

（2）公关原理与实务（72 学时,4 学分）

本课程的主要目标是使学生具备从事沟通协调、信息传播、调查评估、开展专题活动，进行危机处理等公共关系工作所必需的基本理论和基本操作技能，帮助学生提高形象管理能力、公共关系策划能力、礼仪修养、人际交往能力和沟通能力，培养锻炼提高学生工作的能动性、协调性、团队精神和亲和力，为后续的学习准备必要的知识，为今后从事实际工作打下基础。

（3）信息工作与档案管理（72 学时，4 学分）

本课程的主要目标是帮助学生掌握信息工作与档案管理的基础知识，提高学生文书处理、纸质/电子档案整理与归档的实际工作能力。通过讲授分析企事业单位实际信息工作和档案管理工作案例，结合职业教育的最新理念，以活动为导向，突出项目化、任务驱动的教学特点，重点突出职业性、技能性和操作性。

（4）组织行为学（72 学时，4 学分）

本课程的主要目标是使学生全面系统掌握组织行为学

的基本理论、基本知识和基本方法，认识组织中以及组织与环境相互作用中，人的心理活动与行为反应的规律性，从而提高考生在做领导工作和管理工作过程中，对人的行为的预测、引导和控制的能力。

**2.专业核心课**

（1）管理学基础（56 学时，4 学分）

本课程的主要目标是帮助学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。课程通过理论讲述使学生掌握管理学的基本原理和基本方法；通过项目学习与训练使学生进一步理解掌握管理的基本职能预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制等的理解。

（2）人力资源管理（56 学时,4 学分）

本课程的主要目标是帮助学生全面了解人力资源管理的各职能模块的宏观认识，并系统掌握各职能模块之间相互作用的关系，为进一步深入学习各职能模块打下坚实的基础。课程通过工作分析、规划、招聘、培训、绩效、薪酬等管理形式对组织内外人力资源进行科学、合理、有效地利用与开发，在满足组织当前及未来发展需要的同时，保证组织目标实现与员工发展相平衡。

（3）员工招聘与配置（72 学时，4 学分）

本课程的主要目标是帮助学生根据组织战略发展规划的需要，选定合适的招聘渠道，利用科学的方法和程序对组织内外人员进行招聘，并将所招收的人员配置在合适岗位的管理活动。课程主要内容包括招聘与选拔概述、招聘与选拔

的前提和基础、招聘策略、招聘流程、人员招募、人员选拔与评价、心理测验、面试、情景模拟、人员配置、招聘评估。招聘需求分析能力、招聘计划制定能力、组织协调能力、沟通能力、公文写作能力、面试选拔能力、人才配置能力、人才测评能力。

（4）员工培训与开发（72 学时，4 学分）

本课程的主要目标是帮助学生明确组织战略发展规划和长期绩效提升的目标，提高培训管理的能力和素养。课程主要内容包括人力资源培训与开发概述、人力资源开发的种类、培训需求分析、培训与开发方案设计及实施、培训与开发对象及内容、培训方法、培训评估、培训师选择、培训与职业规划、职业指导与人力资源开发。培训需求分析能力、培训计划制定能力、组织协调能力、课件制作能力、培训技巧及能力、培训评估能力、培训成本管理能力、员工潜能开发能力。

（5）员工绩效与薪酬（72 学时，4 学分）

本课程的主要目标是帮助学生认识薪酬绩效管理的基本规律，了解薪酬绩效管理的基本过程，系统地掌握薪酬绩效管理的基本方法，运用薪酬绩效管理技术解决企业人力资源管理中的问题，达到正确评价员工薪酬绩效，充分调动员工的积极性，提高企业整体效益，为企业人力资源职能的发挥奠定基础的目的。

（6）劳动关系与劳动法（72 学时，4 学分）

本课程的主要目标是帮助学生树立现代劳动关系管理理念，掌握劳动关系管理主要流程的基本知识、基本原理，

学会用劳动关系管理理论与制度正确地分析和解决现代劳动关系管理中的实际问题，培养学生从事劳动关系管理工作的基本职业素养。

**3.专业拓展课**

（1）团队建设与管理（56 学时，4 学分）

本课程的主要目标是帮助学生树立团队管理与沟通意识，增强团队协作精神、提高团队沟通能力，提高自身分析问题和解决问题的实践能力，提高学生团队建设与管理能力。课程主要内容包括团队概述、团队构成、团队建设的目标与职责、团队建设内容、团队激励、团队沟通、团队管理。

（2）领导学（56 学时，4 学分）

本课程旨在帮助学生建立系统的领导思维，强化领导力认知，提升战略决策、组织协调与团队引领能力，培养学生在复杂情境下的问题解决能力与创新管理思维，为未来承担领导角色奠定基础。课程涵盖领导理论演进、领导特质与风格分析、领导权力与影响力构建、团队领导力塑造、战略规划与决策制定、组织变革与危机管理、领导力伦理等核心内容。

（3）应用文写作（72 学时，4 学分）

本课程以培养现代秘书的写作技能为目的，注重学生文书写作能力的培养。课程内容主要包括写作基础和公务文书写作、事务文书写作和经济文书写作的写作要领、制作程序等，通过各种应用型文章的写作训练，使学生切实掌握计划、总结、会议记录、合作意向书的写作，熟练掌握合同、招投标书、商务文书的写作。了解并熟悉市场调研报告、可行性

报告写作。

（4）文案创作与传播（72 学时，4 学分）

本课程致力于帮助学生构建系统化的文案创作思维，掌握文案传播规律，提升创意构思、文案撰写、媒介策略制定能力，培养学生在不同传播场景下精准传递信息、吸引受众的实践能力，为从事文案策划、品牌传播等职业筑牢根基。

（5）经济法（72 学时，4 学分）

本课程旨在助力学生搭建系统的经济法知识体系，培育法律思维与合规意识，提升在复杂经济环境中精准识别法律风险、运用法律规则解决经济纠纷的实践能力，为投身经济管理、商务运营、法律实务等领域筑牢法治根基。

（6）客户服务（72 学时，4 学分）

课程旨在帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题，使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识与技能。课程主要内容包括应对面试、提升客户信息收集中的客户服务技巧、提升客户拜访中的客户服务技巧、提升售前过程中客户服务能力、提升售中过程中客户服务能力、提升售后过程中客户服务能力。

（7）商务沟通（72 学时，4 学分）

本课程主要是为培养学生开拓客户市场、赢得客户资源、宣扬企业形象的能力而专门设计的一项具有商务性质的课程。课程主要内容包括商务沟通的策略创建、沟通过程的语言技巧学习、商务谈判中的对话语言解读、商务沟通时基本礼仪掌握以及商务语言的学习与应用等。

（8）商务礼仪（72 学时，4 学分）

本课程旨在帮助学生构建完整的商务礼仪知识体系，培养符合商务场景需求的职业素养与社交能力，提升学生在商务活动中的沟通技巧、形象管理水平和规范操作能力，使其能够在各类商务场合中展现专业风范，为未来从事商务、管理等工作奠定良好的职业基础。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 职业技能综合实训（1） | 2 | 1 | 30 | 实训室 |
| | 职业技能综合实训（2） | 4 | 1 | 30 | 实训室 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| 实习 | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 合作企业 |
| | 岗位实习（1） | 6 | 14 | 280 | 合作企业 |

## （四）课程思政要求

人力资源管理专业课程思政育人旨在培养学生的政策解读与战略执行能力、法治思维与伦理决策能力、人民中心的服务治理能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五 人力资源管理专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | | 企业管理 | 1.创新精神与社会责任结合：在战略管理章节中，以中国优秀企业战略布局为例为例，分析企业技术创新如何服务“双碳”目标，培养学生“绿色发展”的战略视野。<br>2.红色管理经验传承：梳理“大庆油田‘三老四严’管理模式”，对比现代企业精细化管理要求，强化学生 “实事求是、精益求精”的工作作风。<br>3.全球治理中的中国方案：引入 “一带一路” 沿线企业跨文化管理案例，引导学生理解“和而不同”的管理哲学。 |
| 2 | | 公关原理与实务 | 1.文化传播中的中国形象构建：在品牌传播教学中，以“故宫文创 IP 时代化”为例，分析传统文化元素如何转化为现代传播符号，培养学生“讲好中国故事”的传播能力。<br>2.危机公关中的价值立场：通过“河南暴雨企业救灾舆情应对”案例，探讨公关活动中“人民利益优先”原则，引申至《孟子》“仁者爱人”的伦理内核。<br>3.公共关系伦理准则：结合“特斯拉数据安全事件”，对比《论语》“言必信，行必果”的经典名言，引导学生坚守“真实透明”的职业底线。 |
| 3 | | 信息工作与档案管理 | 1.档案中的历史记忆守护：在档案数字化章节中，展示“敦煌遗书修复与数字化工程”，强调档案工作对文化传承的重要性，培养学生“守护历史文脉”的责任感。<br>2.数据安全与文化主权意识：通过 “甲骨文公司数据合规案例”，分析信息管理中的国家文化安全风险，结合《周易》“安不忘危”思想强化安全意识。<br>3.政务信息公开中的人民性：以“疫情防控数据可视化发布”为例，解读信息工作如何服务民生需求，引申至 “以人民为中心”的发展思想。 |
| 4 | | 组织行为学 | 1.团队建设中的集体主义精神：在群体动力学教学中，对比“中国女排团队协作模式”与西方个人主义管理理论，阐释 “团结协作、共克时艰”的中国精神。<br>2.领导力中的德才兼备理念：剖析 “脱贫攻坚干部带领群众致富”案例，结合《资治通鉴》“才者，德之资也；德者，才之帅也”，强调领导者的道德底色。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | **3.** 心理契约中的文化认同：通过“Z 世代[1]员工职业价值观调研”，分析传统文化“义利观”在现代职场的转化，引导学生构建“个人成长与组织使命相契合”的职业观。 |
| 5 | **专业核心课** | 管理学基础 | **1.** 家国情怀融入管理思维：在组织管理理论教学中，引入“以客户为中心” 的管理实践，对比中国古代“民本思想”与现代企业社会责任，引导学生树立“企业发展与国家需求相统一”的价值观。<br>**2.** 中华优秀传统文化中的管理智慧：解读《孙子兵法》“上下同欲者胜”的团队管理理念，结合“脱贫攻坚中基层组织协同案例”，分析制度设计与人文关怀的辩证关系。<br>**3.** 伦理责任意识培育：通过“企业数据安全治理”案例，探讨管理决策中的伦理边界，引申至《论语》“义利之辨”对现代管理的启示。 |
| 6 | | 人力资源管理基础 | **1.** 人力资源管理中的公平正义观：在岗位分析教学中，引入“深圳先行示范区收入分配改革”案例，探讨人力资源制度如何体现“按劳分配、兼顾公平”原则，结合《礼记》“大同” 思想深化理解.<br>**2.** 人才战略与乡村振兴结合：以 “乡村振兴人才回流计划”为例，分析人力资源配置如何服务国家战略，强化学生“把个人职业选择与国家需要相结合”的意识。<br>**3.** 劳动关系中的人文关怀：通过 “新就业形态劳动者权益保障”议题，对比《劳动法》修订历程与传统“恤民” 思想，培养学生“以人为本”的管理情怀。 |
| 7 | | 员工招聘与配置 | **1.** 招聘中的社会公平理念：在招聘渠道设计教学中，分析 “国考/省考公平招录机制”，探讨就业市场中的机会平等原则，结合《论语》“有教无类”思想评析社会就业现象。<br>**2.** 人才评价中的多元价值观：以 “大国工匠评选标准”为例，解读“技能型人才职业发展通道”，引导学生破除“唯学历论”，树立“行行出状元”的职业观。<br>**3.** 全球化视野下的人才流动：通过 “海外高层次人才引进政策” 案例，结合“丝绸之路人才引进历史”，阐释中国开放包容的人才观，增强学生“聚天下英才而用之”的格局。 |
| 8 | | 员工培训与开发 | **1.** 培训体系中的文化传承机制：在企业内训设计章节中，以“老字号企业技艺传承人培养”为例，探讨如何通过培训留住传统工艺精髓，强化学生 “文化传承与产业发展并重”的意识。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2.终身学习理念与传统文化结合：引用“学不可以已”（《荀子·劝学》）阐释培训的战略意义，对比“字节跳动人才成长体系”与古代书院教育模式，培养学生持续成长的价值观。<br>3.乡村人才振兴中的培训实践：以“中央农业广播电视学校培训项目”为例，分析职业培训如何服务“三农”问题，引导学生关注基层人才发展需求。 |
| 9 | | 员工绩效与薪酬 | 1.绩效导向中的社会责任指标：在 KPI 设计教学中，加入“企业碳中和目标考核”案例，探讨如何将 ESG（环境、社会、治理）要素纳入绩效体系，结合“天人合一”思想解读绿色发展导向。<br>2.薪酬公平与共同富裕关联：通过“浙江共同富裕示范区收入分配改革”案例，分析薪酬制度如何体现“先富带后富”原则，引申至《管子》“治国之道，富民为始”的民本思想。<br>3.非货币激励中的文化认同设计：以“华为‘奋斗者文化’荣誉体系”为例，探讨如何通过价值观塑造激发员工动力，对比古代“军功爵制”与现代激励理论，凸显文化赋能作用。 |
| 10 | | 劳动关系与劳动法 | 1.劳动权益保障中的法治精神：在劳动合同法教学中，结合“外卖骑手劳动仲裁典型案例”，阐释法律如何守护劳动者权益，强化学生“法治思维与人文关怀并重”的职业素养。<br>2.传统文化中的和谐劳动关系理念：解读“和为贵”（《论语》）在劳动争议调解中的应用，对比“枫桥经验”与西方劳资对抗模式，引导学生追求“协商共赢”的劳动关系构建。<br>3.新业态劳动治理中的制度创新：以“平台经济从业者权益保障立法探索”为例，分析法律如何适应时代发展，结合“周虽旧邦，其命维新”（《诗经》）强调制度创新的重要性。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 人力资源管理专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 6 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 11 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 17 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 18 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 19 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1周 | | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 39 | 798 | 342 | 456 | 14 | 13 | 4 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 21 | TS200505 | 大数据与人工智能导论 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | TS200008 | 音乐鉴赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | WL20241 | 影视鉴赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 25 | ZC60 | 文艺学名著导读 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 26 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 27 | TS200506 | 文化差异与跨文化交际 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 28 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **144** | **72** | **72** | **0** | **2** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业基础课 | 29 | WL20203 | 企业管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 30 | WL20205 | 公关原理与实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 31 | WL20207 | 信息工作与档案管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 32 | WL20202 | 组织行为学 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 16 | 288 | 144 | 144 | 0 | 4 | 8 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 33 | WL20201 | 管理学基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 34 | WL20210 | 人力资源管理基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 人力资源实训室 | 文化旅游学院 | 是 | 对应1+X人力资源共享服务中心中级证书 |
| | | 35 | WL20211 | 员工招聘与配置 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 人力资源实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 36 | WL20212 | 员工培训与开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 人力资源实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 37 | WL20256 | 员工绩效与薪酬 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 人力资源实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 38 | WL20215 | 劳动关系与劳动法 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 人力资源实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **24** | **400** | **200** | **200** | **8** | **4** | **4** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 39 | WL20243 | 团队建设与管理 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 40 | TD02 | 领导学 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 41 | WL20236 | 应用文写作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | 考查 | 考查 | 文化旅游学院 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 42 | TS200500 | 文案创作与传播 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | 考查 | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 43 | WL20524 | 经济法 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 44 | WL20253 | 客户服务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 45 | WL20242 | 商务沟通 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 46 | WL20553 | 商务礼仪 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **16** | **272** | **136** | **136** | **4** | **4** | **4** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 47 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占总周数 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 48 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | | | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 49 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | 0 | 160 | | | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 50 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | 0 | 200 | | | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | 0 | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | 0 | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 53 | SXWL20204 | 职业技能综合实训（1） | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | 1 周 | | | | | 过程性考核 | 人力资源实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 54 | SXWL20205 | 职业技能综合实训（2） | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | | 1 周 | | | 过程性考核 | 人力资源实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | 40 | 812 | 0 | 812 | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | 143 | 2714 | 894 | 1820 | 26 | 27 | 24 | 20 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 人力资源管理专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 894 | 32.94% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1200 | 67.06% | |
| | 职业综合技能训练 | 60 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1820 | | |
| 总学时 | | **2714** | **100%** | |

表八 人力资源管理专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 20 | 798 | 29.40% |
| | 专业基础课 | 4 | 288 | 10.62% |
| | 专业核心课 | 6 | 400 | 14.74% |
| | 综合实践课 | 8 | 812 | 29.92% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 272 | 10.02% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 5.30% |
| 合计 | | **46** | **2714** | **100%** |

表九 人力资源管理专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 20 | 798 | 29.40% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 5.30% |
| 合计占总学时 | | | | 34.70% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

人力资源管理专业教学团队共有专任教师 14 人，其中教授、副教授共 2 人(占比 14.2%),讲师 11 人(占比 78.6%),助教 1 人(占比 7.2%)；研究生学历的 13 人(占比 85.7%),本科学历 2 人(占比 14.3%);35 岁及以下 2 人(占比 14.2%),36-45 岁 11 人(占比 78.6%),46 岁及以上 1 人(占比 7.2%),师资队伍职称、学历、年龄结构相对合理，能够满足目前教学需要，全体专任教师均具备双师资格。

#### 2.专业带头人

专业带头人为安徽省优秀教师、安徽省教坛新秀，全国职业院校教学能力比赛一等奖主讲教师，能够较好地把握国内外人力资源服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到了引领作用。

#### 3.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具有人力资源管理、管理学等相关专业本科及以上学历；均具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专

业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；均具有企业或生产性实训基地锻炼经历。

**4.兼职教师**

本专业兼职教师均从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称) 或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

**1.专业教室基本条件**

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施:安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室基本条件**

本专业建有人力资源管理业务综合实训室，配备投影设备、白板、计算机、中央控制系统、服务器;网络接人或 Wi-Fi 环境:安装教学控制软件、常用办公软件等通用软件和人事管理软件、薪酬管理软件、人员测评软件、统计软件等相关专业软件,能够有效推进实践教学。

**3.校外实习基地基本条件**

人力资源管理专业与上海踏瑞科技有限公司、上海旌帆商业管理服务有限公司等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，能提供招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理、人事业务代理、职业介绍等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳专业学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。

**1.教材选用**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

**2.图书文献配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关人力资源管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

**3.数字教学资源配置**

本专业建有省级教学资源库，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

目前人力资源管理专业教学中主要采用如下几种教学法:

**1.案例式教学法**

通过分析真实企业案例，将理论知识与实际工作场景紧密结合，帮助学生深入理解人力资源管理中的复杂问题和应对策略。

**2.现场教学法**

教师带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了实际工作场景，激发学生的学习兴趣。

**3.项目驱动教学法**

教师以真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

**4.情境教学法**

通过模拟实际工作场景，让学生在情境中扮演不同的角色，体验人力资源管理的各个环节，从而加深对专业知识的理解。

**5.软件模拟教学法**

依托人力资源专业软件，进行操作模拟，感受企业管理中的各环节操作流程。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素

质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试**

适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核**

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核**

综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.技能竞赛**

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**5.档案袋评价法**

档案袋评价法专业教学改革采用的一种典型的过程性评价方式，聚焦学生在学习过程中的成长与发展，通过收集、整理学生在一定时期内的学习成果，如课堂作业、项目报告、学习心得、反思记录等资料，全面、动态地展现学生的学习轨迹。

**（六）质量管理**

1.根据教育部发布的专业教学标准（2025版）对专业人才培养的质量管理提出要求。

2.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

5.专业教研室应充分利用评价分析有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

**（一）学时要求**

总学时为 2714 学时。

## （二）学分要求

总学分 143 分，学分具体分配为：公共基础课 39 学分、公共选修课 8 学分、专业基础课 16 学分、专业核心课 24 学分、专业拓展课 16 学分、综合实践 40 学分。

注：素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

**表十 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 1+X 人力资源共享服务中心职业技能等级证书 | 中级 | 上海踏瑞计算机软件有限公司 | 人力资源管理基础 | 4 |
| 安徽省职业院校技能大赛人力资源管理赛项 | 二等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 人力资源管理基础 | 4 |

## （三）证书要求

**表十一 人力资源管理专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校(安徽考区)计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | ✓ | |
| 2 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1-3 | | ✓ |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试 | 2 | ✓ | |
| 4 | 1+X 人力资源共享服务中心职业技能等级证书 | 中级 | 上海踏瑞计算机软件有限公司 | 3 | ✓ | |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二 人力资源管理专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 文化旅游学院 | **教研室** | 公共管理与服务 | **教研室主任** | 郭丽君 | **专业带头人** | 赵念 |
| 参与人员 | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 孙正军 | 教务处处长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 全面规划人才培养方案修订工作，协调校内各部门资源支持人力资源管理专业建设；审核课程思政模块内容。 | 修订主持人 |
| | | 赵念 | 教研室副主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 组织前期人才需求调研，主笔人才培养方案，组织方案研讨修订。 | 主执笔人 |
| | | 杨本元 | 骨干教师 | 讲师 | 安徽国、际商务职、业学院 | 提供专业教学方面建议 | |
| | | 台婷婷 | 骨干教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与设计实践教学环节 | |
| | | 张佳茹 | 骨干教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与校企合作实践项目对接 | |
| | | 王昕 | 骨干教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 协助审核专业教学进程表 | |
| | | 许丹荔 | 骨干教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 协助进行人才培养目标细化 | |
| | | 李航天 | 骨干教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 整理调研数据 | |
| | | 周芹 | 骨干教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与人才需求调研 | |
| | | 姜超 | 骨干教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与人才需求调研 | |
| | | 秦洪 | 思政教师 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 审核课程思政模块内容 | |
| | **行业企业专家** | 徐飚 | 主任 | 教授 | 中国职教学会教学委员会教研中心 | 提供职业教育教学改革方向建议，审核方案科学性 | |
| | | 田志仲 | 总经理 | / | 上海旌帆商业管理服务有限公司 | 从企业用人角度提出人才培养意见，参与方案研讨 | |
| | **高校同行** | 王凤鸣 | 教研室主任 | 副教授 | 安徽城市管理职业学院 | 从同类专业建设经验出发，提供方案优化建议 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 社会体育专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 李碧波 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：教育类（57）

专 业 类及代码：体育类（5703）

专 业 名 称：社会体育

专 业 代 码：570301

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历者。

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

初始就业岗位：毕业后主要从事健身会所教练岗、五星级酒店健身房私教岗、各中小学校体育教师岗、社区健身指导员岗、赛事咨询指导员岗、体育彩票中心工作岗、体育器材销售岗、健身会所销售岗、休闲养生及理疗师等岗位工作。

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 570301 |
| 所属专业类（代码） | 5703 |
| 对应行业（代码） | 89 |
| 主要职业类别（代码） | 4-14-05 |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 社会体育指导；体育服务与管理；健身俱乐部教练；社区健身指导；赛事组织；游泳与救护 |
| 职业类证书 | 健身指导员证、游泳教练证，篮球二级裁判员、田径二级裁判员等 |

## （二）主要岗位（群）描述

表二 社会体育专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 健身管理方向 | 健身游泳 | 1.游泳培训，救生指导<br>2.健身指导，私教操类培训 | 《游泳与救护》《器械健身原理与方法》《团操》 |
| 2 | 体育俱乐部培训与康复训练方向 | 运动专项培训 | 1.具备各项体育运动基本技能<br>2.具备人体解剖生理等基本知识<br>3.推拿按摩针灸等体育康复技能 | 《运动解剖概论》《运动生理概论》《运动损伤与保健》《篮排足等大球》《乒乓网球羽毛球等小球》《操舞散打武术类》 |
| 3 | 体育经济方向 | 体育职业经理人，体育经纪人 | 1.场馆运营与管理<br>2.体育市场营销与经纪人 | 《健身俱乐部运营与管理》《体育经纪人》 |
| 4 | 体育教育方向 | 小学课后培训教练，小学体育教师 | 1.体能与田径基本动作技能<br>2.教学基本技能 | 《田径》《运动处方与体适能》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 体育社会指导员健身教练证 | 国职（人力资源与社会保障部） |
| 2 | 国家二级裁判员证 | 体育总局 |
| 3 | 小学体育教育资格证 | 教育部 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 单项教练证 | 各单项协会 |
| 2 | 游泳救生指导员证 | 国职（人力资源与社会保障部） |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗 敬业的职业精神和顽强拼搏的体育精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、体育、娱乐业、体育社会团体行业的社会体育指导员、社会体育活动组织管理人员、国民体质监测服务人员等 岗位（群），能够从事全民健身体育项目指导与培训、社会体育活动的组织管理、国民体质监测服务等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.德

（1）培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观。

（2）具有良好的职业道德与社会责任感，在社会体育服务工作中恪守职业规范，尊重服务对象，诚实守信，廉洁奉公。

（3）具有良好的职业道德与社会责任感，在社会体育服务工作中恪守职业规范，尊重服务对象，诚实守信，廉洁奉公。

2.智

（1）掌握扎实的社会体育专业知识体系，涵盖运动人体科学、体育社会学、体育管理学等基础理论知识，精通各类体育项目的技术原理与教学方法

（2）具备较强的学习能力和创新思维，能够自主学习新知识、新技术，适应社会体育领域不断更新的发展需求。

（3）熟练运用专业知识解决实际问题，如科学制定健身方案、有效组织体育活动、准确分析体质监测数据等，展现专业的知识应用与实践创新能力。

3.体

（1）注重学生身体素质与运动技能的全面发展，使其具备良好的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，达到国家规定的大学生体质健康标准。

（2）熟练掌握多种体育项目的运动技能，具备较高的运动水平和竞技能力，能够在体育教学、健身指导等工作中

进行标准的动作示范与专业的技能指导。

（3）同时，培养学生养成良好的运动习惯和健康生活方式，保持积极向上的身心状态。

**4.美**

（1）提升学生的审美素养，使其具备发现美、感受美、鉴赏美和创造美的能力。

（2）在社会体育工作中，能够将美学原理融入体育活动策划、健身指导等环节，如设计美观且富有创意的体育活动方案、编排具有艺术美感的健身操等。

（3）注重自身形象与气质的塑造，在教学指导和服务过程中展现优雅得体的肢体语言和仪表仪态，传递积极健康的审美观念，为服务对象带来良好的审美体验。

**5.劳**

（1）培养学生热爱劳动的意识和吃苦耐劳的精神，使其积极参与各类劳动实践活动。

（2）在社会体育专业领域，通过参与体育场地设施维护、社区体育志愿服务、体育赛事组织筹备等劳动实践，提升实践操作能力和动手能力。

（3）培养学生的劳动创新精神，鼓励其在劳动实践中探索新的工作方法和服务模式，提高劳动效率和服务质量，以专业劳动技能为社会体育事业发展贡献力量。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社

会主义思想概论》、《形势与政策》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共 14 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治（54 学时、3 学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36 学时、2 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）（48 学时、1 学分）

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（36 学时、2 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术（56 学时、4 学分）

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、

生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（8）职业规划与就业指导（32 学时、2 学分）

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育（28/36 学时、2 学分）

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育（60 学时、1 学分）

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育（16 学时、1 学分）

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素

质。

（13）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础（28 学时、2 学分）

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基

础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。（此处待确定）

（2）音乐鉴赏（28 学时、2 学分）

本课程为全院性开设的音乐选修课。课程的主要目的是以审美为核心，培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中。陶冶情操，提高修养。促进学生全身心全面健康发展。

（3）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）Excel 在数据分析中的应用（36 学时、2 学分）

本课程是一个基于 Excel 软件的数据分析课程，旨在培养解决实际业务问题的数据思维。本课程能够使同学们了解 Excel 在数据分析和处理方面的强大功能，并学会如何使用这些功能进行数据分析和处理。课程主要内容包括 Excel 软件的基本操作、高级功能和工具；数据清洗与整理、数据分析与可视化操作；Excel 软件的常用函数等。

（5）国学经典（36 学时、2 学分）

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（6）人际沟通技巧（36 学时、2 学分）

本课程通过理论讲授和情景模拟训练，使学生深入理解和掌握人际沟通的基本原则、表达技巧和倾听方法，培养学生对沟通障碍的识别与化解能力，提升语言表达和非语言沟通的运用水平，克服人际交往中的常见误区，增强团队协作和情感交流能力，获得必要的人际交往技巧和高效的沟通能力。

（7）突发事件及自救互救（36 学时、2 学分）

本课程讲解了救护概念、心肺复苏、创伤救护、意外伤害现场救护等课程，并演示了心肺复苏术、人工呼吸法等紧急救护技术，让大家了解应急救护基本知识，提高应对突发事件的现场救护能力。

（8）影视鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程以电影作品鉴赏为主，讲授影视艺术的审美基础、影视艺术的审美特性、影视艺术的鉴赏方法及评论等知识和理论，同时结合理论和知识的教学，选取部分中外电影经典影片和中国优秀电视剧作品从专业的角度进行分析和评论。在大量影视作品观摩下，学生能够增强对电影语言的感受，学会从专业的角度欣赏和分析电影，学会写作影视评论文章，帮助提高学生的影视艺术作品鉴赏能力、审美水平和艺术修养。

## （二）专业（技能）课程

### 1.专业基础课

（1）体育概论（36 学时、2 学分）

本课程作为体育人文社会学的一门指导性学科，承担着研究体育基本特征和发展规则，剖析体育本质的任务。本课程是从宏观上、整体上综合研究体育的基本特征和发展规律的科学；是我国体育学科最早开设的体育理论课程之一；是体育专业院校的最基础的一门专业理论课程。通过该课程的学习使学生了解体育的基本概念、特点、作用，发展现状与趋势，了解体育的基本形态、功能、任务，掌握体育的相关运作，培养学生进行体育经济活动的能力，掌握现代国际体育的基本特征，了解现代奥林匹克的改革与发展。

（2）运动处方（36 学时、2 学分）

本课程旨在成为康复医师或体疗师，能根据医学检查资料（包括运动试验和体力测验），对体育锻炼参与者，按其健康、体力以及心血管功能状况，用处方的形式规定运动种类、运动强度、运动时间及运动频率，提出运动中的注意事项。运动处方是指导人们有目的地、有计划地、科学地参加锻炼的一种方法。它与临床医生开方取药既有相似之处，也有相异之处。其不同之处在于后者是用药作为治疗手段，而前者是用运动作为强身健体的主要措施。包含急救概述、安全防护与急救能力、一般急救常识、现场急救的基本原则、急救的基本技术、常用急救术、心肺复苏术、包扎、户外遇险处理等知识。通过课堂教学和实验，学生的辩证唯物主义观点、求实的科学态度和正确的思维方法得以培养，对安全

防护与急救处理的机理及其作用有所了解，最终掌握安全防护与急救处理的基础理论和操作方法。

（3）运动解剖概论（56 学时、4 学分）

本课程主要讲解细胞和组织的主要结构，人体各系统器官的组成、主要器官的位置、形态及结构，人体生长、发育、发育规律、儿童少年的解剖结构特点、体育锻炼对人体形态、结构的影响，体育动作的解剖学分析。教学中要依据教学内容，利用多媒体教学等现代化的教学手段，提高教学内容的生动性、趣味性，调动学生的学习积极性。教学内容应多结合案例，重视理论知识和实践的结合，增加课堂的生动性和实用性。应重视实验课，选用实验指导书，购置必要的实验设备，完善实验条件、加强实验教学，保证实验课的质量。注意培养学生的观察能力、自学、表达能力和分析、解决问题的能力。

（4）运动生理概论（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握正常人体生命活动的现象、规律及其调节机制；掌握与运动训练及体育健身有关的生理学基础知识；了解运动生理学在运动实际中的应用；掌握体育教学、训练中常用生理指标的测试方法。分为两大类教学，第一类为基础类，系统掌握与运动有关的生理支持系统；第二类为应用类，掌握运动过程中人体生理系统的反应、适应能力，学会指导不同人群参与体育锻炼的手段和方法以及学会应用生理指标进行测评。通过课堂教学和实验，培养学生辩证唯物主义观点、求实的科学态度和正确的思维方法；了解正常人体生理活动现象、规律及调节机理；掌握体育锻

炼对机体各器官系统的影响及其机理，特别是青少年生理特点及体育锻炼对其功能的影响；掌握体育教学、体育锻炼及课余运动训练的生理学原理及常用人体生理指标测试方法，并初步用于体育实践。

（5）运动损伤与保健（72 学时、4 学分）

本课程通过运动损伤原理与运动保护、运动保健基础、急救概述、安全防护与急救能力、一般急救常识、现场急救的基本原则、急救的基本技术、常用急救术、心肺复苏术、包扎、户外遇险处理、自然灾害事故的危险与防护备救、辐射的危害与防护等。了解运动损伤与保健的核心原理、安全防护与急救处理的意义和作用，掌握安全防护与急救处理的基础理论和操作方法。通过课堂教学和实验，培养学生的辩证唯物主义观点、求实的科学态度和正确的思维方法。

（6）太极长拳（36 学时、2 学分）

本课程旨在通过课程学习，使学生了解我国宝贵的文化遗产太极拳、剑的基本理论知识，熟练掌握二十四式太极拳和十八式太极拳的套路动作，激发学生的民族自豪感，培养学生勇敢、顽强、坚忍不拔的意志品质，达到修身养性的目的。

（7）网球（36 学时、2 学分）

网球是一门理论与实践相结合的体育专项技能课程，旨在帮助学生掌握网球运动的基本技术、战术规则及竞赛方法。课程内容包括正反手击球、发球、截击、步法等基础技术训练，单打与双打战术策略，以及网球比赛规则与裁判法。通过教学比赛和实战演练，培养学生的运动技能、团队协作能力和体育竞技精神。课程注重个性化指导，兼顾健身性与趣

味性，适合不同水平的学生参与，同时为网球爱好者提供系统化训练，提升运动水平。

（8）乒乓球（36 学时、2 学分）

本课程旨在让学习者了解乒乓球运动的起源、发展、规则等理论知识，掌握握拍、发球、接发球、攻球、推挡、搓球、弧圈球等基本技术，以及单步、跨步、并步、交叉步等步法，通过乒乓球运动，提高身体的协调性、灵活性、反应速度和爆发力，增强心肺功能，促进身体的全面发展，培养学习者的竞争意识、团队合作精神、坚韧不拔的毅力和良好的体育道德，让学习者在运动中学会尊重对手、尊重规则。

**2.专业核心课**

（1）棒垒球（72 学时、4 学分）

本课程旨在以教授棒垒球运动相关知识、技能以及培养学生体育素养为主要目标的体育课程。在课程中，学生将系统学习棒垒球的理论知识与实践技能，以战术配合训练，进攻战术如牺牲打、盗垒、打带跑等。讲解这些战术的实施条件、时机以及各队员在战术中的职责，防守战术如牵制球、双杀、外场手的补位等培养学生的防守意识和团队协作能力主要教学内容。

（2）体育专项训练（72 学时、4 学分）

体育专项训练是面向对社会体育专业学生专项分项分层深度学习和训练的一项特色技能课程，即在第二学期同课时选专业课，包括篮球、羽毛球两个项目课程，旨在系统传授篮球、羽毛球的基本技术和战术以及裁判规则，提高篮球羽毛球的运动水平和体能，还能强化心理素质、团队合作和

战术思维。通过专项训练学生可从事篮球/羽毛球教练、青少年体育培训、健身机构专项课程导师。也可考取相关资格证书参加体育赛事策划、裁判、解说等工作。

（3）田径与体适能（56 学时、4 学分）

本课程为体育专业的核心课，随着我国社会政治、经济的快速发展，人们的生活、工作节奏不断加快，社会竞争也日趋激烈。很多人已认识到，为了能保持正常的工作和生活、保持必要的体能而加入到体育锻炼的行列中来。在这样的社会背景下，全国许多高校设立了社会体育专业，以培养社会急需的休闲体育专业人才。了解和掌握田径的基本知识和技能对于同学们的学习有着重要的意义。我们从田径运动技能和教学技能两个方面，分别就体能形成及增强的基本理论、基本方法和手段、体能的恢复、检测及评价等层面进行了系统的论述，着重突出实际应用性。田径部分借鉴国外应用较为成熟的方法和康体理念、手段；运动方案制定按运动员实际出发制订相应的计划满足人们健康的需求。本课程的指导思想是以牢牢把握高等教育教学改革的方向，大力培植教师教学创新意识，积极开展科学研究、教学创新和教学实践活动，以传授田径基本理论、技术和前沿知识为基础，以激发学生的学习兴趣、培养体育专业学生自主学习和自我构建知识的能力为核心，加强课程的实践环节，促进学生学习中探索研究能力、创新能力的提高。

（4）器械健身原理与方法（64 学时、4 学分）

本课程通过大型健身器械使用原理、体育健身的科学基础、健身锻炼对人体的作用、社会发展与体育健身、中国传

统健身原理、体育健身过程概述、体育健身规律、原则与方法、有氧锻炼、健美锻炼、塑身锻炼、减肥锻炼、体能锻炼、休闲运动、不同年龄阶段的体育健身锻炼、不同疾病患者的康复体育锻炼、体育健身的安排与保障、体育健身效果的测评、体育健身的营养与饮食。学生通过该课程的学习，不仅能够规范使用大型健身器械，更能够正确认识体育健身的基本原理与方法，掌握不同年龄、不同性别以及不同疾病患者的康复体育锻炼方式、方法，了解体育健身效果的测评，制定科学合理的体育健身营养饮食食谱。

（5）体质测量与评价（28 学时、2 学分）

本课程融合了运动人体科学、体育统计学、健康教育学等多学科知识，形成了系统的体质测量与评价体系，具有很强的专业性和综合性。通过本课程理论学习使学生掌握体质测量与评价的基本理论知识，包括人体形态、机能、素质等方面的测量方法和评价标准。同时，培养学生熟练运用各种测量工具和技术，准确获取体质数据，并能够运用统计学方法对数据进行分析和处理的能力。通过实践教学，让学生具备对个体和群体体质状况进行综合评价的能力，能够根据评价结果制定个性化的运动处方和健康管理方案。此外，还注重培养学生的实践操作能力、问题解决能力和科研能力，为今后从事相关工作打下坚实的基础。课程内容紧密结合实际应用，无论是在体育教学、运动训练，还是在健康管理、疾病预防等领域，都能为学生提供实用的知识和技能，具有明确的针对性。通过大量的实验、实习和案例分析，让学生在实践中掌握体质测量与评价的方法和技巧，提高学生解决实

际问题的能力。

（6）团操（72 学时、4 学分）

本课程是社会体育专业的一门专业核心实践课程。融舞蹈、音乐、体育为一体，形式活泼、简单易行，是集时尚性、健身性、竞技性、表演性、观赏性、社会性于一体的新兴体育健身项目。针对疫情防控期间的特殊情况，结合课程实践性强的特点，积极研讨制定适宜的教学方式方法。通过该课程学习，使学生充分掌握团操的基本理论、知识技能、指导口令，塑造学生挺拔的身型，培养学生欣赏美、追求美、创造美的能力及持之以恒，勇于挑战，战胜自我的优秀品质，使学生成为具有现代教育思想和理念，同时热爱教育事业、思想品德优良、专业基础扎实，从教能力综合素质高，能胜任各种教学工作、教学研究及其它方面的休闲体育人才。

**3.专业拓展课**

（1）散打（28 学时、2 学分）

本课程散打也叫散手，起源于中国。古时称相博、手搏、技击等。简单而言就是两人徒手面对面打斗。散打是国际武术主要的表现形式。以踢、打、摔、拿四大技法为主要进攻手段，还兼有防守步法等技术。 同时，散打也是现在体育运动之一。双方按照规则，利用踢、打、摔 等攻防战术进行搏击对抗，是中国传统的武术擂台形式，也是中国武协为了使武术能够与现代体育相适应整理而成。使学生能够正确树立健康第一的思想，培养终身体育意识，积极参加各种体育活动，熟练掌握散打这项运动锻炼的方法和技能，不断提高散打运动能力和水平。基本掌握和有效提高身体素质、全

面发展体能的理论知识和方法，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。通过散打运动的练习，积极调整自己的心理状态，养成积极乐观的生活态度，提高适应社会的能力。

（2）街舞（28 学时、2 学分）

街舞（HIP-HOP DANCE），起源于美国黑人的街头即兴舞蹈，它节奏鲜明，动作随意，非常迎合生活紧张的现代人。所以，街舞是当前在青少年中倍受欢迎的一种舞蹈类型和健身项目。Hip-Hop 从字面上来看 ,Hip 是臀部 ,Hop 是单脚跳 ，加在一起就是轻扭摆臀 ，早期雏形阶段的街舞也就是我们以前说的霹雳舞 ，后来逐渐发展成我们现在说的 Hip-Hop， 舞蹈包含了锁舞、机械舞、霹雳舞、电流舞等等，学习街舞 ，是学生表现自我、张扬个性的一个良好途径。

（3）手球（32 学时、2 学分）

手球是一项综合篮球和足球特点发展起来的球类运动，俗称 “足球场上打篮球”，手球课程通常作为体育专业选修课或大学体育选项课，适合对球类运动有兴趣、希望提升身体素质和团队协作能力的学生。通过本课程的学习，学生将了解手球运动的基本知识、掌握手球的基本技术（如传接球、射门、运球等）进攻和防守战术配合的理解和运用能力，以及在比赛中的战术意识和团队协作能力。同时培养勇敢顽强的精神和集体主义观念。

（4）轮滑（36 学时、2 学分）

轮滑是一门集健身、竞技、娱乐、趣味、技巧、休闲于一体的运动项目。课程内容主要包括轮滑基本技术和理论，以及

安全常识讲授。通过课程学习，学生可以掌握速度轮滑基本知识、技术和技能，增加对此项运动的兴趣爱好，养成锻炼身体的习惯，增强终身体育意识。同时，轮滑课程还能全面发展学生的身体素质，提高学生基本活动能力，提升身体协调能力和平衡能力，增加体能储备。此外，通过课程的学习还能有效地改善学生的心肺功能，增进学生的健康水平，提高学生对自然环境和社会环境的适应能力。速度轮滑课程还能够培养学生勇敢顽强的意志品质，积极果敢的判断能力和不怕困难一往无前的作风、团队协作精神并增强团队意识。

（5）排球（36 学时、2 学分）

本课程使学生较全面系统地掌握排球运动项目的基本理论，基本知识，牢固地掌握排球的基本技战术，基本掌握排球基本技术的教学、训练方法和特点，具备担任中等学校排球教学等工作能力。使学生具备组织一般性排球比赛的能力，并通过二级排球裁判员等级考试。加强学生的科研能力培养，初步掌握排球运动科研方法，并具备初步开展排球运动科学研究的能力。培养学生勤奋学习，努力钻研，刻苦训练，遵守纪律等良好学风，使之成为德、智、体诸方面全面发展，在体育教育工作中具有良好的实践能力与创新能力的高级专门人才。

（6）啦啦操（28 学时、2 学分）

本课程是一项新兴的运动项目，由篮球比赛中场休息的表演演变而来，是融健美操、舞蹈、音乐及各种技巧动作于一体的集体舞蹈，注重激情、活力和团队精神。啦啦操超越健身操范畴，追求最棒的舞蹈动作，听凭感觉天马行空，率

性自由，毫无羁绊。既是体育的，又是娱乐的。啦啦操分为技巧和舞蹈两大类，技巧以空中翻腾、托举、搭金字塔等惊险、刺激的表演而极具观赏性，舞蹈又分为爵士、街舞、花球三类，其中，花球表演历史最为悠久，在中国普及程度最高，CBA 及一些大型体育活动都可以看到手持花球的啦啦操表演。啦啦操主要通过团队的合作团结、积极向上、勇于拼搏的精神，去追求一种集体荣誉，形成一种团队精神。它还是一项向人们敞开心扉，让人感动的运动，它强调每一个位置的重要性，让每个人都能感受到他/她是队伍中重要的一份子，使集体中的每个人都拥有同样的目标：通过啦啦操运动，可以形成完完全全的，独特的校园文化。本课程主要讲授啦啦操运动的基本理论知识、技术动作、创编原则和竞赛规则，介绍啦啦操运动在国际和国内发展的起源与趋势。

（7）空手道（36 学时、2 学分）

本课程在全面发展专业学生身体素质的基础上，着重提高灵敏性、协调性、爆发力和柔韧性。使大部分学生具有进行空手道演练所需的身体素质。同时了解空手道的起源、流派形成与发展现状，使学生掌握空手道的基本功法、型（套路）和攻防组手动作；提高学生演武的水平和防身格斗能力。

通过熟悉空手道运动的特点和其运动的竞赛规则；了解其竞赛的组织方法，部分学生具备组织竞赛和裁判能力；提高学生对空手道运动的教学和鉴赏能力。使大部分学生具有进行空手道比赛所需的能力。以技术教学为主，理论教学为辅；精讲多练，以掌握空手道的礼仪礼节和技术动作为课程宗旨；以空手道的基本动作与实战相结合为教学原则。促进

学生“礼仪”习惯性，以武道运动培养学生的勇敢、坚强、正直和勤奋等优良品质。

（8）羽毛球（36 学时、2 学分）

本课程羽毛球运动是灵活、快速、多变的隔网对击性项目。动作易掌握，器材简便，充满乐趣，深受学生的喜爱。羽毛球运动能有效发展灵活性、协调性、力量、耐力等身体素质；对培养勇敢、顽强、沉着、果断等意志品质具有良好的作用。本课程以羽毛球运动中的发球、击球、移动步法、裁判法以及基本理论知识为主要教材。通过教学使学生掌握较为系统的羽毛球基本技术、技能和理论知识，培养对羽毛球运动的兴趣和爱好，并以此为锻炼身体的手段，为终身体育奠定基础。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 综合实训 1 | 第 1 学期 | 2 | 60 | 校内外体育场地 |
| | 综合实训 2 | 第 2 学期 | 2 | 60 | 校内外体育场地 |
| | 综合实训 3 | 第 3 学期 | 2 | 60 | 校内外体育场地 |
| | 综合实训 4 | 第 4 学期 | 2 | 60 | 校内外体育场地 |
| 实习（专业根据需要安排） | 岗位实习 1 | 第 5 学期 | 10 | 200 | 校企合作企业 |
| | 岗位实习 2 | 第 6 学期 | 14 | 280 | 校企合作企业 |

## （四）课程思政要求

社会体育专业课程思政育人旨在培养学生能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 社会体育专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 体育概论 | 体育概论课程是体育专业学生的基础理论课程，旨在帮助学生建立对体育学科的整体认知。在课程中融入思政元素，可将体育精神、家国情怀、道德修养等与专业知识深度融合，实现 “育体” 与 “育人” 的有机统一。 |
| 2 | | 运动处方 | 运动处方课程是社体专业课程，聚焦根据个体健康状况制定个性化运动方案，兼具科学性与实践性。在课程中融入思政元素，需紧密结合 “健康中国” 战略、医学伦理、人文关怀等，将责任担当、科学精神、人文素养与专业知识深度融合，培养 “技术过硬、医德高尚、服务人民” 的运动处方师。 |
| 3 | | 运动解剖概论 | 1.培养爱国情怀，介绍运动解剖学的发展历程，讲述国内外相关领域的重要研究成果和科学家的故事。<br>2.塑造职业道德，强调运动解剖学在体育科学中的基础地位，以及在运动训练、康复治疗、体育教育等实际工作中的重要作用，培养学生的职业责任感和使命感<br>3.弘扬科学精神，在讲解运动解剖学知识时，注重培养学生的科学思维和探究精神。鼓励学生对人体结构和运动现象进行观察、思考和质疑，引导学生通过实验、研究等方法去探索和解决问题。 |
| 4 | | 运动生理概论 | 运动生理概论课程思政建设需以 “知识为载体，育人为核心”，通过挖掘学科中的家国情怀、科学精神、人文关怀等元素，将 “立德树人” 贯 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 穿教学全过程，培养既有扎实专业素养、又有社会责任感的新时代体育人才。 |
| 5 | | 运动损伤与保健 | 运动损伤与保健课程思政建设应以“守护生命健康”为核心，通过挖掘学科中“生命伦理、科学精神、社会责任、生态意识”等思政元素，将“立德树人”贯穿“预防－急救－康复－教育”全链条，培养学生成为兼具专业能力与温度、科学思维与社会责任感的“运动健康守护者”。 |
| 6 | | 太极长拳 | 太极长拳课程以传统太极拳为基础，融合长拳的刚健迅猛特点，兼具健身性、文化性与技击性。在课程中融入思政元素，需紧扣中华优秀传统文化传承、身心和谐理念、武德修养等核心要素，将文化自信、家国情怀、哲学思维与武术技艺深度融合，培养“德艺双修、内外兼修”的武术传承者。 |
| 7 | | 网球 | 文明素养与职业精神塑造，以培养德技并修、知行合一的网球人才为目标 |
| 8 | | 乒乓球 | 乒乓球课程可实现“技术传授”与“价值引领”的同频共振，让学生在掌握运动技能的同时，成为有理想、有担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。 |
| 1 | 专业核心课 | 棒垒球 | 棒垒球课程作为一项兼具竞技性、策略性与团队协作的运动，其思政建设可紧密结合项目特点，挖掘其中的规则意识、团队精神、文化融合及家国情怀等元素，实现“以球育人”的教育目标。 |
| 2 | | 体育专项训练 | 本课程可超越“技能传授”的单一功能，成为塑造学生精神品格、价值观念和社会责任感的重要载体，最终培养出“技术过硬、品德高尚、胸怀家国”的新时代体育人才，为体育强国建设贡献力量。 |
| 3 | | 田径与体适能 | 田径与体适能课程思政建设需以“体育强国、健康中国”为引领，从“历史传承、科学实践、社会服务、生态责任”四个维度挖掘思政内涵，让学生在“跑跳投”的技术训练中领悟“更高、更快、更强——更团结”的奥林匹克精神，在体适能的科学指导中树立“以人为本、服务大众”的职业理想，最终成长为兼具专业素养与家国情怀的“体育育人先锋”。 |
| 4 | | 器械健身原理与方法 | 器械健身原理与方法课程思政建设应以“科学、健康、责任、创新”为关键词，从“健身伦理、科学思维、社会服务、生态责任”四个层面构建育人体系。通过将“增肌减脂”的技术训练升华为“塑造健康生命观”的价值引领，让学生在掌握器械使用技巧的同时，深刻理解健身行业 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 的本质不仅是追求身体强壮，更是传递科学、守护健康、服务社会的 “生命工程”，最终培养出“专业过硬、德行兼备” 的新时代健身从业者。 |
| 5 | | 质测量与评价 | 课程可突破 “数据检测” 的工具性定位，成为引导学生认识健康本质、肩负社会责任、树立正确价值观的重要载体，最终实现 “以体测促认知，以评价塑人格” 的育人目标。 |
| 6 | | 团操 | 团操课程思政建设需以 “聚人心、传文化、担责任、塑品格” 为核心，通过 “团队协作场景” “文化创新载体” “社会服务实践” 三大路径，将 “挥汗燃脂” 的运动课堂转化为 “价值引领” 的育人阵地。最终让学生在感受集体运动魅力的同时，深刻理解：团操不仅是身体的律动，更是精神的共鸣、文化的传承与社会的联结 唯有将个人运动热情与 “团队进步、文化复兴、全民健康” 的宏大叙事结合，才能真正实现 “立德树人” 的教育本质。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 社会体育专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 6 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 7 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 8 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 9 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 10 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 11 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 12 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 13 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 15 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 16 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 31 | 662 | 342 | 320 | 17 | 12 | 2 | 0 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 17 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 18 | WL20517 | 音乐欣赏 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | | |
| | | 19 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 20 | WL20569 | Excel 在数据分析中的应用 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 21 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 22 | WL20552 | 人际沟通技巧 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 23 | TS200023 | 突发事件及自救互救 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20255 | 影视鉴赏 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 128 | 64 | 64 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 25 | WL20405 | 体育概论 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 26 | WL20461 | 运动处方 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 1+1 | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 27 | WL20401 | 运动解剖概论 | B | 4 | 48 | 24 | 24 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 28 | WL20402 | 运动生理概论 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 29 | WL20415 | 运动损伤与保健 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 30 | WL20462 | 太极长拳 | B | 2 | 32 | 4 | 28 | | | 2 | | | | 考查 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 31 | WL20463 | 网球 | B | 2 | 32 | 4 | 28 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 32 | WL20439 | 乒乓球 | B | 2 | 32 | 4 | 28 | | 2 | | | | | 考查 | 体育场 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 小计 | | | | 22 | 336 | 132 | 204 | 4 | 6 | 6 | 6 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 33 | WL20471 | 棒垒球（1） | B | 2 | 32 | 4 | 28 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 34 | WL20484 | 棒垒球（2） | B | 2 | 32 | 4 | 28 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 35 | WL20491 | 体育专项训练(1) | B | 2 | 30 | 4 | 26 | 2 | | | | | | | | | | |
| | | 36 | WL20492 | 体育专项训练(2) | B | 2 | 30 | 4 | 26 | | 2 | | | | | | | | | |
| | | 37 | WL20493 | 体育专项训练(3) | B | 2 | 30 | 4 | 26 | | | 2 | | | | | | | | |
| | | 38 | WL20494 | 体育专项训练(4) | B | 2 | 30 | 4 | 26 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游 | 是 | 同课时选 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | 专业课 |
| | | 39 | WL20459 | 田径与体适能 | B | 4 | 48 | 4 | 44 | 4 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 40 | WL20416 | 器械健身原理与方法 | B | 4 | 64 | 8 | 56 | | | 4 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 41 | WL20490 | 体质测量与评价 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 42 | WL20417 | 团操 | B | 4 | 64 | 8 | 56 | | | | 4 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 小计 | | | | **26** | **392** | **60** | **332** | **6** | **4** | **8** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 43 | WL20428 | 散打 | B | 2 | 24 | 2 | 22 | 2 | | | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | 2选1 |
| | | 44 | WL20486 | 街舞 | B | 2 | 24 | 2 | 22 | 2 | | | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | |
| | | 45 | WL20427 | 手球 | B | 2 | 32 | 2 | 30 | | 2 | | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | 2选1 |
| | | 46 | WL20425 | 轮滑 | B | 2 | 32 | 2 | 30 | | 2 | | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | |
| | | 47 | WL20430 | 排球 | B | 2 | 32 | 2 | 30 | | | 2 | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | 2选1 |
| | | 48 | WL20495 | 啦啦操 | B | 2 | 32 | 2 | 30 | | | 2 | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 49 | WL20449 | 空手道 | B | 2 | 32 | 2 | 30 | | | | 2 | | | 考查 | 体育场 | | 否 | 2选1 |
| | | 50 | WL20464 | 羽毛球 | B | 2 | 32 | 2 | 30 | | | | 2 | | | 考查 | 体育场 | | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 120 | 8 | 112 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 51 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 52 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 54 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 55 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 56 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 57 | SXWL20417 | 专业综合实训 1 | C | 2 | 60 | | 60 | 2 周 | | | | | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 58 | SXWL20418 | 专业综合实训 2 | C | 2 | 60 | | 60 | | 2 周 | | | | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 59 | SXWL20419 | 专业综合实训 3 | C | 2 | 60 | | 60 | | | 2 周 | | | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 60 | SXWL20420 | 专业综合实训 4 | C | 2 | 60 | | 60 | | | | 2 周 | | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **46** | **992** | | **992** | **3 周** | **2 周** | **2 周** | **2 周** | **18 周** | **19 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | 141 | 2630 | 606 | 2024 | 29 | 24 | 22 | 20 | **18 周** | **19 周** | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七 社会体育专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 606 | 23% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1224 | 77% | |
| | 职业综合技能训练 | 240 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 2024 | | |
| 总学时 | | 2630 | 100% | |

### 表八 社会体育专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 16 | 662 | 25% |
| | 专业基础课 | 8 | 336 | 13% |
| | 专业核心课 | 6 | 392 | 15% |
| | 综合实践课 | 10 | 992 | 37% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 120 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 128 | 5% |
| 合计 | | 46 | 2630 | 100% |

### 表九 社会体育专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 16 | 662 | 25% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 128 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 30% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

社会体育专业教学团队共有专任教师29人，其中教授1人、副教授共3人(占比10.3%)，讲师11人(占比37.9%)，助教15人(占比51.7%)；研究生学历的15人(占比51.7%)，本科学历14人(占比48.3%)；35岁及以下9人(占比31%)，36-45岁16人(占比55.2%)，46岁及以上4人(占比13.8%)，师资队伍职称、学历、年龄结构相对合理，能够满足目前教学需要，全体专任教师均具备双师资格。

#### 2.专业带头人

专业带头人职称副教授、国家社会体育指导员，国家一级田径裁判，发表三类及以上论文11篇，主编《田径运动训练与指导》教材，多次受邀参加安徽省其他高校体育专业人才培养方案研讨和修订，历年来指导学生参加安徽大学生比赛获得多次一等奖，在校企合作方面能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到了引领作用。

#### 3.专任教师

本专业现有专任教师15人，占全校体育教师总数的48.4%，具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要

求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；近年来，学校通过引进、培养、激励等多重举措，着力打造一支师德高尚、业务精湛、充满活力的专任教师队伍。

**4.兼职教师**

本专业兼职教师，主要从行业企业的高技能人才、和其他高校高级职和专项能力强高技能人才中聘任，承担实践课程教学、专业技能指导、科研项目合作等任务。目前，我校共有兼职教师 28 人，覆盖 15 个专业，在产教融合、技能型人才培养中发挥关键作用。

**（二）教学设施**

**1.专业教室基本条件**

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合禁忌疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室基本条件**

校内实训基地 7000 多平方风雨操场、以及 3000 多平运动中心，主要配备有篮球馆、羽毛球馆、操舞形体房、力量与器械健身房、形体与瑜伽房、运动解剖学实训室、乒乓球室、体质测试中心、推拿按摩实训室等校内实训场所。能够满足理论与实训“教学做”一体化的教学需要，同时把实训基地建成具有教学、培训、职业技能鉴定、学生综合素质培养为一体的多功能，开放型实训基地。提高校内场地使用率。

### 3.实习场所基本条件

社会体育专业与安徽中飞星梦体育科技文化有限公司、合肥冠军一号健身运动中心、合肥李宁体育运动公园、呈坎体育有限公司、北体人体育俱乐部、安徽气排球协会、安徽空手道协会等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，能提供招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理、人事业务代理、职业介绍等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳专业学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

## （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。

### 1.教材选用

坚持使用高职高专优质规划教材；自编出版一批适合体育高职院校学生学习的教材和实训教材，同时与行业人员联合开发校企合作教材。计划自编校本教材 5 部，其中开发出版“校企合作”教材 2-3 部。 教材选用、图书文献配备、数字资源配备齐全的教材。

### 2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有体育社会学、运动心理学、运动训练学、体育法赛事运作与管理体育类图书，健身指导类、体育管理类、社区体育类

文献等。

**3.数字教学资源配置**

本专业建有省级教学资源库，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

目前社会体育专业教学中主要采用如下几种教学法:

**1.案例式教学法**

通过分析真实企业案例，将理论知识与实际工作场景紧密结合，帮助学生深入理解人力资源管理中的复杂问题和应对策略。

**2.现场教学法**

教师带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了实际工作场景，激发学生的学习兴趣。

**3.项目驱动教学法**

教师以真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

**4.情境教学法**

通过模拟实际工作场景，让学生在情境中扮演不同的角色，体验人力资源管理的各个环节，从而加深对专业知识的理解。

**5.软件模拟教学法**

依托人力资源专业软件，进行操作模拟，感受企业管理中的各环节操作流程。

## （五）学习评价

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

### 1.笔试

适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

### 2.实践技能考核

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

### 3.项目实施技能考核

综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.技能竞赛**

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**5.档案袋评价法**

档案袋评价法专业教学改革采用的一种典型的过程性评价方式，聚焦学生在学习过程中的成长与发展，通过收集、整理学生在一定时期内的学习成果，如课堂作业、项目报告、学习心得、反思记录等资料，全面、动态地展现学生的学习轨迹。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组

织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

1.根据教育部发布的专业教学标准（2025版）对专业人才培养的质量管理提出要求。

2.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与

改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

5.专业教研室应充分利用评价分析有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时应达到2630学时。

### （二）学分要求

总学分达到141学分即可毕业学分具体分配为：公共基础课39学分、公共选修课8学分、专业基础课16学分、专业核心课24学分、专业拓展课16学分、综合实践40学分。

注：素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 游泳救护证 | 国职 | 人力资源与社会保障部 | 《游泳与救护》 | 4 |
| 体育社会指导员健身教练证 | 国职 | 人力资源与社会保障部 | 《器械健身原理与方法》 | 4 |
| 各单项国家二级裁判员证 | 各单项协会二级 | 国家体育总局各单项协会 | 《篮、排、足》《乒乓球、羽毛球、网球》、《田径与体适能》 | 2/项 |
| 针灸理疗康复师 | 中医协会 | 中医协会 | 《运动损伤与保健》 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 体育经纪人 | 国家体育总局 | 国家体育总局 | 《体育经纪人》 | 2 |
| 体育教师资格证 | 教育部 | 教育部 | 《田径与体适能》 | 4 |
| 团操、普拉提、瑜伽证 | 协会 | 协会 | 《团操》《啦啦操》 | 2/项 |
| 体育社会指导员证 | 协会 | 协会 | 《团操》《啦啦操》 | 2/项 |

## （三）证书要求

### 表十一 社体专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 普通话 | 二级乙等及以上 | 国家语委 | 第一学期 | | ✓ |
| 2 | 计算机等级证书 | 二级及以上 | 国家教育部 | 第二学期 | | ✓ |
| 3 | 英语应用能力证书 | B 级 | 国家教育部 | 第一学期 | | ✓ |
| 4 | 游泳与救护考证 | 国职 | 人力资源与社会保障部<br>国家体育总局 | 第二学期 | | ✓ |
| 5 | 健身教练(社会体育指导员)考证 | 国职 | 人力资源与社会保障部<br>国家体育总局 | 第三学期 | | ✓ |
| 6 | 健身俱乐部团操(私教)考证 | 国职 | 国家体育总局 | 第四学期 | | ✓ |
| 7 | 国家二级裁判员考证（篮球） | 二级及以上 | 安徽体育局篮球协会 | 第二学期 | ✓ | |
| 8 | 体育社会指导员证 | - | 安徽体育局 | 第二学期 | ✓ | |
| 9 | 国家二级裁判员考证（田径） | 二级及以上 | 安徽体育局田径协会 | 第二学期 | ✓ | |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二 社会体育专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 文化旅游学院 | 教研室 | 体育 | 教研室主任 | 汪振华 | 专业带头人 | 汪振华 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 汪振华 | 体育部主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 主持修订 | 修订主持人 |
| | | 李碧波 | 公体教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 主持修订 | 主执笔人 |
| | | 高全忠 | 校党委委员 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 刘超 | 学生处处长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 万伟 | 总务处 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 卫扬平 | 招就办副主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 陈帅 | 社体教研室主任 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 倪青 | 无 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 邵晨晨 | 无 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 夏雯 | 无 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | 行业企业专家 | 谭陆军 | | | 安徽省棒垒球协会 | | |
| | | 贾平 | | | 安徽省空手道协会 | | |
| | | 谢明 | | | 淮北市田径协会 | | |
| | | 仲伟豪 | | | 呈康体育 | | |
| | | 杨杰 | | | 舒华体育（合肥） | | |
| | | 赵力 | | | 合肥冠军一号 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 王德平 | | | 李宁体育公园 | | |
| | | 张郑豪 | | | 安徽橙一体育 | | |
| | | 方燕 | | | 安徽中飞星梦体育 | | |
| | | 管林 | | | 星洲体育 | | |
| | | 邰广全 | | | 氧元素体育 | | |
| | | 陈龙 | | | 峰轩游泳健身 | | |
| | | 王建 | | | 华体安徽分公司 | | |
| | 高校同行 | 刘应 | | 教授 | 安徽师范大学 | | |
| | | 郭德法 | | 副教授 | 安徽工业经济职业技术学院 | | |
| | | 郁刚 | | 副教授 | 安徽体育运动职业技术学院 | | |
| | | 柴业宏 | | 教授 | 合肥工业大学 | | |
| | | 张斌 | | 教授 | 安徽中医药大学 | | |
| | | 尹维增 | | 教授 | 安徽农业大学 | | |
| | | 桑磊 | | 副教授 | 安徽财贸职业学院 | | |
| | | | | | | | |
| | 其他人员 | | | | | | |
| | | | | | | | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 休闲体育专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 倪青 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：教育类（57）

专 业 类及代码：体育类（5703）

专 业 名 称：休闲体育

专 业 代 码：570302

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 教育与体育大类（57） |
| 所属专业类（代码） | 体育类（5703） |
| 对应行业（代码） | 体育（89） |
| 主要职业类别（代码） | 体育健身和娱乐场所服务人员（4-14-05），其他健康、体育和休闲服务人员（4-14-99） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 社会体育指导员、户外领队、营地指导员、高山向导、体验式培训师 |
| 职业类证书 | 社会体育指导员、游泳救生员 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二　休闲体育专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 休闲体育俱乐部培训方向 | 运动专项培训 | 1.具备各项体育运动基本技能 2.具备人体解剖生理等基本知识 3.推拿按摩针灸等体育康复技能 | 《运动解剖概论》《运动生理概论》《运动损伤与保健》《篮排足等大球》《乒乓网球羽毛》球等小球》《操舞散打武术类》 |
| 2 | 休闲体育活动策划方向 | 休闲体育活动策划、活动管理 | 休闲体育项目策划运营与管理 | 《休闲体育项目营销与策划》 |
| 3 | 体育教育方向 | 小学课后培训教练，小学体育教师 | 1.体能与田径基本动作技能 2.教学基本技能 | 《田径与体适能》 |
| 4 | 滑雪教练方向 | 滑雪专业技能培训 | 滑雪培训、教学、指导 | 《户外拓展-滑雪方向》 |
| 5 | 休闲体育产业与赛事方向 | 中考体育，国家体质测试承接，大众田径赛事组织 | 体育产业承接，休闲体育组织，体育场馆运营与管理 | 《体育活动设计与实施》 |
| 6 | 健身操舞方向 | 赛事活动体育舞蹈、啦啦操、街舞指导教学 | 操舞创编培训 | 《健身操舞与创编》 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 健身教练职业技能 | 国家体育总局人力资源开发中心 |
| 2 | 体育社会指导员（公益类） | 国家体育总局 |
| 3 | 国家二级裁判员证 | 国家体育总局 |
| 4 | 社会体育指导员（滑雪） | 国职（国家体育总局） |

| 序号 | 社会认可度高的行业企业标准和证书 | 标准制定的企业或证书颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 单项教练证 | 各单项协会 |
| 2 | 体育经纪人 | 行业协会 |
| 3 | 户外运动指导员 | 行业协会 |
| 4 | 棒垒球初级教练员 | 安徽省棒垒球协会 |
| 5 | 田径等级教练员 | 安徽省田径协会 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业发展要紧密对接安徽省"一圈一带两区多点"体育产业布局（即合肥经济圈、沿淮体育产业带、皖南体育旅游示范区和皖北特色体育产业区），深度融合市区县体育公园、社会社区体育活动场馆等地方资源，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会发展需要，掌握休闲体育基本理论、基本技能，突出职业实践指导能力与创新思维，有项目专长，能从事休闲体育指导与服务、健身与健康管理、体育活动组织与户外运动、休闲体育经营与管理、策划与设计等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

#### 1.德

（1）恪守体育道德，尊重对手，拒绝违规，维护运动公平公正。

（2）树立服务意识，为参与者提供优质休闲体育指导与服务。

（3）培养团队精神，在项目组织中主动协作，凝聚团

队力量。

（4）坚守职业操守，保护客户隐私，保障休闲体育活动安全。

**2.智**

（1）掌握运动生理知识，科学制定个性化休闲运动训练计划。

（2）学习运动损伤处理技术，快速应对休闲体育中的突发状况。

（3）了解休闲体育市场动态，精准把握行业发展趋势与需求。

（4）精通各类休闲运动规则，规范组织休闲体育竞赛活动。

（5）学习休闲体育心理学，有效疏导参与者运动中的负面情绪。

**3.体**

（1）保持良好体能，具备充沛精力指导各类休闲体育活动。

（2）熟练掌握多种休闲运动技能，如攀岩、户外拓展、操舞创编等。

（3）提升身体协调性，在示范动作时展现精准流畅的运动姿态。

（4）增强柔韧性，预防运动损伤，适应复杂休闲运动需求。

（5）强化心肺功能，胜任长时间高强度的休闲体育教学工作。

**4.美**

（1）展现运动姿态美，在示范动作中传递休闲体育的动态韵律。

（2）营造运动环境美，布置舒适、安全且富有美感的活动场地。

（3）培养审美能力，设计兼具功能性与艺术性的运动装备。

（4）引导参与者感受自然美，在户外休闲运动中亲近大自然。

（5）传递团队协作美，通过默契配合展示休闲体育的集体魅力。

**5.劳**

（1）主动布置运动场地，搬运器材，确保休闲体育活动顺利开展。

（2）参与社区体育设施维护，保障公共运动资源正常使用。

（3）组织志愿者活动，为老年人、儿童等群体开展休闲运动指导。

（4）承担运动赛事筹备工作，包括赛前布置、赛后整理等任务。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《心理健康教育》、

《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》、《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共14门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治（54学时、3学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36学时、2学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）（48学时、1学分）

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（28 学时、2 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术（68 学时、4 学分）

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信

息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（8）职业规划与就业指导（32 学时、2 学分）

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（9）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（10）心理健康教育（28 学时、2 学分）

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体

的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（11）大学生安全教育（60 学时、1 学分）

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（12）国家安全教育（16 学时、1 学分）

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（13）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（14）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础（28 学时、2 学分）

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开

设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）新中国史（28 学时、2 学分）

本课程聚焦 1949 年以来发展历程，梳理政治、经济、文化等领域变迁，解析重大事件与政策，展现从站起来、富起来到强起来的历史逻辑，培养学生历史认知与爱国情怀，为理解中国道路提供历史视角。

（3）突发事件及自救互救（36 学时、2 学分）

本课程讲解了救护概念、心肺复苏、创伤救护、意外伤害现场救护等课程，并演示了心肺复苏术、人工呼吸法等紧急救护技术，让大家了解应急救护基本知识，提高应对突发事件的现场救护能力。

（4）影视鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程以电影作品鉴赏为主，讲授影视艺术的审美基础、影视艺术的审美特性、影视艺术的鉴赏方法及评论等知识和理论，同时结合理论和知识的教学，选取部分中外电影经典影片和中国优秀电视剧作品从专业的角度进行分析和评论。在大量影视作品观摩下，学生能够增强对电影语言的感受，学会从专业的角度欣赏和分析电影，学会写作影视评论文章，帮助提高学生的影视艺术作品鉴赏能力、审美水平和艺术修养。

（5）国学经典（36 学时、2 学分）

本课程聚焦中华传统经典文化，精选核心典籍，以“诵读+解析+古今对照”模式展开。通过解读经典著作，赏析诗词中的人文精神，结合历史故事与现实案例，引导学生感悟修身齐家、处世治国的智慧。课程注重互动性与思辨性，设置诵读、讨论、解析等环节，帮助同学们理解传统文化精髓，提升文言文阅读能力，树立文化自信，在古圣先贤的思想光芒中汲取成长养分。

（6）团队合作（36 学时、2 学分）

本课程聚焦现代组织协作需求，解析团队组建、沟通协调、冲突管理等核心要素，通过案例研讨、情景模拟、项目实践等形式，训练目标设定、角色分工及跨部门协作能力，融入创新思维与领导力培养，提升团队凝聚力与执行力，助力应对复杂任务场景下的协作挑战。

（7）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程聚焦中华五千年文明精髓，涵盖经典典籍、哲学思想、文学艺术、民俗技艺等领域。通过解读《论语》《道德经》等国学经典，赏析诗词书画、戏曲非遗，探究传统节日、礼仪文化，带领学生感悟“仁、义、礼、智、信”的核心思想。课程以故事化讲解和实践相结合，引导学生在古今交融中增强文化认同，提升人文素养，树立传承中华文脉的责任感。

（8）Excel 在数据分析中的应用（36 学时、2 学分）

本课程是一个基于 Excel 软件的数据分析课程，旨在培养解决实际业务问题的数据思维。本课程能够使同学们了解 Excel 在数据分析和处理方面的强大功能，并学会如何使用这些功能进行数据分析和处理。课程主要内容包括 Excel 软

件的基本操作、高级功能和工具；数据清洗与整理、数据分析与可视化操作；Excel 软件的常用函数等。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《体育概论》、《体育营销与策划》、《运动解剖概论》、《运动生理概论》、《运动损伤与防护》、《太极长拳》、《轮滑》、《羽毛球》8 门专业基础课程。

（1）体育概论（26 学时、2 学分）

本课程是体育科学的学科之一。从宏观、整体上综合研究休闲体育的基本特征和发展规律的学科。设于社会科学范畴。内容包括概述、休闲体育的资源与组织休闲体育文化休闲体育教育，休闲体育的社会规范和社会建制、休闲体育的公共服务、休闲体育与以城市化发展、休闲体育产业、休闲体育旅游、休闲体育项目策划与管理、国际休闲体育的发展特点等。休闲体育概论对在高层次上全面整体、概括综合地培养学生认识、把握休闲体育发展趋势的能力、梳理正确的休闲体育观念有重要意义。

（2）体育营销与策划（32 学时、2 学分）

本课程是一门融合了体育学、市场营销学、管理学等多学科知识的综合性课程。以培养学生在体育营销与策划领域的知识、能力和情感素养、具备运用营销理论与策划方法，针对体育相关产品、服务、赛事等进行有效营销推广与活动策划的能力，为学生未来从事体育产业相关工作奠定坚实的基础，，以满足体育产业快速发展对专业营销与策划人才的需求。

（3）运动解剖概论（48 学时、4 学分）

本课程主要讲解细胞和组织的主要结构，人体各系统器官的组成、主要器官的位置、形态及结构，人体生长、发育、发育规律、儿童少年的解剖结构特点、体育锻炼对人体形态、结构的影响，体育动作的解剖学分析。教学中要依据教学内容，利用多媒体教学等现代化的教学手段，提高教学内容的生动性、趣味性，调动学生的学习积极性。教学内容应多结合案例，重视理论知识和实践的结合，增加课堂的生动性和实用性。应重视实验课，选用实验指导书，购置必要的实验设备，完善实验条件、加强实验教学，保证实验课的质量。注意培养学生的观察能力、自学、表达能力和分析、解决问题的能力。

（4）运动生理概论（60 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握正常人体生命活动的现象、规律及其调节机制；掌握与运动训练及体育健身有关的生理学基础知识；了解运动生理学在运动实际中的应用；掌握体育教学、训练中常用生理指标的测试方法。分为两大类教学，第一类为基础类，系统掌握与运动有关的生理支持系统；第二类为应用类，掌握运动过程中人体生理系统的反应、适应能力，学会指导不同人群参与体育锻炼的手段和方法以及学会应用生理指标进行测评。通过课堂教学和实验，培养学生辩证唯物主义观点、求实的科学态度和正确的思维方法；了解正常人体生理活动现象、规律及调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统的影响及其机理，特别是青少年生理特点及体育锻炼对其功能的影响；掌握体育教学、体育锻炼及课余运动训练的生理学原理及常用人体生理指标测试方法，

并初步用于体育实践。

（5）武术（32 学时、2 学分）

本课程旨在以武术与民族传统体育专业培养适应社会主义市场经济建设需要，具有民族传统体育教学、训练、科研基本知识与技能，能从事武术、体育养生及民族民间传统体育工作的德、智、体全面发展的体育专门人才。激发学生的民族自豪感，培养学生勇敢、顽强、坚忍不拔的意志品质，达到修身养性的目的。

（6）运动损伤与防护（32 学时、2 学分）

本课程通过运动损伤原理与运动保护基础、急救概述、安全防护与急救能力、一般急救常识、现场急救的基本原则、急救的基本技术、常用急救术、心肺复苏术、包扎、户外遇险处理、自然灾害事故的危险与防护备救、辐射的危害与防护等。了解运动损伤与防护的核心原理、安全防护与急救处理的意义和作用，掌握安全防护与急救处理的基础理论和操作方法。通过课堂教学和实验，培养学生的辩证唯物主义观点、求实的科学态度和正确的思维方法。

（7）轮滑（30 学时、2 学分）

本课程是一门以教授轮滑运动相关知识、技能以及培养学生体育素养为主要目标的体育课程，是一门专注于教授轮滑运动相关知识与技能，同时注重培养学生体育素养的体育类课程。它以轮滑这一充满活力与趣味性的运动项目为核心载体，旨在让学生全面深入地了解轮滑，并在掌握其技能的过程中实现身体素质提升、运动能力发展以及体育精神的塑造。轮滑作为一项集健身、娱乐、竞技于一体的运动项目，

在课程中，学生将系统学习轮滑的理论知识与实践技能，感受轮滑运动的独特魅力，提升自身的身体素质和运动能力。

（8）羽毛球（32 学时、2 学分）

本课程羽毛球运动是灵活、快速、多变的隔网对击性项目。动作易掌握，器材简便，充满乐趣，深受学生的喜爱。羽毛球运动能有效发展灵活性、协调性、力量、耐力等身体素质；对培养勇敢、顽强、沉着、果断等意志品质具有良好的作用。本课程以羽毛球运动中的发球、击球、移动步法、裁判法以及基本理论知识为主要教材。通过教学使学生掌握较为系统的羽毛球基本技术、技能和理论知识，培养对羽毛球运动的兴趣和爱好，并以此为锻炼身体的手段，为终身体育奠定基础。

**2.专业核心课**

本专业开设《体育户外拓展》、《田径与体适能》、《体育活动设计与实施》、《气排球》、《棒垒球》、《操舞创编》（1）、操舞创编（2）、操舞创编（3）、操舞创编（4）6 门专业核心课程。

（1）体育户外拓展（60 学时、4 学分）

本课程融合户外训练与团队协作，涵盖定向骑行、野外生存基础、户外急救等内容。通过徒步露营、登山挑战等实践项目，提升学生耐力、爆发力与肢体协调性，培养抗压能力与危机应对思维。强调“挑战自我、熔炼团队”，依托自然环境设置真实情境任务，促进沟通协作与责任意识养成，助力学生构建强健体魄与坚韧心理素质，为应对多元挑战奠定基础。

（2）气排球（60 学时、4 学分）

本课程篮球运动是集跑、跳、投于一身的集体对抗性项目。经常从事篮球运动，可以有效地促进身体素质的全面发展，有利于心肺功能的改善与提高，有利于培养勇敢、顽强、竞争、拼搏的进取精神和良好的团队作风。学习本课程不仅让学生了解体育与健康的知识，掌握科学锻炼身体的方法，培养终身体育的能力，而且还全面锻炼学生的身体，增强体质、增进健康；并对休闲体育专业养成良好的道德习惯和优良的体育作风起到重要作用。

（3）田径与体适能（52 学时、4 学分）

本课程为体育专业的核心课，随着我国社会政治、经济的快速发展，人们的生活、工作节奏不断加快，社会竞争也日趋激烈。很多人已认识到，为了能保持正常的工作和生活、保持必要的体能而加入到体育锻炼的行列中来。在这样的社会背景下，全国许多高校设立了休闲体育专业，以培养社会急需的休闲体育专业人才。了解和掌握田径的基本知识和技能对于同学们的学习有着重要的意义。我们从田径运动技能和教学技能两个方面，分别就体能形成及增强的基本理论、基本方法和手段、体能的恢复、检测及评价等层面进行了系统的论述，着重突出实际应用性。田径部分借鉴国外应用较为成熟的方法和康体理念、手段；运动方案制定按运动员实际出发制订相应的计划满足人们健康的需求。本课程的指导思想是以牢牢把握高等教育教学改革的方向，大力培植教师教学创新意识，积极开展科学研究、教学创新和教学实践活动，以传授田径基本理论、技术和前沿知识为基础，以激发学生的学习兴趣、培养体育专业学生自主学习和自我构建知

识的能力为核心，加强课程的实践环节，促进学生学习中探索研究能力、创新能力的提高。

（4）体育活动设计与实施（60 学时、4 学分）

《体育活动设计与实施》是一门融合了理论与实践的重要体育专业课程，旨在培养学生具备设计和组织各类体育活动的能力。知识目标: 使学生掌握体育活动设计的基本原理、方法和流程。了解不同年龄段、不同群体的体育需求和特点。熟悉各种体育项目的规则和技术要求。能力目标: 培养学生能够根据特定目标和需求，设计出富有创意、安全可行的体育活动方案。提升学生的组织和实施体育活动的能力，包括场地布置、人员安排、活动流程控制等。锻炼学生的沟通协调能力和团队合作精神，能够与不同的人群合作开展体育活动。素质目标: 增强学生对体育活动的热爱和重视，提高自身的体育素养。培养学生的创新意识和实践能力，勇于尝试新的体育活动形式和方法。提升学生的责任感和服务意识，能够为社会提供优质的体育活动服务。

（5）操舞创编（1）、操舞创编（2）、操舞创编（3）、操舞创编（4）（116 学时、8 学分）

本课程是休闲体育专业的一门专业核心实践课程。融舞蹈、音乐、体育为一体，形式活泼、简单易行，是集时尚性、健身性、竞技性、表演性、观赏性、社会性于一体的新兴体育健身项目。通过该课程学习，使学生充分掌握健身操舞的基本理论、知识技能、指导口令，塑造学生挺拔的身型，培养学生欣赏美、追求美、创造美的能力及持之以恒，勇于挑战，战胜自我的优秀品质，能让学生熟练掌握编排健身操舞

的旋律和动作，使学生成为具有现代教育思想和理念，同时热爱教育事业、思想品德优良、专业基础扎实，从教能力综合素质高，能胜任各种教学工作、教学研究及其它方面的休闲体育人才。

（6）棒垒球（60 学时、4 学分）

本课程在全面发展专业学生身体素质的基础上，着重提高灵敏性、协调性、爆发力和柔韧性。棒垒球运动是以 9 人为一方，在室外场地使用球棒和球进行的一项球类运动。它的基本技术如传球、接球、击球和跑垒等，都是人类日常生活中的基本活动技能，与田径运动中的投掷和奔跑动作十分相近，动作自然舒展，比较容易掌握。棒垒球运动的特点是:集体性、对抗性很强的球类运动项目，被誉为“竞技与智慧的结合”。经常参加垒球运动，可以发展传、投、击、跑等人体的基本活动能力，全面均衡地发展身体机能，增强体质，促进健康。培养勇敢拼搏、灵活机敏、坚毅顽强、机智果断的优良品质，树立团结友爱、协调一致的团队精神， 培养良好的社会适应性及垒球文化带来的享受。通过本课程的学习，使学生学会和掌握棒垒球运动的基础理论知识、基本技术和技能，提高棒垒球运动水平；具备参与棒垒球比赛和裁判工作能力；通过棒垒球运动的实践学习，提高学生独立思考、果断处事能力；侧重培养学生富有团队精神，使学生充分激发个人的能力，并能够激励团队中的其他人，鼓励团队中的所有成员发挥潜力、探索和创新。

**3.专业拓展课**

本专业开设《乒乓球》、《体育舞蹈》、《街舞》、《手

球》、《篮球》、《空手道》、《足球》、《散打》8门专业选修课程。

（1）乒乓球（28学时、2学分）

本课程使学生较全面系统地掌握乒乓球运动项目的基本理论，基本知识，牢固地掌握排球的基本技战术，基本掌握排球基本技术的教学、训练方法和特点，具备担任中等学校乒乓球教学等工作能力。使学生具备组织一般性乒乓球比赛的能力，并通过二级排球裁判员等级考试。加强学生的科研能力培养，初步掌握乒乓球运动科研方法，并具备初步开展乒乓球运动科学研究的能力。培养学生勤奋学习，努力钻研，刻苦训练，遵守纪律等良好学风，使之成为德、智、体诸方面全面发展，在体育教育工作中具有良好的实践能力与创新能力的高级专门人才。

（2）体育舞蹈（28学时、2学分）

本课程融合体育竞技与舞蹈艺术，教授拉丁舞、标准舞等经典舞种基础步法与韵律表达，结合体能训练与姿态塑造，提升身体协调性、柔韧性与表现力。通过双人配合练习与舞台实践，培养艺术审美与团队默契，兼具健身性与表演性，助力掌握优雅体态与运动技能。

（3）街舞（36学时、2学分）

本课程聚焦嘻哈文化内核，系统教授Breaking、Hip-Hop、Popping等主流舞种基础动作与编舞逻辑，融合体能训练与节奏感知，提升身体控制力、爆发力与创造力。通过齐舞编排、即兴solo等实战练习，培养潮流文化认知与舞台表现力，兼具运动健身与艺术表达功能。

（4）手球（36 学时、2 学分）

本课程以团队对抗为核心，融合跑、跳、传、射等技能训练，兼顾趣味性与竞技性。教学内容涵盖基础传球接球、战术配合、攻防转换及实战对抗，通过分组练习与模拟比赛，提升反应速度、爆发力与空间感知能力。强调“快速灵动、协作共赢”，注重培养团队意识、战术思维与抗压能力。课程采用循序渐进的训练模式，既适合零基础学生入门，也可满足进阶提升需求，助力学生在挥洒汗水中增强体质、磨炼意志，感受集体运动的魅力。

（5）篮球（36 学时、2 学分）

本课程以篮球运动技能培养为核心，系统教学运球、传球、投篮等基础技术及战术配合，结合体能训练与实战对抗，提升速度、力量与协调能力。通过规则讲解、团队配合演练及比赛实践，培养学生竞技精神与协作意识，助力掌握篮球运动技能与健康运动习惯。

（6）空手道（36 学时、2 学分）

本课程以“守、破、离”为进阶理念，融合格斗技巧、礼仪文化与精神修炼。教学涵盖基本拳法、腿法、格挡术及型（套路）练习，通过体能强化、组手（实战）训练与 kata 演绎，提升身体协调性、爆发力与反应能力。强调“以礼始，以礼终”，注重礼仪修养与武德培养，倡导克己、忍耐、谦虚的武道精神。课程分阶段设置，适合不同基础学员，既传授自我防卫技能，又通过重复训练磨炼心性，助力学生在刚健的动作中感悟专注与坚韧，实现身体与精神的双重成长。

（7）足球（36 学时、2 学分）

本课程以足球运动为载体，系统传授传球、射门、运球等基础技术及攻防战术，结合体能训练与对抗实践，提升速度、耐力与身体协调性。通过规则解析、团队配合演练及比赛实战，培养学生竞技意识与协作精神，助力掌握足球运动技能，养成科学运动习惯。

（8）散打（36 学时、2 学分）

本课程以实战对抗为核心，融合踢、打、摔等攻防技术，注重速度、力量与反应能力的综合提升。教学内容涵盖基础步法、拳法腿法运用、摔法技巧及实战模拟，通过体能训练、组合技术练习与对抗实战，强化身体协调性、爆发力与临场应变思维。强调“实用高效、刚柔并济”，既传授自我防卫技能，又培养果断、冷静的心理素质。课程采用分级教学模式，适配不同基础学员，在提升格斗能力的同时，通过对抗训练磨炼意志、释放压力，助力学生以强健体魄与坚韧心态应对挑战。

## （三）实践性教学环节

**表四　实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 综合实训 1 | 第 1 学期 | 2 | 60 | 校内外体育场地 |
| | 综合实训 2 | 第 2 学期 | 2 | 60 | 校内外体育场地 |
| | 综合实训 3 | 第 3 学期 | 2 | 60 | 校内外体育场地 |
| | 综合实训 4 | 第 4 学期 | 2 | 60 | 校内外体育场地 |

## （四）课程思政要求

休闲体育专业课程思政育人旨在培养学生的专业技能和专业知识能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表：

**表五　休闲体育专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 体育概论 | 1.挖掘体育精神内涵，融入爱国主义、集体主义教育，培养学生坚韧品格与责任感。<br>2.结合体育史与政策，强化文化自信与规则意识，引导学生树立正确价值观与体育观。 |
| 2 | | 体育营销与策划 | 1.融入体育产业家国情怀，结合案例渗透社会责任，培养诚信合规的营销伦理与文化自信。<br>2.结合体育强国战略，引导学生以创新策划服务社会需求，强化使命担当与市场责任感。 |
| 3 | | 运动解剖概论 | 1.结合人体结构讲解生命规律，渗透尊重生命、科学严谨的态度，培养健康守护意识。<br>2.融入运动损伤防护案例，强化责任担当与安全意识，引导学生以专业知识服务运动健康。 |
| 4 | | 运动生理概论 | 1.结合运动机能原理，渗透科学锻炼理念与健康生活方式，培养自我管理与终身运动意识。<br>2.通过运动疲劳与恢复机制，引导学生理解坚持与韧性的内涵，强化抗压能力与奋斗精神。 |
| 5 | | 运动损伤与防护 | 1.结合损伤案例强调安全责任，渗透严谨的职业态度，培养守护运动健康的使命担当。<br>2.通过防护技术教学，传递科学务实精神，引导学生以专业知识践行关爱生命、服务社会的理念。 |
| 6 | | 武术 | 1.挖掘武术文化内涵，融入武德修养与礼仪教育，培养学生文化自信与中正平和的处世态度。<br>2.结合动作刚柔特性，引导学生感悟阴阳平衡哲理，强化身心协调发展与坚韧包容的人格塑造。 |
| 7 | | 羽毛球 | 1.结合技术训练强调规则意识与公平竞争，培养拼搏精神与团队协作的集体荣誉感。<br>2.通过攻防转换引导学生辩证看待胜负，强化抗压能力，传递积极进取、永不言弃的体育精神。 |
| 8 | | 轮滑 | 1.结合轮滑安全规范，强化纪律意识与自我保护能力，培养谨慎专注、勇于挑战的运动品格。<br>2.通过团队轮滑表演或竞速项目，渗透协作精神与集体荣誉感，引导学生在自由滑行中展现自信担当。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业核心课 | 体育户外拓展 | 1.结合野外环境挑战，培养学生坚韧意志与应变能力，强化团结协作、共克时艰的集体精神。<br>2.依托自然实践项目，渗透生态保护理念与安全责任意识，引导学生在探索中践行敬畏自然、守护环境的使命。 |
| 2 | | 田径与体适能 | 1.以耐力、速度训练为载体，培养学生吃苦耐劳、突破极限的拼搏精神，强化坚韧不拔的意志品质。<br>2.结合体适能标准与健康中国战略，传递科学健身理念，引导学生树立终身锻炼意识与健康责任担当。 |
| 3 | | 体育活动设计与实施 | 1.结合活动策划融入家国情怀，引导学生以体育活动服务社区需求，强化社会责任感与创新意识。<br>2.在组织实施中渗透规则公平与团队协作，培养学生严谨务实的工作态度和服务公众的奉献精神。 |
| 4 | | 气排球 | 1.结合团队配合强调协作共赢，培养学生大局意识与沟通能力，强化集体荣誉感与责任担当。<br>2.通过攻防战术引导辩证思维，传递胜不骄败不馁的体育精神，助力学生塑造坚韧乐观的心理素质。 |
| 5 | | 棒垒球 | 1.结合跑垒战术与团队守备，培养学生全局思维与协作精神，强化责任意识与集体荣誉感。<br>2.通过规则讲解与竞技精神，渗透公平竞争理念与体育道德，引导学生以诚信态度对待胜负。 |
| 6 | | 操舞创编 | 1.融入中华优秀传统文化元素，引导学生以创新编舞传承文化自信，展现时代精神风貌。<br>2.在团队创编中强化协作意识与沟通能力，培养精益求精的创作态度和服务大众健康的责任感。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　休闲体育专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育 | 是 | 英语A/B |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | 级 |
| | | 5 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机一级 |
| | | 6 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 7 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 8 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 9 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 10 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 11 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 12 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 13 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 15 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 16 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 31 | 674 | 348 | 326 | 15 | 12 | 4 | | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 17 | TS200501 | **人工智能基础** | **A** | **2** | **28** | **14** | **14** | 1+1 | | | | | | **考查** | **网课** | **教务处** | **否** | 2 选 1 |
| | | 18 | TS200507 | **新中国史** | B | **2** | **28** | **14** | **14** | 1+1 | | | | | | **考查** | **网课** | **教务处** | **否** | |
| | | 19 | TS200023 | 突发事件及自救互救 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | | 否 | 2 选 1 |
| | | 20 | WL20255 | 影视鉴赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 21 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | | 否 | 2选1 |
| | | 22 | WL20251 | 团队合作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | | 否 | |
| | | 23 | WL20260 | 中优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | | 否 | 2选1 |
| | | 24 | WL20569 | Excel在数据分析中的应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 136 | 68 | 68 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 25 | WL20405 | 体育概论 | B | 2 | 24 | 12 | 12 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | | 否 | |
| | | 26 | WL20474 | 体育营销与策划 | B | 2 | 30 | 15 | 15 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | | 否 | |
| | | 27 | WL20401 | 运动解剖概论 | B | 4 | 48 | 14 | 34 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | | 否 | |
| | | 28 | WL20402 | 运动生理概论 | B | 4 | 60 | 30 | 30 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | | 否 | |
| | | 29 | WL20415 | 运动损伤与防护 | C | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | 考试 | 实训室 | | 否 | |
| | | 30 | WL20413 | 武术 | C | 2 | 30 | 4 | 26 | | 2 | | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 31 | WL20450 | 羽毛球 | C | 2 | 32 | 4 | 28 | | | | 2 | | | 考查 | 体育场 | | 否 | |
| | | 32 | WL20476 | 轮滑 | C | 2 | 32 | 4 | 28 | | | 2 | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | |
| | | 小计 | | | | 20 | 288 | 99 | 189 | 6 | 8 | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 36 | WL20496 | 体育户外拓展 | C | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | | 否 | |
| | | 37 | WL20459 | 田径与体适能 | C | 4 | 48 | 8 | 40 | 2+2 | | | | | | 考试 | 体育场 | | 是 | 田径裁判证书 |
| | | 38 | WL20477 | 体育活动设计与实施 | B | 4 | 60 | 30 | 30 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | | 否 | |
| | | 39 | WL20475 | 气排球 | C | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | | 是 | 气排球裁判证书 |
| | | 40 | WL20485 | 棒垒球 | C | 4 | 64 | 8 | 56 | | | 2+2 | | | | 考试 | 体育场 | | 是 | 裁判员证书 |
| | | 41 | WL20497 | 操舞创编(1) | C | 2 | 28 | 4 | 24 | 2 | | | | | | 考试 | 实训室 | | 是 | 指导员证书 |
| | | 42 | WL20498 | 操舞创编(2) | C | 2 | 30 | 4 | 26 | | 2 | | | | | 考试 | 实训室 | | 是 | 指导员证书 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 43 | WL20499 | 操舞创编(3) | C | **2** | 32 | 4 | 28 | | | **2** | | | | 考试 | 实训室 | | 是 | 指导员证书 |
| | | 44 | WL204100 | 操舞创编(4) | C | **2** | 32 | 4 | 28 | | | | **2** | | | 考试 | 实训室 | | 是 | 指导员证书 |
| | | **小计** | | | | **28** | **422** | **126** | **296** | **6** | **6** | **10** | **6** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 45 | WL20487 | 乒乓球 | C | 2 | 28 | 6 | 22 | 2 | | | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | 2选1 |
| | 专业拓展课 | 46 | WL20426 | 体育舞蹈 | C | 2 | 28 | 6 | 22 | 2 | | | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | |
| | | 47 | WL20486 | 街舞 | C | 2 | 30 | 8 | 22 | | 2 | | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | 2选1 |
| | | 48 | WL20427 | 手球 | C | 2 | 30 | 8 | 22 | | 2 | | | | | 考查 | 体育场 | | 否 | |
| | | 49 | WL20483 | 篮球 | C | 2 | 32 | 8 | 24 | | | 2 | | | | 考查 | 体育场 | | 是 | 2选1 |
| | | 50 | WL20449 | 空手道 | C | 2 | 32 | 8 | 24 | | | 2 | | | | 考查 | 体育场 | | 是 | 指导员证书 |
| | | 51 | WL20489 | 足球 | C | 2 | 32 | 8 | 24 | | | | 2 | | | 考查 | 体育场 | | 是 | 2选1 |
| | | 52 | WL20428 | 散打 | C | 2 | 32 | 8 | 24 | | | | 2 | | | 考查 | 体育场 | | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **122** | **30** | **92** | **2** | **2** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 综合实践 | 53 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 54 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 55 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 56 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 58 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 59 | SXWL20405 | 综合实训（1） | C | 2 | 60 | 0 | 60 | 2周 | | | | | | 考试 | 校内外实训基地 | | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 60 | SXWL2040 3 | 综合实训（2） | C | 2 | 60 | 0 | 60 | | 2 周 | | | | | 考试 | 校内外实训基地 | | 否 | |
| | | 61 | SXWL2040 7 | 综合实训（3） | C | 2 | 60 | 0 | 60 | | | 2 周 | | | | 考试 | 校内外实训基地 | | 否 | |
| | | 62 | SXWL2041 5 | 综合实训（4） | C | 2 | 60 | 0 | 60 | | | | 2 周 | | | 考试 | 校内外实训基地 | | 否 | |
| | | **小计** | | | | **46** | **992** | **0** | **992** | **3 周** | **2 周** | **2 周** | **2 周** | **18 周** | **19 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | 14 1 | 263 4 | 671 | 196 3 | 31 | 30 | 20 | 14 | 18 | 19 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　休闲体育专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 671 | 25.5% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1163 | 74.5% | |
| | 职业综合技能训练 | 240 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1963 | | |
| 总学时 | | 2634 | 100% | |

表八　休闲体育专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 14 | 674 | 26% |
| | 专业基础课 | 8 | 288 | 11% |
| | 专业核心课 | 6 | 422 | 15% |
| | 综合实践课 | 10 | 992 | 38% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 122 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计 | | 46 | 2634 | 100% |

表九　休闲体育专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 14 | 674 | 26% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 136 | 5% |
| 合计占总学时 | | | | 31% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

目前体育教学部共有体育教师55人，其中校内教师29人，占比53%；外聘教师26人，占比47%。教师队伍整体比较年轻化，主要集中在中年和青年人群，队伍结构有助于专业发展和良性竞争。职称方面校内教师高级职称4人，占比14%；中级12人，占比41%；初级或未评级13人，占比45%，整体结构合理，初级和未评级教师人数较多的主要原因是近年新进教师较多。外聘教师中高级4人，中级6人，初级16人。

#### 2.专业带头人

学校现有两个体育专业，专业带头人都具有高级职称，且都有丰富的企业实践经验和行业影响力，多次以专家组成员身份参与体育行业相关的比赛和培训。带头人以指导老师身份指导青年教师和学生参与到各类教学能力大赛、技能大赛、行业赛和体育联赛当中，取得大量优异的成绩。人才培养方面通过选派青年教师教师外出考察、参加培训和到企业实践等方式，培养专业带头人和中青年骨干教师，促进专业教学团队业务能力全面提高。鼓励专业教师走出去，参与到社会服务和行业赛事中去，了解行业发展和岗位人才需求。

#### 3.专任教师

学校现有两个体育专业，专业带头人都具有高级职称，且都有丰富的企业实践经验和行业影响力，多次以专家组成员身份参与体育行业相关的比赛和培训。带头人以指导老师身份指导青年教师和学生参与到各类教学能力大赛、技能大赛、行业赛和体育联赛当中，取得大量优异的成绩。人才培养方面通过选派青年教师教师外出考察、参加培训和到企业实践等方式，培养专业带头人和中青年骨干教师，促进专业教学团队业务能力全面提高。鼓励专业教师走出去，参与到社会服务和行业赛事中去，了解行业发展和岗位人才需求。

**4.兼职教师**

兼职教师是本专业师资队伍的重要补充，主要从企业、协会、其他高校教师中聘任，承担实践课程教学、专业技能指导、科研项目合作等任务，对于本校体育专业发展提供有效助力。目前，我校共有兼职教师 26 人，承担 15 个专业课程，在产教融合、技能竞赛、高技能人才培养中发挥关键作用。

**（二）教学设施**

**1.专业教室基本条件**

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合禁忌疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室基本要求**

校内实训基地建设在已有体育活动中心和正在建设共有风雨操场，现有实训教室有力量与器械健身房、形体与瑜

伽房、运动解剖学实训室、羽毛球室、乒乓球室、运动康复实训室、体育舞蹈、散打、健美操等校内实训场所。充分发挥校内实训基地的功能，满足理论与实训“教学做”一体化的教学需要，同时把实训基地建成具有教学、培训、职业技能鉴定、技能竞赛、学生综合素质培养为一体的多功能、开放型实训基地，综合提高校内场地使用率。

**3.实习场所基本要求**

按照“资源共享，优势互补、责任同担、利益均当”的原则，建立校外实训基地，为实践教学和学生社会实践提供场所，2023 年签订校外实习基地总数达 15 家。发挥校外基地的教学功能和科研功能，聘请企业人员担任校外兼职教师，进行课程实训，实施“工学”交替和顶岗实习的实践教学，与企业合作开发课程和教材，联合进行课程立项研究。积极尝试以岗位工作任务为导向、以促进学生就业为宗旨的“订单培养”，从新生进校开始，校企双方签订协议，合作制订教学计划和大纲，进行人才定向培养。学生在学校学完相应的知识、掌握基本的技能，具有一定的职业素质后，到企业实习并就业。未来四年本专业将加强与企业的深度合作，一是有针对性地开展实践教学，实现课内实训与校外实习有机结合；二是与 1-2 个校外基地实施“订单培养”，为学生提供稳定的就业渠道，将基地建设成为学生的实训基地，教师能力的提升基地，企业员工技能培训的基地。

**（三）教学资源**

注重教材的科学性、先进性、稳定性，根据专业岗位和课程内容的需求，坚持使用高职高专优质规划教材；自编出

版一批适合体育高职院校学生学习的教材和实训教材，同时与行业人员联合开发校企合作教材。计划自编校本教材 5 部，其中开发出版“校企合作”教材 2-3 部。

利用现有的学校各实训室结合网课和 AI，对上课内容进行从新设计调整，帮助学生更好理解知识点的同时学会高效的学习方法。

**（四）教学方法**

1、充分运用现代信息技术，实现必修课 100%使用多媒体教学。在运动技能实践课教学中，运用网络信息丰富教学内容，拓宽学生思维，扩大信息量，精心挑选一些国内权威专家的讲座等视频资料，在课堂教学及课余时间组织学生观看与学习，达到教学手段现代化，教学效果生动代、形象化，制作网络课程，设置在线答疑等，实现课程教学网络化。

2、运用灵活多样的人性化评价方法，对学生的学习进行综合性评价，尝试采用多元性评价（主体多元化）、过程性评价、开放性评价、综合性评价方式，注重学生实践教学的技能评价和实习的过程评价。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教

学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1.笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2.实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3.项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4.岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5.技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

1.学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程

评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时应达到2634学时。

### （二）学分要求

1.学生毕业应达到的学分要求

总学分达到141学分即可毕业。

2.学分转换

## 表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 健身教练证 | 国职 | 国家体育总局 | 《器械健身原理与方法》 | 4 |
| 社会体育指导员证 | 国职 | 人力资源与社会保障部 | 《休闲体育俱乐部运营与管理》 | 2 |
| 各单项国家二级裁判员证 | 各单项协会二级 | 国家体育总局各单项协会 | 《篮、排、足》《乒乓球、羽毛球、网球》、《田径与体适能》 | 2/项 |
| 针灸理疗康复师 | 中医协会 | 中医协会 | 《运动损伤与保健》 | 4 |
| 体育经纪人 | 国家体育总局 | 国家体育总局 | 《体育经纪人》 | 2 |
| 体育教师资格证 | 教育部 | 教育部 | 《田径与体适能》 | 4 |
| 操舞、普拉提、瑜伽证 | 协会 | 协会 | 《健身操舞与创编》、《啦啦操》 | 2/项 |
| 体育舞蹈教练员证 | 协会 | 协会 | 《体育舞蹈》 | 4 |
| 1+X 运动营养 | 教育部 | 评价机构 | 运动生理概论 | 4 |
| 滑雪教练员 | 国职 | 国家体育总局 | 滑雪 | 2 |

## （三）证书要求

## 表十一　休闲体育专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 第一学期 | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 第二学期 | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 第一学期 | | ✓ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 第四学期 | | ✓ |
| 5 | 体育舞蹈考证 | 协会 | 人力资源与社会保障部<br>国家体育总局 | 第三学期 | | ✓ |
| 6 | 健身教练（社会体育指导员）考证 | 国职 | 人力资源与社会保障部<br>国家体育总局 | 第三学期 | | ✓ |
| 7 | 健身操舞（私教）考证 | 国职 | 国家体育总局 | 第四学期 | | ✓ |
| 8 | 国家二级裁判员考证（篮球） | 二级及以上 | 安徽体育局篮球协会 | 第三学期 | | ✓ |
| 9 | 体育社会指导员证 | - | 安徽体育局 | 第二学期 | | ✓ |
| 10 | 国家二级裁判员考证（田径） | 二级及以上 | 安徽省田径协会 | 第一学期 | ✓ | |
| 11 | 国家二级裁判员考证（气排球） | 二级及以上 | 安徽省气排球协会 | 第二学期 | | ✓ |
| 12 | 国家二级裁判员考证（棒垒球） | 二级及以上 | 安徽省棒垒球协会 | 第一学期 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　休闲体育专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 文化旅游学院 | **教研室** | 体育 | **教研室主任** | 汪振华 | **专业带头人** | 汪振华 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 汪振华 | 体育部主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 专业课程设置、综合实训标准与毕业设计 | 修订主持人 |
| | | 倪青 | 专职教师 | 教员 | 安徽国际商务职业学院 | 人才培养方案修订 | 主执笔人 |
| | | 卫扬平 | 兼职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 专业课程标准 | |
| | | 邵晨晨 | 兼职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 综合实训标准 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 何辰 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 专业课程标准与综合实训 | |
| | | 陈帅 | 专职教师 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 专业课程标准 | |
| | | 王丽华 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 专业课程标准 | |
| | | 万伟 | 兼职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 专业课程标准 | |
| | | 李强 | 兼职教授 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 毕业设计 | |
| | | 王春华 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 专业课程标准与毕业设计 | |
| | | 谢哲诗 | 专职教师 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 专业课程标准 | |
| | | 夏雯 | 兼职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 专业课程标准 | |
| | **行业企业专家** | 谭陆军 | 副会长 | / | 安徽省棒垒球协会 | 参与修订 | |
| | | 贾平 | 副会长 | / | 安徽省空手道协会 | 参与修订 | |
| | | 谢明 | 理事 | / | 淮北市田径协会 | 参与修订 | |
| | | 端木宇家 | 会长 | / | 合肥市气排球协会 | 参与修订 | |
| | | 张郑豪 | 总经理 | / | 安徽北体人体育俱乐部 | 参与修订 | |
| | **高校同行** | 刘应 | 专职教师 | 教授 | 安徽师范大学 | 参与修订 | |
| | | 郭德法 | 专职教师 | 副教授 | 安徽工业经济学院 | 参与修订 | |
| | | 郁刚 | 专职教师 | 副教授 | 安徽体育运动职业技术学院 | 参与修订 | |
| | | 柴业宏 | 专职教师 | 教授 | 合肥工业大学 | 参与修订 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

## 智慧健康养老服务与管理专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 曹艳峰 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

### 一、专业名称及代码

专业大类及代码：公共管理服务大类 59

专 业 类及代码：公共服务类 5903

专 业 名 称：智慧健康养老服务与管理

专 业 代 码：590302

### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

### 四、职业面向

#### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 公共管理服务大类 59 |
| 所属专业类（代码） | 公共服务类 5903 |
| 对应行业（代码） | 老年人、残疾人养护服务（8514） |
| 主要职业类别（代码） | 养老护理员（4-10-01-05）、失智老年人照护员（4-10-01-05）、老年人能力评估师（4-14-02-05）、健康照护师（4-14-01-03） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 老年评估、老年照护、养老运营管理等。 |
| 职业类证书 | 老年照护、失智老年人照护、医养个案管理、老年康体指导、老年护理服务需求评估等。 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 智慧健康养老服务与管理专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 老年评估 | 老年人能力评估师 | 能够准确评估老年人的各项能力，包括日常生活自理能力、认知能力、情绪稳定性、社交能力等。 | 老年人综合能力评估<br>老年心理学<br>老年人生理结构与机能 |
| 2 | 老年照护 | 养老护理员 | 具有合理搭配老年人膳食的能力、老年人生活照料的能力、协助老年人正规用药的能力、与老年人良好沟通的能力、老年人常见突发疾病紧急处理的能力。 | 老年生活与健康照护<br>传统老年康复与保健<br>营养与饮食保健<br>老年人常见疾病预防与照护 |
| 3 | 养老运营管理 | 养老机构基层管理岗位 | 具有老年机构运营与管理能力，能够为老年机构进行规则计划制定实施、档案管理、财务人事等管理、制定制度及实施、突发事件处理能力等。 | 老年政策与法规<br>老年社会工作<br>实用养老机构管理<br>居家社区养老服务管理 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 老年人能力评估师 | 合肥市人社局指定培训机构 |
| 2 | 营养师证书 | 合肥市人社局指定培训机构 |
| 3 | 养老护理员 | 合肥市人社局指定培训机构 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 失智老年人照护职业技能等级证书 | 北京中民福祉教育科技有限责任公司 |
| 2 | 老年康体指导职业技能等级证书 | 北京中民福祉教育科技有限责任公司 |
| 3 | 老年照护职业技能等级证书 | 北京中福长者文化科技有限公司 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向老年人、残疾人养护服务行业的老年评估、老年照护、养老运营与管理等技术领域，能够从事老年照护、老年评估、失智老年人照护、养老机构运营管理、养老服务规划与咨询工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担

当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握养老职业素养与安全、养老产业与养老服务业、养老服务礼仪与沟通、老年人体结构与功能、养老政策法规与标准、老年常见慢性病健康管理、健康养老大数据应用等专业基础理论知识;

（4）掌握老年人日常生活能力、认知功能和精神状态、感知觉与沟通、社会参与及服务需求知识，具备进行老年人评估的能力或实践能力;

（5）掌握老年人饮食照护、排泄照护、清洁照护、睡眠照护、生命体征测量、消毒防护等生活与基础照护知识，具备为失能失智老年人提供生活照护、基础照护的能力或实践能力;

（6）掌握老年人生活能力康复训练以及辅助器具、助行器具选配与使用、生活环境适老化改造与控制技术知识，具备协助与指导老年人进行康复训练的能力或实践能力;

（7）掌握老年常见慢性疾病的健康照护知识，具备为老年人提供常见慢性病整体照护并能运用智慧养老设备及系统协助完成健康监测及照护的能力或实践能力;

（8）掌握老年人心理特点、老年心理评估方法与辅疗技巧、常见心理健康问题等心理护理知识，具备初步为老年人进行心理健康评估、心理辅疗服务的能力或实践能力；

（9）掌握活动策划方案写作、策划组织与实施、活动创意设计等知识，具备策划、组织与实施、设计各类老年活动的能力或实践能力；

（10）掌握养老机构的论证、申报、审批及备案、运营管理等知识，具备养老设施筹建、业务及运营管理并熟练运用智能化设施设备及信息平台进行管理的能力或实践能力；

（11）掌握社区居家养老基础设施选址设计、标准化建设、智慧化管理、风险管理等知识，能进行社区居家养老管理并熟练运用智能化设施设备及信息平台进行管理的能力或实践能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能；

（2）达到国家大学生体质健康测试合格标准；

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审

美能力;

（2）形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

（1）培养劳动习惯。通过劳动实践，让学生深刻认识到劳动的重要性和意义;

（2）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代

新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48学时、1学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时、3学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本

内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）(28/36 学时、2 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道

德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我

认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14

学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《人工智能基础》《影视鉴赏》《普通话基础》《演讲与口才》《国学经典》《中华优秀传统文化》《民俗资源与管理》《音乐欣赏》共 8 门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基

础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。（此处待确定）

（2）影视鉴赏(28 学时、2 学分)

本课程以电影作品鉴赏为主，讲授影视艺术的审美基础、影视艺术的审美特性、影视艺术的鉴赏方法及评论等知识和理论，同时结合理论和知识的教学，选取部分中外电影经典影片和中国优秀电视剧作品从专业的角度进行分析和评论。在大量影视作品观摩下，学生能够增强对电影语言的感受，学会从专业的角度欣赏和分析电影，学会写作影视评论文章，帮助提高学生的影视艺术作品鉴赏能力、审美水平和艺术修养。

（3）普通话基础(36 学时、2 学分)

本课程根据普通话测试大纲规定的内容，旨在通过训练培养学生普通话口语表达能力。通过普通话的学习，教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等的等级标准。

（4）Excel 在数据分析中的应用（36 学时、2 学分）

本课程是一个基于 Excel 软件的数据分析课程，旨在培养解决实际业务问题的数据思维。本课程能够使同学们了解 Excel 在数据分析和处理方面的强大功能，并学会如何使用这些功能进行数据分析和处理。课程主要内容包括 Excel 软件的基本操作、高级功能和工具；数据清洗与整理、数据分析与可视化操作；Excel 软件的常用函数等。

（5）音乐欣赏(36 学时、2 学分)

本课程以审美为核心，培养学生健康的审美情趣和感受体验，掌握鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中。教学内容以讲授和聆听音乐为主，引导学生在情感体验上对音乐作品进行分析、比较与评析，使学生在欣赏音乐的实践中认识理解、鉴赏音乐，掌握必要的音乐知识与欣赏方法，注意学习各国、各地区、各民族、民间音乐作品，以开阔学生的音乐视野，启迪智慧，促进学生全身心全面健康发展。

（6）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（7）民俗资源与管理(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍民俗的基本理论及中外相关民族与国家的民俗文化生活，通过学习了解不同国家、民族的民俗基本内容，了解不同民族不同国家的历史概况，掌握各民族、

国家具有特色的风俗习惯，对不同现象的民俗能够做出合理的解释，并在日常交际中得到应用。通过课程学习，学生能理解民间文化的内涵，热爱中华传统文化，了解中国人的生活智慧和各民族不同的文化面貌，并在实际生活中传承和运用。

（8）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业共开设《老年人常见疾病预防与照护》《老年心理学》《老年人生理结构与机能》《老年政策与法规》《老年人活动策划组织》《居家社区养老服务管理》《老年人用药指导》共 7 门专业基础课。

（1）老年人常见疾病预防与照护（72 学时、4 学分）

本课程旨在提高学生对老年常见病的认识和照护技能。通过本课程的学习，学生应能够了解老年常见病的病因、发病机制和预防措施，掌握老年常见病的照护技能，提高对老年人的关怀和照顾能力。老年常见病预防与照护涉及范围广，内容丰富，知识体系的整体性强。主要内容包括呼吸系统、循环系统、消化系统、泌尿系统、血液及造血系统、内分泌代谢疾病、结缔组织和风湿性疾病病人的护理。

（2）老年心理学（72 学时、4 学分）

本课程是研究老年期个体的心理特征及其变化规律的发展心理学分支，是新兴的老年学的组成部分。课程内容包括人的感知觉、学习、记忆、思维等心理过程以及智力、性格、社会适应等心理特点因年老而引起的变化。通过本门课程的学习，帮助学生认识老年人健康心理对老年人的重要意义；指导学生认识老年人心理活动的规律与个性特点；掌握老年人心理健康知识和心理调适方法，指导老年人处理好环境适应、人际交往、人格发展、情绪调节、挫折应对、退休与工作、疾病与死亡等方面的困惑，化解老年人心理问题，预防心理疾病和危机事件发生。

（3）老年人生理结构与机能（56 学时、4 学分)

《老年人生理结构与机能》系统阐述了老年人各器官形态结构和人体机能，依次学习细胞、基本组织、运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统、脉管系统、内分泌系统、感觉器官、神经系统等基础知识，为智慧健康养老服务与管理专业的后续课程奠定了基础。

（4）老年政策与法规(72 学时、4 学分)

本课程旨在培养学生掌握比较系统的养老法律、标准等方面的知识，并初步学会运用这些知识理解和掌握我国养老产业发展和实际运行过程中的大量现实问题，从而使该专业群的学生在从事养老产业相关的工作前具备相关法律、标准的能力。通过学习，学生能够正确了解我国的养老服务体系；能够熟悉《中华人民共和国老年人权益保障法》的内容和我国重要的养老和文件内容等，学会在法律上如何保障老年人的合法权益，为从事养老工作打下法律基础。

（5）老年人活动策划组织（72 学时、4 学分)

本课程旨在培养老年服务人员对老年活动的策划与带动能力，在对老年人进行生活照料的同时，从活动的角度带领老年人娱乐身心、康复治疗，从而为老年人提供更加全方位的服务。

培养学生运用老年人活动策划与组织的基础知识进行社会关爱老年人志愿活动、老年人体育活动、老年文化活动、老年娱乐休闲活动、老年旅游休闲活动、老年养生活动、老年节日活动、老年心理保健活动等活动的策划与组织。

（6）居家社区养老服务管理(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的社区居家智慧化运营管理的基本能力。本课程主要内容包括社区居家养老服务的内涵、现状、发展趋势和特色化服务实践；社区居家养老服务质量管理、供应商和志愿者管理；社区居家养老基础设施选址与设计、标准化建设、服务设计开发、智慧化管理、风险管理等。

（7）老年人用药指导(72 学时、4 学分)

开设老年人用药指导课程，旨在提升老年人照护者的安全用药意识和技能，保障老年人用药安全。课程主要内容包括老年人用药基础知识、老年人生理变化对药物代谢的影响、老年人药代动力学特点(如肝肾功能减退、药物清除率下降)、老年人药效学特点（如对药物敏感性增加、不良反应风险升高）、常见慢性病用药指导、药物不良反应与相互作用、药物储存与保管方法等。

**2.专业核心课**

本专业共开设《实用养老机构管理》《老年人综合能力

评估》《老年生活与健康照护》《老年社会工作》《传统老年康复与保健》《营养与饮食保健》共 6 门专业核心课。

（1）实用养老机构管理（28 学时、2 学分）

本课程主要包括养老机构建设、规范化服务管理、行政管理、人力资源管理、安全与事故管理、财务管理、信息化管理等。通过学习，学生能够具备对各级养老机构出入院的组织与管理能力、对养老机构护理工作的管理能力、对养老机构突发事件的管理能力、对各级养老机构人力资源的管理能力、对各级养老机构后勤物品的管理能力、对各级养老机构信息化经营的管理能力。

（2）老年人综合能力评估（72 学时、4 学分）

本课程旨在培养学生具备从事老年人能力评估所必须的基本理论和知识，掌握老年人能力评估工作政策，以及进行老年人能力评估操作技能要点，目标、内容和方法等。该课程是在人口老龄化形势日趋严峻的背景下，为老年服务与管理专业开设的一门专业技能课程和核心课程。

（3）老年生活与健康照护（72 学时、4 学分）

本课程包括老年人饮食护理、身体清洁照料、睡眠护理、生活环境的设计与创建、饮食与疾病调养工作等。通过与老人接触，学生具备初步判断老人身体健康状况，对所患疾病有一定认识的能力；具有制定正确合理的养老护理工作任务的能力；具有掌握老人生命体征的检测及正确功能判断的能力；具有正确指导老人用药的能力；具有做好消毒隔离工作任务的能力，选择正确的用具和器械进行预防和照护工作的能力；具有制定健康老人所需的各自技能的能力。

（4）老年社会工作（72 学时、4 学分)

本课程包括老龄化与老年社会工作理论基础、老年福利政策、权益保护与法规、老年社会工作的方法、特殊问题老人的社会服务等。通过学习，学生能够掌握老年社会工作的理论方法和技巧；了解我国老龄化发展趋势及带来的社会经济问题；熟悉我国养老现状及养老需求和未来的发展趋势；通过案例分析，能对老年案例问题进行方案设计及针对老年福利政策为老人解决实际问题。

（5）传统老年康复与保健（72 学时、4 学分）

本课程主要包括康复护理的概念、康复的治疗原则、老年康复的治疗途径、老年常见病、多发病的康复职业训练、老年保健指导等。通过学习，学生能够能够对运动系统损伤的老人进行科学的肌力训练和关节活动度的训练，通过指导改善老年人的身体功能，能够对高血压、冠心病、呼吸系统等老年常见病患者进行有效的的康复锻炼、日常生活指导及护理，提供老年人生活质量。

（6）营养与饮食保健（72 学时、4 学分）

本课程将现代食品营养知识与中国传统饮食保健特点相结合，在概述食物营养素的基础上，以平衡膳食与合理营养、健康美容、常见疾病等的关系为主线，讲述了不同人群营养膳食的指南，常见果蔬和畜禽蛋乳水产品类食品及食疗保健的知识。通过学习,学生能够对不同的人群进行营养配餐或营养咨询。

**3.专业拓展课**

本专业共开设《老年人安全照护与急救技术》《人力资

源管理》《养老服务礼仪》《老年服务沟通技巧》《失智老年人照护》《临终关怀》《养老机构文书拟写与处理》《应用文写作》共 8 门专业拓展课。

（1）老年人安全照护与急救技术(36 学时、2 学分)

本课程旨在通过系统的教学，使学员具备老年人安全照护与急救的基本知识和技能。课程主要内容包括老年人安全照护的基本知识、老年人常见疾病的急救处理、基本急救技能（心肺复苏、止血包扎、骨折固定、搬运技术）、急救设备的使用、心理护理与沟通技巧等，培养学员在紧急情况下迅速判断病情并采取有效的急救措施的能力。

（2）人力资源管理(36 学时、2 学分)

本课程旨在帮助学生全面了解人力资源管理的各职能模块的宏观知识，系统掌握各职能模块之间相互作用的关系，为进一步深入学习各职能模块打下坚实的基础。通过人力资源管理的理论基础、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、职业生涯管理、劳动关系管理等学习，学生具备对组织中人力资源进行规划的能力、对员工进行职业生涯规划的能力、对职业认知的能力、对人力资源各职能之间关系进行系统协调的能力等，为老年管理提供基本的人力资源服务。

（3）养老服务礼仪(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生良好的服务意识与服务心理，塑造良好的职业形象，陶冶学生的职业情操，使学生具有较强的表达能力与人际沟通能力，熟悉养老服务岗位群的礼仪需求，提高学生的综合职业素养。主要内容包括老年服务人员职业

形象礼仪的塑造和老年服务工作中的服务礼仪规范。通过课程学习，学生能够熟悉老年人服务礼仪的基本理论知识，熟练掌握礼仪在老年人服务工作中的应用技巧，具备良好的职业礼仪素养和行为习惯，为今后各门专业课程的学习及从事老年服务工作奠定基础。

（4）老年服务沟通技巧（36 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学员掌握与老年人沟通的独特方法、技巧和策略，以提高服务质量，满足老年人的心理和情感需求，增强老年人的生活满意度和幸福感。课程内容包括老年人的心理特点与沟通需求、沟通基本原则与理论、语言沟通技巧、非语言沟通技巧、特殊情境（认知障碍、情绪激动、生命临终）下的沟通技巧等。

（5）失智老年人照护（36 学时、2 学分)

失智老年人照护课程是一门针对失智老年人特殊需求而设计的专业课程，旨在培养学员掌握科学的照护知识和技能，提升失智老年人的生活质量。课程主要内容包括失智症基础知识、照护原则与方法、精神行为症状管理、安全防护与营养管理、家庭支持与资源链接等。培养学生能够运用所学知识，为失智老年人制定合理的照护计划；能够运用照护技巧，提高失智老年人的生活质量；能够应对失智老年人常见的反常行为和精神症状。

（6）临终关怀(36 学时、2 学分)

临终关怀课程是一门聚焦于为生命末期患者及其家属提供身心照护与支持的专业课程。随着医疗技术的进步和人口老龄化加剧，临终关怀的需求日益凸显。本课程旨在培养

学员具备专业的临终关怀理念、知识和技能，帮助患者在生命的最后阶段获得尊严、舒适与安宁，同时为家属提供必要的心理支持和哀伤辅导。课程主要内容包括临终关怀基础理论、生命末期患者的需求评估、症状管理与舒适护理、沟通技巧与心理支持、家属支持与哀伤辅导等。

（7）养老机构文书拟写与处理(36 学时、2 学分)

在养老机构运营中，文书拟写与处理是保障服务质量、规范管理流程、实现有效沟通的重要环节。本课程聚焦养老机构日常工作中各类文书的撰写、处理与档案管理，旨在培养学员掌握专业文书技能，提升养老机构的管理效率和服务水平，满足养老行业对专业文书处理人才的需求。培养学生全面了解养老机构文书的种类、特点和作用，熟悉相关法律法规对养老文书的要求；掌握各类养老机构文书的格式规范、内容要素和撰写要点；知晓文书处理流程、档案管理的基本原则和方法。

（8）应用文写作(36 学时、2 学分)

本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置，通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高常用应用文的写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，使得学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

**（三）实践性教学环节**

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 专业综合实训 1 | 2 | 2 | 30 | 实训室 |
| | 专业综合实训 2 | 4 | 2 | 30 | 实训室 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| 实习 | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 300 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |

## （四）课程思政要求

智慧健康养老服务与管理专业课程思政育人旨在培养学生的老年评估、老年照护、养老运营与管理等能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 智慧健康养老服务与管理专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 老年人常见疾病预防与照护 | 1. 融入人文关怀与职业道德教育<br>核心内容: 将“尊老敬老”“生命至上”等价值观融入课程，强调照护者的情感关怀与伦责任。<br>2. 强化社会责任与家国情怀<br>核心内容: 结合老龄化社会背景，引导学生认识老年照护对家庭、社会与国家的重要意义。<br>3. 弘扬科学精神与工匠精神<br>核心内容: 将严谨的科学态度与精益求精的职业精神融入疾病预防与照护技能训练。 |
| 2 | | 老年心理学 | 1. 弘扬“积极老龄观”，破除年龄歧视<br>核心内容: 引导学生正确认识老年期的心理特征，消除对老年人的刻板印象与偏见。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2．强化人文关怀，培养共情能力<br>核心内容：将“尊老敬老”的传统文化与心理学专业素养结合，培养学生同理心与人文关怀能力。<br>3．强化“人文关怀”，提升共情与沟通能力<br>核心内容：将“同理心”“倾听技巧”等心理学技能与人文关怀深度融合。 |
| 3 | | 老年人生理结构与机能 | 1．融入人文关怀与职业道德教育<br>核心内容：将“尊老敬老”“生命至上”等价值观融入课程，强调照护者的情感关怀与伦理责任。<br>2．强化社会责任与家国情怀<br>核心内容：结合老龄化社会背景，引导学生认识老年照护对家庭、社会与国家的重要意义。<br>3.弘扬科学精神与工匠精神<br>核心内容：将严谨的科学态度与精益求精的职业精神融入疾病预防与照护技能训练。 |
| 4 | | 老年政策与法规 | 1、培养“法治精神”与依法维权能力<br>核心内容：强化法治意识，掌握《老年人权益保障法》《养老服务条例》等法律法规的核心内容。培养依法维护老年人权益、规范养老服务行为的能力。<br>2、提升“社会责任”与政策参与能力<br>核心内容：引导学生关注老龄化社会问题，培养其参与政策制定、推动社会治理的能力。强化“服务社会、奉献国家”的职业精神。 |
| 5 | | 老年人活动策划组织 | 1．融入人文关怀与职业道德教育<br>核心内容：将“尊老敬老”“生命至上”等价值观融入课程，强调照护者的情感关怀与伦理责任。<br>2．强化社会责任与家国情怀<br>核心内容：结合老龄化社会背景，引导学生认识老年照护对家庭、社会与国家的重要意义。 |
| 6 | | 居家社区养老服务管理 | 1．融入人文关怀与职业道德教育<br>核心内容：将“尊老敬老”“生命至上”等价值观融入课程，强调照护者的情感关怀与伦理责任。<br>2．强化社会责任与家国情怀<br>核心内容：结合老龄化社会背景，引导学生认识老年照护对家庭、社会与国家的重要意义。 |
| 7 | | 老年人用药指导 | 1．融入人文关怀与职业道德教育<br>核心内容：将“尊老敬老”“生命至上”等价值观融入课程，强调照护者的情感关怀与伦责任。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2. 强化社会责任与家国情怀<br>核心内容：结合老龄化社会背景，引导学生认识老年照护对家庭、社会与国家的重要意义。<br>3.弘扬科学精神与工匠精神<br>核心内容：将严谨的科学态度与精益求精的职业精神融入用药指导服务技能训练。 |
| 8 | 专业核心课 | 实用养老机构管理 | 1. 融入人文关怀与职业道德教育<br>核心内容：将“尊老敬老”“生命至上”等价值观融入课程，强调照护者的情感关怀与伦理责任。<br>2. 强化社会责任与家国情怀<br>核心内容：结合老龄化社会背景，引导学生认识老年照护对家庭、社会与国家的重要意义。 |
| 9 | | 老年人综合能力评估 | 1、强化“以人为本”的评估理念，树立人文关怀意识<br>核心内容：强调评估过程对老年人尊严、隐私和自主权的尊重，避免“工具化”倾向。培养学生对老年人个体差异的敏感性，倡导“全人评估”视角。<br>2、培养“科学精神”与实事求是的工作态度<br>核心内容：强调评估方法的客观性、标准化与动态性，避免主观臆断。培养学生对评估数据的严谨分析能力，杜绝“形式主义”评估。 |
| 10 | | 老年生活与健康照护 | 1. 融入人文关怀与职业道德教育<br>核心内容：将“尊老敬老”“生命至上”等价值观融入课程，强调照护者的情感关怀与伦理责任。<br>2. 强化社会责任与家国情怀<br>核心内容：结合老龄化社会背景，引导学生认识老年照护对家庭、社会与国家的重要意义。<br>3.弘扬科学精神与工匠精神<br>核心内容：将严谨的科学态度与精益求精的职业精神融入疾病预防与照护技能训练。 |
| 11 | | 老年社会工作 | 1. 融入人文关怀与职业道德教育<br>核心内容：将“尊老敬老”“生命至上”等价值观融入课程，强调照护者的情感关怀与伦理责任。<br>2. 强化社会责任与家国情怀<br>核心内容：结合老龄化社会背景，引导学生认识老年照护对家庭、社会与国家的重要意义。 |
| 12 | | 传统老年康复与保健 | 立足“健康中国”战略背景，围绕“全生命周期健康管理”理念，将“生命至上、科学精神、人文关怀、社会责任、职业伦理”等思政元素贯穿于康复理论、技术教学与实践应用中。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 13 | | 营养与饮食保健 | 1、树立“科学膳食”理念，践行健康中国战略<br>核心内容：强调营养科学对慢性病预防、健康老龄化的关键作用。引导学生理解“合理膳食”是全民健康的基石。<br>2、弘扬“饮食文化”，传承中华传统智慧<br>核心内容：挖掘中医食疗、节气饮食等传统文化中的营养智慧。引导学生理解饮食与地域、民族、节令的关联性。<br>3、恪守“职业伦理”，规范营养服务行为<br>核心内容：将营养伦理规范（如科学宣传、利益回避）融入教学，抵制伪科学营销。培养学生在营养咨询中维护消费者权益的能力。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　智慧健康养老服务与管理专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语 II（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 850 | 368 | 482 | 19 | 16 | 4 | 2 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 23 | WL20255 | 影视鉴赏 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | WL20513 | 普通话基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 25 | WL20569 | Excel 在数据分析中的应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 26 | WL20517 | 音乐欣赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 27 | WL20249 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 28 | TS200020 | 民俗资源与旅游 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 29 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **136** | **68** | **68** | **2** | **0** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基 | 30 | WL20557 | 老年人常见疾病预防与照护 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 础课 | 31 | WL20554 | 老年心理学 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 32 | WL20561 | 老年生理学 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 33 | WL20502 | 老年政策与法规 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 34 | WL20559 | 老年人活动策划组织 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 35 | WL20562 | 居家社区养老服务管理 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 36 | WL20563 | 老年人用药指导 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **26** | **440** | **238** | **202** | **6** | **4** | **8** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 37 | WL20508 | 实用养老机构管理 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 38 | WL20558 | 老年人综合能力评估 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 39 | WL20505 | 老年生活与健康照护 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 40 | WL20506 | 传统老年康复与保健 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 41 | WL20507 | 老年社会工作 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 42 | WL20509 | 营养与饮食保健 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 小计 | | | | 22 | 380 | 208 | 172 | 2 | 8 | 4 | 8 | 0 | 0 | | | | | 0 |
| | 专业拓展课 | 43 | WL20564 | 老年人安全照护与急救技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 44 | WL20247 | 人力资源管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 45 | WL20516 | 养老服务礼仪 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 46 | WL20565 | 老年服务沟通技巧 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 47 | WL20566 | 失智老年人照护 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 48 | WL20567 | 临终关怀 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | |
| | | 49 | WL20568 | 养老机构文书拟写与处理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 50 | WL20248 | 应用文写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 144 | 72 | 72 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 51 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占总数周 |
| | | 52 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 54 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 55 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 56 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 57 | SXWL20501 | 专业综合实训 1 | C | 1 | 30 | | 30 | | 1 周 | | | | | 过程性考核 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 58 | SXWL20503 | 专业综合实训 2 | C | 1 | 30 | | 30 | | | | 1 周 | | | 过程性考核 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 40 | 812 | | 812 | | | | | 18 周 | 18 周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 145 | 2762 | 954 | 1808 | 29 | 28 | 24 | 24 | 18 周 | 18 周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 智慧健康养老服务与管理专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 954 | 35% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1368 | 65% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 200 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1808 | | |
| 总学时 | | 2762 | 100% | |

表八 智慧健康养老服务与管理专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 21 | 41 | 28% |
| | 专业基础课 | 7 | 26 | 18% |
| | 专业核心课 | 6 | 22 | 15% |
| | 综合实践课 | 8 | 40 | 28% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 8 | 5.5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 8 | 5.5% |
| 合计 | | 50 | 145 | 100% |

表九 智慧健康养老服务与管理专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 41 | 28% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 8 | 5.5% |
| 合计占总学时 | | | | 33.5% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。智慧健康养老服务与管理专业目前共有专兼职教师11位，其中6位具有研究生学历或学位，2位高级职称，4位中级职称，双师素质4人。

#### 2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外老年服务与管理行业的发展、能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 3.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有老年服务、企业管理、中医学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 4.兼职教师

兼职教师主要从相关企业聘请，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的诗集工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课

程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

**1.专业教室基本条件**

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合禁忌疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室基本要求**

校内实训室基本要求为：校内实训室建设应从实景、实境的角度出发，配备能够满足老年服务与管理实训要求的教学软硬件设备。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书及数字教学资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师，行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

本专业教学推行任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式改革，采用案例教学、项目教学和学生合作自主学习等教学方法。充分利用多媒体、专业网络资源平台等现代化教学手段，融“教、学、做”为一体，让学生在做中学、学中做。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。评价体系包括笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形

式:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、教学管理平台评价系统反馈。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

修满 2762 学时。

### （二）学分要求

总学分达到 143 学分即可毕业。同时，根据学校学分制管理办法规定情形的可以进行转换学分。学生参加技能大赛可以进行认定为必修学分或选修学分，素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 养老护理员证书 | 初级 | 合肥市人社局指定培训机构 | 老年生活与健康照护 | 2 |
| 营养师证书 | 初级 | 合肥市人社局指定培训机构 | 营养与饮食保健 | 4 |
| 普通话证书 | 二级乙等 | 安徽省语言文字工作委员会 | 普通话基础 | 2 |

## （三）证书要求

### 表十一　智慧健康养老服务与管理专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 高等学校英语应用能力考试 | B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | 必考 | |
| 2 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 2 | | 鼓励 |
| 3 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 安徽省语言文工作委员会 | 2 | | 鼓励 |
| 4 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试站 | 2 | 必考 | |
| 5 | 老年护理员证书 | 初级 | 合肥市人社局认可培训机构 | 4 | | 鼓励 |
| 6 | 营养师证书 | 初级 | 合肥市人社局认可培训机构 | 4 | | 鼓励 |
| 7 | 失智老年人照护 | 中级 | 教育部 1+X 证书考试 | 2 | | 鼓励 |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十二 智慧健康养老服务与管理专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 文化旅游学院 | 教研室 | 公共教研室 | 教研室主任 | 曹艳峰 | 专业带头人 | 宋晓霞 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| 参与人员 | 学院教师 | 曹艳峰 | 公共教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 主持人、执笔人 | 修订主持人 |
| | | 曹艳峰 | 公共教研室主任 | 讲师 | 同上 | 主持人、执笔人 | 主执笔人 |
| | | 宋晓霞 | 教师 | 副教授 | 同上 | 参与修订 | |
| | | 宋钰 | 教师 | 讲师 | 同上 | 参与修订 | |
| | | 陈萍 | 教师 | 讲师 | 同上 | 参与修订 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 王莉 | 教师 | 讲师 | 同上 | 参与修订 | |
| | | 贾欣 | 教师 | 副教授 | 同上 | 参与修订 | |
| | | 谢梦夕 | 教师 | 助教 | 同上 | 参与修订 | |
| | | 苗芸 | 教师 | 讲师 | 同上 | 参与修订 | |
| | | 陈宏晨 | 教师 | 教员 | 同上 | 参与修订 | |
| | 行业企业专家 | 甘令 | 人力资源部总监 | 高级人力资源管理师 | 合肥泰康之家徽园养老服务有限公司 | 参与专业调研 | |
| | | 赵季珍 | 社工部经理 | 高级社会工作师 | 九久夕阳红老年城 | 参与专业调研 | |
| | | 曹盈 | 主任 | 高级营养师 | 安徽省现代健康养老中心 | 参与专业调研 | |
| | 高校同行 | 董丽平 | 教研室主任 | 副教授 | 安徽城市管理学院 | 参与修订 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>年级</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">更改前后信息对照</td></tr>
<tr><td colspan="2">更 改 前</td><td colspan="2">更 改 后</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程名称</td><td></td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td></td><td>开课学期</td><td></td></tr>
<tr><td>开课学院</td><td></td><td>开课学院</td><td></td></tr>
<tr><td>学分</td><td></td><td>学分</td><td></td></tr>
<tr><td>周课时</td><td></td><td>周课时</td><td></td></tr>
<tr><td>总课时</td><td></td><td>总课时</td><td></td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td></td><td>考核方式</td><td></td></tr>
<tr><td>更改原因</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>教研室<br>主任<br>审批意见</td><td></td><td>学院领导<br>审批意见</td><td></td></tr>
<tr><td>教务处处长<br>审批意见</td><td></td><td>分管校领导<br>审批意见</td><td></td></tr>
</table>

# 安徽国际商务职业学院
# 短视频制作与运营微专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 付梦汝 | 余海萍 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：电子商务类 5307

专 业 名 称：短视频制作与运营

专 业 代 码：无

## 二、入学要求

网络营销与直播电商专业学生。

## 三、修业年限

三个学期的课余时间和寒暑假完成教学项目，获得 20 学分并通过考核。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

为适应短视频行业对专业人才的需求，学校开设短视频制作与运营微专业，联合安徽声浪科技有限公司等行业企业共同培养短视频制作与运营人才。该微专业的课程通过企业真实项目案例化方式进行授课，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、运营、数据分析及商业化变现等能力素养，利用真实项目开发提升学生的实践能力、合作意识、团队精神及职业能力素养。该微专业属于跨专业人才培养模式，培养社会急需的人才。该班学生修满学分、通过考核，颁发微专业证书。

## 表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（5307） |
| 对应行业（代码） | 互联网和相关服务、电子商务 |
| 主要职业类别（代码） | 新媒体运营人员、短视频制作人员 |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 短视频策划、拍摄、剪辑、运营、数据分析、商业化变现 |
| 职业类证书 | 短视频数字化运营、新媒体技术 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 微专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 短视频制作运营类 | 短视频策划与创意 | 掌握短视频行业生态、内容类型与受众心理，具备短视频创意策划和分镜头脚本撰写能力 | 短视频创意与制作 |
| 2 | | 短视频拍摄与剪辑 | 掌握摄影摄像基础、手机拍摄技巧，熟练使用剪映、Premiere 等剪辑软件 | 摄影摄像基础、非线性编辑制作与技术 |
| 3 | | 短视频账号运营 | 掌握主流平台算法逻辑与运营规则，具备账号定位、IP 打造、爆款内容策划能力 | 短视频创意与制作、AI 工具应用 |
| 4 | | 数据分析与投放优化 | 掌握数据分析方法，能够对短视频数据进行分析并优化投放策略 | AI 工具应用 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 短视频数字化运营职业技能等级证书 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |
| 2 | 新媒体技术职业技能等级证书 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

短视频制作与运营微专业面向数字经济时代短视频行业快速发展需求，以 “会拍、会剪、会运营、懂变现” 为培养主线，使学生掌握短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作等技术原理，理解主流平台的算法逻辑与运营规则，具备独立完成短视频内容创作、账号运营、数据分析及商业化变现的能力，熟练使用剪映、Premiere 等工具，培养具有创新思维、团队协作意识与职业责任感，适应行业快速迭代特性，能从事短视频策划、拍摄、剪辑、运营、数据分析及商业化变现等工作的高素质技术技能人才，并获得短视频行业相关职业技能等级证书。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1、德**

（1）遵法守纪、崇德向善、诚实守信，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和市场洞察力。

**2、智**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安

全消防、文明生产等知识。

（3）掌握和运用短视频制作与运营专业知识进行短视频策划、拍摄、剪辑、运营。

（4）能够运用本微专业知识对短视频制作与运营中的问题进行分析及解决。

（5）能够运用相关专业知识针对实际需求进行短视频创意设计及制作。

3、体

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

（2）能够积极参加体育锻炼、参加学校组织的晨练活动和广播操比赛。

4、美

（1）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（2）能够在短视频制作过程中，理解画面的构图美、色彩美和逻辑美，理解技术美学的深层内涵。

（3）能够积极参加社会美育实践，让短视频制作特长应用到社会需要的地方。

5、劳

（1）具有短视频拍摄设备的操作能力。

（2）具有短视频剪辑、特效制作能力。

（3）具有短视频账号运营、数据分析能力。

（4）具有电商带货全流程运营能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）微专业课程

微专业的学习，尽量不占用过多学时，要充分发挥学生的学习兴趣，科学设计课程项目序列，达到有效、高效的训练计划。短视频制作与运营微专业课程根据多级课程体系，采用层级式设置模式，结合产教融合的特点，将课程分为基础技能模块、专业技术模块、运营变现模块和实战应用模块。

1.摄影摄像基础（68 学时、4 学分）

本课程主要讲授短视频和商品照片拍摄的取景构图、曝光要素、对焦、景别、布景布光等知识，培养学生的摄影摄像基础能力，为微专业学习奠定基础。

2.短视频创意与制作（68 学时、4 学分）

本课程涵盖行业生态分析、内容类型与受众心理、分镜头脚本撰写、手机拍摄技巧、剪映软件操作、音效配乐、基础字幕与封面设计等内容，使学生掌握短视频创意与制作的核心技能。

3.AI 工具应用（68 学时、4 学分）

本课程主要讲解 AI 生成脚本、数字人制作、AI 配音与智能剪辑等 AI 工具在短视频制作与运营中的应用，提升学生的技术应用能力。

4.非线性编辑制作与技术（68 学时、4 学分）

本课程重点讲授 Premiere 高级剪辑技术，包括视频剪辑、音频处理、特效添加等，培养学生的专业剪辑能力。

5.高级编辑技巧创作与实训（68 学时、4 学分）

本课程主要讲解 AE 特效制作，包括特效包装、动画制

作等，通过实训提升学生的高级编辑技巧和创作能力。

## （二）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 摄影摄像基础实训 | 2 | 2 | 34 | 实训室 |
| | 短视频创意与制作实训 | 2 | 2 | 34 | 实训室 |
| | AI 工具应用实训 | 3 | 2 | 34 | 实训室 |
| | 非线性编辑制作与技术实训 | 3 | 2 | 34 | 实训室 |
| | 高级编辑技巧创作与实训 | 4 | 2 | 34 | 实训室 |

## （三）课程思政要求

短视频制作与运营专业课程思政育人旨在培养学生的实操能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 短视频制作与运营微专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 微专业 | 摄影摄像基础 | 1、培养学生的审美意识和艺术修养，引导学生通过镜头发现生活中的美。<br>2、强调职业操守和道德规范，如尊重他人隐私、不拍摄违法违规内容。 |
| 2 | | 短视频创意与制作 | 1、融入社会主义核心价值观，引导学生创作积极向上、传递正能量的短视频内容。<br>2、培养学生的创新思维和团队协作精神，通过小组项目提升学生的沟通协作能力。 |
| 3 | | AI 工具应用 | 1、爱国情怀培育：通过列举我国自主研发的 AI 技术如 deepseek 在国内外的影响力，提升学生爱国情怀，激发学习动力;<br>2、强调技术伦理和责任意识，引导学生正确使用 AI 工具，避免滥用技术造成不良影响。<br>3、培养学生的科技报国意识，让学生了解 AI 技术在短视频行业中的应用前景和重要性。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | | 非线性编辑制作与技术 | 1、培养学生的工匠精神和精益求精的工作态度，通过反复剪辑和修改提升作品质量。<br>2、强调版权意识，引导学生尊重他人的知识产权，不抄袭、不侵权。 |
| 5 | | 高级编辑技巧创作与实训 | 1、培养学生的创新能力和实践能力，通过实际项目提升学生的综合素质。<br>2、引导学生关注社会热点问题，创作具有社会意义的短视频作品。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　短视频制作与运营微专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 1 | DS25003 | 摄影摄像基础 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 4 | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 2 | DS25004 | 短视频创意与制作 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 4 | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 136 | 68 | 68 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 3 | DS25005 | AI 工具应用 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 4 | DS25008 | 非线性编辑制作与技术 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | 4 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | DS25007 | 高级编辑技巧创作与实训 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 12 | 204 | 102 | 102 | 0 | 0 | 8 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | | 小计 | | | | | | | | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 20 | 340 | 170 | 170 | 0 | 8 | 8 | 4 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　短视频制作与运营微专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 170 | 50% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 170 | 50% | |
| 总学时 | | **340** | **100%** | |

表八 短视频制作与运营微专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 专业基础课 | 2 | 136 | 40% |
| | 专业核心课 | 3 | 204 | 60% |
| 合计 | | **5** | **340** | **100%** |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

组建“双师型+行业导师”教学团队，专业基础课程授课教师由具备高校教师资格的专职教师担任；专业核心课程授课教师由具备理论基础扎实、实践经验丰富、中级以上职称的高校专职教师或兼职教师共同担任。定期组织教师参加AIGC 技术应用、短视频创作与运营等专题培训，保持技术前瞻性。本专业教师必须均具备一定企业经历。对于新引进教师，如具备本专业领域企业经历，同等情况下，优先录用。除专职教师外，为了满足实践教学需要，还聘用一定数量的

企业兼职教师。

**（二）教学设施**

采用引企入校、引技术能手进课堂、引项目进实训等方式，与合作企业共建集实践教学、创新创业、学生就业、教师挂职锻炼、科技服务于一体的“五合一”实习实训基地。依托学校电商直播创新中心，配备摄像机、无人机、稳定器、环形补光灯、绿幕影棚等拍摄设备，高性能剪辑工作站（搭载 Adobe Premiere、After Effects 等软件）、独立短视频剪辑工作室，拟搭建 “短视频内容工场” 实训基地，配备抖音、快手、视频号多平台数据监测系统，确保对接行业操作环境。

**（三）教学资源**

**1.教材选择与建设**

依托学校电子商务专业群建设成果，结合短视频行业岗位需求，与行业企业共同开发实训教材和体现 “工学结合”的校本教材。

**2.网络资源建设**

建设短视频制作与运营网络课程资源库，包括课程标准、教材、课件、项目案例、实训指导等内容，实现网上在线学习和自测。

**（四）教学方法**

采用案例式教学、实验教学、现场教学、项目驱动等教学方法，引入校企合作企业真实商业项目，学生分组完成需求分析、脚本撰写、拍摄剪辑及效果复盘。企业导师驻校授课，分享行业最新案例，提供岗位技能对标指导。

## （五）学习评价

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**涵盖实战项目的课程，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

建立由过程性考核和作品成果评价组成的评价体系，过程性考核占 60%，包括课堂任务完成度、项目参与贡献度、团队协作表现；作品成果评价占 40%，包括短视频作品流量数据（播放量、点赞率）、账号运营 ROI。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性

问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （四）学时要求

本专业共 340 学时，其中理论学时 170，实践学时 170。

### （五）学分要求

总学分 20 分。

### （六）证书要求

表八 短视频制作与运营微专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 短视频数字化运营职业技能等级证书 | 中级 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 | 第 4 学期 | | √ |
| 2 | 新媒体技术职业技能等级证书 | 中级 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 | 第 4 学期 | | √ |

## 十、方案编制人员信息表

表九 短视频制作与运营微专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 电子商务 | 教研室 | 电子商务教研室 | 教研室主任 | 姚盼盼 | 专业带头人 | 付梦汝 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 付梦汝 | | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | | |
| | 行业企业专家 | 李志鹏 | 总经理 | | 安徽声浪科技有限公司 | 课程设置优化 | |
| | | 常磊 | 总经理 | | 安徽鲜森绿色食品有限公司 | 课程内容优化 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 电子商务专业人才培养方案（无为松鼠班三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 付梦汝 | 余海萍 | 孙正军 | 二届二十二次<br>学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次<br>党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：电子商务类 5307

专 业 名 称：电子商务

专 业 代 码：530701

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

**表一 职业面向一览表**

| | |
|---|---|
| **所属专业大类（代码）** | 财经商贸大类（53） |
| **所属专业类（代码）** | 电子商务类（5307） |
| **对应行业（代码）** | 互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52） |
| **主要职业类别（代码）** | 电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00） |

| | |
|---|---|
| **主要岗位（群）或技术领域** | 运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、<br>智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管 |
| **职业类证书** | 网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、 直播电商、农产品电商运营 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 电子商务专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 客户服务类 | 电商客服专员 | 了解客服与客户沟通注意事项，沟通的技巧与原则，学会如何利用交流工具、快捷语以及合理组织语言与客户有效沟通；<br>掌握转化率、客单价提升的技巧；<br>了解订单各个状态，掌握各大快递特点，能够查询快递单解决客服遇到的快递方面简单问题。<br>掌握在线或电话受理售后问题的方法与技巧；掌握售后诉求处理方法与技巧；会回复好评、中评、差评、恶意差评；了解各大平台的投诉原因及处理流程，掌握处理技巧。 | 智能客服 |
| 2 | 美工设计类 | 视觉设计师 | 能够独立完成产品图片的处理，能够在指导下完成产品详情页的排版、描述、美化，在指导下完成网络店铺装修。 | 美工基础<br>视觉营销设计<br>网页设计与制作 |
| 3 | 运营管理类 | 电商运营主管 | 负责网店日常运营，提高店铺点击率及日常运营管理工作，完成店铺销售目标；负责店铺促销活动策划；通过对相关数据的监控和分析，对店铺及时做出调整；有效协调美工、数据、客服等人员以顺利有效完成工作。 | 网络营销<br>网店运营推广<br>数据化运营 |
| 4 | 运营管理类 | 短视频运营主管 | 能够制定标准的 SOP 工作流程；<br>能够独立负责短视频运营的各个环节；<br>擅长通过数据，发现问题并能提出解决方案；<br>对运营的账号，能够规划出清晰的商业变现能力。 | 短视频运营 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | | 直播运营主管 | 能够根据店铺产品要求搭建直播场景，掌握商品短视频拍摄和剪辑的技能、技巧；展现自己最好的形象气质和良好的语言表达沟通能力，可以策划正常直播，设计直播脚本；能够运用直播平台进行直播展示，实现直播带货的目的；能够打造自己的直播账号，掌握吸粉和涨粉的技能、技巧。 | 直播运营 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试 B 级证书 | 教育部 |
| 2 | 高校计算机应用能力一级证书 | 安徽省教育厅 |
| 3 | 1+X 网店运营推广证书（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 |
| 4 | 1+X 商务数据分析（中级） | 博导前程股份公司 |
| 5 | 1+X 直播电商证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 6 | 1+X 农产品电商运营证书（中级） | 北京博导前程信息技术股份有限公司 |
| 7 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 8 | 助理网络营销师 | 人社部 |
| 9 | 电子商务运营专才 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 1+X 网店运营推广证书（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 |
| 2 | 1+X 直播电商证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 3 | 电子商务师国家职业标准 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |
| 4 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 5 | 助理网络营销师 | 人社部 |
| 6 | 电子商务运营专才 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业以服务安徽区域经济发展、面向企业用人需求为导向，培养业能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零 售业的运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定拥护党领导与中国特色社会主义制度，践行核心价值观，心怀爱国情与民族自豪感。

（2）熟悉与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）尊崇宪法、遵纪守法、品德高尚、诚实守信，尊

重生命、热爱劳动，积极参与社会活动，遵循道德规范。

（4）具备良好沟通表达、团队协作能力，拥有自我管理与职业生涯规划意识，践行劳动精神与工匠精神。

**2.智**

（1）掌握思想政治、科学文化、中华优秀传统文化等基础知识，以及零售管理、市场营销等专业基础理论知识。

（2）熟悉专业相关法律法规，以及环保、安全消防知识，掌握计算机、网络技术、电子商务基础理论及创新创业知识。

（3）学会互联网资料查询、调研及撰写报告，掌握市场分析、营销策划方法，具备商品拍摄、图像处理及内容编辑能力。

（4）精通网店客服、美工、运营推广、数据分析专项知识，熟悉主流电商平台运营规则与推广方式。

（5）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，各类跨境电子商务平台和新媒体营销运营的基本方法。

**3.体**

（1）掌握身体运动知识与至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。

（2）养成良好运动、卫生和行为习惯，具备心理调适能力，保持健康心理状态。

（3）解运动与健康关系，能合理安排运动计划，具备团队运动协作能力。

（4）借助运动塑造坚韧意志，运用运动知识预防和缓解身体疲劳与损伤，积极参与体育活动。

**4.美**

（1）掌握美育知识，具备文化修养与审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

（2）能够欣赏鉴别自然美、艺术美、社会美，在专业实践中发现美、创造美。

（3）理解不同艺术形式特点与文化内涵，具备良好审美情趣，展现优雅气质。

（4）运用美学原理优化产品、服务，通过艺术体验培养情感表达与共鸣能力。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

（2）将劳动知识技能运用到电商运营等专业实践中，吃苦耐劳，勇于承担任务。

（3）在劳动中注重质量效率，培养工匠精神，实现自我价值，提升职业成就感。

（4）具备团队劳动协作能力，不断学习提升劳动技能，创新劳动方式，推动行业进步。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》、《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生

安全教育》《国家安全教育》共 15 门公共基础必修课程。

**1. 公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，

集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（56 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）(56 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生

产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总

体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动专题教育必修课（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展

战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2. 公共选修课**

本专业开设《人工智能基础》《网络创业理论与实践》（二选一）、《中华优秀传统文化》《国学经典》（二选一）、《移动互联时代的信息安全与防护》《美学原理》（二选一）共计 6 门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）网络创业理论与实践（28 学时、2 学分）

本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操指导，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程通过系统学习传统文化的核心思想、人文精神和传统美德，提升学生的文化素养与民族认同感。课程强调知行合一，注重将传统文化融入现代生活，培养学生的文化自信与社会责任感。

（4）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程通过经典诵读与讲解，帮助学生掌握传统文化精髓，培养对中华文明的认同感与文化自信。课程融入孝悌、诚信、礼仪等传统价值观，引导学生树立正确的道德观与行为准则，提升社会责任感与人文素养，同时锻炼学生的语言表达、逻辑思维及批判性思考能力。

（5）移动互联时代的信息安全与防护(36 学时、2 学分)

本课程旨在让学生理解移动互联网安全的核心概念与技术原理，掌握移动设备、网络环境及应用软件的安全威胁与防护策略，能够分析常见安全风险并设计针对性防护方案，能熟练使用安全工具进行实际场景的安全测试与配置，培养安全意识与合规意识，了解信息安全法律法规。

（6）美学原理(36 学时、2 学分)

本课程通过知识讲解和案例赏析引导掌握美学基本理论，提升审美判断力与艺术鉴赏能力，同时学会运用美学原理解决实际问题素养，培养健康审美情趣，树立正确的审美价值观。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）市场营销基础（36 学时、2 学分）

课程目标：本课程的主要目标是使学生理解市场营销学的性质、研究对象，明确市场营销管理的任务，掌握市场营销管理的发展、演变；掌握战略计划过程的主要步骤，熟悉评价企业战略业务单位的主要方法，以及发展新业务的主要途径和方法；了解市场营销环境对市场营销管理的重要影响作用，理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对市场营销环境变化所应采取的对策。

主要内容：市场营销与市场营销管理、消费者市场购买行为；竞争者分析、市场细分、目标市场及其策略、市场定位；产品生命周期；影响定价的主要因素、产品定价的策略；分销渠道设计与管理；公共关系策略。

教学要求：了解影响市场购买行为的主要因素，正确认识市场购买行为的主要类型；了解竞争者分析的一般方法；掌握市场细分的主要变量和方法，目标市场选择的主要考虑因素以及市场定位的依据和方法；掌握产品组合决策、品牌决策、包装决策的基本内容，了解产品生命周期的应用以及新产品开发的基本原理；了解影响定价的主要因素，掌握定价的基本方法，理解各种常用的定价策略；理解促销组合决策的基本内容，掌握确定广告预算的主要方法，熟悉广告媒体的选择与广告效果的测量。掌握人员推销的特点和人员推销策略的主要内容，熟悉销售促进和公共关系等基本原理。

（2）电子商务基础（36 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握电子商务的基本概念和基本理论，对电子商务运行有一个比

较全面的了解，建立起电子商务的基本思维框架，同时树立起电商从业者正确的人生观、价值观，电商从业者的爱国意识、自我保护意识，培养电商从业者的从业热情。为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

主要内容：电子商务的概念、分类及发展；电子商务商业模式的分类、电子商务的盈利模式；电子商务系统结构、网络技术基础、网站建设相关技术；网络营销策略、网络营销常用方法及其应用；电子货币、电子支付系统、网上银行；电子商务下的物流配送、物流信息技术；电子商务主要安全技术、电子商务安全技术协议；电子商务法律概述、中国主要电子商务法律制度；移动商务基础、移动商务应用。

教学要求：了解电子商务的产生起源、发展趋势及应用，理解电子商务与传统商务的区别，掌握电子商务的基本框架；理解电子商务交易的过程，掌握主要电子商务交易模式的概念及特点；了解电子商务相关的基本网络技术、网站开发技术；了解网络营销的相关策略，掌握网络营销的常用方法及其应用；理解电子货币和电子支付在电子商务中的作用，掌握电子货币、电子支付系统、第三方支付等概念及特点；了解电子商务下的物流配送管理及物流信息管理，以及物流的主要信息技术；理解电子商务的安全控制要求和安全管理，了解数字加密、数字签名等主要安全技术和主要的安全交易协议；掌握电子商务法律的概述及特点，了解主要电子商务法律的内容，理解电子商务中的法律热点问题，学会在电商活动中严格遵守相关法律法规，并利用法律制度进行自我保

护；掌握移动商务的基本概念，了解移动商务的支撑技术、价值链及商务模式，掌握移动商务的应用。

（3）管理学基础 II（36 学时、2 学分）

本课程让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

（4）图形图像处理（72 学时、4 学分）

课程目标：通过网店美工课程的学习，培养学生电商平台美工岗位的设计理念和创新思维。掌握高超的图片处理技能，使学生能够在网店美工岗位上完成 logo 设计、轮播海报设计、商品主图设计、商品详情页设计，PC 端、移动端、跨境端的店铺装修。在掌握 photoshop 软件使用的基础上，胜任不同类型电商店铺的视觉营销、网店美工岗位。

主要内容：店招、店标、logo 设计；店铺活动海报设计；商品主图设计与商品详情页设计；PC 端店铺装修技巧；移动端电商店铺装修技巧；跨境端电商店铺装修技巧；视觉营销效果评价与效果控制。

教学要求：理解电商店铺装修的常用名词；掌握店铺海报的设计思路、商品与文案的不同布局方式，可以针对不同商品特点完成布局；掌握商品主图的裁剪与设计、商品详情页的基本组成要素，可以针对不同商品与不同平台完成商品设计；了解网店 logo 的设计思路；掌握对店铺视觉营销效果进行数据化评价与控制的方法，从而促进点击，提高转化。

（5）零售基础（36 学时、2 学分）

课程主要介绍新零售与传统零售模式比较、驱动新零售发展的四大因素、新零售商业模式方面的内容，为从事新零售模式研究、新零售业营销奠定理论、实践基础。

（6）移动商务基础（36 学时、2 学分）

课程目标：本课程在电子商务专业的人才培养中突出移动互联网时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动电子商务的应用。同时为今后走上实际工作岗位，为企业提供好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。

主要内容：移动电子商务的概念与特点；移动电子商务的技术支撑与它的社会作用；移动电子商务的应用；移动组网技术；移动通信发展；无线 Internet 无线应用协议；移动电子商务应用的内涵和本质特征；移动电子商务应用模式的特征和类型；移动电子商务运营模式；移动电子商务产业价值链的概念、生成和演进；移动电子支付概念；手机银行业务；移动电子支付的几种运营模式；移动短信服务、定位服务、搜索服务、应急服务；移动数据通信服务；移动电子商务交易相关服务；移动电子商务的市场目标与定位；移动电子商务的 4P 策略；移动电子商务的 4C 策略。

教学要求：了解移动电子商务的概念与特点；掌握移动电子商务的技术支撑与它的社会作用；了解我国移动电子商务的应用；熟悉移动组网技术；了解移动通信发展；了解无线 Internet 无线应用协议；了解移动电子商务应用的内涵和

本质特征；熟悉移动电子商务应用模式的特征和类型；掌握移动电子商务运营模式;了解移动电子商务产业价值链的概念、生成和演进；了解移动电子支付概念；熟悉手机银行业务;掌握移动电子支付的几种运营模式;熟悉移动短信服务、定位服务、搜索服务、应急服务；掌握移动数据通信服务；掌握移动电子商务交易相关服务；理解移动电子商务的市场目标与定位；掌握移动电子商务的 4P、4C 策略。

（7）客户服务与管理（36 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：客服的基本素质及技能；网店客服工具的使用；迎接问好、疑问解答、产品推荐、促成订单及订单确认的要求与技巧；催付时机的把握、催付工具的掌握；售后客服处理基本思路；查件及查单处理；退款及退换货处理；售后和投诉；评价管理；电话沟通技巧。

教学要求：理解网店客服应具备相关素质；掌握沟通流程及成功沟通关键要素；熟悉常用网店客服工具的使用；掌握售前客服的主要内容及技巧；掌握订单处理知识和售接待流程中的解决问题能力；掌握售后处理知识和售后服务过程中的解决问题能力；理解客服评价标准。

**2.专业核心课**

（1）网络营销（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握网络营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握网络营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，具备从事网络营销的基本技能。

主要内容：网络营销的产生与发展；网络营销相关理论与理念；网络营销相关理论与理念；网络营销目标市场分析；网络市场调研；网络营销战略；网络营销策略；搜索引擎营销；网络广告营销；微博营销；微信营销；其他常见营销工具。

教学要求：了解网络营销基本概念，掌握网络营销特点，

了解网络营销发展趋势；了解网络营销的几种理念与理论，并学会运用；了解网络营销市场的宏观、微观分析，掌握网络消费者的行为分析；学会网络市场调研的步骤和方法，能够设计网络调研计划书；理解影响营销战略抉择的因素，掌握常见的网络营销战略模式，掌握网络营销战略分析；掌握网络营销的产品策略、价格策略、促销策略、渠道策略、品牌策略、网页策略和顾客服务策略；掌握搜索引擎的基本原理和主要模式；理解网络广告的本质及价值，掌握网络广告的各种形式、网络广告的评估；学会使用微博，会利用微博进行营销推广；掌握微信营销的方法和技巧；掌握 SNS 营销、论坛营销、分类信息推广、新闻营销及其他营销工具的特征及使用方法。

（2）网店运营（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程学习，学生可掌握以淘宝为主要平台，兼顾天猫、京东、拼多多等多个电子商务平台的基本操作和运营技巧，尤其掌握相关平台规则，学会遵守相关法律法规和平台制度。包括活动策划、在线宣传推广、活动策划、品牌定位包装及日常运营；根据网站营销数据进行深入分析，对每个产品运营情况进行评估，提炼卖点，指导美工进行页面优化，提升搜索量，促进销量等。

主要内容：市场调研与商家规划；店铺申请、初始化及平台规则；淘系网店推广；店铺活动与促销；淘系客服与物流；行业分析与店铺运营效果分析；移动网店运营；跨境电商网店运营。

教学要求：熟练掌握各电商平台运营规则，学生应能通过百科类网站全面认识某类商品和行业；通过百度指数、阿里指数、谷歌趋势或生意参谋了解该行业市场发展趋势，测算市场容量、细分行业趋势和容量；能对自身店铺进行人员规划，岗位分工；能对自身店铺产品进行分类和定价；掌握店铺基本设置、子账号设置、运费模板设置、发布宝贝；掌握商品拍摄和网店装修；掌握标题优化和商品描述；了解客服工作的分类、基本要求和工作流程；熟悉淘系物流工作的主要任务和事项；掌握微店运营中的关键要点；了解跨境电商平台及交易流程。

（3）视觉营销设计（36 学时、2 学分）

课程目标：通过网店美工课程的学习，培养学生电商平台美工岗位的设计理念和创新思维。掌握高超的图片处理技

能，使学生能够在网店美工岗位上完成 logo 设计、轮播海报设计、商品主图设计、商品详情页设计，PC 端、移动端、跨境端的店铺装修。在掌握 photoshop 软件使用的基础上，胜任不同类型电商店铺的视觉营销、网店美工岗位。

主要内容：视觉营销基本概念，色彩搭配原理；选区工具的使用，商品与图片背景的分离；裁剪工具的使用，根据不同电商平台的要求完成商品图片的裁剪；瑕疵修复工具组的使用，图片瑕疵水印的修复；形状工具、文字工具的使用，海报、logo 的基本设计。店铺活动海报设计；商品主图设计与商品详情页设计；PC 端店铺装修技巧；移动端电商电商店铺装修技巧；跨境端电商店铺装修技巧；视觉营销效果评价与效果控制。

教学要求：掌握掌握图片处理软件的基本操作；掌握 photoshop 中的选区工具；掌握裁剪与切片工具，能够将商品图片进行合理裁剪或切片；掌握各类瑕疵修复工具，能够将商品图片上的瑕疵或水印修复；掌握文字工具的使用、了解海报文字的基本设计方法；掌握形状工具、了解形状工具在 logo 设计中的基本思路。理解电商店铺装修的常用名词；掌握店铺海报的设计思路、商品与文案的不同布局方式，可以针对不同商品特点完成布局；掌握商品主图的裁剪与设计、商品详情页的基本组成要素，可以针对不同商品与不同平台完成商品设计；了解网店 logo 的设计思路；掌握对店铺视觉营销效果进行数据化评价与控制的方法，从而促进点击，提高转化。

（4）社群营销（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生全面了解社群营销的产生和发展，掌握其构成、价值、模式和评估，引导学生全面认识社群及社群营销并能够从无到有建设社群、从小到大运营社群、由弱到强地构建社群运营团队，实现社群商业变现。本课程的先修课程是电子商务实务、市场营销、后续课程为网络营销综合实训等。

（5）短视频运营（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（6）直播运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播运营能力，并能真正成为一名网络直播运营，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播运营各种能力，熟悉直播运营相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（7）零售门店 020 运营(72 学时、4 学分)

本课程培养学生零售门店运作管理的能力，通过学习使学生熟悉企业门店运营管理各岗位的工作内容、职责和要求，掌管理货、收银、盘点等技能，初步具备门店经营定位、商品布局确定、商品购买、商品促销等经营管理才能，培养提高学生的职业素养、方法技能和自主创业的能力。

**3.专业拓展课**

（1）电子商务法律法规（36 学时、2 学分）

课程目标：《电子商务法律法规》采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。培养学生分析问题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为电子商务专业学生的顺利就业打下基础。

主要内容：包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。每单元都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

（2）经济法Ⅳ（36 学时、2 学分）

本课程使学生理解并应用一些经济法的基础知识，熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容，增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。

（3）网页设计与制作（36 学时、2 学分）

课程目标：本课程全面介绍网站建立与网页制作的有关知识以及网页设计与制作流行软件 Dreamweaver、Fireworks、Flash 的操作使用方法，目的是使学习者全面掌握网站建立、管理与发布的全过程以及网页设计与制作的常用技术和方法，使学习者能够应用网站与网页技术发布、传播多媒体信息，以适应现代网络社会的需要。

主要内容：Dreamweaver 的基本操作；制作与修饰网页；

网页特殊效果设计；发布和管理网站；WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义、概念和作用；Dreamweaver 中 CSS 的定义和使用；JavaScript 脚本语言的基本语法；面向对象程序设计思想；Fireworks 的基本操作；网页设计中所需素材的制作和处理；动态网页的含义，动态网页留言板的制作。

教学要求:会使用 Dreamweaver 网页设计工具制作网页；理解 HTML 语言中的标记设置颜色、文本格式和列表；熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法，熟练掌握字符、链接颜色的设置方法；熟练掌握网页设计中字符格式的设置方法，段落分段与换行的方法；掌握 HTML 的语法结构，掌握 HTML 语言中标记的使用方法；掌握在网页中添加 CSS 的方法；掌握在网页中嵌入图像的方法，掌握与嵌入图像相关标记的用法；掌握与图像布局和位置相关的标记的概念和用法；熟练掌握使用绝对和相对 URL，创建超链接、图像链接；学会图像映射的建立方法；熟练掌握表格的使用方法，会用表格布局并设计网页；掌握框架制作网页的方法，会使用框架设计网页；掌握制作表单的方法，会利用表单建立交互式页面；掌握 JavaScript 语言的语法；掌握在 HTML 语言代码中嵌入 JavaScript 代码的方法，能看懂 JavaScript 特效网页源代码；学会修改 JavaScript 代码，实现不同的特效网页效果；学会使用 JavaScript 语言实现网页特效。

（4）跨境电商实务（36 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户

管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础知识、初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

主要内容：客户开发的前期准备；注册网店、熟悉平台规则；选定产品并进行价格核算；选择产品类目；拟定产品应为标题，填写产品属性；产品发布和优化；国际物流与货物运输；海外营销；纠纷处理。

教学要求：了解出口贸易流程、熟悉主要办公设备的基本构成和用途；熟悉网店注册流程、掌握平台规则；熟悉采购产品的原则；了解产品及其背景行业并熟悉其英语表达方式；掌握关键词的选定方法；能够进行主图及详情页的制作，完成产品发布；掌握国际物流的种类、实现国际物流的选择；能够进行海外营销、参加平台各类活动；熟悉客户投诉处理流程。

### （三）实践性教学环节

**表四　实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| 实习<br>（专业根据需要安排） | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业 |
| | 岗位实习 | 1、3、5 | 20 | 596 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

## （四）课程思政要求

电子商务专业课程思政育人以 “德技并修、育人为先”为导向，聚焦培养学生的数字素养、创新思维、职业道德与社会责任感，将思政元素深度融入专业课程教学，实现知识传授与价值引领的有机统一。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　电子商务专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 管理学基础 | 1. 现代管理思想中的家国情怀（如企业社会责任融入管理决策）<br>2. 团队协作与职业素养（如跨部门协作中的沟通伦理）<br>3. 创新管理与可持续发展（如绿色管理模式、循环经济理念） |
| 2 | | 电子商务基础 | 1.乡村振兴实践渗透：在"电商模式"章节增设农村电商案例拆解，要求学生设计县域农产品上行业务流程图，通过对"直播助农"等案例的运营分析，引申对共同富裕政策的现实诠释。<br>2.商业伦理具象化训练：讲授"平台规则"时设置诚信经营情景模拟，学生需为虚构网店设计《反刷单承诺书》与《消费者保障条款》，在规则设计中强化法治意识与契约精神。<br>3.科技自强价值引导：结合"电子支付"技术演进内容，对比中外移动支付发展路径，通过分析国产加密技术突破案例，渗透关键技术自主可控的国家战略意识。 |
| 3 | | 市场营销基础 | 1.传统文化营销活化：在"品牌定位"实践环节增设老字号品牌年轻化提案，要求学生提取故宫文创、同仁堂等品牌的东方美学元素，在 VI 设计中体现代际传承的文化自信。<br>2.民生关怀视角培养：讲授"定价策略"时引入基本民生商品价格管控案例（如医保药品集采），通过模拟粮油、药品等特殊品类定价方案设计，强化社会主义市场经济的民生导向。<br>3.绿色消费观塑造：在"促销策划"任务中设置环保约束条件，要求学生为快消品设计"空瓶回收积分计划"，结合限塑令政策分析引申可持续发展国策。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | | 图形图像处理（Photoshop） | 1.通过图像编辑案例，引导学生正确认识技术边界，强调真实性与社会责任;<br>2.融入传统艺术元素（如水墨、纹样），培养审美与文化传承意识;<br>3.结合公益设计项目，鼓励用技术传递正能量，强化服务社会的价值观;<br>4.强调版权意识、团队协作，树立规范的职业行为准则;<br>5.分析商业设计中的价值观倾向，培养独立判断与社会责任感。 |
| 5 | | 零售基础 | 1.城市服务温度培育：在"终端布局"章节分析社区便民业态（如早餐工程、共享药房），通过绘制"15分钟生活圈"服务网点图，渗透公共服务均等化理念。<br>2.劳动尊严价值彰显：结合"仓储管理"实训，增设物流工人防暑关怀方案设计，学生在优化拣货路线时需纳入劳保设备配置预算，具象化体认劳动权益保障。<br>3.实体商业爱国载体：讲授"场景营销"时引入红色文旅商业体案例（如井冈山"初心书店"），分析革命元素与商业空间的融合设计，强化业态创新中的红色基因传承。 |
| 6 | | 移动商务基础 | 1.融入合同规范、数据安全法规，强调诚信经营案例，培养合规意识。<br>2.结合移动商务中的传统文化创新（如非遗电商），增强民族认同感。<br>3.探讨算法公平性、用户隐私保护，引导技术向善价值观。<br>4.通过乡村振兴电商、绿色消费等案例，强化商业向善理念。<br>5.引入中国5G、区块链等技术突破，激发科技报国使命感。 |
| 7 | | 客户服务与管理 | 1. 聚焦职业道德培养，融入诚信服务、责任意识;<br>2. 强化社会责任感，倡导公平包容的客户关怀;<br>3. 结合家国情怀，通过本土化案例教学，增强学生职业使命感;<br>4. 融入创新意识与国际视野，培养新时代高素质服务人才。 |
| 8 | **专业核心课** | 网络营销 | 1. 红色文化传播（如红色旅游主题营销、革命文化 IP 开发）<br>2. 平台经济法治（如反垄断案例分析、合规营销边界）<br>3. 诚信营销理念（如抵制虚假宣传、建立用户信任体系） |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 9 | | 网店运营 | 1. 工匠精神（如老字号电商转型中的品质坚守）<br>2. 劳动教育（如客服实训中的服务意识、运营岗位的责任担当）<br>3. 乡村产业帮扶（如农产品网店选品、供应链优化实践） |
| 10 | | 视觉营销设计 | 1. 美学与文化自信（如中国传统元素在电商设计中的应用）<br>2. 知识产权保护（如图像版权、字体侵权案例警示）<br>3. 低碳设计理念（如轻量化页面设计、绿色视觉传达） |
| 11 | | 社群营销 | 1. 网络社群治理（如抵制网络谣言、构建健康社群生态）<br>2. 社会责任导向（如公益社群运营、弱势群体帮扶社群）<br>3. 文化传承（如传统文化社群的数字化运营） |
| 12 | | 短视频运营 | 1.价值观引导：融入社会主义核心价值观，倡导正能量内容创作;<br>2.社会责任教育：强化网络法规、伦理意识与文化传播责任;<br>3.文化自信实践：通过红色文化、非遗等题材提升文化认同感;<br>4.职业伦理培养：树立行业规范意识，抵制低俗内容;<br>5.创新思政融合：结合案例教学，将思政元素自然嵌入运营策略与技术教学中。 |
| 13 | | 直播运营 | 1.内容价值观引导：强化正能量内容生产，融入红色文化、社会主义核心价值观。<br>2.主播行为规范：建立职业操守准则，倡导文明表达，树立榜样形象。<br>3.互动生态管理：优化弹幕/评论审核机制，抵制低俗、虚假信息，营造清朗氛围。<br>4.社会责任实践：开展公益直播、助农带货等社会服务，传递正向价值。<br>5.技术伦理约束：规范算法推荐，避免流量导向不良内容，保障用户隐私安全。<br>6.乡村振兴技能捆绑：设置"助农直播"模拟考核，重点检验质检报告解读能力（农残检测/含糖量数据），在话术设计中渗透"质量兴农"战略。<br>7.科技伦理情景警示：讲授"数据大屏"应用时，解剖刷单造假技术原理，要求学生撰写《实时流量异常警报规则》，植入诚信经营底线思维。<br>8.文化传播责任强化：在"非遗直播"选品环节，规定方言讲解时长占比（如潮绣需用潮汕话播报工 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 艺），通过语言保护实践唤醒文化传承使命。 |
| 4 | | 零售门店 020 运营 | 1. 实体经济与数字经济融合（如传统门店数字化转型中的本土品牌保护）<br>2. 商业便民服务（如社区门店 020 的民生服务功能）<br>3. 消费公平（如线下线上同价策略、消费者权益一致性保障） |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 电子商务专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语应用能力考试 B |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 级证书 |
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语 II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语应用能力考试B级证书 |
| | | 6 | XX2000106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机应用能力一级证书 |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康(1) | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康(2) | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康(3) | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康(4) | C | 2 | 36 | | 36 | | | | | | 2 | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1周 | | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课(线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **41** | **826** | **356** | **470** | **18** | **13** | **2** | **2** | **0** | **2** | | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | **人工智能基础** | **A** | **2** | 36 | 18 | 18 | | | **1+1** | | | | **考查** | **网课** | **教务处** | **否** | |
| | | 23 | TS200431 | 网络创业理论与实践 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | **网课** | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 24 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | **1+1** | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | **1+1** | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 26 | TS200227 | 移动互联时代的信息安全与防护 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 网上学习 | 教务处 | 否 | 岗位实习期间完成 |
| | | 27 | TS200006 | 美学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | 考查 | 网上学习 | 教务处 | 否 | 二选一 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 6 | 108 | 54 | 54 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 28 | DS20020 | 管理学基础 II | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 |
| | | 29 | DS23010 | 电子商务基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 |
| | | 30 | LT20063 | 市场营销基础 II | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 |
| | | 31 | DS20009 | 图形图像处理（Photoshop） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 |
| | | 32 | DS20085 | 零售基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 |
| | | 33 | DS20085 | 移动商务基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考试 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 |
| | | 34 | DS202205 | 客户服务与管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 |
| | | 小计 | | | | 16 | 288 | 144 | 144 | 0 | 12 | 0 | 4 | 0 | 0 | | | | |
| | 专业核 | 35 | DS20067 | 网络营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 心课 | 36 | DS20062 | 网店运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 是 | 1+X 网店运营推广证书（中级） |
| | | 37 | DS20061 | 视觉营销设计 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 38 | DS202210 | 社群营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 4+4 | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 39 | DS20009 | 短视频运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 4+4 | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 40 | DS20094 | 直播运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 41 | DS23004 | 零售门店 020 运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **26** | **468** | **234** | **234** | **0** | **4** | **0** | **14** | **0** | **8** | | | | | |
| | 专业拓展 | 42 | DS20013 | 电子商务法律法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 43 | WL20524 | 经济法IV | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | 考 | 多媒 | 文化 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 课 | | | | | | | | | | | | | | 查 | 体教室 | 旅游学院 | | |
| | | 44 | DS20072 | 网页设计与制作 II | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考证 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 45 | DS20032 | 跨境电商实务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **144** | **72** | **72** | **0** | **0** | **0** | **4** | **0** | **4** | | | | | |
| | 企业模块课 | 46 | DS202240 | 松鼠企业文化管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | 考查 | 企业 | 企业 | 否 | 岗位实习<br>期间完成 |
| | | 47 | DS202241 | 三只松鼠品牌运营管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 2 | | 考查 | 企业 | 企业 | 否 | 岗位实习<br>期间完成 |
| | | 48 | DS202242 | 松鼠职业发展规划和设计 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 2 | | 考查 | 企业 | 企业 | 否 | 岗位实习<br>期间完成 |
| | | 49 | DS20007 | 电商物流 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | 考查 | 企业 | 企业 | 否 | 岗位实习<br>期间完成 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | 10 | 180 | 90 | 90 | 0 | 0 | 6 | 0 | 4 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 50 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 51 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20004 | 岗位实习（初级） | C | 4 | 120 | | 120 | 8周 | | | | | | 过程性考核 | 企业 | 企业 | 否 | |
| | | 54 | JW20004 | 岗位实习（中级） | C | 8 | 252 | 0 | 252 | | | 18周 | | | | 过程性 | 企业 | 企业 | 否 | 扣除学本期劳 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 考核 | | | | 专教必课校公服劳实社劳实课动题育修与内益务动践、会动践时 |
| | | 55 | JW20004 | 岗位实习（高级） | C | 8 | 224 | 0 | 224 | | | | | 18周 | | 过程性考核 | 企业 | 企业 | 否 | 除学社劳实课扣本期会动践时 |
| | | 56 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | 34 | 868 | | 868 | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | 141 | 2882 | 950 | 1932 | 18 | 31 | 10 | 24 | 6 | 14 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　电子商务专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 950 | 33% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1064 | 67% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 596 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 入学教育 | 16 | | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 合计 | 1932 | | |
| 总学时 | | **2882** | **100%** | |

表八　电子商务专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 15 | 826 | 28.7% |
| | 专业基础课 | 7 | 288 | 10.0% |
| | 专业核心课 | 7 | 468 | 16.2% |
| | 综合实践课 | 5 | 868 | 30.1% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 144 | 5.0% |
| | 企业模块课 | 4 | 180 | 6.3% |
| | 公共基础选修课 | 6 | 108 | 3.8% |
| 合计 | | **48** | **2882** | **100%** |

表九 电子商务专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 826 | 28.7% |
| | 公共基础选修课 | 6 | 108 | 3.8% |
| 合计占总学时 | | | | 32.5% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

学生数与专任教师数比例不高于25：1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%。主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

#### 1.专任教师

专任教师参与企业实践，每五年累计不少于6个月的企业实践经历；专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。

#### 2.兼职教师

要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有丰富实践经验的企业高管、部门主管或技术骨干；具有较高的专业素养和技能水平；能承担课程和实训教学、实习指导等专业教学任务。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1.专业教室

专业教室应配置满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，具有网络安全防护措施,配置电子商务专业相关教学软件。

**2.校内实训室**

按照企业真实工作场景布置，配备多媒体设备、投影设备、白板、电脑、路由器、常用办公软件、讨论工位，配备交换机、服务器、无线路由器、电子商务专业相关实训软件。支持本专业商品拍摄、美工、客服、运营、网络营销、数据分析等课程教学以及电子商务认知实训、单项技能实训、综合实训任务。

**3.校外实训基地**

校外实训基地原则上以在岗职工所在单位为依托，如果在岗职工从事非本专业工作，可以选择到相关合作企业实习。校外实训基地应能提供网络营销推广、网店运营管理、美工、客服等实训活动，实训岗位充足，实训指导教师明确，实训管理制度齐全。

**4.学生实习基地**

学生实习基地应能提供网络营销推广、网店运营、网店美工、客服等相关实习岗位，能体现电子商务行业新技术、新模式的应用，可接纳 30 名以上学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，应为学生提供实习期间的安全、保险保障。

**5.信息化教学**

构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，利用智慧职教等网络教学平台，进行网络课程和专业资源库建设，为学生搭建自主、便捷的学习平台。

**（三）教学资源**

**1.教材选用**

教材选用以国家级、省级规划教材为主，兼顾专业自编教材，鼓励选用与行业企业合作开发的特色鲜明的校本教材、实习实训材料。

**2.图书配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

**3.数字资源**

具备使用安徽省网络课程中心、安徽省继续教育网络园区平台资源共享课程的条件，能满足师生在线学习需求。依托智慧职教、职教云等建设各课程教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子课件、音视频讲解、微课、MOOC、习题与试题库等。

**（四）教学方法**

要以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新。着力培养学生的电子商务意识，让学生深刻体会电子商务在企业中的应用形式和给企业带来的效益。采用任务导向课程教学，教学过程应 “教－学－做”一体；以学生为主，教师为辅。加强线上线下混合教学模式的应用，鼓励启发式和案例式教学、自主性学习和研究性学习的新模式。重视第二课堂的作用，为学生提供课程实训指导，以增强学生对知识与技能的应用能力。

**（五）学习评价**

着眼于科学全面地评价学生的综合素质，强化实践能力、应用能力的考核，发挥考核评价促进教法和学法改进的作用。学生评价从专业知识、专业技能、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式呈多元化，有期末考试、教学过程考核、实训操作考核、职业技能大赛、职业资格鉴定考核等评价、评定方式。任课教师可根据学生实际情况，根据课程特点灵活运用笔试、机试、线上考试、作品评价、撰写课程报告、提交项目策划书等考核形式，较好地反映学生的综合知识和技能水平。注重对教师教学过程的质量监控，注重对教师教学过程的质量监控，建立了学生评教、督导评教和同行评教、教研室评教和教务部门评教的多元化的教学质量评价体系。

**（六）质量管理**

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改，制定了严格的规范和程序进行。学校以构建内部质量保证体系为抓手，以诊断与改进为手段，建立健全学校-二级单位-教研室（专业、课程）三级质量保证组织管理体系，形成“五主体五系统一平台”的内部质量体系架构，有力地促进了教育教学质量的提升。

## 九、毕业要求

**（一）学时要求**

本专业总学时 2882，其中包含：教学计划要求的必修课学时 2630，选修课学时 252。

## （二）学分要求

本专业学生毕业应达到的学分要求总学分 141，其中包含：教学计划要求的必修课学分 127，选修课学分 14。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业技能大赛高职组“电子商务技能”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《网店运营》《网络营销》《视觉营销设计》（需承担美工比赛任务） | 4 |
| 安徽省职业技能大赛高职组“直播运营”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 直播运营 | 4 |
| 《电子商务数据分析》1+X 证书 | 通过 | 博导前程股份公司 | 数据化运营 | 4 |
| 1+X《网店运营推广》证书 | 通过 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 网店运营<br>网店推广 | 4 |
| 1+X《直播电商》证书 | 通过 | 南京奥派信息产业股份公司 | 直播运营 | 4 |
| 安徽省职业技能大赛高职组“电子商务技能”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《网店运营》《网络营销》《视觉营销设计》（需承担美工比赛任务） | 4 |

## （三）证书要求

**表十一　电子商务专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 大学英语 | B 级及以上 | 教育部 | 不限 | ✓ | |
| 2 | 安徽省计算机等级考试 | 一级 | 安徽省教育厅 | 不限 | ✓ | |
| 3 | 1+X《网店运营推广》证书 | 中级 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 不限 | ✓ | |
| 4 | 《电子商务数据分析》1+X 证书 | 中级 | 博导前程股份公司 | 不限 | | ✓ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | | ✓ |
| 6 | 1+X《新媒体技术》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　电子商务专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 电子商务学院 | **教研室** | 电子商务教研室 | **教研室主任** | 姚盼盼 | **专业带头人** | 潘园园 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 姚盼盼 | 教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 全面负责方案修订统筹 | 修订主持人/主执笔人 |
| | | 潘园园 | 专业带头人 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 把控专业方向，审核人才培养方案 | 专业带头人/审核人 |
| | | 王扬宇 | 副院长 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 对接企业实训资源 | 课程体系设计成员 |
| | | 付梦汝 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 优化专业基础课与核心课内容 | 教学内容优化成员 |
| | | 李静雯 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 收集岗位需求数据 | 校企合作协调员 |
| | **行业企业专家** | 李志鹏 | 总经理 | | 安徽声浪科技有限公司 | 课程设置优化 | |
| | | 常磊 | 总经理 | | 安徽鲜森绿色食品有限公司 | 课程内容优化 | |
| | **高校同行** | 杜淑琳 | 院长 | 教授 | 安徽职业技术学院现代商务学院 | 人培方案论证 | |
| | | 曹宝亚 | 副院长 | 副教授 | 安徽财贸职业学院经济贸易学院 | 人培方案论证 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 电子商务专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 姚盼盼 | 余海萍 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：电子商务类 5307

专 业 名 称：电子商务

专 业 代 码：530701

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（5307） |
| 对应行业（代码） | 互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52） |

| | |
|---|---|
| **主要职业类别（代码）** | 电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管 |
| **职业类证书** | 网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、 直播电商、农产品电商运营 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 电子商务专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 客户服务类 | 电商客服专员 | 了解客服与客户沟通注意事项，沟通的技巧与原则，学会如何利用交流工具、快捷语以及合理组织语言与客户有效沟通；<br>掌握转化率、客单价提升的技巧；<br>了解订单各个状态，掌握各大快递特点，能够查询快递单解决客服遇到的快递方面简单问题。<br>掌握在线或电话受理售后问题的方法与技巧；掌握售后诉求处理方法与技巧；会回复好评、中评、差评、恶意差评；了解各大平台的投诉原因及处理流程，掌握处理技巧。 | 智能客服 |
| 2 | 美工设计类 | 视觉设计师 | 能够独立完成产品图片的处理，能够在指导下完成产品详情页的排版、描述、美化，在指导下完成网络店铺装修。 | 美工基础<br>视觉营销设计<br>网页设计与制作 |
| 3 | 运营管理类 | 电商运营主管 | 负责网店日常运营，提高店铺点击率及日常运营管理工作，完成店铺销售目标；负责店铺促销活动策划；通过对相关数据的监控和分析，对店铺及时做出调整；有效协调美工、数据、客服等人员以顺利有效完成工作。 | 网络营销<br>网店运营推广<br>数据化运营 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | | 短视频运营主管 | 能够制定标准的 SOP 工作流程;<br>能够独立负责短视频运营的各个环节;<br>擅长通过数据，发现问题并能提出解决方案;<br>对运营的账号，能够规划出清晰的商业变现能力。 | 短视频运营 |
| 5 | | 直播运营主管 | 能够根据店铺产品要求搭建直播场景，掌握商品短视频拍摄和剪辑的技能、技巧；展现自己最好的形象气质和良好的语言表达沟通能力，可以策划正常直播，设计直播脚本；能够运用直播平台进行直播展示，实现直播带货的目的；能够打造自己的直播账号，掌握吸粉和涨粉的技能、技巧。 | 直播运营 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试 B 级证书 | 教育部 |
| 2 | 高校计算机应用能力一级证书 | 安徽省教育厅 |
| 3 | 1+X 网店运营推广证书（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 |
| 4 | 1+X 商务数据分析（中级） | 博导前程股份公司 |
| 5 | 1+X 直播电商证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 6 | 1+X 农产品电商运营证书（中级） | 北京博导前程信息技术股份有限公司 |
| 7 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 8 | 助理网络营销师 | 人社部 |
| 9 | 电子商务运营专才 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 1+X 网店运营推广证书（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 |
| 2 | 1+X 直播电商证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 3 | 电子商务师国家职业标准 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 5 | 助理网络营销师 | 人社部 |
| 6 | 电子商务运营专才 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业以服务安徽区域经济发展、面向企业用人需求为导向，培养业能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零 售业的运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定拥护党领导与中国特色社会主义制度，践行核心价值观，心怀爱国情与民族自豪感。

（2）熟悉与本专业对应职业活动相关的国家法律、行

业规定，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）尊崇宪法、遵纪守法、品德高尚、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，积极参与社会活动，遵循道德规范。

（4）具备良好沟通表达、团队协作能力，拥有自我管理与职业生涯规划意识，践行劳动精神与工匠精神。

**2.智**

（1）掌握思想政治、科学文化、中华优秀传统文化等基础知识，以及零售管理、市场营销等专业基础理论知识。

（2）熟悉专业相关法律法规，以及环保、安全消防知识，掌握计算机、网络技术、电子商务基础理论及创新创业知识。

（3）学会互联网资料查询、调研及撰写报告，掌握市场分析、营销策划方法，具备商品拍摄、图像处理及内容编辑能力。

（4）精通网店客服、美工、运营推广、数据分析专项知识，熟悉主流电商平台运营规则与推广方式。

（5）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，各类跨境电子商务平台和新媒体营销运营的基本方法。

**3.体**

（1）掌握身体运动知识与至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。

（2）养成良好运动、卫生和行为习惯，具备心理调适能力，保持健康心理状态。

（3）解运动与健康关系，能合理安排运动计划，具备团队运动协作能力。

（4）借助运动塑造坚韧意志，运用运动知识预防和缓解身体疲劳与损伤，积极参与体育活动。

**4.美**

（1）掌握美育知识，具备文化修养与审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

（2）能够欣赏鉴别自然美、艺术美、社会美，在专业实践中发现美、创造美。

（3）理解不同艺术形式特点与文化内涵，具备良好审美情趣，展现优雅气质。

（4）运用美学原理优化产品、服务，通过艺术体验培养情感表达与共鸣能力。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

（2）将劳动知识技能运用到电商运营等专业实践中，吃苦耐劳，勇于承担任务。

（3）在劳动中注重质量效率，培养工匠精神，实现自我价值，提升职业成就感。

（4）具备团队劳动协作能力，不断学习提升劳动技能，创新劳动方式，推动行业进步。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特

色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（56 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）(56/72 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲

多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨，以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科

学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、

防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动专题教育必修课（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军

事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《人工智能基础》《网络创业理论与实践》《中华优秀传统文化》《国学经典》共计 4 门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）网络创业理论与实践（36 学时、2 学分）

本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操指导，以详实的案例解析、丰富的实践经

验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程以传承与弘扬中华优秀传统文化为核心，从源远流长的中华文明脉络切入，深入讲解传统哲学思想、民俗风情、艺术瑰宝、伦理道德等领域知识。通过经典文本解读、文化遗址剖析、非遗技艺体验等多元教学方式，将理论知识与实践感悟相结合。以生动的历史故事、鲜活的文化案例，带领学生领略传统文化的深邃魅力，引导学生汲取传统文化智慧，增强文化自信，提升人文素养，助力学生在现代社会中更好地传承与创新中华优秀传统文化，避免文化认知的误区。

（4）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程聚焦国学经典的深厚底蕴，从先秦诸子百家著作出发，系统梳理经、史、子、集各类国学典籍。课程围绕经典文本精读、文化内涵解析、古今思想对话展开，结合丰富的学术研究成果与教学实践经验，以深入浅出的讲解方式，剖析经典中的哲学思辨、文学艺术、历史智慧与修身之道。通过经典诵读、学术研讨、情境模拟等教学活动，引导学生走进国学经典的世界，培养学生对国学经典的理解与感悟能力，提升文化底蕴与精神境界，为学生打开一扇探索中华文明智慧宝库的大门，规避对国学经典片面解读的问题。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）市场营销基础（28 学时、2 学分）

课程目标：本课程的主要目标是使学生理解市场营销学

的性质、研究对象，明确市场营销管理的任务，掌握市场营销管理的发展、演变；掌握战略计划过程的主要步骤，熟悉评价企业战略业务单位的主要方法，以及发展新业务的主要途径和方法；了解市场营销环境对市场营销管理的重要影响作用，理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对市场营销环境变化所应采取的对策。

主要内容：市场营销与市场营销管理、消费者市场购买行为；竞争者分析、市场细分、目标市场及其策略、市场定位；产品生命周期；影响定价的主要因素、产品定价的策略；分销渠道设计与管理；公共关系策略。

教学要求：了解影响市场购买行为的主要因素，正确认识市场购买行为的主要类型；了解竞争者分析的一般方法；掌握市场细分的主要变量和方法，目标市场选择的主要考虑因素以及市场定位的依据和方法；掌握产品组合决策、品牌决策、包装决策的基本内容，了解产品生命周期的应用以及新产品开发的基本原理；了解影响定价的主要因素，掌握定价的基本方法，理解各种常用的定价策略；理解促销组合决策的基本内容，掌握确定广告预算的主要方法，熟悉广告媒体的选择与广告效果的测量。掌握人员推销的特点和人员推销策略的主要内容，熟悉销售促进和公共关系等基本原理。

（2）电子商务基础（28 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握电子商务的基本概念和基本理论，对电子商务运行有一个比较全面的了解，建立起电子商务的基本思维框架，同时树立

起电商从业者正确的人生观、价值观，电商从业者的爱国意识、自我保护意识，培养电商从业者的从业热情。为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

主要内容：电子商务的概念、分类及发展；电子商务商业模式的分类、电子商务的盈利模式；电子商务系统结构、网络技术基础、网站建设相关技术；网络营销策略、网络营销常用方法及其应用；电子货币、电子支付系统、网上银行；电子商务下的物流配送、物流信息技术；电子商务主要安全技术、电子商务安全技术协议；电子商务法律概述、中国主要电子商务法律制度；移动商务基础、移动商务应用。

教学要求：了解电子商务的产生起源、发展趋势及应用，理解电子商务与传统商务的区别，掌握电子商务的基本框架；理解电子商务交易的过程，掌握主要电子商务交易模式的概念及特点；了解电子商务相关的基本网络技术、网站开发技术；了解网络营销的相关策略，掌握网络营销的常用方法及其应用；理解电子货币和电子支付在电子商务中的作用，掌握电子货币、电子支付系统、第三方支付等概念及特点；了解电子商务下的物流配送管理及物流信息管理，以及物流的主要信息技术；理解电子商务的安全控制要求和安全管理，了解数字加密、数字签名等主要安全技术和主要的安全交易协议；掌握电子商务法律的概述及特点，了解主要电子商务法律的内容，理解电子商务中的法律热点问题，学会在电商活动中严格遵守相关法律法规，并利用法律制度进行自我保护；掌握移动商务的基本概念，了解移动商务的支撑技术、价值链及商务模式，掌握移动商务的应用。

（3）管理学基础 II（36 学时、2 学分）

本课程让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

（4）商务数据分析（72 学时、4 学分）

课程目标：通过课程的学习，使学生了解流量、成交转化率、客单价等常见店铺数据。掌握数据分析基本原理和方法。掌握基本的数据处理工具，使学生能够在数据分析专员岗位上完成基本数据获取、清洗、处理、分析及数据分析报告的撰写等日常工作，为毕业后直接上岗从事数据分析工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：数据分析基本概念、应用领域与基本流程；淘宝店铺供应商资料、商品资料数据管理；成交转化率、网店访问量的分析与优化；商品名称、关键词、定价、评价的数据化分析；顾客画像绘制；行业发展、热卖区域分析；竞争对手分析；高级数据分析基础；SPSS 软件的使用；利用 SPSS 软件对网店相关数据进行统计描述、相关性分析、聚类分析等。

教学要求：理解数据分析专员应具备相关素质；理解数据分析基本概念与基本流程；熟悉常用数据分析工具 excel 与大规模数据 SPSS 软件的基本操作和分析功能；掌握电商数据的获取，能够线上、线下获取全面有效店铺数据；掌握相关数据的清洗、整理方法；掌握店铺相关指标如点击率、

转化率、客单价等分析与优化技巧；掌握分析竞争对手、分析行业数据的能力。

（5）电子商务法律法规（36 学时、2 学分）

课程目标：《电子商务法律法规》采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。培养学生分析问题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为电子商务专业学生的顺利就业打下基础。

主要内容：包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。每单元都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

（6）零售基础（28 学时、2 学分）

课程主要介绍新零售与传统零售模式比较、驱动新零售发展的四大因素、新零售商业模式方面的内容，为从事新零售模式研究、新零售业营销奠定理论、实践基础。

**2.专业核心课**

（1）网络营销（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握网络营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握网络营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构

紧跟时代发展的需要，具备从事网络营销的基本技能。

主要内容：网络营销的产生与发展；网络营销相关理论与理念；网络营销相关理论与理念；网络营销目标市场分析；网络市场调研；网络营销战略；网络营销策略；搜索引擎营销；网络广告营销；微博营销；微信营销；其他常见营销工具。

教学要求：了解网络营销基本概念，掌握网络营销特点，了解网络营销发展趋势；了解网络营销的几种理念与理论，并学会运用；了解网络营销市场的宏观、微观分析，掌握网络消费者的行为分析；学会网络市场调研的步骤和方法，能够设计网络调研计划书；理解影响营销战略抉择的因素，掌握常见的网络营销战略模式，掌握网络营销战略分析；掌握网络营销的产品策略、价格策略、促销策略、渠道策略、品牌策略、网页策略和顾客服务策略；掌握搜索引擎的基本原理和主要模式；理解网络广告的本质及价值，掌握网络广告的各种形式、网络广告的评估；学会使用微博，会利用微博进行营销推广；掌握微信营销的方法和技巧；掌握 SNS 营销、论坛营销、分类信息推广、新闻营销及其他营销工具的特征及使用方法。

（2）网店运营（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程学习，学生可掌握以淘宝为主要平台，兼顾天猫、京东、拼多多等多个电子商务平台的基本操作和运营技巧，尤其掌握相关平台规则，学会遵守相关法律法规和平台制度。包括活动策划、在线宣传推广、活动策划、品牌定位包装及日常运营；根据网站营销数据进行深入

分析，对每个产品运营情况进行评估，提炼卖点，指导美工进行页面优化，提升搜索量，促进销量等。

主要内容：市场调研与商家规划；店铺申请、初始化及平台规则；淘系网店推广；店铺活动与促销；淘系客服与物流；行业分析与店铺运营效果分析；移动网店运营；跨境电商网店运营。

教学要求：熟练掌握各电商平台运营规则，学生应能通过百科类网站全面认识某类商品和行业；通过百度指数、阿里指数、谷歌趋势或生意参谋了解该行业市场发展趋势，测算市场容量、细分行业趋势和容量；能对自身店铺进行人员规划，岗位分工；能对自身店铺产品进行分类和定价；掌握店铺基本设置、子账号设置、运费模板设置、发布宝贝；掌握商品拍摄和网店装修；掌握标题优化和商品描述；了解客服工作的分类、基本要求和工作流程；熟悉淘系物流工作的主要任务和事项；掌握微店运营中的关键要点；了解跨境电商平台及交易流程。

（3）视觉营销设计（72 学时、4 学分）

课程目标：通过网店美工课程的学习，培养学生电商平台美工岗位的设计理念和创新思维。掌握高超的图片处理技能，使学生能够在网店美工岗位上完成 logo 设计、轮播海报设计、商品主图设计、商品详情页设计，PC 端、移动端、跨境端的店铺装修。在掌握 photoshop 软件使用的基础上，胜任不同类型电商店铺的视觉营销、网店美工岗位。

主要内容：视觉营销基本概念，色彩搭配原理；选区工具的使用，商品与图片背景的分离；裁剪工具的使用，根据

不同电商平台的要求完成商品图片的裁剪；瑕疵修复工具组的使用，图片瑕疵水印的修复；形状工具、文字工具的使用，海报、logo 的基本设计。店铺活动海报设计；商品主图设计与商品详情页设计；PC 端店铺装修技巧；移动端电商电商店铺装修技巧；跨境端电商店铺装修技巧；视觉营销效果评价与效果控制。

教学要求：掌握掌握图片处理软件的基本操作；掌握 photoshop 中的选区工具；掌握裁剪与切片工具，能够将商品图片进行合理裁剪或切片；掌握各类瑕疵修复工具，能够将商品图片上的瑕疵或水印修复；掌握文字工具的使用、了解海报文字的基本设计方法；掌握形状工具、了解形状工具在 logo 设计中的基本思路。理解电商店铺装修的常用名词；掌握店铺海报的设计思路、商品与文案的不同布局方式，可以针对不同商品特点完成布局；掌握商品主图的裁剪与设计、商品详情页的基本组成要素，可以针对不同商品与不同平台完成商品设计；了解网店 logo 的设计思路；掌握对店铺视觉营销效果进行数据化评价与控制的方法，从而促进点击，提高转化。

（4）互联网产品开发（72 学时、4 学分）

互联网产品开发课程专注于培养学生从需求分析到产品上线全流程的能力。课程涵盖产品概述、开发流程、运营与营销、以及创新与发展趋势等关键内容。学生将通过实战演练、团队协作和专家授课，快速掌握互联网产品开发的核心技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。

该课程旨在培养学生在互联网产品开发和管理方面的

能力，帮助他们熟悉产品开发流程，掌握产品设计和开发技术，以及运营和营销策略。

主要内容：互联网产品概述，明确互联网产品的定义和范围，包括软件、硬件、平台和应用等；设计与开发考虑因素：强调用户体验、市场需求和技术实现等方面的重要性；互联网产品开发流程，学习如何进行市场调研、用户调研和竞品分析，确定产品需求和定位；学习如何进行产品测试和上线发布，确保产品的质量和用户体验；互联网产品运营与营销；用户数据分析：学习如何收集和分析用户数据，了解用户行为和需求，以便针对性地改进产品；推广与营销：掌握社交媒体、SEO 等手段进行产品推广和市场营销的技巧。

（5）社群营销（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生全面了解社群营销的产生和发展，掌握其构成、价值、模式和评估，引导学生全面认识社群及社群营销并能够从无到有建设社群、从小到大运营社群、由弱到强地构建社群运营团队，实现社群商业变现。本课程的先修课程是电子商务实务、市场营销、后续课程为网络营销综合实训等。

（6）零售门店 020 运营(72 学时、4 学分)

本课程培养学生零售门店运作管理的能力，通过学习使学生熟悉企业门店运营管理各岗位的工作内容、职责和要求，掌管理货、收银、盘点等技能，初步具备门店经营定位、商品布局确定、商品购买、商品促销等经营管理才能，培养提高学生的职业素养、方法技能和自主创业的能力。

**3.专业拓展课**

（1）图形图像处理（56 学时、4 学分）

课程目标：通过网店美工课程的学习，培养学生电商平台美工岗位的设计理念和创新思维。掌握高超的图片处理技能，使学生能够在网店美工岗位上完成 logo 设计、轮播海报设计、商品主图设计、商品详情页设计，PC 端、移动端、跨境端的店铺装修。在掌握 photoshop 软件使用的基础上，胜任不同类型电商店铺的视觉营销、网店美工岗位。

主要内容：店招、店标、logo 设计；店铺活动海报设计；商品主图设计与商品详情页设计；PC 端店铺装修技巧；移动端电商店铺装修技巧；跨境端电商店铺装修技巧；视觉营销效果评价与效果控制。

教学要求：理解电商店铺装修的常用名词；掌握店铺海报的设计思路、商品与文案的不同布局方式，可以针对不同商品特点完成布局；掌握商品主图的裁剪与设计、商品详情页的基本组成要素，可以针对不同商品与不同平台完成商品设计；了解网店 logo 的设计思路；掌握对店铺视觉营销效果进行数据化评价与控制的方法，从而促进点击，提高转化。

（2）电商物流（56 学时、4 学分）

本课程使学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础。

（3）移动商务基础（36 学时、2 学分）

课程目标：本课程在电子商务专业的人才培养中突出移动互联网时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机，让

学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动电子商务的应用。同时为今后走上实际工作岗位，为企业提供好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。

主要内容：移动电子商务的概念与特点；移动电子商务的技术支撑与它的社会作用；移动电子商务的应用；移动组网技术；移动通信发展；无线 Internet 无线应用协议；移动电子商务应用的内涵和本质特征；移动电子商务应用模式的特征和类型；移动电子商务运营模式；移动电子商务产业价值链的概念、生成和演进；移动电子支付概念；手机银行业务；移动电子支付的几种运营模式；移动短信服务、定位服务、搜索服务、应急服务；移动数据通信服务；移动电子商务交易相关服务；移动电子商务的市场目标与定位；移动电子商务的 4P 策略；移动电子商务的 4C 策略。

教学要求：了解移动电子商务的概念与特点；掌握移动电子商务的技术支撑与它的社会作用；了解我国移动电子商务的应用；熟悉移动组网技术；了解移动通信发展；了解无线 Internet 无线应用协议；了解移动电子商务应用的内涵和本质特征；熟悉移动电子商务应用模式的特征和类型；掌握移动电子商务运营模式；了解移动电子商务产业价值链的概念、生成和演进；了解移动电子支付概念；熟悉手机银行业务；掌握移动电子支付的几种运营模式；熟悉移动短信服务、定位服务、搜索服务、应急服务；掌握移动数据通信服务；掌握移动电子商务交易相关服务；理解移动电子商务的市场目标与定位；掌握移动电子商务的 4P、4C 策略。

（4）经济法Ⅳ（36 学时、2 学分）

本课程使学生理解并应用一些经济法的基础知识，熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容，增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。

（5）短视频运营（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（6）视频拍摄制作（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（7）直播运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播运营能力，并能真正成为一名网络直播运营，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播运营各种能力，熟悉直播运营相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（8）直播营销（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播营销能力，并能真正成为一名网络直播主播，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播营销各种能力，熟悉直播营销相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（9）内容策划与编辑（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握软文写作的各类技巧，具备一定的文字编辑、文案策划和网络营销推广能力，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，进而提升网络营销技能。

（10）新媒体运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握新媒体营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握新媒体营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，具备从事新媒体营销的基本技能。

（11）客户服务与管理（36 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：客服的基本素质及技能；网店客服工具的使用；迎接问好、疑问解答、产品推荐、促成订单及订单确认的要求与技巧；催付时机的把握、催付工具的掌握；售后客

服处理基本思路；查件及查单处理；退款及退换货处理；售后和投诉；评价管理；电话沟通技巧。

教学要求：理解网店客服应具备相关素质；掌握沟通流程及成功沟通关键要素；熟悉常用网店客服工具的使用；掌握售前客服的主要内容及技巧；掌握订单处理知识和售接待流程中的解决问题能力；掌握售后处理知识和售后服务过程中的解决问题能力；理解客服评价标准。

（12）移动客户服务（36 学时、2 学分）

本课程培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

（13）跨境电商实务（36 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础知识、初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

主要内容：客户开发的前期准备；注册网店、熟悉平台规则；选定产品并进行价格核算；选择产品类目；拟定产品应为标题，填写产品属性；产品发布和优化；国际物流与货物运输；海外营销；纠纷处理。

教学要求：了解出口贸易流程、熟悉主要办公设备的基本构成和用途；熟悉网店注册流程、掌握平台规则；熟悉采

购产品的原则；了解产品及其背景行业并熟悉其英语表达方式；掌握关键词的选定方法；能够进行主图及详情页的制作，完成产品发布；掌握国际物流的种类、实现国际物流的选择；能够进行海外营销、参加平台各类活动；熟悉客户投诉处理流程。

（14）微信营销（36 学时、2 学分）

培养学生利用微信完成营销的实践能力，通过课程学习掌握微信营销的基本概念与技能、微信营销的技术原理及应用技能、微信营销活动的组织管理等内容，培养理论基础扎实、技能操作熟练的微信营销实践技能型人才。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 国防教育（集中军训） | 1 | 4 | 112 | 校内 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 电商综合实训 I | 2 | 1 | 30 | 校内 |
| | 电商综合实训 II | 3 | 1 | 30 | 校内 |
| 实习<br>（专业根据需要安排） | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业 |
| | 岗位实习 | 5、6 | 24 | 480 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

## （四）课程思政要求

电子商务专业课程思政育人以 “德技并修、育人为先”为导向，聚焦培养学生的数字素养、创新思维、职业道德与社会责任感，将思政元素深度融入专业课程教学，实现知识传授与价值引领的有机统一。以下为专业课程的课程思政建

设方向一览表:

## 表五 电子商务专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| | 专业基础课 | 市场营销基础 | 1.传统文化营销活化: 在"品牌定位"实践环节增设老字号品牌年轻化提案，要求学生提取故宫文创、同仁堂等品牌的东方美学元素，在 VI 设计中体现代际传承的文化自信。<br>2.民生关怀视角培养: 讲授"定价策略"时引入基本民生商品价格管控案例（如医保药品集采），通过模拟粮油、药品等特殊品类定价方案设计，强化社会主义市场经济的民生导向。<br>3.绿色消费观塑造: 在"促销策划"任务中设置环保约束条件，要求学生为快消品设计"空瓶回收积分计划"，结合限塑令政策分析引申可持续发展国策。 |
| | | 电子商务基础 | 1.乡村振兴实践渗透: 在"电商模式"章节增设农村电商案例拆解，要求学生设计县域农产品上行业务流程图，通过对"直播助农"等案例的运营分析，引申对共同富裕政策的现实诠释。<br>2.商业伦理具象化训练: 讲授"平台规则"时设置诚信经营情景模拟，学生需为虚构网店设计《反刷单承诺书》与《消费者保障条款》，在规则设计中强化法治意识与契约精神。<br>3.科技自强价值引导: 结合"电子支付"技术演进内容，对比中外移动支付发展路径，通过分析国产加密技术突破案例，渗透关键技术自主可控的国家战略意识。 |
| | | 商务数据分析 | **1.隐私保护技术德育**: 在"用户画像"实训中**设置道德防火墙任务**，要求学生用脱敏技术处理含身份证号的测试数据，在代码注释栏标注《个人信息保护法》相关条款。<br>**2.虚假信息甄别教育**: 讲授"舆情分析"时引入**抗疫谣言传播图谱拆解**，通过对比真实疫情数据曲线，培养用数据捍卫科学精神的能力。<br>**3.区域协调发展洞察**: 在"销售地域分析"项目**叠加乡村振兴重点县地图**，学生需标注出少数民族地区特色产品的物流改善点，在数据可视化中呈现协调发展观。 |
| | | 管理学 | 1. 现代管理思想中的家国情怀（如企业社会责任融入管理决策）<br>2. 团队协作与职业素养（如跨部门协作中的沟通伦理） |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 3. 创新管理与可持续发展（如绿色管理模式、循环经济理念） |
| | | 电子商务法律法规 | 1. 法治思维培育（如《电子商务法》解读与合规运营）<br>2. 知识产权保护（如电商领域版权、专利纠纷案例分析）<br>3. 消费者权益与社会公平（如弱势群体网络消费保护机制） |
| | | 零售基础 | 1.城市服务温度培育：在"终端布局"章节分析社区便民业态（如早餐工程、共享药房），通过绘制"15分钟生活圈"服务网点图，渗透公共服务均等化理念。<br>2.劳动尊严价值彰显：结合"仓储管理"实训，增设物流工人防暑关怀方案设计，学生在优化拣货路线时需纳入劳保设备配置预算，具象化体认劳动权益保障。<br>3.实体商业爱国载体：讲授"场景营销"时引入红色文旅商业体案例（如井冈山"初心书店"），分析革命元素与商业空间的融合设计，强化业态创新中的红色基因传承。 |
| | 专业核心课 | 网络营销 | 1. 红色文化传播（如红色旅游主题营销、革命文化IP 开发）<br>2. 平台经济法治（如反垄断案例分析、合规营销边界）<br>3. 诚信营销理念（如抵制虚假宣传、建立用户信任体系） |
| | | 网店运营 | 1. 工匠精神（如老字号电商转型中的品质坚守）<br>2. 劳动教育（如客服实训中的服务意识、运营岗位的责任担当）<br>3. 乡村产业帮扶（如农产品网店选品、供应链优化实践） |
| | | 视觉营销设计 | 1. 美学与文化自信（如中国传统元素在电商设计中的应用）<br>2. 知识产权保护（如图像版权、字体侵权案例警示）<br>3. 低碳设计理念（如轻量化页面设计、绿色视觉传达） |
| | | 互联网产品开发 | 1. 用户中心思维（如适老化产品开发、无障碍设计理念）<br>2. 技术伦理（如算法公平性、数据安全在产品设计中的考量）<br>3. 创新驱动发展（如国产软件替代、自主技术研发案例） |
| | | 社群营销 | 1. 网络社群治理（如抵制网络谣言、构建健康社群生态）<br>2. 社会责任导向（如公益社群运营、弱势群体帮扶社群） |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 3. 文化传承（如传统文化社群的数字化运营） |
| | | 零售门店 020 运营 | 1. 实体经济与数字经济融合（如传统门店数字化转型中的本土品牌保护）<br>2. 商业便民服务（如社区门店 020 的民生服务功能）<br>3. 消费公平（如线下线上同价策略、消费者权益一致性保障） |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 电子商务专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语应用能力考试 B |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 级证书 |
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语 II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语应用能力考试B级证书 |
| | | 6 | XX2000106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机应用能力一级证书 |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1周 | | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **41** | **826** | **356** | **470** | **16** | **13** | **4** | **2** | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | **人工智能基础** | **A** | **2** | 36 | 18 | 18 | | | **1+1** | | | | **考查** | **网课** | **教务处** | **否** | |
| | | 23 | TS200431 | 网络创业理论与实践 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | | 1+1 | | | | 考查 | **网课** | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 24 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | **1+1** | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | **1+1** | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | **小计** | | | | **4** | **72** | **36** | **36** | **0** | **0** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础 | 26 | LT20063 | 市场营销 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 27 | DS23010 | 电子商务基 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考 | 多媒 | 电子 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 课 | | | 础 | | | | | | | | | | | 查 | 体教室 | 商务学院 | | |
| | | 28 | DS20225 | 零售基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 29 | DS20020 | 管理学基础II | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 30 | DS20102 | 商务数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 31 | DS23006 | 电子商务法律法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **14** | **228** | **114** | **114** | **6** | **0** | **6** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 32 | DS20062 | 网店运营 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 是 | 1+X 网店运营推广证书（中级） |
| | | 33 | DS202204 | 视觉营销设计 | B | 4 | 64 | 16 | 48 | | 1+3 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 34 | DS20067 | 网络营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 35 | DS24001 | 互联网产品开发 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 1+3 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 36 | DS202210 | 社群营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 37 | DS23004 | 零售门店020运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **24** | **416** | **174** | **242** | **0** | **8** | **8** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 38 | DS23009 | 图形图像处理（Photoshop） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 39 | DS20007 | 电商物流 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 40 | DS20086 | 移动商务基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 41 | WL20524 | 经济法IV | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 42 | DS202206 | 短视频运营 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 43 | DS20009 | 视频拍摄制作 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 44 | DS20094 | 直播运营 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 45 | LT20067 | 直播营销 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 46 | DS23020 | 内容策划与编辑 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 47 | DS23019 | 新媒体运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 48 | DS23005 | 客户服务与管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 49 | DS20085 | 移动客户服务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 50 | DS20034 | 跨境电子商务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 51 | DS20074 | 微信营销 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 22 | 380 | 154 | 226 | 4 | 2 | 8 | 8 | 0 | 0 | | | | |
| | 综合实践 | 52 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用周总数 |
| | | 53 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 54 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 55 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 56 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 考核 | | | | |
| | | 57 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 58 | SXDS20006 | 电商综合实训 I | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | 1周 | | | | | 考查 | 实训室 | 教务处 | 否 | |
| | | 59 | SXDS20064 | 电商综合实训 II | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | 1周 | | | | 考查 | 实训室 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **40** | **812** | **0** | **812** | | | | | **18周** | **18周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **145** | **2734** | **834** | **1900** | **26** | **23** | **28** | **22** | **18周** | **18周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　电子商务专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 834 | 30.5% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1088 | 69.5% | |
| | 职业综合技能训练 | 252 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1900 | | |
| 总学时 | | **2734** | **100%** | |

表八　电子商务专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 15 | 826 | 30.2% |
| | 专业基础课 | 6 | 228 | 8.3% |
| | 专业核心课 | 6 | 416 | 15.2% |
| | 综合实践课 | 7 | 812 | 29.7% |
| 选修 | 专业拓展课 | 14 | 380 | 13.9% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.7% |
| 合计 | | **52** | **2734** | **100%** |

表九　电子商务专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15 | 826 | 30.2% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.7% |
| 合计占总学时 | | | | 32.9% |

## 八、实施保障

### (一)师资队伍

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

学生数与专任教师数比例不高于25：1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%。主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

#### 1.专任教师

专任教师参与企业实践，每五年累计不少于6个月的企业实践经历；专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。

#### 2.兼职教师

要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有丰富实践经验的企业高管、部门主管或技术骨干；具有较高的专业素养和技能水平；能承担课程和实训教学、实习指导等专业教学任务。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1.专业教室

专业教室应配置满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，具有网络安全防护措施,配置电子商务专业相关教学软件。

#### 2.校内实训室

按照企业真实工作场景布置，配备多媒体设备、投影设备、白板、电脑、路由器、常用办公软件、讨论工位，配备交换机、服务器、无线路由器、电子商务专业相关实训软件。支持本专业商品拍摄、美工、客服、运营、网络营销、数据分析等课程教学以及电子商务认知实训、单项技能实训、综合实训任务。

**3.校外实训基地**

校外实训基地原则上以在岗职工所在单位为依托，如果在岗职工从事非本专业工作，可以选择到相关合作企业实习。校外实训基地应能提供网络营销推广、网店运营管理、美工、客服等实训活动，实训岗位充足，实训指导教师明确，实训管理制度齐全。

**4.学生实习基地**

学生实习基地应能提供网络营销推广、网店运营、网店美工、客服等相关实习岗位，能体现电子商务行业新技术、新模式的应用，可接纳 30 名以上学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，应为学生提供实习期间的安全、保险保障。

**5.信息化教学**

构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，利用智慧职教等网络教学平台，进行网络课程和专业资源库建设，为学生搭建自主、便捷的学习平台。

**（三）教学资源**

**1.教材选用**

教材选用以国家级、省级规划教材为主，兼顾专业自编

教材，鼓励选用与行业企业合作开发的特色鲜明的校本教材、实习实训材料。

**2.图书配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

**3.数字资源**

具备使用安徽省网络课程中心、安徽省继续教育网络园区平台资源共享课程的条件，能满足师生在线学习需求。依托智慧职教、职教云等建设各课程教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子课件、音视频讲解、微课、MOOC、习题与试题库等。

**（四）教学方法**

要以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新。着力培养学生的电子商务意识，让学生深刻体会电子商务在企业中的应用形式和给企业带来的效益。采用任务导向课程教学，教学过程应 “教－学－做”一体；以学生为主，教师为辅。加强线上线下混合教学模式的应用，鼓励启发式和案例式教学、自主性学习和研究性学习的新模式。重视第二课堂的作用，为学生提供课程实训指导，以增强学生对知识与技能的应用能力。

**（五）学习评价**

着眼于科学全面地评价学生的综合素质，强化实践能力、应用能力的考核，发挥考核评价促进教法和学法改进的作用。学生评价从专业知识、专业技能、职业素质、团队合作、过

程表现等多方面进行，评价方式呈多元化，有期末考试、教学过程考核、实训操作考核、职业技能大赛、职业资格鉴定考核等评价、评定方式。任课教师可根据学生实际情况，根据课程特点灵活运用笔试、机试、线上考试、作品评价、撰写课程报告、提交项目策划书等考核形式，较好地反映学生的综合知识和技能水平。注重对教师教学过程的质量监控，注重对教师教学过程的质量监控，建立了学生评教、督导评教和同行评教、教研室评教和教务部门评教的多元化的教学质量评价体系。

**（六）质量管理**

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改，制定了严格的规范和程序进行。学校以构建内部质量保证体系为抓手，以诊断与改进为手段，建立健全学校-二级单位-教研室（专业、课程）三级质量保证组织管理体系，形成“五主体五系统一平台”的内部质量体系架构，有力地促进了教育教学质量的提升。

## 九、毕业要求

**（一）学时要求**

本专业总学时 2734，其中包含：教学计划要求的必修课学时 2282，选修课学时 452。

**（二）学分要求**

本专业学生毕业应达到的学分要求总学分 145，其中包

含：教学计划要求的必修课学分 119，选修课学分 26。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业技能大赛高职组“电子商务技能”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《网店运营》《网络营销》《视觉营销设计》（需承担美工比赛任务） | 4 |
| 安徽省职业技能大赛高职组“直播运营”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 直播运营 | 4 |
| 《电子商务数据分析》1+X 证书 | 通过 | 博导前程股份公司 | 数据化运营 | 4 |
| 1+X《网店运营推广》证书 | 通过 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 网店运营<br>网店推广 | 4 |
| 1+X《直播电商》证书 | 通过 | 南京奥派信息产业股份公司 | 直播运营 | 4 |
| 安徽省职业技能大赛高职组“电子商务技能”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《网店运营》《网络营销》《视觉营销设计》（需承担美工比赛任务） | 4 |

## （三）证书要求

**表十一　电子商务专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 大学英语 | B 级及以上 | 教育部 | 不限 | ✓ | |
| 2 | 安徽省计算机等级考试 | 一级 | 安徽省教育厅 | 不限 | ✓ | |
| 3 | 1+X《网店运营推广》证书 | 中级 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 不限 | ✓ | |
| 4 | 《电子商务数据分析》1+X 证书 | 中级 | 博导前程股份公司 | 不限 | | ✓ |
| 5 | 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | | ✓ |
| 6 | 1+X《新媒体技术》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　电子商务专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 电子商务学院 | **教研室** | 电子商务教研室 | **教研室主任** | 姚盼盼 | **专业带头人** | 潘园园 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 姚盼盼 | 教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 全面负责方案修订统筹 | 修订主持人/主执笔人 |
| | | 潘园园 | 专业带头人 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 把控专业方向，审核人才培养方案 | 专业带头人/审核人 |
| | | 王扬宇 | 副院长 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 对接企业实训资源 | 课程体系设计成员 |
| | | 付梦汝 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 优化专业基础课与核心课内容 | 教学内容优化成员 |
| | | 李静雯 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 收集岗位需求数据 | 校企合作协调员 |
| | **行业企业专家** | 李志鹏 | 总经理 | | 安徽声浪科技有限公司 | 课程设置优化 | |
| | | 常磊 | 总经理 | | 安徽鲜森绿色食品有限公司 | 课程内容优化 | |
| | **高校同行** | 杜淑琳 | 院长 | 教授 | 安徽职业技术学院现代商务学院 | 人培方案论证 | |
| | | 曹宝亚 | 副院长 | 副教授 | 安徽财贸职业学院经济贸易学院 | 人培方案论证 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 电子商务专业（西藏班）人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 姚盼盼 | 余海萍 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：电子商务类 5307

专 业 名 称：电子商务（西藏班）

专 业 代 码：530701

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（5307） |
| 对应行业（代码） | 互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52） |

| | |
|---|---|
| 主要职业类别（代码） | 电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管 |
| 职业类证书 | 网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 电子商务专业（西藏班）毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 客户服务类 | 电商客服专员 | 了解客服与客户沟通注意事项，沟通的技巧与原则，学会如何利用交流工具、快捷语以及合理组织语言与客户有效沟通;<br>掌握转化率、客单价提升的技巧;<br>了解订单各个状态，掌握各大快递特点，能够查询快递单解决客服遇到的快递方面简单问题。<br>掌握在线或电话受理售后问题的方法与技巧；掌握售后诉求处理方法与技巧；会回复好评、中评、差评、恶意差评；了解各大平台的投诉原因及处理流程，掌握处理技巧。 | 智能客服 |
| 2 | 美工设计类 | 视觉设计师 | 能够独立完成产品图片的处理，能够在指导下完成产品详情页的排版、描述、美化，在指导下完成网络店铺装修。 | 美工基础<br>视觉营销设计<br>网页设计与制作 |
| 3 | 运营管理类 | 电商运营主管 | 负责网店日常运营，提高店铺点击率及日常运营管理工作，完成店铺销售目标;负责店铺促销活动策划;通过对相关数据的监控和分析，对店铺及时做出调整;有效协调美工、数据、客服等人员以顺利有效完成工作。 | 网络营销<br>网店运营推广<br>数据化运营 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | | 短视频运营主管 | 能够制定标准的 SOP 工作流程;<br>能够独立负责短视频运营的各个环节;<br>擅长通过数据，发现问题并能提出解决方案;<br>对运营的账号，能够规划出清晰的商业变现能力。 | 短视频运营 |
| 5 | | 直播运营主管 | 能够根据店铺产品要求搭建直播场景，掌握商品短视频拍摄和剪辑的技能、技巧；展现自己最好的形象气质和良好的语言表达沟通能力，可以策划正常直播，设计直播脚本;能够运用直播平台进行直播展示，实现直播带货的目的；能够打造自己的直播账号，掌握吸粉和涨粉的技能、技巧。 | 直播运营 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试 B 级证书 | 教育部 |
| 2 | 高校计算机应用能力一级证书 | 安徽省教育厅 |
| 3 | 1+X 网店运营推广证书（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 |
| 4 | 1+X 商务数据分析（中级） | 博导前程股份公司 |
| 5 | 1+X 直播电商证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 6 | 1+X 农产品电商运营证书（中级） | 北京博导前程信息技术股份有限公司 |
| 7 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 8 | 助理网络营销师 | 人社部 |
| 9 | 电子商务运营专才 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 1+X 网店运营推广证书（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | 1+X 直播电商证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 3 | 电子商务师国家职业标准 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |
| 4 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 5 | 助理网络营销师 | 人社部 |
| 6 | 电子商务运营专才 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业以服务安徽区域经济发展、面向企业用人需求为导向，培养业能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

#### 1.德

（1）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定拥护党领导与中国特色社会主义制度，践行核心价值观，心怀爱国情与民族自豪感。

（2）熟悉与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）尊崇宪法、遵纪守法、品德高尚、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，积极参与社会活动，遵循道德规范。

（4）具备良好沟通表达、团队协作能力，拥有自我管理与职业生涯规划意识，践行劳动精神与工匠精神。

**2.智**

（1）掌握思想政治、科学文化、中华优秀传统文化等基础知识，以及零售管理、市场营销等专业基础理论知识。

（2）熟悉专业相关法律法规，以及环保、安全消防知识，掌握计算机、网络技术、电子商务基础理论及创新创业知识。

（3）学会互联网资料查询、调研及撰写报告，掌握市场分析、营销策划方法，具备商品拍摄、图像处理及内容编辑能力。

（4）精通网店客服、美工、运营推广、数据分析专项知识，熟悉主流电商平台运营规则与推广方式。

（5）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，各类跨境电子商务平台和新媒体营销运营的基本方法。

**3.体**

（1）掌握身体运动知识与至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。

（2）养成良好运动、卫生和行为习惯，具备心理调适能力，保持健康心理状态。

（3）解运动与健康关系，能合理安排运动计划，具备团队运动协作能力。

（4）借助运动塑造坚韧意志，运用运动知识预防和缓解身体疲劳与损伤，积极参与体育活动。

**4.美**

（1）掌握美育知识，具备文化修养与审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

（2）能够欣赏鉴别自然美、艺术美、社会美，在专业实践中发现美、创造美。

（3）理解不同艺术形式特点与文化内涵，具备良好审美情趣，展现优雅气质。

（4）运用美学原理优化产品、服务，通过艺术体验培养情感表达与共鸣能力。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

（2）将劳动知识技能运用到电商运营等专业实践中，吃苦耐劳，勇于承担任务。

（3）在劳动中注重质量效率，培养工匠精神，实现自我价值，提升职业成就感。

（4）具备团队劳动协作能力，不断学习提升劳动技能，创新劳动方式，推动行业进步。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特

色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《体育与健康》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《大学语文》《普通话》《信息技术》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 17 门公共基础必修课程。

**1. 公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特

色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（56 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）(56/72 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学

生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）大学语文（34 学时、2 学分）

本课程的目的，是为了使已经具备了高中毕业语文程度的大学生，进一步提高阅读能力、鉴赏能力、写作能力，提高综合人文素养，为学好各类专业课程及接受通才教育打下扎实的基础。

（7）普通话（28 学时、2 学分）

本课程根据马克思主义语言学理论，以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使

学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，为将来从事教学工作以及现代汉语的科学研究工作打好基础。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，把握应试要领，使学生能顺利地通过测试并达到相应的等级标准。

（8）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队

意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（9）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（10）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（11）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（12）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（13）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（14）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（15）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程

的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（16）劳动专题教育必修课(线上线下融合)，16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（17）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《人工智能基础》《网络创业理论与实践》

《中华优秀传统文化》《国学经典》共计 4 门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）网络创业理论与实践（36 学时、2 学分）

本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操指导，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程以传承与弘扬中华优秀传统文化为核心，从源远流长的中华文明脉络切入，深入讲解传统哲学思想、民俗风情、艺术瑰宝、伦理道德等领域知识。通过经典文本解读、文化遗址剖析、非遗技艺体验等多元教学方式，将理论知识与实践感悟相结合。以生动的历史故事、鲜活的文化案例，带领学生领略传统文化的深邃魅力，引导学生汲取传统文化智慧，增强文

化自信，提升人文素养，助力学生在现代社会中更好地传承与创新中华优秀传统文化，避免文化认知的误区。

（4）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程聚焦国学经典的深厚底蕴，从先秦诸子百家著作出发，系统梳理经、史、子、集各类国学典籍。课程围绕经典文本精读、文化内涵解析、古今思想对话展开，结合丰富的学术研究成果与教学实践经验，以深入浅出的讲解方式，剖析经典中的哲学思辨、文学艺术、历史智慧与修身之道。通过经典诵读、学术研讨、情境模拟等教学活动，引导学生走进国学经典的世界，培养学生对国学经典的理解与感悟能力，提升文化底蕴与精神境界，为学生打开一扇探索中华文明智慧宝库的大门，规避对国学经典片面解读的问题。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）市场营销基础（28 学时、2 学分）

课程目标：本课程的主要目标是使学生理解市场营销学的性质、研究对象，明确市场营销管理的任务，掌握市场营销管理的发展、演变；掌握战略计划过程的主要步骤，熟悉评价企业战略业务单位的主要方法，以及发展新业务的主要途径和方法；了解市场营销环境对市场营销管理的重要影响作用，理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对市场营销环境变化所应采取的对策。

主要内容：市场营销与市场营销管理、消费者市场购买行为；竞争者分析、市场细分、目标市场及其策略、市场定

位；产品生命周期；影响定价的主要因素、产品定价的策略；分销渠道设计与管理；公共关系策略。

教学要求：了解影响市场购买行为的主要因素，正确认识市场购买行为的主要类型；了解竞争者分析的一般方法；掌握市场细分的主要变量和方法，目标市场选择的主要考虑因素以及市场定位的依据和方法；掌握产品组合决策、品牌决策、包装决策的基本内容，了解产品生命周期的应用以及新产品开发的基本原理；了解影响定价的主要因素，掌握定价的基本方法，理解各种常用的定价策略；理解促销组合决策的基本内容，掌握确定广告预算的主要方法，熟悉广告媒体的选择与广告效果的测量。掌握人员推销的特点和人员推销策略的主要内容，熟悉销售促进和公共关系等基本原理。

（2）电子商务基础（28 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握电子商务的基本概念和基本理论，对电子商务运行有一个比较全面的了解，建立起电子商务的基本思维框架，同时树立起电商从业者正确的人生观、价值观，电商从业者的爱国意识、自我保护意识，培养电商从业者的从业热情。为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

主要内容：电子商务的概念、分类及发展；电子商务商业模式的分类、电子商务的盈利模式；电子商务系统结构、网络技术基础、网站建设相关技术；网络营销策略、网络营销常用方法及其应用；电子货币、电子支付系统、网上银行；电子商务下的物流配送、物流信息技术；电子商务主要安全

技术、电子商务安全技术协议；电子商务法律概述、中国主要电子商务法律制度；移动商务基础、移动商务应用。

教学要求：了解电子商务的产生起源、发展趋势及应用，理解电子商务与传统商务的区别，掌握电子商务的基本框架；理解电子商务交易的过程，掌握主要电子商务交易模式的概念及特点；了解电子商务相关的基本网络技术、网站开发技术；了解网络营销的相关策略，掌握网络营销的常用方法及其应用；理解电子货币和电子支付在电子商务中的作用，掌握电子货币、电子支付系统、第三方支付等概念及特点；了解电子商务下的物流配送管理及物流信息管理，以及物流的主要信息技术；理解电子商务的安全控制要求和安全管理，了解数字加密、数字签名等主要安全技术和主要的安全交易协议；掌握电子商务法律的概述及特点，了解主要电子商务法律的内容，理解电子商务中的法律热点问题，学会在电商活动中严格遵守相关法律法规，并利用法律制度进行自我保护；掌握移动商务的基本概念，了解移动商务的支撑技术、价值链及商务模式，掌握移动商务的应用。

（3）管理学基础 II（36 学时、2 学分）

本课程让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

（4）商务数据分析（72 学时、4 学分）

课程目标：通过课程的学习，使学生了解流量、成交转

化率、客单价等常见店铺数据。掌握数据分析基本原理和方法。掌握基本的数据处理工具，使学生能够在数据分析专员岗位上完成基本数据获取、清洗、处理、分析及数据分析报告的撰写等日常工作，为毕业后直接上岗从事数据分析工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：数据分析基本概念、应用领域与基本流程；淘宝店铺供应商资料、商品资料数据管理；成交转化率、网店访问量的分析与优化；商品名称、关键词、定价、评价的数据化分析；顾客画像绘制；行业发展、热卖区域分析；竞争对手分析；高级数据分析基础；SPSS 软件的使用；利用 SPSS 软件对网店相关数据进行统计描述、相关性分析、聚类分析等。

教学要求：理解数据分析专员应具备相关素质；理解数据分析基本概念与基本流程；熟悉常用数据分析工具 excel 与大规模数据 SPSS 软件的基本操作和分析功能；掌握电商数据的获取，能够线上、线下获取全面有效店铺数据；掌握相关数据的清洗、整理方法；掌握店铺相关指标如点击率、转化率、客单价等分析与优化技巧；掌握分析竞争对手、分析行业数据的能力。

（5）电子商务法律法规（36 学时、2 学分）

课程目标：《电子商务法律法规》采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。培养学生分析问题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为电子商务专业学生的顺利就业打下基础。

主要内容：包括电子商务法概述、电子商务主体认定的

法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。每单元都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

（6）零售基础（28 学时、2 学分）

课程主要介绍新零售与传统零售模式比较、驱动新零售发展的四大因素、新零售商业模式方面的内容，为从事新零售模式研究、新零售业营销奠定理论、实践基础。

**2. 专业核心课**

（1）网络营销（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握网络营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握网络营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，具备从事网络营销的基本技能。

主要内容：网络营销的产生与发展；网络营销相关理论与理念；网络营销相关理论与理念；网络营销目标市场分析；网络市场调研；网络营销战略；网络营销策略；搜索引擎营销；网络广告营销；微博营销；微信营销；其他常见营销工具。

教学要求：了解网络营销基本概念，掌握网络营销特点，

了解网络营销发展趋势；了解网络营销的几种理念与理

论，并学会运用；了解网络营销市场的宏观、微观分析，掌握网络消费者的行为分析；学会网络市场调研的步骤和方法，能够设计网络调研计划书；理解影响营销战略抉择的因素，掌握常见的网络营销战略模式，掌握网络营销战略分析；掌握网络营销的产品策略、价格策略、促销策略、渠道策略、品牌策略、网页策略和顾客服务策略；掌握搜索引擎的基本原理和主要模式；理解网络广告的本质及价值，掌握网络广告的各种形式、网络广告的评估；学会使用微博，会利用微博进行营销推广；掌握微信营销的方法和技巧；掌握 SNS 营销、论坛营销、分类信息推广、新闻营销及其他营销工具的特征及使用方法。

（2）网店运营（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程学习，学生可掌握以淘宝为主要平台，兼顾天猫、京东、拼多多等多个电子商务平台的基本操作和运营技巧，尤其掌握相关平台规则，学会遵守相关法律法规和平台制度。包括活动策划、在线宣传推广、活动策划、品牌定位包装及日常运营；根据网站营销数据进行深入分析，对每个产品运营情况进行评估，提炼卖点，指导美工进行页面优化，提升搜索量，促进销量等。

主要内容：市场调研与商家规划；店铺申请、初始化及平台规则；淘系网店推广；店铺活动与促销；淘系客服与物流；行业分析与店铺运营效果分析；移动网店运营；跨境电商网店运营。

教学要求：熟练掌握各电商平台运营规则，学生应能通过百科类网站全面认识某类商品和行业；通过百度指数、阿

里指数、谷歌趋势或生意参谋了解该行业市场发展趋势，测算市场容量、细分行业趋势和容量；能对自身店铺进行人员规划，岗位分工；能对自身店铺产品进行分类和定价；掌握店铺基本设置、子账号设置、运费模板设置、发布宝贝；掌握商品拍摄和网店装修；掌握标题优化和商品描述；了解客服工作的分类、基本要求和工作流程；熟悉淘系物流工作的主要任务和事项；掌握微店运营中的关键要点；了解跨境电商平台及交易流程。

（3）视觉营销设计（72 学时、4 学分）

课程目标：通过网店美工课程的学习，培养学生电商平台美工岗位的设计理念和创新思维。掌握高超的图片处理技能，使学生能够在网店美工岗位上完成 logo 设计、轮播海报设计、商品主图设计、商品详情页设计，PC 端、移动端、跨境端的店铺装修。在掌握 photoshop 软件使用的基础上，胜任不同类型电商店铺的视觉营销、网店美工岗位。

主要内容：视觉营销基本概念，色彩搭配原理；选区工具的使用，商品与图片背景的分离；裁剪工具的使用，根据不同电商平台的要求完成商品图片的裁剪；瑕疵修复工具组的使用，图片瑕疵水印的修复；形状工具、文字工具的使用，海报、logo 的基本设计。店铺活动海报设计；商品主图设计与商品详情页设计；PC 端店铺装修技巧；移动端电商电商店铺装修技巧；跨境端电商店铺装修技巧；视觉营销效果评价与效果控制。

教学要求：掌握掌握图片处理软件的基本操作；掌握 photoshop 中的选区工具；掌握裁剪与切片工具，能够将商

品图片进行合理裁剪或切片；掌握各类瑕疵修复工具，能够将商品图片上的瑕疵或水印修复；掌握文字工具的使用、了解海报文字的基本设计方法；掌握形状工具、了解形状工具在 logo 设计中的基本思路。理解电商店铺装修的常用名词；掌握店铺海报的设计思路、商品与文案的不同布局方式，可以针对不同商品特点完成布局；掌握商品主图的裁剪与设计、商品详情页的基本组成要素，可以针对不同商品与不同平台完成商品设计；了解网店 logo 的设计思路；掌握对店铺视觉营销效果进行数据化评价与控制的方法，从而促进点击，提高转化。

（4）互联网产品开发（72 学时、4 学分）

互联网产品开发课程专注于培养学生从需求分析到产品上线全流程的能力。课程涵盖产品概述、开发流程、运营与营销、以及创新与发展趋势等关键内容。学生将通过实战演练、团队协作和专家授课，快速掌握互联网产品开发的核心技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。

该课程旨在培养学生在互联网产品开发和管理方面的能力，帮助他们熟悉产品开发流程，掌握产品设计和开发技术，以及运营和营销策略。

主要内容：互联网产品概述，明确互联网产品的定义和范围，包括软件、硬件、平台和应用等；设计与开发考虑因素：强调用户体验、市场需求和技术实现等方面的重要性；互联网产品开发流程，学习如何进行市场调研、用户调研和竞品分析，确定产品需求和定位；学习如何进行产品测试和上线发布，确保产品的质量和用户体验；互联网产品运营与

营销；用户数据分析：学习如何收集和分析用户数据，了解用户行为和需求，以便针对性地改进产品；推广与营销：掌握社交媒体、SEO 等手段进行产品推广和市场营销的技巧。

（5）社群营销（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生全面了解社群营销的产生和发展，掌握其构成、价值、模式和评估，引导学生全面认识社群及社群营销并能够从无到有建设社群、从小到大运营社群、由弱到强地构建社群运营团队，实现社群商业变现。本课程的先修课程是电子商务实务、市场营销、后续课程为网络营销综合实训等。

（6）零售门店 020 运营(72 学时、4 学分)

本课程培养学生零售门店运作管理的能力，通过学习使学生熟悉企业门店运营管理各岗位的工作内容、职责和要求，掌管理货、收银、盘点等技能，初步具备门店经营定位、商品布局确定、商品购买、商品促销等经营管理才能，培养提高学生的职业素养、方法技能和自主创业的能力。

**3.专业拓展课**

（1）图形图像处理（56 学时、4 学分）

课程目标：通过网店美工课程的学习，培养学生电商平台美工岗位的设计理念和创新思维。掌握高超的图片处理技能，使学生能够在网店美工岗位上完成 logo 设计、轮播海报设计、商品主图设计、商品详情页设计，PC 端、移动端、跨境端的店铺装修。在掌握 photoshop 软件使用的基础上，胜任不同类型电商店铺的视觉营销、网店美工岗位。

主要内容：店招、店标、logo 设计；店铺活动海报设计；

商品主图设计与商品详情页设计；PC 端店铺装修技巧；移动端电商店铺装修技巧；跨境端电商店铺装修技巧；视觉营销效果评价与效果控制。

教学要求：理解电商店铺装修的常用名词；掌握店铺海报的设计思路、商品与文案的不同布局方式，可以针对不同商品特点完成布局；掌握商品主图的裁剪与设计、商品详情页的基本组成要素，可以针对不同商品与不同平台完成商品设计；了解网店 logo 的设计思路；掌握对店铺视觉营销效果进行数据化评价与控制的方法，从而促进点击，提高转化。

（2）电商物流（56 学时、4 学分）

本课程使学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础。

（3）移动商务基础（36 学时、2 学分）

课程目标：本课程在电子商务专业的人才培养中突出移动互联网时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动电子商务的应用。同时为今后走上实际工作岗位，为企业提供好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。

主要内容：移动电子商务的概念与特点；移动电子商务的技术支撑与它的社会作用；移动电子商务的应用；移动组网技术；移动通信发展；无线 Internet 无线应用协议；移动电子商务应用的内涵和本质特征；移动电子商务应用模式

的特征和类型；移动电子商务运营模式；移动电子商务产业价值链的概念、生成和演进；移动电子支付概念；手机银行业务；移动电子支付的几种运营模式；移动短信服务、定位服务、搜索服务、应急服务；移动数据通信服务；移动电子商务交易相关服务；移动电子商务的市场目标与定位；移动电子商务的 4P 策略；移动电子商务的 4C 策略。

教学要求：了解移动电子商务的概念与特点；掌握移动电子商务的技术支撑与它的社会作用；了解我国移动电子商务的应用；熟悉移动组网技术；了解移动通信发展；了解无线 Internet 无线应用协议；了解移动电子商务应用的内涵和本质特征；熟悉移动电子商务应用模式的特征和类型；掌握移动电子商务运营模式；了解移动电子商务产业价值链的概念、生成和演进；了解移动电子支付概念；熟悉手机银行业务；掌握移动电子支付的几种运营模式；熟悉移动短信服务、定位服务、搜索服务、应急服务；掌握移动数据通信服务；掌握移动电子商务交易相关服务；理解移动电子商务的市场目标与定位；掌握移动电子商务的 4P、4C 策略。

（4）经济法Ⅳ（36 学时、2 学分）

本课程使学生理解并应用一些经济法的基础知识，熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容，增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。

（5）短视频运营（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，

培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（6）视频拍摄制作（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（7）直播运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播运营能力，并能真正成为一名网络直播运营，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播运营各种能力，熟悉直播运营相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（8）直播营销（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播营销能力，并能真正成为一名网络直播主播，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播营销各种能力，熟悉直播营销相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（9）内容策划与编辑（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握软文写作的各类技巧，具备一定的文字编辑、文案策划和网络营销推广能力，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，进而提升网络营销技能。

（10）新媒体运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握新媒体营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握新媒体营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，具备从事新媒体营销的基本技能。

（11）客户服务与管理（36 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：客服的基本素质及技能；网店客服工具的使用；迎接问好、疑问解答、产品推荐、促成订单及订单确认的要求与技巧；催付时机的把握、催付工具的掌握；售后客服处理基本思路；查件及查单处理；退款及退换货处理；售后和投诉；评价管理；电话沟通技巧。

教学要求：理解网店客服应具备相关素质；掌握沟通流程及成功沟通关键要素；熟悉常用网店客服工具的使用；掌握售前客服的主要内容及技巧；掌握订单处理知识和售接待流程中的解决问题能力；掌握售后处理知识和售后服务过程中的解决问题能力；理解客服评价标准。

（12）移动客户服务（36 学时、2 学分）

本课程培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

（13）跨境电商实务（36 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础知识、初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

主要内容：客户开发的前期准备；注册网店、熟悉平台规则；选定产品并进行价格核算；选择产品类目；拟定产品应为标题，填写产品属性；产品发布和优化；国际物流与货物运输；海外营销；纠纷处理。

教学要求：了解出口贸易流程、熟悉主要办公设备的基本构成和用途；熟悉网店注册流程、掌握平台规则；熟悉采购产品的原则；了解产品及其背景行业并熟悉其英语表达方式；掌握关键词的选定方法；能够进行主图及详情页的制作，完成产品发布；掌握国际物流的种类、实现国际物流的选择；能够进行海外营销、参加平台各类活动；熟悉客户投诉处理流程。

（14）微信营销（36 学时、2 学分）

培养学生利用微信完成营销的实践能力，通过课程学习掌握微信营销的基本概念与技能、微信营销的技术原理及应用技能、微信营销活动的组织管理等内容，培养理论基础扎

实、技能操作熟练的微信营销实践技能型人才。

## （三）实践性教学环节

**表四　实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 国防教育（集中军训） | 1 | 4 | 112 | 校内 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 电商综合实训 I | 2 | 1 | 30 | 校内 |
| | 电商综合实训 II | 3 | 1 | 30 | 校内 |
| 实习<br>（专业根据需要安排） | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业 |
| | 岗位实习 | 5、6 | 24 | 480 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

## （四）课程思政要求

电子商务专业课程思政育人以 “德技并修、育人为先”为导向，聚焦培养学生的数字素养、创新思维、职业道德与社会责任感，将思政元素深度融入专业课程教学，实现知识传授与价值引领的有机统一。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 电子商务专业（西藏班）课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| | 专业基础课 | 市场营销基础 | 1.传统文化营销活化：在"品牌定位"实践环节增设老字号品牌年轻化提案，要求学生提取故宫文创、同仁堂等品牌的东方美学元素，在 VI 设计中体现代际传承的文化自信。<br>2.民生关怀视角培养：讲授"定价策略"时引入基本民生商品价格管控案例（如医保药品集采），通过模拟粮油、药品等特殊品类定价方案设计，强化社会主义 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 市场经济的民生导向。<br>3.绿色消费观塑造：在"促销策划"任务中设置环保约束条件，要求学生为快消品设计"空瓶回收积分计划"，结合限塑令政策分析引申可持续发展国策。 |
| | | 电子商务基础 | 1.乡村振兴实践渗透：在"电商模式"章节增设农村电商案例拆解，要求学生设计县域农产品上行业务流程图，通过对"直播助农"等案例的运营分析，引申对共同富裕政策的现实诠释。<br>2.商业伦理具象化训练：讲授"平台规则"时设置诚信经营情景模拟，学生需为虚构网店设计《反刷单承诺书》与《消费者保障条款》，在规则设计中强化法治意识与契约精神。<br>3.科技自强价值引导：结合"电子支付"技术演进内容，对比中外移动支付发展路径，通过分析国产加密技术突破案例，渗透关键技术自主可控的国家战略意识。 |
| | | 商务数据分析 | **1.隐私保护技术德育**：在"用户画像"实训中**设置道德防火墙任务**，要求学生用脱敏技术处理含身份证号的测试数据，在代码注释栏标注《个人信息保护法》相关条款。<br>**2.虚假信息甄别教育**：讲授"舆情分析"时引入**抗疫谣言传播图谱拆解**，通过对比真实疫情数据曲线，培养用数据捍卫科学精神的能力。<br>**3.区域协调发展洞察**：在"销售地域分析"项目**叠加乡村振兴重点县地图**，学生需标注出少数民族地区特色产品的物流改善点，在数据可视化中呈现协调发展观。 |
| | | 管理学 | 1. 现代管理思想中的家国情怀（如企业社会责任融入管理决策）<br>2. 团队协作与职业素养（如跨部门协作中的沟通伦理）<br>3. 创新管理与可持续发展（如绿色管理模式、循环经济理念） |
| | | 电子商务法律法规 | **1.平台治理人民立场**：解析"算法推荐"条款时，**模拟设计未成年人防沉迷系统**，要求标注《未保法》相关法条序号，在技术合规中彰显立法温度。<br>**2.数据主权案例教学**：结合"跨境数据流动"规范，通过TikTok听证会案例解析，强化数字时代的主权安全意识。<br>**3.新业态劳动者保护**：讲授"灵活用工"法律问题时，**解剖外卖骑手工伤认定争议案**，在合同条款改写实践中渗透对新型劳动关系的法治保障。 |
| | | 零售基础 | **1.城市服务温度培育：**在"终端布局"章节分析社区便民业态（如早餐工程、共享药房），通过绘制"15分钟生活圈"服务网点图，渗透公共服务均等化理念。<br>**2.劳动尊严价值彰显：**结合"仓储管理"实训，增设物 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 流工人防暑关怀方案设计，学生在优化拣货路线时需纳入劳保设备配置预算，具象化体认劳动权益保障。<br>**3.实体商业爱国载体：**讲授"场景营销"时引入红色文旅商业体案例（如井冈山"初心书店"），分析革命元素与商业空间的融合设计，强化业态创新中的红色基因传承。 |
| | 专业核心课 | 网络营销 | 1. 红色文化传播(如红色旅游主题营销、革命文化 IP 开发)<br>2. 平台经济法治(如反垄断案例分析、合规营销边界)<br>3. 诚信营销理念(如抵制虚假宣传、建立用户信任体系) |
| | | 网店运营 | 1. 工匠精神（如老字号电商转型中的品质坚守）<br>2. 劳动教育(如客服实训中的服务意识、运营岗位的责任担当)<br>3. 乡村产业帮扶(如农产品网店选品、供应链优化实践) |
| | | 视觉营销设计 | 1. 美学与文化自信(如中国传统元素在电商设计中的应用)<br>2. 知识产权保护（如图像版权、字体侵权案例警示）<br>3. 低碳设计理念(如轻量化页面设计、绿色视觉传达) |
| | | 互联网产品开发 | 1. 用户中心思维(如适老化产品开发、无障碍设计理念)<br>2. 技术伦理(如算法公平性、数据安全在产品设计中的考量)<br>3. 创新驱动发展(如国产软件替代、自主技术研发案例) |
| | | 社群营销 | 1. 网络社群治理(如抵制网络谣言、构建健康社群生态)<br>2. 社会责任导向(如公益社群运营、弱势群体帮扶社群)<br>3. 文化传承（如传统文化社群的数字化运营） |
| | | 零售门店 020 运营 | 1. 实体经济与数字经济融合(如传统门店数字化转型中的本土品牌保护)<br>2. 商业便民服务(如社区门店 020 的民生服务功能)<br>3. 消费公平(如线下线上同价策略、消费者权益一致性保障) |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　电子商务专业（西藏班）教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语应用能力考试 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | B级证书 |
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语应用力考试B级证书 |
| | | 6 | WL20233 | 大学语文 | A | 2 | 34 | 34 | 0 | | 2+0 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20546 | 普通话 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | XX2000106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | 计算机应用能力一级证书 |
| | | 9 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 11 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 12 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 13 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 14 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 15 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 16 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 18 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 19 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 20 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 21 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 22 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 23 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **45** | **888** | **404** | **484** | **18** | **15** | **4** | **2** | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 24 | TS200501 | **人工智能基础** | **A** | **2** | 36 | 18 | 18 | | | **1+1** | | | | **考查** | **网课** | **教务处** | **否** | |
| | | 25 | TS200431 | 网络创业理论与实践 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | **网课** | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 26 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | **1+1** | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 27 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | **1+1** | | | 考查 | 多媒体教 | 文化旅游 | 否 | 二选一 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 小计 | | | | 4 | 72 | 36 | 36 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 28 | LT20063 | 市场营销 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 29 | DS23010 | 电子商务基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 30 | DS20225 | 零售基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 31 | DS20020 | 管理学基础II | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 32 | DS20102 | 商务数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 33 | DS23006 | 电子商务法律法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 14 | 228 | 114 | 114 | 6 | 0 | 6 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心 | 34 | DS20062 | 网店运营 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 35 | DS202204 | 视觉营销设 | B | 4 | 64 | 16 | 48 | | 1+3 | | | | | 考试 | 实训 | 电子 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 课 | | | 计 | | | | | | | | | | | | 室 | 商务学院 | | |
| | | 36 | DS20067 | 网络营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 37 | DS24001 | 互联网产品开发 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 1+3 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 38 | DS202210 | 社群营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 39 | DS23004 | 零售门店 020 运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **24** | **416** | **174** | **242** | **0** | **8** | **8** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 40 | DS23009 | 图形图像处理（Photoshop） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 41 | DS20007 | 电商物流 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 42 | DS20086 | 移动商务基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 43 | WL20524 | 经济法IV | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教 | 文化旅游 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | |
| | | 44 | DS202206 | 短视频运营 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 45 | DS20009 | 视频拍摄制作 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 46 | DS20094 | 直播运营 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 47 | LT20067 | 直播营销 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 48 | DS23020 | 内容策划与编辑 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 49 | DS23019 | 新媒体运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 50 | DS23005 | 客户服务与管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 51 | DS20085 | 移动客户服务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 52 | DS20034 | 跨境电子 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+ | | | 考查 | 实训 | 电子 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 商务 | | | | | | | | | 1 | | | | 室 | 商务学院 | | |
| | | 53 | DS20074 | 微信营销 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 22 | 380 | 154 | 226 | 4 | 2 | 8 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 54 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 55 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 56 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 58 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 59 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14 | 过程 | 企业 | 各二 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 周 | 性考核 | 实训基地 | 级学院 | | |
| | | 60 | SXDS20006 | 电商综合实训 I | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | 1 周 | | | | | 考查 | 实训室 | 教务处 | 否 | |
| | | 61 | SXDS20064 | 电商综合实训 II | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | 1 周 | | | | 考查 | 实训室 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **40** | **812** | **0** | **812** | | | | | **18 周** | **18 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **149** | **2796** | **882** | **1914** | **28** | **25** | **28** | **22** | **18 周** | **18 周** | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　电子商务专业（西藏班）理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 882 | 31.5% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1102 | 68.5% | |
| | 职业综合技能训练 | 252 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1914 | | |
| 总学时 | | **2796** | **100%** | |

表八　电子商务专业（西藏班）学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 17 | 888 | 31.8% |
| | 专业基础课 | 6 | 228 | 8.2% |
| | 专业核心课 | 6 | 416 | 14.9% |
| | 综合实践课 | 7 | 812 | 29% |
| 选修 | 专业拓展课 | 14 | 380 | 13.6% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.5% |
| 合计 | | **52** | **2796** | **100%** |

表九　电子商务专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 17 | 888 | 31.8% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.5% |
| 合计占总学时 | | | | 34.3% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

学生数与专任教师数比例不高于25：1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%。主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

#### 1.专任教师

专任教师参与企业实践，每五年累计不少于6个月的企业实践经历；专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。

#### 2.兼职教师

要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有丰富实践经验的企业高管、部门主管或技术骨干；具有较高的专业素养和技能水平；能承担课程和实训教学、实习指导等专业教学任务。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1.专业教室

专业教室应配置满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，具有网络安全防护措施,配置电子商务专业相关教学软件。

**2.校内实训室**

按照企业真实工作场景布置，配备多媒体设备、投影设备、白板、电脑、路由器、常用办公软件、讨论工位，配备交换机、服务器、无线路由器、电子商务专业相关实训软件。支持本专业商品拍摄、美工、客服、运营、网络营销、数据分析等课程教学以及电子商务认知实训、单项技能实训、综合实训任务。

**3.校外实训基地**

校外实训基地原则上以在岗职工所在单位为依托，如果在岗职工从事非本专业工作，可以选择到相关合作企业实习。校外实训基地应能提供网络营销推广、网店运营管理、美工、客服等实训活动，实训岗位充足，实训指导教师明确，实训管理制度齐全。

**4.学生实习基地**

学生实习基地应能提供网络营销推广、网店运营、网店美工、客服等相关实习岗位，能体现电子商务行业新技术、新模式的应用，可接纳 30 名以上学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，应为学生提供实习期间的安全、保险保障。

**5.信息化教学**

构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，利用智慧职教等网络教学平台，进行网络课程和专业资源库建设，为学生搭建自主、便捷的学习平台。

**（三）教学资源**

**1.教材选用**

教材选用以国家级、省级规划教材为主，兼顾专业自编教材，鼓励选用与行业企业合作开发的特色鲜明的校本教材、实习实训材料。

**2.图书配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

**3.数字资源**

具备使用安徽省网络课程中心、安徽省继续教育网络园区平台资源共享课程的条件，能满足师生在线学习需求。依托智慧职教、职教云等建设各课程教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子课件、音视频讲解、微课、MOOC、习题与试题库等。

**（四）教学方法**

要以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新。着力培养学生的电子商务意识，让学生深刻体会电子商务在企业中的应用形式和给企业带来的效益。采用任务导向课程教学，教学过程应 “教－学－做”一体；以学生为主，教师为辅。加强线上线下混合教学模式的应用，鼓励启发式和案例式教学、自主性学习和研究性学习的新模式。重视第二课堂的作用，为学生提供课程实训指导，以增强学生对知识与技能的应用能力。

**（五）学习评价**

着眼于科学全面地评价学生的综合素质，强化实践能力、应用能力的考核，发挥考核评价促进教法和学法改进的作用。学生评价从专业知识、专业技能、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式呈多元化，有期末考试、教学过程考核、实训操作考核、职业技能大赛、职业资格鉴定考核等评价、评定方式。任课教师可根据学生实际情况，根据课程特点灵活运用笔试、机试、线上考试、作品评价、撰写课程报告、提交项目策划书等考核形式，较好地反映学生的综合知识和技能水平。注重对教师教学过程的质量监控，注重对教师教学过程的质量监控，建立了学生评教、督导评教和同行评教、教研室评教和教务部门评教的多元化的教学质量评价体系。

**（六）质量管理**

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改，制定了严格的规范和程序进行。学校以构建内部质量保证体系为抓手，以诊断与改进为手段，建立健全学校-二级单位-教研室（专业、课程）三级质量保证组织管理体系，形成“五主体五系统一平台”的内部质量体系架构，有力地促进了教育教学质量的提升。

## 九、毕业要求

## （一）学时要求

本专业总学时 2796，其中包含：教学计划要求的必修课学时 2344，选修课学时 452。

## （二）学分要求

本专业学生毕业应达到的学分要求总学分 149，其中包含：教学计划要求的必修课学分 123，选修课学分 26。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业技能大赛高职组“电子商务技能”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《网店运营》《网络营销》《视觉营销设计》（需承担美工比赛任务） | 4 |
| 安徽省职业技能大赛高职组“直播运营”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 直播运营 | 4 |
| 《电子商务数据分析》1+X 证书 | 通过 | 博导前程股份公司 | 数据化运营 | 4 |
| 1+X《网店运营推广》证书 | 通过 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 网店运营<br>网店推广 | 4 |
| 1+X《直播电商》证书 | 通过 | 南京奥派信息产业股份公司 | 直播运营 | 4 |
| 安徽省职业技能大赛高职组“电子商务技能”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《网店运营》《网络营销》《视觉营销设计》（需承担美工比赛任务） | 4 |

## （三）证书要求

**表十一　电子商务专业（西藏班）各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 大学英语 | B 级及以上 | 教育部 | 不限 | ✓ | |
| 2 | 安徽省计算机等级考试 | 一级 | 安徽省教育厅 | 不限 | ✓ | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 1+X《网店运营推广》证书 | 中级 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 不限 | | ✓ |
| 4 | 《电子商务数据分析》1+X 证书 | 中级 | 博导前程股份公司 | 不限 | | ✓ |
| 5 | 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | | ✓ |
| 6 | 1+X《新媒体技术》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　电子商务专业（西藏班）人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 电子商务学院 | **教研室** | 电子商务教研室 | **教研室主任** | 姚盼盼 | **专业带头人** | 潘园园 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 姚盼盼 | 教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 全面负责方案修订统筹 | 修订主持人/主执笔人 |
| | | 潘园园 | 专业带头人 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 把控专业方向，审核人才培养方案 | 专业带头人/审核人 |
| | | 王扬宇 | 副院长 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 对接企业实训资源 | 课程体系设计成员 |
| | | 付梦汝 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 优化专业基础课与核心课内容 | 教学内容优化成员 |
| | | 李静雯 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 收集岗位需求数据 | 校企合作协调员 |
| | **行业企业专家** | 李志鹏 | 总经理 | | 安徽声浪科技有限公司 | 课程设置优化 | |
| | | 常磊 | 总经理 | | 安徽鲜森绿色食品有限公司 | 课程内容优化 | |
| | **高校同行** | 杜淑琳 | 院长 | 教授 | 安徽职业技术学院现代商务学院 | 人培方案论证 | |
| | | 曹宝亚 | 副院长 | 副教授 | 安徽财贸职业学院经济贸易学院 | 人培方案论证 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 商务数据分析与应用专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 王珊珊<br>方刚 | 余海萍 | 孙正军 | 二届二十二次<br>学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次<br>党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸 53

专业类及代码：电子商务类 5307

专业名称：商务数据分析与应用

专业代码：530706

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

**表一职业面向一览表**

| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
|---|---|
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（5307） |
| 对应行业（代码） | 批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务业（65）、商务服务业（72） |
| 主要职业类别（代码） | 商务数据分析师 S（4-07-02-05）、数据分析处理工程技术人员 S(2-02-30-09)、管理咨询专业人员(2-06-07-08)、其他信息传输、软件和信息技术服务人员（4-04-99）、科技咨询师(4-07-02-02)、客户服务管理员(4-07-02-03) |

| | |
|---|---|
| **主要岗位（群）或技术领域** | 数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师、数据可视化工程师 |
| **职业类证书** | 电子商务数据分析、数据采集与处理、供应链数据分析、Python 程序开发工程师 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二商务数据分析与应用专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 网络营销 | 数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师 | 1.具备借助大数据、数据分析技术进行运营策划的能力<br>2.能通过第三方平台对平台数据进行分析、总结能力 | 1.网络营销<br>2.数据可视化<br>3.数据采集与处理<br>4.统计与数据分析 |
| 2 | 数据运营 | 电子商务数据分析工程师 | 1.具有客户数据分析能力<br>2.具备市场据分析能力<br>3.具备运营数据分析能力 | 1.运营数据分析<br>2.客户数据分析 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试、B 级证书 | 安徽省教育厅 |
| 2 | 高校计算机应用能力一级及以上证书 | 安徽省教育厅 |
| 3 | 1+X 网店运营推广（中级） | 中教畅享(北京)科技有限公司 |
| 4 | 1+X 电子商务数据分析（中级） | 北京博导前程信息技术有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 电子商务师国家职业标准 | 人力资源和社会保障部 |
| 2 | 互联网营销师 | 中国轻工业联合会 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业的数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师等岗位（群），能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，将其内化于心、外化于行，坚定对马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。

（2）积极参与爱国主义教育活动，深刻领会爱国主义精神内涵，增强民族自尊心、自信心和自豪感，以实际行动维护国家尊严和荣誉。

（3）认真学习国家法律法规，尤其是与本专业相关的行业法规，做到知法、懂法、守法、用法，依法维护自身权益，同时在职业活动中严守法律底线。

（4）秉持爱岗敬业的职业精神，干一行、爱一行、专一行，对工作高度负责，努力在平凡岗位上创造不平凡的业绩，积极弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

（5）遵循职业道德准则，无论是在实习、实训还是未来的职业生涯中，都做到诚实守信、廉洁奉公，坚决杜绝弄虚作假、以权谋私等违背职业道德的行为。

（6）积极投身社会公益活动，如参加志愿服务、社区义工等，关心关爱他人，增强社会责任感，努力为构建和谐社会贡献自己的力量。

（7）具备良好的团队合作品德，在团队中尊重他人意见和建议，善于倾听、沟通与协作，以团队利益为重，共同为实现团队目标而努力。

**2.智**

（1）扎实掌握语文知识，提升阅读理解、写作表达和语言运用能力，能够清晰、准确地通过文字和语言进行思想交流与信息传递。

（2）熟练运用数学原理和方法，解决专业学习和实际工作中遇到的各类数量关系和空间形式问题，为数据分析、模型构建等提供数学支持。

（3）提高外语水平，尤其是英语，能够熟练阅读外文专业文献，进行简单的外语交流，拓宽国际视野，适应全球化背景下的职业发展需求。

（4）精通信息技术基础知识，包括计算机操作、办公软件应用、网络技术等，能够利用信息技术手段提高学习和工作效率。

（5）系统学习市场营销、电子商务、零售、商业文化等专业基础理论知识，构建完整的专业知识体系，为后续深入学习专业课程和从事相关职业奠定基础。

（6）熟练掌握数据采集、抽取、清洗、转换、加载的技能，能够从各种内外部数据源获取高质量的数据，为数据分析工作提供可靠的数据支持。

（7）具备出色的商务数据分析能力，能够运用数据分析工具和方法，对市场、产品、客户、销售等数据进行深入分析，挖掘数据背后的信息，为企业决策提供有力依据，并能够撰写规范、准确的分析报告。

（8）拥有供应链管理数据分析能力，针对采购、仓储、物流、质量、安全等环节的数据进行分析，发现问题并提出优化解决方案，撰写具有针对性的分析报告，助力企业提升供应链管理水平。

（9）掌握运营管理数据分析技能，对财务、生产管理、资产管理、人力资源、项目管理等数据进行有效分析，通过数据洞察企业运营状况，为企业运营决策提供数据驱动的建议，同时能够撰写高质量的运营分析报告。

（10）熟练运用企业级数据可视化工具，如 Tableau、PowerBI 等，将数据分析结果以直观、美观、易懂的可视化图表形式展现出来，便于企业各层级人员理解和使用数据。

3.体

（1）积极参加体育课程学习，掌握科学的身体运动知识和方法，包括运动生理学、运动心理学、运动训练学等方面的基础知识。

（2）积极参加学校或社会组织的各类体育比赛和活动，培养竞争意识和团队协作精神，享受体育运动带来的乐趣。

（3）具备一定的心理调适能力，在面对学习、生活和工作压力时，能够通过体育运动等方式缓解压力、调节情绪，保持积极乐观的心态。

**4. 美**

（1）认真学习美育课程，了解美学的基本概念、原理和发展历程，掌握艺术鉴赏的方法和技巧，提高审美素养。

（2）积极参加艺术展览、音乐会、戏剧表演等艺术活动，亲身感受不同艺术形式的魅力，拓宽艺术视野，丰富审美体验。

（3）培养对文学、绘画、音乐、舞蹈、戏剧等艺术形式的兴趣爱好，至少精通一种艺术形式，如能够欣赏并解读经典文学作品、绘画作品，能够演奏一种乐器、参与舞蹈表演或戏剧演出等。

（4）在日常生活中注重审美修养，从穿着打扮、居住环境布置到行为举止等方面，都体现出一定的审美品味，展现出积极向上的精神风貌。

（5）善于发现生活中的美，无论是自然景观、人文景观还是人与人之间的美好情感，都能够用心去感受和欣赏，并将这种审美感知融入到学习和工作中。

（6）具备一定的艺术创作能力，能够根据自己的审美

理解和创意，进行简单的艺术创作，如绘画、摄影、写作等，表达自己对美的独特见解和感受。

（7）积极参与校园文化艺术活动，如校园文化节、艺术社团活动等，为校园文化建设贡献自己的力量，同时在活动中提升自己的艺术水平和审美能力。

（8）尊重不同文化背景下的审美差异，以开放包容的心态欣赏和理解多元文化中的艺术表现形式，促进文化交流与融合。

5.劳

（1）树立正确的劳动观念，深刻认识劳动是人类生存和发展的基础，尊重每一位劳动者的辛勤付出，珍惜劳动成果。

（2）积极参加学校组织的劳动实践活动，如校园卫生清扫、植树造林、实验室整理等，培养劳动习惯和劳动技能。

（3）利用课余时间参加社会实践劳动，如兼职工作、实习实训等，将所学知识运用到实际劳动中，提高实践能力和职业素养。

（4）参与社区劳动服务，如社区环境整治、关爱孤寡老人等活动，增强社会责任感和奉献精神，为社区建设贡献力量。

（5）不断提高劳动技能，通过学习和实践，掌握与本专业相关的劳动技能和操作规范，提高劳动效率和质量。

（6）积极参与科技创新劳动，培养创新思维和实践能力，尝试通过技术创新改进劳动方式、提高劳动成果的附加值。

（7）弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，在劳动中不断追求卓越，努力成为新时代的高素质劳动者和创新型人才。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动专题教育必修课（线上线下融合）》、《校内公益服务劳动实践》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共16门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相

结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（56 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）（3）(56/72 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课

程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动专题教育必修课（线上线下融合）（16 学时，1 学分）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正

确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）校内公益服务劳动实践（14 学时，1 学分）

本课程紧扣《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，以校内公益服务为实践载体，通过校园环境维护、图书整理、帮扶活动等多样化劳动实践，引导学生在服务他人与校园建设中，践行劳动精神与社会责任感，树立崇尚劳动、奉献社会的价值观，实现劳动教育与品德培育的有机统一。

（16）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分）

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导

向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分)

本课程以理实一体化教学模式为核心，深度对接各专业人才培养目标，紧密围绕社会对高素质复合型人才的需求导向展开教学。通过系统梳理中华优秀传统文化在哲学思想、文学艺术、传统技艺、民俗风情等领域的精华内容，结合经典文本研读、文化遗址虚拟体验、传统技艺实践操作等教学环节，引导学生深入理解传统文化内涵，感悟其中蕴含的价值理念与精神追求。

（3）经济法(36 学时、2 学分)

本课程建立在学生已掌握基础经济学、管理学知识的前提下，采用理论讲解与案例分析相结合的理实一体化教学模式。课程紧密对接专业人才培养目标，紧扣市场经济发展对复合型专业人才的需求，围绕市场主体法、市场规制法、宏观调控法等核心板块展开教学。通过解析公司法、合同法、反垄断法等重要法律条文，结合企业经营纠纷、市场不正当竞争等真实案例研讨，以及模拟法庭、法律文书撰写等实践环节，让学生深入理解经济法在规范市场经济秩序、保障市场主体权益中的重要作用。

（4）新媒体环境下的品牌策划(36 学时、2 学分)

本课程以学生已掌握的市场营销基础理论、传播学基本原理，以及具备一定的文案写作、数据分析能力为前提开设。

课程采用理实一体化教学模式，深度对接相关专业人才培养目标，紧密贴合当前新媒体行业对品牌策划人才的需求。教学过程中，系统讲授新媒体环境下品牌定位、传播策略、内容创作、粉丝运营等核心知识，并结合抖音、小红书、微博等主流新媒体平台的真实案例剖析，以及品牌策划项目模拟实践、新媒体营销工具实操训练等实践环节，让学生深入理解新媒体特性与品牌策划之间的内在联系。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）电子商务基础(28 学时、2 学分)

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握电子商务概论的基本概念和基本理论，对电子商务运行有一个比较全面的了解，建立起电子商务概论的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

主要内容：电子商务的概念、分类及发展；电子商务商业模式的分类、电子商务的盈利模式；电子商务系统结构、网络技术基础、网站建设相关技术；网络营销策略、网络营销常用方法及其应用；电子货币、电子支付系统、网上银行；电子商务下的物流配送、物流信息技术；电子商务主要安全技术、电子商务安全技术协议；电子商务法律概述、中国主要电子商务法律制度；移动商务基础、移动商务应用。

教学要求：了解电子商务的产生起源、发展趋势及应用，理解电子商务与传统商务的区别，掌握电子商务的基本框架；理解电子商务交易的过程，掌握主要电子商务交易模式的概念及特点；了解电子商务相关的基本网络技术、网站开发技

术；了解网络营销的相关策略，掌握网络营销的常用方法及其应用；理解电子货币和电子支付在电子商务中的作用，掌握电子货币、电子支付系统、第三方支付等概念及特点；了解电子商务下的物流配送管理及物流信息管理，以及物流的主要信息技术；理解电子商务的安全控制要求和安全管理，了解数字加密、数字签名等主要安全技术和主要的安全交易协议；掌握电子商务法律的概述及特点，了解主要电子商务法律的内容，理解电子商务中的法律热点问题；掌握移动商务的基本概念，了解移动商务的支撑技术、价值链及商务模式，掌握移动商务的应用。

（2）市场营销基础(28 学时、2 学分)

课程目标：本课程的主要目标是使学生理解市场营销学的性质、研究对象，明确市场营销管理的任务，掌握市场营销管理的发展、演变；掌握战略计划过程的主要步骤，熟悉评价企业战略业务单位的主要方法，以及发展新业务的主要途径和方法；了解市场营销环境对市场营销管理的重要影响作用，理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对市场营销环境变化所应采取的对策。

主要内容：市场营销与市场营销管理、消费者市场购买行为；竞争者分析、市场细分、目标市场及其策略、市场定位；产品生命周期；影响定价的主要因素、产品定价的策略；分销渠道设计与管理；公共关系策略。

教学要求：了解影响市场购买行为的主要因素，正确认识市场购买行为的主要类型；了解竞争者分析的一般方法；

掌握市场细分的主要变量和方法，目标市场选择的主要考虑因素以及市场定位的依据和方法；掌握产品组合决策、品牌决策、包装决策的基本内容，了解产品生命周期的应用以及新产品开发的基本原理；了解影响定价的主要因素，掌握定价的基本方法，理解各种常用的定价策略；理解促销组合决策的基本内容，掌握确定广告预算的主要方法，熟悉广告媒体的选择与广告效果的测量。掌握人员推销的特点和人员推销策略的主要内容，熟悉销售促进和公共关系等基本原理。

（3）python 基础(72 学时、4 学分)

课程目标：本课程的主要目标是使学生理解 Python 编程语言的特性、应用场景及编程范式，掌握 Python 基础语法结构与数据类型操作；熟练运用控制流语句、函数与模块构建程序逻辑，掌握文件读写与异常处理机制；理解面向对象编程思想，掌握类与对象的设计方法；通过实战项目，培养学生运用 Python 解决数据处理、自动化办公、Web 开发等实际问题的能力，形成计算思维与编程调试能力，为后续学习人工智能、数据分析等进阶领域奠定基础。

主要内容：Python 基础语法与数据类型；条件语句、循环语句等程序控制流；函数定义与模块化编程；列表、字典、元组等数据结构应用；文件操作与异常处理机制；面向对象编程（类、对象、继承、多态）；Python 标准库与第三方库（如 NumPy、Pandas、Flask）的基础使用；小型 Python 项目实践（数据处理脚本、简易 Web 应用开发）。

教学要求：了解 Python 语言的运行机制与开发环境搭建，熟练掌握变量声明、数据类型转换及运算符使用；能运

用条件与循环语句实现程序逻辑控制，独立完成函数封装与调用；掌握数据结构的增删改查操作，熟练处理文件读写与异常场景；理解类与对象的关系，能够设计简单类并实现继承与多态;掌握NumPy、Pandas等库进行数据处理,熟悉Flask等框架的基础Web开发流程;通过项目实践,具备分析问题、设计算法并使用Python编程实现解决方案的能力，能独立调试程序并优化代码性能。

（4）统计与数据分析技术(72学时、4学分)

课程目标：通过本课程的教学，使学生能掌握对线上与线下采集来的数据资料进行整理、统计、分析的能力；掌握SPSS这种专业统计软件的操作,独立完成从建立数据文件到各种统计分析的操作；使学生掌握一门实用而又专业性很强的技能，同时为学生学习其他专业课程、从事科学研究奠定前提和基础。

主要内容：数据文件处理基础知识;数据整理的图示法;基本统计；参数估计；假设检验；方差分析；回归分析；SPSS数据文件的建立与数据录入；SPSS数据文件的整理；统计图形的绘制；基本统计分析；T检验；方差与回归分析等。

教学要求：了解数据文件处理基础知识、熟悉统计分析软件SPSS的基本界面与操作；熟悉基本统计原理；熟悉参数估计、假设检验、方差分析、回归分析等统计分析方法；掌握利用SPSS软件完成参数估计、假设检验、方差分析、回归分析等统计分析功能。

（5）零售基础(72学时、4学分)

课程目标：通过课程的学习，使学生了解流量、成交转

化率、客单价等常见店铺数据。掌握数据分析基本原理和方法。掌握基本的数据处理工具，使学生能够在数据分析专员岗位上完成基本数据获取、清洗、处理、分析及数据分析报告的撰写等日常工作，为毕业后直接上岗从事数据分析工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：数据分析基本概念、应用领域与基本流程；淘宝店铺供应商资料、商品资料数据管理；成交转化率、网店访问量的分析与优化；商品名称、关键词、定价、评价的数据化分析；顾客画像绘制；行业发展、热卖区域分析；竞争对手分析；高级数据分析基础；SPSS 软件的使用；利用 SPSS 软件对网店相关数据进行统计描述、相关性分析、聚类分析等。

教学要求：理解数据分析专员应具备相关素质；理解数据分析基本概念与基本流程；熟悉常用数据分析工具 excel 与大规模数据 SPSS 软件的基本操作和分析功能；掌握电商数据的获取，能够线上、线下获取全面有效店铺数据；掌握相关数据的清洗、整理方法；掌握店铺相关指标如点击率、转化率、客单价等分析与优化技巧；掌握分析竞争对手、分析行业数据的能力。

（6）网络营销(72 学时、4 学分)

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握网络营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握网络营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构

紧跟时代发展的需要，具备从事网络营销的基本技能。

主要内容：网络营销的产生与发展；网络营销相关理论与理念；网络营销相关理论与理念；网络营销目标市场分析；网络市场调研；网络营销战略；网络营销策略；搜索引擎营销；网络广告营销；微博营销；微信营销；其他常见营销工具。

教学要求：了解网络营销基本概念，掌握网络营销特点，了解网络营销发展趋势；了解网络营销的几种理念与理论，并学会运用；了解网络营销市场的宏观、微观分析，掌握网络消费者的行为分析；学会网络市场调研的步骤和方法，能够设计网络调研计划书；理解影响营销战略抉择的因素，掌握常见的网络营销战略模式，掌握网络营销战略分析；掌握网络营销的产品策略、价格策略、促销策略、渠道策略、品牌策略、网页策略和顾客服务策略；掌握搜索引擎的基本原理和主要模式；理解网络广告的本质及价值，掌握网络广告的各种形式、网络广告的评估；学会使用微博，会利用微博进行营销推广；掌握微信营销的方法和技巧；掌握 SNS 营销、论坛营销、分类信息推广、新闻营销及其他营销工具的特征及使用方法。

**2.专业核心课**

（1）数据采集与处理(56 学时、4 学分)

课程目标：

基础概念掌握：学生应掌握数据的基本概念，如数据类型、数据结构、数据来源等，为后续的数据处理和分析奠定坚实的基础。数据采集技能：学习并熟练掌握各种数据收集

方法，如问卷调查、实地观察、实验设计等，同时学习使用各种数据采集工具，如调查问卷设计软件、数据采集设备等。

数据处理与整理：学生应学习如何处理和整理收集到的数据，包括数据清洗、数据转换、数据归档等，确保数据的准确性和完整性。数据分析技术：掌握基本的数据分析技术，如描述统计、推断统计、数据可视化等，能够利用数据分析工具对数据进行深入挖掘，提取有价值的信息和知识。数据隐私与安全：了解并学习如何确保数据的隐私和安全，包括数据存储、数据共享、数据保护等方面的知识，确保在数据采集和处理过程中遵循相关的法律法规和伦理原则。应用与解释能力：学习如何应用和解释数据分析结果，能够利用数据分析结果指导实际工作，为企业和组织的决策提供有力支持。

主要内容：

数据采集方法：详细介绍各种数据采集方法，如问卷调查、实地观察、实验设计等，并学习如何设计和实施数据收集方法。

数据采集工具：学习使用各种数据采集工具，如调查问卷设计软件、数据采集设备等，并了解各种工具的特点和使用方法。

数据处理与整理：学习数据清洗、数据转换、数据归档等数据处理和整理的方法，确保数据的准确性和完整性。

数据分析技术：介绍描述统计、推断统计、数据可视化等数据分析技术，并学习使用数据分析工具对数据进行深入挖掘和分析。

数据隐私与安全：了解数据隐私和安全的重要性，学习如何确保数据的隐私和安全，包括数据存储、数据共享、数据保护等方面的知识。

数据应用与解释：学习如何应用和解释数据分析结果，提取有价值的信息和知识，并能够利用数据分析结果指导实际工作。

教学要求：

1 知识掌握：熟练掌握数据采集技术（爬虫、API 等）、清洗方法（缺失值处理、异常值检测）及预处理流程（特征工程），理解多源数据整合逻辑。

2、技能训练：能运用 Python/Excel/SQL 等工具完成数据采集、清洗与预处理，独立设计小型数据处理方案，输出结构化数据集。

（2）数据可视化(72 学时、4 学分)

课程目标：本课程的主要目的是培养学生的信息数据可视化处理能力。通过本课程的教学，使学生掌握数据可视化的一般原理和处理方法，能使用数据可视化工具队数据进行可视化处理。

主要内容：数据可视化简介；视觉感知与视觉通道；数据可视化基础；时空数据可视化；地理空间数据可视化；高维非空间数据可视化；层次和网络数据可视化；跨媒体数据可视化；可视化交互与评估；可视化软件与工具。

教学要求：通过课程学习使学生了解数据可视化基本概念；掌握视觉感知和认知的基本原理和可视化编码原则；掌握数据定义、组织、管理、分析、挖掘等及数据工作流；掌

握可视化的基础理论；掌握不同类型数据的可视化方法；掌握常用的可视化软件使用。

（3）BI 高级应用(72 学时、4 学分)

课程目标：本课程致力于使学生深入理解商业智能（BI）体系架构与核心价值，熟练掌握企业级 BI 工具的高级功能与复杂应用场景。通过学习，学生需精通数据仓库建模、ETL 流程优化，能基于业务需求搭建动态交互仪表盘；掌握数据可视化设计原则，实现复杂数据的高效呈现与深度分析；培养运用 BI 工具解决企业战略决策、运营优化等实际问题的能力，助力学生成为具备数据洞察与业务赋能能力的复合型人才。

主要内容：BI 体系架构与企业级应用场景；数据仓库维度建模与 ETL 流程设计；PowerBI、Tableau 等工具的高级函数与计算字段应用；动态交互仪表盘设计（钻取、联动、参数控制）；KPI 指标体系搭建与企业运营分析；数据可视化设计原则与最佳实践；BI 项目全生命周期管理（需求分析、方案设计、部署维护）；典型行业 BI 解决方案案例解析。

教学要求：熟练掌握数据仓库建模方法，独立完成复杂 ETL 流程设计与优化；精通至少一种主流 BI 工具的高级功能，能灵活运用函数实现复杂业务逻辑计算；根据业务需求设计高交互性、可视化程度高的仪表盘，准确传达数据洞察；掌握企业 KPI 指标体系构建逻辑，能通过 BI 工具进行运营分析与决策支持；遵循可视化设计原则，提升数据呈现的专业性与可读性；熟悉 BI 项目实施流程，具备需求分析、方案落地及后期维护的综合能力。

（4）供应链数据分析(72 学时、4 学分)

课程目标：本课程旨在让学生掌握供应链数据分析的核心理论与实践方法，理解供应链全流程数据逻辑。通过学习，学生能够运用数据分析技术对供应链中的采购、库存、生产、物流等环节进行优化，掌握需求预测、库存管理、绩效评估等模型与算法，培养利用数据驱动供应链决策的能力，提升供应链运营效率与成本控制水平，为从事供应链管理相关工作奠定坚实基础。

主要内容：供应链数据采集与整合（采购数据、库存数据、物流数据等）；供应链需求预测方法（时间序列分析、回归分析、机器学习预测模型）；库存管理模型与优化（经济订货量模型、安全库存计算、库存周转率分析）；供应链绩效评估指标体系与分析（KPI 设计、平衡计分卡应用）；供应链可视化分析工具（Tableau、PowerBI 在供应链场景中的应用）；供应链数据分析实战案例（制造、零售、电商等行业）。

教学要求：熟练掌握供应链多源数据的采集、清洗与整合方法；能够运用至少两种需求预测方法进行供应链需求分析，并评估预测结果准确性；精通库存管理模型，能根据实际业务场景进行库存优化决策；掌握供应链绩效评估指标体系构建，准确分析供应链运营状况；熟练使用主流可视化工具完成供应链数据的可视化呈现与深度分析；通过实战案例，具备独立分析供应链问题、设计数据解决方案并推动业务优化的能力。

（5）运营数据分析(72 学时、4 学分)

课程目标：本课程聚焦于培养学生在互联网与数字化商业场景下，运用数据分析驱动运营决策的核心能力。通过学习，学生需理解运营数据分析体系框架，掌握用户行为、业务增长等关键数据的采集、处理与分析方法，能够运用数据洞察用户需求、诊断业务问题、制定优化策略，从而提升业务运营效率与商业价值，为从事互联网运营、产品分析等岗位奠定坚实基础。

主要内容：运营数据指标体系搭建（用户增长、留存转化、营收等核心指标）；数据埋点与多源数据采集整合；数据清洗与预处理（异常值处理、缺失值填充）；常用分析方法应用（漏斗分析、A/B 测试、用户分群）；数据可视化工具（Tableau、PowerBI、Python 可视化库）使用；运营预测模型（用户流失预警、销量预测）；运营数据分析实战案例（电商、社交、SaaS 等行业）。

教学要求：熟练掌握运营核心指标体系构建，明确指标间逻辑关系；能独立设计数据埋点方案，完成多源运营数据采集与清洗；精通漏斗分析、用户分群等方法，准确诊断业务问题；熟练使用至少一种可视化工具，制作交互性强的运营数据看板；掌握基础预测模型原理与应用，能对业务趋势进行有效预判；通过实战案例，具备从数据发现问题、提出解决方案并推动业务优化的全流程能力。

（6）客户数据分析(72 学时、4 学分)

课程目标：通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、

处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：客服的基本素质及技能；网店客服工具的使用；迎接问好、疑问解答、产品推荐、促成订单及订单确认的要求与技巧；催付时机的把握、催付工具的掌握；售后客服处理基本思路；查件及查单处理；退款及退换货处理；售后和投诉；评价管理；电话沟通技巧。如何通过分析客户数据洞察客户需求、偏好和行为模式。学习如何利用客户细分策略，将客户群体划分为具有相似特征的子集，以便进行更精准的市场定位和营销策略制定。掌握客户生命周期管理的基本原理，了解客户在不同阶段的特征和需求，制定相应的营销策略。

教学要求：熟练掌握多维度客户数据的采集、清洗与整合方法；精通 RFM 模型及聚类分析，能科学划分客户群体；准确运用 CLV 模型评估客户价值，制定差异化运营策略；掌握逻辑回归等模型构建客户流失预警体系；熟悉个性化营销算法与推荐系统原理，实现精准营销；熟练使用可视化工具制作客户数据分析看板；通过实战案例，具备独立完成客户数据分析、策略制定及效果评估的全流程能力。

**3.专业拓展课**

（1）图形图像处理(56 学时、4 学分)

本课程旨在培养学生熟练运用图形图像处理技术实现创意表达与视觉优化的能力。课程系统讲解色彩理论、构图原理、图像合成基础等专业知识；深入教学主流软件（如

Photoshop、Illustrator）的操作技巧，涵盖图像修复、特效制作、矢量图形绘制、版式设计等核心功能；同时融入广告海报设计、电商产品修图、UI 界面美化等实际应用场景。通过案例实操与项目训练，学生将掌握从创意构思到成品输出的全流程方法，具备独立完成高质量图像设计作品的能力，为平面设计、新媒体运营等职业发展夯实技术基础。

（2）搜索引擎优化(56 学时、4 学分)

本课程主要培养对以下内容的掌握：掌握搜索引擎的基本概念；搜索引擎优化的内容：域名的选择，服务器的选择，网站程序的设计，Meta 标签的优化，网站内容的优化等。以及搜索引擎优化的技术与方法：关键词策略，标题和元素优化，内容策略，技术规范，熟悉并遵守搜索引擎的算法和技术规范四、搜索引擎优化的效果评估与策略调整。

（3）直播运营(72 学时、4 学分)

本课程培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。让学生了解直播机构、电子商务企业、传统企业直播营销与运营。

（4）市场调研与分析(72 学时、4 学分)

本课程致力于培养学生系统开展市场调研、精准分析市场数据的专业能力。课程系统讲解市场调研基础理论，涵盖调研流程、方法体系及伦理规范；深入教学问卷设计、访谈执行、二手数据收集等实操技能；同时传授数据分析工具（Excel、SPSS）的应用，包括数据清洗、统计分析与可视化呈现。通过市场需求调研、竞品分析、消费者行为研究等

实战项目，结合零售、互联网等行业案例，强化学生从调研方案设计到调研报告撰写的全流程能力，助力其掌握市场动态洞察与商业决策支持的核心方法，为从事市场研究、营销策划等工作奠定坚实基础。

（5）办公软件高级应用(72 学时、4 学分)

本课程致力于培养学生熟练运用办公软件高效处理复杂办公任务的实践能力。通过系统学习，学生将全面掌握 Word 高级排版、Excel 数据透视表与函数高级应用、PowerPoint 动态演示设计等核心技能，深入理解办公软件的技术原理与应用逻辑，学会运用工具实现文档自动化处理、数据深度分析与可视化呈现、专业级演示方案设计。同时，课程还将涵盖办公软件在企业行政、财务、市场等多场景下的协同应用与项目化管理技巧，帮助学生掌握从任务需求分析到方案落地执行的全流程操作方法。通过理论与实践紧密结合的教学模式，培养出既具备扎实软件应用理论基础，又能灵活应对各类办公场景需求、高效完成复杂任务的应用型人才，全面提升学生在职场中的核心竞争力。

（6）短视频拍摄制作(72 学时、4 学分)

本课程旨在培养学生独立完成短视频拍摄制作的实战能力，通过系统学习，学生将掌握短视频行业发展趋势、创意策划、拍摄技巧及后期制作等核心内容，成为适应新媒体行业需求的复合型人才。

课程涵盖短视频创意构思与脚本撰写、拍摄设备操作与运镜技巧、灯光与场景布置、画面构图原则等拍摄知识；深入讲解剪辑软件（如剪映、Premiere）使用，包括素材剪辑、

特效添加、音频处理、字幕制作等后期技能；同时融入账号运营、流量推广等内容。通过经典案例分析与分组实战项目，让学生在实践中提升创作能力。

（7）网页设计与制作(36 学时、2 学分)

本课程聚焦培养学生独立完成网页设计与开发的实践能力，助力学生掌握从页面构思到上线部署的全流程技能。课程内容涵盖网页设计基础理论、色彩搭配与版式布局原则；深入讲解 HTML5、CSS3、JavaScript 等前端开发技术，以及 Photoshop 图像处理、Bootstrap 响应式框架应用；同时结合主流网页开发工具（如 Dreamweaver、VSCode），通过案例分析与项目实操，强化学生对网页交互功能实现、移动端适配的能力。通过课程学习，学生能独立设计制作兼具视觉美感与用户体验的网页作品，为从事 UI 设计、前端开发等岗位奠定扎实基础。

（8）管理学基础(36 学时、2 学分)

本课程让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

（9）数据库技术与应用(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生掌握数据库系统设计、开发与管理的核心能力，帮助学生构建从数据建模到系统运维的完整知识体系。课程系统讲解数据库基本原理，包括数据模型、关系代数、SQL 语言基础；深入剖析数据库设计流程，涵盖需

求分析、概念设计、逻辑设计及物理设计；同时教授主流数据库管理系统（如 MySQL、Oracle）的安装配置、性能优化与安全管理方法。通过 ER 图绘制、数据库表结构设计、复杂 SQL 语句编写等实操训练，结合图书馆管理系统、电商订单管理系统等项目实践，强化学生运用数据库技术解决实际问题的能力。学完本课程，学生将具备独立完成中小型数据库系统设计与开发的能力，为从事数据库开发、数据管理等工作筑牢专业根基。

（10）客户关系管理(36 学时、2 学分)

本课程聚焦培养学生构建、维护和优化客户关系的专业能力，助力学生掌握客户全生命周期管理的核心方法与策略。课程系统讲解客户关系管理基础理论，涵盖客户价值分析、客户满意度与忠诚度管理；深入剖析客户关系管理系统（CRM）的功能模块、操作流程及实施要点；同时传授客户沟通技巧、投诉处理方法、精准营销策略等实用技能。通过客户信息分析、CRM 系统模拟操作、客户服务场景演练等实践环节，结合零售、金融等行业真实案例，强化学生运用客户关系管理技术解决实际问题的能力，为从事客户管理、市场营销等工作奠定坚实基础。

（11）跨境电子商务(36 学时、2 学分)

本课程致力于培养学生掌握跨境电商运营全流程技能，助力其成为适应全球数字化贸易需求的专业人才。课程系统讲解跨境电商行业趋势、国际贸易政策法规、主流平台（亚马逊、速卖通等）运营规则；深入剖析选品策略、国际物流与供应链管理、跨境支付结算流程；同时传授店铺搭建、营

销推广、客户服务及数据分析等实操方法。通过平台模拟开店、选品方案设计、营销活动策划等实战环节，结合典型企业案例分析，强化学生跨境电商业务执行与问题解决能力，为从事跨境电商运营、国际贸易等工作筑牢基础。

（12）营销策划(36 学时、2 学分)

营销策划课程主要介绍了以下内容：市场研究：学习如何进行市场调研、分析竞争对手和目标消费者。策略制定：涵盖产品定位、定价、促销、渠道策略的制定。营销工具：介绍广告、公关、社交媒体等多种营销工具的运用。品牌管理：学习品牌形象塑造、品牌传播与保护的方法。执行与评估：了解营销策划的执行流程，并学习如何评估营销效果。

**（三）实践性教学环节**

**表四　实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 学校 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 学校 |
| | 国防教育 | 1 | 4 | 148 | 学校 |
| | 校内公益服务劳动实践（值周） | 2 | 1 | 14 | 学校 |
| | 劳动专题教育必修课（网课） | 1 | 1 | 16 | 学校 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 5 | 4 | 80 | 企业 |
| | 岗位实习（1）（2） | 5/6 | 8/14 | 160/280 | 企业 |

## （四）课程思政要求

商务数据分析与应用专业课程思政育人旨在培养学生的数据分析能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　商务数据分析与应用专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 电子商务基础 | 1、社会责任意识培养: 在电子商务法律法规教学中，增设"直播带货规范与消费者权益保护"专题，要求学生分析典型电商侵权案例，通过法律条文解读引申至对诚信经营、维护市场秩序的责任担当，引导学生树立合法合规的商业伦理观。<br>2、传统文化传承创新: 将非遗文化产品的电商运营案例融入选品与供应链管理教学，分析传统手工艺与现代电商营销结合的成功实践，对比国际品牌文化输出策略，激发学生传承弘扬中华优秀传统文化的使命感与创新意识。<br>3、全球视野与家国情怀: 在跨境电商章节引入"一带一路"沿线国家的电商合作案例，解析中国电商模式在国际市场的推广经验，对比不同国家的数字贸易规则，引导学生理解中国在全球数字经济发展中的责任与贡献，培养学生的民族自豪感和全球视野下的家国情怀。<br>4、乡村振兴实践引导: 在农产品电商运营教学中，结合乡村振兴战略，剖析助农电商项目的运营模式与社会效益，组织学生参与虚拟助农电商项目策划，让学生在实践中体会电商助力乡村发展的重要意义，培养服务社会、助力乡村振兴的担当精神。 |
| 2 | | 市场营销基础 | 1、社会责任与诚信营销培育: 在广告策划教学中，增设“虚假广告案例剖析”专题，组织学生分析夸大宣传、误导消费者等违规广告事件，结合《广告法》解读，引导学生树立诚信营销理念，明确企业应承担的社会责任，强化合法合规的职业操守。2、传统文化与品牌创新融合: 将老字号品牌焕新案例融入品牌管理教学，以稻香村、同仁堂等品牌升级为例，分析传统文化元素在现代品牌塑造中的应用，对比国际品牌文化本土化策略，激发学生传承中华优秀传统文化的热情，培养品牌创新意识。<br>3、消费伦理与理性消费引导: 在消费者行为分析章 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 节，引入“非理性消费现象研究”，通过剖析直播冲动消费、奢侈品盲目跟风等案例，引导学生树立正确的消费观，培养理性消费意识，同时理解企业在引导健康消费中的责任。<br>4、乡村振兴与公益营销实践：在市场营销策略课程中，结合乡村振兴战略，开展“农产品公益营销方案设计”实践项目，鼓励学生为乡村特色产品制定营销计划，让学生在实践中体会营销助力乡村发展的价值，增强服务社会、奉献社会的使命感。 |
| 3 | | python 基础 | 1、代码规范与工匠精神培育：在 Python 基础语法教学中，增设“代码规范与工程实践”专题，以 PEP8 编码风格为标准，分析优秀开源项目的代码结构，组织学生互评代码规范性。通过强调代码整洁、命名规范的重要性，引导学生树立严谨细致的工匠精神，培养对专业的敬畏之心。<br>2、算法设计与创新思维激发：在数据结构与算法章节，引入“经典算法优化挑战”任务，以二分查找、冒泡排序等算法为基础，鼓励学生探索更高效的实现方式。结合中国科学家在算法领域的贡献案例，激发学生创新思维，增强科技报国的责任感和使命感。<br>3、开源文化与协作精神培养：在 Python 库与框架学习中，融入开源社区文化教育，分析 NumPy、Pandas 等开源库的发展历程，引导学生参与开源项目实践。通过团队协作完成开源代码贡献，培养学生的开放共享意识和团队协作精神，理解开源文化对技术进步的推动作用。 |
| 4 | | 统计与数据分析技术 | 1、科学精神与严谨态度培育：在数据采集与预处理教学中，增设“数据质量控制与伦理规范”专题，以虚假数据干扰决策的典型案例为切入点，讲解数据真实性、完整性的重要意义。通过强调数据清洗、校验的规范流程，引导学生树立实事求是的科学精神和严谨细致的工作态度。<br>传统文化与统计思维融合：在统计方法理论教学中，引入《九章算术》等古代数学典籍中的统计思想，解析古人对数据的收集、整理与应用智慧，结合现代统计分析技术，对比古今统计思维的演变与发展，增强学生对中华传统文化的认同感和文化自信，启发创新统计思维。<br>2、社会责任与职业道德引导：在数据分析与可视化章节，开展“数据偏见与误导性图表”案例研讨，剖析通过不当数据处理或图表设计操纵舆论的现象，结合《统计法》等法律法规，引导学生理解数据从业者的社会责任，培养客观公正、恪守职业道 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 德的职业素养。<br>3、家国情怀与实践应用结合：在统计模型与预测技术教学中，融入国家重大战略需求相关案例，如运用数据分析助力乡村振兴、生态环境保护、公共卫生应急响应等。通过实际项目实践，让学生体会统计与数据分析技术在服务国家发展中的重要作用，激发学生的家国情怀和社会责任感。 |
| 5 | | 零售基础 | 1、服务意识与职业精神塑造：在零售服务流程教学中，增设“客户体验与服务伦理”专题，以海底捞极致服务、胖东来暖心售后等案例为依托，深入分析优质服务背后的人文关怀与职业操守。通过情景模拟训练，引导学生树立“以客为尊”的服务理念，培养耐心细致、主动担当的职业精神。<br>2、传统文化与零售创新融合：在店铺陈列与商品选品章节，引入故宫文创、敦煌联名商品等成功案例，解析传统元素在现代零售场景中的创新应用。结合老字号店铺的数字化转型实践，对比国际零售品牌本土化策略，激发学生传承传统文化的使命感，培育创新思维与跨界整合能力。<br>3、绿色消费与社会责任引导：在零售业态发展教学中，开展“可持续零售模式”案例研讨，分析无印良品环保包装、盒马鲜生绿色供应链等实践，解读《环境保护法》在零售行业的具体要求。引导学生关注低碳消费趋势，树立绿色零售理念，增强企业社会责任意识。<br>4、乡村振兴与零售实践赋能：在零售运营管理课程中，融入“县域商业体系建设”“直播助农”等乡村振兴相关案例，组织学生设计乡村特色产品零售方案。通过模拟实践，让学生体会零售行业在缩小城乡差距、助力共同富裕中的重要作用，激发服务社会、奉献基层的责任担当。 |
| 6 | | 网络营销 | 1、社会责任与绿色营销引导：在网络营销发展趋势教学中，开展“绿色网络营销实践”案例研讨。以特斯拉电动汽车网络营销中对环保理念的传播、星巴克线上线下联动推广可持续消费模式为例，分析企业如何通过网络渠道倡导绿色消费、推动可持续发展。解读国家关于环境保护、资源节约等相关政策在网络营销领域的要求，引导学生关注消费者对绿色产品和服务的需求增长趋势。组织学生为绿色环保企业或项目制定网络营销策略，从产品定位、目标受众选择、传播渠道搭建等方面，强化学生的社会责任意识，树立绿色营销理念，推动网络营销行业向更加环保、可持续的方向发展。<br>2、乡村振兴与网络营销实践赋能：在网络营销实战 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 课程中，融入“乡村特色产品网络营销”项目。以各地特色农产品、手工艺品等为对象，组织学生深入乡村调研，了解产品特点、文化内涵与生产销售现状。引导学生运用所学网络营销知识，如电商平台运营、社交媒体营销、直播带货等手段，为乡村产品制定个性化的网络营销方案。通过与农户、乡村企业合作，实际参与产品推广、销售过程，让学生亲身体验网络营销在助力乡村振兴、缩小城乡数字鸿沟中的重要作用，激发学生服务社会、投身乡村建设的热情，培养学生解决实际问题的能力和社会责任感。 |
| 1 | **专业核心课** | 数据采集与处理 | 1、科学精神与严谨态度培养：在数据采集方法教学中，增设“数据误差分析与规避”专题。以科研领域因数据采集误差导致研究成果失效、经济领域因样本偏差造成市场分析错误等案例为依托，深入讲解数据采集过程中随机误差、系统误差产生的原因及危害。通过实际操作训练，要求学生严格按照规范流程设计采样方案、选择采集工具，培养学生精益求精、实事求是的科学精神，强化严谨细致的工作态度。<br>2、职业道德与数据伦理引导：在数据处理伦理教学中，开展“数据泄露与滥用案例剖析”活动。以Facebook用户数据泄露、医疗数据非法交易等典型事件为切入点，结合《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，引导学生分析数据处理过程中违背伦理道德和法律规范的行为及其后果。组织学生制定数据处理伦理准则，模拟企业数据处理场景进行合规性审查，培养学生恪守职业道德、保护数据安全的责任意识。<br>3、创新思维与技术报国情怀激发：在数据处理技术教学中，引入我国自主研发的数据采集与处理技术成果案例，如北斗卫星导航系统的数据采集应用、国产大数据处理平台的创新突破等。对比国际先进技术，分析我国在数据领域的优势与差距，鼓励学生探索数据采集与处理新技术、新方法。通过小组合作完成创新性数据处理项目，激发学生的创新思维和科技报国情怀，增强民族自豪感与使命感。<br>4、社会责任与数据应用价值传递：在数据应用实践教学中，融入“数据助力社会发展”主题项目。以疫情期间大数据追踪流调、智慧城市建设中的数据整合应用等为例，引导学生认识数据采集与处理在公共服务、社会治理等领域的重要价值。组织学生围绕乡村振兴、生态保护等社会议题，开展数据采集与分析实践，为解决实际问题提供数据支持，培 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 养学生关注社会需求、服务社会发展的责任感。 |
| 2 | | 数据可视化 | 1、文化自信与视觉表达创新：在数据可视化设计原则教学中，增设“传统文化元素在数据可视化中的应用”专题。以敦煌壁画色彩体系、青铜器纹样、榫卯结构等传统美学元素为例，分析如何将其融入图表设计、信息图创作中，赋予数据可视化作品文化内涵。通过对比国际优秀数据可视化案例，引导学生挖掘中华传统文化资源，开展“传统文化主题数据可视化创作”实践，激发学生对传统文化的认同感，培养文化创新表达能力与文化自信。<br>2、职业责任与信息真实性传递：在可视化工具与技术教学中，开展“误导性可视化案例研讨”活动。以通过不当图表比例设置、色彩误导、数据选择性呈现等手段扭曲信息的案例为素材，结合新闻报道、商业宣传中的实际情况，引导学生分析数据可视化过程中可能出现的信息失真风险。组织学生制定数据可视化信息真实性准则，模拟企业数据报告制作场景进行合规审查，培养学生客观呈现数据、对信息传播负责的职业素养，强化严谨求实的工作态度。<br><br>3、创新思维与技术服务社会：在高级可视化应用教学中，引入“数据可视化助力社会治理”典型案例。如利用三维地图可视化展示城市交通拥堵状况，通过动态图表分析公共卫生事件传播趋势等，让学生了解数据可视化在智慧城市、应急管理等领域的重要作用。鼓励学生结合社会热点问题，运用新技术（如 AR/VR 可视化、交互式大屏展示）开展创新性数据可视化项目设计，激发学生用技术服务社会的责任感与创新思维，培养解决实际问题的能力。 |
| 3 | | BI 高级应用 | 1、传统文化与商业智慧融合：在 BI 战略决策分析教学中，引入《孙子兵法》“知己知彼，百战不殆”“因敌变化而取胜者，谓之神”等军事谋略思想，结合海尔集团通过 BI 系统实现供应链动态优化、华为借助数据洞察制定全球化市场策略等案例，剖析传统商业智慧与现代 BI 技术结合的应用逻辑。组织学生以老字号企业数字化转型为背景，运用 BI 工具制定商业决策方案，激发学生对中华优秀传统文化的探索热情，培养将传统文化智慧转化为现代商业实践的创新能力。<br>2、创新驱动与科技报国情怀激发：在 BI 前沿技术应用教学中，展示我国自主研发的 BI 平台（如帆软 FineBI、永洪 BI）在性能优化、功能创新方面取得的突破，对比国际知名 BI 工具，分析我国在商业智 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 能领域的技术优势与发展潜力。结合“东数西算”工程中 BI 技术在数据资源调度与分析的应用案例，鼓励学生参与开源 BI 项目开发、探索 BI 技术新应用场景，引导学生树立科技强国信念，激发以技术创新服务国家战略的使命感。 |
| 4 | | 供应链数据分析 | 1、科学精神与严谨态度培育：在供应链数据采集与清洗教学中，通过物流信息误差导致库存积压、订单数据错误引发供应失衡等案例，强调数据准确性对供应链高效运作的重要性，培养学生严谨细致、求真务实的科学态度。<br>2、文化自信与智慧传承融合：在供应链优化决策教学中，引入古代丝绸之路贸易路线规划智慧，结合现代数据分析技术优化供应链网络的案例，引导学生从传统文化中汲取经验，增强文化自信与创新应用能力。<br>3、社会责任与绿色发展引导：在供应链绩效分析教学中，以企业碳排放数据监测与优化、循环包装使用数据分析等案例，融入绿色供应链理念，培养学生关注环境保护、践行社会责任的意识。<br>4、创新驱动与家国情怀激发：在供应链智能预测教学中，展示我国自主研发的供应链数据分析平台助力制造业升级案例，结合“双循环”发展格局，激发学生用技术创新服务国家经济建设的使命感。 |
| 5 | | 运营数据分析 | 1、数据伦理与责任担当培养：在数据采集与处理教学中，以用户数据泄露、虚假数据美化业绩等案例，结合《个人信息保护法》讲解，强调数据真实性和隐私保护的重要性，培养学生恪守数据伦理、对数据负责的职业担当。<br>2、传统文化与创新思维激发：在运营策略分析教学中，引入《管子·轻重》中经济调控智慧，结合现代电商平台通过数据分析优化运营策略的案例，引导学生从传统文化汲取养分，培养古为今用、创新运营思路的能力。<br>3、服务意识与社会价值引导：在运营效果评估教学中，以数据分析助力社区团购惠民、政务平台优化服务流程等案例，引导学生关注数据分析在服务民生、推动社会发展中的作用，增强服务社会、创造价值的意识。<br>4、团队协作与攻坚克难精神塑造：在大型运营数据分析项目实践中，通过模拟多部门协同分析场景，让学生体会团队协作在数据驱动决策中的关键作用，培养面对复杂数据难题时的协作精神与攻坚克难意志。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6 | | 客户数据分析 | 1、数据安全与职业道德强化：在客户数据采集教学中，以知名企业客户数据泄露事件为警示，结合《网络安全法》解读，强调客户隐私保护的重要性，培养学生严守数据安全底线、恪守职业道德的意识。<br><br>2、传统文化与服务理念融合：在客户需求分析教学中，引入“以客为尊”“童叟无欺”等传统商业智慧，结合现代企业通过数据分析精准满足客户需求的案例，引导学生传承优秀商业文化，树立优质服务意识。<br>3、社会责任与精准营销引导：在客户画像构建教学中，剖析大数据杀熟、过度营销等不良现象，结合消费者权益保护知识，引导学生利用数据分析开展负责任的精准营销，增强社会责任感。<br>4、创新意识与服务升级驱动：在客户数据分析成果应用教学中，展示企业借助数据分析实现客户服务创新的成功实践，鼓励学生探索客户数据分析的新方法、新应用，培养创新服务模式、推动行业发展的使命感。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　商务数据分析与应用专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语 II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 32 | 14 | 18 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 14 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 41 | 834 | 360 | 474 | 17 | 16 | 4 | 2 | | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 23 | WL20521 | 经济法 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 25 | TS200013 | 新媒体环境下的品牌策划 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 4 | 72 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 26 | DS20015 | 电子商务基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 27 | LT20063 | 市场营销基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 实训室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 28 | DS20087 | python 基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 29 | DS20057 | 统计与数据分析技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 30 | DS20033 | 零售基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 31 | DS20069 | 网络营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 20 | 344 | 172 | 172 | 4 | 4 | 4 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 32 | DS20008 | 数据采集与处理 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 33 | DS20052 | 数据可视化 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 34 | DS20008 | BI 高级应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 35 | DS20013 | 供应链数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考证 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 校企合作置换 |
| | | 36 | DS20042 | 运营数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 是 | |
| | | 37 | DS20059 | 客户数据分析 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 校企合作置换 |
| | | 小计 | | | | 22 | 380 | 190 | 190 | 4 | 4 | 4 | 10 | 0 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 专业拓展课 | 38 | DS200032 | 图形图像处理 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |
| | | 39 | DS20054 | 搜索引擎优化 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 40 | DS200094 | 直播运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |
| | | 41 | LT20005 | 市场调研与分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 42 | TS20428 | 办公软件高级应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | 二选一 |
| | | 43 | DS20009 | 短视频拍摄制作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 44 | DS20072 | 网页设计与制作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |
| | | 45 | DS20020 | 管理学基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 46 | XX20016 | 数据库技术与应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | 二选一 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 47 | DS20030 | 客户关系管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 48 | DS20034 | 跨境电子商务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |
| | | 49 | LT20065 | 营销策划 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 18 | 308 | 154 | 154 | 4 | 0 | 10 | 6 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 50 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 电子商务学院 | 否 | 与军训同时开展，不占总周数 |
| | | 51 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 53 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 54 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 55 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 38 | 752 | 0 | 752 | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 143 | 2690 | 912 | 1778 | 29 | 26 | 24 | 26 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　商务数据分析与应用专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 912 | 33.90% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1058 | 66.09% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1778 | | |
| 总学时 | | **2690** | **100%** | |

表八　商务数据分析与应用专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 21 | 834 | 31.00% |
| | 专业基础课 | 6 | 344 | 12.79% |
| | 专业核心课 | 6 | 380 | 14.13% |
| | 综合实践课 | 6 | 752 | 27.96% |
| 选修 | 专业拓展课 | 6 | 308 | 11.45% |
| | 公共基础选修课 | 2 | 72 | 2.68% |
| 合计 | | **47** | **2690** | 100.00% |

表九　商务数据分析与应用专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 838 | 31.15% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.67% |
| 合计占总学时 | | | | 33.82% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学技术、管理

科学与工程、统计学、应用统计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

**1. 专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展采集与处理、销售数据分析、产品数据分析、市场数据分析、供应链数据分析、用户数据分析、运营管理数据分析、数据结果呈现等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）数据采集与处理实训室

配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、爬虫软件、ETL 工具、数据采集与处理实训系统等设备设施，用于 Python 基础、零售基础、市场营销、数据采集与处理等实训教学。

（2）数据分析实训室

配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、爬虫软件、ETL 工具、数据分析工具、数据分析实训系统等设备设施，用于数据分析技术、销售数据分析、市场数据分析、产品数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、运营管理数据分析等实训教学。

（3）数据可视化实训室

配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、ETL 工具、数据可视化软件、数据可视化实训系统等设备设施，用于数据可视化等实训教学。

**3.实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业法规政策资料，有关商务数据分析的技术、标准、方法，常用工具使用，操作规范以及相关案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

要以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新。着力培养学生的电子商务意识，让学生深刻体会移动商务在企业中的应用形式和给企业带来的效益。采用任务导向课程教学，教学过程应“教－学－做”一体；以学生为主，教师为辅。加强线上线下混合教学模式的应用，鼓励启发式和案例式教学、自主性学习和研究性学习的新模式。个别课程开展“双师课堂”。重视第二课堂的作用，为学生提供课程实训指导，以增强学生对知识与技能的应用能力。

**（五）学习评价**

着眼于科学全面地评价学生的综合素质，强化实践能力、应用能力的考核，发挥考核评价促进教法和学法改进的作用。学生评价从专业知识、专业技能、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式呈多元化，有期末考

试、教学过程考核、实训操作考核、职业技能大赛、职业资格鉴定考核等评价、评定方式。任课教师可根据学生实际情况，根据课程特点灵活运用笔试、机试、线上考试、作品评价、撰写课程报告、提交项目策划书等考核形式，较好地反映学生的综合知识和技能水平。注重对教师教学过程的质量监控，注重对教师教学过程的质量监控，建立了学生评教、督导评教和同行评教、教研室评教和教务部门评教的多元化的教学质量评价体系。

**（六）质量管理**

1.学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专

业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

本专业总学时2690，其中包含：教学计划要求的必修课学时2310，选修课学时380。

### （二）学分要求

本专业总学分143，其中包含：教学计划要求的必修课学分121，选修课学分22。

**表九　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业技能大赛高职组电子商务数据分析赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | BI高级应用 | 4 |
| 1+X《电商数据分析》证书 | 中级 | 北京博导前程股份有限公司 | 运营数据分析 | 4 |

### （三）证书要求

**表十　商务数据分析与应用专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 大学英语 | B级及以上 | 教育部 | 不限 | ✓ | |
| 2 | 安徽省计算机等级考试 | 一级 | 安徽省教育厅 | 不限 | ✓ | |
| 3 | 1+X《电商数据分析》证书 | 中级 | 博导前程股份公司 | 不限 | ✓ | |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十一　商务数据分析与应用专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 电子商务学院 | **教研室** | 直播电商教研室 | **教研室主任** | 王珊珊 | **专业带头人** | 王珊珊 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 王珊珊 | 教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 调研、修订报告 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 方刚 | 教务处副处长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 调研、修订报告 | 执笔人 |
| | **行业企业专家** | 闻文 | | | 声浪科技有限公司 | 校企合作 | 参与人 |
| | | 杨丽 | | | 晓庄科技有限公司 | 校企合作 | 参与人 |
| | | 水章超 | | 总经理 | 唯品客有限公司 | 校企合作 | 参与人 |
| | | 赵强 | | 运营总监 | 宝湾国际 | 校企合作 | 参与人 |
| | **高校同行** | 曹亚宝 | | | 安徽商贸职业技术学院 | 修订报告 | 参与人 |
| | | 杜淑琳 | | | 安徽职业技术学院 | 修订报告 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 陈文婕 | 余海萍 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：电子商务类 5307

专 业 名 称：网络营销与直播电商

专 业 代 码：530704

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

**表一 职业面向一览表**

| | |
|---|---|
| **所属专业大类（代码）** | 财经商贸大类（53） |
| **所属专业类（代码）** | 电子商务类（5307） |
| **对应行业（代码）** | 批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72） |
| **主要职业类别（代码）** | 互联网营销师 S（4-01-06-02）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）、市场营 销专业人员（2-06-07-02）、品牌专业人员（2-06-07-04） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、 市场策划主管 |
| **职业类证书** | 直播电商 |

## （二）主要岗位（群）描述

表二　网络营销与直播电商专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 新媒体运营 | 新媒体营销主管 | 1.具备借助社交、自媒体等平台进行策划的能力<br>2.能通过第三方平台对平台数据进行分析、总结能力 | 1.内容策划与编辑<br>2.新媒体运营<br>3.营销渠道运维<br>4.市场策划 |
| 2 | 直播运营 | 主播<br>直播场控 | 1.具有直播间运营策划能力<br>2.具备直播间流量引入能力<br>3.具备内容创作与传播能力 | 1.网店运营<br>2.网络推广<br>3.内容策划与编辑<br>4.直播运营 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试<br>B级证书 | 教育部 |
| 2 | 高校计算机应用能力一级及以上证书 | 教育部 |
| 3 | 1+X直播电商（中级） | 南京奥派股份有限公司 |
| | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 2 | 互联网营销师 | 人社部 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业以服务安徽区域经济发展、面向企业用人需求为导向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能

力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

**2.智**

（1）掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务

基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识;

（2）具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作;

（3）具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作;

（4）具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作;能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策 划与评估分析等工作;

（5）具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作;能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群 运营、活动策划、运营效果监测等工作;

（6）具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作;

（7）具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作;

（8）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

**5.劳**

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主

要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）综合英语（128 学时、8 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（4）信息技术（56 学时、4 学分）

本课程使学生具备利用计算机进行信息的获取、处理、传递及应用的基本操作技能，提高学生的素质和计算机文化意识，培养学生的创新精神和实践能力，促进学生职业能力的培养和职业素质的养成。

（5）体育与健康（134 学时、8 学分）

本课程以身体练习为主要手段，以本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

与健康知识、技能和方法为主要学习内容，以发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，具有基础性、健身性、实践性和综合性等特点，是学校教育的重要组成部分，对促进学生德智体美劳全面发展具有非常重要的价值。

（6）职业规划与就业指导（28 学时、2 学分）

本课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（7）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（8）心理健康教育（36 学时、2 学分）

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（9）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（10）美育（34 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（11）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》，16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以

提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）网络创业理论与实践（36 学时、2 学分）

本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操指导，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。

（3）新媒体环境下的品牌策划（36 学时、2 学分）

本课程助力大学生开始思考创新创业这件事，拓宽自己的商业格局。本门课程鲜活深入，即时互动，贴近创业实际。

（4）经济法（36 学时、2 学分）

本课程使学生理解并应用一些经济法的基础知识，熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容，增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。

**（二）专业（技能）课程**

根据网络营销与直播电商专业人才培养目标，紧密联系生产实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，本专业开设《电子商务基础》等 6 门专业（技能课程）基础课程，开设《直播销售》等 7 门专业核心（职业技能）课程，部分课程的课程目标、主要内容和教学要求如下:

**1.专业基础课**

（1）电子商务基础（36 学时、2 学分）

本课程使学生全面系统地掌握电子商务概论的基本概念和基本理论，对电子商务运行有一个比较全面的了解，建立起电子商务概论的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

（2）零售基础（36 学时、2 学分）

本课程主要内容从新零售的前世今生讲起，介绍了新零售的崛起背景、内涵和发展现状，然后介绍新零售的商业模式，着重对新零售运营思维进行了详细介绍，又从新零售的整个运营入手，围绕消费场景搭建、交易平台打通、全渠道营销构建、新用户体验、智慧型物流、数据中台和供应链重构 7 个方面，最后详细介绍了数据在新零售中的作用，以及新零售的未来及典型案例。

（3）市场营销基础（36 学时、2 学分）

本课程帮助学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，为将来开拓物流市场打下坚实的基础。

（4）选品与采购（72 学时、4 学分）

本课程内容包括商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购。

（5）电子商务法律法规（36 学时、2 学分）

本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。通过课程学习，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

（6）商务数据分析与应用（72 学时，4 学分）

通过课程的学习，使学生了解流量、成交转化率、客单价等常见店铺数据。掌握数据分析基本原理和方法。掌握基本的数据处理工具，使学生能够在数据分析专员岗位上完成基本数据获取、清洗、处理、分析及数据分析报告的撰写等日常工作，为毕业后直接上岗从事数据分析工作奠定坚实的理论和实践基础。

**2. 专业核心课**

（1）营销渠道运维（72 学时、4 学分）

本课程内容包括打造专业账号形象；平台规则与运营；短视频策划、拍摄与制作；直播间策划、拍摄与制作；直播间开通及运营；爆款营销思维；爆款吸粉视频策划；直播大卖换金法则； 优秀直播案例剖析；品牌塑造；淘宝、1688 直

播运营。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（2）新媒体运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握新媒体营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握新媒体营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，具备从事新媒体营销的基本技能。

（3）内容策划与编辑（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握软文写作的各类技巧，具备一定的文字编辑、文案策划和网络营销推广能力，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，进而提升网络营销技能。

（4）直播运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播运营能力，并能真正成为一名网络直播运营，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播运营各种能力，熟悉直播运营相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（5）客户服务与管理（36 学时、2 学分）

本课程培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

（6）市场策划（36 学时、2 学分）

本课程内容包括产品策划、行业定位分析、销售渠道策划、客户群体策划、销售策略制定、营销活动策划、策划评估分析，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等。

（7）网络推广（72 学时、4 学分）

本课程旨在培养学生运用网络资源，电子商务推广方法，从事基于移动互联网的营销推广活动，形成 APP 营销、微营销等职业能力。通过基于企业情境设计的项目实践锻炼，加深学生对网络推广相关知识技能的掌握。

**3. 专业选修课**

（1）图形图像处理（56 学时、4 学分）

本课程培养学生视觉营销的基本理念和团队合作意识，使学生熟练掌握图片处理软件的基本操作，理解图层蒙版的基本原理，能够在图片拍摄之后完成瑕疵修复、抠图、投影制作等图片美化工作。为网店美工岗位工作奠定坚实的实践基础。

（2）视觉营销设计（56 学时、4 学分）

通过课程的学习，培养学生电商平台美工岗位的设计理念和创新思维。掌握高超的图片处理技能，使学生能够在网店美工岗位上完成 logo 设计、轮播海报设计、商品主图设计、商品详情页设计，PC 端、移动端、跨境端的店铺装修。在掌握 photoshop 软件使用的基础上，胜任不同类型电商店铺的视觉营销、网店美工岗位。

（3）移动商务基础（36 学时、2 学分）

本课程在突出移动互联网时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动电子商务

的应用。同时为今后走上实际工作岗位，为企业提供好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。

（4）经济法（36 学时、2 学分）

本课程使学生理解并应用一些经济法的基础知识，熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容，增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。

（5）短视频拍摄制作（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（6）短视频运营（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（7）社群运营（72 学时、4 学分）

本课程旨在培养学生掌握当前常用的社群营销与运营方法、技巧和策略。从社群营销概述、构建优质社群、社群用户运营、社群活动运营、社群品牌化运营、社群营销推广、社群团队管理以及社群商业变现等方面培养学生的社群运

营能力。

（8）微信营销（72 学时、4 学分）

本课程阐述了个人、企业利用微信生态各主流功能产品开展品牌营销及实现商业变现的策略和方法。介绍了不断迭代、完善的微信生态，阐述了微信生态营销与运营的价值及思路，引导读学生全面认识微信生态营销与运营，进行微信个人号、微信公众号、社群、小程序、视频号等运营实战。

## （三）实践性教学环节

**表四　实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 直播综合实训 I | 2 | 1 | 30 | 机房 |
| | 直播综合实训 II | 3 | 1 | 30 | 机房 |
| | 直播综合实训 III | 4 | 1 | 30 | 机房 |
| 实习<br>（专业根据需要安排） | 毕业教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |

## （四）课程思政要求

网络营销与直播电商专业课程思政育人旨在培养学生的直播运营能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五　网络营销与直播运营专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 电子商务基础 | 1.乡村振兴实践渗透：在"电商模式"章节增设农村电商案例拆解，要求学生设计县域农产品上行业务流程图，通过对"直播助农"等案例的运营分析，引申对共同富裕政策的现实诠释。<br>2.商业伦理具象化训练：讲授"平台规则"时设置诚信经营情景模拟，学生需为虚构网店设计《反刷单承诺书》与《消费者保障条款》，在规则设计中强化法治意识与契约精神。<br>3.科技自强价值引导：结合"电子支付"技术演进内容，对比中外移动支付发展路径，通过分析国产加密技术突破案例，渗透关键技术自主可控的国家战略意识。 |
| 2 | | 市场营销基础 II | 1.传统文化营销活化：在"品牌定位"实践环节增设老字号品牌年轻化提案，要求学生提取故宫文创、同仁堂等品牌的东方美学元素，在 VI 设计中体现代际传承的文化自信。<br>2.民生关怀视角培养：讲授"定价策略"时引入基本民生商品价格管控案例（如医保药品集采），通过模拟粮油、药品等特殊品类定价方案设计，强化社会主义市场经济的民生导向。<br>3.绿色消费观塑造：在"促销策划"任务中设置环保约束条件，要求学生为快消品设计"空瓶回收积分计划"，结合限塑令政策分析引申可持续发展国策。 |
| 3 | | 零售基础 | 1.城市服务温度培育：在"终端布局"章节分析社区便民业态（如早餐工程、共享药房），通过绘制"15 分钟生活圈"服务网点图，渗透公共服务均等化理念。<br>2.劳动尊严价值彰显：结合"仓储管理"实训，增设物流工人防暑关怀方案设计，学生在优化拣货路线时需纳入劳保设备配置预算，具象化体认劳动权益保障。<br>3.实体商业爱国载体：讲授"场景营销"时引入红色文旅商业体案例（如井冈山"初心书店"），分析革命元素与商业空间的融合设计，强化业态创新中的红色基因传承。 |
| 4 | | 选品与采购 | **1.质量强国实践切入**：在"供应商评估"模块设置**制造业单项冠军企业调研**，要求学生分析国产轴承、螺丝等"隐形冠军"产品技术参数，在采购标准制定中渗透工业精神。<br>**2.扶贫攻坚延续教育**：讲授"农产品采购"时**模拟平台采购决策**，学生需平衡贫困县花椒滞销价与餐厅成本，通过采购方案论证乡村振兴长效机制。<br>**3.供应链安全警示**：结合"进口替代"选品任务，**解剖** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | **芯片断供事件对家电行业的影响**，在替代品开发评估中植入产业链自主可控意识。 |
| 5 | | 电子商务法律法规 | **1.平台治理人民立场**：解析"算法推荐"条款时，**模拟设计未成年人防沉迷系统**，要求标注《未保法》相关法条序号，在技术合规中彰显立法温度。<br>**2.数据主权案例教学**：结合"跨境数据流动"规范，通过TikTok听证会案例解析，强化数字时代的主权安全意识。<br>**3.新业态劳动者保护**：讲授"灵活用工"法律问题时，**解剖外卖骑手工伤认定争议案**，在合同条款改写实践中渗透对新型劳动关系的法治保障。 |
| 6 | | 商务数据分析与应用 | **1.隐私保护技术德育**：在"用户画像"实训中**设置道德防火墙任务**，要求学生用脱敏技术处理含身份证号的测试数据，在代码注释栏标注《个人信息保护法》相关条款。<br>**2.虚假信息甄别教育**：讲授"舆情分析"时引入**抗疫谣言传播图谱拆解**，通过对比真实疫情数据曲线，培养用数据捍卫科学精神的能力。<br>**3.区域协调发展洞察**：在"销售地域分析"项目**叠加乡村振兴重点县地图**，学生需标注出少数民族地区特色产品的物流改善点，在数据可视化中呈现协调发展观。 |
| 1 | **专业核心课** | 市场策划 | **1.民生导向决策训练**：在"促销方案"设计中增设**社区平价菜摊推广任务**，要求学生核算低保人群补贴成本，通过"满减梯度与政府补贴联动"模型具象化共同富裕政策。<br>**2.文化自信载体构建**：策划"国潮品牌快闪店"时**强制植入非遗元素**（如苗银纹样/宣纸灯饰），在动线设计中考核传统文化符号与现代商业空间融合度。<br>**3.区域协作价值体认**：针对"对口援疆"特产策划案，**要求标注物流时效改善图**，学生需在方案中呈现"沪疆铁路+冷链"运输成本优化数据，强化全国大市场意识。 |
| 2 | | 直播运营 | **1.乡村振兴技能捆绑**：设置"助农直播"模拟考核，**重点检验质检报告解读能力**（农残检测/含糖量数据），在话术设计中渗透"质量兴农"战略。<br>**2.科技伦理情景警示**：讲授"数据大屏"应用时，**解剖刷单造假技术原理**，要求学生撰写《实时流量异常警报规则》，植入诚信经营底线思维。<br>**3.文化传播责任强化**：在"非遗直播"选品环节，**规定方言讲解时长占比**（如潮绣需用潮汕话播报工艺），通过语言保护实践唤醒文化传承使命。 |
| 3 | | 内容策划与编辑 | 1.历史真相守护机制：**制作"老字号品牌故事"推文时，**增设史料核查环节**（如查证同仁堂御药房档案），在内容审核清单中标注"杜绝伪历史"红色条款。**<br>2.民生痛点传播伦理：**策划"社区改造"专题报道，**要 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 求拍摄前后对比图必须含便民设施（适老扶手/无障碍坡道），用视觉叙事传递人民城市理念。<br>3.生态警示创意转化：在环保海报设计中绑定本地污染数据（如太湖蓝藻浓度曲线），要求学生将年度监测报告转化为"可感知"信息图表。 |
| 4 | | 营销渠道运维 | 1.反垄断实践认知：分析"平台二选一"案例时，模拟制作渠道多元化评分表（中小商家占比/替代渠道数量），在评估体系中渗透公平竞争法治精神。<br>2.城市温度触点设计：运维地铁广告系统时，规定公益广告位占比算法，通过资源分配规则彰显公共服务属性。<br>3.产业链安全演练：针对进口美妆断供危机，开发国货替代渠道图谱（从华熙生物原料到林清轩终端），在应急预案中强化供应链自主可控意识。 |
| 5 | | 新媒体运营 | 1.青少年防护责任具象化：运营教育类账号时，强制开启"护眼模式倒计时"（每20分钟自动推送眼保健操视频），在功能设计中落实未成年人保护。<br>2.文化主权技术防御：讲授"跨平台同步"工具时，解剖文化渗透型算法漏洞（如篡改传统节日释义），要求学生编写关键词过滤正则表达式。<br>3.公共危机响应训练：模拟暴雨灾情信息播报，规定权威信源引用占比，在传播机制中植入社会责任担当。 |
| 6 | | 客户服务与管理 | 1.数字鸿沟消除实践：设计"适老版客服流程"时，要求录音分析方言通话样本（吴语/粤语识别率），通过技术适配体现弱势群体关怀。<br>2.维权成本压缩创新：处理家电投诉案例，开发"故障自检AR教程"替代上门核查，在解决方案中践行绿色低碳理念。<br>3.民族团结服务强化：针对少数民族客户，考核宗教禁忌知识库调用准确率（如清真食品退换货规则），在服务标准中筑牢共同体意识。 |
| 7 | | 网络推广 | 1.诚信生态技术约束：操作SEO优化时，设置"黑帽技术"自动拦截实验（隐藏文字/刷点击量工具），通过算法失效反证正当竞争必要性。<br>2.国家形象守护机制：投放海外推广素材前，启动"文化误读预警系统"，防范跨文化传播风险。<br>3.重大主题传播创新：策划"航天精神"热点营销时，绑定航天食品包装专利数据，要求将冻干技术参数转化为"可食用"传播话术。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　网络营销与直播运营专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语 II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语B级 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语 II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 是 | 英语B级 |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机一级 |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 创业学院 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 创业学院 | 否 | |
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 院 | | |
| | | 14 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 育必修课（网课） | | | | | | | | | | | | | 处 | | |
| | | 小计 | | | | 41 | 830 | 362 | 468 | 16 | 13 | 4 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | TS200431 | 网络创业理论与实践 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | TS200013 | 新媒体环境下的品牌策划 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 25 | WL20521 | 经济法 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 4 | 72 | 36 | 36 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 26 | DS20015 | 电子商务基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 27 | LT20063 | 市场营销基础 II | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 28 | DS202225 | 零售基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 29 | DS20081 | 选品与采购 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 30 | DS23006 | 电子商务法律法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 31 | DS20102 | 商务数据分析与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 16 | 264 | 132 | 132 | 6 | 4 | 0 | 6 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 32 | DS25001 | 市场策划 | B | 4 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 33 | DS20094 | 直播运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考证 | 实训室 | 电子商务学院 | 是 | 1+X直播电商 |
| | | 34 | DS23020 | 内容策划与编辑 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 35 | DS23021 | 营销渠道运维 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 36 | DS23019 | 新媒体运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 37 | DS23005 | 客户服务与管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 38 | DS20224 | 网络推广 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 26 | 432 | 216 | 216 | 0 | 2 | 12 | 10 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 39 | DS20002 | 图形图像处理 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 40 | DS20061 | 视觉营销设计 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 41 | DS20100 | 移动商务基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 42 | WL20524 | 经济法IV | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 43 | DS2009 | 短视频拍摄制作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 44 | DS202206 | 短视频运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 45 | DS20221 | 社群运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 46 | DS20074 | 微信营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 14 | 236 | 118 | 118 | 4 | 2 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 47 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 电子商务学院 | 否 | 与军训同时开展，不占总周数 |
| | | 48 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 49 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 50 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 52 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 28 | | | | | | 14 | 过程 | 企业 | 电子 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 0 | | | | | | 周 | 性考核 | 实训基地 | 商务学院 | | |
| | | 53 | SXDS200062 | 直播综合实训 I | C | 1 | 30 | | 30 | | 1周 | | | | | 考查 | 学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 54 | SXDS20641 | 直播综合实训 II | C | 1 | 30 | | 30 | | | 1周 | | | | 考查 | 学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 55 | SXDS200702 | 直播综合实训 III | C | 1 | 30 | | 30 | | | | 1周 | | | 考查 | 学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 842 | 0 | 842 | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 142 | 2676 | 864 | 1812 | 26 | 21 | 24 | 22 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　网络营销与直播电商专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 864 | 32.3% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1002 | 67.7% | |
| | 职业综合技能训练 | 250 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1818 | | |
| 总学时 | | **2676** | **100%** | |

表八　网络营销与直播电商专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 21 | 830 | 31% |
| | 专业基础课 | 6 | 264 | 9.9% |
| | 专业核心课 | 7 | 432 | 16.1% |
| | 综合实践课 | 11 | 845 | 32.6% |
| 选修 | 专业拓展课 | 8 | 236 | 8.8% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.7% |
| 合计 | | **55** | **2676** | **100%** |

表九　网络营销与直播电商专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 830 | 31% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.7% |
| 合计占总学时 | | | | 33.7% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息

技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定 针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

**1.专业教室**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内外实训室**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等

符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展网络营销策划、新媒体运营推广、客户开发与管理、短视频制作、直播电商等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**3.学生实习基地**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合 安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

### （三）教学资源

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关网络营销、直播电商、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计 技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与网络营销与直播电商、新媒体营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

要以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新。着力培养学生的电子商务意识，让学生深刻体会网络营销与直播电商在企业中的应用形式和给企业带来的效益。采用任务导向课程教学，教学过程应“教－学－做”一体；以学生为主，教师为辅。加强线上线下混合教学模式的应用，鼓励

启发式和案例式教学、自主性学习和研究性学习的新模式。个别课程开展“双师课堂”。重视第二课堂的作用，为学生提供课程实训指导，以增强学生对知识与技能的应用能力。

**（五）学习评价**

着眼于科学全面地评价学生的综合素质，强化实践能力、应用能力的考核，发挥考核评价促进教法和学法改进的作用。学生评价从专业知识、专业技能、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式呈多元化，有期末考试、教学过程考核、实训操作考核、职业技能大赛、职业资格鉴定考核等评价、评定方式。任课教师可根据学生实际情况，根据课程特点灵活运用笔试、机试、线上考试、作品评价、撰写课程报告、提交项目策划书等考核形式，较好地反映学生的综合知识和技能水平。注重对教师教学过程的质量监控，注重对教师教学过程的质量监控，建立了学生评教、督导评教和同行评教、教研室评教和教务部门评教的多元化的教学质量评价体系。

**（六）质量管理**

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改，制定了严格的规范和程序进行。学校以构建内部质量保证体系为抓手，以诊断与改进为手段，建立健全学校-二级单位-教研室（专业、课程）三级质量保证

组织管理体系，形成“五主体五系统一平台”的内部质量体系架构，有力地促进了教育教学质量的提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

本专业总学时2676，其中包含：教学计划要求的必修课学时2368，选修课学时308。

### （二）学分要求

本专业学生毕业应达到的学分要求总学分142，其中包含：教学计划要求的必修课学分124，选修课学分18。

### （三）学分转换

表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业技能大赛高职组直播电商赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 直播运营 | 4 |
| 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 直播运营 | 4 |

### （四）证书要求

表十一　网络营销与直播电商专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 大学英语 | B级及以上 | 教育部 | 不限 | ✓ | |
| 2 | 安徽省计算机等级考试 | 一级 | 安徽省教育厅 | 不限 | ✓ | |
| 3 | 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | ✓ | |
| 4 | 1+X《网店运营推广》证书 | 中级 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 不限 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　网络营销与直播电商专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 电子商务学院 | **教研室** | 电子商务 | **教研室主任** | 潘园园 | **专业带头人** | 陈文婕 |
| 参与人员 | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 陈文婕 | 副院长 | 副教授 | 电子商务学院 | 方案撰写 | 修订主持人 |
| | | 陈文婕 | 副院长 | 副教授 | 电子商务学院 | 方案撰写 | 主执笔人 |
| | | 韩婷婷 | | 讲师 | 电子商务学院 | 专业调研、课程思政模块撰写 | |
| | | 刘小云 | | 讲师 | 电子商务学院 | 专业调研 | |
| | | 杨光 | | 助教 | 电子商务学院 | 课程设置优化 | |
| | **行业企业专家** | 李志鹏 | 总经理 | | 安徽声浪科技有限公司 | 课程设置优化 | |
| | | 常磊 | 总经理 | | 安徽鲜森绿色食品有限公司 | 课程内容优化 | |
| | **高校同行** | 杜淑琳 | 院长 | 教授 | 安徽职业技术学院现代商务学院 | 人培方案论证 | |
| | | 曹宝亚 | 副院长 | 副教授 | 安徽财贸职业学院经济贸易学院 | 人培方案论证 | |

## 十、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 移动商务专业人才培养方案（三年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 方刚 | 余海萍 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：电子商务类 5307

专 业 名 称：移动商务

专 业 代 码：530703

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务（5307） |
| 对应行业（代码） | 批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）、互联网和相关服务（64） |

| | |
|---|---|
| **主要职业类别（代码）** | 电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、营销员（4-01-02-01）、采购员（4-01-01-00）、客户服务管理员（4-07-02-03）、商务数据分析师 S（4-07-02-05） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 内容运营主管、产品运营主管、用户运营主管、移动界面设计师、新媒体营销主管、供应链管理主管 |
| **职业类证书** | 新媒体技术、直播电商、社交电商运营 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二　移动商务专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 内容运营 | 内容运营主管 | 内容策划与生产、活动策划与执行、用户运营 | 1.内容运营<br>2.直播运营 |
| 2 | 产品运营 | 产品运营主管 | 市场洞察能力、数据分析能力、项目管理能力 | 1.零售基础<br>2.商务数据分析与应用 |
| 3 | 用户运营 | 用户运营主管 | 战略规划与执行能力、用户心理分析能力、数据分析与运用能力、沟通协调能力 | 1.客户服务与管理<br>2.社群运营 |
| 4 | 移动界面设计 | 移动界面设计师 | 艺术设计能力、技术与用户体验相结合的能力、用户研究能力、测试与迭代能力 | 1.图形图像处理<br>2.HTML5设计基础<br>3.移动界面设计 |
| 5 | 新媒体营销 | 新媒体营销主管 | 用户洞察能力、内容创作能力、运营策划能力、数据分析能力、渠道整合能力 | 1.移动商务基础<br>2.新媒体营销<br>3.直播营销 |
| 6 | 供应链管理 | 供应链管理主管 | 战略规划与决策能力、技术运用与创新能力、风险管理和应急处理能力 | 1.产品策划与运营<br>2.供应链管理 |

### （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试<br>B 级证书 | 教育部 |
| 2 | 高校计算机应用能力二级及以上证书 | 教育部 |
| 3 | 1+X 直播电商（中级） | 南京奥派股份有限公司 |
| 4 | 1+X 网店运营推广（中级） | 鸿科经纬科技有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 2 | UI 设计师 | 人社部 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务行业的内容运营主管、产品运营主管、用户运营主管、移动界面设计师、 新媒体营销主管、供应链管理主管等岗位（群），能够从事内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；具备开放平等、协作、共享的互联网思维；具备互联网时代的契约精神、创新精神和创业意识；具备勇于奋斗、乐观向上的信念。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

（3）掌握零售、商品知识、市场营销、消费者行为、消费心理、商业文化等方面的专业基础理论知识。

（4）掌握数据分析、HTML、新媒体、供应链、图形图

像、短视频等方面的专业理论知识。

（5）具有内容运营、产品运营、用户运营能力，能够进行运营策划、运营方案实施、运营效果评估与运营策略优化。

（6）具有移动界面设计能力，能够进行界面设计、视觉元素设计、图文排版设计、短视频创意设计、产品促销设计、交互页面制作、页面测试与设计优化。

（7）具有新媒体营销能力，能够进行新媒体平台分析与选择、新媒体策划方案制定、内容制作、投放引流、效果评测与方案优化。

（8）具有供应链管理能力，能够进行新品开发、库存监控、成本管控、供应商管理、售后协同处理、供应链数据分析。

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3.体

（1）积极参加体育课程学习，掌握科学的身体运动知识和方法，包括运动生理学、运动心理学、运动训练学等方面的基础知识。

（2）积极参加学校或社会组织的各类体育比赛和活动，培养竞争意识和团队协作精神，享受体育运动带来的乐趣。

（3）具备一定的心理调适能力，在面对学习、生活和工作压力时，能够通过体育运动等方式缓解压力、调节情绪，

保持积极乐观的心态。

**4.美**

（1）认真学习美育课程，了解美学的基本概念、原理和发展历程，掌握艺术鉴赏的方法和技巧，提高审美素养。

（2）积极参加艺术展览、音乐会、戏剧表演等艺术活动，亲身感受不同艺术形式的魅力，拓宽艺术视野，丰富审美体验。

（3）培养对文学、绘画、音乐、舞蹈、戏剧等艺术形式的兴趣爱好，至少精通一种艺术形式，如能够欣赏并解读经典文学作品、绘画作品，能够演奏一种乐器、参与舞蹈表演或戏剧演出等。

（4）在日常生活中注重审美修养，从穿着打扮、居住环境布置到行为举止等方面，都体现出一定的审美品味，展现出积极向上的精神风貌。

（5）善于发现生活中的美，无论是自然景观、人文景观还是人与人之间的美好情感，都能够用心去感受和欣赏，并将这种审美感知融入到学习和工作中。

（6）具备一定的艺术创作能力，能够根据自己的审美理解和创意，进行简单的艺术创作，如绘画、摄影、写作等，表达自己对美的独特见解和感受。

（7）积极参与校园文化艺术活动，如校园文化节、艺术社团活动等，为校园文化建设贡献自己的力量，同时在活动中提升自己的艺术水平和审美能力。

（8）尊重不同文化背景下的审美差异，以开放包容的心态欣赏和理解多元文化中的艺术表现形式，促进文化交流

与融合。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（2）积极参加学校组织的劳动实践活动，如校园卫生清扫、植树造林、实验室整理等，培养劳动习惯和劳动技能。

（3）利用课余时间参加社会实践劳动，如兼职工作、实习实训等，将所学知识运用到实际劳动中，提高实践能力和职业素养。

（4）参与社区劳动服务，如社区环境整治、关爱孤寡老人等活动，增强社会责任感和奉献精神，为社区建设贡献力量。

（5）不断提高劳动技能，通过学习和实践，掌握与本专业相关的劳动技能和操作规范，提高劳动效率和质量。

（6）积极参与科技创新劳动，培养创新思维和实践能力，尝试通过技术创新改进劳动方式、提高劳动成果的附加值。

（7）弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，在劳动中不断追求卓越，努力成为新时代的高素质劳动者和创新型人才。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国

特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共15门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）思想道德与法治(54学时、3学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36学时、2学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特

色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（3）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（5）综合英语（1）（2）（3）(56/72 学时、4 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（6）信息技术(56 学时、4 学分)

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（7）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（8）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的

当代大学生服务。

（9）职业规划与就业指导(32 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育(28/36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（13）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业

必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（14）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（15）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强

军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《人工智能基础》《网络创业理论与实践》《移动互联时代的信息安全与防护》《美学原理》共计4门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础(28学时、2学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）网络创业理论与实践（36学时、2学分）

网络创业理论与实践本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操指导，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之

旅，有效避免网络创业的陷阱。

（3）移动互联时代的信息安全与防护（36 学时、2 学分）

本课程从技术、法律、社会的层面介绍网络虚拟社会的技术构成与安全问题，帮助学生构建系统化的信息安全知识和应用体系。

（4）美学原理（36 学时、2 学分）

本课程能够使学生具备良好的色彩理论和色彩审美修养，对培养学生的职业能力和职业素质起到主要的支撑作用。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）零售基础（28 学时、2 学分）

本课程主要内容从新零售的前世今生讲起，介绍了新零售的崛起背景、内涵和发展现状，然后介绍新零售的商业模式，着重对新零售运营思维进行了详细介绍，又从新零售的整个运营入手，围绕消费场景搭建、交易平台打通、全渠道营销构建、新用户体验、智慧型物流、数据中台和供应链重构 7 个方面，最后详细介绍了数据在新零售中的作用，以及新零售的未来及典型案例。

（2）市场营销基础（28 学时、2 学分)

本课程帮助学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，为将来开拓物流市场打下坚实的基础。

（3）图形图像处理（56 学时、4 学分）

本课程培养学生视觉营销的基本理念和团队合作意识，使学生熟练掌握图片处理软件的基本操作，理解图层蒙版的基本原理，能够在图片拍摄之后完成瑕疵修复、抠图、投影制作等图片美化工作。为网店美工岗位工作奠定坚实的实践基础。

（4）移动商务基础（36 学时、2 学分）

本课程在突出移动互联网时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动电子商务的应用。同时为今后走上实际工作岗位，为企业提供好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。

（5）HTML5 设计（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握网站前端开发岗位所需的理论知识和职业技能，从而具备根据客户需求开发出符合 WEB 标准的静态网站的能力。能够根据客户要求确定页面结构内容；会使用 Dreamweaver 工具创建及管理站点；能够根据设计要求写出符合 WEB 标准的页面结构代码；能够根据设计方案切出符合布局要求的素材图片；能够按表现和结构分离的原则，完成页面的布局和页面元素的修饰，并符合兼容性要求。

（6）商务数据分析与应用（72 学时，4 学分）

通过本课程的学习，使学生了解流量、成交转化率、客单价等常见店铺数据。掌握数据分析基本原理和方法。掌握基本的数据处理工具，使学生能够在数据分析专员岗位上完成基本数据获取、清洗、处理、分析及数据分析报告的撰写

等日常工作，为毕业后直接上岗从事数据分析工作奠定坚实的理论和实践基础。

**2.专业核心课**

（1）产品策划与运营（72 学时、4 学分）

通过本课程学习，学生可掌握在京东开放平台上进行商品策划与发布的相关知识。包括选品与拍摄商品、处理商品图片、制作主图与详情页、仓储物流设置、商品发布、商品视频上传与关联、商品管理等知识。

（2）移动界面设计（72 学时、4 学分）

本课程培养开发移动产品的基本编程能力，掌握移动产品的典型模块架构组成，学会交互设计、界面设计、流程实现、数据存储、功能实现的基本方法，要求具备一种程序设计语言和一种数据库软件。

（3）内容运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握软文写作的各类技巧，具备一定的文字编辑、文案策划和网络营销推广能力，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，进而提升网络营销技能。

（4）新媒体营销（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握新媒体营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握新媒体营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，具备从事新媒体营销的基本技能。

（5）社群运营（72 学时、4 学分）

本课程旨在培养学生掌握当前常用的社群营销与运营方法、技巧和策略。从社群营销概述、构建优质社群、社群用户运营、社群活动运营、社群品牌化运营、社群营销推广、社群团队管理以及社群商业变现等方面培养学生的社群运营能力。

（6）供应链管理（72 学时、4 学分）

本课程介绍数据分析和供应链管理方法与技巧，制定供应链管理过程操作规范，优化企业库存监控与管理策略，管控供应链过程成本；掌握供应商选择方法及策略；掌握供应商协同售后处理策略，供应链相关数据分析及产品需求预测分析。

**3.专业拓展课**

（1）短视频拍摄制作（72 学时、4 学分）

本课程以短视频拍摄与制作的理论和技术为基础，采用理论与实操相结合的方式，通过大量短视频拍摄与制作的案例来讲解短视频创作的方法，帮助学生提升短视频创作能力。

（2）短视频运营（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（3）直播运营（72 学时、4 学分）

本课程以在抖音开展直播带货运营为例，系统介绍了直播运营的理论知识和实际操作，包括直播前期准备、直播方案的制订、直播成本控制与引流、直播营销活动与脚本策划、直播复盘与数据分析。旨在培养学生的动手能力，以便学生能尽快掌握直播运营的操作技能。

（4）直播营销（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播营销能力，并能真正成为一名网络直播主播，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播营销各种能力，熟悉直播营销相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（5）客户服务与管理（36 学时、2 学分）

本课程培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

（6）电商支付（36 学时、2 学分）

课程主要介绍电子支付与安全的基本理论，电子支付的操作方法和操作技能以及电子商务安全技术；通过本课程的学习使学生掌握电子支付与安全的基本理论，着重掌握电子支付流程、操作技能，了解电子支付的各种风险以及防范措施，特别是通过本课程的学习，应使学生具备电子商务支付基础知识以及从事电子商务所必备的电子支付安全基础知识。

（7）电子商务法律法规（36 学时、2 学分）

本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。通过课程学习，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

（8）电商物流（36 学时、2 学分）

本课程使学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础。

**（三）实践性教学环节**

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 学校 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 学校 |
| | 移动商务综合实训 I | 2 | 1 | 30 | 机房 |
| | 移动商务综合实训 II | 3 | 1 | 30 | 机房 |
| | 移动商务综合实训 III | 4 | 1 | 30 | 机房 |
| 实习<br>（专业根据需要安排） | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |

## （四）课程思政要求

移动商务专业课程思政育人旨在培养学生的移动商务运营和移动商务产品设计开发能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五　移动商务专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 零售基础 | 1.创新创业能力提升: 结合新零售模式，例如线上线下融合、社区团购等，探讨创新创业的机会和挑战，激发学生的创业热情和创新能力。<br>2.工匠精神塑造: 介绍零售行业中的优秀企业和个人案例，例如优秀的品牌故事、匠人精神等，培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。<br>3.可持续消费引导: 在商品分类教学中融入绿色包装、低碳物流等议题，引导学生思考零售业的生态责任。 |
| 2 | | 市场营销基础II | 1.爱国主义教育: 结合中国企业的成功案例，例如华为、阿里巴巴等，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。<br>2.诚信经营理念培养: 探讨市场营销中的诚信问题，例如虚假宣传、价格欺诈等，培养学生的诚信意识和职业道德。<br>3.文化自信培育: 结合中国传统文化元素，例如节日营销、文化产品等，培养学生的文化自信和自豪感。 |
| 3 | | 图形图像处理 | 1.创意思维激发: 鼓励学生进行创意设计，培养创新思维和审美能力。<br>2.版权意识培养: 介绍知识产权保护的重要性，培养学生尊重知识产权的意识。<br>3.美学素养提升: 结合中国传统文化艺术，例如书法、绘画等，培养学生的美学素养和审美能力。 |
| 4 | | 移动商务基础 | 1.科技与创新意识激发: 介绍移动商务领域的最新技术发展，例如人工智能、大数据等，培养学生的科技意识和创新能力。<br>2.网络安全意识培养: 探讨移动商务中的网络安全问题，例如个人信息保护、支付安全等，培养学生的网络安全意识。<br>3.社会责任感增强: 探讨移动商务对社会的影响， |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 例如就业机会、消费行为等，培养学生的社会责任感。 |
| 5 | | HTML5 设计基础 | 1.编程思维强化：培养学生的逻辑思维和解决问题的能力。<br>2.团队合作优化：通过项目合作，培养学生的团队协作精神和沟通能力。<br>3.科技自立自强教育：分析华为鸿蒙系统网页适配技术，理解自主创新的重要性。 |
| 6 | | 商务数据分析与应用 | 1.数据伦理思辨：通过“大数据杀熟”案例研讨算法歧视的防范措施。<br>2.国家经济安全启蒙：在数据可视化项目中，训练对“关键经济指标”的保密性处理。<br>3.实事求是精神培养：严查数据造假行为，开展“统计道德”主题辩论赛。 |
| 1 | 专业核心课 | 产品策划与运营 | 1.职业素养提升：培养学生严谨踏实的工作态度和精益求精的工匠精神，增强职业认同感、责任感、荣誉感和使命感。<br>2.创新思维强化：鼓励学生进行产品创新，培养创新精神和解决问题的能力。<br>3.商品美学意识塑造：以追求卓越的态度提升商品美学意识，传承中华优秀传统文化。 |
| 2 | | 移动界面设计 | 1.用户思维培养：强调用户为中心的设计理念，培养学生的用户思维和设计能力。<br>2.中华文化符号转化：在 UI 组件设计中应用二十四节气、汉字书法等元素。<br>3.科技伦理遵守：批判性分析“成瘾性设计”（如无限滑动、自动播放）的社会影响，要求学生制定健康用机交互方案。 |
| 3 | | 内容运营 | 1.创新思维激发：鼓励学生进行内容创意，培养创新思维和写作能力。<br>2.社会责任感培养：探讨内容运营的社会责任，传播正能量。<br>3.内容真实性审核：模拟平台审核员角色，建立虚假信息识别 SOP 流程。 |
| 4 | | 新媒体营销 | 1.网络素养培育：探讨网络素养的重要性，培养学生的网络文明意识和安全意识。<br>2.传统文化弘扬：讲好中国故事，拆解传统文化国际传播策略。<br>3.工匠精神践行：通过数据分析，评估新媒体营销的效果，培养学生严谨认真的工作态度和精益求精的工匠精神。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | | 社群运营 | 1. 社会主义核心价值观弘扬： 在社群运营过程中，引导学生将社会主义核心价值观融入社群文化和规则制定中。<br>2. 网络文明践行：引导学生遵守网络文明规范，不信谣、不传谣，抵制网络暴力，维护网络安全。<br>3. 创新精神激发：鼓励学生在社群运营过程中进行创新实践，探索新的运营模式、内容形式和互动方式。 |
| 6 | | 供应链管理 | 1. 国家产业链安全：通过{“芯片断供”事件，理解供应链自主可控的意义。<br>2. 协同合作意识培育：强调供应链上下游企业的协同合作，培养学生的合作精神。<br>3. 职业道德遵守：强调供应链管理中的诚信经营原则，例如供应商选择、合同履行、信息共享等，培养学生的职业道德和诚信意识。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　移动商务专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 2 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 4 | GJ24001 | 综合英语II（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 5 | GJ24002 | 综合英语II（2） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 6 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 7 | WL20434 | 体育与健康（1） | C | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20435 | 体育与健康（2） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 创业学院 | 否 | |
| | | 12 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 创业学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 13 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 16 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 17 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 18 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 19 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 20 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值 | C | 1 | 14 | | 14 | | 1 周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 周） | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 21 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（（线上线下融合）） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 830 | 362 | 468 | 16 | 13 | 4 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 22 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 23 | TS200431 | 网络创业理论与实践 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 24 | TS200227 | 移动互联时代的信息安全与防护 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 25 | TS200006 | 美学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 4 | 72 | 36 | 36 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业基础课 | 26 | DS20225 | 零售基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 27 | LT20063 | 市场营销基础 II | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 28 | DS20002 | 图形图像 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训 | 电子 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 处理 | | | | | | | | | | | | 室 | 商务学院 | | |
| | | 29 | DS20100 | 移动商务基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 30 | DS20072 | HTML5 设计基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | 考证 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 31 | DS20102 | 商务数据分析与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 16 | 256 | 128 | 128 | 8 | 2 | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 32 | DS24008 | 产品策划与运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 33 | DS23024 | 移动界面设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 34 | DS20222 | 内容运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 35 | DS20079 | 新媒体营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 36 | DS20221 | 社群运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 37 | LT20049 | 供应链管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 24 | 432 | 216 | 216 | 0 | 8 | 4 | 12 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 38 | DS2009 | 短视频拍摄制作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 39 | DS202206 | 短视频运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 40 | DS20094 | 直播运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考证 | 实训室 | 电子商务学院 | 是 | |
| | | 41 | LT20067 | 直播营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 42 | DS23005 | 客户服务与管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 43 | DS20008 | 电商支付 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 44 | DS23006 | 电子商务法律法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 45 | DS20007 | 电商物流 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 12 | 216 | 108 | 108 | 0 | 0 | 8 | 6 | 0 | 0 | | | | | |
| | 综合实践 | 46 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 电子商务学院 | 否 | 与军训同时开展，不占总数周 |
| | | 47 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 48 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 49 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 50 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 51 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 52 | SXDS200061 | 移商综合实训 I | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | 1 周 | | | | | 考查 | 学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 53 | SXDS200665 | 移商综合实训 II | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | 1 周 | | | | 考查 | 学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 54 | SXDS200701 | 移商综合实训 III | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | | 1 周 | | | 考查 | 学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 41 | 842 | 0 | 842 | | | | | 18 周 | 18 周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 138 | 2648 | 850 | 1798 | 24 | 23 | 22 | 24 | 18 周 | 18 周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　移动商务专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 850 | 32.1% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 956 | 67.9% | |
| | 入学教育 | 16 | | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 专业技能综合实训 | 160 | | |
| | 移商综合实训 I | 30 | | |
| | 移商综合实训 II | 30 | | |
| | 移商综合实训 III | 30 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1798 | | |
| 总学时 | | **2648** | **100%** | |

表八　移动商务专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 16 | 830 | 31.3% |
| | 专业基础课 | 6 | 256 | 9.7% |
| | 专业核心课 | 6 | 432 | 16.3% |
| | 综合实践课 | 9 | 842 | 31.8% |
| 选修 | 专业拓展课 | 8 | 216 | 8.2% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.7% |
| 合计 | | **49** | **2648** | **100%** |

表九　移动商务专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 830 | 31.34% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 2.72% |
| 合计占总学时 | | | | 34.06% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

对师资的队伍结构、专业带头人、专任教师、兼职教师等提出有关要求。

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、 兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务行业、专业发展，能广泛联系行业企

业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

**3.专任教师**

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术、市场营销、新媒体技术、移动通信等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应 工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

**1.专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联

网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装 置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内外实验、实训场所基本要求**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**（三）教学资源**

**1.教材选用**

教材选用以国家级、省级规划教材为主，兼顾专业自编教材，鼓励选用与行业企业合作开发的特色鲜明的校本教材、实习实训材料。

**2.图书配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

**3.数字资源**

具备使用安徽省网络课程中心、安徽省继续教育网络园区平台资源共享课程的条件，能满足师生在线学习需求。依托智慧职教、职教云等建设各课程教学资源库，形成数字化

课程在线学习平台。课程资源包括：电子课件、音视频讲解、微课、MOOC、习题与试题库等。

**（四）教学方法**

要以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新。着力培养学生的电子商务意识，让学生深刻体会移动商务在企业中的应用形式和给企业带来的效益。采用任务导向课程教学，教学过程应“教－学－做”一体；以学生为主，教师为辅。加强线上线下混合教学模式的应用，鼓励启发式和案例式教学、自主性学习和研究性学习的新模式。个别课程开展“双师课堂”。重视第二课堂的作用，为学生提供课程实训指导，以增强学生对知识与技能的应用能力。

**（五）学习评价**

着眼于科学全面地评价学生的综合素质，强化实践能力、应用能力的考核，发挥考核评价促进教法和学法改进的作用。学生评价从专业知识、专业技能、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式呈多元化，有期末考试、教学过程考核、实训操作考核、职业技能大赛、职业资格鉴定考核等评价、评定方式。任课教师可根据学生实际情况，根据课程特点灵活运用笔试、机试、线上考试、作品评价、撰写课程报告、提交项目策划书等考核形式，较好地反映学生的综合知识和技能水平。注重对教师教学过程的质量监控，注重对教师教学过程的质量监控，建立了学生评教、督导评教和同行评教、教研室评教和教务部门评教的多元化的教学质量评价体系。

**（六）质量管理**

学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全

专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

本专业总学时 2648，其中理论学时 850，实践学时 1798。

### （二）学分要求

1.本专业总学分 138，其中包含：教学计划要求的必修课学分 126，选修课学分 12。

2.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

表十 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业技能大赛高职组短视频创作与运营赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 短视频拍摄制作 | 4 |
| 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 直播运营 | 4 |

## （三）证书要求

表十一 移动商务专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 大学英语 | B 级及以上 | 教育部 | 不限 | ✓ | |
| 2 | 安徽省计算机等级考试 | 一级 | 安徽省教育厅 | 不限 | ✓ | |
| 3 | 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | ✓ | |

# 十、方案编制人员信息表

表十二 移动商务专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 电商学院 | 教研室 | 电子商务教研室 | 教研室主任 | 姚盼盼 | 专业带头人 | 潘园园 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 陈文婕 | 副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 全面负责方案修订统筹 | 修订主持人 |
| | | 方刚 | 副处长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 调研修订方案 | 主执笔人 |
| | | 许晓晓 | | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 调研修订方案 | 参与人 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 行业企业专家 | 闻文 | 总监 | | 安徽声浪科技有限公司 | 校企合作 | 参与人 |
| | | 杨丽 | 总监 | | 安徽晓庄信息技术有限公司 | 校企合作 | 参与人 |
| | 高校同行 | 曹亚宝 | 副院长 | 教授 | 安徽财贸职业学院 | 修订方案 | 参与人 |
| | | 杜淑琳 | 院长 | 教授 | 安徽职业技术学院 | 修订方案 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 计算机应用技术专业人才培养方案（五年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 何尚凯 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息　51

专 业 类及代码：计算机类　5102

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

以 5 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 软件和信息技术服务业（65）、<br>互联网和相关服务（64） |
| 主要职业类别（代码） | 信息和通信工程技术人员（2-02-10）、<br>软件和信息技术服务人员（4-04-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 程序设计、网络管理、信息系统运行维护 |
| 职业类证书 | 计算机技术与软件专业技术资格、Web 前端开发、网络系统建设与运维 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 计算机应用技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 程序设计 | 软件开发工程师 | 能够按照给定的要求进行代码实现；完成相应的文档撰写 | C语言程序设计、Python程序设计、数据结构等 |
| 2 | 网络管理 | 软件测试工程师 | 测试方案设计；按照测试方案完成相应的软件测试工作；完成相应的文档撰写 | C语言程序设计、Python程序设计、数据结构等 |
| 3 | | 网站建设与维护工程师 | 能够根据需求设计网站架构和功能；能够制作各类静态、动态网页；能够对网站进行维 | 网页设计与网站建设、数据库应用与管理等 |
| 4 | 信息系统运行运维 | 信息系统设备调试工程师 | 能够按照技术文档的配置要求，对系统设备、网络设备进行配置和调试，完成设备上线运行 | 计算机网络基础、Linux操作系统、网络设备安装与配置、路由交换技术等 |
| 5 | | 信息系统维护与管理工程师 | 能够对服务器、网络设备等进行配置和维护；能够处理常见的系统和网络故障 | 计算机网络基础、Linux操作系统、网络设备安装与配置等 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 计算机应用技术专业职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | Python程序开发职业技能等级证书 | 中慧云启科技集团有限公司 |
| 2 | WPS办公应用职业技能等级证书 | 北京金山办公软件股份有限公司 |
| 3 | 网络安全运营平台管理职业技能等级证书 | 深信服科技股份有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | HCIA认证 | 华为认证证书 |

# 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业的信息和通信工程技术人员、软件和信息技术服务人员等职业，能够从事程序设计、数据采集与分析、网络管理、信息系统运行维护等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

计算机应用技术专业毕业生应在德、智、体、美、劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范;

（3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、

数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握计算机信息处理技术、程序设计、计算机组成与维护、网络操作系统、网络技术和网络安全方面的专业基础理论知识;

（4）掌握数据库应用、程序设计，具有程序设计能力;

掌握网络设备的运维与管理技术，具有网络管理能力;掌握信息系统部署与运维技术，具有系统部署与运维能力;

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（2）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（3）具备一定的心理调适能力;

4.美

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

5.劳

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

1.公共必修课

本专业开设《中职语文》、《中职数学》、《中职英语》、《体育与健康》、《信息技术基础》、《音乐》、《中国历史》、《世界历史》、《中国特色社会主义》、《哲学与人生》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《综合英语（1）》、《信息技术》、《高等数学（一）》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《创业基础》、《形势与政策》、《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》、《国防教育》、《劳动教育》共25门公共基础必修课程。

（1）中职语文（272课时、16学分）

《中职语文》主要培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，是学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识和技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为前面发展的高素质技术技能型人才奠定基础。

（2）中职数学（136课时、8学分）

《中职数学》是具有很强的工具功能，是学生学习其他文化基础课程、专业课程的基础。它对学生人数数学与自然界、与人类社会关系，认识数学的科学截止、文化价值、应用价值，提高发现问题、分析和解决问题的能力，形成理性思维具有重要作用，对学生智力的发展和个性的形成起着有效的促进作用。

（3）中职英语（272 课时、16 学分）

主要帮助学生进一步学习语言基础知识和基本技能，发展英语学科的核心素养，提高听、说、读、写能力。引导学生认识文化的多样性，发展健康的审美情趣，理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（4）体育与健康（280 学时、16 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（5）信息技术基础（64 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生了解信息技术发展趋势、应用领域，帮助学生认识信息技术对人类社会生产、生活方式的影响，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与

规范。使学生掌握信息技术设备与操作系统、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。在数字化学习与创新过程中培养学生独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的提升奠定基础。

（6）音乐（64 学时、4 学分）

本课程主要是培养和提高学生对音乐的感受力，提高学生感受美、表现美的能力。对于陶冶情操，培养创新精神和实践能力，提高文化素养与审美能力，增进身心健康，具有不可代替的作用。本课程以审美为主线,以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力，掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，从学生审美和艺术修养的实际出发，旨在提高学生的音乐鉴赏能力和培养高尚的审美情趣。

（7）中国历史（36 学时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（8）世界历史（36 学时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识。

（9）中国特色社会主义（28 学时、2 学分）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（10）哲学与人生（36 学时、2 学分）

本课程重在阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生的健康成长，提供正确的世界观、人生观和价值观引导。

（11）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学

时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（12）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36 学时、2 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（13）思想道德与法治（42 学时、3 学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人

生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（14）综合英语（1）（72 学时、4 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（15）信息技术（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（16）高等数学（72 学时、4 学分）

高等数学课程的主要内容是微积分。从 17 世纪 60 年代牛顿、莱布尼茨创立微积分起，逐步形成了一门逻辑严密、系统完整的学科，它不仅成为其他许多数学分支的重要基础，而且在自然科学、工程技术、生命科学、社会科学、经济管理等众多领域都获得了十分广泛的应用，高等数学已成为大学理工类等专业最重要的专业基础课。

（17）职业规划与就业指导（36 学时、2 学分）

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（18）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（19）心理健康教育（36 学时、2 学分）

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（20）美育（36 学时、2 学分）

本课程是为建设社会主义精神文明和培养学生心灵美、行为美服务的。通过美育可以促进学生的德、智、体的发展。它可以提高学生思想，发展学生道德情操；它可以丰富学生知识，发展学生智力；它可以增进人们的身心健康，提高体育运动的质量；它可以鼓舞学生热爱劳动、热爱劳动人民，并进行创造性的劳动。

（21）形势与政策（48 学时、1 学分）

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准

确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（22）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（23）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《情绪管理》、《如何高效学习》、《有效沟通技巧》、《应用文写作》、《中国历史人文地理》、《中国近代人物研究》、《中华民族精神》、《红色经典影片与近现代中国发展》、《国学智慧》、《公共关系礼仪实务》、《普通话实训与测试》、《信息素养通识教程：数字化生存的必修课》、《工匠精神》、《大学生公民素质教育》、《国学经典》共15门公共选修课程，供学生选修。

（1）情绪管理（36学时、2学分）

处于青年初期的大学生，有着丰富的情绪体验，情绪感受性较强，但情绪波动大，调控能力有限。情绪调控能力对大学生的身心健康、学习、人际交往等方面有着重要影响，然而在基础教育阶段忽视对情绪管理的教育。本课程依据艾利斯的合理情绪理论，结合目前大学生中常见的情绪管理问题进行设计。试图通过课程帮助学生在认识情绪的基础上，探讨自己情绪形成、发展、变化，并学习积极情绪的调控策略。以期促进学生身心健康，更好地成才、成长。

（2）如何高效学习（36学时、2学分）

本课程主要介绍通过七个章节详细介绍了在大学阶段，有哪些需要注意的地方，有哪些容易忽视的细节。

（3）有效沟通技巧（36学时、2学分）

本课程针对当代大学生在学习生活及人际交往方面存在的问题及客观需求，对有效沟通的要素和原理、有效倾听、克服沟通障碍等内容进行了阐述，教学过程结合大量的心理健康和人际交往典型案例，深入分析、积极探讨，带给大学生有效的沟通技巧。

（4）应用文写作（36 学时、2 学分）

应用写作能力是一个人综合素质和能力的具体体现，是评价一个人综合素质的指标之一。在写作方面，应用写作不一定讲究文采，但要讲究理论高度和行文规范，所以本课程主要讲解日常学习、生活和工作中常用文种的写作特点、写作技巧、格式要求和行文规范等。

（5）中国历史人文地理（64 学时、4 学分）

《中国历史人文地理》较为系统地论述了中国历史时期的人文地理概况。主要内容包括民族与疆域、行政区划及其变迁、政治中心的分布与变化、人口分布与变迁、农业开发与地域特征、工矿业分布与发展、城市与交通、商业发展与空间布局，以及历史文化景观形成的地理与历史背景等。

（6）中国近代人物研究（36 学时、2 学分）

本课程在硝烟四起的近代风云中，剖析了复辟帝制的袁世凯，民族实业家张謇，推翻千年封建王朝的孙中山，革命的先行者宋教仁等历史人物，揭示了他们的人生经历与处在历史转折点的真实状态，让我们学会一种正确辨析历史功过是非的方法。

（7）中华民族精神（28 学时、2 学分）

中华民族精神是中华民族在漫长的社会历史发展过程中逐步形成的，它是中华各族人民社会生活的反映，是中华文化最本质、最集中的体现，是各民族生活方式、理想信仰、价值观念的文化浓缩，是中华民族赖以生存和发展的精神纽带、支撑和动力，是创新社会主义先进文化的民族灵魂。

（8）红色经典影片与近现代中国发展（36 学时、2 学

分）

《红色经典影片与近现代中国发展》是以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论特别是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以红色经典影片为主要内容，结合中国近现代历史，对高校大学生进行红色精神教育，进一步增强大学生群体“四个选择”和“四个意识”的自觉性。

（9）国学智慧（36 学时、2 学分）

国学是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（10）公共关系礼仪实务（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，不仅能使学生理解、掌握公共关系的基本理论和专业知识，而且能帮助学生运用公共关系知识去发现问题、分析问题和解决问题;培养学生的公共关系职业素养，训练和提高学生的公共关系职业技能。折叠

（11）普通话实训与测试（36 学时、2 学分）

《普通话实训与测试》以普通话学习和训练为中心，以普通话等级测试标准为课程学习要求，从基础发音入手，系统介绍了普通话的语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领：具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，为将来从事教学工作和其它相关工作打好基础。

同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，把握应试要领，使学生能顺利地通过测试并达到相应的等级标准。

（12）《信息素养通识教程：数字化生存的必修课》（36学时、2学分）

《信息素养通识教程：数字化生存的必修课》介绍以好学的方法、好记的高招和好用的工具，助你轻松解决在日常的生活、学习和工作中遇到的各种获取信息的难题，快速学会各类信息获取技能，有效提升信息素养。学点检索技能，终身受用；学会检索方法，受益无穷；提升信息素养，学习、工作和生活不迷茫。

（13）工匠精神（36学时、2学分）

本课程中，主讲人详细解读了“工匠精神”的内涵、特征和内部要素的关系，指出“工匠精神”是工业文明高度发展的精神成果，是现代职业教育的精神标杆引导，是职业教育“立德树人”的特征和灵魂，是职业教育内涵发展的指导思想，是职业教育文化软实力的象征，是职业教育的灵魂。职业院校应该正确认识“工匠精神”的价值所在，在工作的指导思想上、在教育教学过程中、在产教融合的落实上、在师生共同成长的实践中、在自身文化软实力构建过程中更好地加强“工匠精神”的培育。

（14）大学生公民素质教育（36学时、2学分）

本课程中围绕大学生公民素质“是什么”的概念描述，“什么样”的现状描述，以及“怎么办”的方法探索，对当代大学生公民所应具备的素质进行解读。旨在培养学生成为自己喜欢的，国家期待的和社会需要的人才

（15）国学经典（36 学时、2 学分）

《国学经典》是我校各专业人才培养方案中的一门公共选修课。该课程的教学任务主要是对中国古代部分经典原文，如《论语》、《孟子》、《道德经》等进行解读与评析，重点了解儒家思想、道家思想及其它学术流派的思想精华，阐释发掘蕴含其中的人文价值，引导学生悉心感悟其中的精义。在解读评析的基础上，适当介绍一些国学的基本常识、基本观点。掌握传统文化的一些核心问题，如中国传统文化的基本精神、主要特点。在教学方法上，对教材中易于理解之处鼓励学生自学。教师对每章节核心内容除了讲清楚之外，还必须谈出自己对此内容的理解与观点，提倡学生提出问题，展开讨论，培养学生的探索与独立思考的能力。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《计算机组成原理（一）/（二）》、《计算机电路基础（一）/（二）》、《网页设计与网站建设（一）/（二）》、《JAVA 语言程序设计》、《计算机网络基础》、《C 语言程序设计》共 6 门专业（技能课程）基础课程。

（1）计算机组成原理（一）/（二）（128 学时、8 学分）

《计算机组成原理》主要培养学生的硬件分析、设计和调试能力，为以后学习其它不同计算机专业课程打下一个良好的基础。该课主要包括概述、计算机系统硬件结构、中央处理器、控制单元 CU 四大部分。其中概述部分主要介绍计算机的基本组成以及计算机的发展应用和展望；计算机系统

硬件结构部分详细介绍 CPU 外的存储器，I/O 系统以及连接 CPU、存储器和 I/O 之间的通信总线；中央处理器部分详细介绍 CPU 的特性、结构和功能，包括计算机的基本运算、指令系统和中断系统等；控制单元 CU 部分专门介绍控制单元的功能。

（2）计算机电路基础（一）/（二）（144 学时、8 学分）

《计算机电路基础》系统地介绍了电路基本分析方法、正弦交流电路、瞬态分析、半导体器体、放大电路、运算放大器、稳压电路、门电路、触发器、组合逻辑电践和时序逻辑电路。

（3）网页设计与网站建设（一）/（二）（144 学时、8 学分）

《网页设计与网站建设》是网络与新媒体专业的一门专业基础课程，也是其他计算机专业的普及型课程。内容主要涵盖了 HTML 语言的语法规则及文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标记及属性，、JavaScript 脚本编程语言、Dreamweaver、Fireworks、Flash、Photoshop 等相关知识，全面介绍 WEB 站点设计的基本操作技术和使用技巧。授课过程突出课程思政元素，通过本课程的学习，要求学生掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题，能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能；能熟练掌握 JAVASCRIPT 脚本编程语言的基本语法知识，能实现网页的交互和特殊效果；能维护、管理和设计 WEB 应用程序；能独立

设计小型 WEB 站点。

（4）Java 程序设计（72 学时、4 学分）

《Java 程序设计》是计算机应用技术专业基础课之一。该课程帮助学生掌握面向对象的编程设计思想和 Java 的基本语法、常用技术。Java 语言具有面向对象、与平台无关、安全、稳定、多线程等优良特性，是目前软件设计中极为强大的编程语言。纵观 Java 未来发展趋势，其在智能 Web 服务、移动计算、企业信息化服务、嵌入式技术、社会信息化服务等多方面均有极大的发展空间，因此深刻了解面向对象的程序设计思想、掌握并精通 Java 的就业者将具有更大的优势。授课过程突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生掌握采用面向对象技术开发应用程序的方法，特别要使学生学会用 Java 编写用于互联网的小应用程序，学会在开发工具下进行应用程序和小应用程序开发和调试的本领。

（5）计算机网络基础（72 学时、4 学分）

计算机网络基础是计算机发展和通信技术紧密结合并不断发展的一门课程。它的理论发展和应用水平直接反映了一个国家高新技术的发展水平，并是其现代化程度和综合国力的重要标志。在以信息化带动工业化和工业化促进信息化的进程中，计算机网络扮演了越来越重要的角色。计算机网络以及 Internet 是当代发展最快的信息技术之一，是新世纪人才要掌握的基本技能，它是通信工程专业计算机基础课的核心课程之一。授课过程突出课程思政元素，通过该门课程的学习培养学生发现计算机网络中问题和解决问题的能力。使学生对计算机网络有一个全面而深入的认识。养成学

生以计算机网络原理为基础的对现代计算机网络及其应用进行理解和分析的意识，并为日后学习有关计算机网络的其它学科、开发计算机网络应用和研究计算机网络打下坚实的基础。

（6）C 语言程序设计（144 学时、8 学分）

该课程是计算机专业的一门专业核心课。本课程的前导课程有《计算机文化基础》，是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。对计算机专业和理工类专业来说是一门必修的课程。授课过程突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生掌握 C 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想，并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以 C 为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并以此为基础，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。进一步的教学目标还包括有:掌握结构化程序设计方法、独立思考能力与团队合作能力等，为后续课程的学习打下坚实的基础。

**2.专业核心课**

本专业开设《Linux 操作系统》、《数据结构》、《路由交换技术（一）》、《Android 基础编程》、《数据库应用与管理》、《Python 程序开发（2）》共 6 门专业核心（职业技能）课程。

（1）Linux 操作系统（72 学时、4 学分）

Linux 操作系统是计算机应用技术专业的一门重要的专

业核心课，是涉及较多硬件知识的计算机系统软件课程。在计算机软硬件课程的设置上，它起着承上启下的作用。操作系统对计算机系统资源实施管理，是所有其他软件与计算机硬件的唯一接口，所有用户在使用计算机时都要得到操作系统提供的服务。因此本课程的教学目的是培养学生理解和掌握计算机操作系统的基本概念、原理、技术和方法；具有剖析、设计、开发和构造现代操作系统的基本能力；深入理解操作系统在计算机系统中的地位及作用，及它与硬件和其他软件间的关系；熟悉操作系统控制和管理整个计算机系统执行的全过程，建立起以操作系统为中心的计算机系统的系统性认识和整体性把握。授课过程突出课程思政元素，通过本课程的学习，要求学生掌握操作系统设计方法与实现技术，能够运用所学操作系统知识分析问题和解决问题。

（2）数据结构（72 学时、4 学分）

《数据结构》是计算机应用技术专业的专业核心课程，授课过程突出课程思政元素。学生通过理论学习，并在完成每章后面的一些小程序后，理解了数据结构的基本概念，掌握了一些基本的编程技术，该门课程的教学目标是综合运用在“数据结构"课程中学到的理论知识，使学生们在解决具体问题的过程中，能够灵活熟练地选择合适的数据结构及设计有效的算法，从而加深对常用数据结构理论知识的理解，强化学生的逻辑思维能力和动手能力，培养良好的编程习惯，掌握实用软件设计的基本方法，可以在程序设计方法、上机操作等基本技能和科学作风方面受到比较系统和严格的训练。为后续课程的学习打下坚实基础。学生应正确理解

和熟练掌握常用数据结构和算法设计所需的技术，设计中要求综合运用在《数据结构》课程中所学知识，上机解决一些与实际应用结合紧密的、规模较大的问题，通过分析、设计、编码、调试等各环节的训练，使学生深刻理解、牢固掌握数据结构和算法设计技术，掌握分析、解决实际问题的能力。

（3）《路由交换技术（一）》（108 学时、6 学分）

该课程全面介绍工程实践中基础、主流、实用的路由交换技术，主要包括 IOS 配置基础、接口与管理、IP 特性、广域网、网络安全、动态路由协议、交换机基础、虚拟局域网、生成树协议、VLAN 干道协议和综合案例。

（4）Android 基础编程（72 学时、4 学分）

Android 系统开发是高等工科院校计算机专业学生一门重要的理论与实践课，它是为培养我们社会主义现代化建设所需要的高质量专业人才服务的。该课程建立在 java 基础之上，循环渐进，以培养手机开发工程师为目标，深入讲解 Android 开发实战。以 Android 这一主流移动平台操作系统为切入点和教学案例，目标是使学生掌握移动软件开发的基本特点、基本流程和基本方法，该课程包括 Android 移动应用开发相关基础知识，涵盖了开发环境搭建、活动、UI 设计、广播机制、数据存储、多媒体、网络、数据解析、线程和服务等主要内容。授课过程突出课程思政元素，通过理论和实践教学，使学生理解基于 Android 嵌入式操作系统的应用程序开发、部署、管理等嵌手机软件的高级开发技术；通过课程项目和案例教学，提高学生在手机软件开发方面的动手能力和解决问题的能力，并鼓励创新。

（5）数据库应用与管理（72 学时、4 学分）

该课程是掌握数据库应用系统开发的比较深入的课程，注重解决实际问题能力的培养。授课过程突出课程思政元素，通过学习这门课程，学生可以比较全面地了解数据库管理基本理论和应用技术，具有数据库管理员和管理、开发数据库应用系统的能力。本课程主要内容是数据库管理最新技术及其发展。重点要求掌握关系数据库管理的基本理论和一般方法，以及开发数据库管理系统的基本方法。课程较全面地介绍了数据库管理技术，针对重点内容重点讲解，并安排针对性较强的实验，具有较好的广度和深度。

（6）Python 程序开发（2）（144 学时、8 学分）

该课程是帮助学生树立正确的职业理想，引导学生从多角度了解计算机语言发展前沿技术，了解其他国家技术发展现状，分析我国与国外技术发展的优势和劣势，激励学生奋发学习、刻苦钻研，为国家的科技发展贡献自己的力量。鼓励学生刻苦钻研自主创新，尊重他人劳动成果，维护相关知识产权，理解人们有对其智力劳动成果依法享有的权利，抵制抄袭他人程序代码的行为。有意识地培养学生的“工匠精神”，使学生敬畏、热爱自己的职业，全身心投入事业，做到认认真真、尽职尽责，工作时做到凝神聚力、精益求精，内心笃定地专注于自己的事业。学习 Python 的主要内建对象类型：数字、列表和字典。使用 Python 语句创建和处理对象，并且学习 Python 的通用语法模型。使用函数构造和重用代码，函数是 Python 的基本过程工具。学习 Python 模块：封装语句、函数以及其他工具，以便构建较大的组件。

学习 Python 的面向对象编程工具，用于组织程序代码。学习异常处理模型，以及用于编写较大程序的开发工具。了解高级 Python 工具，如装饰器、描述器、元类和 Unicode 处理等。通过该课程学习，可以让学生获得科学知识的同时，也获得良好职业素养，树立正确的价值观，将来为国家发展做贡献。

**3.专业拓展课**

本专业开设《物联网概论 II》、《人工智能与信息社会》、《数学文化》、《网络设备安装与配置》、《人工智能，语言与伦理》、《软件测试》、《移动互联网时代的信息安全与防护》、《嵌入式开发》、《图像图像处理》、《计算机绘图》、《大学信息技术基础》共 11 门专业选修（职业技能）课程。

（1）物联网概论 II (36 学时、2 学分)

本课程主要介绍物联网的基本概念、发展现状、物联网的关键技术。通过学习使学生对物联网及其应用有一个比较清晰的认识，使学生具备运用物联网理论与实践知识分析解决实际问题的能力。

（2）人工智能与信息社会(36 学时、2 学分)

本课程面向大学生和社会公众，结合社会热点和算法实践项目，介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域和对人类社会的深远影响，展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景，为大学生和社会公众提供一个深入理解人工智能的入门基础。课程的讲解部分还邀请了微软亚洲研究院的人工智能研究专家，通过访谈形式，展现

科学、技术、工程和商业等各个领域的专家对人工智能的理解和体会。课程注重算法实践，通过5个相对独立的人工智能典型应用项目，采用微软和其他开源项目提供的人工智能开发基础设施，结合丰富的应用数据，让学生能经过一段时间的学习，学习到成效显著且生动有趣的人工智能算法应用。

（3）数学文化(36学时、2学分)

本课程基本内容主要包括初识数学，欣赏数学，探究数学，应用数学。注重理论联系实际，强调对学生逻辑能力和分析问题、解决问题能力的培养，以努力提高学生的数学修养和素质。

（4）网络设备安装与配置（36学时、2学分）

本课程主要介绍交换机和路由器的基本工作原理，学生通过学习掌握交换机、路由器的常用功能和实现这些功能的配置方法，进而掌握分析和解决一般网络问题的能力，并具备合理的选择网络设备，自行组网的基本能力。

（5）人工智能，语言与伦理(36学时、2学分)

本课程主要介绍人工智能史上的“三国演义”、超级人工智能、“大数据”真的那么智能、人工智能与自然语言的处理、计算机能够懂汉语吗、计算机能够懂得“一个帅哥”与“一枚帅哥”之间的区别吗、如何设计一个“儒家机器人” 等知识。

（6）移动互联网时代的信息安全与防护(36学时、2学分)

该课程主要教学内容包括：移动互联网时代的信息安全

概述、信息安全防护体系、设备与环境安全、数据安全、身份与访问安全、系统软件安全、网络安全、应用软件安全、信息内容安全、信息安全管理等。通过本课程学习，力求使学生掌握信息安全的定义，了解移动互联网时代的信息安全问题现状，熟悉信息安全防护体系及原则，了解和使用信息安全的各种防护技术，从而提高信息安全意识，增强个人信息安全防护能力，消除信息安全隐患，遵守法律法规，加强自身修养，共同维护网络安全，共享网络带来的乐趣和便利。

（7）嵌入式开发（36 学时、2 学分）

嵌入式开发是利用分立元件或集成器件进行电路设计、结构设计，再进行软件编程（通常是高级语言），实验，经过多轮修改设计、制作，完成整个系统的开发，这种嵌入式开发，适用于未来产品比较单一，产量比较大，产品开发周期比较长，成本控制比较严格的系统。

（8）软件测试(36 学时、2 学分)

该课程包含软件测试基础理论、基本知识和测试工程的主流技术，有关软件测试行业技术标准与规范。主要教学内容主要有 7 个方面:

①软件测试基本概念与相关基础知识理论、软件质量的概念与度量标准体系;

②软件生命周期各层级测试活动及测试内容、测试过程，测试管理的概念与机制;

③经典软件测试技术。静态测试原理方法、工程应用;动态测试原理方法、工程应用;

④软件自动化测试及应用。自动化测试方法原理，自动

化测试工具（平台）的测试应用;

⑤软件测试管理策略方法与过程;

⑥软件测试工程实践，包含组件测试的实施过程，功能测试与非功能测试的实施过程，安全性测试的实施过程；移动应用的测试实施过程等;

⑦软件测试新技术的发展趋势及成果应用;

通过该课程学习，可以让学生获得软测相关理论知识的同时，也具备良好软测方面的职业素养，树立正确的软件使用法律观，将来更好的合理维护软件。

（9）图形图像处理（72 学时、4 学分）

本课程围绕 Photoshop 软件的图像处理基本应用，系统地讲述该软件的使用方法，本课程主要内容包括: Photoshop 快速入门（Photoshop 应用领域、Photoshop 的核心应用、安装与设置、工作界面、文件的基本操作、图像编辑），Photoshop 基本功能（图层的应用与管理、选区的创建与编辑、图像的绘制与修饰、路径的创建与应用、文字的创建与应用），Photoshop 进阶功能（蒙版的创建与应用、通道的运用、滤镜的应用）。并通过大量案例加强理解。

（10）《计算机绘图》(36 学时、2 学分)

计算机绘图和计算机图形学是计算机辅助工程设计的基础，计算机绘图技术是每一个工程技术人员必须学习和掌握的一门技巧，熟练掌握和运用计算机绘图软件是对每一个工程设计人员的必然要求。

（11）大学信息技术基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在帮助学生理解以计算机为核心的信息技术基本概念和原理，培养学生在一个较高层次上使用计算机获取、加工、传播和应用信息的能力，提高学生的信息素养和计算思维能力，为将来利用计算机知识和技能解决实际问题打下必要基础。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | Python（企业授课） | 7 | 2 | 60 | 校内 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 9 | 8 | 160 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 10 | 4 | 80 | 企业 |
| | 岗位实习 | 9-10 | 24 | 480 | 企业 |
| | 毕业教育 | 10 | 1 | 16 | 企业 |

## （四）课程思政要求

计算机应用技术专业课程思政育人旨在培养学生的认识问题、分析问题和解决问题的能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 计算机应用技术专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | **专业基础课** | 计算机组成原理 | **1.讲述行业发展历程**：在课程中介绍我国计算机行业从无到有、从跟跑到并跑甚至领跑的发展历程。激发学生的民族自豪感和爱国情怀。<br>**2.引入本土企业案例**：以我国华为麒麟系列 CPU 为例，讲解其迭代过程，让学生了解我国科技人员的奋斗精神和聪明智 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 慧，培养学生的爱国主义情怀和为祖国科技事业奋斗的决心。<br>**3.强调严谨治学**：通过强调计算机硬件设计和实现过程中的精确性和可靠性，培养学生对待科学研究和工程实践的严谨作风，让他们明白在计算机领域，任何一个小的疏忽都可能导致严重的后果。<br>**4.注重职业道德**：结合课程内容，引入计算机领域的职业道德规范和案例，教育学生在未来的职业生涯中要遵守法律法规，保护知识产权，尊重他人的劳动成果，树立正确的职业价值观。<br>**5.辩证唯物主义观点**：在讲解计算机组成原理的过程中，引导学生运用辩证唯物主义的观点来认识和理解计算机系统的组成和工作原理。让学生体会到事物是普遍联系和辩证统一的。<br>**6.科学的思维方法**：培养学生的系统思维、逻辑思维和创新思维能力。<br>**7.强调团队协作**：通过组织学生进行小组项目、实验等活动，让他们在实践中体会团队合作的重要性，培养学生的团队协作能力和沟通能力。<br>**8.鼓励创新实践**：利用计算机组成原理与 IT 行业技术发展强关联的优势，引导学生关注行业的最新发展动态和技术创新成果。鼓励学生参与科技创新活动、学科竞赛等，培养他们的创新意识和实践能力，让学生在创新实践中体验成功的喜悦，增强自信心和成就感 |
| 2 | | 计算机电路基础 | **1.本土技术突破案例融入**讲解电路元件（如电阻、电容）发展历程时，引入我国在半导体材料领域的突破，让学生了解“卡脖子”技术困境与国产替代的艰辛，激发科技报国的使命感。结合“两弹一星”工程中电路设计的历史：如钱学森团队在雷达电路中解决信号干扰问题的案例，展现老一辈科学家在极端条件下的创新精神，强化爱国主义情怀。<br>**2.古今科技智慧的传承**将电路中的“电网络等效变换”原理与我国古代《墨经》中“力，形之所以奋也”的系统思维类比，说明科学原理的跨时空共通性，增强文化自信。<br>**3.辩证唯物主义方法论渗透：**在讲解“欧姆定律”时，引申“电流 - 电压 - 电阻”的相互制约关系，类比事物发展中的“矛盾统一性”；分析“放大电路中的反馈机制”时，结合“对立统一规律”，说明正向反馈与负反馈在系统稳定中的辩证作用，培养学生用辩证思维分析工程问题的能力。<br>**4.严谨科学态度的培养**通过“电路故障分析”实验，强调焊接虚接、参数计算误差等细节对系统的影响，让学生理解“失之毫厘，谬以千里”的科学严谨性，树立“精益求精”的工匠精神。<br>**5.电路设计中的伦理与责任“”**在“电源电路安全性设计” |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 章节，引入电子产品安全标准（如 UL 认证），强调电路工程师对用户生命安全、环境保护的责任，培养工程伦理意识。结合 “绿色电路” 理念，讲解低功耗电路设计对 “双碳” 目标的支撑，引导学生树立可持续发展的工程观。<br>**6.创新思维与实践能力培养**组织 “低成本电路优化” 项目，鼓励学生突破常规方案，在资源受限条件下创新设计，类比 “两弹一星” 时期 “用算盘计算导弹轨道” 的创新精神，培养解决复杂工程问题的能力。 |
| 3 | | C 语言程序设计 III | **1.历史与文化切入**: 介绍 C 语言的发展历程（如 Dennis Ritchie 与 UNIX 系统的研发背景），讲述计算机科学家 “十年磨一剑” 的科研精神，结合我国 “两弹一星” 元勋的奋斗故事，激发民族自豪感。<br>在讲解字符编码（如 ASCII、UTF-8）时，对比中文字符集的发展（如 GB2312），引申至文化传承与技术自主创新的重要性。<br>**2.现实问题关联**: 在数组应用章节，以 “人口数据统计”“疫情传播模型” 为例，引导学生思考数据处理的社会意义，培养公共责任意识。通过 “密码学基础”（如简单加密算法），引申至信息安全与国家网络安全战略，强调技术工作者的保密意识和国家安全观。<br>**3.工匠精神传承**: 邀请企业工程师分享 “嵌入式系统开发中的质量管控” 案例，例如某航空航天项目中 C 语言代码的百万次测试，体现 “大国工匠” 对细节的极致追求。<br>**4.打造 “红色编程” 实践活动**:组织学生用 C 语言实现 “党史数据可视化” 程序（如历史事件时间轴、党员人数增长曲线），将编程技能与红色文化传播结合。 |
| 4 | | 计算机网络基础 | **1.历史与技术发展切入:** 讲解互联网起源（如 ARPANET 的军事背景）时，对比中国互联网发展历程，结合 “中国互联网之父” 钱天白等先驱的贡献，激发民族自豪感与创新精神。在 TCP/IP 协议讲解中，介绍协议设计者（如 Vint Cerf）的 “开放协作” 理念，对比我国 “5G 标准制定中的国际合作”，强调 “开放共享” 与 “自主创新” 的辩证关系。<br>**2.现实问题与社会价值关联:** 在 “无线网络” 章节，以 “偏远山区 Wi-Fi 覆盖工程” 为例，引导学生思考网络技术对缩小数字鸿沟的作用，培养 “科技普惠” 意识。通过 “区块链技术与分布式网络” 案例，分析去中心化网络在金融、政务中的应用，引申至 “技术服务社会治理现代化” 的理念。 |
| 5 | | JAVA 语言程序设计 I | **1.技术发展史与家国情怀**: 讲解 Java 语言诞生背景（如 Sun icrosystems 的跨平台愿景）时，对比我国 Java 技术应用成就，结合 “汉字激光照排系统” 等自主创新案例，激发 “科技自立自强” 的使命感。在 JVM（Java 虚拟机）原理章节， |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 介绍国内企业对 Java 生态的贡献，强调 “核心技术自主可控” 的重要性。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 GUI 编程章节，以 “留守儿童线上辅导系统” 界面设计为例，引导学生关注 “界面易用性” 与 “人文关怀” 的结合。通过 “疫情数据可视化平台” 项目，讲解 Java Web 开发时，引申数据透明度对公共卫生治理的意义，培养公共责任意识。 |
| 6 | | 网页设计与网站建设(一) | **1.文化传承与设计创新**:在 “网页视觉设计” 章节,引入 “敦煌数字供养人” 网站案例，引导学生思考 “数字技术对传统文化的活化作用”，激发文化自信。讲解 CSS 动画时，以 “二十四节气动态海报” 为例，将传统节气文化与现代网页技术结合，例如用 CSS 实现 “雨水滴落” “秋叶飘落” 的交互动效，传递 “文化传承需要创新表达” 的理念。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “电商网站设计” 模块，以 “乡村振兴农产品官网” 为例，要求学生在设计中突出 “助农” 理念，培养 “技术赋能乡村” 的责任意识。<br>通过 “老年人健康管理平台” 项目，讲解无障碍设计（如高对比度配色、语音导航），引申 “科技适老化” 对社会公平的意义，践行 “以人民为中心” 的发展思想。 |
| 1 | **专业核心课** | 数据结构 | **1.算法发展史与科技自信**：讲解 “中国剩余定理”（CRT）在现代密码学中的应用（如 RSA 算法的模运算优化），对比西方算法历史，强调我国古代数学成就对现代数据结构的启发，激发民族自豪感。在 “排序算法”章节，介绍我国科学家在并行排序算法（如 “天河” 超级计算机的排序优化）中的贡献，关联 “科技自立自强” 的国家战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**:在 “图的遍历” 章节,以 “疫情传播链分析” 为例，用广度优先搜索（BFS）模拟密切接触者追踪，引导学生思考数据结构在公共卫生应急中的作用，培养社会责任意识。通过 “城市交通流量预测” 项目，讲解哈希表与时间序列数据的组织，引申至 “智慧交通” 对缓解城市拥堵的意义，践行 “科技惠民” 理念。 |
| 2 | | Python 程序开发 | **1.技术发展史与文化自信**：讲解 Python 语言诞生背景时，对比我国 Python 技术应用成就,结合 “汉字激光照排系统”等自主创新案例，激发科技自立自强的使命感。在 “Python 开源生态” 章节，介绍国内开源项目（如 PaddlePaddle 深度学习框架、Django China 社区贡献），强调 “开放共享”与 “自主创新” 的辩证关系，呼应 “开源强国” 战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**:在 “网络爬虫”教学中,以 “非遗传承人信息采集” 为例，引导学生遵守爬虫伦理（如设置请求间隔、标注数据来源），引申 “信息获取的法律与道德边界”，培养数据伦理意识。通过 “垃圾分类智能识别系统” |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | （基于 Python 的 OpenCV 图像处理），讲解机器学习模型训练时，强调 “算法需服务环保实践”，践行 “绿色发展”理念。 |
| 3 | | Android 基础编程 | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解 Android 系统起源（如 Google 收购 Android Inc. 的背景）时，对比我国 Android 生态发展，结合 “鸿蒙系统” 的分布式理念，激发 “科技自立自强” 的使命感。<br>在 “Android 开源社区贡献” 章节，介绍国内开发者对 AOSP 的贡献案例，强调 “开放共享” 与 “自主创新” 的辩证关系。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：<br>在 “地图与定位” 模块，以 “山区留守儿童定位守护 App” 为例，引导学生思考 GPS 技术如何服务弱势群体，践行 “科技普惠” 理念，例如设计 “一键求助” 功能时兼顾易用性与可靠性。<br>通过 “非遗手工艺电商 App” 开发，讲解 RecyclerView 列表优化时，强调 “文化传承” 与 “技术赋能” 的结合，例如为手工艺品添加 3D 展示（AR 技术）与文化故事详情页。 |
| 4 | | Linux 操作系统 | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解 Linux 诞生背景（如 Linus Torvalds 的开源初心）时，对比我国 Linux 生态发展成就，结合 “银河系列计算机” 等自主创新案例，激发 “科技自立自强” 的使命感。在 “Linux 驱动开发” 章节，介绍国内企业对 Linux 内核的贡献，强调 “核心技术自主可控” 的重要性，呼应 “信创产业” 国家战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “嵌入式 Linux” 模块，以 “智慧农业大棚控制系统” 为例，讲解 Linux 在单片机中的移植优化，引导学生思考技术如何服务乡村振兴，例如通过 Shell 脚本实现环境数据的实时监测与智能调控。通过 “城市交通信号优化系统” 项目，讲解 Linux 的多进程通信机制，引申至 “智慧交通” 对缓解城市拥堵的意义，践行 “科技惠民” 理念。 |
| 5 | | 数据库应用与管理 | **1.技术发展史与科技自信**：讲解数据库发展历程（从层次数据库到关系数据库）时，对比我国数据库成就，结合 “两弹一星” 元勋的自主创新精神，激发 “科技自立自强” 的使命感。在 “分布式数据库” 章节，介绍国内企业贡献（如华为 GaussDB、阿里 OceanBase 的技术突破），强调 “核心数据技术自主可控” 对国家信息安全的重要性。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “数据仓库” 模块，以 “乡村振兴数据中台” 为例，讲解多维数据建模时，引导学生思考数据如何服务农业产业升级，例如通过农产品产销数据挖掘助力精准扶农。通过 “疫情流调数据管理系统” 开发，讲解数据库事务管理时，引申数据实时性对公共卫生应急的 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 意义，培养 “科技惠民” 的责任意识。 |
| 6 | | 路由交换技术（上） | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解路由交换技术起源时，对比中国网络设备发展历程（如 1996 年华为推出首款路由器），结合 “中国互联网之父” 钱天白的贡献，激发民族自豪感与创新精神。在 “国产路由协议优化” 章节，介绍华为 iMaster NCE 网络自动化平台的技术突破，强调 “核心网络技术自主可控” 对国家信息安全的重要性，呼应 “网络强国” 战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “无线校园网设计” 模块，以 “偏远山区学校的网络覆盖方案” 为例，引导学生思考技术如何缩小数字鸿沟，例如通过 Mesh 路由实现低成本广域覆盖，培养 “科技普惠” 意识。通过 “智慧医疗园区的网络架构” 项目，讲解三层交换技术时，引申医疗数据的实时传输对远程手术的意义，践行 “科技惠民” 理念。 |

## 七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

## （一）教学进程安排表

表六 计算机应用技术专业（5年制）教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年（14/18） | | 第二学年（18/18） | | 第三学年（18/18） | | 第四学年（18/18） | | 第五学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | WL20536 | 中职语文（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20537 | 中职语文（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | WL20538 | 中职语文（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 4 | WL20539 | 中职语文（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 教室 | | | |
| | | 5 | XX20052 | 中职数学（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | XX20053 | 中职数学（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 7 | XX20054 | 中职数学（3） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 8 | XX20055 | 中职数学（4） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 9 | GJ20001 | 中职英语（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 10 | GJ20002 | 中职英语（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 11 | GJ20003 | 中职英语（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 12 | GJ20004 | 中职英语（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 13 | WL20434 | 体育与健康（1） | B | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20435 | 体育与健康（2） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20436 | 体育与健康（3） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20437 | 体育与健康（4） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 17 | WL20447 | 体育与健康（5） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 18 | WL20453 | 体育与健康（6） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 19 | WL20454 | 体育与健康（7） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 20 | WL20455 | 体育与健康（8） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 21 | XX20013 | 信息技术基础（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 22 | XX20014 | 信息技术基础（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 23 | WL20555 | 音乐（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20556 | 音乐（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | |
| | | 25 | MY20029 | 历史（1）(中国历史） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 26 | MY20030 | 历史（2）（世界历史） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 27 | MY20031 | 中国特色社会主义 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 28 | MY20032 | 哲学与人生 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 29 | MY20039 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 30 | MY20040 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 31 | MY20041 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 32 | GJ20041 | 综合英语（1） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | | | 3+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 33 | XX200106 | 信息技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 34 | XX20027 | 高等数学（一） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | | | 3+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 35 | MY20003 | 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | |
| | | 36 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 37 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 38 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | | | | | 5/7/9 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 39 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | | | | | 6/8/10 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 40 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 41 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期10课时 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 保安处 | 否 | |
| | | 42 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 43 | JW20010 | 国防教育 | C | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 44 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | | | | | | 1周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 45 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 109 | 2030 | 1060 | 970 | 18 | 18 | 14 | 14 | 15 | 15 | 6 | 2 | | | | | | | | |
| | 公共 | 46 | TS200024 | 情绪管理 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 选修课 | 47 | TS200025 | 如何高效学习 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 48 | TS200027 | 有效沟通技巧 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 49 | TS200028 | 应用文写作 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | | | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 50 | TS200342 | 走近中华优秀传统文化 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 51 | | 中国共产党历史1921-2021 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 52 | TS200066 | 中国近代人物研究 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 53 | TS200077 | 中华民族精神 | A | 2 | 28 | 28 | 0 | 2 | | | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 54 | TS200120 | 红色经典影片与近现代中国发展 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 55 | TS200351 | 国学智慧 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 56 | TS200391 | 公共关系礼仪实务 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 57 | TS200401 | 普通话实训与测试 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 58 | TS200403 | 信息素养通识教程：数字化生存的必修课 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 59 | TS200414 | 工匠精神 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 60 | TS200457 | 大学生公民素质教育 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | 2 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 61 | WL20230 | 国学经典 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 16 | 280 | 280 | 0 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 | 2 | | | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 62 | XX20085 | 计算机组成原理（一） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 63 | XX200109 | 计算机组成原理（二） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 64 | XX20025 | 计算机电路基础（一） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 65 | XX200110 | 计算机电路基础（二） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 66 | XX20008 | C语言程序设计 | B | 8 | 144 | 72 | 72 | | | | | 4+4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 67 | XX20011 | JAVA语言程序设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 68 | XX20028 | 计算机网络基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 69 | XX20035 | 网页设计与网站建设（一） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 70 | XX200111 | 网页设计与网站建设（二） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **40** | **704** | **352** | **352** | **4** | **4** | **4** | **4** | **8** | **8** | **4** | **4** | | | | | | | |
| | 专业核心课 | 71 | XX20032 | 数据结构 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 72 | XX20016 | 数据库应用与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 73 | XX200125 | Python 程序开发(2) | B | 8 | 144 | 72 | 72 | | | | | | | 4+4 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 74 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 75 | XX23037 | 路由交换技术(上) | B | 6 | 108 | 54 | 54 | | | | | | | | 3+3 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 76 | XX20004 | Android 基础编程 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **30** | **540** | **270** | **270** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** | **12** | **14** | | | | | | | |
| | 专业拓展课 | 77 | XX20057 | 物联网技术概论 II | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 78 | TS200205 | 人工智能与信息社会 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 79 | TS200262 | 数学文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 80 | XX20034 | 网络设备安装与配置 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 教室 | | | |
| | | 81 | TS200218 | 人工智能，语言与伦理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | 考查 | 线下 | 教务处 | 否 | |
| | | 82 | XX20061 | 软件测试 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 83 | TS200227 | 移动互联网时代的信息安全与防护 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 84 | XX20063 | 嵌入式开发 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 85 | XX20033 | 图形图像处理 | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | | | | | 2+2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 86 | TS200234 | 计算机绘图 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | | | | 1+1 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 87 | TS200469 | 大学信息技术基础 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | | | 1+1 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 12 | 216 | 144 | 72 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | 综合实践 | 88 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | 1周 | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 89 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 90 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | | | | | 8周 | | 考试 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 91 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | | | | | 4周 | 考试 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 92 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | | | | | 10周 | | 考试 | 企业实训 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 基地 | | |
| | | 93 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | | | | | 14周 | 考试 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 94 | SXXX0010 | Python（企业授课） | C | 2 | 60 | | 60 | | | | | | | 2周 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| 小计 | | | | | | 40 | 812 | 0 | 812 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 18周 | 19周 | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **247** | **4582** | **2106** | **2476** | **24** | **26** | **24** | **22** | **28** | **27** | **26** | **24** | **18周** | **19周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配（见表七、表八、表九）

### 表七　计算机应用技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 2106 | 46% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1696 | 54% | |
| | 职业综合技能训练 | 220 | | |
| | 岗位实习 | 80 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 480 | | |
| | 合计 | 2476 | | |
| 总学时 | | **4582** | **100%** | |

### 表八　计算机应用技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 25 | 2030 | 45% |
| | 专业基础课 | 6 | 704 | 15% |
| | 专业核心课 | 6 | 540 | 12% |
| | 综合实践课 | 4 | 812 | 18% |
| 选修 | 专业拓展课 | 6 | 216 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 280 | 6% |
| 合计 | | 55 | 4582 | 100% |

### 表九　计算机应用技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 25 | 2030 | 45% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 280 | 6% |
| 合计占总学时 | | | | 51% |

## 九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例 23∶1；教学团队共有教师 26 人,具有副教授或高级工程师职称的为 12 人，占 46%，中级职称的为 13 人，占 50%，初级职称的 1 人，占 4%；教学团队中高级双师 2 人，中级双师 12 人，初级双师 5 人，“双师型”教师占专业课教师数比例 73%；具有硕士学位（含在读研究生）的为 13 人，占 84%；专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

专业带头人具有本专业正高职称和较强的实践能力，能够站在计算机应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，能够较好地把握国内外软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业

改革发展中起引领作用。

**3.专任教师**

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、软件工程、人工智能、数据科学与大数据技术、统计学、计算机网络技术、自动化等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合 式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际 工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了 解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学 任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定 针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

目前，计算机专业独有和与其它专业共有的实训室有：计算机软件实训室 3 个、软件测试实训室 1 个、校企合作实训室 1 个、非线性编辑实训室 1 个、云计算实训室 1 个、移

动互联应用开发实训室 1 个、物联网实训室 2 个、嵌入式实训室 1 个、1+X 实训室 1 个、数字媒体设计与制作实训室 1 个。共有计算机等实训设备约 600 余台（套），并配备了各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务，有效的保证了日常教学的质量。同时计算机应用技术专业与合肥矽迈微电子有限公司、北京四合天地软件有限公司、新大陆科技有限公司等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实践环境。

**（三）教学资源**

**1.教材选择与建设**

在教材选用上按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。为了使教材有更好的适应性，专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要 包括：行业政策法规资料，计算机科学技术类以及实务操作类图书，计算机科学技术、信息 处理技术类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式 等相关的图书文献。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件 等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**2.网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**（四）教学方法**

目前在计算机应用技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学：研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学：按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握程序的设计思想和采用的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学：走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解 IT 技术及应用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同

组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对线上、线下课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期教务处、二级学院对教学质量方面存在问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

4582 学时

### （二）学分要求

总学分 247 分，其中选修课 28 学分，专业必修 217 学分。

1.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

2.相关说明:

1、第五学期高等学校英语应用能力 A 级、B 级考试通过可替代综合英语考试，记修 4 个学分;

第六学期高等学校计算机应用能力考试通过可替代信息技术考试，记修 4 个学分;

第五学期国家、安徽省计算机等级考试二级 C 语言通过可替代 C 语言程序设计考试，记修 8 个学分;

第六学期国家、安徽省计算机等级考试二级 JAVA 语言考试通过可替代 JAVA 考试，记修 4 个学分。

2.活动课程学分可置换除专业核心课程、综合实践课程以外的学分，可替换学分不得超过 16 学分。

3.技能大赛替换如下:

A、省级 A 类技能大赛获奖可根据该学期所开设的相关课程免考并取得相应学分，省级 B 类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、全国大赛获奖可根据该学年所开设的相关课程免考并取得相应学分。

4.职业行业相关证书获得可获得相关课程学分。

**表十　相关资格证书学分转换表**

| 序号 | 转换条件 | 对应课程 | 对应课程学分 |
|---|---|---|---|
| 1 | 计算机信息处理工程师 | 信息技术 | 4 |
| 2 | 计算机程序设计工程师/程序员 | C 语言程序设计/<br>Java 程序设计 | 8/4 |
| 3 | 计算机网络维护管理员/计算机网络管理工程师 | 计算机网络基础 | 4 |
| 4 | 数据库应用系统设计工程师/数据库系统工程师 | 数据库应用与管理 | 4 |
| 5 | 全国计算机等级考试二级以上 | 根据考试科目取得相应一门课程学分 | 4 |
| 6 | “1+X”云计算平台运维与开发职业技能等级证书 | C 语言程序设计 | 8 |
| 7 | “1+X” python 程序设计职业技能等级证书 | Python 程序开发 | 8 |

## （三）证书要求

**表十一　计算机应用技术各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 6 | | ✓ |
| 2 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 二级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 5-6 | ✓ | |
| 3 | 高等学校英语应用能力证书 | B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 5 | ✓ | |
| 4 | 1+X《Python 程序开发》职业技能等级证书 | 中级 | 教育部指定第三方机构中慧云启科技集团有限公司 | 8 | ✓（二选一） | |
| 5 | 1+X《WPS 办公应用》职业技能等级证书 | 中级 | 教育部指定第三方机构北京金山办公软件股份有限公司 | 7 | | |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十二　计算机应用技术专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 信息工程学院 | **教研室** | 计算机应用技术教研室 | **教研室主任** | 柏楠 | **专业带头人** | 杨辉军 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 何尚凯 | 专业负责人 | 讲师 | 信息工程学院 | 整体撰写 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 司均飞 | 二级学院副院长 | 讲师 | 信息工程学院 | 整体审核 | 参与 |
| | | 程晨 | 二级学院副院长 | 副教授 | 信息工程学院 | 确定课程体系 | 参与 |
| | | 程航 | 网络中心主任 | 副教授 | 信息工程学院 | 确定课程体系 | 参与 |
| | **行业企业专家** | 张春华 | 总经理 | 高级 | 合肥易格网络信息科技有限公司 | 确定课程体系 | 参与 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 物联网应用技术专业人才培养方案（五年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 马雪亮 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：51 电子与信息大类

专 业 类及代码：5101 电子信息类

专 业 名 称：物联网应用技术

专 业 代 码：510102

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

五年

## 四、职业面向

### （一）职业面向

本专业毕业生主要面向企事业单位物联网终端设备技术支持、物联网系统管理、物联网产品安装调试、物联网产品辅助开发、物联网系统集成等工作。具体职业面向见表一。

**表一 职业面向一览表**

| | |
|---|---|
| **所属专业大类（代码）** | 51 电子与信息大类 |
| **所属专业类（代码）** | 5101 电子信息类 |
| **对应行业（代码）** | 软件和信息技术服务业（65），计算机、通信和其他电子设备 制造业（39） |

| | |
|---|---|
| 主要职业类别（代码） | 物联网安装调试员（6-25-04-09）、物联网工程技术人员 S （2-02-38-02）、计算机网络工程技术人员 S（2-02-10-04）、计 算机硬件工程技术人员（2-02-10-02）、嵌入式系统设计工程 技术人员 S（2-02-10-06） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 物联网设备安装配置和调试、物联网系统运行管理和维护、 物联网系统应用开发、物联网项目规划和管理 |
| 职业类证书 | 传感网应用开发、计算机视觉应用开发、物联网智能家居系统集成和应用、物联网工程实施与运维 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 物联网应用技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 物联网实施类 | 物联网项目规划与管理 | 掌握物联网工程的基本思想，了解工程项目管理的基本方法和过程；能够使用项目管理的工具，编写项目管理相关的文档；掌握一般物联网应用工程项目中的设计、安装、调试与运行的组织与管理。 | 物联网项目规划与实施 |
| 2 | | 物联网系统设备安装与调试 | 能够完成智能家居、智能安防、工业物联网以及农业物联网等物联网领域典型工程应用的系统集成设计，并能完成系统的安装、调试、运行以及系统优化等典型工作任务。能够分组完成小型的物联网系统的组建。 | 无线传感网络；<br>物联网项目规划与实施 |
| 3 | | 物联网系统运行管理与维护 | 理解网络操作系统/数据库技术/容器技术/系统监控技术原理；掌握 Windows、Linux 操作系统各类服务平台搭建与管理方法；掌握 MySQL 数据库运维方法； | SQL 数据库；网络设备安装与配置 |
| 4 | | 物联网系统应用软件开发 | 能根据物联网应用场景需求，比较、选择单片机型号；能运用单片机技术，进行智能物设备的应用开发；能运用有线通信协议，进行有线设备接入配置与开发；能运用无线通信协议，进行无线设备接入配置与开发 | 电子技术；嵌入式技术；电子工程制图；物联网应用系统开发 |

### （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | Python 程序设计 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |
| 2 | 传感网应用开发 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |
| 3 | 物联网实施与运维 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 物联网应用工程师 | 工业和信息化部人才交流中心 |
| 2 | 华为认证物联网工程师（HCIA-IoT） | 华为技术有限公司 |
| 3 | 阿里云物联网工程师认证（ACA/IoT） | 阿里巴巴云 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业，计算机、通信和其他电子设备制造业等行业的信息与通信工程技术人员、信息通信网络运行管理人员、软件与信息技术服务人员等职业群，能够从事物联网系统设备安装与调试、物联网工程项目的规划、测试、维护、管理和服务、物联网系统运行管理和维护、物联网项目应用软件开发等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会 主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华 民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守 职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等 文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

**2.智**

（1）具有感知识别设备选型、装调、数据采集与运行维护的能力;

（2）具有无线传输设备选型与装调及无线网络组建、运行维护与故障排查的能力;

（3）具有嵌入式设备开发环境搭建、嵌入式应用开发与调测的能力;

（4）具有物联网系统安装配置、调试、运行维护与常见故障维修的能力;

（5）具有物联网移动应用开发、平台系统安装测试、数据应用处理和运行维护的能力;

（6）具有初步的物联网工程项目施工规划、方案编制

与项目管理的能力;

（7）具有物联网云平台配置、测试、数据存储与管理的能力;

（8）具有探索将 5G、人工智能等现代信息技术应用于物联网技术领域的能力;

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或 爱好;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

5.劳

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素 养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（2）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 问题和解决问题的能力;

（3）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《中职语文》《中职数学》《中职英语》《体育与健康》《信息技术基础》《音乐》《中国历史》《世界历史》《中国特色社会主义》《哲学与人生》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《创业基础》《形势与政策》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》《劳动教育》(包含《劳动专题教育必修课》《校内公益服务劳动实践》)《国防教育》共 21 门公共基础必修课程。

（1）中职语文（272 课时、16 学分）

《中职语文》主要培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，是学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识和技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为前面发展的高素质技术技能型人才奠定基础。

（2）中职数学（136 课时、8 学分）

《中职数学》是具有很强的工具功能，是学生学习其他文化基础课程、专业课程的基础。它对学生人数数学与自然界、与人类社会关系，认识数学的科学截止、文化价值、应用价值，提高发现问题、分析和解决问题的能力，形成理性思维具有重要作用，对学生智力的发展和个性的形成起着有

效的促进作用。

（3）中职英语（272 课时、16 学分）

主要帮助学生进一步学习语言基础知识和基本技能，发展英语学科的核心素养，提高听、说、读、写能力。引导学生认识文化的多样性，发展健康的审美情趣，理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（4）思想道德与法治（54 学时、3 学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（5）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36 学时、2 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方

法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（6）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（7）信息技术基础（共 64 课时、共 4 学分）

通过本课程的学习，使学生了解信息技术发展趋势、应用领域，帮助学生认识信息技术对人类社会生产、生活方式的影响，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范。使学生掌握信息技术设备与操作系统、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。在数字化学习与创新过程中培养学生独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的提升奠定基础。

（8）体育与健康（278 学时、16 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运

动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（9）职业规划与就业指导（36 学时、2 学分）

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（10）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（11）心理健康教育（36 学时、2 学分）

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（12）美育（32 学时、2 学分）

本课程是为建设社会主义精神文明和培养学生心灵美、行为美服务的。通过美育可以促进学生的德、智、体的发展。它可以提高学生思想，发展学生道德情操；它可以丰富学生知识，发展学生智力；它可以增进人们的身心健康，提高体

育运动的质量；它可以鼓舞学生热爱劳动、热爱劳动人民，并进行创造性的劳动。

（13）形势与政策（48 学时、1 学分）

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（14）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（15）音乐（共 64 课时、共 4 学分）

本课程主要是培养和提高学生对音乐的感受力，提高学生感受美、表现美的能力。对于陶冶情操，培养创新精神和实践能力，提高文化素养与审美能力，增进身心健康，具有不可代替的作用。本课程以审美为主线,以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力，掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，从学生审美和艺术修养的实

际出发，旨在提高学生的音乐鉴赏能力和培养高尚的审美情趣。

（16）中国历史（36 课时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（17）世界历史（36 课时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识。

（18）中国特色社会主义（28 课时、2 学分）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、

制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（19）哲学与人生（36 课时、2 学分）

本课程重在阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生的健康成长，提供正确的世界观、人生观和价值观引导。

（20）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《情绪管理》《组织行为学》《古典诗词鉴

赏》《科学通史》《工匠精神》《趣修经济学》《中华优秀传统文化》《有效沟通技巧》《中国历史人文地理(上)/(下)》《中国古代史》《红色经典影片与近现代中国发展》《中国近代人物研究》《国学经典》《普通话实训与测试》共14门选修课，供学生选修。

（1）情绪管理(36学时、2学分)

本课程以帮助大学生提升情绪管理能力、促进心理健康为目标，内容涵盖情绪的定义、分类、功能等基础知识，还包括情绪的觉察、表达、调节技巧，以及大学生常见情绪问题分析与积极心理培养，旨在让学生通过理论学习与实践体验，掌握科学方法应对各类情绪困扰，以积极心态面对学习生活。

（2）组织行为学(36学时、2学分)

本课程以帮助学生理解组织中的行为规律、提升管理与协作能力为目标，内容涵盖个体行为（如动机、认知、态度）、群体动态（如沟通、冲突、团队建设）及组织系统（如文化、结构、变革）等核心模块，通过案例分析、情景模拟与理论阐释，让学生掌握组织中人性行为的底层逻辑，学会运用激励理论、决策模型等工具解决实际管理问题，最终实现个人在组织环境中的高效适应与价值创造。

（3）古典诗词鉴赏(36学时、2学分)

本课程以引领学生领略古典诗词美学魅力、提升文学素养与审美能力为目标，内容涵盖从《诗经》《楚辞》到唐诗宋词等不同时期的经典作品，解析诗词的格律特点、意象运用、情感内涵与文化背景，通过文本细读、意境赏析与跨时

空对照，让学生掌握诗词鉴赏的方法，理解古典文人的精神世界与时代风貌，在吟诵与品鉴中感受文字韵律之美，传承传统文化精髓，实现人文情怀与审美境界的双重提升。

（4）科学通史(36 学时、2 学分)

本课程以帮助学生全面深入了解科学的历史、思考科学的意义为目标。课程将线索分明地介绍人类五千年科学发展的全景历史画卷，内容涵盖西方科学史和中国科学史，涉及数理科学传统和博物学传统等。通过学习，学生能够了解科学技术发展的社会文化和思想观念背景，文科学生可懂得科学思想和方法，理科学生能拥有历史意识和批判精神。

（5）工匠精神(36 学时、2 学分)

本课程解读了“工匠精神”的内涵、特征和内部要素的关系，指出“工匠精神”是工业文明高度发展的精神成果，是现代职业教育的精神标杆引导，是职业教育“立德树人”的特征和灵魂，是职业教育内涵发展的指导思想，是职业教育文化软实力的象征，是职业教育的灵魂。职业院校应该正确认识“工匠精神”的价值所在，在工作的指导思想上、在教育教学过程中、在产教融合的落实上、在师生共同成长的实践中、在自身文化软实力构建过程中更好地加强“工匠精神”的培育。

（6）趣修经济学(36 学时、2 学分)

本课程主要从经世致用之学与中国道路、当代中国的四次转型、中国农业组织、演化问题与改进、中国的社会运行成本问题、选择经济市场化之路的缘由、发展中的结构性问

题、中国经济市场化改革的得与失等多个角度和板块，用经济学的知识智慧解读当代中国的发展现状与问题。

（7）有效沟通技巧(36 学时、2 学分)

本课程旨在提高学生的口语表达能力，指导学生在学习演讲学理论的基础上，初步建立起演讲艺术的审美意识，并将其运用于社会交际之中。具体来说，就是增强学生对演讲知识的实际应用能力，为学生提供多种活动经历；为学生提供一个展示自我，同时互相切磋、互相学习的舞台；指导学生掌握演讲方法，提高学生口语表达能力，全面提升学生的人文素养。

（8）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程阐述了中华优秀传统文化的地位、历史发展、主要特征、基本精神和核心理念，并结合当下理论与现实的需要阐明了如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化。并具体阐释了精忠报国、以民为本、天下大同、勤俭廉政、舍生取义、仁爱孝悌、和而不同、敬业乐群、诚实守信、自强不息、厚德载物、尊师重道等十二个中华优秀传统文化中的核心理念，以经典文本为据，以古今案例为辅，深入浅出，结合日常工作、学习、生活的实际辨析传统文化的独特内涵与当代价值，切实弘扬中华传统文化传承到今的精神内核，捍卫中华传统文化中的优秀理念，筑就每一个中国人挺立的精神人格。

（9）中国历史人文地理（上）/(下)（72 学时、4 学分）

《中国历史人文地理》较为系统地论述了中国历史时期的人文地理概况。主要内容包括民族与疆域、行政区划及其变迁、政治中心的分布与变化、人口分布与变迁、农业开发

与地域特征、工矿业分布与发展、城市与交通、商业发展与空间布局，以及历史文化景观形成的地理与历史背景等。

（10）中国古代史（72 学时、4 学分）

本课程从人类社会的起源谈起，历数夏、商、周国家的建立，春秋战国的动荡，梳理秦汉、三国、魏晋、隋唐、宋元明清朝代的更替，深入浅出地描绘了各朝各代的政治经济文化及社会状况，让学生对中国的过去有一个全貌式的了解。

（11）红色经典影片与近现代中国发展（36 学时、2 学分）

《红色经典影片与近现代中国发展》是以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论特别是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以红色经典影片为主要内容，结合中国近现代历史，对高校大学生进行红色精神教育，进一步增强大学生群体“四个选择”和“四个意识”的自觉性。

（12）中国近代人物研究（36 学时、2 学分）

本课程在硝烟四起的近代风云中，剖析了复辟帝制的袁世凯，民族实业家张謇，推翻千年封建王朝的孙中山，革命的先行者宋教仁等历史人物，揭示了他们的人生经历与处在历史转折点的真实状态，让我们学会一种正确辨析历史功过是非的方法。

（14）普通话实训与测试（36 学时、2 学分）

《普通话实训与测试》以普通话学习和训练为中心，以普通话等级测试标准为课程学习要求，从基础发音入手，系统介绍了普通话的语音基本知识和普通话声、韵、调、音变

的发音要领：具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，为将来从事教学工作和其它相关工作打好基础。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，把握应试要领，使学生能顺利地通过测试并达到相应的等级标准。

（15）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程主要研究国学问题，国学作为中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

根据物联网应用技术专业人才培养目标，紧密联系生产实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，本专业开设《计算机网络基础》《计算机组成原理》《C 语言程序设计》《电子技术》《SQL 数据库》《嵌入式技术》《Python 程序开发》共 7 门专业基础课程。

（1）计算机网络基础（72 学时、4 学分）

计算机网络是计算机发展和通信技术紧密结合并不断发展的一门学科。它的理论发展和应用水平直接反映了一个国家高新技术的发展水平，并是其现代化程度和综合国力的重要标志。在以信息化带动工业化和工业化促进信息化的进程中，计算机网络扮演了越来越重要的角色。计算机网络以

及 Internet 是当代发展最快的信息技术之一，是新世纪人才要掌握的基本技能，它是计算机专业的专业基础课程之一。授课过程突出课程思政元素，通过该门课程的学习培养学生发现计算机网络中问题和解决问题的能力。使学生对计算机网络有一个全面而深入的认识。养成学生以计算机网络原理为基础的对现代计算机网络及其应用进行理解和分析的意识，并为日后学习有关计算机网络的其它学科、开发计算机网络应用和研究计算机网络打下坚实的基础。

（2）计算机组成原理（144 学时、8 学分）

《计算机组成原理》主要培养学生的硬件分析、设计和调试能力，为以后学习其它不同计算机专业课程打下一个良好的基础。该课主要包括概述、计算机系统硬件结构、中央处理器、控制单元 CU 四大部分。其中概述部分主要介绍计算机的基本组成以及计算机的发展应用和展望；计算机系统硬件结构部分详细介绍 CPU 外的存储器，I/O 系统以及连接 CPU、存储器和 I/O 之间的通信总线；中央处理器部分详细介绍 CPU 的特性、结构和功能，包括计算机的基本运算、指令系统和中断系统等；控制单元 CU 部分专门介绍控制单元的功能。

（3）C 语言程序设计（144 学时、8 学分）

该课程是计算机专业的一门专业核心课。本课程的前导课程有《计算机文化基础》，是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。对计算机专业和理工类专业来说是一门必修的课程。同时，这门课程也是“全国非计算机专业学生计算机应用能力水平考试”二

级考试的主要语种之一，授课过程需要突出课程思政元素，通过本课程的学习，学生应掌握C语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想，并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以C为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并以此为基础，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。通过本课程的学习,使学生较好地掌握C语言各方面的知识，掌握基本的程序设计过程和技巧，具备初步的高级语言程序设计能力，并能熟练应用Microsoft Visual C++ 2010环境进行C语言的编写、编译与调试,达到省二级考试要求的“能应用C语言解决一般编程问题”的水平。。

（4）电子技术（144学时、8学分）

该课程是物联网应用技术专业的专业基础课，也是该专业学生的必修课之一。本课程主要有两部分内容，第一部分主要介绍数字电路的基础知识和基本功能电路，如数制和码制、逻辑门电路、集成触发器和脉冲信号的产生于与整形等。注意培养学生进行简单逻辑设计、根据手册选用集成电路和正确使用仪表等能力。第二部分主要介绍基本数字部件和大规模集成电路。如组合逻辑电路、时序逻辑电路、数模和模数转换、半导体存储器和可编程逻辑器件。授课过程需要突出课程思政元素，侧重培养学生综合运用所学知识正确选用集成器件进行设计和解决复杂问题的能力。

（5）数据库应用与管理（72学时、4学分）

该课程是物联网应用技术专业的专业基础课，也是该专

业学生的必修课之一。本课程的实践教学内容以能力培养为核心进行设计，将理论与实践课程融为一体，以案例、项目实训为主线组织教学内容。本课程以 SQL Server 为平台，讲解数据库的相关知识。涉及的知识点有数据库基础、数据库的创建与管理、数据表的创建与管理、数据管理、数据查询、索引和视图、事务和存储过程、触发器和游标。课程按照循序渐进的原则，逐步深入，理论联系实际，注重项目实践，细致地讲解了数据库应用与开发的所有重要知识。

（6）嵌入式技术（128 学时、8 学分）

该课程旨在培养嵌入式系统硬件电路和程序设计，以及相关电子信息、自动控制行业的技术应用工程师、技术支持工程师，以及生产和质量管理技术员。课程重点培养学生应用单片机技术进行小型电子产品，如数码管、电子钟等软硬件设计和制作能力，注重学生开发经验的积累，并将创新意识的养成融入教学过程。

（7）Python 程序开发（144 学时、8 学分）

该课程是 1+X 课程融通课程，是 Python 开发的入门课程，将介绍 Python 语言的特点和适用范围，Python 基本的数据类型，条件判断和循环，函数，以及 Python 特有的切片和列表生成式。本课程能够让学生快速入门并编写简单的 Python 程序。

**2.专业核心课**

本专业开设《物联网应用系统开发 II》《网络设备安装与配置》《无线传感网络》《WEB 应用开发》《物联网项目规划与实施》共 5 门专业核心课程。

（1）物联网应用系统开发（72 学时、4 学分）

物联网应用系统开发是物联网应用技术专业的核心课程，本课程采用“Android Studio 应用程序”开发整个系统，旨在使读者掌握物联网应用系统开发中的思路、方法和常用技术，同时吸纳企业成熟的开发成果，通过本课程的学习，学生可以具备使用 Android 进行物联网应用系统代码编写、修改、测试的能力，可以从事 Android 软件开发工程师、软件测试工程师、系统维护工程师等具有广阔市场前景的工作。

（2）网络设备安装与配置（56 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业的核心课程，本课程的主要任务是帮助学生理解交换机和路由器的基本工作原理，掌握交换机、路由器的常用功能和实现配置方法，掌握分析解决一般网络问题的能力，并具备合理的选择网络设备，自行组网的基本要求。

（3）无线传感网络（72 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业核心课程，讲述微功耗 802.11 标准 WIFI 传感器网络原理和结构，内置多 ARM 和 WI-FI 收发器的无线单片机，802.15.1 蓝牙技术和低功耗蓝牙无线技术原理；Wi-Fi/蓝牙，ZIGBEE PRO 无线通讯协议栈原理和设计。授课过程需要突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生对数据采集、有线组网通信、短距离无线通信、低功耗窄带组网通信、通信协议应用、通信协议设计等等概念和原理有清晰的认识和了解。。

（4）WEB 应用开发（56 学时、4 学分）

该课程是为了适应 WEB 技术的飞速发展，让学生结合物联网平台，掌握网页制作的基本技术，为学生今后在学习、工作中建立 WEB 网站及制作网页打下基础。授课过程需要突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生了解 WEB 网站设计制作的全过程，并且熟练掌握制作 WEB 网站的基本方法和技巧，并能利用相关软件提供的强大功能制作出有专业水准的 WEB 网站,达到知识和技能两方面共同提高。

（5）物联网项目规划与实施（72 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业的核心课程，授课过程需要突出课程思政元素，通过本课程的学习，要求学生能综合运用感知层、网络层和应用层等关键技术和知识，熟练进行传感设备、RFID 设备、网络、嵌入式系统的选型，能够进行物联网项目的需求分析和总体方案设计，能熟练进行系统集成和性能测试，并能承担一般的物联网工程项目。

**3.专业选修课**

本专业开设《面向对象程序设计》《Linux 操作系统》《物联网工程识图与制图》《传感器应用技术》《人工智能与信息社会》《计算机绘图》《数据结构与算法》《数学文化》《AIoT 智慧物联技术应用》《嵌入式应用开发》《智能设备检测检修》《物联网工程设计与实施》共 12 门专业选修课，供学生选修。

（1）面向对象程序设计（72 学时、4 学分）

该课程是物联网专业的一门专业基础课。本课程的前导课程有《信息技术》，是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。面向对象程序设

计强调理论与实践相结合，通过理论学习、实践运用、课堂讨论、课后动手，使学生获得程序设计能力、知识运用能力和实践动手能力。结合实例以及重要的设计模式，能够了解面向对象的特点，为从事程序设计相关的工程技术设计与开发工作打下一定的理论和实践基础。

（2）Linux 操作系统(72 学时、4 学分)

Linux 操作系统课程在扩展学生专业知识和衔接学生从高校到社会就业方面起到重要作用，主要内容包括 Linux 操作系统的发展历史、特点、组成及版本；Linux 操作系统的安装、部署知识；Linux 的文件管理和账户管理；Linux 的 Shell 操作命令；Linux 的系统管理工具，磁盘管理、进程管理和软件包管理等。

（3）物联网工程识图与制图（64 学时、4 学分）

该课程是物联网类专业的核心课程，其主要任务是使学生掌握电子线路制版 Altum 的基本概念和基本操作技能，培养学生利用电子线路 CAD 软件进行原理图绘制和 PCB 板制作的基本技能，为适用电子线路 CAD 绘图员和一线制板岗位打下坚实基础。该课程是应用电子技术体现高职高专办学定位、岗位培训、工学结合的一门专业技术基础课，同时是从事电子工程技术相关专业的技术人员都必须熟练掌握的基本技能、贯穿于物联网应用技术专业的整个教学过程中。

（4）传感器应用技术(72 学时、4 学分)

本课程通过对传感器基础知识、常用传感器（例如温湿度传感器、光敏传感器、力敏传感器、超声传感器、磁敏传感器、气敏传感器等）的分析，可以使学习者了解传感器的

基本概念、基本特性，熟悉常用传感器的结构、特性、工作原理，掌握常用传感器的选用原则及典型应用方法，培养学习者在电子产品设计、制作、调试等方面的基本技能。

（5）人工智能与信息社会(36 学时、2 学分)

本课程面向大学生，结合社会热点和算法实践项目，介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域和对人类社会的深远影响，展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景，为大学生和社会公众提供一个深入理解人工智能的入门基础。

（6）计算机绘图(36 学时、2 学分)

本课程以机械图样为主线,介绍 AutoCAD 工程制图、Creo 三维建模及工程图、数据转换和打印输出等方法及技巧，注重工程实用，采用最新国家标准图例规范，内容丰富实用，叙述通俗易懂、循序渐进。

（7）数据结构与算法(36 学时、2 学分)

本课程帮助学生提高理论、抽象、设计的能力；在扎实的经典理论基础上，运用问题抽象、数据抽象、算法抽象来分析问题，应用适当的数据结构和算法来设计和实现相应的程序；通过课程学习，抽象思维能力、问题求解能力能得到较大提升，编程能力和代码质量会有质的飞跃。

（8）数学文化(36 学时、2 学分)

数学文化是数学与人文的结合。这一课程主要以数学史、数学问题、数学知识等为载体，介绍数学思想、数学方法、数学精神。

（9）AIoT 智慧物联技术应用(72 学时、4 学分)

本课程主要介绍 AIoT 智慧物联技术的基本原理、方法和应用，使学生具备在相关领域进行研发、应用和管理的能力。通过课程学习，学生将深入理解人工智能与物联网技术的融合机制，熟悉各类智能算法、机器学习模型，精准把握物联网架构、物联网通信技术、传感器原理、电路硬件设计等核心要点，为技术应用筑牢根基。使学生能够运用所学知识解决实际问题，为在智能家居、智能制造、智慧城市等多个领域的职业发展做好充分准备。

（10）嵌入式应用开发(72 学时、4 学分)

本课程旨在让学生系统掌握嵌入式应用开发的基本原理、开发流程和技术方法，具备独立完成嵌入式系统需求分析、设计、编码、调试与维护的能力。通过学习，学生将深入理解嵌入式微处理器架构、嵌入式操作系统原理，熟练运用 C 等编程语言，掌握硬件接口开发、驱动程序编写、应用程序设计等核心技能，为从事嵌入式开发相关工作奠定坚实基础。同时，注重培养学生的创新思维和工程实践能力，使其能快速适应行业技术发展需求。

（11）智能设备检测检修(72 学时、4 学分)

智能设备检测检修旨在培养学生掌握电子设备检测与维修的基本理论、方法和技能。通过对电子设备的结构、工作原理、检测技术以及维修技巧的学习，使学生能够熟练地进行电子设备的故障诊断和维修工作，满足现代电子行业对高技能人才的需求。

（12）物联网工程设计与实施(72 学时、4 学分)

本课程致力于让学生系统掌握物联网工程设计与实施的理论知识、技术方法和项目管理流程，具备独立完成物联网工程项目需求分析、架构设计、设备部署、系统调试及运维优化的能力。通过学习，学生不仅能熟练运用传感器网络、通信协议、云计算平台等技术，还能培养工程思维与团队协作能力，从而胜任物联网工程相关岗位工作，快速适应行业技术发展。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | Web 前端开发（企业授课） | 8 | 2 | 30 | 实训室 |
| 校外实训 | 岗位实习 | 9-10 | 24 | 480 | 企业实训基地 |
| | 专业技能综合实训 | 9 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |

## （四）课程思政要求

物联网应用技术专业课程思政育人旨在培养学生的物联网技术应用能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表：

# 表五　物联网应用技术专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 计算机网络基础 | 1、融入国家战略与网络安全意识。包括结合网络强国战略，强调计算机网络技术对国家发展的重要性，激发学生的爱国情怀和民族自豪感。<br>2、培育职业道德与工匠精神。在课程中，融入计算机网络领域的职业道德规范，如诚信、责任、协作等，通过案例分析培养学生遵纪守法、爱岗敬业的职业操守。<br>3、传承文化自信与哲学思维。通过介绍中国网络技术的发展历程，如“两弹一星”精神在网络领域的体现，增强学生的文化自信和民族认同感。 |
| 2 | | C 语言程序设计 | 1、融入中国编程发展史，讲解中国第一代程序员求伯君、王志东等科技先锋的创业故事，强调“从 0 到 1”的突破精神。<br>2、对接“卡脖子”技术攻坚，以“芯片设计软件 EDA 国产化”为切入点，解析 C 语言在底层开发中的核心作用，引导学生思考技术自主可控的重要性。<br>3、强化代码规范与质量意识，结合“阿里代码规范”等行业标准，讲解缩进、注释、命名规范等细节，培养学生“零容错”的工匠精神。<br>4、以高铁控制系统程序员、航天软件工程师为案例，讲解 C 语言在关键领域的应用，强调“代码即生命”的职业信仰。 |
| 3 | | 电子技术 | 1、电子产品安全法治教育，结合《产品质量法》《电磁兼容性标准》，讲解电子设备辐射、电气安全等法规要求，通过“三星 Note7 电池爆炸事件”案例强化学生法律意识。<br>2、技术伦理与可持续发展，以电子废弃物处理、高能耗芯片设计为切入点，探讨技术发展与环境保护的平衡，引入《电子信息产品污染控制管理办法》条款，培养学生绿色制造理念。 |
| 4 | | 数据库应用与管理 | 1、融入“数字中国”国家战略，以政务信息化、智慧城市、数字乡村等场景为切入点，讲解数据库技术在数据治理、决策支持中的核心作用。<br>2、通过“健康码系统数据库设计”案例，展现技术如何赋能社会治理，强化学生“技术报国”的使命感。<br>3、对接“信创产业”发展，结合国产数据库（如达梦、人大金仓、OceanBase）的突破，分析技术自主可控对国家安全的意义。开展“国产数据库迁移实践”项 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 目，培养学生支持国产技术的责任感。 |
| 5 | | Python 程序开发 | 1、溯源编程中的中国智慧，对比各种古代算数思想与 Python 编程逻辑，挖掘传统文化对技术思维的启示。例如，讲解“秦九韶算法”与函数递归的关联，展现古代数学智慧对现代编程的影响。<br>2、以“北斗导航”系统中的 Python 应用为例，讲述中国科学家如何将传统文化中的“天人合一”理念融入技术设计，增强学生文化自信。<br>3、讲好中国技术故事，梳理中国在分布式计算、量化交易等领域的创新成果，强调老一辈科学家“板凳要坐十年冷”的攻坚精神。通过“中国程序员突破技术封锁”案例，激发学生民族自豪感。 |
| 6 | | 计算机组成原理 | 1、梳理技术发展史中的 “中国贡献”：讲解计算机硬件（如芯片、存储器、处理器）的发展时，对比国外技术垄断与我国自主研发的突破，强调核心技术自主可控的重要性，引导学生认识 “科技强国”战略的意义，激发投身国产芯片、自主硬件研发的责任感。<br>2、引导学生思考计算机硬件产业的环保责任（如电子垃圾处理、稀土资源节约），鼓励在硬件设计中融入节能理念，培养 “技术服务于可持续发展” 的社会责任感。<br>3、分享高职毕业生通过钻研计算机硬件技术成长为企业技术骨干、自主创业的案例，打破 “高职生只能做低端技术工作” 的偏见，鼓励学生通过精进技能实现个人价值，同时为地方产业发展提供人才支撑。 |
| 7 | | 嵌入式技术 | 1、融入“制造强国”与“智能+”战略，以工业互联网、智能制造、智能网联汽车等场景为切入点，讲解嵌入式技术在产业升级中的核心作用。例如，通过“国产工业机器人控制系统开发”案例，展现技术如何赋能实体经济，强化学生“技术报国”的使命感。<br>2、结合国产嵌入式操作系统（如华为鸿蒙）、国产芯片（如龙芯）的突破，分析技术自主可控对国家安全的意义。开展“国产芯片驱动开发”项目，培养学生支持国产技术的责任感。<br>3、对接“新基建”与“卡脖子”技术攻坚，通过 5G 基站建设、特高压电网等场景，解析嵌入式系统在边缘计算、设备控制中的角色。设计“智能电网终端设备开发”项目，让学生体验技术如何服务国家战略，培养其大局观与责任感。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 8 | 专业核心课 | 物联网应用系统开发 | 1、强化硬件设计与代码规范，制定物联网开发规范（如传感器数据校准、低功耗通信协议），结合“代码走查”与“硬件测试”实验，模拟企业级开发流程。<br>2、强调抗干扰设计、数据安全性等细节，通过“航天物联网工程师”案例，讲解系统稳定性对极端环境的重要性，培养“零容错”的工匠精神。<br>3、引入“华为 5G 基站物联网模块开发”故事，开展“工匠精神”主题分享会，邀请企业工程师现场演示精密调试技术，传递“专注、执着、创新”的工匠理念。 |
| 9 | | 网络设备安装与配置 | 1、网络安全法治教育，结合《网络安全法》《关键信息基础设施安全保护条例》，讲解网络设备加固、访问控制列表（ACL）配置等法规要求。通过“路由器漏洞导致网络瘫痪”案例，强化学生法律意识与安全底线思维。<br>2、模拟“企业网络入侵防御”实验，让学生在实战中树立“安全是技术生命线”理念，培养其风险评估与应急处理能力。<br>3、技术伦理与网络主权，以跨境数据流动、网络监控等议题为切入点，探讨技术发展与网络主权的平衡。引入《数据出境安全评估办法》条款，通过“智慧城市数据共享伦理争议”案例，培养学生全球视野与责任意识。 |
| 10 | | 无线传感网络 | 1、融入“数字中国”与“物联网新基建”战略，以智慧城市、环境监测、农业物联网等场景为切入点，讲解无线传感网络在数字化转型中的核心作用。例如，通过“国产智能农业传感网系统开发”案例，展现技术如何赋能乡村振兴，强化学生“技术报国”的使命感。<br>2、结合国产无线传感芯片（如 LoRa 芯片）、国产操作系统（如 RT-Thread）的突破，分析技术自主可控对国家安全的意义。开展“国产芯片驱动开发”项目，培养学生支持国产技术的责任感。<br>3、对接“双碳”目标与生态保护，通过森林火灾监测、空气质量传感网等场景，解析无线传感技术在节能减排、生态保护中的角色。设计“智慧林业监测系统”项目，让学生体验技术如何服务可持续发展，培养其大局观与责任感。 |
| 11 | | WEB 应用开发 | 1、溯源 WEB 技术中的中国智慧，对比古代“活字印刷术”与现代 WEB 模板引擎，挖掘传统文化对技术思维的启示。例如，讲解“故宫博物院数字文物展示”项目中的 WEB 技术应用，展现技术设计与文化理念 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 的融合。<br>2、以“数字敦煌”项目中的文化遗产 WEB 展示为例，讲述中国科学家如何将传统文化中的“天人合一”理念融入技术设计，增强学生文化自信。<br>3、讲好中国 WEB 技术故事，梳理中国在 WEB 框架（如 Vue.js）、前端工程化（如飞冰）等领域的创新成果，强调老一辈科学家“板凳要坐十年冷”的攻坚精神。通过“中国工程师突破 WEB 技术封锁”案例，激发学生民族自豪感。 |
| 12 | | 物联网项目规划与实施 | 1、强化项目规划规范与质量意识，制定物联网项目开发规范（如需求分析模板、系统测试标准），结合“项目评审”与“风险评估”实验，模拟企业级项目管理流程。<br>2、强调硬件选型兼容性、软件模块化设计等细节，通过“航天物联网工程师”案例，讲解系统稳定性对极端环境的重要性，培养“零容错”的工匠精神。<br>3、融入“大国工匠”案例，以高铁物联网监测系统开发者、航天领域实时数据传输工程师为案例，讲解物联网项目在关键领域的应用，强调“数据即生命”的职业信仰。通过“项目中的工匠精神”辩论，引导学生思考技术细节与职业尊严的关系。 |

## 十二、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 物联网应用技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年（18/18） | | 第二学年（18/18） | | 第三学年（14/18） | | 第四学年（17/16） | | 第五学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| | | 1 | WL20536 | 中职语文（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20537 | 中职语文（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | WL20538 | 中职语文（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 4 | WL20539 | 中职语文（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 5 | XX20052 | 中职数学（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | XX20053 | 中职数学（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 7 | XX20054 | 中职数学（3） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 8 | XX20055 | 中职数学（4） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 9 | GJ20001 | 中职英语（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒 | 国际教育 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 体教室 | 学院 | | |
| | | 10 | GJ20002 | 中职英语（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 11 | GJ20003 | 中职英语（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 12 | GJ20004 | 中职英语（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 13 | WL20434 | 体育与健康（1） | B | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20435 | 体育与健康（2） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20436 | 体育与健康（3） | B | 2 | 34 | 0 | 34 | | | 2 | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 16 | WL20437 | 体育与健康（4） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | WL20447 | 体育与健康（5） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 18 | WL20453 | 体育与健康（6） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 19 | WL20454 | 体育与健康（7） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 20 | WL20455 | 体育与健康（8） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 21 | XX20013 | 信息技术基础（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 22 | XX20014 | 信息技术基础（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 23 | WL20555 | 音乐（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 24 | WL20556 | 音乐（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | MY20029 | 历史（1）(中国历史） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 26 | MY20030 | 历史（2）（世界历史） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 27 | MY20031 | 中国特色社会主义 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 28 | MY20032 | 哲学与人生 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 29 | MY20039 | 习近平新时代 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒 | 马克思主 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 中国特色社会主义思想概论 | | | | | | | | | | | | | | | | 体教室 | 义学院 | | |
| | | 30 | MY20041 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 31 | MY20040 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 32 | MY20003 | 心理健康教育 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 33 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 34 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 35 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | | | | | 5/7/9 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 36 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | | | | | 6/8/10 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 37 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 38 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | | | | | 3 周 | | | | | | 考试 | 户外场地 | 学生处 | 否 | |
| | | 39 | JW20017 | 校内公益服务劳动实 | C | 1 | 14 | 0 | 14 | | | | | | | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 践（值周） | | | | | | | | | | | | | | | | | 处 | | |
| | | 40 | JW20011 | 劳动专题教育必修课线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | 1* | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 41 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 42 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 97 | 1812 | 916 | 896 | 18 | 18 | 14 | 14 | 7 | 11 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 43 | TS200024 | 情绪管理 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | 2* | | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 44 | TS200030 | 组织行为学 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | 2* | | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 45 | TS200134 | 古典诗词鉴赏 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 46 | TS200271 | 科学通史 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 47 | TS200414 | 工匠精神 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2* | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 48 | TS200027 | 有效沟通技巧 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2* | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 49 | TS200294 | 趣修经济学 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2* | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 50 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2* | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 51 | TS200044 | 中国历史人文地理（上） | A | 2 | 36 | 36 | 0 | 2* | | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 52 | TS200045 | 中国历史人文地理（下） | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 53 | TS200060 | 中国古代史 | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | | 2* | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 54 | TS200120 | 红色经典影片与近现代中国发展 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2* | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 55 | TS200066 | 中国近代人物研究 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2* | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 56 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 57 | TS200401 | 普通话实训与测试 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | | | | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 24 | 432 | 414 | 18 | 6* | 6* | 6* | 6* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 58 | XX20028 | 计算机网络基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 59 | XX20085 | 计算机组成原理（一） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 60 | XX200109 | 计算机组成原理（二） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 61 | XX20006 | C语言程序设计I | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 62 | XX20007 | C语言程序设计II | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | |
| | | 63 | XX20023 | 电子技术（1） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 64 | XX20025 | 电子技术（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | | | | | 考试 | 实训 | 信息工程 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | 学院 | | | |
| | | 65 | XX20016 | 数据库应用与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 66 | XX20029 | 嵌入式技术（1） | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | | | | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 67 | XX20030 | 嵌入式技术（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 2+2 | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 68 | XX20015 | Python程序开发（1） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 69 | XX20015 | Python程序开发（2） | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 48 | 848 | 424 | 424 | 4 | 8 | 8 | 8 | 4 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 70 | XX20070 | 物联网应用系统开发II | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 71 | XX20034 | 网络设备安装与配置 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | | | | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 72 | XX20037 | 无线传 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考 | 实 | 信息 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 感网络 | | | | | | | | | | | | | | | 查 | 训室 | 工程学院 | | |
| | | 73 | XX20018 | WEB应用开发 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | | | | | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 74 | XX20039 | 物联网项目规划与实施 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 20 | 328 | 164 | 164 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 4 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业选修课 | 75 | XX20011 | 面向对象程序设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 76 | XX20013 | Linux操作系统 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 77 | XX20024 | 物联网工程识图与制图 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 78 | XX20079 | 传感器应用技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 79 | TS200205 | 人工智能与信息社会 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | | | 2* | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 80 | TS200234 | 计算机绘图 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | | | 2* | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 81 | TS200233 | 数据结构与算法 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | | | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 82 | TS200262 | 数学文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | | | | 2* | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 83 | XX25060 | AIoT智慧物联技术应用 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | | 1+1 | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 84 | XX25061 | 嵌入式应用开发 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | | 1+1 | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 85 | XX25062 | 智能设备检测检修 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | | 1+1 | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 86 | XX25063 | 物联网工程设计与实施 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | | 1+1 | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 18 | 324 | 180 | 144 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 毕业综 | 87 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | | | | | 过程性 | 校内 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 合实践 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 考核 | | | | |
| | | 88 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各级二学院 | 否 | |
| | | 89 | JW20003 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 90 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | | | | | | 8周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 91 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | | | | | | 10周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 92 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | | | | | 14周 | 过程性考 | 企业及学 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 核 | 校 | | | |
| | | 93 | SXXX0007 | Web 前端开发（企业授课） | C | 2 | 30 | | 30 | | | | | | | | 1 周 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 40 | 782 | 0 | 782 | | | | | | | | | 18周 | 19周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 247 | 4526 | 2098 | 2428 | 22 | 26 | 22 | 22 | 19 | 19 | 26 | 18 | 18周 | 19周 | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 物联网应用技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 2098 | 46% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1646 | 54% | |
| | 职业综合技能训练 | 222 | | |
| | 顶岗实习 | 480 | | |
| | 毕业实践 | 80 | | |
| | 合计 | 2428 | | |
| 总学时 | | **4526** | | |

表八 物联网应用技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 21 | 1812 | 40.0% |
| | 专业基础课 | 8 | 848 | 18.7% |
| | 专业核心课 | 5 | 328 | 7.2% |
| | 综合实践课 | 6 | 782 | 17.3% |
| 选修 | 专业选修课 | 8 | 324 | 7.2% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 432 | 9.5% |
| 合计 | | **56** | 4562 | 100% |

表九 物联网应用技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 21 | 1812 | 40.0% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 432 | 9.5% |
| 合计占总学时 | | | | 49.2% |

## 十三、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （十三）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

目前物联网应用技术专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。相关教师均有企业工作经验，能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向。骨干教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。

#### 2.专业带头人

马雪亮，七年企业工作经历，曾获安徽省教学成果一等奖1项、特等奖1项，公开发表学术论文8篇，2019年6月指导学生参加安徽省高校物联网应用创新大赛，荣获一等奖；2022年7月指导学生参加全国大学生智能汽车竞赛，荣获国家二等奖；2022年7月荣获安徽省高等职业院校教学能力大赛二等奖；2024年获安徽省教坛新秀称号。

#### 3.专任教师

专任教师团队由戚恋、程航、柳慧超、郑冬晨等具备理论基础扎实、实践经验丰富、中级以上职称的教师共同担任；授课教师均具备一定企业经历。

**4.兼职教师**

兼职教师团队由李鲲、庞宇等在安徽中科立恒智能科技有限公司、安徽电建一公司等企业具备较强实践经验，中级以上职称的企业工程师担任。

**（十四）教学设施**

目前，物联网应用技术专业拥有物联网应用开发实训室1个、综合布线实训室1个、嵌入式技术实训室1个，并配有各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务。实训室利用率90%以上，实验实训项目开出率100%，有效的保证了日常教学的质量。同时与合肥中科立恒智能科技有限公司、合肥维信诺科技有限公司、新大陆科技有限公司等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实践环境。

**（十五）教学资源**

**1.教材选择与建设**

在教材选用上注意教材内容与培养目标相适应。除自编教材、讲义外，本专业选用的教材，都来自近几年出版的“面向21世纪推荐教材”和“教育部或安徽省高职高专规划教材”。为了使教材有更好的适应性；专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

**2.网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资

源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**（十六）教学方法**

目前在物联网应用技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

**案例式教学:** 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

**实验教学:** 按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握程序的设计思想和采用的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

**现场教学:** 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了网络技术及应用，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

**项目驱动:** 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

## （十七）学习评价

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（十八）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档

案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （八）学时要求

本专业共 4526 学时,其中理论学时 2098,实践学时 2428。

### （九）学分要求

总学分 247 分，其中选修课 42 学分，必修课 205 学分。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 高等学校英语应用能力考试 | A 级、B 级 | 安徽省教育厅 | 中职英语 | 12 |
| 高等学校计算机应用能力考试 | 二级 | 安徽省教育厅 | C 语言程序设计 | 4 |
| 省级 A 类技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 该学期所开设的相关课程 | |
| 省级 B 类技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 赛项相关专业课 | |

### （十）证书要求

**表十一　物联网应用技术专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 计算机等级证书 | 一级 | 安徽省教育厅 | 2 | | |
| 2 | 计算机等级证书 | 二级 | 安徽省教育厅 | 1 | | |
| 3 | 英语应用能力证书 | B 级 | 安徽省教育厅 | 1 | | |
| 4 | 安徽省职业技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 2 | | |
| 5 | 全国职业技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 2 | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Python 程序设计 1+X 证书 | 中级 | 1+X 机构 | 2 | | |
| 7 | 传感网应用开发 1+X 证书 | 中级 | 1+X 机构 | 2 | | |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　物联网应用技术专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 信息工程学院 | **教研室** | 智能技术应用 | **教研室主任** | 蔡政策 | **专业带头人** | 马雪亮 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 马雪亮 | - | 讲师 | - | 课程体系规划、方案撰写 | 主执笔人 |
| | | 戚恋 | - | 讲师 | - | 方案撰写、学时核算 | 参与人 |
| | | 程航 | 信息中心主任 | 副教授 | - | 人培方案审核 | 参与人 |
| | **行业企业专家** | 李鲲 | 执行董事 | 副研究员 | 中科立恒智能科技有限公司 | 培养规格审核 | 参与人 |
| | | 黄涛 | 部门经理 | 工程师 | 科大讯飞有限公司 | 职业面向、工作任务分析 | 参与人 |
| | | 马腾 | 部门经理 | 工程师 | 安徽淳德智能科技有限公司 | 课程目标审核 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 大数据与会计专业人才培养方案（五年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 章拓华 | 程竞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类（53）

专 业 类及代码：财务会计类（5303）

专 业 名 称：大数据与会计

专 业 代 码：530302

## 二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

学制五年，可以根据学生学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 财务会计类（03） |
| 对应行业（代码） | 会计、审计及税务服务（7241） |
| 主要职业类别（代码） | 会计专业人员（2-06-03）、审计专业人（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理 |
| 职业类证书 | 会计专业技术资格、审计专业技术资格、业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 大数据与会计专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 企业会计核算 | 1.出纳<br>2.总账会计<br>3.成本会计 | 1.掌握会计要素确认、计量及财务报告编制<br>2.熟练运用会计软件处理日常账务<br>3.具备成本核算与控制能力 | 1.《出纳业务操作》2.《会计基础》<br>3.《企业财务管理》4.《企业财务会计》5.《智能化成本核算与管理》 |
| 2 | 财务信息化管理 | 1.财务系统实施顾问<br>2.ERP 专员 | 1.掌握财务共享服务平台操作<br>2.具备系统配置与流程优化能力<br>3.熟悉 RPA 财务机器人应用 | 1.《会计信息系统应用》<br>2.《财务机器人应用与开发》<br>3.《企业管理基础》 |
| 3 | 财务自动化开发 | 1.RPA 开发工程师<br>2.财务流程自动化专员 | 1.精通Python编程及RPA工具的应用<br>2.具备财务业务流程需求分析能力<br>3.能够开发自动化脚本并优化财务流程<br>4.熟悉财务系统接口对接与异常处理 | 1.《财务机器人应用与开发》<br>2.《大数据技术在财务中的应用》<br>3.《会计信息系统应用》 |
| 4 | 财务大数据分析 | 1.财务分析师<br>2.数据运营专员 | 1.熟练运用 Python/Excel 进行数据清洗与分析<br>2.掌握财务可视化工具（如 Power BI）<br>3.具备数据驱动决策能力 | 1.《Excel 在会计中的应用》<br>2.《财务大数据分析》<br>3.《大数据技术在财务中的应用》<br>4.《企业财务管理》 |
| 5 | 财税管理 | 1.税务专员<br>2.纳税筹划师 3.会计主管 | 1.掌握税法及税务申报流程<br>2.具备税务风险评估与筹划能力<br>3.熟练使用智能财税系统<br>4、理解企业财务管理的理念、方法<br>5、理解各种筹集资金渠道和方式的优缺点<br>3、理解企业资产营运的基本原则和存在的风险 | 1.《智慧化税费申报与管理》<br>2.《财经法规与会计职业道德》<br>3.《管理会计》<br>4.《企业财务管理》 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6 | 外贸财务 | 1.国际结算专员<br>2.外贸会计 | 1.熟练处理外汇结算与单证操作<br>2.掌握出口退税流程<br>3.具备跨国财务合规能力 | 1.《外贸会计》<br>2.《国际贸易结算》 |
| 7 | 审计服务 | 1.审计助理<br>2.内部审计员 | 1.熟悉审计流程与底稿编制<br>2.具备风险识别与内部控制评价能力<br>3.掌握审计软件操作 | 1.《审计基础与实务》 |

### （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 初级会计师证书 | 人力资源和社会保障部 |
| 2 | 初级审计师证书 | 人力资源和社会保障部 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制

度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括:

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识;

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识;

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识;

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识;

⑤ 掌握国际结算和外贸会计的理论知识;

（4）掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力

或实践能力，包括:

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力;

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力;

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能;

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力;

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能;

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力;

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力;

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出;

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力;

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力;

⑪ 具有对各种国际结算方式下的单据进行账务处理，完成出口退税流程的能力;

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《中职语文》、《中职数学》、《中职英语》、《体育与健康》、《信息技术基础》、《音乐》、《中国历史》、《世界历史》、《中国特色社会主义》、《哲学与人生》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《创业基础》、《形势与政策》、《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》、《国防教育》、《劳动教育》

共 22 门公共基础必修课程。

**1. 公共必修课**

（1）中职语文（272 课时、16 学分）

《中职语文》主要培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，是学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识和技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为前面发展的高素质技术技能型人才奠定基础。

（2）中职数学（136 课时、8 学分）

《中职数学》是具有很强的工具功能，是学生学习其他文化基础课程、专业课程的基础。它对学生人数数学与自然界、与人类社会关系，认识数学的科学截止、文化价值、应用价值，提高发现问题、分析和解决问题的能力，形成理性思维具有重要作用，对学生智力的发展和个性的形成起着有效的促进作用。

（3）中职英语（272 课时、16 学分）

主要帮助学生进一步学习语言基础知识和基本技能，发展英语学科的核心素养，提高听、说、读、写能力。引导学生认识文化的多样性，发展健康的审美情趣，理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（4）体育与健康（278 学时、16 学分）

体育与健康课程是大学生以身体练习为主要手段，通过

合理的教学和科学的锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养目标。社会人员结合自己的兴趣爱好、工作需要，在完成必修项目上进行针对性选择，激发运动兴趣树立终身体育的意识。

（5）信息技术基础（64 学时、4 学分）

通过本门课程的学习和训练，使学生具备利用计算机进行信息的获取、处理和传递及应用的基本操作技能。具体掌握计算机系统组成、安全使用方法；掌握一定的操作系统知识；掌握办公软件基本使用；掌握网络细细技术，提高学生信息素质和计算机文化意识。

（6）音乐（64 学时、4 学分）

本课程主要是培养和提高学生对音乐的感受力，提高学生感受美、表现美的能力。对于陶冶情操，培养创新精神和实践能力，提高文化素养与审美能力，增进身心健康，具有不可代替的作用。本课程以审美为主线,以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力，掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，从学生审美和艺术修养的实际出发，旨在提高学生的音乐鉴赏能力和培养高尚的审美情趣。

（7）中国历史（36 学时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主

义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（8）世界历史（36 学时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识。

（9）中国特色社会主义（28 学时、2 学分）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（10）哲学与人生（36 学时、2 学分）

本课程重在阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判

断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生的健康成长，提供正确的世界观、人生观和价值观引导。

（11）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（12）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（13）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（14）心理健康教育(36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（15）职业规划与就业指导(36 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（16）创业基础(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（17）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准

确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（18）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（19）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（20）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资

源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（21）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（22）劳动教育（《劳动专题教育必修课》（线上线下融合），16 学时，1 学分;《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳

动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

**2. 公共选修课**

本专业开设《情绪管理》、《如何高效学习》、《有效沟通技巧》、《应用文写作技巧》、《公共关系礼仪实务》、《国学智慧》、《中国近代人物研究》、《中华民族精神》、《红色经典影片与近现代中国发展》、《工匠精神》、《人工智能基础》、《国学经典》、《高等数学》、《经济数学》、《经济学原理》、《管理学原理》共16门公共选修课程，供学生选修。

（1）情绪管理（36学时、2学分）

处于青年初期的大学生，有着丰富的情绪体验，情绪感受性较强，但情绪波动大，调控能力有限。情绪调控能力对大学生的身心健康、学习、人际交往等方面有着重要影响，然而在基础教育阶段忽视对情绪管理的教育。本课程依据艾利斯的合理情绪理论，结合目前大学生中常见的情绪管理问题进行设计。试图通过课程帮助学生在认识情绪的基础上，探讨自己情绪形成、发展、变化，并学习积极情绪的调控策略。以期促进学生身心健康，更好地成才、成长。

（2）如何高效学习（36学时、2学分）

本课程主要介绍通过七个章节详细介绍了在大学阶段，有哪些需要注意的地方，有哪些容易忽视的细节。

（3）有效沟通技巧（36学时、2学分）

本课程针对当代大学生在学习生活及人际交往方面存

在的问题及客观需求，对有效沟通的要素和原理、有效倾听、克服沟通障碍等内容进行了阐述，教学过程结合大量的心理健康和人际交往典型案例，深入分析、积极探讨，带给大学生有效的沟通技巧。

（4）应用文写作技巧（36 学时、2 学分）

应用写作能力是一个人综合素质和能力的具体体现，是评价一个人综合素质的指标之一。在写作方面，应用写作不一定讲究文采，但要讲究理论高度和行文规范，所以本课程主要讲解日常学习、生活和工作中常用文种的写作特点、写作技巧、格式要求和行文规范等。

（5）公共关系礼仪实务（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，不仅能使学生理解、掌握公共关系的基本理论和专业知识，而且能帮助学生运用公共关系知识去发现问题、分析问题和解决问题;培养学生的公共关系职业素养，训练和提高学生的公共关系职业技能。

（6）国学智慧（36 学时、2 学分）

国学是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（7）中国近代人物研究（36 学时、2 学分）

本课程在硝烟四起的近代风云中，剖析了复辟帝制的袁世凯，民族实业家张謇，推翻千年封建王朝的孙中山，革命的先行者宋教仁等历史人物，揭示了他们的人生经历与处在

历史转折点的真实状态，让我们学会一种正确辨析历史功过是非的方法。

（8）中华民族精神（28 学时、2 学分）

中华民族精神是中华民族在漫长的社会历史发展过程中逐步形成的，它是中华各族人民社会生活的反映，是中华文化最本质、最集中的体现，是各民族生活方式、理想信仰、价值观念的文化浓缩，是中华民族赖以生存和发展的精神纽带、支撑和动力，是创新社会主义先进文化的民族灵魂。

（9）红色经典影片与近现代中国发展（36 学时、2 学分）

《红色经典影片与近现代中国发展》是以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论特别是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以红色经典影片为主要内容，结合中国近现代历史，对高校大学生进行红色精神教育，进一步增强大学生群体“四个选择”和“四个意识”的自觉性。

（10）工匠精神（36 学时、2 学分）

本课程中，主讲人详细解读了“工匠精神”的内涵、特征和内部要素的关系，指出“工匠精神”是工业文明高度发展的精神成果，是现代职业教育的精神标杆引导，是职业教育“立德树人”的特征和灵魂，是职业教育内涵发展的指导思想，是职业教育文化软实力的象征，是职业教育的灵魂。职业院校应该正确认识“工匠精神”的价值所在，在工作的指导思想上、在教育教学过程中、在产教融合的落实上、在师生共同成长的实践中、在自身文化软实力构建过程中更好

地加强“工匠精神”的培育。

（11）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（12）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（13）经济学原理(36 学时、2 学分)

本课程是高职院校经济管理类专业重要的专业基础课程。课程围绕微观经济与宏观经济基本理论，结合案例分析，使学生掌握供需分析、市场机制、宏观政策等核心工具，具备运用经济学视角解读现实经济问题的能力，为专业深造提供理论支撑。

（14）管理学原理(36 学时、2 学分)

通过本课程学习使得学生理解管理学的理论与实践；学

习管理学的原理与方法；知道应该如何更好的优化组织、优化个人；深入体认管理学原理如何具体应用；提高学生的管理素质和管理技能，培养学生把握管理知识，认识管理规律，对解决管理实际问题有很大帮助。

（15）高等数学(36 学时、2 学分)

本课程是培养理性思维与职业能力的工具性课程，通过微积分、线性代数等知识学习，强化学生逻辑推理与建模能力，为专业课程（如大数据分析、管理会计）提供数学支持，助力学生适应技术驱动型岗位需求。

（16）经济数学(36 学时、2 学分)

本课程是针对经济管理需求的数学应用课程，重点讲授微积分、概率论及优化方法在经济管理中的实践，培养学生运用数学工具分析经济现象、解决资源配置问题的能力；让学生学会应用变量数学的方法分析和研究自然现象中的数量关系，并进而解决实际问题。

**（二）专业（技能）课程**

**1. 专业基础课**

本专业开设《会计基础Ⅰ》《会计基础Ⅱ》《经济法基础Ⅰ》《经济法基础Ⅱ》《出纳业务操作》《财务机器人应用与开发》《企业管理基础》，共 6 门专业基础课。

（1）会计基础(128 学时、8 学分)

本课程是大数据与会计专业的入门基础课程，通过系统讲解会计基本理论、方法和流程，帮助学生掌握会计核算的基本技能，理解会计要素、会计等式和记账方法，为后续学习企业财务会计、成本会计等专业课程奠定坚实的理论与实

践基础。

（2）经济法基础(128 学时、8 学分)

本课程是培养合规意识的核心课程，涵盖民法、商法、税法等法律法规，结合企业合规案例分析，使学生具备识别法律风险、处理合同纠纷及税务筹划的能力，强化职业伦理与法律素养。课程对接初级会计师证书考点。

（3）出纳业务操作(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业侧重实践操作的基础课程，以出纳岗位工作流程为核心，通过理论讲解与实操训练相结合的方式，让学生掌握现金收付、银行结算、票据处理等出纳业务技能，熟悉出纳工作规范与要求，培养学生从事出纳岗位工作的实践能力。

（4）财务机器人应用与开发(72 学时、4 学分)

本课程是顺应智能化财务发展趋势开设的专业基础课程，旨在让学生了解财务机器人的基本原理、功能和应用场景，掌握财务机器人的操作与简单开发技能，培养学生运用智能化工具提升财务工作效率的能力，为适应智能财务工作环境做好准备。

（5）企业管理基础(72 学时、4 学分)

本课程是衔接管理理论与实务的基础性课程，通过企业组织架构、战略管理、人力资源管理等内容学习，结合沙盘模拟实训，使学生理解企业运营逻辑，提升跨部门协作与管理决策能力。帮助学生了解企业运营管理的全貌，培养学生的企业管理思维，为后续学习财务管理、成本管理等专业课程提供宏观管理视角。

## 2. 专业核心课

本专业开设《企业财务会计Ⅰ》《企业财务会计Ⅰ》《企业财务会计Ⅱ》《智能化成本核算与管理Ⅰ》《智能化成本核算与管理Ⅱ》《智慧化税费申报与管理Ⅰ》《智慧化税费申报与管理Ⅱ》《会计信息系统应用》《管理会计实务》《大数据技术在财务中的应用》《财务大数据分析Ⅰ》《财务大数据分析Ⅱ》《外贸会计》，共12门专业核心课。

（1）企业财务会计(144学时、8学分)

本课程是大数据与会计专业的核心专业课程，以准确进行会计六要素的确认、计量、记录和报告，以及规范编制和对外报送财务会计报告为典型工作任务导向。课程围绕财务会计概念框架展开教学，系统传授会计要素核算方法，指导学生熟练运用账务处理程序，深入讲解财务会计报告编制要点，剖析会计制度设计原理及方法。同时，深度挖掘课程中的思政元素，将其融入教学全过程，发挥课程思政育人功能，培养学生兼具扎实专业技能与良好职业操守的综合素养，为企业财务管理和决策提供准确可靠的财务信息支持。课程对接初级会计师证书考点。

（2）智能化成本核算与管理(144学时、8学分)

本课程是大数据与会计专业聚焦智能化成本管理的核心课程，以运用智能化成本核算系统完成企业成本支出审核、费用归集分配、成本计划与报表编制、成本分析及异常处理等典型工作任务为导向。课程从智能化成本核算系统认知入手，系统讲授成本核算原则与程序、要素费用归集分配方法、产品成本计算方法、成本报表编制技巧以及成本分析与控制

策略；依托智能财会实训室开展虚拟仿真实训，让学生在模拟环境中熟练操作智能成本核算系统，实现准确高效计算产品成本；同时深度挖掘课程思政元素，将爱岗敬业、热情服务等职业道德培养融入教学，使学生不仅掌握智能化成本管理专业技能，更树立正确职业价值观，为企业成本优化和高效运营提供专业人才支持。

（3）智慧化税费申报与管理(144 学时、8 学分)

本课程是大数据与会计专业聚焦智慧税务领域的核心课程，以运用智能化手段完成税务全流程业务为典型工作任务导向。课程从数字化时代下的税务管理理念出发，系统讲授增值税、消费税、个人所得税等各类税费的计算方法、申报流程与筹划策略，以及企业所得税预缴、年终汇算等核心内容；指导学生熟练掌握各项税费的日常核算与报表编制技巧。依托税务实训平台，开展税务登记变更、发票申购、纳税申报、税费优惠申请等全流程虚拟仿真实训，让学生在模拟环境中熟练操作智慧税务系统。深度挖掘思政元素，将诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养培育贯穿教学全程，培养学生既具备精准进行税费计算申报、有效控制税务风险的专业能力，又树立正确税务职业道德观的综合型财税人才，助力企业实现合规纳税与税务成本优化 。

（4）会计信息系统应用(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生信息化财务处理能力的核心课程，以依托 ERP 业财一体信息系统完成业务流程设置、数据维护、财务业务处理及报表编制分析等典型工作任务为导向。课程围绕会计信息系统操作展开，系统教

学内容涵盖初始化设置与设计，确保系统符合企业业务需求；期初数据维护，保障数据准确性；业务流程实施，规范业务操作流程；财务处理，包括总账、应收应付等业务核算；业务处理，涉及合同、采购、销售等环节；税务业务管理，实现增值税等税费处理；期末财务账务处理，完成报表编制与分析 。通过实训教学，让学生熟练应用会计信息系统进行全流程操作。同时深度挖掘课程思政元素，将严格执行国家会计信息化处理规定、坚持准则、提高技能的职业要求融入教学，培养学生不仅具备扎实的会计信息系统操作能力，更树立严谨规范的职业态度和依法从业的职业道德。

（5）管理会计实务(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生管理决策能力的核心课程，以支撑企业战略制定、投融资决策、预算管理等典型工作任务为导向。课程从管理会计概述入手，系统讲解战略管理工具方法，指导学生制定企业战略；传授投融资管理知识，培养项目评估与筹资方案决策能力；讲授预算编制审核方法，提升资源配置能力；深入解析成本管理策略，助力企业降本增效；阐述营运管理决策要点，优化业务流程；讲解绩效管理体系设计，提升企业运营效率。依托数字化管理会计实训系统开展虚拟仿真实训，让学生在模拟企业经营环境中运用管理会计工具解决实际问题。课程深度融入思政元素，将战略思维、风险意识、管理责任等职业素养培养贯穿教学，使学生不仅掌握管理会计专业技能，更具备全局视野和社会责任感，为企业内部管理和战略决策提供专业支持 。

（6）大数据技术在财务中的应用(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业实现财务与大数据技术深度融合的核心课程，以运用 Python 等大数据技术完成财务业务数据全流程处理为典型工作任务导向。课程从大数据技术概述出发，系统讲解数据挖掘基础理论，引导学生认识财务数据特性，掌握数据预处理方法，实现数据清洗、转换、降维等操作；深入学习分类、聚类、回归、时间序列分析与预测等数据算法，构建财务数据模型；同时探索文本挖掘在财务文本处理中的应用 。依托财务大数据实训室开展虚拟仿真实训，让学生在模拟真实财务场景中，运用 Python 等工具进行数据收集、整理、挖掘与可视化呈现。课程深度挖掘思政元素，将严谨的数据态度、创新的数据思维以及数据安全责任意识融入教学，培养学生不仅具备扎实的大数据技术应用能力，更拥有良好的数据思维和数据素养，能够为企业财务决策提供数据驱动支持，推动财务工作向智能化、数据化方向发展。

（7）财务大数据分析(144 学时、8 学分)

本课程是大数据与会计专业聚焦数据驱动决策的核心课程，以多视角财务分析报告撰写为典型工作任务导向。课程立足财务大数据分析基础知识，系统讲解企业投资、采购、生产、资金、销售、费用、利润等全业务链数据的可视化分析方法，培养学生从投资者、经营者双维度构建分析框架的能力。通过财务大数据实训室开展虚拟仿真实训，引导学生运用数据挖掘工具进行横向纵向比较分析，结合企业管理理论完成分部报告与总体分析报告的撰写。课程深度融入思政

元素，将风险防控意识、业财融合思维与服务国家经济高质量发展的责任感贯穿教学，培养学生既具备从海量数据中洞察财务规律的专业能力，又树立以数据支撑管理决策的服务意识，为企业战略规划提供数据驱动的财务洞察。

（8）外贸会计(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业面向外贸业务领域的核心课程，以培养学生掌握外贸会计全流程业务处理能力为目标，系统介绍外贸会计基本理论知识、外贸进出口业务核算、外贸税金业务处理等核心内容。课程聚焦国际贸易业务流程，深入讲解外币业务核算规则，指导学生熟练处理国际结算业务；系统剖析出口退税政策与操作流程，以及涉外税务处理要点；规范外贸财务报表编制标准，使学生全面掌握外贸企业会计核算技能。通过理论与实践结合的教学模式，培养学生准确处理外贸业务账务、合理规避国际财务风险的能力，为学生毕业后从事外贸企业会计工作筑牢专业知识与技能基础。同时，深度挖掘课程中的思政元素，将诚信守法、严谨细致的职业精神，以及服务国家对外贸易发展的责任意识融入教学，发挥课程思政育人功能，助力学生成长为兼具专业素养与高尚职业道德的外贸会计人才。

**3.专业拓展课**

本专业开始《中国会计文化》《财经法规与会计职业道德》《Excel 在会计中的应用》《审计基础与实务》《智能出纳业务实训》《智能财务共享服务实训》《财政金融基础》《企业财务管理》《国际贸易结算》《市场营销》《管理会计岗位综合实训》《财务会计岗位综合实训》，共 12 门专

业拓展课供学生选修。

（1）中国会计文化（56 学时，4 学分）

本课程是大数据与会计专业增强学生会计文化素养的专业拓展课程，旨在培养学生会计文化传承与创新应用能力；系统讲解中国会计发展脉络、传统记账智慧的文化内涵及现代转化路径；使学生理解会计文化的历史根基与当代价值，掌握传统方法精髓（如四柱清册），具备将传统文化元素融入现代会计实践的能力；助力学生成长为深植传统文化根基、具备文化自信的新时代会计人才。

（2）财经法规与会计职业道德(36 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业强化学生法律意识和职业素养的拓展课程，通过系统讲授财经法律法规和会计职业道德规范，培养学生依法依规开展会计工作的意识，树立正确的会计职业道德观念，提升学生的职业操守和法律风险防范能力。

（3）Excel 在会计中的应用(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业提升学生数据处理能力的拓展课程，通过系统教学，使学生熟练掌握 Excel 在财务会计与管理会计中的数据处理、函数应用、数据分析和图表制作等技能，培养学生运用 Excel 高效处理财务数据、进行财务分析和辅助决策的能力。

（4）审计基础与实务(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生审计能力的拓展课程，通过系统讲授审计基本理论、程序和技术方法，涵盖审计组织体系、职业规范、审计证据与底稿、审计报告等内

容，使学生掌握初步的财务报表审计技能，培养学生的审计思维和发现问题、解决问题的能力。

（5）智能出纳业务实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生智能化出纳岗位拓展课程；旨在培养学生掌握融合传统技能与智能工具的核心出纳业务处理能力；系统训练现金管理、银行结算、票据处理等核心职责操作，结合智能财务软件应用完成自动化收付款、电子票据管理及报表生成；通过场景化全流程业务模拟，使学生熟练掌握岗位规范与内控要求，胜任智能化出纳岗位。

（6）智能财务共享服务实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生审计能力的拓展课程，通过系统教学，让学生了解财务共享服务的基本概念，掌握会计各岗位工作职责和业务流程、各岗位的实务操作要点。培养学生财务共享中心规划、流程设计与优化、运营管理等方面的能力，实现企业经营和财务的有机结合，系统检验专业知识的综合应用，并同时培养其职业素养和职业技能。提升学生实践操作能力。

（7）财政金融基础(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业拓宽学生知识领域的拓展课程，通过讲解财政与金融的基本理论、政策和业务知识，包括财政收支、税收制度、货币金融体系等内容，帮助学生了解宏观经济运行规律，拓宽财经视野，为从事会计及相关经济管理工作提供宏观经济知识储备。

（8）企业财务管理(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业深化财务管理知识的拓展课程，以企业财务管理目标为导向，系统讲解筹资管理、投资管理、营运资金管理和利润分配管理等内容，培养学生运用财务管理理论和方法进行财务决策、财务控制和财务分析的能力，提升企业财务管理水平。

（9）国际贸易结算(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业针对外贸业务结算的拓展课程，依托我校服务外贸的特色，通过讲解国际贸易中各种结算方式的原理、操作流程和风险防范，如信用证、托收、汇付等，培养学生处理国际贸易结算业务的能力，保障外贸交易资金安全和顺利结算。

（10）市场营销(72 学时、4 学分)

本课程本课程是大数据与会计专业提升学生市场营销知识的拓展课程，通过课程教学，使学生树立现代经营理念，明确营销在企业经营中的先导地位，掌握市场营销管理的知识体系框架，熟悉市场营销学的研究思路和研究方法，为今后在企业中工作奠定基础。

（11）管理会计岗位综合实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业提升学生管理会计实践能力的拓展课程，通过模拟企业管理会计岗位工作场景，开展成本管理、预算编制、绩效评价等实训项目，让学生将管理会计理论知识应用于实践，培养学生解决实际管理会计问题的综合能力。

（12）财务会计岗位综合实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业强化学生财务会计实践技

能的拓展课程，通过模拟企业财务会计岗位真实业务，进行从填制凭证、登记账簿到编制财务报表的全流程实训，培养学生熟练掌握企业财务会计核算技能，提升学生的实际工作能力和职业素养。

### （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 出纳业务操作 | 5 | 4 | 72 | 实训室 |
| | 智能出纳业务实训/智能财务共享服务实训（2选1） | 6 | 4 | 72 | 实训室 |
| | 管理会计岗位综合实训/财务会计岗位综合实训（2选1） | 8 | 4 | 72 | 实训室 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 9 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习1 | 9 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习2 | 10 | 14 | 280 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 10 | 4 | 80 | 企业及学校 |

### （四）课程思政要求

大数据与会计专业五年制课程思政育人旨在培养学生的数据思维与财经分析能力以及智能会计操作能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五　数据与会计专业五年制课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 会计基础 | 1. **诚信为本，坚守底线**：通过会计凭证填制、账簿登记等实训，强调会计信息真实性，树立 “不做假账” 的职业操守；<br>2. **严谨细致，精益求精**：在会计核算流程学习中，培养学生注重细节、追求准确的工作态度；<br>3. **法治意识，依规而行**：结合会计法规讲解，强化依法进行会计核算的法治观念 |
| 2 | | 经济法基础 | 1. **知法守法，依法经营**：通过经济法案例分析，引导学生理解法律对经济活动的规范作用，树立依法办事意识；<br>2. **权利义务，责任担当**：在学习企业法律制度时，明确企业和个人的权利与义务，培养责任意识；<br>3. **契约精神，诚实守信**：以合同法律制度为切入点，弘扬契约精神与诚信理念 |
| 3 | | 出纳业务操作 | 1. **廉洁自律，拒腐防变**：在现金收付、银行结算业务学习中，强调资金安全与廉洁从业，筑牢职业防线；<br>2. **责任意识，恪守职责**：通过模拟出纳岗位工作，培养学生对资金管理的高度责任感；<br>3. **严守纪律，规范操作**：以出纳工作规范为重点，强化纪律意识与操作规范性 |
| 4 | | 财务机器人应用与开发 | 1. **创新驱动，勇于探索**：在学习机器人操作与开发时，激发学生对新技术的探索热情和创新精神；<br>2. **责任意识，安全应用**：强调财务机器人应用中的数据安全与责任，培养正确使用技术的态度；<br>3. **团队协作，共同进步**：通过项目实训，引导学生体会团队协作在技术开发中的重要性 |
| 5 | | 企业管理基础 | 1. **全局观念，系统思维**：在企业战略管理、组织架构学习中，培养学生的整体意识和系统思考能力；<br>2. **社会责任，服务意识**：结合企业社会责任案例，引导学生关注企业对社会的贡献，树立服务社会理念；<br>3. **团队精神，合作共赢**：通过团队管理内容教学，强化团队协作与沟通能力 |
| 1 | 专业核心课 | 企业财务会计 | 1. **诚实守信，真实可靠**：在财务报表编制与核算中，突出会计信息真实性，培育诚信价值观；<br>2. **坚守准则，公正客观**：以会计准则为依据，培养学生客观公正处理财务业务的职业态度；<br>3. **严谨务实，追求卓越**：通过复杂业务账务处理， |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 锻炼学生严谨细致、精益求精的工作作风 |
| 2 | | 智能化成本核算与管理 | 1. **精益管理，降本增效**：在成本核算与控制教学中，倡导精益管理理念，培养节约意识；<br>2. **创新思维，技术赋能**：结合智能化工具应用，鼓励学生利用技术创新优化成本管理；<br>3. **责任担当，服务企业**：引导学生树立为企业控制成本、创造价值的责任意识 |
| 3 | | 智慧化税费申报与管理 | 1. **依法纳税，强化观念**：通过税费计算与申报教学，强化税收法治意识和纳税义务观念；<br>2. **诚信申报，恪守底线**：以税务案例为警示，培养学生诚信纳税、规范申报的职业操守；<br>3. **风险防范，合规操作**：在税务筹划学习中，强调合法合规，提升税务风险防范能力 |
| 4 | | 会计信息系统应用 | 1. **规范操作，严守标准**：在系统初始化与业务处理中，强调会计信息化规范，培养标准意识；<br>2. **数据安全，保密有责**：结合数据存储与传输教学，树立数据安全与保密责任意识；<br>3. **与时俱进，适应变革**：通过系统升级与新技术应用，引导学生积极适应会计信息化发展 |
| 5 | | 管理会计实务 | 1. **战略思维，服务决策**：在预算管理、绩效评价教学中，培养学生为企业战略服务的思维；<br>2. **责任意识，创造价值**：以管理会计工具应用为载体，强化为企业创造价值的责任感；<br>3. **创新方法，科学管理**：鼓励学生探索管理会计新方法，提升科学管理能力 |
| 6 | | 大数据技术在财务中的应用 | 1. **科学精神，严谨求真**：在数据清洗、建模过程中，培养科学严谨的数据处理态度；<br>2. **创新思维，数据赋**能：通过大数据技术应用，激发学生利用数据创新财务工作的意识；<br>3. **数据伦理，合法使用**：强调数据挖掘与应用中的伦理规范和法律边界 |
| 7 | | 财务大数据分析 | 1. **洞察规律，精准决**策：在数据分析与报告撰写中，培养学生从数据中发现价值的能力；<br>2. **服务意识，助力发展**：引导学生以数据为支撑，为企业管理提供有效决策建议；<br>3. **数据安全，责任至上**：强化数据存储、分析中的安全责任意识 |
| 8 | | 外贸会计 | 1. **国家意识，维护利益**：在外贸业务核算中，培养学生维护国家经济利益的使命感；<br>2. **国际视野，文化自信**：通过涉外财务处理，增强学生国际规则意识与文化自信；<br>3. **诚信合作，规范经营**：在国际贸易结算中，弘扬诚信经营与规范操作理念 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业拓展课 | 中国会计文化 | 1.**诚信为本，遵纪守法**：强调依法核算原则，体现会计职业立身之基;<br>2.**廉洁自律，克己奉公**：弘扬会计人员公正无私的职业品格，体现服务经济发展的责任意识;<br>3.**守正创新，经世济民**：融合传统智慧与现代会计发展需求，彰显会计服务国家经济建设的使命担当 |
| 2 | | 财经法规与会计职业道德 | 1. **法治信仰，依规从业**：系统学习财经法规，强化法治观念与依法办事能力;<br>2. **职业道德，坚守底线**：以会计职业道德规范为核心，培育廉洁奉公的职业品格;<br>3. **价值引领，德才兼备**：引导学生树立正确职业价值观，实现德才双修 |
| 3 | | Excel 在会计中的应用 | 1. **精准高效，追求卓越**：在数据处理与函数应用中，培养精益求精的工作态度;<br>2. **创新应用，提升效率**：鼓励学生探索 Excel 在财务中的创新用法，培养创新能力;<br>3. **数据规范，严谨细致**：强调数据录入与分析的规范性，树立严谨的数据处理作风 |
| 4 | | 审计基础与实务 | 1. **独立客观，公正执业**：在审计程序与证据收集教学中，树立审计职业精神;<br>2. **廉洁自律，坚守原则**：以审计职业道德为核心，强化廉洁从业意识;<br>3. 维护秩序，履行使命：通过审计监督职能讲解，培养学生维护经济秩序的使命感 |
| 5 | | 智能出纳业务实训 | 1.**诚信为本，法治为纲**：通过现金管理、票据审核等核心实训环节，筑牢“不做假账”的职业底线，防范财务舞弊风险<br>2.**严谨细致，协同履职**：通过真实案例剖析与团队协作任务，锤炼严谨细致的工作作风，强化岗位责任与风险防控能力 |
| 6 | | 智能财务共享服务实训 | 1.**诚实守信，实事求是**：通过资金流、信息流、业务流三流合一案例教学，强化会计职业道德与职业素养根基;<br>2.**数据为本，安全为要**：通过零信任前提下的数智财务实践教学，深化数据安全意识，培养学生严谨务实的工作作风;<br>3.**隐私为界，法律为绳**：通过信息保护规范与风险场景模拟教学，筑牢个人信息保护底线，强化学生法治观念与风险防范意识。 |
| 7 | | 财政金融基础 | 1. **家国情怀，经济担当**：通过财政政策与金融体系学习，培养学生对国家经济发展的责任感;<br>2. **宏观思维，把握趋势**：引导学生从宏观角度理解经济运行规律，提升战略思维; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 3. **服务社会，学以致用**：结合政策案例，激发学生运用知识服务社会的热情 |
| 8 | | 企业财务管理 | 1. **科学理财，防控风险**：在筹资、投资管理教学中，培养科学决策与风险防范意识；<br>2. **持续发展，责任为先**：引导学生关注企业长期发展，树立社会责任理念；<br>3. **经济责任，服务企业**：强调财务管理对企业生存发展的重要性，强化责任担当 |
| 9 | | 市场营销 | 1.**胸怀时代，放眼全球**：通过新时代国家发展战略解析与全球商业案例研讨，培养学生全球视野与时代精神；<br>2.**道路坚定，文化自信**：通过中国制造、中国质量、中国品牌的卓越成就与案例分析，引导学生深刻认同并增强中国特色社会主义道路自信与文化自信；<br>3.**德业双修，法信为本**：通过品牌保护法规解读与营销伦理案例分析，强化学生品牌保护意识，筑牢遵纪守法、诚实守信的营销职业精神与职业道德根基 |
| 10 | | 国际贸易结算 | 1. **规则意识，合规贸易**：在结算方式学习中，培养学生遵守国际规则的意识；<br>2. **风险防范，保障安全**：通过案例分析，提升国际贸易风险识别与应对能力；<br>3. **国家利益，诚信为本**：在涉外结算中，弘扬诚信经营，维护国家贸易利益 |
| 11 | | 管理会计岗位综合实训 | 1. **知行合一，学以致用**：在实训项目中，培养学生将理论转化为实践的能力；<br>2. **团队协作，共同成长**：通过团队任务，强化协作沟通与团队管理能力；<br>3. **责任意识，服务岗位**：引导学生明确管理会计岗位责任，提升职业素养 |
| 12 | | 财务会计岗位综合实训 | 1. **规范操作，严谨务实**：在全流程业务模拟中，培养规范操作与严谨细致的工作作风；<br>2. **诚信务实，恪守职责**：以真实业务场景为依托，强化诚信从业与责任担当；<br>3. **职业素养，全面提升**：通过实训总结，引导学生反思职业行为，提升综合职业素养 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 大数据与会计专业五年制教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | | 第五学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | WL20536 | 中职语文（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20537 | 中职语文（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | WL20538 | 中职语文（3） | B | 4 | 72 | 54 | 16 | | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 4 | WL20539 | 中职语文（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 5 | XX20052 | 中职数学（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 6 | XX20053 | 中职数学（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 7 | XX20054 | 中职数学（3） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 8 | XX20055 | 中职数学（4） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 9 | GJ20001 | 中职英语（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 10 | GJ20002 | 中职英语（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 11 | GJ20003 | 中职英语（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 12 | GJ20004 | 中职英语（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 13 | WL20434 | 体育与健康（1） | B | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20435 | 体育与健康（2） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 15 | WL20436 | 体育与健康（3） | B | 2 | 34 | 0 | 34 | | | 2 | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20437 | 体育与健康（4） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | WL20447 | 体育与健康（5） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | 2 | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 18 | WL20453 | 体育与健康（6） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 19 | WL20454 | 体育与健康（7） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 20 | WL20455 | 体育与健康（8） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 21 | XX200134 | 信息技术基础（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 22 | XX200135 | 信息技术基础（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 23 | WL20555 | 音乐（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 24 | WL20556 | 音乐（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | MY20035 | 历史（1）（中国历史） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 26 | MY20036 | 历史（2）（世界历史） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 27 | MY20037 | 中国特色社会主义 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 28 | MY20038 | 哲学与人生 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 29 | MY20010 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 30 | MY20001 | 毛泽东思想和中国特色社会 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 主义理论体系概论 | | | | | | | | | | | | | | | | | 院 | | |
| | | 31 | MY20002 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 32 | MY20003 | 心理健康教育 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 33 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 34 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | | | | 否 | |
| | | 35 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | | | | | 5/7/9 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 36 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | | | | | 6/8/10 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 37 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 38 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期10课时 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 39 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 40 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | | | | | 考试 | 户外场地 | 教务处 | 否 | |
| | | 41 | JW20001 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | | | | 1周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处 | 否 | |
| | | 42 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 97 | 1812 | 916 | 894 | 18 | 18 | 14 | 14 | 7 | 11 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 43 | TS200024 | 情绪管理 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | | | | | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 44 | TS200025 | 如何高效学习 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | | | | | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 45 | TS200027 | 有效沟通技巧 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 46 | TS200028 | 应用文写作技巧 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 一 |
| | | 47 | TS200391 | 公共关系礼仪实务 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 48 | TS200351 | 国学智慧 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 49 | TS200066 | 中国近代人物研究 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 50 | TS200077 | 中华民族精神 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 51 | TS200120 | 红色经典影片与近现代中国发展 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 52 | TS200414 | 工匠精神 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 2 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 53 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 54 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 2 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 55 | CJ20251 | 经济学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 56 | CJ20252 | 管理学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 57 | CJ20253 | 高等数学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 58 | CJ20254 | 经济数学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | | | | | **16** | **288** | **144** | **144** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | | | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 59 | CJ20255 | 会计基础 I | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 60 | CJ20256 | 会计基础 II | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 61 | CJ20257 | 经济法基础 I | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 4 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 62 | CJ20258 | 经济法基础 II | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 63 | CJ21252 | 出纳业务操作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 64 | CJ21254 | 财务机器人应用与开发 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 65 | CJ21256 | 企业管理基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 28 | 472 | 236 | 236 | 8 | 8 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 66 | CJ22255 | 企业财务会计Ⅰ | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 67 | CJ22256 | 企业财务会计Ⅱ | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 68 | CJ22257 | 智能化成本核算与管理Ⅰ | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 69 | CJ22258 | 智能化成本核算与管理Ⅱ | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 70 | CJ22259 | 智慧化税费申报与管理Ⅰ | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 4 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 71 | CJ23250 | 智慧化税费申报与管理Ⅱ | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 4 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 72 | CJ23251 | 会计信息系统应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 4 | | | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 是 | |
| | | 73 | CJ23252 | 管理会计实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 74 | CJ23253 | 大数据技术在财务中的应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 75 | CJ23254 | 财务大数据分析Ⅰ | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 76 | CJ23255 | 财务大数据分析Ⅱ | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 77 | CJ22254 | 外贸会计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **48** | **864** | **432** | **432** | **0** | **0** | **8** | **8** | **8** | **4** | **8** | **12** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 78 | CJ24253 | 中国会计文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 79 | CJ24250 | 财经法规与会计职业道德 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 80 | CJ24254 | Excel在会计中的应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 4 | | | | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 81 | CJ24255 | 审计基础与实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 4 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 82 | CJ24256 | 智能出纳业务实训 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 4 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 83 | CJ24257 | 智能财务共享服务实训 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 4 | | | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 84 | CJ24258 | 财政金融基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 85 | CJ24259 | 企业财务管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 86 | GM202320 | 国际贸易结算 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | |
| | | 87 | CJ25250 | 市场营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 88 | CJ24251 | 管理会计岗位综合实训 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 89 | CJ24252 | 财务会计岗位综合实训 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | 小计 | | | | | 22 | 396 | 198 | 198 | 0 | 0 | 2 | 0 | 4 | 4 | 4 | 8 | | | | | | | |
| | 综合实践 | 90 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 二级各学院 | 否 | 与军训同时开展，不占用总周数 |
| | | 91 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 二级各学院 | 否 | |
| | | 92 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 二级各学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 93 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 94 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 95 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **38** | **752** | | **752** | | | | | | | | | **18周** | **19周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **249** | **4584** | **1926** | **2656** | **28** | **28** | **26** | **24** | **25** | **25** | **22** | **24** | **18周** | **19周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 大数据与会计专业五年制理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1926 | 42.02% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1938 | 57.92% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 2658 | | |
| 总学时 | | **4584** | **100%** | |

表八　大数据与会计专业五年制学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 22 | 1812 | 39.53% |
| | 专业基础课 | 5 | 472 | 10.31% |
| | 专业核心课 | 8 | 864 | 18.84% |
| | 综合实践课 | 5 | 752 | 16.40% |
| 选修 | 专业拓展课 | 6 | 396 | 8.64% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 288 | 6.28% |
| 合计 | | **54** | **4584** | **100%** |

表九　大数据与会计专业五年制公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 22 | 1812 | 39.53% |
| | 公共基础选修课 | 8 | 288 | 6.28% |
| 合计占总学时 | | | | 45.81% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业现有校内外教师45人，其中校内教师32人，企业导师13名。校内教师中研究生学历21人，本科学历11人，硕士研究生及以上学历教师占比65.66%；校内教师职称结构：教授职称3人，副教授职称3人，讲师职称15人；高级双师4人，中级双师3人，初级双师7人，“双师型”教师占比43.75%；企业导师中产业教授2人。

#### 2.专业带头人

本专业潘海红教授系安徽省专业带头人，程竞教授为校级专业带头人，于2014年获批省级特色专业，2022年获批省级中国特色现代学徒制；本专业学生参加安徽省职业院校大赛会计实务赛项多次荣获省赛一等奖，在2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（高职组）财经商贸赛道会计实务赛项中获得金奖。

#### 3.专任教师

本专业专任教师共9人，均具有高校教师资格证书；具有会计、财务管理等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；本专业教师每年均保持1个月在企业或实训基地锻炼，近5年均有累计不少于6个月的企业实践经历。

### 4.兼职教师

本专业兼职教师23人，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业技术职务（职称），了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

## （五）教学设施

本专业配备满足该专业教学与实践的教室、校内实训室及校外实训基地。

### 1.专业教室

教室配备黑（白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训场所

本专业共建有财务金融综合实训室、财务虚拟仿真实训室等8间实训室，能够满足课程实验实训需要，并能进行专业技能综合实训。同时具备1+X业财一体化等职业技能等级证书培训与考评实施条件和设施设备。

**表十　校内实训场所一览表**

| 序号 | 门牌号 | 名称 | 工位 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2101 | 财务金融综合实训室 | 56 |
| 2 | 2104 | 财务虚拟仿真实训室 | 47 |
| 3 | 2106 | 业财一体化数字化中心实训室 | 50 |
| 4 | 2201 | 数智化会计共建共享实训基地 | 52 |
| 5 | 2202 | 智能审计实训中心 | 52 |
| 6 | D401 | 财务金融科技实训室 | 52 |
| 7 | D403 | 中小企业大数据会计实训室 | 52 |
| 8 | D404 | 人工智能训练师中心 | 54 |

**3.校外实训基地**

具有安徽凯吉通会计师事务所、上海安诚财务有限公司等数十家校外实训基地，能够提供开展专业相关的实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，满足本专业学生企业轮训和岗位实践需要。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源。

**1.教材选用**

本专业教材选用全面落实《职业院校教材管理办法》等国家有关规定和要求，按照我校教材建设管理办法、教材选用程序及要求，经由专业教师、行业企业专家、教学管理人员等组成的学校教材选用委员会同意，依程序选用国家规划的系列教材。公共基础课程选用部颁教材；专业课程主教材在国家职业教育智慧教育平台“教材资源中心”http://vocbook.civte.edu.cn/index选用国家规划教材、获奖教材；选学“十四五”国家规划数字教材。主教材配套的实训教材选用新型活页式教材、工作手册式教材。

**2.图书文献配备**

本专业已配备大数据与会计专业教学参考书100000册（含电子教材）以上，种类不少于27000种。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

**3.数字资源配备的基本要求**

在国家职业教育智慧教育平台 “专业与课程服务中心”选学国家规划数字课程。 逐步建立本专业教学资源库，建立省级精品课程 1 门：《基础会计》，开发省级慕课《涉外企业会计》《财务管理》《初级会计实务》《财务报表分析》《ERP 沙盘模拟企业经营》等立体化教学资源。利用现代信息技术，引导学生课前自主探究学习、课后专业能力拓展学习，促进学生全面发展。

**（四）教学方法**

依据本专业人才培养目标、学情分析、教学内容、教学策略等，常用教学方法有“项目教学法、任务驱动教学法、情境教学法、案例教学法、模块化教学法”， 以及“分组教学法、角色扮演法、启发式教学法、讨论式教学法、探究式教学法、参 与式教学法”等。通过大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术在教育教学中的应用，深化线上线下混合式教学、理实一体教学、工学结合等教学模式，推动教师角色的转变和教育理念的提升，促进课堂教学改革。鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的职业精神和创新意识，强化实践与应用，以达成预期教学目标。

**1.教师主要教学方法**

（1）项目教学法：以项目教学法为统筹，纳入企业项目制作流程规范。引入企业项目，学生组成项目小组。在企业导师引导和辅导下，按照行业标准规范，完成项目的规划、设计与制作，根据任务完成情况获取劳动报酬，激发学生学习兴趣。

（2）任务驱动教学法：以任务教学法为驱动，实施“导”、

“析”、“练”、“评”、“拓”的过程,把项目分解为若干任务驱动教学进行。学生在教师、企业导师的帮助下，将项目分解为一个个小任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对线上教学 资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，逐个完成分解的任务，最终完成整个项目。

（3）案例教学法：以案例教学法为关键，挑选企业中的代表性案例，引导学生讨论案例的优缺点，深入分析案例问题的疑难点，讨论学生暴露出的问题针对性点拨， 教会学生从不同角度、不同方法探究解决案例问题，和学生一起总结出解决问题的最佳方案，有效运用所学知识来解决实际工作问题。

（4）情境教学法：以情境教学法为手段，创设典型生活情境，理论联系实际，激发学生学习情绪。

（5）分组教学法：以分组教学法为主体，以小组为单位对项目任务进行制作，强化协调沟通能力。对学生进行项目小组划分，每组 5-6 人，制定激励办法，课程考核成绩、劳动报酬均与小组考核挂钩，激发学生集体荣誉感、提升学习积极性、强化团队协作能力。

**2.学生学习方法：**探究式学习、自主学习、游戏学习、小组讨论、模拟仿真学习、社会实践学习。

**（五）学习评价**

**1.学生学习考核评价**

（1）结合“1+X 证书证融通”的人才培养模式，按照国家劳动和社会保障部职业技能鉴定中心提出的分层化的国家职业标准体系，由职业特定技能标准、行业通用技能标准、

跨行业职业技能标准、核心技能标准四个模块构成。

（2）实行学分制管理，鼓励学生通过自选课程，参加职业技能等级证书考试，获得X职业技能等级证并获取学分银行相应学分。对于教学质量的评价有用户（企业、学生、家长)参加评价、第三方机构的评价，考核学生解决实际问题的能力，不仅有合格的材料、先进的设备与手段，更有科学规范的质量管理与控制，全员的参与、全因素、全过程的教学质量评价体系保证。

**2.岗位实习考核评价**

（1）考核要求：学校-实习实训基地双方共同制订考核相关制度，明确考核内容、方法和要求，组织企业导师与校内导师共同实施，以实际操作考核为主，理论考试为辅。

（2）考核形式：过程性与终结性考核相结合，对职业素养及技能进行综合评价。

①过程性评价：建立“一生一档”的工学云档案，实习生以实习周为单位撰写实习日志，并完成月度总结，双导师实时打分。

②终结性评价：岗位实习结束后，实习生撰写个人实习总结。

**（六）质量管理**

建立健全覆盖全员、全过程、全方位育人的人才质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管

理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。大数据与会计专业诊改和质量管理按照 8 字螺旋体系进行二次设计，达到一学年小螺旋、三学年大螺旋的动态诊改思路，依据目标和标准，组织实施，在工作过程中分析数据、诊断问题、及时改进，促进向更高的目标发展，形成不断提高的质量改进螺旋。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到 4584 学时。

### （二）学分要求

总学分达到 249 学分。

根据学校《安徽国际商务职业学院学分制实施办法(试行)》规定，可予以相应认定。

**表十一　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省高职院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 世界职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 世界职业院校技能大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 中国国际大学生创新大赛 | 三等奖及以上 | 中国国际大学生创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 审计学 | 4+4+4+2 |
| 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 | 三等奖及以上 | 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 | 4+4+4 |
| 初级会计师证书 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 初级会计实务<br>初级经济法 | 4+4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 审计师 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 审计基础与实务 | 2 |
| 1+X 业财一体信息化证书 | 初级 | 新道科技股份有限公司 | 业财一体信息化应用 | 4 |
| 1+X 企业财务与会计机器人等级证书 | 中级 | 厦门科云信息科技有限公司 | 财务机器人应用与开发 | 2 |

## （三）证书要求

### 表十二　大数据与会计五年制专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | | | ✓ |
| 5 | 会计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |
| 6 | 审计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十三　大数据与会计五年制专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 财会金融学院 | 教研室 | 会计教研室 | 教研室主任 | 唐韵 | 专业带头人 | 程竞 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 程竞 | 副院长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 主持人 | 修订主持人 |
| | | 章拓华 | 教学主管 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 主执笔人 | 主执笔人 |
| | | 邵伟 | 教师 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 副执笔人 | |
| | | 潘均怡 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 副执笔人 | |
| | | 姚颖敏 | 教师 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 副执笔人 | |
| | | 柯小然 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 副执笔人 | |
| | 行业企业专家 | 卞征峰 | 总经理 | 注册会计师 | 安徽凯吉通会计事务所 | 修订 | |
| | | | | | | | |
| | 高校同行 | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | 其他人员 | | | | | | |
| | | | | | | | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 动漫制作技术专业人才培养方案（五年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 童磊 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次<br>学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次<br>党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子与信息大类（51）

专 业 类及代码：计算机类（510215）

专 业 名 称：动漫制作技术

专 业 代 码：510215

## 二、入学要求

全程五年，其中中职阶段三年，完成中职阶段学习后，进入高职阶段二年学习。

## 三、修业年限

修业年限为五年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 数字内容服务（657） |
| 主要职业类别（代码） | 动画设计人员（2-09-06-03）、动画制作员（4-13-02-02） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 动漫项目策划、二维动漫创作、三维动画创作、动画特效设计等 |
| 职业类证书 | 数字创意建模、动画制作、游戏美术设计、数字影视特效制作等 |

## （二）主要岗位（群）描述

表二 动漫制作技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 动画设计 | 三维动画师<br>建模设计师<br>补间动画师 | 6. 方案草图绘画能力<br>7. 三维动画设计软件应用能力<br>8. 图形创意能力<br>9. 模型制作渲染编排能力<br>10. 色彩应用能力 | 《美术基础》<br>《Photoshop 基础》<br>《3DMAX 基础》<br>《运动规律》<br>《Maya 建模》 |
| 2 | 影视后期设计 | 影视特效设计师<br>影视剪辑设计师 | 1.动画分镜撰写能力<br>2.AE\PR 影视软件应用能力<br>3.空间布局能力<br>4.沟通能力<br>5.色彩搭配能力 | 《After Effects》<br>《Maya 动画及特效》<br>《动画分镜与视听语言》 |
| 3 | 其他美工设计 | 平面设计师<br>网页美工设计师<br>Ui 设计师 | 4. 计算机设计软件应用能力<br>5. 版式编排能力<br>6. 色彩应用能力 | 《网页美工》<br>《Photoshop 基础》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 数字创意建模技能等级证书 | 浙江中科视传科技有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | ACAA 数字图像工程师 | ACAA 中国数字艺术教育联盟 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的职业素质与思想道德修养，掌握本专业必备的基础理论和知识，熟悉

相关的计算机软件操作及多媒体制作；同时具有较强的审美能力、设计能力和实际基本操作技能，能胜任动漫设计制作行业和电脑游戏行业的二维动画师、三维动画师、三维模型制作工作以及后期视频剪辑和视频特效制作等工作的高素质技术技能型人才。

**（二）培养规格**

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）深刻理解中华优秀传统文化内涵，能够在广告设计中融入中国元素与民族精神，通过作品展现文化自信，增强民族自豪感，避免文化误读或西方价值观的盲目追随。

（4）践行绿色设计理念，在动漫制作技术作品中优先选用环保材料，减少资源浪费，倡导可持续消费观念，通过

作品传递环保意识，助力生态文明建设。

（5）培养精益求精的工匠精神，注重动漫作品的细节打磨与品质提升，以专业态度服务客户，在快节奏工作中坚守职业操守，拒绝敷衍与抄袭。

（6）关注消费者需求与心理，在动漫作品中体现人文关怀，避免过度商业化对弱势群体的伤害，通过作品传递温暖与正能量，促进社会和谐。

（7）敢于对行业不良现象提出批评，同时以创新精神探索动漫艺术的新形式，用作品回应社会问题，体现青年设计师的担当。

（8）主动关注动漫行业发展趋势，通过持续学习提升专业能力，同时以行业健康发展为己任，参与制定或宣传行业规范，推进动漫业良性竞争。

（9）在项目实践中学会倾听他人意见，尊重团队成员的多样性，通过有效沟通化解分歧，共同完成动漫作品与执行任务，体现集体主义精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握动画设计、游戏设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息分类以及设计营销、影视

后期与设计制作能力;

（4）具有图形、色彩、动画角色设计与制作能力;

（5）具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力;

（6）具有三维建模、三维动画设计与制作能力;

（7）具有符合法律法规知识的多媒体、融媒体技术等应用能力;

（8）具有一定的应用科学技术和协同创新的能力;

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问

题和解决问题的能力;

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（2）具备一定的心理调适能力;

（3）养成每日规律运动习惯，具备将运动中的耐力、毅力迁移至广告设计项目实践中的能力，提升高强度工作状态下的专注力与抗压能力;

（4）掌握运动前后科学热身、拉伸方法，结合广告设计久坐特性，主动预防颈椎病、鼠标手等职业病，形成“运动-健康-工作”三位一体的自我保护意识;

（5）掌握运动损伤预防知识，在广告设计中避免传播危险动作或误导性健身信息，体现对公众健康的伦理责任

感。

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（2）掌握中西方艺术史、设计美学、色彩心理学等基础知识，理解不同文化语境下的审美表达，能将美学理论应用于动漫创意中的符号解读、文化隐喻设计，避免文化误用;

（3）培养对古典艺术、现代艺术、民间工艺、数字艺术等多领域审美感知，在动画视觉呈现中灵活运用不同风格，提升作品包容性与创新性;

（4）具备对动漫行业过度商业化、低俗化现象的批判能力，通过学术写作或作品实践提出改进方案;

（5）深入学习非遗技艺或地域文化符号，在动漫设计中实现传统与现代的对话;

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

（2）深刻理解动漫设计作为文化创意劳动的社会价值，树立“劳动创造价值”的理念，拒绝抄袭、代工等违背职业伦理的行为，尊重原创劳动成果，主动维护行业知识产权。

（3）在三维建模、动画特效、影视后期等环节践行工匠精神，通过反复测试优化动漫作品的 视觉效果，以“毫米级”标准提升作品品质。

（4）熟练掌握设计软件的高阶功能，通过专项训练提升技术熟练度，将工具使用转化为高效劳动能力。

（5）参与乡村振兴广告策划、公益品牌动漫设计等实践，将专业劳动成果转化为社会效益，践行“劳动为公”理念。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《中职语文》、《中职数学》、《中职英语》《体育与健康》、《信息技术基础》、《音乐》、《历史》、《中国特色社会主义》、《哲学与人生》、《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《创业基础》、《劳动教育》、《国防教育》《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》共 22 门公共基础必修课程。。

#### 1.公共必修课

（1）中职语文（56/72 学时、4 学分）

本课程的目的，是为了使已经具备了初中毕业语文程度的学生，进一步提高阅读能力、鉴赏能力、写作能力，提高综合人文素养，为学好各类专业课程及接受通才教育打下扎实的基础。

（2）中职数学（28/36 学时、2 学分）

本课程的任务是使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、

继续学习和终身发展奠定基础。

（3）中职英语（56/72 学时、4 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（4）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（5）信息技术基础（共 64 课时、共 4 学分）

通过本课程的学习，使学生了解信息技术发展趋势、应用领域，帮助学生认识信息技术对人类社会生产、生活方式的影响，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范。使学生掌握信息技术设备与操作系统、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。在数字化学习与创新过程中培养学生独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的提

升奠定基础。

（6）音乐（共 64 课时、共 4 学分）

本课程主要是培养和提高学生对音乐的感受力，提高学生感受美、表现美的能力。对于陶冶情操，培养创新精神和实践能力，提高文化素养与审美能力，增进身心健康，具有不可代替的作用。本课程以审美为主线,以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力，掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，从学生审美和艺术修养的实际出发，旨在提高学生的音乐鉴赏能力和培养高尚的审美情趣。

（7）中国历史（36 课时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（8）世界历史（36 课时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，

树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识。

（9）中国特色社会主义（28 课时、2 学分）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（10）哲学与人生（36 课时、2 学分）

本课程重在阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生的健康成长，提供正确的世界观、人生观和价值观引导。

（11）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代

新人。

（12）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36 学时、2 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（13）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（14）心理健康教育(36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体

的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（15）职业规划与就业指导(36 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（16）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（17）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程是主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命的一门公共思想政治理论课。

（18）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、

欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（19）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（20）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（21）劳动教育（《劳动专题教育必修课》，16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分；《社

会劳动实践》，32 学时，2 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（22）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导

向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生欣赏并感受国学经典精髓的自然美、人文美，提高语言审美鉴赏力，引导学生树立正确的道德观念，初步建立良好的道德心理机制。通过认识和了解国学经典，认识国学经典在一个人成长过程中发挥的重要作用；学会朗读和诵读，乐于背诵积累国学经典精粹篇章，增强文化底蕴，滋养语文素养；形成一定的收集、整理、传播、交流、运用信息的能力；培养学生具备一定的与人和谐共处的能力。

（3）设计艺术史（36 学时、2 学分）

本课程系统梳理中外设计艺术的发展脉络，从原始工艺到当代数字设计，涵盖建筑、产品、视觉传达等领域。通过解析不同历史时期的风格流派（如工艺美术运动、包豪斯理念、后现代设计）、技术革新与社会文化背景的关联，揭示设计演进的内在逻辑。课程结合经典案例与前沿趋势，培养学生批判性思维与文化洞察力，使其理解设计如何回应时代需求、塑造生活方式，并为专业实践提供历史参照与理论支撑。

（4）影视鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程指导学生如何欣赏、鉴别当代最为普及的艺术形式——电影和电视，系统论述了影视艺术的基本知识，深入

剖析了中外影视史上的一些经典作品，语言生动，通俗易懂。

（5）演讲与口才（36 学时、2 学分）

本课程以研究口语运用规律为主，培养和提高学生在从事工作过程中口语运用能力。课程通过对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、读、说、评、练为核心，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。

（6）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程系统梳理中华文化的思想精髓与艺术瑰宝，涵盖儒家伦理、道家智慧、诗词书画、传统技艺、民俗节庆等内容。通过经典文本解读、非遗案例分析、文化符号解构，揭示天人合一、家国情怀等核心价值观的当代意义。课程注重理论与实践结合，引导学生在书法临摹、传统工艺体验中感受文化传承，培养文化自信与跨文化对话能力，助力成为中华文化的践行者与传播者。

（7）现场生命急救知识与技能（36 学时、2 学分）

本课程聚焦常见突发急症与意外伤害的现场处置，系统讲授心肺复苏（CPR）、AED 使用、气道异物梗阻急救、创伤止血包扎、骨折固定等核心技能。课程结合理论讲解、视频演示与模拟实操，通过情景化训练提升学员应急反应能力，掌握“黄金四分钟”急救原则。课程强调安全评估与团队协作，使学员具备识别风险、科学施救的实战能力，助力构建社会急救网络，为生命争取宝贵时间。

（8）人人爱设计（36 学时、2 学分）

本课旨在通过对不同方面设计的解读，还原设计的本质。这门课告诉人们设计不仅仅与我们的生活密切相关，设计的过程也可以人人参与。《人人爱设计》主要介绍的内容包括：全球知名的设计师、设计奖项、设计的历史、现代社会的典型设计产品及设计的未来发展方向等。

**（二）专业（技能）课程**

主要包括：美术基础、二维动画设计基础、矢量软件设计、flash 动画、设计基础、风景写生、动画造型设计、动画视听语言。

**1.专业基础课**

（1）美术基础(216 学时、12 学分)

作为造型基础课程，通过对几何形体、静物、人物的写生训练，让学生掌握线条运用、比例结构把握、明暗关系塑造等基础绘画技巧，培养学生的观察力、表现力与空间想象力，为后续角色设计、场景绘制筑牢根基。

（2）二维动画设计基础（216 学时、12 学分）

本课程要求让学生掌握二维动画设计与制作的基本原理、方法和流程，包括动画的起源与发展、动画原理、角色设计、场景构建等核心知识。

（3）矢量软件设计(216 学时、12 学分)

本课程要求学生熟练掌握主流矢量软件（如 Adobe Illustrator、CorelDRAW 等）的核心功能与操作技巧，涵盖图形绘制、路径编辑、色彩填充、文字排版、特效制作等基础操作，能精准使用软件工具实现设计构思。

（4）flash 动画（216 学时、12 学分）

本课程要求学生熟练掌握 Flash 软件的界面操作、基础工具使用，精通逐帧动画、补间动画、引导动画、遮罩动画等核心动画制作功能，能够运用软件实现各类动画效果，为动画创作提供技术保障。

（5）设计基础(112 学时、6 学分)

本课程要求培养学生形成基本美术素养，激发学生学习美术的兴趣在广泛的文化情景中认识美术，培养创新精神和解决问题的能力。能够锻炼学生的动手能力，和造型和色彩搭配能力，对手绘能力有很大的锻炼。本课程是为同期和后续课程学生能快速的把设计理念和感觉用手绘的方式表达出来同时可以清晰的传达奠定基础。

（6）风景写生(30 学时、2 学分)

本课程聚焦自然与人文景观的视觉转化，通过户外实地写生，系统训练学生对光影、色彩、构图的敏锐捕捉能力。课程涵盖取景构图法则、色调层次表达、笔触质感塑造等技法，结合山水、街巷、建筑等多元场景实践，引导学员提炼自然之美并融入个人艺术语言。课程强调观察力与表现力的同步提升，通过速写记录、色彩写生、创意表达等环节，培养学员从“再现自然”到“意境创造”的艺术转化能力，夯实绘画造型与审美表达基础。

（7）动画造型设计(64 学时、4 学分)

本课程具体内容包括动画造型设计基础知识、动画造型设计美术基础、动画造型设计训练方法、动画造型设计创作技法、计算机动画造型设计、动画造型与衍生产品、优秀动

画造型赏析等，由浅入深、循序渐进地介绍了动画造型的一般规律和动画造型设计的创作技巧，具有较强的实用性。

（8）动画视听语言(64 学时、4 学分)

本课程是介绍动画反映生活的艺术方法；让学生理解和掌握作为动画的基本结构手段、叙事方式、镜头、分镜头、场面段落的安排和组合，作为动画剪辑的集体技巧。

**2.专业核心课**

（1）构成(112 学时、6 学分)

本课程分为平面构成、色彩构成和立体构成三大部分，对三大构成基本概念、原理、表现形式进行科学、系统地整合。本课程要求学生能够充分调动造型因素中的有利元素，强调画面的视觉形态要素，是以理性为主导的艺术设计思维训练的主要途径，是艺术设计理论与实践学习、启发和培养创新能力的起步，在我国被长期作为设计类专业基础课程。使学生掌握基本的设计理论基础，并结合实际的职业岗位能力要求，引导学生将基础知识运用于专业，并举一反三，应用于将来的实际工作中。

（2）PHOTOSHOP 基础(128 学时、7 学分)

本课程聚焦图像处理核心技能，系统讲解 Photoshop 界面操作、工具应用与图像优化方法。课程涵盖选区与蒙版技术、图层混合模式、色彩校正与调色、人像修饰（磨皮/修形）、合成创意（多图拼接/场景重构）及基础排版设计，结合电商海报、社交媒体素材等实战案例，通过步骤拆解与上机实操，使学生掌握图像编辑、视觉修复及创意表达的基础能力，为平面设计、摄影后期及数字内容创作奠定技术根基。

（3）Maya 建模（72 学时、4 学分）

本课程是动漫制作技术的必修核心课，通过二维角色绘制课程所奠定的基础，运用 Maya、ZBrush 等软件设计制作三维角色模型。通过本课程的学习，学生能够了解并掌握三维角色模型制作流程中造型设计的基本规律与表现方法，并且能够把所学内容应用到项目的制作中去。讲解角色造型的相关知识，Maya 曲面建模、多边形建模等多种建模方式，UV、贴图绘制、材质灯光渲染的具体操作以及 ZBrush 的雕刻技法等等。

（4）Maya 动画及特效(72 学时、4 学分)

本课程是动漫制作技术的专业核心课程，能增强学生的实际工作能力。通过实例操作的方式，使学生掌握 Maya 的三维动画制作角色动画阶段由基础到高级的应用技能。通过本课程的学习，学生能掌握 Maya 动画的全部技术环节，结合动画运动规律和视听语言的相关理论知识，编辑制作出较为真实和成熟的角色动画作品，使学生满足动画及游戏行业对动画设计师的岗位技术要求。Maya 动画设计制作流程、Maya 基础关键帧动画，骨骼创建，IK 绑定、约束与变形、蒙皮技术以及软件内嵌 Biped 高级角色动画系统的技术的运用及动画混编工作。

（5）Unreal Engine(108 学时、6 学分)

本课程培养学生掌握 Unreal Engine（UE）的界面操作、工作流程及核心功能模块（如场景搭建、材质系统、灯光系统、相机设置等）。能使用 UE 完成环艺设计方案的三维场景建模、材质赋予、灯光布置及相机运镜设计，实现照片级

或影视级渲染效果。关注 UE 在环艺领域的创新应用（如元宇宙空间设计、虚拟展厅、实时施工模拟），激发对数字化设计工具的探索热情，提升职业竞争力。

（6）After Effects(96 学时、5 学分)

本课程聚焦动态视觉设计与影视后期特效，系统讲解 AE 核心功能与创意实现。课程涵盖图层与合成管理、关键帧动画、文字动画设计、遮罩与跟踪技术、基础特效应用、三维空间动画，以及视频剪辑与音频同步。通过 MG 动画、片头包装、动态海报等实战案例，结合软件实操与创意表达，培养学生动态视觉设计思维与高效工作流程，助力动态海报设计、短视频制作、广告宣传、影视栏目包装等领域的动态内容创作。

**3.专业拓展课**

（1）3DMAX 基础（72 学时、4 学分）

本课程旨在使学生熟练掌握 3DMAX 软件建模及灯光渲染技能，了解三维角色模型的制作方法和过程，贴图材质灯光渲染的关系，培养学生依据企业行业属性和产品使用功能要求进行设计分析、绘制角色模型设计图的技能。

（2）网页美工(72 学时、4 学分)

本课程培养学生了解网站和网页的基本设计思想，使学生提高和掌握对色彩基础知识(色相、明度、纯度、空间混合概念，色彩构成的一般原理、色彩的心理、对色彩的观察能力和对丰富的色彩感知能力，对一般色彩的搭配能力、网页的色彩设计、配色软件的使用等);平面构成(平面设计构图的形式要素、关系要素、了解平面设计构图与视觉传达的

关系，熟悉点、线、面、色彩、肌理等设计元素的基本设计方法，并在实践中能灵活运用;掌握平面设计构图的几种常用的表现方法);初步掌握CorelDRAW工具的使用，培养对优秀网页版式分析模仿的能力，掌握网页设计的基本方法。

（3）AIGC(72学时、4学分)

本课使用AI技术辅助视频剪辑与叙事表达，系统传授从素材到成片的创作全流程。课程涵盖剪辑基础、多轨道编辑与转场设计、字幕与动态图形制作、音频处理、调色风格化，以及多格式输出与平台适配。通过短视频、宣传片、Vlog等实战案例，结合软件高效操作技巧与叙事逻辑训练，培养学生快速梳理素材、把控影片节奏及提升视觉感染力的能力，助力新媒体、影视、广告等领域的视频内容生产。

（4）运动规律(72学时、4学分)

本课程是动漫制作技术专业的专业核心课，能够让学生从宏观上了解动漫发展的历史、动画研发与制作的流程管理，以及动画制作基础理论，主要包括影视动画价值、运动规律、影视视听语言等。通过本课程的学习，全面了解动画生产流程和管理特点、自身发展方向在行业中所处的地位，学生应能够掌握动画与影视制作技术原理，实现基本的动画制作方法。

（5）PR后期剪辑(72学时、4学分)

本课程培养学生运用影视画面组接技巧进行影视画面剪辑能力和良好职业素质，使学生能够独立完成简单的视频音频剪辑工作。

（6）Zbrush雕刻(72学时、4学分)

本课程旨在培养学生制作出令人惊讶的复杂模型。无论是从中级到高分辨率的模型，任何雕刻动作都可以瞬间得到回应。还可以实时的进行不断的渲染和着色。 对于绘制操作，ZBrush 增加了新的范围尺度，可以让你给基于像素的作品增加深度，材质，光照和复杂精密的渲染特效，真正实现了 2D 与 3D 的结合。

**（三）实践性教学环节**

**表四　实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 专业综合实训 | 4 | 1 | 30 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| 实习 | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |

**（四）课程思政要求**

动漫制作技术专业课程思政育人旨在培养学生的专业化设计服务能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五　动漫制作技术专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 设计基础 | 1.以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，融入红色文化元素，通过设计案例引导学生理解社会主义核心价值观，强化爱国情怀与文化自信。<br>2.以中国传统文化元素为设计载体，通过红色主题、非遗创新等案例，引导学生理解文化传承与国家认同，践行社会主义核心价值观。<br>3.融合数学比例、色彩科学等跨学科知识，强化逻辑分析与创新实践能力，倡导精益求精的工匠精神。 |
| 2 | | 风景写生 | 1.以自然景观写生为载体，融入生态保护理念，引导学生观察自然细节，传递“绿水青山”价值观，增强环保责任感。<br>2.结合地域特色景观（如古村落、红色景点），挖掘文化符号与历史脉络，通过艺术表达强化文化自信与民族自豪感。<br>3.强调写生过程中的专注与细节打磨，培养耐心、严谨的创作态度，倡导精益求精的职业素养。 |
| 3 | | 动画造型设计 | 4. 掌握动画造型的基本原理、设计方法与技巧，熟练运用各类软件与工具进行造型创作，具备独立完成动画角色、场景造型设计的专业能力，更要通过课程内容的精心设计与教学活动的有效开展，将思政元素深度融入教学全过程。<br>5. 引导学生树立正确的价值观与文化观，增强民族自豪感与文化自信，培养学生的创新精神。<br>6. 自觉将社会主义核心价值观融入到动画作品创作中，成为德才兼备的动画设计人才 。 |
| 4 | | 动画视听语言 | 4. 掌握镜头运用、画面构图、剪辑技巧、音效设计等专业知识与技能，更要通过课程学习，树立正确的价值观和文化观，增强民族文化自信。<br>5. 培养学生利用视听语言讲好中国故事、传播中国文化的意识与能力。<br>6. 激发学生的社会责任感和创新精神，使学生在动画创作中自觉融入社会主义核心价值观。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | 专业核心课 | 构成 | 4. 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理与表现技法，培养空间思维、造型能力和创新意识，更要通过课程学习，增强文化自信与民族认同感，树立正确的审美观念和价值观。<br>5. 引导学生认识到设计创作应服务社会需求，培养其工匠精神与社会责任感。<br>6. 让学生在构成设计实践中自觉融入社会主义核心价值观和中华优秀传统文化元素。 |
| 6 | | PHOTOSHOP 基础 | 1.通过图像素材使用规范案例，强调版权保护与原创精神，引导学生抵制侵权行为，树立诚信设计理念。<br>2.结合公益海报设计（如环保、反诈、助残），训练学生用技术传递正能量，强化设计服务社会的职业担当。<br>3.以国潮元素、非遗数字化为实践主题，鼓励学生在设计中融入传统文化符号，增强文化认同与创新能力。 |
| 7 | | Maya 建模 | 1.以非遗数字化、历史建筑复原为实践主题，引导学生用 3D 技术还原文化场景，增强文化传承使命感。<br>2.结合环保主题建模（如生态城市、新能源设备），渗透可持续发展观，倡导资源节约与生态保护意识。<br>3.注重模型细节打磨与结构合理性，培养学生严谨务实、追求极致的职业态度，践行精益求精的工匠精神。 |
| 8 | | Maya 动画及特效 | 4. 掌握 Maya 软件操作、建模流程与技巧，具备创建高质量三维模型的能力，更要通过课程学习，树立正确的职业观与价值观，增强文化自信与民族自豪感。<br>5. 培养学生运用建模技术弘扬中华优秀传统文化、服务社会发展的意识，激发学生的创新精神与工匠精神。<br>6. 学生在建模实践中自觉践行社会主义核心价值观。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 9 | | Unreal Engine | 4. 以中国传统建筑群落、历史文化街区为原型，如打造数字化平遥古城、虚拟清明上河图场景，让学生在还原建筑细节、营造历史氛围过程中，感受传统文化魅力。<br>5. 材质与特效制作环节，融入中国传统艺术元素，如将水墨画、剪纸艺术的视觉效果通过引擎特效实现，传承传统美学。<br>6. 交互设计教学时，结合社会热点问题设计项目，如创建 “环保主题互动体验场景”“红色文化教育虚拟展馆”，培养学生关注社会、服务社会的意识。 |
| 10 | | After Effects | 1.结合非遗技艺、传统艺术（如水墨、剪纸）动态化呈现，鼓励学生在特效中融入文化元素，增强文化认同与传播意识。<br>2.通过案例警示特效滥用风险（如虚假宣传、数据篡改），强调真实性与合规性，树立诚信设计的技术底线。<br>3.注重动画节奏、光影细节的打磨，培养学生精益求精的创作态度，践行追求卓越的职业素养。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　动漫制作技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | | 第五学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | WL20536 | 中职语文（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20537 | 中职语文（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | WL20538 | 中职语文（3） | B | 4 | 72 | 54 | 16 | | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 4 | WL20539 | 中职语文（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 5 | XX20052 | 中职数学（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | XX20053 | 中职数学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+ | | | | | | | | | 考 | 多媒 | 信息 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | （2） | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 试 | 体教室 | 工程学院 | | |
| | | 7 | XX20054 | 中职数学（3） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 8 | XX20055 | 中职数学（4） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 9 | GJ20001 | 中职英语（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 10 | GJ20002 | 中职英语（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 11 | GJ20003 | 中职英语（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 12 | GJ20004 | 中职英语（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 13 | WL20434 | 体育与健康（1） | B | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20435 | 体育与健康（2） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 15 | WL20436 | 体育与健康（3） | B | 2 | 34 | 0 | 34 | | | 2 | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20437 | 体育与健康（4） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | WL20447 | 体育与健康（5） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | 2 | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 18 | WL20453 | 体育与健康（6） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 19 | WL20454 | 体育与健康（7） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 20 | WL20455 | 体育与健康（8） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 21 | XX200134 | 信息技术基础（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 22 | XX200135 | 信息技术基础（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 23 | WL20555 | 音乐（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 24 | WL20556 | 音乐（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | MY20035 | 历史（1）（中国历史） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 26 | MY20036 | 历史（2）（世界历史） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 27 | MY20037 | 中国特色社会主义 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 28 | MY20038 | 哲学与人生 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 29 | MY20010 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 30 | MY20001 | 毛泽东思想和中国特色社会 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 主义理论体系概论 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 院 | | |
| | | 31 | MY20002 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 32 | MY20003 | 心理健康教育 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 33 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 34 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | | | | | |
| | | 35 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | | | | | 5/7/9 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 36 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | | | | | 6/8/10 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 37 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 38 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | **每学期 10 课时** | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | |
| | | 39 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 40 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | | | | | 考试 | 户外场地 | 教务处 | 否 | |
| | | 41 | JW20001 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | | | | 1周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处 | 否 | |
| | | 42 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 90 | 1618 | 864 | 752 | 18 | 18 | 14 | 14 | 7 | 11 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | 1+1 | | | | | | | | |
| | | | | 设计艺术史 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | 1+1 | | | | | | | | |
| | | | WL20255 | 影视鉴赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | 1+1 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | WL20514 | 演讲与口才 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | | | | | |
| | | | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | | | | | |
| | | | | 现场生命急救知识与技能 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | | | | | |
| | | | WL20322 | 人人爱设计 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | | | | | |
| | | | | | | **8** | **144** | **72** | **72** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** | **4** | | | | | | | |
| | 专业基础课 | | | 美术基础 | B | 12 | 216 | 45 | 171 | 3+9 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 二维动画设计基础 | B | 12 | 216 | 45 | 171 | | 3+9 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | WL20375 | 矢量软件设计 | B | 12 | 216 | 45 | 171 | | | 3+9 | | | | | | | | | | | | |
| | | | WL20376 | flash 动画 | B | 12 | 216 | 45 | 171 | | | | 3+9 | | | | | | | | | | | |
| | | | | 设计基础 | B | 6 | 112 | 28 | 84 | | | | | 2+6 | | | | | | | | | | |
| | | | WL20302 | 风景写生 | C | 2 | 30 | 0 | 30 | | | | | | 1 周（30/周） | | | | | | | | | |
| | | | | 动画造型设计 | B | 4 | 64 | 18 | 46 | | | | | | 4 周（1 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | 6/周） | | | | | | | | | |
| | | | | 动画视听语言 | B | 4 | 64 | 18 | 46 | | | | | | 4周（16/周） | | | | | | | | | |
| | | 小计 | | | | **64** | **1134** | **244** | **890** | **12** | **12** | **12** | **12** | **8** | **8** | **4** | **2** | | | | | | | |
| | 专业核心课 | | | 构成 | B | 6 | 112 | 28 | 84 | | | | | 2+6 | | | | | | | | | | |
| | | | | PHOTOSHOP基础 | B | 7 | 128 | 36 | 92 | | | | | | 8周（16/周） | | | | | | | | | |
| | | | | Maya建模 | B | 4 | 72 | 22 | 50 | | | | | | | 9周（8/周） | | | | | | | | |
| | | | | Maya动画及特效 | B | 4 | 72 | 22 | 50 | | | | | | | 9周（8/周） | | | | | | | | |
| | | | | Unreal Engine | B | 6 | 108 | 40 | 68 | | | | | | | | 9周（12/周） | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | After Effects | B | 5 | 96 | 32 | 64 | | | | | | | | 8周（12/周） | | | | | | | |
| | 小计 | | | | | 32 | 588 | 180 | 408 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 | 4 | 12 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | | | 3DMAX基础 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | 1+3 | | | | | | | | |
| | | | WL20333 | 网页美工 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | 1+3 | | | | | | | | |
| | | | | AIGC | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | 1+3 | | | | | | | | |
| | | | | 运动规律 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | 1+3 | | | | | | | | |
| | | | WL20336 | PR后期剪辑 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | | 1+3 | | | | | | | |
| | | | WL20337 | Zbrush雕刻 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | | 1+3 | | | | | | | |
| | 小计 | | | | | 16 | 288 | 108 | 180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 4 | | | | | | | |
| | 综合实践 | | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | 1周 | | | | | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 二级学院各 | 否 | 与军训同时开展， |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 不占用总周数 |
| | | | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | 0 | 16 | | | | | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | 0 | 160 | | | | | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | 0 | 200 | | | | | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | 0 | 80 | | | | | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | 0 | 280 | | | | | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 38 | 752 | 0 | 752 | 1 | | | | | | | | 18周 | 19周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 248 | 4524 | 1468 | 3054 | 31 | 30 | 26 | 26 | 23 | 27 | 24 | 26 | | | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 动漫制作技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1468 | 32 | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 2302 | 68 | |
| | 专业技能综合训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 专业综合实训 | 30 | | |
| | 入学教育 | 16 | | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 合计 | 3504 | | |
| 总学时 | | **4524** | **100%** | |

表八 动漫制作技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 22 | 1618 | 36% |
| | 专业基础课 | 8 | 1134 | 25% |
| | 专业核心课 | 6 | 588 | 13% |
| | 综合实践课 | 7 | 782 | 17% |
| 选修 | 专业拓展课 | 3 | 216 | 5% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 4% |
| 合计 | | **49** | **4524** | **100%** |

表九 动漫制作技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 22 | 1618 | 36% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 4% |
| 合计占总学时 | | | | 40% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

广告艺术设计专业教学团队共有校内教师 11 人，其中副教授共 1 人（占比 9%），讲师 11 人（占比 45%），助教 1 人（占比 9%），教员 4 人（36%）；研究生学历的 8 人（占比 73%）；师资队伍职称、学历结构相对合理，能够满足目前教学需要。

#### 2.专业带头人

专业带头人为安徽省职业院校教学能力大赛一等奖教师，能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到了引领作用。

#### 3.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具有艺术学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；均具有企业或生产性实训基地锻炼经历。

**4.兼职教师**

本专业兼职教师均从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

**1.专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所基本要求**

配备教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机、相关计算机辅助设计软件等设备设施，用于动画造型设计、三维建模设计、Maya 动画及特效、AIGC、AE 影视后期、UE 渲染、运动规律等实训教学。

**3.实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、

符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供美术师、建模师、动画监制、游戏制作、三维动画师与 UE 渲染等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书及数字教学资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：动画造型设计、Maya 建模、构成、AE 影视后期等相关专业原理、方法、作业流程，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、

新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

目前在动漫制作技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学: 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学: 按照各项案例内容进行包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握案例的设计思想和采用的方法，在理解原步骤案例的基础进行改动和扩充;

现场教学: 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解动漫设计及运用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动: 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5. 技能竞赛：**学生可通过参加国家、省各有关部门及

学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

### （一）学时要求

总学时应达到4236学时。

### （二）学分要求

课程总学分达到232学分，素质拓展需修满10分（具体实施工作由学生处负责），即可毕业。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 数字创意建模技能等级证书 | 中级 | 浙江中科视传 | 3DMAX基础、Maya建模 | 4 |
| 全国大学生广告艺术大赛安徽赛区(省赛) | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | PHOTOSHOP基础 | 7 |
| 安徽省大学生动漫原创大赛（省赛） | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 动画造型设计 | 4 |
| 安徽省职业院校学生技能大赛 | 一等奖 | 安徽省教育厅 | Unreal Engine | 6 |

### （四）证书要求

**表十一　动漫制作技术专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 英语等级考试 | B级 | | 1,2,3，4 | | ✓ |
| 2 | 普通话证书 | 二级乙等 | | 1,2,3，4 | | ✓ |
| 3 | 数字创意建模技能等级证书 | 中级 | | 2,3,4 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　动漫制作技术专业（五年制）人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 文化旅游学院 | **教研室** | 旅游与艺术设计教研室 | **教研室主任** | 童磊 | **专业带头人** | 杨光 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 童磊 | | 讲师 | 本校 | 主持撰写 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 窦玉梅 | | 讲师 | 本校 | 课程模块负责人 | |
| | | 李进 | | 助教 | 本校 | 实践教学模块负责人 | |
| | | 臧晓静 | | 助教 | 本校 | 校企合作模块负责人 | |
| | | 朱梅 | | 教员 | 本校 | 课程思政模块负责人 | |
| | **行业企业专家** | 邓玉春 | 总经理 | | 苏州伊恩动漫有限公司 | 校企合作负责人 | |
| | | 张英江 | 总经理 | | 安徽卡其数字科技有限公司 | 校企合作负责人 | |
| | **其他人员** | 倪丹丹 | | 初级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |
| | | 胡敏嘉 | | 中级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 电子商务专业人才培养方案（五年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 姚盼盼 | 余海萍 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：电子商务类 5307

专 业 名 称：电子商务

专 业 代 码：530701

## 二、入学要求

全程五年，其中中职阶段三年，完成中职阶段学习后，进入高职阶段二年学习。

## 三、修业年限

修业年限为五年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（5307） |
| 对应行业（代码） | 互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52） |

| | |
|---|---|
| **主要职业类别（代码）** | 电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管 |
| **职业类证书** | 网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、 直播电商、农产品电商运营 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 电子商务专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 客户服务类 | 电商客服专员 | 了解客服与客户沟通注意事项，沟通的技巧与原则，学会如何利用交流工具、快捷语以及合理组织语言与客户有效沟通;<br>掌握转化率、客单价提升的技巧;<br>了解订单各个状态,掌握各大快递特点，能够查询快递单解决客服遇到的快递方面简单问题。<br>掌握在线或电话受理售后问题的方法与技巧；掌握售后诉求处理方法与技巧;<br>会回复好评、中评、差评、恶意差评;<br>了解各大平台的投诉原因及处理流程，掌握处理技巧。 | 智能客服 |
| 2 | 美工设计类 | 视觉设计师 | 能够独立完成产品图片的处理，能够在指导下完成产品详情页的排版、描述、美化，在指导下完成网络店铺装修。 | 美工基础<br>视觉营销设计<br>网页设计与制作 |
| 3 | 运营管理类 | 电商运营主管 | 负责网店日常运营，提高店铺点击率及日常运营管理工作,完成店铺销售目标;<br>负责店铺促销活动策划；通过对相关数据的监控和分析,对店铺及时做出调整;<br>有效协调美工、数据、客服等人员以顺利有效完成工作。 | 网络营销<br>网店运营推广<br>数据化运营 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | | 短视频运营主管 | 能够制定标准的 SOP 工作流程;<br>能够独立负责短视频运营的各个环节;<br>擅长通过数据，发现问题并能提出解决方案;<br>对运营的账号，能够规划出清晰的商业变现能力。 | 短视频运营 |
| 5 | | 直播运营主管 | 能够根据店铺产品要求搭建直播场景，掌握商品短视频拍摄和剪辑的技能、技巧；展现自己最好的形象气质和良好的语言表达沟通能力,可以策划正常直播，设计直播脚本；能够运用直播平台进行直播展示，实现直播带货的目的；能够打造自己的直播账号，掌握吸粉和涨粉的技能、技巧。 | 直播运营 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试 B 级证书 | 教育部 |
| 2 | 高校计算机应用能力一级证书 | 安徽省教育厅 |
| 3 | 1+X 网店运营推广证书（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 |
| 4 | 1+X 商务数据分析（中级） | 博导前程股份公司 |
| 5 | 1+X 直播电商证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 6 | 1+X 农产品电商运营证书（中级） | 北京博导前程信息技术股份有限公司 |
| 7 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 8 | 助理网络营销师 | 人社部 |
| 9 | 电子商务运营专才 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 1+X 网店运营推广证书（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 |
| 2 | 1+X 直播电商证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 电子商务师国家职业标准 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |
| 4 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 5 | 助理网络营销师 | 人社部 |
| 6 | 电子商务运营专才 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业以服务安徽区域经济发展、面向企业用人需求为导向，培养业能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有 一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求：

**1.德**

（1）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定拥护党领导与中国特色社会主义制度，践行核心价值观，心怀爱国情与民族自豪感。

（2）熟悉与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）尊崇宪法、遵纪守法、品德高尚、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，积极参与社会活动，遵循道德规范。

（4）具备良好沟通表达、团队协作能力，拥有自我管理与职业生涯规划意识，践行劳动精神与工匠精神。

**2.智**

（1）掌握思想政治、科学文化、中华优秀传统文化等基础知识，以及零售管理、市场营销等专业基础理论知识。

（2）熟悉专业相关法律法规，以及环保、安全消防知识，掌握计算机、网络技术、电子商务基础理论及创新创业知识。

（3）学会互联网资料查询、调研及撰写报告，掌握市场分析、营销策划方法，具备商品拍摄、图像处理及内容编辑能力。

（4）精通网店客服、美工、运营推广、数据分析专项知识，熟悉主流电商平台运营规则与推广方式。

（5）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，各类跨境电子商务平台和新媒体营销运营的基本方法。

**3.体**

（1）掌握身体运动知识与至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。

（2）养成良好运动、卫生和行为习惯，具备心理调适能力，保持健康心理状态。

（3）解运动与健康关系，能合理安排运动计划，具备团队运动协作能力。

（4）借助运动塑造坚韧意志，运用运动知识预防和缓解身体疲劳与损伤，积极参与体育活动。

**4.美**

（1）掌握美育知识，具备文化修养与审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

（2）能够欣赏鉴别自然美、艺术美、社会美，在专业实践中发现美、创造美。

（3）理解不同艺术形式特点与文化内涵，具备良好审美情趣，展现优雅气质。

（4）运用美学原理优化产品、服务，通过艺术体验培养情感表达与共鸣能力。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

（2）将劳动知识技能运用到电商运营等专业实践中，吃苦耐劳，勇于承担任务。

（3）在劳动中注重质量效率，培养工匠精神，实现自我价值，提升职业成就感。

（4）具备团队劳动协作能力，不断学习提升劳动技能，创新劳动方式，推动行业进步。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《中职语文》《中职数学》《中职英语》《体

育与健康》《信息技术基础》《音乐》《历史》《中国特色社会主义》《哲学与人生》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 22 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）中职语文（56/72 学时、4 学分）

本课程的目的，是为了使已经具备了初中毕业语文程度的学生，进一步提高阅读能力、鉴赏能力、写作能力，提高综合人文素养，为学好各类专业课程及接受通才教育打下扎实的基础。

（2）中职数学（28/36 学时、2 学分）

本课程的任务是使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

（3）中职英语（56/72 学时、4 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（4）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，

以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（5）信息技术基础（共 64 课时、共 4 学分）

通过本课程的学习，使学生了解信息技术发展趋势、应用领域，帮助学生认识信息技术对人类社会生产、生活方式的影响，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范。使学生掌握信息技术设备与操作系统、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。在数字化学习与创新过程中培养学生独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的提升奠定基础。

（6）音乐（共 64 课时、共 4 学分）

本课程主要是培养和提高学生对音乐的感受力，提高学生感受美、表现美的能力。对于陶冶情操，培养创新精神和实践能力，提高文化素养与审美能力，增进身心健康，具有不可代替的作用。本课程以审美为主线,以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力，掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，从学生审美和艺术修养的实际出发，旨在提

高学生的音乐鉴赏能力和培养高尚的审美情趣。

（7）中国历史（36 课时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（8）世界历史（36 课时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识。

（9）中国特色社会主义（28 课时、2 学分）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入

到坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（10）哲学与人生（36 课时、2 学分）

本课程重在阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生的健康成长，提供正确的世界观、人生观和价值观引导。

（11）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（12）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36 学时、2 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义

中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（13）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（14）心理健康教育(36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（15）职业规划与就业指导(36 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（16）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业

能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（17）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（18）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（19）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课

程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（20）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（21）劳动专题教育必修课（线上线下融合），16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正

确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（22）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《国学经典》《普通话基础》《大学生时间管理》《幸福心理学》《人工智能基础》《国际金融》《创业法学》《网络创业理论与实践》《音乐欣赏》《音乐欣赏》10 门公共基础选修课程。

（1）国学经典（28 学时、2 学分）

本课程是高职院校所有专业大学生的专业选修课。国学的宗旨是“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”国学是高职学生不可缺失的一门课。通过学习，学生能领悟国学精髓，拓宽知识视野，以弘扬传统文化为己任。能增强学生的民族自豪感和爱国情怀。培养个人的高尚情操，广阔胸襟：伟大抱负，从中吸取人生智慧，用以指导学生的学习及生活。潜移默化地提高大学生的人文素质，并能

将所学到的国学知识转化为行动，更好地处理好学习生活工作中的日常事务。

（2）普通话基础（28 学时、2 学分）

本课程根据马克思主义语言学理论，以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使

学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，为将来从事教学工作以及现代汉语的科学研究工作打好基础。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，把握应试要领，使学生能顺利地通过测试并达到相应的等级标准。

（3）时间管理（36 学时、2 学分）

本课程关乎高职学生的学习效能和处事能力，与学生的价值观有密切联系。通过课程学习使高职学生了解时间管理中存在的问题，探讨时间管理理论，提出了提升高职学生时间管理能力的对策。

（4）幸福心理学（36 学时、2 学分）

本课程概述积极心理学的发展近况以及中西方文化对“幸福”的理解差异，阐释了中国人的“幸福观”和“幸福感”，从影响幸福感的七类因素，分别提出增强和提升幸福感的策略和方法。

（5）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基

础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（6）国际金融（36 学时、2 学分）

本课程主要介绍了国际收支，国际储备、国际储备的管理、国际储备水平的管理、外汇标价方法、汇率制度、外汇交易的方法、外汇风险的管理方法和控制手段、国际金融市场的类型和欧洲货币市场的有关问题、特点、形式、背景、和研究的意义。对外贸易的短期和中长期信贷、买方信贷和卖方信贷在进出口中的作用，国际资本流动对经济的影响和国际货币体系的建立和发展，如布雷顿森林体系的建立和内容以及瓦解。有关国际债务的问题和如何解决，国际金融组织和欧元的产生和背景和内容及其对世界经济的影响。

（7）创业法学（36 学时、2 学分）

本课程以创业的主要形式——创办企业活动的逻辑过程为主线，全程展现创业活动的关键步骤和主要细节，结合实例讲解创业相关法律问题，引导初次创业的大学生了解整个依法创业过程，使其能在较短的时间里掌握依法创业的实务。通过本课程的学习，学生应当了解和熟悉创业相关法律

基础知识，掌握企业创办和经营过程中的主要法律流程，初步了解应对创业相关法律纠纷的途径、方法。

（8）网络创业理论与实践（36 学时、2 学分）

本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操指导，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。

（9）音乐欣赏（36 学时、2 学分）

本课程为全院性开设的音乐选修课。课程的主要目的是以审美为核心，培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中。陶冶情操，提高修养。促进学生全身心全面健康发展。

本课程教学环节包括讲授和以聆听音乐为主，引导学生在情感体验上对音乐作品进行分析，比较与评析。使他们在欣赏音乐的实践中认识理解、鉴赏音乐，掌握必要的音乐知识与欣赏方法，注意学习各国、各地区、各民族、民间音乐作品，以开阔学生的音乐视野，启迪智慧，促进学生全身心全面健康发展。教学的重点和难点帮助学生树立正确的审美观念。

（10）影视鉴赏（36 学时、2 学分）

影视艺术的发明为人类构建了一个多姿多彩、声色俱佳的艺术世界，无数人沉迷于这个世界的美丽却又止步于这个世界的外围，仅仅窥见了它外在的繁华。本课程试图做一名向导，引领大家走进影视艺术殿堂的内部，熟悉影视艺术发展的历史，掌握影视艺术的基本语言，领略影视艺术佳作的

恒久魅力,从举世闻名的好莱坞的类型电影到欧洲风起云涌的电影运动，从日韩电影的唯美到第三世界电影的崛起，以及中国电影的艰难历程以及电视剧工业化的努力，本课程不仅涉及到了影视艺术的方方面面，更试图通过经典剧作的深入分析来见证影视艺术的魅力，让大家尽享影视艺术园地内部的万千风景。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）电子商务基础（56 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握电子商务概论的基本概念和基本理论，对电子商务运行有一个比较全面的了解，建立起电子商务概论的基本思维框架，同时树立起电商从业者正确的人生观、价值观，电商从业者的爱国意识、自我保护意识，培养电商从业者的从业热情。为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

主要内容：电子商务的概念、分类及发展；电子商务商业模式的分类、电子商务的盈利模式；电子商务系统结构、网络技术基础、网站建设相关技术；网络营销策略、网络营销常用方法及其应用；电子货币、电子支付系统、网上银行；电子商务下的物流配送、物流信息技术；电子商务主要安全技术、电子商务安全技术协议；电子商务法律概述、中国主要电子商务法律制度；移动商务基础、移动商务应用。

教学要求：了解电子商务的产生起源、发展趋势及应用，理解电子商务与传统商务的区别，掌握电子商务的基本框架；理解电子商务交易的过程，掌握主要电子商务交易模式的概

念及特点；了解电子商务相关的基本网络技术、网站开发技术；了解网络营销的相关策略，掌握网络营销的常用方法及其应用；理解电子货币和电子支付在电子商务中的作用，掌握电子货币、电子支付系统、第三方支付等概念及特点；了解电子商务下的物流配送管理及物流信息管理，以及物流的主要信息技术；理解电子商务的安全控制要求和安全管理，了解数字加密、数字签名等主要安全技术和主要的安全交易协议；掌握电子商务法律的概述及特点，了解主要电子商务法律的内容，理解电子商务中的法律热点问题，学会在电商活动中严格遵守相关法律法规，并利用法律制度进行自我保护；掌握移动商务的基本概念，了解移动商务的支撑技术、价值链及商务模式，掌握移动商务的应用。

（2）市场营销基础（72 学时、4 学分）

课程目标：本课程的主要目标是使学生理解市场营销学的性质、研究对象，明确市场营销管理的任务，掌握市场营销管理的发展、演变；掌握战略计划过程的主要步骤，熟悉评价企业战略业务单位的主要方法，以及发展新业务的主要途径和方法；了解市场营销环境对市场营销管理的重要影响作用，理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对市场营销环境变化所应采取的对策。

主要内容：市场营销与市场营销管理、消费者市场购买行为；竞争者分析、市场细分、目标市场及其策略、市场定位；产品生命周期；影响定价的主要因素、产品定价的策略；分销渠道设计与管理；公共关系策略。

教学要求：了解影响市场购买行为的主要因素，正确认识市场购买行为的主要类型；了解竞争者分析的一般方法；掌握市场细分的主要变量和方法，目标市场选择的主要考虑因素以及市场定位的依据和方法；掌握产品组合决策、品牌决策、包装决策的基本内容，了解产品生命周期的应用以及新产品开发的基本原理；了解影响定价的主要因素，掌握定价的基本方法，理解各种常用的定价策略；理解促销组合决策的基本内容，掌握确定广告预算的主要方法，熟悉广告媒体的选择与广告效果的测量。掌握人员推销的特点和人员推销策略的主要内容，熟悉销售促进和公共关系等基本原理。

（3）选品与采购（72 学时、4 学分）

本课程主要内容包括：商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购等。通过课程学习，使学生系统掌握一个完整的采购业务操作和基层作业管理，获得采购业务操作和管理的职业能力和职业素养。

（4）零售基础（36 学时、2 学分）

课程主要介绍新零售与传统零售模式比较、驱动新零售发展的四大因素、新零售商业模式方面的内容，为从事新零售模式研究、新零售业营销奠定理论、实践基础。

（5）商品拍摄与素材编辑（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握商品拍摄的基本知识和拍摄技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的网店运营等课程奠定基础。

（6）图形图像处理（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程学习，培养学生视觉营销的基本理念和团队合作意识，使学生熟练掌握图片处理软件的基本操作，理解图层蒙版的基本原理，能够在图片拍摄之后完成瑕疵修复、抠图、投影制作等图片美化工作。为网店美工岗位工作奠定坚实的实践基础。

主要内容：视觉营销基本概念，色彩搭配原理；选区工具的使用，商品与图片背景的分离；裁剪工具的使用，根据不同电商平台的要求完成商品图片的裁剪；瑕疵修复工具组的使用，图片瑕疵水印的修复；形状工具、文字工具的使用，海报、logo 的基本设计。

教学要求：掌握掌握图片处理软件的基本操作；掌握 photoshop 中的选区工具；掌握裁剪与切片工具，能够将商品图片进行合理裁剪或切片；掌握各类瑕疵修复工具，能够将商品图片上的瑕疵或水印修复；掌握文字工具的使用、了解海报文字的基本设计方法；掌握形状工具、了解形状工具在 logo 设计中的基本思路。

（7）实用网络技术（72 学时、4 学分）

《实用网络技术》是一门动手能力较强的专业课程，旨在提高对计算机网络基础理论的深入理解，并提高学生的动手能力。课程内容包括：WAN 的连接；网络安全实施；网络类型；网络介质；路由和交换原理；TCP/IP 和 OSI 参考模型；IP 地址；广域网（WAN）技术；操作和配置 IOS 设备；通过 VLAN 来扩展交换网络；配置 IP 路由；用访问控制列表来管理 IP 流量等。从内容上，本课程包括网络设备的基础构造

以及网络的体系结构等知识。应以通用、新型的网络设备作为讲解和操作的硬件设施。从能力方面，提高学生的动手能力，重点掌握路由器和交换机的相应配置；了解一些网络安全和无线网络配置的内容。

（8）美术基础（72 学时、4 学分）

本课程是在学习汉语言文学专业相关理论课程、文学课程和语言课程的基础上，在累积了相关艺术理论和艺术素养的层次上，通过本课程的学习，使学生系统了解美学的基础知识和基本理论，掌握美学研究的对象和方法，培养学生的审美感受与创作能力，提高学生的人文素养与研究、分析美的能力。本课程重视美学、美育理论向审美实践与审美教育实践能力的转化，着力于将学生培养为服务地方文艺的应用型人才，具有较强的理论性和实践性。

（9）商务数据分析（72 学时、4 学分）

课程目标：通过课程的学习，使学生了解流量、成交转化率、客单价等常见店铺数据。掌握数据分析基本原理和方法。掌握基本的数据处理工具，使学生能够在数据分析专员岗位上完成基本数据获取、清洗、处理、分析及数据分析报告的撰写等日常工作，为毕业后直接上岗从事数据分析工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：数据分析基本概念、应用领域与基本流程；淘宝店铺供应商资料、商品资料数据管理；成交转化率、网店访问量的分析与优化；商品名称、关键词、定价、评价的数据化分析；顾客画像绘制；行业发展、热卖区域分析；竞争对手分析；高级数据分析基础；SPSS 软件的使用；利用

SPSS 软件对网店相关数据进行统计描述、相关性分析、聚类分析等。

教学要求：理解数据分析专员应具备相关素质；理解数据分析基本概念与基本流程；熟悉常用数据分析工具 excel 与大规模数据 SPSS 软件的基本操作和分析功能；掌握电商数据的获取，能够线上、线下获取全面有效店铺数据；掌握相关数据的清洗、整理方法；掌握店铺相关指标如点击率、转化率、客单价等分析与优化技巧；掌握分析竞争对手、分析行业数据的能力。

（10）管理学基础（36 学时、2 学分）

本课程让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

（11）电子商务法律法规（36 学时、2 学分）

课程目标：《电子商务法律法规》采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。培养学生分析问题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为电子商务专业学生的顺利就业打下基础。

主要内容：包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。每单元都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。

教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

（12）内容策划与编辑（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握软文写作的各类技巧，具备一定的文字编辑、文案策划和网络营销推广能力，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，进而提升网络营销技能。

（13）动画设计与制作（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，让学生熟练掌握 Flash 动画制作技术,培养学生平面动画设计创意的思维和技巧,使学生不仅具有平面动画基本设计能力和高级制作能力，还具有良好的语言和文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合网站开发、广告设计、电子杂志制作、游戏开发等社会岗位需求的高级平面动画制作职业技术人才。

**2.专业核心课**

（1）电子商务基础（56 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握电子商务概论的基本概念和基本理论，对电子商务运行有一个比较全面的了解，建立起电子商务概论的基本思维框架，同时树立起电商从业者正确的人生观、价值观，电商从业者的爱国意识、自我保护意识，培养电商从业者的从业热情。为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

主要内容：电子商务的概念、分类及发展；电子商务商业模式的分类、电子商务的盈利模式；电子商务系统结构、网络技术基础、网站建设相关技术；网络营销策略、网络营

销常用方法及其应用；电子货币、电子支付系统、网上银行；电子商务下的物流配送、物流信息技术；电子商务主要安全技术、电子商务安全技术协议；电子商务法律概述、中国主要电子商务法律制度；移动商务基础、移动商务应用。

教学要求：了解电子商务的产生起源、发展趋势及应用，理解电子商务与传统商务的区别，掌握电子商务的基本框架；理解电子商务交易的过程，掌握主要电子商务交易模式的概念及特点；了解电子商务相关的基本网络技术、网站开发技术；了解网络营销的相关策略，掌握网络营销的常用方法及其应用；理解电子货币和电子支付在电子商务中的作用，掌握电子货币、电子支付系统、第三方支付等概念及特点；了解电子商务下的物流配送管理及物流信息管理，以及物流的主要信息技术；理解电子商务的安全控制要求和安全管理，了解数字加密、数字签名等主要安全技术和主要的安全交易协议；掌握电子商务法律的概述及特点，了解主要电子商务法律的内容，理解电子商务中的法律热点问题，学会在电商活动中严格遵守相关法律法规，并利用法律制度进行自我保护；掌握移动商务的基本概念，了解移动商务的支撑技术、价值链及商务模式，掌握移动商务的应用。

（2）市场营销基础（72 学时、4 学分）

课程目标：本课程的主要目标是使学生理解市场营销学的性质、研究对象，明确市场营销管理的任务，掌握市场营销管理的发展、演变；掌握战略计划过程的主要步骤，熟悉评价企业战略业务单位的主要方法，以及发展新业务的主要途径和方法；了解市场营销环境对市场营销管理的重要影响

作用，理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对市场营销环境变化所应采取的对策。

主要内容：市场营销与市场营销管理、消费者市场购买行为；竞争者分析、市场细分、目标市场及其策略、市场定位；产品生命周期；影响定价的主要因素、产品定价的策略；分销渠道设计与管理；公共关系策略。

教学要求：了解影响市场购买行为的主要因素，正确认识市场购买行为的主要类型；了解竞争者分析的一般方法；掌握市场细分的主要变量和方法，目标市场选择的主要考虑因素以及市场定位的依据和方法；掌握产品组合决策、品牌决策、包装决策的基本内容，了解产品生命周期的应用以及新产品开发的基本原理；了解影响定价的主要因素，掌握定价的基本方法，理解各种常用的定价策略；理解促销组合决策的基本内容，掌握确定广告预算的主要方法，熟悉广告媒体的选择与广告效果的测量。掌握人员推销的特点和人员推销策略的主要内容，熟悉销售促进和公共关系等基本原理。

（3）选品与采购（72 学时、4 学分）

本课程主要内容包括：商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购等。通过课程学习，使学生系统掌握一个完整的采购业务操作和基层作业管理，获得采购业务操作和管理的职业能力和职业素养。

（4）零售基础（36 学时、2 学分）

课程主要介绍新零售与传统零售模式比较、驱动新零售发展的四大因素、新零售商业模式方面的内容，为从事新零售模式研究、新零售业营销奠定理论、实践基础。

（5）商品拍摄与素材编辑（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握商品拍摄的基本知识和拍摄技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的网店运营等课程奠定基础。

（6）图形图像处理（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程学习，培养学生视觉营销的基本理念和团队合作意识，使学生熟练掌握图片处理软件的基本操作，理解图层蒙版的基本原理，能够在图片拍摄之后完成瑕疵修复、抠图、投影制作等图片美化工作。为网店美工岗位工作奠定坚实的实践基础。

主要内容：视觉营销基本概念，色彩搭配原理；选区工具的使用，商品与图片背景的分离；裁剪工具的使用，根据不同电商平台的要求完成商品图片的裁剪；瑕疵修复工具组的使用，图片瑕疵水印的修复；形状工具、文字工具的使用，海报、logo 的基本设计。

教学要求：掌握掌握图片处理软件的基本操作；掌握 photoshop 中的选区工具；掌握裁剪与切片工具，能够将商品图片进行合理裁剪或切片；掌握各类瑕疵修复工具，能够将商品图片上的瑕疵或水印修复；掌握文字工具的使用、了解海报文字的基本设计方法；掌握形状工具、了解形状工具在 logo 设计中的基本思路。

（7）实用网络技术（72 学时、4 学分）

《实用网络技术》是一门动手能力较强的专业课程，旨在提高对计算机网络基础理论的深入理解，并提高学生的动手能力。课程内容包括：WAN 的连接；网络安全实施；网络类型；网络介质；路由和交换原理；TCP/IP 和 OSI 参考模型；IP 地址；广域网（WAN）技术；操作和配置 IOS 设备；通过 VLAN 来扩展交换网络；配置 IP 路由；用访问控制列表来管理 IP 流量等。从内容上，本课程包括网络设备的基础构造以及网络的体系结构等知识。应以通用、新型的网络设备作为讲解和操作的硬件设施。从能力方面，提高学生的动手能力，重点掌握路由器和交换机的相应配置；了解一些网络安全和无线网络配置的内容。

（8）美术基础（72 学时、4 学分）

本课程是在学习汉语言文学专业相关理论课程、文学课程和语言课程的基础上，在累积了相关艺术理论和艺术素养的层次上，通过本课程的学习，使学生系统了解美学的基础知识和基本理论，掌握美学研究的对象和方法，培养学生的审美感受与创作能力，提高学生的人文素养与研究、分析美的能力。本课程重视美学、美育理论向审美实践与审美教育实践能力的转化，着力于将学生培养为服务地方文艺的应用型人才，具有较强的理论性和实践性。

（9）商务数据分析（72 学时、4 学分）

课程目标：通过课程的学习，使学生了解流量、成交转化率、客单价等常见店铺数据。掌握数据分析基本原理和方法。掌握基本的数据处理工具，使学生能够在数据分析专员

岗位上完成基本数据获取、清洗、处理、分析及数据分析报告的撰写等日常工作，为毕业后直接上岗从事数据分析工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：数据分析基本概念、应用领域与基本流程；淘宝店铺供应商资料、商品资料数据管理；成交转化率、网店访问量的分析与优化；商品名称、关键词、定价、评价的数据化分析；顾客画像绘制；行业发展、热卖区域分析；竞争对手分析；高级数据分析基础；SPSS 软件的使用；利用 SPSS 软件对网店相关数据进行统计描述、相关性分析、聚类分析等。

教学要求：理解数据分析专员应具备相关素质；理解数据分析基本概念与基本流程；熟悉常用数据分析工具 excel 与大规模数据 SPSS 软件的基本操作和分析功能；掌握电商数据的获取，能够线上、线下获取全面有效店铺数据；掌握相关数据的清洗、整理方法；掌握店铺相关指标如点击率、转化率、客单价等分析与优化技巧；掌握分析竞争对手、分析行业数据的能力。

（10）管理学基础（36 学时、2 学分）

本课程让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

（11）电子商务法律法规（36 学时、2 学分）

课程目标：《电子商务法律法规》采用“理论+实践”

模式，为培养应用型人才进行有益的探索。培养学生分析问题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为电子商务专业学生的顺利就业打下基础。

主要内容：包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。每单元都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

（12）内容策划与编辑（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握软文写作的各类技巧，具备一定的文字编辑、文案策划和网络营销推广能力，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，进而提升网络营销技能。

（13）动画设计与制作（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，让学生熟练掌握 Flash 动画制作技术,培养学生平面动画设计创意的思维和技巧,使学生不仅具有平面动画基本设计能力和高级制作能力，还具有良好的语言和文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合网站开发、广告设计、电子杂志制作、游戏开发等社会岗位需求的高级平面动画制作职业技术人才。

**3.专业拓展课**

（1）网络营销（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握网络营销的

基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握网络营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，具备从事网络营销的基本技能。

主要内容：网络营销的产生与发展；网络营销相关理论与理念；网络营销相关理论与理念；网络营销目标市场分析；网络市场调研；网络营销战略；网络营销策略；搜索引擎营销；网络广告营销；微博营销；微信营销；其他常见营销工具。

教学要求：了解网络营销基本概念，掌握网络营销特点，

了解网络营销发展趋势；了解网络营销的几种理念与理论，并学会运用；了解网络营销市场的宏观、微观分析，掌握网络消费者的行为分析；学会网络市场调研的步骤和方法，能够设计网络调研计划书；理解影响营销战略抉择的因素，掌握常见的网络营销战略模式，掌握网络营销战略分析；掌握网络营销的产品策略、价格策略、促销策略、渠道策略、品牌策略、网页策略和顾客服务策略；掌握搜索引擎的基本原理和主要模式；理解网络广告的本质及价值，掌握网络广告的各种形式、网络广告的评估；学会使用微博，会利用微博进行营销推广；掌握微信营销的方法和技巧；掌握 SNS 营销、论坛营销、分类信息推广、新闻营销及其他营销工具的特征及使用方法。

（2）微信营销（72 学时、4 学分）

培养学生利用微信完成营销的实践能力，通过课程学习

掌握微信营销的基本概念与技能、微信营销的技术原理及应用技能、微信营销活动的组织管理等内容，培养理论基础扎实、技能操作熟练的微信营销实践技能型人才。

（3）移动商务基础（36 学时、2 学分）

课程目标：本课程在电子商务专业的人才培养中突出移动互联网时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动电子商务的应用。同时为今后走上实际工作岗位，为企业提供好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。

主要内容：移动电子商务的概念与特点；移动电子商务的技术支撑与它的社会作用；移动电子商务的应用；移动组网技术；移动通信发展；无线 Internet 无线应用协议；移动电子商务应用的内涵和本质特征；移动电子商务应用模式的特征和类型；移动电子商务运营模式；移动电子商务产业价值链的概念、生成和演进；移动电子支付概念；手机银行业务；移动电子支付的几种运营模式；移动短信服务、定位服务、搜索服务、应急服务；移动数据通信服务；移动电子商务交易相关服务；移动电子商务的市场目标与定位；移动电子商务的 4P 策略；移动电子商务的 4C 策略。

教学要求：了解移动电子商务的概念与特点；掌握移动电子商务的技术支撑与它的社会作用；了解我国移动电子商务的应用；熟悉移动组网技术；了解移动通信发展；了解无线 Internet 无线应用协议；了解移动电子商务应用的内涵和本质特征；熟悉移动电子商务应用模式的特征和类型；掌握

移动电子商务运营模式;了解移动电子商务产业价值链的概念、生成和演进；了解移动电子支付概念；熟悉手机银行业务;掌握移动电子支付的几种运营模式;熟悉移动短信服务、定位服务、搜索服务、应急服务；掌握移动数据通信服务;掌握移动电子商务交易相关服务;理解移动电子商务的市场目标与定位；掌握移动电子商务的 4P、4C 策略。

（4）电商支付（36 学时、2 学分）

课程主要介绍电子支付与安全的基本理论，电子支付的操作方法和操作技能以及电子商务安全技术；通过本课程的学习使学生掌握电子支付与安全的基本理论，着重掌握电子支付流程、操作技能，了解电子支付的各种风险以及防范措施，特别是通过本课程的学习，应使学生具备电子商务支付基础知识以及从事电子商务所必备的电子支付安全基础知识。

（5）互联网产品开发（72 学时、4 学分）

互联网产品开发课程专注于培养学生从需求分析到产品上线全流程的能力。课程涵盖产品概述、开发流程、运营与营销、以及创新与发展趋势等关键内容。学生将通过实战演练、团队协作和专家授课，快速掌握互联网产品开发的核心技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。

该课程旨在培养学生在互联网产品开发和管理方面的能力，帮助他们熟悉产品开发流程，掌握产品设计和开发技术，以及运营和营销策略。

主要内容：互联网产品概述，明确互联网产品的定义和范围，包括软件、硬件、平台和应用等；设计与开发考虑因素：强调用户体验、市场需求和技术实现等方面的重要性；

互联网产品开发流程，学习如何进行市场调研、用户调研和竞品分析，确定产品需求和定位；学习如何进行产品测试和上线发布，确保产品的质量和用户体验；互联网产品运营与营销；用户数据分析：学习如何收集和分析用户数据，了解用户行为和需求，以便针对性地改进产品；推广与营销：掌握社交媒体、SEO 等手段进行产品推广和市场营销的技巧。

（6）互联网销售（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生全面了解互联网营销的产生和发展，掌握其构成、价值、模式和评估，引导学生全面认识互联网及互联网营销并能够从无到有建设销售群、从小到大运营销售群、由弱到强地构建运营团队，实现商业变现。本课程的先修课程是电子商务实务、市场营销、后续课程为网络营销综合实训等。

（7）短视频运营（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（8）视频拍摄制作（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模

式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（9）跨境电商实务（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础知识、初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

主要内容：客户开发的前期准备；注册网店、熟悉平台规则；选定产品并进行价格核算；选择产品类目；拟定产品应为标题，填写产品属性；产品发布和优化；国际物流与货物运输；海外营销；纠纷处理。

教学要求：了解出口贸易流程、熟悉主要办公设备的基本构成和用途；熟悉网店注册流程、掌握平台规则；熟悉采购产品的原则；了解产品及其背景行业并熟悉其英语表达方式；掌握关键词的选定方法；能够进行主图及详情页的制作，完成产品发布；掌握国际物流的种类、实现国际物流的选择；能够进行海外营销、参加平台各类活动；熟悉客户投诉处理流程。

（10）直播营销（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播营销能力，并能真正成为一名网络直播主播，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播营销各种能力，熟悉直播营销相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（11）供应链管理（72 学时、4 学分）

供应链管理课程旨在培养学生全面理解和掌握供应链管理的理论、方法和实践技能，以满足市场需求和提高企业竞争力。课程注重理论与实践相结合，旨在帮助学生建立系统的供应链管理知识体系，并培养其在供应链规划、协调、优化等方面的实际操作能力。

主要内容：供应链管理基础理论：介绍供应链管理的基本概念、发展历程、基本理论和核心思想，以及供应链管理的重要性和作用；供应链战略规划：学习如何制定供应链战略，包括战略环境分析、战略选择、战略实施和战略评估等方面；供应链设计与管理：探讨如何设计有效的供应链网络，包括供应商选择、供应商关系管理、分销网络设计等内容，并学习如何对供应链进行日常管理和优化；供应链协同与合作：研究供应链伙伴间的协同与合作机制，包括信息共享、风险共担、利益共享等方面，以实现供应链的整体优化；供应链风险管理：识别和分析供应链中的潜在风险，如供应商风险、物流风险、库存风险等，并学习如何制定和实施风险管理策略。

（12）电商物流（72 学时、4 学分）

本课程使学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础。

## （三）实践性教学环节

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 国防教育（集中军训） | 1 | 4 | 112 | 校内 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 办公自动化实训 | 2 | 1 | 30 | 校内 |
| | 电商综合实训 I | 6 | 1 | 30 | 校内 |
| 实习<br>（专业根据需要安排） | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业 |
| | 岗位实习 | 9、10 | 24 | 480 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 10 | 4 | 80 | 企业 |

## （四）课程思政要求

电子商务专业课程思政育人以“德技并修、育人为先”为导向，聚焦培养学生的数字素养、创新思维、职业道德与社会责任感，将思政元素深度融入专业课程教学，实现知识传授与价值引领的有机统一。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 电子商务专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 市场营销基础 | 1.传统文化营销活化：在“品牌定位”实践环节增设老字号品牌年轻化提案，要求学生提取故宫文创、同仁堂等品牌的东方美学元素，在 VI 设计中体现代际传承的文化自信。<br>2.民生关怀视角培养：讲授"定价策略"时引入基本民生商品价格管控案例（如医保药品集采），通过 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 模拟粮油、药品等特殊品类定价方案设计，强化社会主义市场经济的民生导向。<br>3.绿色消费观塑造：在"促销策划"任务中设置环保约束条件,要求学生为快消品设计"空瓶回收积分计划"，结合限塑令政策分析引申可持续发展国策。 |
| 2 | | 美术基础 | 1. 美学与文化自信(如中国传统元素在电商设计中的应用)<br>2. 知识产权保护(如图像版权、字体侵权案例警示)<br>3. 低碳设计理念(如轻量化页面设计、绿色视觉传达) |
| 3 | | 内容策划与编辑 | 1.历史真相守护机制：制作"老字号品牌故事"推文时,增设史料核查环节(如查证同仁堂御药房档案),在内容审核清单中标注"杜绝伪历史"红色条款。<br>2.民生痛点传播伦理：策划"社区改造"专题报道，要求拍摄前后对比图必须含便民设施（适老扶手/无障碍坡道），用视觉叙事传递人民城市理念。<br>3.生态警示创意转化：在环保海报设计中绑定本地污染数据（如太湖蓝藻浓度曲线），要求学生将年度监测报告转化为"可感知"信息图表。 |
| 4 | | 电子商务基础 | 1.乡村振兴实践渗透：在"电商模式"章节增设农村电商案例拆解，要求学生设计县域农产品上行业务流程图，通过对"直播助农"等案例的运营分析，引申对共同富裕政策的现实诠释。<br>2.商业伦理具象化训练：讲授"平台规则"时设置诚信经营情景模拟，学生需为虚构网店设计《反刷单承诺书》与《消费者保障条款》，在规则设计中强化法治意识与契约精神。<br>3.科技自强价值引导：结合"电子支付"技术演进内容，对比中外移动支付发展路径，通过分析国产加密技术突破案例，渗透关键技术自主可控的国家战略意识。 |
| 5 | | 商务数据分析 | 1.隐私保护技术德育：在"用户画像"实训中设置道德防火墙任务，要求学生用脱敏技术处理含身份证号的测试数据，在代码注释栏标注《个人信息保护法》相关条款。<br>2.虚假信息甄别教育：讲授"舆情分析"时引入抗疫谣言传播图谱拆解，通过对比真实疫情数据曲线，培养用数据捍卫科学精神的能力。<br>3.区域协调发展洞察：在"销售地域分析"项目叠加乡村振兴重点县地图，学生需标注出少数民族地区特色产品的物流改善点，在数据可视化中呈现协调发展观。 |
| 6 | | 管理学基础 | 1. 现代管理思想中的家国情怀(如企业社会责任融入管理决策) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2. 团队协作与职业素养(如跨部门协作中的沟通伦理)<br>3. 创新管理与可持续发展(如绿色管理模式、循环经济理念) |
| 7 | | 电子商务法律法规 | 1. 法治思维培育(如《电子商务法》解读与合规运营)<br>2. 知识产权保护(如电商领域版权、专利纠纷案例分析)<br>3. 消费者权益与社会公平(如弱势群体网络消费保护机制) |
| 8 | | 选品与采购 | 1.强调选品过程中的诚信原则，如拒绝假冒伪劣商品、坚守质量底线，培养学生 “以消费者为中心”的服务意识。 2. 通过案例分析(如 “三无产品”法律风险)，强化合规意识，引导学生遵守《电子商务法》《产品质量法》等法律法规。 |
| 9 | | 零售基础 | 1. 新零售与乡村振兴(如县域新零售模式助农)<br>2. 消费升级中的文化自信(如本土零售品牌国潮化转型)<br>3. 可持续零售实践(如绿色包装、低碳供应链管理)<br>4.城市服务温度培育：在"终端布局"章节分析社区便民业态(如早餐工程、共享药房)，通过绘制"15分钟生活圈"服务网点图，渗透公共服务均等化理念。<br>5.劳动尊严价值彰显：结合"仓储管理"实训，增设物流工人防暑关怀方案设计，学生在优化拣货路线时需纳入劳保设备配置预算，具象化体认劳动权益保障。<br>6.实体商业爱国载体：讲授"场景营销"时引入红色文旅商业体案例(如井冈山"初心书店")，分析革命元素与商业空间的融合设计，强化业态创新中的红色基因传承。 |
| 10 | | 商品拍摄与素材编辑 | 1. 工匠精神(如老字号产品拍摄中的品质呈现)<br>2. 文化传承(如传统手工艺品视觉化传播)<br>3. 绿色摄影理念(如环保场景搭建、资源节约意识) |
| 11 | | 实用网络技术 | 1. 网络安全意识(如防范网络攻击、维护信息主权)<br>2. 科技报国情怀(如国产网络技术应用与创新)<br>3. 团队协作能力(如网络项目部署中的分工伦理) |
| 12 | | 图形图像处理 | 1. 美学教育与文化认同(如中国风海报设计、传统色彩运用)<br>2. 版权保护意识(如正版素材使用规范、侵权风险警示)<br>3. 创新设计思维(如无障碍设计理念、服务特殊群体) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 13 | | 动画设计与制作 | 1. 红色文化传播（如革命历史动画短片创作）<br>2. 数字技术伦理（如虚拟形象版权保护、内容合规性）<br>3. 劳动教育（如动画制作流程中的工匠精神培养） |
| 1 | 专业核心课 | 新媒体运营 | 1. 红色文化传播（如红色旅游主题营销、革命文化 IP 开发）<br>2. 平台经济法治（如反垄断案例分析、合规营销边界）<br>3. 诚信营销理念（如抵制虚假宣传、建立用户信任体系） |
| 2 | | 网店运营 | 1. 工匠精神（如老字号电商转型中的品质坚守）<br>2. 劳动教育（如客服实训中的服务意识、运营岗位的责任担当）<br>3. 乡村产业帮扶（如农产品网店选品、供应链优化实践） |
| 3 | | 视觉设计与制作 | 1. 美学与文化自信（如中国传统元素在电商设计中的应用）<br>2. 知识产权保护（如图像版权、字体侵权案例警示）<br>3. 低碳设计理念（如轻量化页面设计、绿色视觉传达） |
| 4 | | 直播运营实务 | 1. 网络主播职业伦理（如诚信带货、抵制数据造假）<br>2. 文化传播责任（如非遗技艺直播推广、乡村农产品带货）<br>3. 科技应用与创新（如虚拟直播技术、绿色直播场景搭建） |
| 5 | | 社群营销 | 1. 网络社群治理（如抵制网络谣言、构建健康社群生态）<br>2. 社会责任导向（如公益社群运营、弱势群体帮扶社群）<br>3. 文化传承（如传统文化社群的数字化运营） |
| 6 | | 数字化零售运营 | 1. 实体经济与数字经济融合（如传统门店数字化转型中的本土品牌保护）<br>2. 商业便民服务（如社区门店 020 的民生服务功能）<br>3. 消费公平（如线下线上同价策略、消费者权益一致性保障） |
| 7 | | 网络推广实务 | 1.诚信生态技术约束：操作 SEO 优化时，设置"黑帽技术"自动拦截实验（隐藏文字/刷点击量工具），通过算法失效反证正当竞争必要性。<br>2.国家形象守护机制：投放海外推广素材前，启动"文化误读预警系统"，防范跨文化传播风险。<br>3.重大主题传播创新：策划"航天精神"热点营销时，绑定航天食品包装专利数据，要求将冻干技术参数转化为"可食用"传播话术。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 8 | | 客户服务与管理 | 1. 服务意识与职业道德（如耐心沟通、客户隐私保护）<br>2. 社会责任感（如特殊客户群体关怀、售后纠纷公正处理）<br>3. 跨文化沟通能力（如跨境电商客服中的文化包容性）<br>4.数字鸿沟消除实践：设计"适老版客服流程"时，要求录音分析方言通话样本（吴语/粤语识别率），通过技术适配体现弱势群体关怀。<br>5.维权成本压缩创新：处理家电投诉案例，开发"故障自检 AR 教程"替代上门核查，在解决方案中践行绿色低碳理念。<br>6.民族团结服务强化：针对少数民族客户，考核宗教禁忌知识库调用准确率（如清真食品退换货规则），在服务标准中筑牢共同体意识。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　电子商务专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | | 第五学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | WL20536 | 中职语文（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20537 | 中职语文（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | WL20538 | 中职语文（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 4 | WL20539 | 中职语文（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | XX20052 | 中职数学（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | XX20053 | 中职数学（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 7 | XX20054 | 中职数学（3） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 8 | XX20055 | 中职数学（4） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 9 | GJ20001 | 中职英语（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 10 | GJ20002 | 中职英语（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 11 | GJ20003 | 中职英语（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 12 | GJ20004 | 中职英语（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 13 | WL20434 | 体育与健康（1） | B | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20435 | 体育与健康（2） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20436 | 体育与健康（3） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20437 | 体育与健康（4） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | WL20447 | 体育与健康（5） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 18 | WL20453 | 体育与健康（6） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 19 | WL20454 | 体育与健康（7） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 20 | WL20455 | 体育与健康（8） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 21 | XX200134 | 信息技术基础（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 22 | XX200135 | 信息技术基础（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 23 | WL20555 | 音乐（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20556 | 音乐（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | MY20035 | 历史（1）(中国历史) | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 26 | MY20036 | 历史（2）(世界历史) | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 27 | MY20037 | 中国特色社会主义 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 28 | MY20038 | 哲学与人生 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 29 | MY20010 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 30 | MY20001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 31 | MY20002 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 32 | MY20003 | 心理健康教育 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 33 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 34 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 创业学院 | 否 | |
| | | 35 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | | | | | 5/7/9 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 36 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | | | | | 6/8/10 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 37 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 38 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | **每学期 10 课时** | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 39 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | | | | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 40 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | | | | | 考试 | 户外地场 | 教务处 | 否 | |
| | | 41 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | | | | 1周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 42 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | 1 | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 97 | 1814 | 916 | 898 | 20 | 18 | 14 | 14 | 8 | 11 | 4 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 43 | WL20230 | 国学经典 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 44 | WL20513 | 普通话基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 45 | TS200026 | 大学生时间管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 46 | TS200004 | 幸福心理学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 47 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 48 | TS200016 | 国际金融 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 49 | TS200427 | 创业法学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 50 | TS200431 | 网络创业理论与实践 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 51 | TS200008 | 音乐欣赏I | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 52 | TS200009 | 影视鉴赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 小计 | | | | 10 | 172 | 86 | 86 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 2 | 2 | | | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 53 | DS23010 | 电子商务基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 54 | WL20324 | 美术基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 55 | DS20225 | 零售基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 56 | DS23020 | 内容策划与编辑 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 57 | DS20081 | 选品与采购 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 58 | DS24006 | 商品拍摄与素材编辑 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 59 | DS20046 | 实用网络技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 60 | LT20001 | 市场营销基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 61 | DS20019 | 管理学基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 62 | DS23009 | 图形图像处理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 63 | XX20050 | 动画设计与制作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 64 | DS20102 | 商务数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 65 | DS23006 | 电子商务法律法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | 44 | 776 | 388 | 388 | 4 | 4 | 6 | 10 | 10 | 4 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | 专业核心课 | 66 | DS20062 | 网店运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 1+3 | | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 是 | 1+X网店运营推广书证（中级） |
| | | 67 | DS202210 | 社群营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 68 | DS24002 | 视觉设计与制作 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | 1+3 | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 69 | DS24003 | 直播运营实务 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 是 | |
| | | 70 | DS23019 | 新媒体运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 71 | DS24004 | 网络推广实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 72 | DS23005 | 客户服务与管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 73 | DS24005 | 数字化零售运营 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 30 | 540 | 216 | 324 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 8 | 8 | 10 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 74 | DS20067 | 网络营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 75 | DS20074 | 微信营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 2+2 | | | | | | | | | | | | |
| | | 76 | DS20086 | 移动商务基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 77 | DS20008 | 电商支付 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | | | | | |
| | | 78 | DS24001 | 互联网产品开发 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 79 | DS23002 | 互联网销售 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | 2+2 | | | | | | | | |
| | | 80 | DS202206 | 短视频运营 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 81 | DS20009 | 视频拍摄制作 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | | | | | 1+3 | | | | | | | | |
| | | 82 | DS20032 | 跨境电商实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 83 | LT20067 | 直播营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | | | | | |
| | | 84 | LT20049 | 供应链管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸通流学院 | 否 | |
| | | 85 | DS20007 | 电商物流 | B | 2 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | | | | | |
| | | 小计 | | | | 22 | 396 | 162 | 234 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 2 | 8 | 8 | | | | | | | |
| | 综合实践 | 86 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 与军训同时开展，不占总数用周 |
| | | 87 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 88 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 89 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 90 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 91 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 92 | SXDS20005 | 办公自动化实训 | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | 1周 | | | | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 93 | SXDS20006 | 电商综合实训 I | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | | | | 1周 | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 40 | 812 | 0 | 812 | | | | | | | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 243 | 4510 | 1768 | 2742 | 26 | 22 | 24 | 24 | 26 | 25 | 26 | 24 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七　电子商务专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1768 | 39.2% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1930 | 60.8% | |
| | 职业综合技能训练 | 252 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 2742 | | |
| 总学时 | | **4510** | **100%** | |

### 表八　电子商务专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 22 | 1814 | 40.2% |
| | 专业基础课 | 13 | 776 | 17.2% |
| | 专业核心课 | 8 | 540 | 12% |
| | 综合实践课 | 7 | 812 | 18% |
| 选修 | 专业拓展课 | 12 | 396 | 8.8% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 172 | 3.8% |
| 合计 | | **72** | **4510** | **100%** |

### 表九　电子商务专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 22 | 1814 | 40.2% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 172 | 3.8% |
| 合计占总学时 | | | | 44% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

学生数与专任教师数比例不高于25：1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%。主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

#### 1.专任教师

专任教师参与企业实践，每五年累计不少于6个月的企业实践经历；专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。

#### 2.兼职教师

要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有丰富实践经验的企业高管、部门主管或技术骨干；具有较高的专业素养和技能水平；能承担课程和实训教学、实习指导等专业教学任务。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1.专业教室

专业教室应配置满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，具有网络安全防护措施,配置电子商务专业相关教学软件。

#### 2.校内实训室

按照企业真实工作场景布置，配备多媒体设备、投影设备、白板、电脑、路由器、常用办公软件、讨论工位，配备交换机、服务器、无线路由器、电子商务专业相关实训软件。支持本专业商品拍摄、美工、客服、运营、网络营销、数据分析等课程教学以及电子商务认知实训、单项技能实训、综合实训任务。

**3.校外实训基地**

校外实训基地原则上以在岗职工所在单位为依托，如果在岗职工从事非本专业工作，可以选择到相关合作企业实习。校外实训基地应能提供网络营销推广、网店运营管理、美工、客服等实训活动，实训岗位充足，实训指导教师明确，实训管理制度齐全。

**4.学生实习基地**

学生实习基地应能提供网络营销推广、网店运营、网店美工、客服等相关实习岗位，能体现电子商务行业新技术、新模式的应用，可接纳 30 名以上学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，应为学生提供实习期间的安全、保险保障。

**5.信息化教学**

构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，利用智慧职教等网络教学平台，进行网络课程和专业资源库建设，为学生搭建自主、便捷的学习平台。

**（三）教学资源**

**1.教材选用**

教材选用以国家级、省级规划教材为主，兼顾专业自编

教材，鼓励选用与行业企业合作开发的特色鲜明的校本教材、实习实训材料。

**2.图书配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

**3.数字资源**

具备使用安徽省网络课程中心、安徽省继续教育网络园区平台资源共享课程的条件，能满足师生在线学习需求。依托智慧职教、职教云等建设各课程教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子课件、音视频讲解、微课、MOOC、习题与试题库等。

**（四）教学方法**

要以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新。着力培养学生的电子商务意识，让学生深刻体会电子商务在企业中的应用形式和给企业带来的效益。采用任务导向课程教学，教学过程应 “教－学－做”一体；以学生为主，教师为辅。加强线上线下混合教学模式的应用，鼓励启发式和案例式教学、自主性学习和研究性学习的新模式。重视第二课堂的作用，为学生提供课程实训指导，以增强学生对知识与技能的应用能力。

**（五）学习评价**

着眼于科学全面地评价学生的综合素质，强化实践能力、应用能力的考核，发挥考核评价促进教法和学法改进的作用。学生评价从专业知识、专业技能、职业素质、团队合作、过

程表现等多方面进行，评价方式呈多元化，有期末考试、教学过程考核、实训操作考核、职业技能大赛、职业资格鉴定考核等评价、评定方式。任课教师可根据学生实际情况，根据课程特点灵活运用笔试、机试、线上考试、作品评价、撰写课程报告、提交项目策划书等考核形式，较好地反映学生的综合知识和技能水平。注重对教师教学过程的质量监控，注重对教师教学过程的质量监控，建立了学生评教、督导评教和同行评教、教研室评教和教务部门评教的多元化的教学质量评价体系。

**（六）质量管理**

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改，制定了严格的规范和程序进行。学校以构建内部质量保证体系为抓手，以诊断与改进为手段，建立健全学校-二级单位-教研室（专业、课程）三级质量保证组织管理体系，形成“五主体五系统一平台”的内部质量体系架构，有力地促进了教育教学质量的提升。

## 九、毕业要求

**（一）学时要求**

本专业总学时 4510，其中包含：教学计划要求的必修课学时 3942，选修课学时 568。

**（二）学分要求**

本专业学生毕业应达到的学分要求总学分 243，其中包

含：教学计划要求的必修课学分 211，选修课学分 32。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业技能大赛高职组“电子商务技能”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《网店运营》《网络营销》《视觉营销设计》（需承担美工比赛任务） | 4 |
| 安徽省职业技能大赛高职组“直播运营”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 直播运营 | 4 |
| 《电子商务数据分析》1+X 证书 | 通过 | 博导前程股份公司 | 数据化运营 | 4 |
| 1+X《网店运营推广》证书 | 通过 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 网店运营<br>网店推广 | 4 |
| 1+X《直播电商》证书 | 通过 | 南京奥派信息产业股份公司 | 直播运营 | 4 |
| 安徽省职业技能大赛高职组“电子商务技能”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《网店运营》《网络营销》《视觉营销设计》（需承担美工比赛任务） | 4 |

## （三）证书要求

**表十一　电子商务专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 大学英语 | B 级及以上 | 教育部 | 不限 | ✓ | |
| 2 | 安徽省计算机等级考试 | 一级 | 安徽省教育厅 | 不限 | ✓ | |
| 3 | 1+X《网店运营推广》证书 | 中级 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 不限 | ✓ | |
| 4 | 《电子商务数据分析》1+X 证书 | 中级 | 博导前程股份公司 | 不限 | | ✓ |
| 5 | 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | | ✓ |
| 6 | 1+X《新媒体技术》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十二　电子商务专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 电子商务学院 | 教研室 | 电子商务教研室 | 教研室主任 | 姚盼盼 | 专业带头人 | 潘园园 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 姚盼盼 | 教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 全面负责方案修订统筹 | 修订主持人/主执笔人 |
| | | 潘园园 | 专业带头人 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 把控专业方向，审核人才培养方案 | 专业带头人/ 审核人 |
| | | 王扬宇 | 副院长 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 对接企业实训资源 | 课程体系设计成员 |
| | | 付梦汝 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 优化专业基础课与核心课内容 | 教学内容优化成员 |
| | | 李静雯 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 收集岗位需求数据 | 校企合作协调员 |
| | 行业企业专家 | 李志鹏 | 总经理 | | 安徽声浪科技有限公司 | 课程设置优化 | |
| | | 常磊 | 总经理 | | 安徽鲜森绿色食品有限公司 | 课程内容优化 | |
| | 高校同行 | 杜淑琳 | 院长 | 教授 | 安徽职业技术学院现代商务学院 | 人培方案论证 | |
| | | 曹宝亚 | 副院长 | 副教授 | 安徽财贸职业学院经济贸易学院 | 人培方案论证 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 网络营销与直播电商专业人才培养方案（五年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 韩婷婷 | 余海萍 | 孙正军 | 二届二十二次<br>学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次<br>党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：电子商务类 5307

专 业 名 称：网络营销与直播电商

专 业 代 码：530704

## 二、入学要求

全程五年，其中中职阶段三年，完成中职阶段学习后，进入高职阶段二年学习。

## 三、修业年限

修业年限为五年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（5307） |
| 对应行业（代码） | 批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72） |
| 主要职业类别（代码） | 互联网营销师 S（4-01-06-02）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）、市场营 销专业人员（2-06-07-02）、品牌专业人员（2-06-07-04） |

| | |
|---|---|
| **主要岗位（群）或技术领域** | 渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、 市场策划主管 |
| **职业类证书** | 直播电商 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 网络营销与直播电商专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 新媒体运营 | 新媒体营销主管 | 1.具备借助社交、自媒体等平台进行策划的能力;<br>2.能通过第三方平台对平台数据进行分析、总结能力。 | 1.内容策划与编辑<br>2.新媒体运营<br>3.营销渠道运维<br>4.市场策划 |
| 2 | 直播运营 | 主播<br>直播场控 | 1.具有直播间运营策划能力<br>2.具备直播间流量引入能力<br>3.具备内容创作与传播能力 | 1.网店运营<br>2.网络推广<br>3.内容策划与编辑<br>4.直播运营 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试 B 级证书 | 教育部 |
| 2 | 高校计算机应用能力一级及以上证书 | 教育部 |
| 3 | 1+X 直播电商（中级） | 南京奥派股份有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 2 | 互联网营销师 | 人社部 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业以服务安徽区域经济发展、面向企业用人需求为导向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华 民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会参与意识。

（3）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

（4）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（5）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等 文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（6）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和 团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（7）具备网络文明素养，在网络环境中保持良好的道德行为。

**2.智**

（1）掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识;

（2）具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作;

（3）具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作;

（4）具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、 效果监测与评估等工作;能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策 划与评估分析等工作;

（5）具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群 运营、活动策划、运营效果监测等工作；

（6）具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作；

（7）具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作；

（8）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准；

（2）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（3）塑造良好的职业仪态与镜头表现力，培养端庄得体的仪容仪表与举止、提升镜头前的肢体语言表现力；

（4）锤炼强大的心理承受能力与抗压能力，培养积极乐观的心态与情绪管理能力，提升挫折耐受能力与心理韧性；

（5）养成健康的生活方式与职业习惯，重视职业健康防护，遵守职业道德与规范；

（6）能够运用运动知识预防和缓解身体疲劳与损伤。

**4.美**

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好;

（2）掌握色彩构成、版式设计、视觉节奏等基础美学原理，能解析优秀案例的审美逻辑，具备对内容视觉质量的批判性鉴赏能力;

（3）熟练运用摄影、短视频、直播场景搭建等视觉表达技能，能独立完成符合品牌调性的高质量视觉内容;

（4）具备合规审美与伦理意识，遵守广告法及平台规范，规避低俗、虚假审美宣传；尊重文化多样性，在视觉表达中避免刻板印象与文化冒犯;

（5）能够在专业学习和实践中发现美、创造美，如在视觉设计等方面展现审美素养。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

（2）能够将劳动知识和技能运用到专业实践中，如在直播执行、电商运营等工作中付出努力。

（3）在劳动过程中，具备吃苦耐劳的精神，勇于承担艰苦的工作任务，注重质量和效率，培养工匠精神。

（4）能够通过劳动实现自我价值，提升职业成就感。

（5）具备团队劳动协作能力，在集体劳动中发挥积极作用。

（6）不断学习和提升劳动技能，适应行业发展对劳动

能力的新要求，能够创新劳动方式和方法，提高劳动效益。

（7）理解劳动与社会经济发展的关系，为推动行业进步贡献劳动力量。

（8）在劳动中培养安全意识和环保意识，实现可持续劳动。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《中职语文》《中职数学》《中职英语》《体育与健康》《信息技术基础》《音乐》《历史》《中国特色社会主义》《哲学与人生》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《心理健康教育》《职业规划与就业指导》《综合英语》《创业基础》《劳动教育》《国防教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》共 22 门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）中职语文（56/72 学时、4 学分）

本课程的目的，是为了使已经具备了初中毕业语文程度的学生，进一步提高阅读能力、鉴赏能力、写作能力，提高综合人文素养，为学好各类专业课程及接受通才教育打下扎实的基础。

（2）中职数学（28/36 学时、2 学分）

本课程的任务是使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

（3）中职英语（56/72 学时、4 学分）

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

（4）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终身体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（5）信息技术基础（共 64 课时、共 4 学分）

通过本课程的学习，帮助学生了解信息技术发展趋势、应用领域，帮助学生认识信息技术对人类社会生产、生活方式的影响，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范。使学生掌握信息技术设备与操作系统、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。在数字化学习与创新过程中培养学生独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的提升奠定基础。

（6）音乐（共 64 课时、共 4 学分）

本课程主要是培养和提高学生对音乐的感受力，提高学生感受美、表现美的能力。对于陶冶情操，培养创新精神和实践能力，提高文化素养与审美能力，增进身心健康，具有不可替代的作用。本课程以审美为主线,以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力，掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，从学生审美和艺术修养的实际出发，旨在提高学生的音乐鉴赏能力和培养高尚的审美情趣。

（7）中国历史（36 课时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（8）世界历史（36 课时、2 学分）

本课程以唯物史观为指导，引导学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识。

（9）中国特色社会主义（28 课时、2 学分）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（10）哲学与人生（36 课时、2 学分）

本课程重在阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述在社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生的健康成长，提供正确的世界观、人生观、价值观引导。

（11）思想道德与法治(54 学时、3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（12）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(36 学时、2 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。通过相关基本理论的学习，引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，增强政治认同、思想认同、情感认同，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

（13）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在引导学生从整体上把握马克思主义中国化、时代化的最新理论成果，深化对“两个结合”的规律性认识，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”、增强“四个意识”、深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，以理想信念筑牢精神之基，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（14）心理健康教育(36 学时、2 学分)

本课程是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我

认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

（15）职业规划与就业指导(36 学时、2 学分)

课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

（16）创业基础（36 学时、2 学分）

本课程旨在培养学生的创新思维，创业意识和创新创业能力。了解创办企业的流程和步骤，掌握企业经营的方法，具备创业知识和能力。

（17）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（18）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的

当代大学生服务。

（19）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（20）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（21）劳动教育（《劳动专题教育必修课》，16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要

（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

（22）国防教育（148 学时、4 学分）

国防教育课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过国防教育课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《国学经典》《普通话基础》《人工智能基础》《幸福心理学》《新媒体环境下的品牌策划》《国际金融》《中国优秀文化传统》《网络创业理论与实践》《音乐欣赏》《影视鉴赏》《时间管理》《移动互联网时代的信息安全与防护》12 门公共基础选修课程。

（1）国学经典（28 学时、2 学分）

本课程是高职院校所有专业大学生的专业选修课。国学的宗旨是“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世

开太平。”国学是高职学生不可缺失的一门课。通过学习，学生能领悟国学精髓，拓宽知识视野，以弘扬传统文化为己任。能增强学生的民族自豪感和爱国情怀。培养个人的高尚情操，广阔胸襟：伟大抱负，从中吸取人生智慧，用以指导学生的学习及生活。潜移默化地提高大学生的人文素质，并能将所学到的国学知识转化为行动，更好地处理好学习生活工作中的日常事务。

（2）普通话基础（28 学时、2 学分）

本课程根据马克思主义语言学理论，以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使

学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辩证能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其他口语交际，为将来从事教学工作以及现代汉语的科学研究工作打好基础。同时，针对普通话水平测试进行有针对性地训练，把握应试要领，使学生能顺利地通过测试并达到相应的等级标准。

（3）人工智能基础（36 学时、2 学分）

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，

从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（4）幸福心理学（36 学时、2 学分）

本课程概述积极心理学的发展近况以及中西方文化对“幸福”的理解差异，阐释了中国人的“幸福观”和“幸福感”，从影响幸福感的七类因素，分别提出增强和提升幸福感的策略和方法。

（5）新媒体环境下的品牌策划(36 学时、2 学分)

本课程着眼于新媒体时代高职学生在品牌建设与传播领域的核心能力塑造，与其信息素养、创新思维和职业竞争力紧密相连。课程旨在帮助学生深刻理解新媒体生态（如社交媒体、短视频、直播等平台）对传统品牌策划模式的颠覆性影响，系统掌握新媒体环境下品牌定位、内容创作、用户互动、社群运营及效果评估的关键策略与方法，助力大学生开始思考创新创业这件事，拓宽自己的商业格局。

（6）国际金融（36 学时、2 学分）

本课程主要介绍了国际收支，国际储备、国际储备的管理、国际储备水平的管理、外汇标价方法、汇率制度、外汇交易的方法、外汇风险的管理方法和控制手段、国际金融市场的类型和欧洲货币市场的有关问题、特点、形式、背景和研究的意义。对外贸易的短期和中长期信贷、买方信贷和卖方信贷在进出口中的作用，国际资本流动对经济的影响和国际货币体系的建立和发展，如布雷顿森林体系的建立和内容以及瓦解。有关国际债务的问题和如何解决，国际金融组织和欧元的产生背景和内容及其对世界经济的影响。

（7）中国优秀文化传统（36 学时、2 学分）

本课程植根于高职学生人文素养与家国情怀的培养，与其文化自信的建立和价值观塑造息息相关。课程旨在引导学生认知中华优秀传统文化（如哲学思想、伦理道德、文学艺术、礼仪习俗）的博大精深与核心精髓，理解其在历史长河中的形成与发展。通过学习经典与探究精神内核，重点探讨传统文化在当代社会面临的传承挑战及其蕴含的永恒价值。最终目标是使学生深刻领悟中华文化的独特魅力，自觉传承其中的思想精华与道德规范，提升人文修养，增强民族认同感，并思考其在个人成长与现代社会中的积极意义。

（8）网络创业理论与实践（36 学时、2 学分）

本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营等方面，给予理论普及与实操指导，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。

（9）音乐欣赏（36 学时、2 学分）

本课程为全院性开设的音乐选修课。课程的主要目的是以审美为核心，培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中。陶冶情操，提高修养。促进学生全身心全面健康发展。

本课程教学环节包括讲授和以聆听音乐为主，引导学生在情感体验上对音乐作品进行分析，比较与评析。使他们在欣赏音乐的实践中认识理解、鉴赏音乐，掌握必要的音乐知

识与欣赏方法，注意学习各国、各地区、各民族、民间音乐作品，以开阔学生的音乐视野，启迪智慧，促进学生全身心全面健康发展。教学的重点和难点帮助学生树立正确的审美观念。

（10）影视鉴赏（36 学时、2 学分）

影视艺术的发明为人类构建了一个多姿多彩、声色俱佳的艺术世界，无数人沉迷于这个世界的美丽却又止步于这个世界的外围，仅仅窥见了它外在的繁华。本课程试图做一名向导，引领大家走进影视艺术殿堂的内部，熟悉影视艺术发展的历史，掌握影视艺术的基本语言，领略影视艺术佳作的恒久魅力,从举世闻名的好莱坞的类型电影到欧洲风起云涌的电影运动，从日韩电影的唯美到第三世界电影的崛起，以及中国电影的艰难历程以及电视剧工业化的努力，本课程不仅涉及了影视艺术的方方面面，更试图通过经典剧作的深入分析来见证影视艺术的魅力，让大家尽享影视艺术园地内部的万千风景。

（11）时间管理（36 学时、2 学分）

本课程为全院性开设的公共选修课。时间管理的本质是“以有限创造无限，以秩序驾驭自由”。《时间管理》是高职学生职业发展的必备技能课。通过学习，学生能掌握时间规划的科学方法，突破低效困境，以提升生命质量为使命。能强化学生的目标执行力和核心竞争力，培养个人的高效习惯、自律意识、战略思维，从中汲取成长动能，用以优化学生的学业规划与职业发展。潜移默化地塑造大学生的职业素养，并能将所学的时间管理策略转化为实践，更从容地应对

学习、生活与职场中的多元挑战。

（12）移动互联时代的信息安全与防护（36 学时、2 学分）

本课程植根于高职学生数字素养与家国责任的培养，与其数字时代的文化自信塑造与价值坚守息息相关。课程旨在引导学生认知信息安全体系（如密码演化史、加密艺术、法治防线）的博大智慧与战略价值，理解其在人类文明从工业时代向智能时代演进中的奠基作用。通过学习攻防案例与探究安全哲学，重点剖析数字生存面临的伦理挑战（如隐私边界、数据主权、AI 伦理）及其蕴含的永恒防护智慧。最终目标是使学生深刻领悟中国网络空间安全观的先进性，自觉践行数字公民的道德规范与法治精神，淬炼理性思辨能力，增强国家数字主权认同感，并思考其在个人发展与社会进步中的时代使命。

**（二）专业（技能）课程**

根据网络营销与直播电商专业人才培养目标，紧密联系生产实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，本专业开设《电子商务基础》等 12 门专业（技能课程）基础课程，开设《直播销售》等 7 门专业核心（职业技能）课程，课程目标及主要内容和教学要求如下:

**1.专业基础课**

（1）电子商务基础（56 学时、4 学分）

课程目标: 通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握电子商务概论的基本概念和基本理论，对电子商务运行有一

个比较全面的了解，建立起电子商务概论的基本思维框架，同时树立起电商从业者正确的人生观、价值观，电商从业者的爱国意识、自我保护意识，培养电商从业者的从业热情。为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

主要内容：电子商务的概念、分类及发展；电子商务商业模式的分类、电子商务的盈利模式；电子商务系统结构、网络技术基础、网站建设相关技术；网络营销策略、网络营销常用方法及其应用；电子货币、电子支付系统、网上银行；电子商务下的物流配送、物流信息技术；电子商务主要安全技术、电子商务安全技术协议；电子商务法律概述、中国主要电子商务法律制度；移动商务基础、移动商务应用。

教学要求：了解电子商务的产生起源、发展趋势及应用，理解电子商务与传统商务的区别，掌握电子商务的基本框架；理解电子商务交易的过程，掌握主要电子商务交易模式的概念及特点；了解电子商务相关的基本网络技术、网站开发技术；了解网络营销的相关策略，掌握网络营销的常用方法及其应用；理解电子货币和电子支付在电子商务中的作用，掌握电子货币、电子支付系统、第三方支付等概念及特点；了解电子商务下的物流配送管理及物流信息管理，以及物流的主要信息技术；理解电子商务的安全控制要求和安全管理，了解数字加密、数字签名等主要安全技术和主要的安全交易协议；掌握电子商务法律的概述及特点，了解主要电子商务法律的内容，理解电子商务中的法律热点问题，学会在电商活动中严格遵守相关法律法规，并利用法律制度进行自我保

护；掌握移动商务的基本概念，了解移动商务的支撑技术、价值链及商务模式，掌握移动商务的应用。

（2）美术基础（72 学时、4 学分）

本课程是在学习汉语言文学专业相关理论课程、文学课程和语言课程的基础上，在积累了相关艺术理论和艺术素养的层次上，通过本课程的学习，使学生系统了解美学的基础知识和基本理论，掌握美学研究的对象和方法，培养学生的审美感受与创作能力，提高学生的人文素养与研究、分析美的能力。本课程重视美学、美育理论向审美实践与审美教育实践能力的转化，着力于将学生培养为服务地方文艺的应用型人才，具有较强的理论性和实践性。

（3）零售基础（36 学时、2 学分）

课程主要介绍新零售与传统零售模式比较、驱动新零售发展的四大因素、新零售商业模式方面的内容，为从事新零售模式研究、新零售业营销奠定理论、实践基础。

（4）互联网产品开发（72 学时、4 学分）

互联网产品开发课程专注于培养学生从需求分析到产品上线全流程的能力。课程涵盖产品概述、开发流程、运营与营销，以及创新与发展趋势等关键内容。学生将通过实战演练、团队协作和专家授课，快速掌握互联网产品开发的核心技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。

该课程旨在培养学生在互联网产品开发和管理方面的能力，帮助他们熟悉产品开发流程，掌握产品设计和开发技术，以及运营和营销策略。

主要内容：互联网产品概述，明确互联网产品的定义和

范围，包括软件、硬件、平台和应用等；设计与开发考虑因素：强调用户体验、市场需求和技术实现等方面的重要性；互联网产品开发流程，学习如何进行市场调研、用户调研和竞品分析，确定产品需求和定位；学习如何进行产品测试和上线发布，确保产品的质量和用户体验；互联网产品运营与营销；用户数据分析：学习如何收集和分析用户数据，了解用户行为和需求，以便针对性地改进产品；推广与营销：掌握社交媒体、SEO 等手段进行产品推广和市场营销的技巧。

（5）选品与采购（72 学时、4 学分）

本课程主要内容包括：商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购等。通过课程学习，使学生系统掌握一个完整的采购业务操作和基层作业管理，获得采购业务操作和管理的职业能力和职业素养。

（6）商品拍摄与素材编辑（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握商品拍摄的基本知识和拍摄技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的网店运营等课程奠定基础。

（7）实用网络技术（72 学时、4 学分）

《实用网络技术》是一门动手能力较强的专业课程，旨在提高对计算机网络基础理论的深入理解，并提高学生的动手能力。课程内容包括：WAN 的连接；网络安全实施；网络类型；网络介质；路由和交换原理；TCP/IP 和 OSI 参考模型；IP 地址；广域网（WAN）技术；操作和配置 IOS 设备；通过

VLAN 来扩展交换网络；配置 IP 路由；用访问控制列表来管理 IP 流量等。从内容上，本课程包括网络设备的基础构造以及网络的体系结构等知识。应以通用、新型的网络设备作为讲解和操作的硬件设施。从能力方面，提高学生的动手能力，重点掌握路由器和交换机的相应配置；了解一些网络安全和无线网络配置的内容。

（8）市场营销基础（72 学时、4 学分）

课程目标：本课程的主要目标是使学生理解市场营销学的性质、研究对象，明确市场营销管理的任务，掌握市场营销管理的发展、演变；掌握战略计划过程的主要步骤，熟悉评价企业战略业务单位的主要方法，以及发展新业务的主要途径和方法；了解市场营销环境对市场营销管理的重要影响作用，理解微观环境与宏观环境的主要构成，掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法，熟悉企业面对市场营销环境变化所应采取的对策。

主要内容：市场营销与市场营销管理、消费者市场购买行为；竞争者分析、市场细分、目标市场及其策略、市场定位；产品生命周期；影响定价的主要因素、产品定价的策略；分销渠道设计与管理；公共关系策略。

教学要求：了解影响市场购买行为的主要因素，正确认识市场购买行为的主要类型；了解竞争者分析的一般方法；掌握市场细分的主要变量和方法，目标市场选择的主要考虑因素以及市场定位的依据和方法；掌握产品组合决策、品牌决策、包装决策的基本内容，了解产品生命周期的应用以及新产品开发的基本原理；了解影响定价的主要因素，掌握定

价的基本方法，理解各种常用的定价策略；理解促销组合决策的基本内容，掌握确定广告预算的主要方法，熟悉广告媒体的选择与广告效果的测量。掌握人员推销的特点和人员推销策略的主要内容，熟悉销售促进和公共关系等基本原理。

（9）管理学基础（36 学时、2 学分）

本课程让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

（10）动画设计与制作（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，让学生熟练掌握 Flash 动画制作技术,培养学生平面动画设计创意的思维和技巧,使学生不仅具有平面动画基本设计能力和高级制作能力，还具有良好的语言和文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合网站开发、广告设计、电子杂志制作、游戏开发等社会岗位需求的高级平面动画制作职业技术人才。

（11）商务数据分析与应用（72 学时、4 学分）

课程目标：通过课程的学习，使学生了解流量、成交转化率、客单价等常见店铺数据。掌握数据分析基本原理和方法。掌握基本的数据处理工具，使学生能够在数据分析专员岗位上完成基本数据获取、清洗、处理、分析及数据分析报告的撰写等日常工作，为毕业后直接上岗从事数据分析工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：数据分析的基本概念、应用领域与基本流程；淘宝店铺供应商资料、商品资料数据管理；成交转化率、网店访问量的分析与优化；商品名称、关键词、定价、评价的数据化分析；顾客画像绘制；行业发展、热卖区域分析；竞争对手分析；高级数据分析基础；SPSS 软件的使用；利用 SPSS 软件对网店相关数据进行统计描述、相关性分析、聚类分析等。

教学要求：理解数据分析专员应具备相关素质；理解数据分析基本概念与基本流程；熟悉常用数据分析工具 excel 与大规模数据 SPSS 软件的基本操作和分析功能；掌握电商数据的获取，能够线上、线下获取全面有效的店铺数据；掌握相关数据的清洗、整理方法；掌握店铺相关指标如点击率、转化率、客单价等分析与优化技巧；掌握分析竞争对手、分析行业数据的能力。

（12）电子商务法律法规（36 学时、2 学分）

课程目标：《电子商务法律法规》采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。培养学生分析问题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为学生在电子商务领域顺利就业打下基础。

主要内容：包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。每单元都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导

学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

**2.专业核心课**

（1）市场策划（36 学时、2 学分）

本课程内容包括产品策划、行业定位分析、销售渠道策划、客户群体策划、销售策略制定、营销活动策划、策划评估分析，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等。

（2）直播运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播运营能力，并能真正成为一名网络直播运营，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播运营各种能力，熟悉直播运营相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（3）内容策划与编辑（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握软文写作的各类技巧，具备一定的文字编辑、文案策划和网络营销推广能力，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，进而提升网络营销技能。

（4）营销渠道运维（72 学时、4 学分）

本课程内容包括打造专业账号形象；平台规则与运营；短视频策划、拍摄与制作；直播间策划、拍摄与制作；直播间开通及运营；爆款营销思维；爆款吸粉视频策划；直播大卖换金法则； 优秀直播案例剖析；品牌塑造；淘宝、1688 直播运营。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲述实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（5）新媒体运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握新媒体营销的基本理论、方法和应用

技巧，从实践的角度分析把握新媒体营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，具备从事新媒体营销的基本技能。

（6）客户服务与管理（36 学时、2 学分）

本课程培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

（7）网络推广（72 学时、4 学分）

本课程旨在培养学生运用网络资源，电子商务推广方法，从事基于移动互联网的营销推广活动，形成 APP 营销、微营销等职业能力。通过基于企业情境设计的项目实践锻炼，加深学生对网络推广相关知识技能的掌握。

**3.专业选修课**

（1）图形图像处理（56 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程学习，培养学生视觉营销的基本理念和团队合作意识，使学生熟练掌握图片处理软件的基本操作，理解图层蒙版的基本原理，能够在图片拍摄之后完成瑕疵修复、抠图、投影制作等图片美化工作。为网店美工岗位工作奠定坚实的实践基础。

主要内容：视觉营销基本概念，色彩搭配原理；选区工具的使用，商品与图片背景的分离；裁剪工具的使用，根据

不同电商平台的要求完成商品图片的裁剪；瑕疵修复工具组的使用，图片瑕疵水印的修复；形状工具、文字工具的使用，海报、logo 的基本设计。

教学要求：掌握图片处理软件的基本操作；掌握 photoshop 中的选区工具；掌握裁剪与切片工具，能够将商品图片进行合理裁剪或切片；掌握各类瑕疵修复工具，能够将商品图片上的瑕疵或水印修复；掌握文字工具的使用、了解海报文字的基本设计方法；掌握形状工具、了解形状工具在 logo 设计中的基本思路。

（2）视觉营销设计（56 学时、4 学分）

本课程突出数字媒体与消费行为深刻变革的时代背景，聚焦视觉传达在营销领域迎来的全新挑战与机遇。旨在培养学生敏锐把握当下媒介环境与用户审美趋势，将营销目标与品牌策略高效转化为具有强吸引力和转化力的视觉解决方案。课程重在探讨和研究适应碎片化传播、多屏互动及社交裂变特性的视觉营销新形态、新技法与新工具（如动态视觉、信息流广告、社交化视觉内容等）。通过理论与实践的结合，使学生能与时俱进地掌握视觉营销的核心能力，为未来胜任相关岗位，独立或协作策划并产出符合商业目标、提升品牌价值的专业视觉营销方案奠定坚实的实践基础，切实服务于企业的品牌传播与市场推广需求。

（3）移动商务基础（36 学时、2 学分）

本课程在突出移动互联网时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进地将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动电子商务

的应用。同时为今后走上实际工作岗位，为企业提供好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。

（4）经济法（36 学时、2 学分）

本课程使学生理解并应用一些经济法的基础知识，熟悉一些常有的重要经济法律法规的基础内容，增强法治观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。

（5）短视频拍摄制作（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲述实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（6）短视频运营（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲述实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（7）社群运营（72 学时、4 学分）

本课程旨在培养学生掌握当前常用的社群营销与运营方法、技巧和策略。从社群营销概述、构建优质社群、社群用户运营、社群活动运营、社群品牌化运营、社群营销推广、

社群团队管理以及社群商业变现等方面培养学生的社群运营能力。

（8）微信营销（72 学时、4 学分）

本课程阐述了个人、企业利用微信生态各主流功能产品开展品牌营销及实现商业变现的策略和方法。介绍了不断迭代、完善的微信生态，阐述了微信生态营销与运营的价值及思路，引导学生全面认识微信生态营销与运营，进行微信个人号、微信公众号、社群、小程序、视频号等运营实战。

（9）供应链管理（72 学时、4 学分）

供应链管理课程旨在培养学生全面理解和掌握供应链管理的理论、方法和实践技能，以满足市场需求和提高企业竞争力。课程注重理论与实践相结合，旨在帮助学生建立系统的供应链管理知识体系，并培养其在供应链规划、协调、优化等方面的实际操作能力。

主要内容：供应链管理基础理论：介绍供应链管理的基本概念、发展历程、基本理论和核心思想，以及供应链管理的重要性和作用；供应链战略规划：学习如何制定供应链战略，包括战略环境分析、战略选择、战略实施和战略评估等方面；供应链设计与管理：探讨如何设计有效的供应链网络，包括供应商选择、供应商关系管理、分销网络设计等内容，并学习如何对供应链进行日常管理和优化；供应链协同与合作：研究供应链伙伴间的协同与合作机制，包括信息共享、风险共担、利益共享等方面，以实现供应链的整体优化；供应链风险管理：识别和分析供应链中的潜在风险，如供应商风险、物流风险、库存风险等，并学习如何制定和实施风险

管理策略。

（10）电商物流（72 学时、4 学分）

本课程使学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础。

（11）跨境电商实务（72 学时、4 学分）

课程目标：通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础知识、初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

主要内容：客户开发的前期准备；注册网店、熟悉平台规则；选定产品并进行价格核算；选择产品类目；拟定产品应为标题，填写产品属性；产品发布和优化；国际物流与货物运输；海外营销；纠纷处理。

教学要求：了解出口贸易流程、熟悉主要办公设备的基本构成和用途；熟悉网店注册流程、掌握平台规则；熟悉采购产品的原则；了解产品及其背景行业并熟悉其英语表达方式；掌握关键词的选定方法；能够进行主图及详情页的制作，完成产品发布；掌握国际物流的种类、实现国际物流的选择；能够进行海外营销、参加平台各类活动；熟悉客户投诉处理流程。

（12）电商支付（36 学时、2 学分）

课程主要介绍电子支付与安全的基本理论，电子支付的操作方法和操作技能以及电子商务安全技术；通过本课程的学习使学生掌握电子支付与安全的基本理论，着重掌握电子支付流程、操作技能，了解电子支付的各种风险以及防范措施，特别是通过本课程的学习，应使学生具备电子商务支付基础知识以及从事电子商务所必备的电子支付安全基础知识。

**（三）实践性教学环节**

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 入学教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 办公自动化实训 | 2 | 1 | 30 | 机房 |
| | 直播综合实训 I | 6 | 1 | 30 | 机房 |
| | 直播综合实训 II | 7 | 1 | 30 | 机房 |
| | 直播综合实训III | 8 | 1 | 30 | 机房 |
| 实习<br>（专业根据需要安排） | 毕业教育 | 10 | 1 | 16 | 企业 |
| | 专业综合技能实训 | 9 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 9 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 10 | 14 | 280 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 10 | 4 | 80 | 企业 |

**（四）课程思政要求**

网络营销与直播电商专业课程思政育人旨在培养学生的直播运营能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五　网络营销与直播运营专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 电子商务基础 | 1.**乡村振兴实践渗透**：在"电商模式"章节增设农村电商案例拆解，要求学生设计县域农产品上行业务流程图，通过对"直播助农"等案例的运营分析，引申对共同富裕政策的现实诠释。<br>2.**商业伦理具象化训练**：讲授"平台规则"时设置诚信经营情景模拟，学生需为虚构网店设计《反刷单承诺书》与《消费者保障条款》，在规则设计中强化法治意识与契约精神。<br>3.**科技自强价值引导**：结合"电子支付"技术演进内容，对比中外移动支付发展路径，通过分析国产加密技术突破案例，渗透关键技术自主可控的国家战略意识。 |
| 2 | | 美术基础 | 1.**中国审美基因的当代传承**：在"传统色彩美学"章节解析故宫文创、敦煌 IP 等案例的色彩符号体系，引导学生解构"青绿山水色谱""故宫红"背后的文化隐喻，设计"新国潮"直播视觉方案时要求融合传统美学基因，强化文化自信与创新转化意识。<br>2.**技术伦理下的视觉责任**："数字视觉修饰技术"时，分析过度美颜导致的消费纠纷案例，要求学生制定《直播人像处理技术伦理守则》，在提升审美表现力同时坚守真实诚信底线。<br>3.**普惠美学与乡村振兴：**结合"农产品包装视觉设计"实训项目，引入"柞水木耳""凉山橄榄油"等助农案例，要求学生用最低成本实现包装美学升级，在视觉叙事中体现地域文化特色，培养服务乡村发展的设计使命感。 |
| 3 | | 零售基础 | 1.**城市服务温度培育**：在"终端布局"章节分析社区便民业态（如早餐工程、共享药房），通过绘制"15 分钟生活圈"服务网点图，渗透公共服务均等化理念。<br>2.**劳动尊严价值彰显**：结合"仓储管理"实训，增设物流工人防暑关怀方案设计，学生在优化拣货路线时需纳入劳保设备配置预算，具象化体认劳动权益保障。<br>3.**实体商业爱国载体**：讲授"场景营销"时引入红色文旅商业体案例（如井冈山"初心书店"），分析革命元素与商业空间的融合设计，强化业态创新中的红色基因传承。 |
| 4 | | 互联网产品开发 | 1.**适老化改造中的科技温度**：在"用户需求分析"模块引入"银发群体数字鸿沟"，要求学生分析老年用户操作障碍案例（如字体过小、流程复杂），**开发"长者模式"低保真原型**，强制包含语音导航、紧急呼叫等适老 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 功能，撰写《适老化设计伦理说明书》，培育技术普惠意识；<br>2.**数据安全与公民隐私守护**:结合"产品后台架构设计"实训环节，模拟"违规收集个人信息"处罚案例，要求学生制定**《最小必要数据采集清单》**，在数据库 ER 图中标注加密字段，并通过权限树控件实现分级访问控制，强化个人信息保护的法律红线认知；<br>3.**绿色电商与可持续发展**：在"电商产品功能迭代"项目增设碳足迹模块,引入"过度包装预警系统""闲置物流匹配算法"等绿色案例,**开发"碳积分可视化"功能原型**，在商品详情页强制显示环保参数，培养商业效益与环境责任的平衡能力。 |
| 5 | | 选品与采购 | **1.质量强国实践切入**：在"供应商评估"模块设置**制造业单项冠军企业调研**，要求学生分析国产轴承、螺丝等"隐形冠军"产品技术参数，在采购标准制定中渗透工业精神。<br>**2.扶贫攻坚延续教育**：讲授"农产品采购"时**模拟平台采购决策**,学生需平衡贫困县花椒滞销价与餐厅成本,通过采购方案论证乡村振兴长效机制。<br>**3.供应链安全警示**：结合"进口替代"选品任务，**解剖芯片断供事件对家电行业的影响**，在替代品开发评估中植入产业链自主可控意识。 |
| 6 | | 商品拍摄与素材编辑 | 1.**工匠精神**（如老字号产品拍摄中的品质呈现）<br>2.**文化传承**（如传统手工艺品视觉化传播）<br>3.**绿色摄影理念**（如环保场景搭建、资源节约意识） |
| 7 | | 实用网络技术 | 1.**网络安全意识**（如防范网络攻击、维护信息主权）<br>2.**科技报国情怀**（如国产网络技术应用与创新）<br>3.**团队协作能力**（如网络项目部署中的分工伦理） |
| 8 | | 市场营销基础 | 1.**传统文化营销活化**：在"品牌定位"实践环节增设老字号品牌年轻化提案，要求学生提取故宫文创、同仁堂等品牌的东方美学元素,在 VI 设计中体现代际传承的文化自信。<br>2.**民生关怀视角培养**：讲授"定价策略"时引入基本民生商品价格管控案例（如医保药品集采），通过模拟粮油、药品等特殊品类定价方案设计，强化社会主义市场经济的民生导向。<br>3.**绿色消费观塑造**：在"促销策划"任务中设置环保约束条件,要求学生为快消品设计"空瓶回收积分计划",结合限塑令政策分析引申可持续发展国策。 |
| 9 | | 管理学基础 | 1.**现代管理思想中的家国情怀**（如企业社会责任融入管理决策）<br>2.**团队协作与职业素养**(如跨部门协作中的沟通伦理)<br>3.**创新管理与可持续发展**（如绿色管理模式、循环经济理念） |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 10 | | 动画设计与制作 | 1.**红色文化传播**（如革命历史动画短片创作）<br>2.**数字技术伦理**（如虚拟形象版权保护、内容合规性）<br>3.**劳动教育**（如动画制作流程中的工匠精神培养） |
| 11 | | 商务数据分析与应用 | **1.隐私保护技术德育**：在"用户画像"实训中**设置道德防火墙任务**，要求学生用脱敏技术处理含身份证号的测试数据，在代码注释栏标注《个人信息保护法》相关条款。<br>**2.虚假信息甄别教育**：讲授"舆情分析"时引入**抗疫谣言传播图谱拆解**，通过对比真实疫情数据曲线，培养用数据捍卫科学精神的能力。<br>**3.区域协调发展洞察**：在"销售地域分析"项目**叠加乡村振兴重点县地图**，学生需标注出少数民族地区特色产品的物流改善点，在数据可视化中呈现协调发展观。 |
| 12 | | 电子商务法律法规 | **1.平台治理人民立场**：解析"算法推荐"条款时，**模拟设计未成年人防沉迷系统**，要求标注《未保法》相关法条序号，在技术合规中彰显立法温度。<br>**2.数据主权案例教学**：结合"跨境数据流动"规范，通过 TikTok 听证会案例解析，强化数字时代的主权安全意识。<br>**3.新业态劳动者保护**：讲授"灵活用工"法律问题时，**解剖外卖骑手工伤认定争议案**，在合同条款改写实践中渗透对新型劳动关系的法治保障。 |
| 1 | **专业核心课** | 市场策划 | **1.民生导向决策训练**：在"促销方案"设计中增设**社区平价菜摊推广任务**，要求学生核算低保人群补贴成本，通过"满减梯度与政府补贴联动"模型具象化共同富裕政策。<br>**2.文化自信载体构建**：策划"国潮品牌快闪店"时**强制植入非遗元素**（如苗银纹样/宣纸灯饰），在动线设计中考核传统文化符号与现代商业空间融合度。<br>**3.区域协作价值体认**：针对"对口援疆"特产策划案，**要求标注物流时效改善图**，学生需在方案中呈现"沪疆铁路+冷链"运输成本优化数据，强化全国大市场意识。 |
| 2 | | 直播运营 | **1.乡村振兴技能捆绑**：设置"助农直播"模拟考核，**重点检验质检报告解读能力**（农残检测/含糖量数据），在话术设计中渗透"质量兴农"战略。<br>**2.科技伦理情景警示**：讲授"数据大屏"应用时，**解剖刷单造假技术原理**，要求学生撰写《实时流量异常警报规则》，植入诚信经营底线思维。<br>**3.文化传播责任强化**：在"非遗直播"选品环节，**规定方言讲解时长占比**（如潮绣需用潮汕话播报工艺），通过语言保护实践唤醒文化传承使命。 |
| 3 | | 内容策划与编辑 | 1.历史真相守护机制**：制作"老字号品牌故事"推文时，**增设史料核查环节**（如查证同仁堂御药房档案），在内容审核清单中标注"杜绝伪历史"红色条款。** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2.民生痛点传播伦理：策划"社区改造"专题报道，要求拍摄前后对比图必须含便民设施（适老扶手/无障碍坡道），用视觉叙事传递人民城市理念。<br>3.生态警示创意转化：在环保海报设计中绑定本地污染数据（如太湖蓝藻浓度曲线），要求学生将年度监测报告转化为"可感知"信息图表。 |
| 4 | | 营销渠道运维 | 1.反垄断实践认知：分析"平台二选一"案例时，模拟制作渠道多元化评分表（中小商家占比/替代渠道数量），在评估体系中渗透公平竞争法治精神。<br>2.城市温度触点设计：运维地铁广告系统时，规定公益广告位占比算法，通过资源分配规则彰显公共服务属性。<br>3.产业链安全演练：针对进口美妆断供危机，开发国货替代渠道图谱（从华熙生物原料到林清轩终端），在应急预案中强化供应链自主可控意识。 |
| 5 | | 新媒体运营 | 1.青少年防护责任具象化：运营教育类账号时，强制开启"护眼模式倒计时"（每20分钟自动推送眼保健操视频），在功能设计中落实未成年人保护。<br>2.文化主权技术防御：讲授"跨平台同步"工具时，解剖文化渗透型算法漏洞（如篡改传统节日释义），要求学生编写关键词过滤正则表达式。<br>3.公共危机响应训练：模拟暴雨灾情信息播报，规定权威信源引用占比，在传播机制中植入社会责任担当。 |
| 6 | | 客户服务与管理 | 1.数字鸿沟消除实践：设计"适老版客服流程"时，要求录音分析方言通话样本（吴语/粤语识别率），通过技术适配体现弱势群体关怀。<br>2.维权成本压缩创新：处理家电投诉案例，开发"故障自检AR教程"替代上门核查，在解决方案中践行绿色低碳理念。<br>3.民族团结服务强化：针对少数民族客户，考核宗教禁忌知识库调用准确率（如清真食品退换货规则），在服务标准中筑牢共同体意识。 |
| 7 | | 网络推广 | 1.诚信生态技术约束：操作SEO优化时，设置"黑帽技术"自动拦截实验（隐藏文字/刷点击量工具），通过算法失效反不正当竞争必要性。<br>2.国家形象守护机制：投放海外推广素材前，启动"文化误读预警系统"，防范跨文化传播风险。<br>3.重大主题传播创新：策划"航天精神"热点营销时，绑定航天食品包装专利数据，要求将冻干技术参数转化为"可食用"传播话术。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 网络营销与直播电商专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | | 第五学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | WL20536 | 中职语文（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20537 | 中职语文（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | WL20538 | 中职语文（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 4 | WL20539 | 中职语文（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | XX20052 | 中职数学（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | XX20053 | 中职数学（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 7 | XX20054 | 中职数学（3） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 8 | XX20055 | 中职数学（4） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 9 | GJ20001 | 中职英语（1） | B | 4 | 56 | 42 | 14 | 3+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 10 | GJ20002 | 中职英语（2） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 11 | GJ20003 | 中职英语（3） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | 3+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 12 | GJ20004 | 中职英语（4） | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | | | 3+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 13 | WL20434 | 体育与健康（1） | B | 2 | 28 | 0 | 28 | 2 | | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20435 | 体育与健康（2） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | WL20436 | 体育与健康（3） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 16 | WL20437 | 体育与健康（4） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | 2 | | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | WL20447 | 体育与健康（5） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | 2 | | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 18 | WL20453 | 体育与健康（6） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | 2 | | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 19 | WL20454 | 体育与健康（7） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 20 | WL20455 | 体育与健康（8） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 21 | XX200134 | 信息技术基础（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机一级 |
| | | 22 | XX200135 | 信息技术基础（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 | 计算机一级 |
| | | 23 | WL20555 | 音乐（1） | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | WL20556 | 音乐（2） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 25 | MY20035 | 历史（1）（中国历史） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 26 | MY20036 | 历史（2）（世界历史） | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 27 | MY20037 | 中国特色社会主义 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 28 | MY20038 | 哲学与人生 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 29 | MY20010 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | | | 2+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 30 | MY20001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 31 | MY20002 | 思想道德与法治 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | | | | | 2+1 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 32 | MY20003 | 心理健康教育 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 33 | CY20001 | 职业规划与就业指导 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 | |
| | | 34 | CY20002 | 创业基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 创业学院 | 否 | |
| | | 35 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | | | | | 5/7/9 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 36 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | | | | | 6/8/10 学期 8 课时，集中授课 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 37 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 38 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 39 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | | | 2 | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 40 | JW20010 | 国防教育 | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 3周 | | | | | | | | | | 考试 | 户外场地 | 教务处 | 否 | |
| | | 41 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | | | | | | 1周 | | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 42 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（网课） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **97** | **1814** | **916** | **898** | **18** | **18** | **14** | **14** | **7** | **11** | **6** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 公共选修课 | 43 | WL20230 | 国学经典 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 44 | WL20513 | 普通话基础 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | 1+1 | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 45 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | 二选一 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 46 | TS200004 | 幸福心理学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 47 | TS200013 | 新媒体环境下的品牌策划 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 48 | TS200016 | 国际金融 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 49 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 50 | TS200431 | 网络创业理论与实践 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 51 | TS200008 | 音乐欣赏Ⅰ | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 52 | TS200009 | 影视鉴赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 53 | TS200026 | 时间管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 54 | TS200227 | 移动互联时代的信息安全与防护 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 小计 | | | | 12 | 208 | 104 | 104 | 2 | 0 | 2 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 55 | DS23010 | 电子商务基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 56 | WL20324 | 美术基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 57 | DS20225 | 零售基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 58 | DS24001 | 互联网产品开发 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | | 2+2 | | | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 59 | DS20081 | 选品与采购 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 60 | DS24006 | 商品拍摄与素材编辑 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 1+1 | | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 61 | DS20046 | 实用网络技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 2+2 | | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 62 | LT20001 | 市场营销基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 63 | DS20019 | 管理学基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | 1+1 | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 64 | XX20050 | 动画设计与制作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 2+2 | | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 65 | DS20102 | 商务数据分析与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 66 | DS23006 | 电子商务法律法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 40 | 720 | 342 | 378 | 4 | 4 | 6 | 10 | 6 | 4 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | 专业核 | 67 | DS25001 | 市场策划 | B | 4 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 心课 | 68 | DS20094 | 直播运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 是 | 1+X直播电商 |
| | | 69 | DS23020 | 内容策划与编辑 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 70 | DS23021 | 营销渠道运维 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 71 | DS23019 | 新媒体运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 72 | DS23005 | 客户服务与管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | 1+1 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 73 | DS20224 | 网络推广 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | **26** | **432** | **216** | **216** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **2** | **12** | **10** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓 | 74 | DS20002 | 图形图像处理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 展课 | 75 | DS20061 | 视觉营销设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 2+2 | | | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 76 | DS20062 | 网店运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 2+2 | | | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 是 | 二选一 |
| | | 77 | DS24005 | 数字化零售运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 2+2 | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |
| | | 78 | DS20100 | 移动商务基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |
| | | 79 | WL20524 | 经济法IV | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | | | 1+1 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | 二选一 |
| | | 80 | DS2009 | 短视频拍摄制作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |
| | | 81 | DS202206 | 短视频运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |
| | | 82 | DS20221 | 社群运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 83 | DS20074 | 微信营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |
| | | 84 | LT20049 | 供应链管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | 二选一 |
| | | 85 | DS20007 | 电商物流 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | 二选一 |
| | | 86 | DS20034 | 跨境电商实务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | 二选一 |
| | | 87 | DS20008 | 电商支付 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 商贸流通学院 | 否 | 二选一 |
| | | **小计** | | | | **26** | **468** | **234** | **234** | **0** | **0** | **0** | **2** | **8** | **2** | **4** | **12** | | | | | | | |
| | 综合实践 | 88 | JW20023 | 入学教育 | C | 1 | 16 | | 16 | 1周 | | | | | | | | | | 过程性考核 | 校内 | 各二级学院 | 否 | 军训同开展，不占总数与用周 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 89 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | | | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 90 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | | | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 91 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | | | | | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 92 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | | | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 93 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | | | | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 94 | SXDS20005 | 办公自动化实训 | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | 1周 | | | | | | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 95 | SXDS20062 | 直播综合实训 I | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | | | | 1周 | | | | | 考查 | 学校 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 96 | SXDS20641 | 直播综合实训 II | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | | | | | 1周 | | | | 考查 | 学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 97 | SXDS20070 2 | 直播综合实训 III | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | | | | | | | 1周 | | | 考查 | 学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 42 | 872 | 0 | 872 | | | | | | 1周 | 2周 | 3周 | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 243 | 4514 | 1812 | 2702 | 24 | 22 | 22 | 26 | 25 | 23 | 26 | 26 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　网络营销与直播电商专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 1812 | 40.1% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 1982 | 59.9% | |
| | 专业技能综合实训 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 2702 | | |
| 总学时 | | **4514** | **100%** | |

表八　网络营销与直播电商专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 22 | 1814 | 40.2% |
| | 专业基础课 | 12 | 720 | 16% |
| | 专业核心课 | 7 | 432 | 9.6% |
| | 综合实践课 | 10 | 872 | 19.3% |
| 选修 | 专业拓展课 | 14 | 468 | 10.4% |
| | 公共基础选修课 | 12 | 208 | 4.6% |
| 合计 | | **97** | **4514** | **100%** |

表九　网络营销与直播专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 22 | 1814 | 40.2% |
| | 公共基础选修课 | 12 | 208 | 4.6% |
| 合计占总学时 | | | | 44.8% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作 经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息

技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定 针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

**1.专业教室**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内外实训室**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等

符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够 顺利开展网络营销策划、新媒体运营推广、客户开发与管理、短视频制作、直播电商等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**3.学生实习基地**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合 安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关网络营销、直播电商、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计 技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与网络营销与直播电商、新媒体营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

要以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新。着力培养学生的电子商务意识，让学生深刻体会网络营销与直播电商在企业中的应用形式和给企业带来的效益。采用任务导向课程教学，教学过程应“教－学－做”一体；以学生为主，教师为辅。加强线上线下混合教学模式的应用，鼓励

启发式和案例式教学、自主性学习和研究性学习的新模式。个别课程开展“双师课堂”。重视第二课堂的作用，为学生提供课程实训指导，以增强学生对知识与技能的应用能力。

**（五）学习评价**

着眼于科学全面地评价学生的综合素质，强化实践能力、应用能力的考核，发挥考核评价促进教法和学法改进的作用。学生评价从专业知识、专业技能、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式呈多元化，有期末考试、教学过程考核、实训操作考核、职业技能大赛、职业资格鉴定考核等评价、评定方式。任课教师可根据学生实际情况，根据课程特点灵活运用笔试、机试、线上考试、作品评价、撰写课程报告、提交项目策划书等考核形式，较好地反映学生的综合知识和技能水平。注重对教师教学过程的质量监控，注重对教师教学过程的质量监控，建立了学生评教、督导评教和同行评教、教研室评教和教务部门评教的多元化的教学质量评价体系。

**（六）质量管理**

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改，制定了严格的规范和程序进行。学校以构建内部质量保证体系为抓手，以诊断与改进为手段，建立健全学校-二级单位-教研室（专业、课程）三级质量保证

组织管理体系，形成“五主体五系统一平台”的内部质量体系架构，有力地促进了教育教学质量的提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

本专业总学时4514，其中包含：教学计划要求的必修课学时3838，选修课学时676。

### （二）学分要求

本专业学生毕业应达到的学分要求总学分243，其中包含：教学计划要求的必修课学分205，选修课学分38。

**表九　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业技能大赛高职组直播电商赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 直播运营 | 2 |
| 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 直播运营 | 4 |

### （三）证书要求

**表十　网络营销与直播电商专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 大学英语 | B级及以上 | 教育部 | 不限 | ✓ | |
| 2 | 安徽省计算机等级考试 | 一级 | 安徽省教育厅 | 不限 | ✓ | |
| 3 | 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | ✓ | |
| 4 | 1+X《网店运营推广》证书 | 中级 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 不限 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十一　网络营销与直播电商专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 电子商务学院 | **教研室** | 电子商务 | **教研室主任** | 潘园园 | **专业带头人** | 陈文婕 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 陈文婕 | 副院长 | 副教授 | 电子商务学院 | 方案审核 | 修订主持人 |
| | | 韩婷婷 | | 讲师 | 电子商务学院 | 专业调研方案撰写 | 主执笔人 |
| | | 刘小云 | | 讲师 | 电子商务学院 | 专业调研<br>课程思政设计 | |
| | | 杨光 | | 助教 | 电子商务学院 | 课程体系设置优化 | |
| | **行业企业专家** | 李志鹏 | 总经理 | | 安徽声浪科技有限公司 | 提供岗位需求数据、课程设置优化 | |
| | | 常磊 | 总经理 | | 安徽鲜森绿色食品有限公司 | 课程内容优化 | |
| | **高校同行** | 杜淑琳 | 院长 | 教授 | 安徽职业技术学院现代商务学院 | 人培方案论证 | |
| | | 曹宝亚 | 副院长 | 副教授 | 安徽财贸职业学院经济贸易学院 | 人培方案论证 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 汽车技术服务与营销专业人才培养方案（二年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 田茂凯 | 朱超才 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：交通运输大类（50）

专 业 类及代码：道路运输类（5002）

专 业 名 称：汽车技术服务与营销

专 业 代 码：500210

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

以二年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| 专业大类(专业类)及代码 | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别（或技术领域） |
|---|---|---|---|
| 交通运输大类（50）<br><br>道路运输类（5002） | 汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526），财产保险（682），机械设备经营租赁（711），汽车制造 | 汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务专业人员（2-06-07）、营销员4-01-02-01）、二手车经纪人（4-01-03-04）、保险服务人员（4-05-03）、租赁 | 市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 业（36） | 业务员（4-07-01-01）、汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01） | 故车查勘定损、共享出行业务推广、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 汽车技术服务与营销专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 汽车销售 | 客户接待<br>需求分析<br>产品推介<br>异议处理<br>完美交车<br>售后反馈 | 自信熟练的运用商务礼仪从事商务活动;<br>能独立完成汽车销售策划活动;<br>能独立地完成汽车展厅销售工作，顾客满意度高;<br>具有自主学习新技术、新知识的能力;<br>具有较强的表达能力和人际沟通能力; | 《汽车顾问式销售》<br>《新媒体营销》 |
| 2 | 汽车售后服务 | 维保车辆业务操作、车险车辆业务操作、索赔车辆业务操作 | 能够根据作业规范进行维护保养业务操作;<br>能够收集客户信息，与客户进行恰当沟通，有效维护客户关系;<br>能够依据理赔基本原则与流程，合理进行理赔;<br>能够依据索赔基本原则与流程，合理地进行索赔;<br>能够及时掌握最新车辆技术信息，具备新技术、新工艺的再学习能力。 | 《汽车服务顾问实战》<br>《汽车使用与维护》 |
| 3 | 二手车鉴定评估、事故车查勘定损 | 车险事故现场查勘、车险业务拓展 | 能进行事故现场原因分析，查明出险时间，并根据相关报告判定事故责任方<br>能收集信息进行整理归纳，为客户提供索赔指引服务，指导客户填写索赔申请书并提供有关证件 | 《二手车鉴定与评估》<br>《商务谈判技巧》 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 能在文案中描述事故现场状况及损失情况，判定事故责任方，为最终索赔金额提供资料<br>能够核对事故信息和当事人的反馈，确保事故发生原因和索赔金额的真实性，保证索赔方案符合公司的风险管控要求 | |
| 4 | 汽车销售与运用 | 汽车销售与运用<br>数据采集分析 | 在汽车零配件或汽车用品销售现场，真实、准确了解客户需求;<br>为客户推荐适宜的汽车零配件或汽车用品;<br>解释零配件或用品的使用方法，并告知客户使用的注意事项;<br>准确结算并提交发票等票据，能进行汽车配件及用品的入库、盘存、管理;<br>能准确鉴定汽车零配件的质量。 | 《汽车使用与维护》<br>《商务谈判技巧》<br>《汽车服务顾问实战》<br>《新媒体营销》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 数字营销职业技能等级证书（中级） | 中教畅享(北京)科技有限公司 |
| 2 | 新媒体技术职业技能等级证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 3 | 汽车运用与维修职业技能等级证书(中级) | 北京中车行高新技术有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 互联网汽车营销师资格证书 | 中教畅享科技股份有限公司 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车服务行业的汽车运用工程技术人员、销售人员、售后服务管理员、二手车经纪人、保险服务人员、租赁业务人员等职业，能够从事汽车市场调研、营销活动策划实施、汽车销售（含新媒体销售）、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定;

（3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

（4）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，

遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、动手操作能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握汽车构造、新能源汽车三电系统、汽车故障诊断与排除等方面的专业基础理论知识;

（4）具有一定的新能源汽车整车及关键零部件生产过程中质量检验和性能检测的能力;

（5）掌握新能源汽车充电设备装调、维修的能力;

（6）能够阅读和理解新能源汽车领域的外文技术资料，把握国际前沿动态;

（7）掌握新能源汽车高压系统维护的能力;

（8）掌握良好的逻辑思维和问题解决能力，在复杂汽车故障诊断中能制定有效解决方案;

（9）系统掌握新能源汽车构造、原理、检测与维修等专业知识，能够准确分析汽车故障原因;

（10）熟练运用专业软件进行新能源汽车电路图绘制、故障模拟分析等操作;

（11）具备自主学习能力，及时了解新能源汽车行业新技术、新政策、新标准。

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能;

（2）达到国家大学生体质健康测试合格标准;

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（4）具备一定的心理调适能力。

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力;

（2）形成至少 1 项艺术特长或爱好。

5.劳

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养;

（3）弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1.公共必修课

本专业开设《体育与健康》《形势与政策》《美育》、《大学生安全教育》共 4 门公共基础必修课程。

（1）体育与健康（3）（4）(36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道

德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（2）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程是主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命的一门公共思想政治理论课。

（3）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（4）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家

安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

**2.公共选修课**

本专业开设《人工智能基础》《国学经典》《中华优秀传统文化》《大学语文》共 4 门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础（32 学时、2 学分）

《人工智能基础》课程是聚焦人工智能基础理论与技术的入门课程。课程内容涵盖机器学习基础（如线性回归、决策树）、深度学习简介（神经网络结构、TensorFlow 框架应用）、自然语言处理与计算机视觉基础原理，并结合案例分析 AI 在医疗、交通等领域的应用场景。通过理论讲解与编程实践（如 Python 语言实现简单算法），帮助学生理解 AI 核心逻辑，掌握数据处理、模型训练等基本技能，为深入学习 AI 前沿技术（如大模型、强化学习）奠定基础。适合计算机、数据科学等专业学生及 AI 领域初学者。

（2）国学经典（32 学时、2 学分）

《国学经典》课程是传承中华传统文化精髓的基础课程。课程聚焦经史子集核心典籍，选讲《论语》《孟子》《道德经》《史记》等经典篇章，解析儒家“仁礼”、道家“自然”、法家“治世”等思想内核，探讨传统文化与现代价值观的交融。通过文本精读、义理阐释与古今案例结合，引导学生理解国学中的哲学智慧、伦理规范与人文精神，提升古典文献阅读能力与文化思辨素养。适合人文社科专业学生、传统文化爱好者，旨在增强文化自信，为深入研究国学专题（如诸子学、古典文学）筑牢根基。

（3）中华优秀传统文化（32 学时、2 学分）

《中华优秀传统文化》课程是系统阐释中华文明核心价值的通识课程。课程以思想、文学、艺术、科技为主线，精讲儒家“中和”、道家“辩证”等哲学智慧，《诗经》《楚辞》等文学经典，书法、戏曲、中医药等文化遗产，兼及四大发明、天文历法等科技成就。通过文献解读、文化案例分析与跨时空对比，揭示传统文化中“天人合一”“以和为贵”等理念的现代意义，培养学生对文化根源的认知与创新转化能力。适合各专业学生及文化研究者，旨在厚植文化底蕴，助力中华优秀传统文化的传承与时代发展。

（4）大学语文（32 学时、2 学分）

《大学语文》课程是面向高校学生的人文素养基础课，旨在提升语言运用能力与文学审美水平。课程精选古今中外经典文本，涵盖诗词（如唐诗宋词）、散文（如《赤壁赋》）、小说（如《红楼梦》选段）及现当代文学作品，通过文本细读、文化背景解析与写作实践，分析作品的思想内涵、艺术特色与人文精神。教学中融合诵读、鉴赏、写作训练（如议论文、散文创作），培养学生的批判性思维、文学感知力与书面表达能力，助力其在跨学科学习中增强文化底蕴与沟通素养。课程兼具工具性与人文性，适合各专业学生夯实语言根基、拓宽文化视野。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《汽车机械基础》《商务谈判技巧》共 2 门专业基础课程。

（1）汽车机械基础（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，培养学生具备分析和掌握汽车常用机构、特点并能够正确判断、选用汽车常用机械机构能力；培养学生对汽车常见典型零部件，进行汽车零部件选用、组合拆装和调试能力；并熟悉了解汽车上常用的液压液力元件和典型液压工作回路。具备机械部分维修的基本方法和技能，培养学生的文明生产安全意识、环保意识、质量意识，培养学生分析问题和解决问题的能力。

（2）商务谈判技巧（72 学时、4 学分）

《商务谈判技巧》课程是聚焦商业场景沟通与博弈的实战型课程，旨在提升谈判策略制定与临场应变能力。课程涵盖谈判基础理论（博弈论原理、需求分析）、流程与策略设计（开局破冰、中场博弈、终局促成）、沟通技巧（倾听、提问、让步策略）及跨文化谈判要点（礼仪差异、思维模式）。通过经典案例剖析（如并购谈判、供应链议价）、模拟谈判实训（分组角色扮演）与复盘分析，引导学生掌握谈判前信息收集、谈判中情绪管理及利益权衡技巧，理解“双赢”理念与长期合作思维。课程注重场景化教学，结合商业实战场景训练谈判话术与逻辑思维，培养学生在商务合作、市场营销、供应链管理等场景中精准把握对方需求、平衡利益诉求的核心能力，适用于经管类专业学生及职场商务人士。

**2.专业核心课**

本专业开设《新媒体营销》《汽车顾问式销售》《二手车鉴定与评估》《汽车服务顾问实战》共 4 门专业核心课程。

（1）新媒体营销（72 学时、4 学分）

新媒体营销课程聚焦互联网时代营销模式变革，涵盖短视频、直播、社交媒体等主流新媒体平台运营逻辑。课程从用户画像分析、内容策划、流量获取等核心模块切入，讲解如何通过大数据洞察用户需求，设计病毒式传播内容，并结合案例剖析小红书、抖音等平台实战策略。同时融入社群运营、私域流量搭建等前沿玩法，培养学员利用新媒体工具实现品牌推广与销售转化的能力，适合营销从业者、创业者及新媒体运营爱好者系统学习。

（2）汽车顾问式销售（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使得学生根据汽车展厅销售流程要求，正确使用销售工具，合理运用销售技巧完成展厅整车销售工作，并达到顾客满意度高的要求；按企业规范流程做好汽车客户服务工作，具备客户关系管理的能力；具备市场分析能力，能组织策划常见的汽车市场营销活动，具备一定的市场推广能力。

（3）二手车鉴定与评估（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，学生能够掌握汽车的评估基本知识、二手车技术状况的鉴定、二手车评估的基本方法、汽车碰撞与风险评估和二手车交易等。让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的实践能力。

（4）汽车服务顾问实战（72 学时、4 学分）

了解汽车服务顾问工作流程，使学生系统掌握汽车维修预约、维修接待、车辆预检、交车结算、跟踪回访、处理投诉、客户关怀等技能技巧；具备车辆环检、故障判断与故障

描述等能力，服务于企业维修接待一线工作。使学生熟识汽车服务涵盖的领域、汽车服务的方式与方法、汽车服务行业规范及汽车服务市场的运营模式。着重培养和提高汽车服务行业管理人员的职业能力；注重内容的实用性、知识体系的系统性。

**3.专业拓展课**

本专业开设《商业文化与素养》、《汽车使用与维护》、《职场初级实战》、《汽车修复涂装技术》、《汽车制造工艺技术》、《智能客户服务》、《数字营销技术应用》、《直播营销与运营》、《管理学基础》、《职场进阶实战》共10门专业选修课程。

（1）商业文化与素养（72学时、4学分）

该课程旨在培养综合商业素质的实践性课程。课程聚焦商业环境中的文化认知、职业伦理与职场软技能，涵盖三大核心模块：一是商业文化基础，包括跨文化沟通、企业价值观与社会责任；二是职业素养培育，涉及商务礼仪、时间管理及团队协作；三是商业伦理与法规，解析合规经营与道德决策。通过案例研讨、情境模拟等互动教学，帮助学生建立全球化商业视野，掌握职场核心素养，提升在多元商业场景中的适应力与竞争力，为未来职业发展奠定人文基础。课程适合商科学生及职场新人，强调知行合一的能力转化。

（2）汽车使用与维护（72学时、4学分）

本课程立足于实际能力培养，紧紧围绕岗位典型工作任务选择课程内容，以更为有效的培养学生实际工作的能力，提高课程内容的实用性与工作任务的相关性。包括汽车维护

基础、车间安全、汽车运行材料的合理使用、汽车保养作业中的基本功能检查、底盘维护、轮胎和制动器的检查与制动液的更换和排气、发动机维护、汽车保养综合训练。

（3）职场初级实战（72 学时、4 学分）

本课程是校企合作开发的实战课程，根据校企合作企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的专业技能初级应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

（4）汽车修复涂装技术（36 学时、2 学分）

本课程包括汽车车身结构、车身修复设备的认识；汽车车身修复方案的制定；汽车车身修复过程安全防护知识的了解等。通过课程的学习，学生应树立良好的汽车专业素质、服务意识、安全意识，并逐步培养学生分析问题和解决问题的能力，能利用检测诊断设备对汽车车身损伤进行诊断和修复，使学生能够将理论与实践相结合。

（5）汽车制造工艺技术（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，了解汽车生产模式及汽车整车与零部件制造工艺的特点，以汽车整车制造为中心，了解汽车整车制造的冲压、焊装、涂装和总装四大工艺，具有广泛代表性的毛坯件的制造工艺、典型零件的加工工艺和零件表面强化工艺。了解现代汽车制造与装配最新发展方向，紧跟汽车制造与装配技术最新的发展步伐，适应各种不同工作岗位的需求，培养学生创新意识、工程素质和工程能力。

（6）智能客户服务（72 学时、4 学分）

智能客户服务是一门融合人工智能技术与客户服务管理的交叉学科课程。课程聚焦智能客服系统的原理、应用与

实践，涵盖自然语言处理（NLP）、机器学习算法、对话系统设计等核心技术，解析如何通过智能工具实现客户咨询自动化响应、需求预测及投诉处理优化。通过案例分析与模拟实操，学生将掌握智能客服平台搭建、人机协同策略制定及服务数据挖掘方法，理解其在电商、金融、政务等多场景中的创新应用。课程旨在培养具备技术思维与服务意识的复合型人才，助力企业提升客户体验、降低服务成本，适应数字化时代的客户管理需求。

（7）数字营销技术应用（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，掌握客户数据基本的统计分析方法，并根据需要制作、提供相关数据报表。实施行业数据采集与分析、根据数据进行客户画像、客户细分和价值分析；能够编写数据分析报告，并进行可视化展示。根据数字营销策划方案，使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作。

（8）直播营销与运营（36 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使得学生养成直播思维、选择直播平台、开展直播策划、确定直播模式、组织直播内容，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广；采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议。

（9）管理学基础（36 学时、2 学分）

管理学基础课程聚焦组织管理核心原理与方法论，涵盖计划、组织、领导、控制四大职能体系。课程从泰勒科学管理、法约尔一般管理理论等经典框架切入，解析决策制定、组织结构设计、人员激励、沟通协调等基础模块，结合企业

案例探讨目标管理、流程优化、冲突解决等实操技巧。内容兼顾理论系统性与实践应用性，帮助学员建立结构化管理思维，掌握资源整合、团队协作及效率提升的底层逻辑，适合零基础管理者、职场新人及管理专业学生构建管理认知框架，为进阶学习或职场管理实践奠定基础。

（10）职场进阶实战（128 学时、8 学分）

本课程是校企合作开发的进阶实战课程，根据企业的需求，共同设置实战任务，提升学生的专业技能进阶实战应用的能力。选择该课程可以替代本学期的其他选修课程。

**（三）实践性教学环节**

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| **校内实训** | 汽车综合技能实训 | 4 | 1 | 30 | 实训室 6101 |
| **校外实训** | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |

**（四）课程思政要求**

汽车技术服务与营销专业课程思政育人旨在培养学生的践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握客户服务、市场营销、商务礼仪等相关知识与技能，了解汽车行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任

感和担当精神能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 汽车技术服务与营销专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 汽车机械基础 | 本课程在传授机械原理、汽车构造、材料力学等专业知识的同时，注重将思政教育贯穿教学全过程。通过引入我国汽车工业从无到有、从弱到强的发展历程，培养学生的民族自豪感和科技报国情怀；结合典型机械故障案例分析，强化安全规范意识和责任担当精神；在实践环节中融入工匠精神教育，培养学生精益求精的职业素养；通过绿色制造技术讲解，引导学生树立节能环保的可持续发展理念。同时，结合行业标准与职业规范教学，帮助学生树立正确的职业道德观，使其在掌握专业技能的同时，成长为具有家国情怀、创新精神和社会责任感的高素质技术技能人才。 |
| 2 | | 商务谈判技巧 | 本课程在培养学生谈判策略、沟通技巧等专业能力的同时，注重融入社会主义核心价值观教育。通过分析我国商务谈判典型案例，增强学生的文化自信和民族自豪感；强调诚信经营、互利共赢的谈判理念，培养学生正确的商业伦理观；结合国际商务谈判实践，引导学生树立国家利益至上的职业信念；在模拟谈判训练中融入团队协作、契约精神等职业素养教育，帮助学生养成遵纪守法、诚实守信的职业品格。同时，通过跨文化谈判情境设计，提升学生的国际视野与家国情怀，使其成为既精通商务谈判技能，又具备社会责任感和职业道德的复合型商务人才。 |
| 1 | 专业核心课 | 新媒体营销 | 本课程在培养学生数字营销技能的同时，着力强化网络空间的价值引领。通过分析我国新媒体行业的发展成就，增强学生的"四个自信"；结合网络营销法律法规教学，培育学生的法治意识和网络素养；在内容创作实践中融入社会主义核心价值观，引导学生传播正能量；通过剖析虚假营销案例，强化职业道德和社会责任教育。课程注重培养学生成为既掌握新媒体运营技术，又具备政治敏锐性、文化鉴别力的新型数字营销人才，使其能够在网络空间自觉维护国家利益，传播中华优秀文化，为构建清朗网络环境贡献力量。 |
| 2 | | 汽车顾问式销售 | 本课程将社会主义核心价值观融入汽车销售全流程教学，重点培养具有家国情怀的职业销售人才。通过分析中国汽车品牌崛起案例，增强学生的民族产业自信；在客户需求分析环节强化"以客户为中心"的服务理念，培养诚信经营意识；在销售谈判模块融入契约精神教育，树立守法合规的职业操 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 守；通过新能源车销售实践，传播绿色消费理念。课程注重培育学生"专业素养+职业品德"的双重能力，使其既能运用现代销售技巧，又能坚守商业道德底线，成为推动汽车行业健康发展的新时代销售精英。 |
| 3 | | 二手车鉴定与评估 | 本课程将诚信教育和职业操守培养贯穿专业技能教学全过程。通过剖析我国二手车市场规范化发展历程，增强学生的行业认同感和社会责任感；在车况检测环节强化严谨细致的工作作风，培养工匠精神；在价值评估模块融入公平公正的职业准则，树立守法经营意识；结合事故车鉴别案例开展职业道德警示教育。课程注重培养学生"专业能力+职业品格"的双重素养，使其既掌握科学的评估技术，又能坚守诚信底线，成为促进二手车市场健康发展的专业技术人才。 |
| 4 | | 汽车服务顾问实战 | 本课程将职业素养培育与专业技能培养深度融合，着力塑造德技并修的服务型人才。通过展现中国汽车服务行业的发展成就，增强学生的职业认同感和产业自信；在客户接待环节强化"以诚相待、用心服务"的工作理念，培养服务至上的职业精神；在维修建议模块融入诚信经营教育，树立客户利益优先的价值导向；通过典型服务案例研讨，培育责任意识和沟通协调能力。课程注重培养学生既精通业务流程，又具备高尚职业道德的综合素质，使其成为推动汽车后市场服务质量提升的新时代服务精英。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　汽车技术服务与营销专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| | 公共基础课 | 1 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 5 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 6 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | 8 | 216 | 112 | 104 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 7 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 8 | WL20240 | 国学经典 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 9 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 32 | 32 | 0 | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | TS200011 | 大学语文 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | | 2 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 4 | 64 | 64 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业基础课 | 11 | LT20112 | 汽车机械基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 12 | LT20012 | 商务谈判技巧 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 144 | 72 | 72 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 13 | LT20010 | 新媒体营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 14 | LT20140 | 汽车顾问式销售 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 15 | LT20018 | 二手车鉴定与评估 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 16 | LT20027 | 汽车服务顾问实战 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 是 | 互联网汽车营销师资格证书 |
| | | 小计 | | | | 16 | 288 | 144 | 144 | 8 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 17 | LT20109 | 商业文化与素养 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 18 | LT20102 | 汽车使用与维护 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 19 | LT20101 | 职场初级实战 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 周 | | | | 考查 | 企业 | 校企 | 否 | |
| | | 20 | LT20115 | 汽车修复涂装技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 21 | LT20114 | 汽车制造工艺技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 22 | LT20141 | 智能客户服务 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 23 | LT20103 | 数字营销技术应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | 考查 | 多媒体教 | 商贸流通学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | 室 | | | |
| | | 24 | LT20067 | 直播营销与运营 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 25 | LT20014 | 管理学基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 26 | LT20021 | 职场进阶实战 | B | 8 | 128 | 4周 | 4周 | | 8周 | | | 考查 | 多媒体教室 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **12** | **192** | **96** | **96** | **6** | **6** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 29 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 30 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 31 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 32 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 33 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 34 | SXLT021 | 职业认知实训 I | C | 不计学分 | 不占学时 | | | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 35 | SXLT022 | 职业认知实训 II | C | | 不占学时 | | | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 36 | SXLT026 | 情境营销与数字营销实训 | C | 1 | 24 | 12 | 12 | | | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | 37 | SXLT036 | 汽车综合技能实训 | C | 1 | 24 | 12 | 12 | | 1 周 | | | 考查 | 企业 | 商贸流通学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **39** | **784** | **24** | **760** | **0** | **0** | **18 周** | **18 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **87** | **1688** | **512** | **1176** | **22** | **22** | **18 周** | **18 周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　汽车技术服务与营销专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 512 | 30.33% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 456 | 69.67% | |
| | 专业技能综合实训 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1176 | | |
| 总学时 | | **1688** | **100%** | |

表八　汽车技术服务与营销专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 4 | 216 | 12.80% |
| | 专业基础课 | 2 | 144 | 8.53% |
| | 专业核心课 | 4 | 288 | 17.06% |
| | 综合实践课 | 8 | 784 | 46.45% |
| 选修 | 专业选修课 | 10 | 192 | 11.37% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 3.79% |
| 合计 | | **32** | **1688** | **100%** |

表九　汽车技术服务与营销专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 6 | 216 | 12.80% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 3.79% |
| 合计占总学时 | | | | 16.59% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

打造校企融合的师资团队，建立校企双方师资互聘机制，构建以教研室为核心的校企融合的“双导师”协同教学团队，主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

#### 1.队伍结构

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

拥有省级教学团队1支，省级教学名师1人，省级教坛新秀2人；教授2人，副教授5人；双师型教师9人。

#### 2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外整车制造业、零配件业、汽车销售业、制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

**3.专任教师**

具有高校教师资格；具有车辆工程、汽车服务工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

打造校企融合的师资团队，建立校企双方师资互聘机制，构建以教研室为核心的校企融合的“双导师”协同教学团

队，主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

**1.专业教室基本要求**

具备满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或环境，以及汽车技术服务与营销专业相关的教学软件等，并具有网络安全防护措施。

**2.校内实训室（基地）的基本要求**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展需求洞察、品牌策划、商务礼仪与沟通、数字营销等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**表十 汽车技术服务与营销专业实训室配备情况**

| 序号 | 实训室名称 | 功能 | 主要设备及台套数 |
|---|---|---|---|
| 1 | 3101 新媒体营销运营中心 | 汽车技术服务与营销专业实训课程使用 | 汽车新媒体营销直播 |
| 2 | 1504 汽车新媒体营销实训室 | 汽车技术服务与营销专业实训课程使用 | 配置 60 台电脑终端 |
| 3 | 6101 汽车综合技能实训室 | 汽车技术服务与营销专业实训课程使用 | 配置整车 1 辆 |
| 4 | DF101 新能源汽车技术实训中心 | 汽车技术服务与营销专业实训课程使用 | 配置整车 3 辆，台架 6 台 |

### 3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**表十一 汽车技术服务与营销专业实习场所配备情况**

| 序号 | 实习基地名称 | 合作单位 | 实习实训项目 |
|---|---|---|---|
| 1 | 安徽风之星汽车销售有限公司实习基地 | 安徽风之星汽车销售有限公司 | 汽车营销技能实习实训 |
| 2 | 比亚迪汽车合肥生产基地实习基地 | 比亚迪汽车合肥生产基地 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 3 | 蔚来汽车科技安徽有限公司实习基地 | 蔚来汽车科技安徽有限公司 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 4 | 理想汽车常州生产基地实习基地 | 理想汽车理想汽车 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 5 | 合肥国轩电池有限公司实习基地 | 合肥国轩电池有限公司实习合肥国轩电池有限公司实习 | 整车生产制造技能实习实训 |
| 6 | 安徽恒信汽车销售有限公司实习基地 | 安徽恒信汽车销售有限公司 | 营销技能与维修技能实习实训 |

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

**1.教材选用有关基本要求：**规范教材选用制度，符合专业人才培养目标及课程教学要求，体现职业教育特色，优先选用国家或省级规划教材、全国商业行指委推荐教材；优先选用汽车技术服务与营销专业国家教学资源库配套教材；优先选用近三年出版的新教材；优先选用国家级、省部级获奖教材。

**2.图书配备有关基本要求：**图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

**3.数字资源配备有关基本要求：**应包括专业文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、教学课件、案例库、行业政策法规资料、职业考评、就业创业信息等，形式多样、使用便捷、动态更新。

**（四）教学方法**

主要采用如下几种教学法：

**1.案例式教学**

研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

**2.现场教学**

走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了企业实际运营，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

**3.项目驱动**

教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）。

**（五）学习评价**

**1.笔试**

适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核**

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核**

综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核**

在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛**

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技

能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

### （一）学时要求

需完成学时 1688 学时。

### （二）学分要求

需完成 87 学分。

1.根据学校《大学生素质拓展学分管理办法(试行)》规定，可予以相应认定。

2.参加安徽省职业院校汽车营销竞赛并获得三等奖及以上的成绩，可以替换《汽车销售顾问实战》课程的学分。

3.取得本专业 1+X 证书制度试点范围内的职业技能等级证书，可转换相应课程学分，最多可转换两门课程的学分。

4.职业教育国家“学分银行”试点中，个人学习账号登记和存储的学习成果。

5.其他经专业教学指导委员会认定可转换学分的相关条件。

（注：须修满规定的学分、学分转换办法等）

**表十二　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 新媒体技术 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 新媒体营销 | 4 |
| 数字营销技术应用 | 中级 | 中教畅享（北京）科技有限公司 | 数字营销技术应用 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业院校汽车营销竞赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 汽车销售顾问实战 | 4 |
| 全国大学生市场调查与分析大赛 | 三等奖及以上 | 中国统计学会 | 营销策划 | 4 |
| 新媒体技术 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 新媒体营销 | 4 |
| 数字营销技术应用 | 中级 | 中教畅享（北京）科技有限公司 | 数字营销技术应用 | 4 |

## （三）证书要求

### 表十三　汽车技术服务与营销专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校(安徽考区)计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1 | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 3-4 | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | 2-4 | | ✓ |
| 5 | 数字营销技术应用 | 中级 | 中教畅享（北京）科技有限公司 | 4 | | ✓ |
| 6 | 新媒体技术 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 3 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十四　汽车技术服务与营销专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 商贸流通学院 | **教研室** | 新能源汽车检测与维修 | **教研室主任** | 赵鹏 | **专业带头人** | 田茂凯 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 朱超才 | 院长 | 教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | 修订主持人 |
| | | 赵鹏 | 副院长 | 副教授 | 商贸流通学院 | 修订调研、统筹指导 | |
| | | 田茂凯 | | 助教 | 商贸流通学院 | 修订调研、执笔 | 主执笔人 |
| | | 苗菁 | | 教员 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 胡涛涛 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 马洁 | | 讲师 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 王元 | | 助教 | 商贸流通学院 | 课程体系、课程思政建设 | |
| | | 程苗苗 | 副院长 | 高级政工师 | 马克思主义学院 | 德育规格、课程思政 | |
| | **行业企业专家** | 何张强 | 校企合作负责人 | / | 蔚来汽车科技有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 赵王鹏 | 组织部长 | / | 北京理想汽车有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 江黄 | 厂长 | / | 合肥国轩电池有限公司 | 课程体系指导 | |
| | | 张守洪 | 总经理 | / | 合肥国轩电池有限公司 | 实践教学体系设计 | |
| | | 李天琦 | 人事经理 | / | 合肥比亚迪汽车制造基地 | 人才需求、人才培养规格 | |
| | | 胡跃进 | 总经理助理 | / | 安徽江淮汽车股份有限公司 | 人才需求、人才培养规格 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院: _____ 填表日期: _____

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | 二 |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 大数据技术专业人才培养方案（二年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 凌洪涛 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息大类（51）

专 业 类及代码：大数据类（5102）

专 业 名 称：大数据技术

专 业 代 码：大数据技术

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 2 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 大数据类（5102） |
| 对应行业（代码） | 互联网，信息服务业(GBM40400) |

| | |
|---|---|
| 主要职业类别（代码） | 大数据开发、维护;<br>IT 产品技术支持（4-04-05-01）; |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 数据运维工程师，大数据售后技术支持工程师<br>大数据开发工程师，大数据售前咨询工程师 |
| 职业类证书 | 数据分析师/处理师/开发工程师（初级、中级、高级） |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 大数据技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 大数据分析工程师 | 数据分析师、数据挖掘工程师 | 运用算法分析解决分析问题，并从事数据挖掘工作，让数据说出真相，帮助开发数据产品，推动数据解决方案的不断更新 | Python 程序高级开发、<br>数据处理与分析、<br>数据可视化 |
| 2 | 大数据系统工程师 | 系统研发、数据建模师 | 大规模非结构化数据业务模型构建、大数据存储、数据架构设计以及数据库详细设计、优化数据库架构、解决数据库中心建设设计问题 | NOSQL、MongoDB 等数据库课程，<br>linux 操作系统 |
| 3 | 大数据开发工程师 | 搭建平台、开发分析应用程序 | 熟悉工具和算法、编程、包装、优化或者部署不同的 MR 任务，以大数据技术为核心，研发各种基于大数据技术的应用程序及行业解决方案 | Java 程序开发 |
| 4 | 大数据运维工程师 | 运维工程师 | Spark、Flink、Yarn 等主流核心技术框架,对常见的配置项、基本原理有基本的了解,有较强的 Shell 或 Python 脚本的开发能力、熟悉常用的服务器、集群监控管理工具、对 JVM 有基本的认识,具有快速定位问题、处理故障的能力 | Hadoop 平台搭建和运维 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 英语应用能力考试 B 级（或 A 级）证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 |
| 2 | 安徽省二级 C 语言程序开发等级证书 | 安徽省考试中心 |
| 3 | 普通话水平测试等级证书<br>大学英语四级/六级证书（CET-4/CET-6） | 安徽省语言文字工作办公室<br>全国大学英语四六级考试委员会 |
| 序号 | 社会认可度高的行业企业标准和证书 | 标准制定的企业或证书颁证单位 |
| 1 | 全国大数据等级考试二级<br>阿里云初级认证证书<br>华为初级认证证书 | 教育部考试中心<br>阿里云计算有限公司<br>华为技术有限公司 |
| 2 | 数据分析师/处理师/开发工程师（初级、中级、高级） | 教育部考试中心 |
| 3 | “1+X”智能计算<br>“1+X”大数据分析与应用职业技能等级证书 | 相关企业 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

以全面素质教育为指引，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，能适应信息产业建设、服务、管理第一线需要，掌握大数据采集、存储、处理与分析、传输与应用等知识和技术技能，能够在信息产业从事大数据系统运维、数据采集与分析、数据可视化、大数据开发等工作的高素质复合型技术技能人才。

实施因材施教，实现终身教育定制化，融入企业力量，发挥高校和企业的优势，借助企业和工程能力和行业诉求，使思想政治工作体系贯通学科体系、教学体系、教材体系、管理体系，形成全员全过程全方位育人格局。融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，形成教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人长效机制。培养为社会主义现代化建设服务，有社会责任感和敬业精神、规范意识和创新思维、进取意愿和合作能力，具备信息技术应用能力，面向信息通信技术（ICT）的职业群，从事大数据系统的管理与运维、软件开发、服务推广与信息化应用的复合型高素质技术技能型人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）培育坚定理想信念，树立社会主义核心价值观。

（2）强化职业道德教育，培养爱岗敬业工匠精神。

（3）增强社会责任感，引导积极参与社会公益活动。

（4）提升团队协作意识，学会在项目中与他人高效配合。

（5）培养诚实守信品质，恪守行业职业操守准则。

（6）加强法治观念教育，确保行为合法合规有底线。

（7）激发爱国情怀，将个人发展与国家需求相结合。

（8）树立正确价值观，抵制不良思想与行为的侵蚀。

（9）注重文明礼貌养成，塑造良好个人职业形象。

（10）培育集体主义精神，为集体荣誉贡献个人力量。

**2.智**

（1）掌握大数据核心知识，夯实专业理论基础。

（2）熟练操作数据采集工具，提升数据获取能力。

（3）精通数据存储与管理技术，保障数据安全高效。

（4）具备数据分析与处理能力，挖掘数据潜在价值。

（5）熟练运用数据可视化工具，直观呈现分析结果。

（6）掌握大数据开发技能，实现数据应用创新。

（7）提升系统运维能力，保障大数据系统稳定运行。

（8）培养创新思维，探索大数据领域新技术新方法。

（9）强化跨学科知识融合，拓宽专业知识视野。

（10）提升自主学习能力，适应行业技术更新迭代。

**3.体**

（1）养成日常锻炼习惯，保持健康体魄与充沛精力。

（2）掌握基础运动技能，提升身体协调性与灵活性。

（3）培养运动兴趣爱好，丰富课余体育文化生活

（4）参与体育竞赛活动，增强竞争意识与拼搏精神。

（5）注重运动安全防护，掌握运动损伤应急处理方法。

（6）坚持科学健身理念，制定个性化运动健身计划。

（7）培养团队运动精神，在集体项目中协作共进。

（8）提升耐力与力量素质，满足职业岗位体能需求。

（9）养成良好作息习惯，保障充足睡眠与劳逸结合。

（10）倡导健康生活方式，树立积极向上生活态度。

**4.美**

（1）提升审美鉴赏能力，发现数据可视化中的美学价

值。

（2）培养艺术素养，从艺术视角优化大数据产品设计。

（3）引导关注生活美学，塑造积极向上审美情趣。

（4）学习设计美学知识，增强界面设计的美感与实用性。

（5）挖掘大数据行业中的美学元素，提升创新灵感。

（6）培养审美创造力，打造兼具功能与美感的作品。

（7）强化色彩搭配认知，提升数据可视化视觉效果。

（8）学习美学理论，理解艺术与技术融合的重要性。

（9）提升文学艺术修养，丰富文化内涵与审美层次。

（10）倡导审美实践，将美学理念融入专业工作中。

**5.劳**

（1）培养劳动意识，树立劳动创造价值的观念。

（2）参与企业项目实践，提升大数据技术应用能力。

（3）开展校园劳动服务，增强服务意识与奉献精神。

（4）参与实验室设备维护，培养动手操作与管理能力。

（5）进行数据清洗等基础劳动，养成严谨工作态度。

（6）组织团队项目劳动，提升分工协作与组织能力。

（7）参与行业调研实践，了解大数据行业劳动需求。

（8）开展创新实践劳动，探索大数据应用新场景。

（9）进行项目成果转化劳动，推动技术成果落地。

（10）培养劳动创新精神，在实践中优化工作方法与流程。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《体育与健康》、《美育》、《形势与政策》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》、《劳动教育》(包含《劳动专题教育必修课》、校内公益服务劳动实践(值周))共 6 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）体育与健康（62 学时，4 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（2）美育（30 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（3）形势与政策（32 学时、1 学分）

本课程是主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方

针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命的一门公共思想政治理论课。

（4）大学生安全教育(40 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（5）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（6）劳动教育（《劳动专题教育必修课》，16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践(值周)》，14 学时，1 学分）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

**2.公共选修课**

本专业开设《国学经典》、《影视鉴赏》、《人人学点营销学》、《趣修经济学》、《有效沟通技巧》共 5 门选修课，供学生选修。

（1）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程主要研究国学问题，国学作为中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（2）影视鉴赏(32 学时、2 学分)

本课程通过优秀影视作品案例，带领学生从文学、社会学、美学角度出发感受影视艺术，为学生提供一幅现实生活的图景，深入了解影视作品所反映的文化世界。

（3）人人学点营销学(32 学时、2 学分)

本课程首先将为大家揭示营销的本质，介绍营销观念的演进史，在此基础上，系统地阐述营销的基本体系和框架。需要特别指出的是，在本课程中，我们将通过众多精彩的案例让大家更好的领悟营销理论和方法，并在传统的营销框架下融入更多新营销的思想，如新媒体营销，以帮助大家更好的了解现代企业的营销。

（4）趣修经济学(32 学时、2 学分)

本课程主要从经世致用之学与中国道路、当代中国的四次转型、中国农业组织、演化问题与改进、中国的社会运行成本问题、选择经济市场化之路的缘由、发展中的结构性问题、中国经济市场化改革的得与失等多个角度和板块，用经济学的知识智慧解读当代中国的发展现状与问题。

（5）有效沟通技巧(32 学时、2 学分)

本课程旨在提高学生的口语表达能力，指导学生在学习演讲学理论的基础上，初步建立起演讲艺术的审美意识，并将其运用于社会交际之中。具体来说，就是增强学生对演讲知识的实际应用能力，为学生提供多种活动经历；为学生提供一个展示自我，同时互相切磋、互相学习的舞台；指导学生掌握演讲方法，提高学生口语表达能力，全面提升学生的人文素养。

**（二）专业（技能）课程**

应根据国家专业教学标准（2025 版）准确设置、描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性

**1.专业基础课**

本专业开设《计算机网络基础》、《MYSQL 数据库》、

《Linux 操作系统》、《Python 程序设计》4 门专业基础课。

（1）计算机网络基础（34 学时、2 学分）

“计算机网络基础”是大数据管理及应用专业一门重要的专业基础课程，也是该专业的导入课程，以引导学生对计算机网络技术与应用有一个全面和概括性的了解。该课程不仅应介绍与计算机网络相关的基本概念、原理、技术和应用，在网络发展历程中强调我国在网络技术自主创新、基础设施建设以及 5G 等前沿领域的重大成就，增强学生的民族自豪感和爱国情怀；在讲解网络协议与标准时，培养学生规则意识和标准化思维，让学生明白遵循统一规则才能实现互联互通，就像社会生活中人们需要遵守法律法规和道德规范一样；通过对网络硬件的学习，引导学生重视信息技术基础设施，培养严谨务实的科学态度；在数据链路层和网络层等内容中，结合实际应用场景，培养学生团队协作精神、资源分配意识、逻辑思维能力以及科学决策思维；在学习层应用网络服务时，让学生了解网络对社会生活的影响，鼓励学生利用所学知识开发有益的网络应用，增强社会责任感和使命感。课程还应适度介绍数据研究现状、大数据产业的未来及其在各领域的应用，引导学生向数据运维和数据工程师方向发展，为后续深入学习大数据技术与应用等相关课程奠定坚实的网络知识基础。

（2）MYSQL 数据库（68 学时、4 学分）

“MYSQL 数据库”(Structured Query Language)是一种数据库查询和程序设计语言，用于存取数据以及查询、更新和管理关系数据库系统。MYSQL 是一门 ANSI 的标准计算机

语言，用来访问和操作数据库系统。MYSQL 语句用于取回和更新数据库中的数据。MYSQL 可与数据库程序协同工作，比如 MS Access、DB2、Informix、MSSQL Server、Oracle、Sybase 以及其他数据库系统。引导学生对MYSQL语言能独立应用于终端，还可以作为子语言为其他程序设计提供有效助力，MYSQL可与其他程序语言一起优化程序功能，进而为用户提供更多更全面的信息，提升数据库开发及应用的效率。

（3）Linux操作系统（72学时、4学分）

“Linux操作系统”是计算机应用技术专业的一门重要的核心专业课，是涉及较多硬件知识的计算机系统软件课程。在计算机软硬件课程的设置上，它起着承上启下的作用。操作系统对计算机系统资源实施管理，是所有其他软件与计算机硬件的唯一接口，所有用户在使用计算机时都要得到操作系统提供的服务。因此本课程的教学目的是培养学生理解和掌握计算机操作系统的基本概念、原理、技术和方法；具有剖析、设计、开发和构造现代操作系统的基本能力；深入理解操作系统在计算机系统中的地位及作用，及它与硬件和其他软件间的关系；熟悉操作系统控制和管理整个计算机系统执行的全过程，建立起以操作系统为中心的计算机系统的系统性认识和整体性把握。通过本课程的学习，要求学生掌握操作系统设计方法与实现技术，能够运用所学操作系统知识分析问题和解决问题。

（4）Python程序设计（72课时、4学分）

“Python程序设计”帮助学生树立正确的职业理想，引导学生从多觉度了解计算机语言发展前沿技术，了解其他国

家技术发展现状，分析我国与国外技术发展的优势和劣势，激励学生奋发学习、刻苦钻研，为国家的科技发展贡献自己的力量。鼓励学生刻苦钻研自主创新，尊重他人劳动成果，维护相关知识产权，理解人们有对其智力劳动成果依法享有的权利，抵制抄袭他人程序代码的行为。有意识地培养学生的“工匠精神”，使学生敬畏、热爱自己的职业，全身心投入事业，做到认认真真、尽职尽责，工作时做到凝神聚力、精益求精，内心笃定地专注于自己的事业。学习 Python 的主要内建对象类型：数字、列表和字典。使用 Python 语句创建和处理对象，并且学习 Python 的通用语法模型。使用函数构造和重用代码，函数是 Python 的基本过程工具。学习 Python 模块：封装语句、函数以及其他工具，以便构建较大的组件。学习 Python 的面向对象编程工具，用于组织程序代码。学习异常处理模型，以及用于编写较大程序的开发工具。了解高级 Python 工具，如装饰器、描述器、元类和 Unicode 处理等。通过该课程学习，可以让学生获得科学知识的同时，也获得良好职业素养，树立正确的价值观，将来为国家发展做贡献。

**2.专业核心课**

本专业开设《大数据仓库技术》、《Hadoop 基础与运维》、《大数据可视化技术》、《数据处理与清洗》、《Spark 技术》共 5 门专业核心（职业技能）课程。

（1）大数据仓库技术（64 学时、4 学分）

“大数据仓库技术”是一个面向主题的、集成的、稳定的、随时间变化的数据的几何，以用于支持管理决策过程。

通过工程实践，引导学生使用提供数据，自主设计，数据数据挖掘工具把数据仓库中的数据转化成企业经营可信有效的信息和是知识。培养学生应用数据仓库和数据挖掘的技术解决实际问题的能力。

（2）Hadoop 基础与运维（68 课时、4 学分）

“Hadoop 基础与运维”帮助学生树立正确的职业理想，引导学生从多觉度了解 Hadoop 发展前沿技术和 Hadoop 生态圈的重要性，了解其他国家技术发展现状，分析我国与国外技术发展的优势和劣势，激励学生奋发学习、刻苦钻研，为国家的科技发展贡献自己的力量，有意识地培养学生的“爱国精神”。鼓励学生刻苦钻研自主创新，尊重他人劳动成果，维护相关知识产权，理解人们有对其智力劳动成果依法享有的权利，抵制抄袭他人成果的行为。使学生敬畏、热爱地球生态圈。学习 Hadoop 起源和动机、基本概念、解决方案、生态系统，掌握 Hadoop 生成环境和管理环境及配置，理解 HDFS、Yarn、MapReduce 核心组件，了解 Impala、Sqoop、Flume、Zookeeper 等生态系统。通过该课程学习，可以让学生获得科学知识的同时，也获得良好职业素养，树立正确的价值观，将来为国家发展做贡献。

（3）大数据可视化技术（64 课时、4 学分）

“大数据可视化技术”帮助学生树立正确的职业理想，引导学生自主查阅大量历史研究资料，无形中塑造了其对于历史本原的理解，从学术性层面加强了思政内容的深度，同时通过设定可视化主题，从数据叙事的角度组织信息，创造出一批主旨鲜明、信息量丰富、内涵深刻的静态数据视觉作

品。鼓励学生刻苦钻研自主创新，尊重他人劳动成果，维护相关知识产权。有意识地培养学生的“工匠精神”、“爱党爱国精神”。学习数据可视化价值、数据与图形模型、可视化流程设计、基本原理及常用工具。掌握一种可视化实现工具，能够实现基于时间、地理空间、高维非空间、网络数据、文本、统计图形的可视化表达。通过该课程学习，可以让学生获得科学知识的同时，也获得良好职业素养，树立正确的价值观，将来为国家发展做贡献。未来还将随着党史学习的深入开展，拓宽设计的表现渠道和传播载体，增加交互性和视效，把这种教学模式拓展到该课程上去。在构筑课程标签的同时，提升可视化作品的艺术感染力和实际的社会传播可能性

（4）数据采集与清洗（68 课时、4 学分）

“数据采集与清洗”帮助学生树立正确的职业理想，通过数据处理和清洗国内外优秀科学家和工程师理念和成就，引导学生向优秀科学家和工程师们的先进理念和科学成就的学习，增强学生的民族自豪感，同时也提升对专业的认可度。本课程中分析的数据都来源于工程一线实测数据，通过展示本教研室老师们参加一线图片，鼓励学生热爱自己的岗位，珍惜和忠实于自己的职业，具有较强的职业自豪感和责任感，立足本职，扎扎实实为社会作贡献。学习数据定义和数据格式定义、ETL 工具及结构化非结构数据处理与清洗；掌握至少一种数据清洗工具，有良好的编码习惯，掌握数据抽取、分析技术。通过课程学习，学生能够将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。

（5）spark 技术（64 课时、4 学分）

“spark 技术”顺应“全方位育人”需求，贯彻实施经济、政治、社会等多维度价值融合的教育方针，体现“以学生为中心”的教育理念，通过深入挖掘多元价值并整合构建《spark 技术》课程思政教学模式，在进行专业知识方面的教育，以及技能方面培养的同时，培养学生练就百折不饶的品格，培养刻苦学习、不断进取的钻研精神。Spark 最初是由美国加州大学伯克利分校的 AMP 实验室于 2009 年开发，是基于内存计算的大数据并行计算架构，可用于构建大型的、低延迟的数据分析应用程序。Spark 在诞生之初属于研究型项目，其诸多核心理念均源自学术研究论文，2013 年，Spark 加入 Apache 孵化器项目后，开始获得迅猛的发展，如今已成为 Apache 软件基金会最重要的三大分布式计算系统开源项目之一（即 Hadoop、Spark、Storm）。通过该课程学习，可以让学生获得科学知识的同时，也获得良好职业素养，树立正确的价值观，将来为国家发展做贡献。

**3.专业拓展课**

本专业开设《物联网概论 II》、《人工智能与信息社会》、《网络设备安装与配置》、《软件测试》、《信息安全》、《嵌入式开发》、《虚拟现实概述》、《计算机专业英语》共 8 门专业拓展课。

（1）物联网概论 II (20 学时、2 学分)

本课程主要介绍物联网的基本概念、发展现状、物联网的关键技术。通过学习使学生对物联网及其应用有一个比较清晰的认识，使学生具备运用物联网理论与实践知识分析解

决实际问题的能力。

（2）人工智能与信息社会(20 学时、2 学分)

本课程面向大学生和社会公众，结合社会热点和算法实践项目，介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域和对人类社会的深远影响，展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景，为大学生和社会公众提供一个深入理解人工智能的入门基础。课程的讲解部分还邀请了微软亚洲研究院的人工智能研究专家，通过访谈形式，展现科学、技术、工程和商业等各个领域的专家对人工智能的理解和体会。课程注重算法实践，通过 5 个相对独立的人工智能典型应用项目，采用微软和其他开源项目提供的人工智能开发基础设施，结合丰富的应用数据，让学生能经过一段时间的学习，学习到成效显著且生动有趣的人工智能算法应用。

（3）网络设备安装与配置（20 学时、2 学分）

本课程主要介绍交换机和路由器的基本工作原理，学生通过学习掌握交换机、路由器的常用功能和实现这些功能的配置方法，进而掌握分析和解决一般网络问题的能力，并具备合理的选择网络设备，自行组网的基本能力。

（4）软件测试（20 课时、2 学分）

该课程包含软件测试基础理论、基本知识和测试工程的主流技术，有关软件测试行业技术标准与规范。主要教学内容主要有 7 个方面:

①软件测试基本概念与相关基础知识理论、软件质量的概念与度量标准体系;

②软件生命周期各层级测试活动及测试内容、测试过程，

测试管理的概念与机制;

③经典软件测试技术。静态测试原理方法、工程应用;动态测试原理方法、工程应用;

④软件自动化测试及应用。自动化测试方法原理，自动化测试工具（平台）的测试应用;

⑤软件测试管理策略方法与过程;

⑥软件测试工程实践，包含组件测试的实施过程，功能测试与非功能测试的实施过程，安全性测试的实施过程；移动应用的测试实施过程等;

⑦软件测试新技术的发展趋势及成果应用;

通过该课程学习，可以让学生获得软测相关理论知识的同时，也具备良好软测方面的职业素养，树立正确的软件使用法律观，将来更好的合理维护软件。

（5）信息安全（20学时、2学分)

该课程主要教学内容包括：移动互联网时代的信息安全概述、信息安全防护体系、设备与环境安全、数据安全、身份与访问安全、系统软件安全、网络安全、应用软件安全、信息内容安全、信息安全管理等。通过本课程学习，力求使学生掌握信息安全的定义，了解移动互联网时代的信息安全问题现状，熟悉信息安全防护体系及原则，了解和使用信息安全的各种防护技术，从而提高信息安全意识，增强个人信息安全防护能力，消除信息安全隐患，遵守法律法规，加强自身修养，共同维护网络安全，共享网络带来的乐趣和便利。

（6）嵌入式开发（20学时、2学分）

嵌入式开发是利用分立元件或集成器件进行电路设计、

结构设计，再进行软件编程（通常是高级语言），实验，经过多轮修改设计、制作，完成整个系统的开发，这种嵌入式开发，适用于未来产品比较单一，产量比较大，产品开发周期比较长，成本控制比较严格的系统。

（7）虚拟现实概述（20学时、2学分）

本课程主要介绍虚拟现实技术的由来及发展，虚拟现实技术的基本特征以及分类；掌握虚拟现实系统的主要技术构成、硬件构成以及VR系统的体系结构等。

（8）计算机专业英语（20学时、2学分）

计算机英语与其他专业英语的最大区别就在于它的“日新月异”，特点也不少：客观、严谨、准确、精练，专业术语多，缩略语经常出现，合成的新词多，介词短语、分词短语和名词性词组使用频繁，长句、祈使句和被动语态使用较多，方程与数字占有一定比列。因此学好计算机英语，对于学生学习新的计算机技术，能对相关内容有很好的理解，对于不断出现的新的计算机专业词汇要注意理解和记忆。

通过该课程学习，在了解技术的基础上，结合对计算机专业词汇的掌握就能很好地理解新技术，多积累，就能不断提高自己的计算机英语的水平。

**（三）实践性教学环节**

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | Python（企业授课） | 2 | 2 | 60 | 校内 |
| 校外综合实训 | 毕业实践报告 | 3-4 | 4 | 80 | 企业 |
| 校外综合实训 | 岗位实习 | 3-4 | 24 | 480 | 企业 |
| 校外综合实训 | 毕业教育实践教学 | 2 | 1 | 16 | 校内 |

## （四）课程思政要求

大数据专业课程思政育人旨在培养学生的大数据专业技术能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表：

**表五 大数据专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 计算机网络基础 | 1 数据伦理引导：结合数据泄露事件，强调数据安全与隐私保护的职业操守。<br>2 创新思维激发：讲述大数据技术迭代历程，鼓励学生追求技术突破与创新。 |
| 2 | | MYSQL 数据库 | 1 数据安全意识：结合数据库攻防案例，树立维护数据安全的责任担当。<br>2 职业规范教育：强调数据管理权限原则，培养遵守行业规范的职业素养。<br>3 绿色理念渗透：讲解数据库优化节能技术，传递资源高效利用的环保意识。 |
| 3 | | Linux 操作系统 | 1 开源精神传递：介绍 Linux 开源社区贡献，培养学生开放共享的协作理念。<br>2 自主创新意识：结合国产操作系统发展，激发学生突破技术壁垒的决心。<br>3 艰苦奋斗精神：讲述 Linux 系统开发历程，引导学生直面技术挑战的勇气。 |
| 4 | | C 语言程序设计 | 1 逻辑思维锤炼：通过复杂算法设计，培养理性思考与解决问题的能力。<br>2 代码版权教育：强调知识产权保护，树立尊重原创的职业价值观。<br>3 行业奉献精神：以 C 语言在航天等领域应用，激发学生投身国家建设的热情。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | | python程序设计 | 1 应用价值引导：以 Python 助力科研、公益案例，培养学以致用的社会责任感。<br>2 简洁美学渗透：结合 Python 代码简洁性，引导学生追求高效与美感的统一。<br>3 跨界融合意识：展示 Python 多领域应用，鼓励学生拓展知识边界的探索精神。 |
| 1 | | 大数据仓库技术 | 1 数据治理责任：结合数据仓库规范管理案例，树立维护数据秩序与合规使用的责任意识。<br>2 系统思维培养：从数据仓库架构设计，引导学生建立全局规划与协同运作的系统观念。<br>3 自主研发志向：介绍国产数据仓库技术突破，激发学生攻克核心技术难题的创新决心。 |
| 2 | | Hadoop 基础与运维 | 1 团队协作实践：以 Hadoop 分布式架构协作开发，强化学生在大型项目中的分工合作意识。<br>2 攻坚克难精神：讲述 Hadoop 集群运维挑战案例，培养学生直面技术难题的坚韧品质。<br>3 开源贡献精神：介绍 Hadoop 开源社区协作，激发学生参与技术共享、回馈社会的热情。 |
| 3 | | 大数据可视化技术 | 1 数据真实原则：结合可视化图表误导案例，强调数据呈现中的客观真实性与职业操守。<br>2 信息服务理念：通过可视化助力决策案例，培养学生以技术服务社会、传递价值的意识。<br>3 文化传播创新：引导学生在可视化设计中融入传统文化元素，探索技术与文化融合路径。 |
| 4 | | 数据处理与清洗 | 1 严谨治学态度：以数据清洗精准性要求，培养学生细致入微、一丝不苟的工作作风。<br>2 数据质量责任：结合数据误差引发的决策失误案例，强化保障数据质量的责任担当。<br>3 去伪存真思维：从数据处理流程，引导学生树立实事求是的科学精神与批判性思维。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | | Spark 技术 | 1 高效执行意识：通过 Spark 技术提升数据处理效率案例，培养学生追求高效、注重效能的工作理念。<br>2 技术迭代认知：介绍 Spark 技术演进历程，鼓励学生保持学习热情，适应技术快速发展。<br>3 行业服务精神：以 Spark 在多领域的应用实例，激发学生用技术服务行业、创造社会价值的志向。 |

七、教学进程总体安排

## （一）教学进程安排表

表六 大数据技术专业教学进程安排

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | 第二学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | (14/18) | (17/16) | | | | | | |
| | | 3 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 5 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 30 | 28 | 2 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 |
| | | 6 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 7 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 |
| | | 9 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 |
| | | 10 | JW20011 | 劳动专题教育必修课(网课) | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 |
| | | **小计** | | | | **11** | **250** | **122** | **128** | **9** | **2** | | **0** | | | | |
| | 公共选修课 | 11 | TS200024 | 国学经典 | C | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 |
| | | 12 | TS200030 | 影视鉴赏 | C | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 |
| | | 13 | TS200077 | 人人学点营销学 | C | 2 | 32 | 32 | 0 | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 |
| | | 14 | TS200134 | 趣修经济学 | C | 2 | 32 | 32 | 0 | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 15 | TS200271 | 有效沟通技巧 | C | 2 | 32 | 32 | 0 | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 |
| | | 小计 | | | | 8 | 132 | 132 | 0 | 2 | 4 | | | | | | |
| | 专业基础 | 16 | XX20028 | 计算机网络基础 | B | 4 | 56 | 28 | 28 | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 是 |
| | | 17 | XX20016 | MYSQ 数据库 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 |
| | | 18 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 |
| | | 20 | XX20015 | Python 程序设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 |
| | | 小计 | | | | 16 | 268 | 134 | 134 | 8 | 8 | | | | | | |
| | 专业核心 | 21 | XX20021 | 大数据仓库技术 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 22 | XX20009 | Hadoop 基础与运维 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 |
| | | 23 | XX22004 | 大数据可视化技术 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 |
| | | 24 | XX22003 | 数据采集与清洗 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 |
| | | 25 | XX22001 | Spark 技术 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是 |
| | | **小计** | | | | **20** | **328** | **164** | **164** | **8** | **12** | | | | | | |
| | 专业拓展 | 26 | XX20057 | 物联网技术概论 II | B | 2 | 20 | 10 | 10 | 2 | | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 27 | XX20058 | 人工智能与信息社会 II | B | 2 | 20 | 10 | 10 | 2 | | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 28 | XX20034 | 网络设备安装与配置 | B | 2 | 20 | 10 | 10 | 2 | | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 27 | XX20061 | 软件测试 | B | 2 | 20 | 10 | 10 | 2 | | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 28 | XX20060 | 信息安全 | B | 2 | 20 | 10 | 10 | | 2 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 29 | XX20063 | 嵌入式开发 | B | 2 | 20 | 10 | 10 | | 2 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 30 | XX20508 | 虚拟现实概述 | B | 2 | 20 | 10 | 10 | | 2 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 31 | GJ20716 | 计算机专业英语 | B | 2 | 20 | 10 | 10 | | 2 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 |
| | | **小计** | | | | **8** | **40** | **20** | **20** | **4** | **4** | **0** | **0** | | | | |
| | 综合实践模块 | 32 | JW20023 | 毕业教育实践 | C | 1 | 16 | | 16 | 1 周 | | | | 过程性考核 | 校内 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 33 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 34 | JW20003 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 35 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | | 200 | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 36 | JW20016 | 岗位实习(2) | C | 14 | 280 | | 280 | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 37 | SXXX0008 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | 8 周 | | 过程性考核 | 校内实训 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 38 | SXXX0010 | Python 高级开发 | C | 2 | 60 | | 60 | | 2 周 | | | 过程性考核 | 校内实训基地 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 39 | JW20004 | 信仰教育活动课 | / | 8 | / | | / | / | / | / | / | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 40 | JW20005 | 社会服务活动课 | / | 6 | / | | / | / | / | / | / | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 41 | JW20006 | 文化修身活动课 | / | 8 | / | | / | / | / | / | / | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 42 | JW20007 | 专创融通活动课 | / | 4 | / | | / | / | / | / | / | 过程性考核 | 学校 | 信息工程学院 | 否 |
| | | 小计 | | | | 40 | 812 | 0 | 812 | | | 18周 | 19周 | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **103** | **1830** | **572** | **1258** | **31** | **30** | 18周 | 19周 | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分: 每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 大数据技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 572 | 31% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 446 | 69% | |
| | 职业综合技能训练 | 122 | | |
| | 岗位实习 | 80 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 480 | | |
| | 合计 | 1258 | | |
| 总学时 | | 1830 | 100% | |

表八 大数据技术专业学时表

| 课程别 | 课程模块 | 课程数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 10 | 250 | 14% |
| | 专业基础课 | 5 | 268 | 15% |
| | 专业核心课 | 5 | 328 | 18% |
| | 综合实践课 | 8 | 812 | 44% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 40 | 2% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 132 | 7% |
| 合计 | | 36 | 1830 | 100% |

表九 大数据技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 10 | 250 | 14% |
| | 公共基础选修课 | 2 | 66 | 7% |
| 合计占总学时 | | | | 21% |

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

## （一）师资队伍

本专业已建成一支“教学质量优、师德师风优、专业技能优、服务区域实”的“三优一实”教学团队，目前大数据技术专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，专业带头人具有副教授及以上职称的教师担任，能够站在大数据专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向骨干教师要求能够摄据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。目前教研室共有教师 13 人，其中校级专业带头人 3 人、省级技术能手 1 人、行业技术能手 1 人、省级线上教学名师 1 人、省级教坛新秀 2 人，校级骨干教师 5 人，校级优秀教师 5 人；具有副教授以上职称的为 5 人，中级职称的为 6 人，具有硕士学位的为 12 人，此外 11 名教师在企业、科研院所等生产一线从事本专业兼职技术工作，双师型教师 11 人，形成了老中青相结合、中青骨干为主，职称结构层次合理的教学团队。

### 1. 队伍结构

大数据技术专业已打造了一支规模适当、素质优良、结构合理且富有活力的教学团队，实力雄厚，前景广阔，有力支撑着专业发展。这群优秀的教师年龄分布科学，经验丰富的资深教师为团队筑牢根基，传授宝贵经验；中青年骨干教师迅速崛起，凭借精力充沛与创新思维，成为教学科研主力，“老中青” 三结合，衔接紧密，活力满满。职称构成上，高级职称教师 5 人，中级职称 6 人，比例恰当，既能保障教

学质量，又利于梯队建设与未来发展。11 名双师型教师占比超八成，理论与实践双轮驱动，为企业、科研院所一线输送专业技术，理论联系实际，确保教学内容前沿实用。12 名教师拥有硕士学位，知识储备深厚，为教学科研筑牢根基。团队成员个个成绩优秀，校级专业带头人 3 人，省级技术能手、行业技术能手、省级线上教学名师、省级教坛新秀、校级骨干教师、校级优秀教师等荣誉。这支团队，以其优秀的教学质量、高尚的师德师风、精湛的专业技能，全方位服务区域发展，精准对接专业目标，为大数据技术专业注入源源不断的动力，成为学科建设、专业进步与教学开展的坚实后盾，魅力与实力兼具，令人钦佩。

**2. 专业带头人**

杨辉军

**3. 专任教师**

蔡政策，周成，胡俊，李肇明，柳慧超，王嫱，凌洪涛，罗艳，王静蕾

**4. 兼职教师**

郭锐，庞强，余杭，张春

**（二）教学设施**

目前，大数据与其它专业共有的实训室有计算机基础实训室 7 个、非线性编辑实训室 1 个、移动互联应用开发实训室 1 个、物联网应用开发实训室 1 个、综合布线实训室 1 个、企业共建计算机编程实训室 1 个，云计算应用开发实训室 1 个，**没有专业实训室**。共有计算机等实训设备约 600 余台( 套 )，并配备了各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务，

有效的保证了日常教学的质量。同时大数据技术专业与苏州海赛人工智能有限公司、北京四合天地软件有限公司、南京第五十五所技术开发有限公司、安徽数据堂科技有限公司（合作共建的数据标注现代学徒制试点班）等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实践环境。

**（三）教学资源**

**1.教材选择与建设**

在教材选用上注意教材内容与培养目标相适应。除自编教材、讲义外，本专业选用的教材，需来自近几年出版的“面向 21 世纪推荐教材”和“教育部或安徽省高职高专规划教材”。为了使教材有更好的适应性；专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

**2.网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**3.数字化教学资源**

专业建成国家资源库子项目—《爬虫技术实战》国家级

在线开放课程、《Java 程序开发》省级精品在线开放课程、建成资源库 1 个、教材 4 本。教师参加省级教学能力大赛获得一等奖 1 次，二等奖 1 次省级信息化教学设计获二等奖 1 次。

**（四）教学方法**

校行企共建“久其产业学院”“新一代信息技术苏州海赛工匠场”等集“产、学、研、训”于一体的校外实训基地，能满足专业实践教学、技能训练、1+X 证书考评、社会培训、技术服务等。

目前在大数据技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学: 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学: 按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握数据设计思想和采集的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学: 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解 IT 技术及应用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动: 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在

学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛、1+X 职业技能证书等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1.笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2.实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3.项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4.岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，

由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5.技能竞赛：学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

6.1+X 职业技能证书：学生可通过参加有关部门组织的各项 1+X 职业技能证书，根据所取得的证书作为学生评价标准，并可替换学生相关学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对线上、线下课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期教务处、二级学院对教学质量方面存在问题以座谈会、个别交流、文

字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

### （二）学分要求

学生毕业应达到153分，其中选修课16学分，专业必修137学分。通识选修课学分不得低于8学分，专业选修课不低于8学分，毕业生需同时取得省级二级C语言证书、省级二级英语B级证书和一个电子信息大类相关证书，具体选修课学分详见下表。

**表十、选修课学分**

<table>
<tr><td rowspan="5">通识选修课最低学分要求</td><td rowspan="5">8学分</td><td rowspan="4">限选</td><td rowspan="4">6学分</td><td>其他限选课</td><td>2学分</td></tr>
<tr><td>习近平新时代思想理论类</td><td>2学分</td></tr>
<tr><td>中华优秀传统文化类</td><td>2学分</td></tr>
<tr><td>党史国史类</td><td>2学分</td></tr>
<tr><td>任选</td><td colspan="3">2学分</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业选修课最低学分要求</td><td rowspan="2">8学分</td><td>限选</td><td colspan="3">4学分</td></tr>
<tr><td>任选</td><td colspan="3">4学分</td></tr>
</table>

1.本专业毕业生在毕业时需按下表要求，获得相关职业资格证书和能力证书。

**表十一 证书一览表**

| 证书类别 | 证书名称 | 颁证机构 | 取证要求 | 主要支撑课程 | 建议获取时间 |
|---|---|---|---|---|---|
| 普通话证书 | 普通话水平测试等级证书三级甲等 | 安徽省语言文字工作办公室 | 建议获取 | 沟通与写作 | 第二学年 |
| 二级C语言 | 安徽省二级C语言等级证书 | 安徽省考试中心 | 必须获取 | C语言程序设计 | 第一学年 |
| 外语类证书 | 高等学校英语应用能力AB证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 必须获取 | 大学英语 | 第一学年 |

| 证书类别 | 证书名称 | 颁证机构 | 取证要求 | 主要支撑课程 | 建议获取时间 |
|---|---|---|---|---|---|
| 普通话证书 | 普通话水平测试等级证书三级甲等 | 安徽省语言文字工作办公室 | 建议获取 | 沟通与写作 | 第二学年 |
| 二级 C 语言 | 安徽省二级 C 语言等级证书 | 安徽省考试中心 | 必须获取 | C 语言程序设计 | 第一学年 |
| | 大学英语四级/六级证书（CET-4/CET-6） | 全国大学英语四六级考试委员会 | 建议获取 | 大学英语 | 第二至四学年 |
| 计算机类证书、职业技能等级证书、职业资格证书或行业企业证书 | 全国大数据等级考试二级 | 教育部考试中心 | 建议获取其中之一 | 编程技能训练与等级考试辅导<br>公有云运维与管理技术<br>交换与路由技术<br>大数据分析与挖掘技术<br>Python 程序设计基础<br>数据库原理与应用 | 第二至四学年 |
| | 阿里云初级认证证书 | 阿里云计算有限公司 | | | 第二至四学年 |
| | 全国计算机等级考试三/四级证书 | 教育部 | | | 第二至四学年 |
| | 计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中级/高级系列证书 | 国家人力资源和社会保障部工业和信息化部 | | | 第二至四学年 |
| | **华为、思科**、华三、微软、甲骨文、360 等知名 IT 企业证书 | 相关行业证书 | | | 第二至四学年 |
| 1+X 证书 | 华为智能计算、阿里数据分析或者 Python 程序设计 | 相关认证企业 | 建议获取一项以上中级技能等级证书 | Python 程序设计、云计算基础、数据分析 | 第二至四学年 |

（注：须修满规定的学分、学分转换办法等）

2.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## 表十二　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 大数据平台运维工程师 | 初级 | 人社部/工信部等 | C 语言程序设计 | 8 |
| 大数据程序设计工程师/程序员 | 初级 | 人社部/工信部等 | Java 程序设计 | 4 |
| 数据采集工程师 | 初级 | 人社部/工信部等 | Python 程序设计 | 4 |
| 数据分析工程师 | 初级 | 人社部/工信部等 | NoSQL 数据库 | 4 |
| 数据可视化工程师 | 初级 | 人社部/工信部等 | 数据处理和清洗 | 4 |
| 全国电子信息大类等级考试二级以上 | 初级 | 人社部/工信部等 | 根据考试科目取得相应一门课程学分 | 4 |
| “1+X”相关职业技能等级证书 | 中级 | 相关企业 | 替代相关课程 | 4 |
| 大数据平台运维工程师 | 初级 | 人社部/工信部等 | Hadoop 平台搭建与运维 | 4 |

**（三）证书要求**

## 表十三　大数据技术专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 普通话水平测试等级证书 | 三级甲等 | 安徽省语言文字工作办公室 | 1 | | 鼓励 |
| 2 | 安徽省二级 C 语言等级证书 | 二级 | 安徽省考试中心 | 1 | 必须 | |
| 3 | 高等学校英语应用能力 AB 证书 | A/B | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1-2 | 必须 | |
| 4 | 大学英语四级/六级证书（CET-4/CET-6） | CET-4/CET-6 | 全国大学英语四六级考试委员会 | 3-6 | | 鼓励 |
| 5 | 全国大数据等级考试 | 二级 | 教育部考试中心 | 3-6 | | 鼓励 |
| 6 | 计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试 | 中级/高级系列证书 | 国家人力资源和社会保障部 工业和信息化部 | 3-6 | | 鼓励 |
| 7 | 全国计算机等级考试三/四级证书 | 三/四级 | 教育部 | 3-6 | | 鼓励 |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十四　大数据技术专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 信息工程学院 | **教研室** | 智能技术应用教研室 | **教研室主任** | 蔡政策 | **专业带头人** | 蔡政策 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 司均飞 | 副院长 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 统筹 | 修订主持人 |
| | | 凌洪涛 | | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 撰写 | 主执笔人 |
| | | 柳慧超 | | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 参与 |
| | | 丁爱云 | 副处长 | 助教 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 参与 |
| | | 蔡政策 | 教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 参与 |
| | **行业企业专家** | 张春 | | | 安徽图联科技有限公司 | 修订 | 参与 |
| | | 余杭 | | | 随机数有限责任公司 | 修订 | 参与 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室主任审批意见 | | 学院领导审批意见 | |
| 教务处处长审批意见 | | 分管校领导审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 计算机应用技术专业人才培养方案（二年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 何尚凯 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息　51

专 业 类及代码：计算机类　5102

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

## 二、入学要求

中等职业学校毕业或具有同等学力者

## 三、修业年限

以 2 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 软件和信息技术服务业（65）、<br>互联网和相关服务（64） |
| 主要职业类别（代码） | 信息和通信工程技术人员（2-02-10）、<br>软件和信息技术服务人员（4-04-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 程序设计、网络管理、信息系统运行维护 |
| 职业类证书 | 计算机技术与软件专业技术资格、Web 前端开发、网络系统建设与运维 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二　计算机应用技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 程序设计 | 软件开发工程师 | 能够按照给定的要求进行代码实现；完成相应的文档撰写 | Java 程序设计、Android 基础编程等 |
| 2 | 网络管理 | 软件测试工程师 | 测试方案设计；按照测试方案完成相应的软件测试工作；完成相应的文档撰写 | Java 程序设计、路由交换技术等 |
| 3 | | 网站建设与维护工程师 | 能够根据需求设计网站架构和功能；能够制作各类静态、动态网页；能够对网站进行维护 | 图形图像处理、网页设计与网站建设、数据库应用与管理等 |
| 4 | 信息系统运行运维 | 信息系统设备调试工程师 | 能够按照技术文档的配置要求，对系统设备、网络设备进行配置和调试，完成设备上线运行 | Linux 操作系统、网络设备安装与配置、路由交换技术等 |
| 5 | | 信息系统维护与管理工程师 | 能够对服务器、网络设备等进行配置和维护；能够处理常见的系统和网络故障 | Linux 操作系统、网络设备安装与配置等 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 计算机应用技术专业职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | WPS 办公应用职业技能等级证书 | 北京金山办公软件股份有限公司 |
| 2 | 网络安全运营平台管理职业技能等级证书 | 深信服科技股份有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | HCIA 认证 | 华为认证证书 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业的信息和通信工程技术人员、软件和信息技术服务人员等职业，能够从事程序设计、网络管理、信息系统运行维护等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

计算机应用技术专业毕业生应在德、智、体、美、劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范;

（3）掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（3）掌握计算机信息处理技术、程序设计、网络操作系统、网络技术和网络安全方面的专业基础理论知识；

（4）掌握数据库应用、程序设计，具有程序设计能力；

掌握网络设备的运维与管理技术，具有网络管理能力；掌握信息系统部署与运维技术，具有系统部署与运维能力；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

**3.体**

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准；

（2）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（3）具备一定的心理调适能力；

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动；

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1.公共必修课

本专业开设《体育与健康》、《美育》、《形势与政策》、《大学生安全教育》、《劳动教育》共 5 门公共基础课

（1）体育与健康（72 学时，4 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（2）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的

当代大学生服务。

（3）形式与政策（32 学时、1 学分）

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）大学生安全教育(40 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（5）劳动教育（《劳动专题教育必修课》，16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

**2.公共选修课**

本专业开设《组织行为学》、《古诗词鉴赏》、《科学通史》、《工匠精神》、《中华优秀传统文化》、《高等数学（2）》共6门公共基础选修课程，供学生选修。

（1）组织行为学（36学时，2学分）

本课程的主要目标是使学生全面系统掌握组织行为学的基本理论、基本知识和基本方法，认识组织中以及组织与环境相互作用中，人的心理活动与行为反应的规律性，从而提高考生在做领导工作和管理工作过程中，对人的行为的预测、引导和控制的能力。组织行为学的研究对象与研究方法、研究结果的统计分析法、个体行为与管理、个体差异与管理、创造性行为的培养与开发、群体行为与管理、领导行为及其有效性。在教学中突出对学生组织行为能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕管理工作项目需要来进行，同时充分考虑对理论知识学习的充足、必要及发展性要求，融入管理从业人员在职业上对于组织行为知识、技能和态度的基本要求，以此设计教学项目，组织教学内容。

（2）《古诗词鉴赏》（36学时，2学分）

本课程打破以往诗词课程以时间线索或者人物线索的讲授方式，从古典诗词的意象入手，分别从“春”、“秋”、“明月”、“斜阳”、“田园”、“酒”六个角度进行讲解，带领大家走近诗词、读懂诗词、书写诗词。

（3）科学通史（36学时，2学分）

本课程介绍了古希腊超越功利的自由科学、希腊化的罗马科学、阿拉伯科学、欧洲科技文明的发展、科学的制度化、

工业革命中科学技术的发展、20 世纪科学技术的变革、中国独立发展的科技文明、晚清时期的西学东渐等内容。通过对科学发展脉络的剖析解读科学的发展走向。

（4）工匠精神（36 学时、2 学分）

本课程中，主讲人详细解读了“工匠精神”的内涵、特征和内部要素的关系，指出“工匠精神”是工业文明高度发展的精神成果，是现代职业教育的精神标杆引导，是职业教育“立德树人”的特征和灵魂，是职业教育内涵发展的指导思想，是职业教育文化软实力的象征，是职业教育的灵魂。职业院校应该正确认识“工匠精神”的价值所在，在工作的指导思想上、在教育教学过程中、在产教融合的落实上、在师生共同成长的实践中、在自身文化软实力构建过程中更好地加强“工匠精神”的培育。

（5）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（6）高等数学（二）(72 学时、4 学分)

本课程具有综合性高、逻辑性强和应用性广等特点，对于理解专业知识、培养思维能力有着十分重要的意义，是学生全面发展和终身发展的基础。通过本课程的教学，首先让学生掌握高等数学的基本理论、技巧和思想方法。其次，逐步培养了学生具有一定的抽象概括问题能力，一定的逻辑推理能力，比较熟练的运算能力，综合分析并解决实际问题的

能力。最后，培养学生运用数学知识分析处理实际专业问题的数学应用能力和综合素质，培养出能够满足工作需要的，具有良好综合素质的应用型人才。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《高等数学（一）》共1门专业（技能课程）基础课程。

（1）高等数学（一）（72学时、4学分）

高等数学课程的主要内容是微积分。从17世纪60年代牛顿、莱布尼茨创立微积分起，逐步形成了一门逻辑严密、系统完整的学科，它不仅成为其他许多数学分支的重要基础，而且在自然科学、工程技术、生命科学、社会科学、经济管理等众多领域都获得了十分广泛的应用，高等数学已成为大学理工类等专业最重要的专业基础课。

**2.专业核心课**

本专业开设《JAVA语言程序设计I》、《Android基础编程》、《Linux操作系统》、《数据库应用与管理》、《路由交换技术（一）》，共5门专业核心（职业技能）课程。

（1）Java程序设计（72学时、4学分）

《Java程序设计》是计算机应用技术专业基础课之一。该课程帮助学生掌握面向对象的编程设计思想和Java的基本语法、常用技术。Java语言具有面向对象、与平台无关、安全、稳定、多线程等优良特性，是目前软件设计中极为强大的编程语言。纵观Java未来发展趋势，其在智能Web服务、移动计算、企业信息化服务、嵌入式技术、社会信息化

服务等多方面均有极大的发展空间，因此深刻了解面向对象的程序设计思想、掌握并精通 Java 的就业者将具有更大的优势。授课过程突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生掌握采用面向对象技术开发应用程序的方法，特别要使学生学会用 Java 编写用于互联网的小应用程序，学会在开发工具下进行应用程序和小应用程序开发和调试的本领。

（2）Android 基础编程（72 学时、4 学分）

《Android 基础编程》是计算机应用技术专业的一门重要的理论与实践课，它是为培养我们社会主义现代化建设所需要的高质量专业人才服务的。该课程建立在 java 基础之上，循环渐进，以培养手机开发工程师为目标，深入讲解 Android 开发实战。以 Android 这一主流移动平台操作系统为切入点和教学案例，目标是使学生掌握移动软件开发的基本特点、基本流程和基本方法，该课程包括 Android 移动应用开发相关基础知识，涵盖了开发环境搭建、活动、UI 设计、广播机制、数据存储、多媒体、网络、数据解析、线程和服务等主要内容。授课过程突出课程思政元素，通过理论和实践教学，使学生理解基于 Android 嵌入式操作系统的应用程序开发、部署、管理等嵌手机软件的高级开发技术；通过课程项目和案例教学，提高学生在手机软件开发方面的动手能力和解决问题的能力，并鼓励创新。

（3）Linux 操作系统（72 学时、4 学分）

Linux 操作系统是计算机应用技术专业的一门重要的核心专业课，是涉及较多硬件知识的计算机系统软件课程。在计算机软硬件课程的设置上，它起着承上启下的作用。操作

系统对计算机系统资源实施管理，是所有其他软件与计算机硬件的唯一接口，所有用户在使用计算机时都要得到操作系统提供的服务。因此本课程的教学目的是培养学生理解和掌握计算机操作系统的基本概念、原理、技术和方法；具有剖析、设计、开发和构造现代操作系统的基本能力；深入理解操作系统在计算机系统中的地位及作用，及它与硬件和其他软件间的关系；熟悉操作系统控制和管理整个计算机系统执行的全过程，建立起以操作系统为中心的计算机系统的系统性认识和整体性把握。通过本课程的学习，要求学生掌握操作系统设计方法与实现技术，能够运用所学操作系统知识分析问题和解决问题。

（4）数据库应用与管理（72 学时、4 学分）

该课程是掌握数据库应用系统开发的比较深入的课程，注重解决实际问题能力的培养。授课过程突出课程思政元素。通过学习这门课程，学生可以比较全面地了解数据库管理基本理论和应用技术，具有数据库管理员和管理、开发数据库应用系统的能力。本课程主要内容是数据库管理最新技术及其发展。重点要求掌握关系数据库管理的基本理论和一般方法，以及开发数据库管理系统的基本方法。课程较全面地介绍了数据库管理技术，针对重点内容重点讲解，并安排针对性较强的实验，具有较好的广度和深度。

（5）路由交换技术（一）（108 学时、6 学分）

该课程全面介绍工程实践中基础、主流、实用的路由交换技术，主要包括 IOS 配置基础、接口与管理、IP 特性、广域网、网络安全、动态路由协议、交换机基础、虚拟局域网、

生成树协议、VLAN 干道协议和综合案例。

**3.专业拓展课**

本专业开设《图形图像处理》、《网页设计与网站建设》、《Python 数据处理与分析》、《SQL 高级查询与数据仓库》、《数据可视化与 Dashboard 开发》、《可视化报表与仪表盘开发》共 6 门专业选修课，供学生选修。

（1）图形图像处理（72 学时、4 学分）

本课程围绕 Photoshop 软件的图像处理基本应用，系统地讲述该软件的使用方法，本课程主要内容包括: Photoshop 快速入门（Photoshop 应用领域、Photoshop 的核心应用、安装与设置、工作界面、文件的基本操作、图像编辑），Photoshop 基本功能（图层的应用与管理、选区的创建与编辑、图像的绘制与修饰、路径的创建与应用、文字的创建与应用），Photoshop 进阶功能（蒙版的创建与应用、通道的运用、滤镜的应用）。并通过大量案例加强理解。

（2）网页设计与网站建设（72 学时、4 学分）

《网页设计与网站建设》是网络与新媒体专业的一门专业基础课程，也是其他计算机专业的普及型课程。内容主要涵盖了 HTML 语言的语法规则及文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标记及属性，、JavaScript 脚本编程语言、Dreamweaver、Fireworks、Flash、Photoshop 等相关知识，全面介绍 WEB 站点设计的基本操作技术和使用技巧。授课过程突出课程思政元素，通过本课程的学习，要求学生掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问

题，能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能；能熟练掌握 JAVASCRIPT 脚本编程语言的基本语法知识，能实现网页的交互和特殊效果；能维护、管理和设计 WEB 应用程序；能独立设计小型 WEB 站点。

（3）《Python 数据处理与分析》(36 学时、2 学分)

本课程旨在引导学生掌握先进的计算生态中的数据分析技术，掌握利用 Python 语言表达 N 维数据并结合数据特点展示数据技术和方法，培养针对具体的应用问题进行数据表示、统计和展示数据能力。

（4）SQL 高级查询与数据仓库(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍 SQL 复杂查询与数据操作、SQL 事务处理、SQL 聚合函数与分组应用、窗口函数、公共表表达式、数据仓库相关知识。培养学生在实际工作中运用 SQL 和数据仓库技术进行数据分析和决策支持的能力，提升学员在数据领域的专业素养和竞争力。

（5）数据可视化与 Dashboard 开发(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍数据可视化的定义、重要性和发展历程，让学员理解数据可视化是如何将抽象的数据转化为直观的图形，帮助用户快速理解数据模式、趋势和关系，辅助决策制定。讲解数据可视化在商业分析、科学研究、医疗健康、新闻媒体等不同领域的应用案例，如在商业中通过可视化销售额趋势调整营销策略，在科研中通过基因表达数据热力图发现基因关联模式。

（6）可视化报表与仪表盘开发(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍可视化报表与仪表盘基础概念、数据可视化原理与设计原则、工具与技术核心讲解、编程可视化库使用、可视化报表与仪表盘开发实战。

## （三）实践性教学环节

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | Python（企业授课） | 3 | 2 | 60 | 校内 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 3 | 8 | 160 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 3 | 4 | 80 | 企业 |
| | 岗位实习 | 3-4 | 24 | 480 | 企业 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业 |

## （四）课程思政要求

计算机应用技术专业课程思政育人旨在培养学生的认识问题、分析问题和解决问题的能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 计算机应用技术专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 高等数学 | **1.培养科学精神:**<br>严谨性: 强调数学推理和证明的严谨性，要求学生在解题和论证过程中做到逻辑严密、步骤完整。<br>创新性: 通过介绍数学史上的重大突破和数学家的创新故事，激发学生的创新思维。<br>**2.树立正确的世界观和方法论:**<br>辩证思维: 挖掘高等数学中蕴含的辩证思想，帮助学生树立辩证唯物主义的世界观和方法论。<br>系统思维: 引导学生从系统的角度看待数学知识，理解数学知识体系的结构和内在逻辑，培养他们的系统思维能力。<br>**3.增强文化自信与爱国情怀:** |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 数学史教育：介绍中国古代数学的辉煌成就，如《九章算术》中的方程术、刘徽的割圆术等，让学生了解中国在数学发展史上的重要地位，增强民族自豪感和文化自信。<br>当代数学成就：关注我国现代数学在科研、工程、经济等领域的应用和取得的成就。<br>**4.培养职业道德与社会责任感：**<br>应用案例教学：引入实际生活中的数学应用案例，培养他们的社会责任感。<br>职业道德教育：对于一些特定专业的学生，结合专业特点进行职业道德教育。<br>**5.提升学习能力与综合素质：**<br>学习方法指导：传授科学的学习方法，培养学生的自主学习能力和终身学习意识。<br>思维能力培养：通过数学问题的求解和证明，培养学生的逻辑思维、抽象思维、空间想象等能力，提高他们的综合素质和创新能力。 |
| 1 | 专业核心课 | JAVA 语言程序设计 I | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解 Java 语言诞生背景（如 Sun icrosystems 的跨平台愿景）时，对比我国 Java 技术应用成就（如阿里巴巴基于 Java 的分布式架构），结合 “汉字激光照排系统” 等自主创新案例，激发 “科技自立自强” 的使命感。在 JVM（Java 虚拟机）原理章节，介绍国内企业对 Java 生态的贡献（如华为 OpenJDK 优化、蚂蚁集团 SOFAStack 框架），强调 “核心技术自主可控” 的重要性。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 GUI 编程章节，以 “留守儿童线上辅导系统” 界面设计为例，引导学生关注 “界面易用性” 与 “人文关怀” 的结合（如大字体模式、语音交互）。通过 “疫情数据可视化平台” 项目，讲解 Java Web 开发时，引申数据透明度对公共卫生治理的意义，培养公共责任意识。 |
| 2 | | Linux 操作系统 | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解 Linux 诞生背景（如 Linus Torvalds 的开源初心）时，对比我国 Linux 生态发展成就（如麒麟 OS、统信 UOS 在政务系统的应用），结合 “银河系列计算机” 等自主创新案例，激发 “科技自立自强” 的使命感。在 “Linux 驱动开发” 章节，介绍国内企业对 Linux 内核的贡献（如华为对网络驱动的优化、中科曙光的存储驱动开发），强调 “核心技术自主可控” 的重要性，呼应 “信创产业” 国家战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “嵌入式 Linux” |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 模块，以 “智慧农业大棚控制系统” 为例，讲解 Linux 在单片机中的移植优化，引导学生思考技术如何服务乡村振兴，例如通过 Shell 脚本实现环境数据的实时监测与智能调控。通过 “城市交通信号优化系统” 项目，讲解 Linux 的多进程通信机制，引申至 “智慧交通” 对缓解城市拥堵的意义，践行 “科技惠民” 理念。 |
| 3 | | 数据库应用与管理 | **1.技术发展史与科技自信**：讲解数据库发展历程（从层次数据库到关系数据库）时，对比我国数据库成就（如人大金仓、达梦数据库在政务系统的应用），结合 “两弹一星” 元勋的自主创新精神，激发 “科技自立自强” 的使命感。在 “分布式数据库” 章节，介绍国内企业贡献（如华为 GaussDB、阿里 OceanBase 的技术突破），强调 “核心数据技术自主可控” 对国家信息安全的重要性。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “数据仓库” 模块，以 “乡村振兴数据中台” 为例，讲解多维数据建模时，引导学生思考数据如何服务农业产业升级，例如通过农产品产销数据挖掘助力精准扶农。通过 “疫情流调数据管理系统” 开发，讲解数据库事务管理时，引申数据实时性对公共卫生应急的意义，培养 “科技惠民” 的责任意识。 |
| 4 | | 路由交换技术（上） | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解路由交换技术起源（如早期 ARPAnet 的路由机制）时，对比中国网络设备发展历程（如 1996 年华为推出首款路由器），结合 “中国互联网之父” 钱天白的贡献，激发民族自豪感与创新精神。在 “国产路由协议优化” 章节，介绍华为 iMaster NCE 网络自动化平台的技术突破，强调 “核心网络技术自主可控” 对国家信息安全的重要性，呼应 “网络强国” 战略。<br>**2.现实问题与社会价值关联**：在 “无线校园网设计” 模块，以 “偏远山区学校的网络覆盖方案” 为例，引导学生思考技术如何缩小数字鸿沟，例如通过 Mesh 路由实现低成本广域覆盖，培养 “科技普惠” 意识。通过 “智慧医疗园区的网络架构” 项目，讲解三层交换技术时，引申医疗数据的实时传输对远程手术的意义，践行 “科技惠民” 理念。 |
| 5 | | Android 基础编程 | **1.技术发展史与家国情怀**：讲解 Android 系统起源（如 Google 收购 Android Inc. 的背景）时，对比我国 Android 生态发展（如华为 EMUI、小 |

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 米 MIUI 的定制创新），结合 “鸿蒙系统” 的分布式理念，激发 “科技自立自强” 的使命感。在 “Android 开源社区贡献” 章节，介绍国内开发者对 AOSP（Android Open Source Project）的贡献案例（如阿里 YunOS 的底层优化），强调 “开放共享” 与 “自主创新” 的辩证关系。<br>**2.现实问题与社会价值关联:**<br>在 “地图与定位” 模块，以 “山区留守儿童定位守护 App” 为例，引导学生思考 GPS 技术如何服务弱势群体，践行 “科技普惠” 理念，例如设计 “一键求助” 功能时兼顾易用性与可靠性。<br>通过 “非遗手工艺电商 App” 开发，讲解 RecyclerView 列表优化时,强调 “文化传承” 与 “技术赋能” 的结合，例如为手工艺品添加 3D 展示（AR 技术）与文化故事详情页。 |

## 七、教学进程总体安排

## 一、教学进程安排表

表六 计算机应用技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| | | 1 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | | | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 0.5 | 16 | 16 | 0 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | MY20005 | 形势与政策（下） | A | 0.5 | 16 | 16 | 0 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 5 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 6 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 40 | 20 | 20 | 每学期 10 课时 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 7 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | 1周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 8 | JW20011 | 劳动专题教育必修课(线上线下融合) | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **10** | **210** | **94** | **116** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 9 | TS200030 | 组织行为学 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 10 | TS200134 | 古典诗词鉴赏 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 11 | TS200271 | 科学通史 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 12 | TS200414 | 工匠精神 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 13 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 14 | XX20088 | 高等数学（二） | A | 4 | 72 | 72 | 0 | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **6** | **108** | **108** | **0** | **2** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基 | 15 | XX20027 | 高等数学（一） | A | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 础课 | 小计 | | | | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 16 | XX20011 | JAVA 语言程序设计 I | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 17 | XX20004 | Android 基础编程 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 18 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 19 | XX20016 | 数据库应用与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 20 | XX23037 | 路由交换技术(上) | B | 6 | 108 | 72 | 36 | | 4+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 22 | 396 | 234 | 162 | 8 | 14 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 21 | XX20035 | 网页设计与网站建设(一) | B | 4 | 72 | 54 | 18 | 3+1 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 22 | XX20033 | 图形图像处理 | A | 4 | 72 | 54 | 18 | 3+1 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 23 | XX25040 | Python 数据处理与分析 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | 考查 | 企业 | 信息工程 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | （Pandas/Numpy） | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 24 | XX25041 | SQL 高级查询与数据仓库 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | 考查 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 25 | XX25043 | 数据可视化与 Dashboard 开发 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | 考查 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 26 | XX25045 | 可视化报表与仪表盘开发 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 1+1 | | 考查 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **4** | **72** | **54** | **18** | **4** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 27 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | **1 周** | 过程性考核 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 28 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | 8 周 | | 考试 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 29 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4 周 | 考试 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 30 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | 10 周 | | 考试 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 31 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | 14 周 | 考试 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 32 | SXXX0010 | 专业综合实践（Python 实训） | C | 2 | 60 | | 60 | 2 周 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 39 | 796 | 0 | 796 | 0 | 0 | 18 周 | 19 周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 85 | 1654 | 562 | 1092 | 22 | 20 | 18 周 | 19 周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配（见表七、表八、表九）

### 表七 计算机应用技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 562 | 34% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 312 | 66% | |
| | 职业综合技能训练 | 220 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 合计 | 1092 | | |
| 总学时 | | **1654** | **100%** | |

### 表八计算机应用技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础模块 | 5 | 210 | 13% |
| | 专业基础模块 | 1 | 72 | 4% |
| | 专业核心模块 | 5 | 396 | 24% |
| | 综合实践模块 | 5 | 736 | 48% |
| 选修 | 专业选修模块 | 1 | 72 | 4% |
| | 公共选修模块 | 3 | 108 | 7% |
| 合计 | | **20** | **1654** | **100%** |

### 表九 计算机应用技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 5 | 210 | 13% |
| | 公共基础选修课 | 3 | 108 | 7% |
| 合计占总学时 | | | | **20%** |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例 23∶1；教学团队共有教师 26 人,具有副教授或高级工程师职称的为 12 人，占 46%，中级职称的为 13 人，占 50%，初级职称的 1 人，占 4%；教学团队中高级双师 2 人，中级双师 12 人，初级双师 5 人，“双师型”教师占专业课教师数比例 73%；具有硕士学位（含在读研究生）的为 13 人，占 84%；专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

专业带头人具有本专业正高职称和较强的实践能力，能够站在计算机应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，能够较好地把握国内外软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业

改革发展中起引领作用。

**3.专任教师**

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、软件工程、人工智能、数据科学与大数据技术、统计学、计算机网络技术、自动化等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合 式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际 工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学 任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定 针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

目前，计算机专业独有和与其它专业共有的实训室有：计算机软件实训室 3 个、软件测试实训室 1 个、校企合作实训室 1 个、非线性编辑实训室 1 个、云计算实训室 1 个、移动互联应用开发实训室 1 个、物联网实训室 2 个、嵌入式实

训室 1 个、1+X 实训室 1 个、数字媒体设计与制作实训室 1 个。共有计算机等实训设备约 600 余台（套），并配备了各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务，有效的保证了日常教学的质量。同时计算机应用技术专业与合肥矽迈微电子有限公司、北京四合天地软件有限公司、新大陆科技有限公司等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实践环境。

**（三）教学资源**

**1.教材选择与建设**

在教材选用上按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。为了使教材有更好的适应性，专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要 包括：行业政策法规资料，计算机科学技术类以及实务操作类图书，计算机科学技术、信息 处理技术类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式 等相关的图书文献。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件 等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**2.网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质

核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**（四）教学方法**

目前在计算机应用技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学：研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学：按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握程序的设计思想和采用的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学：走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解 IT 技术及应用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在

学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，

由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5. 技能竞赛：**学生可通过参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对线上、线下课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期教务处、二级学院对教学质量方面存在问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 十、毕业要求

**（一）学时要求**

1654 学时

**（二）学分要求**

**85 学分，其中**选修课 10 学分，专业必修 75 学分。

1.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

2.相关说明:

（1）活动课程学分可替换公共基础类、专业基础类、公共选修类和专业选修类课程学分，可替换学分不得超过 12 学分。

（2）技能大赛替换如下:

A、省级 A 类技能大赛获奖可根据该学期所开设的相关课程免考并取得相应学分，省级 B 类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、其他全国大赛获奖可根据该学年所开设的相关课程免考并取得相应学分。

（3）职业行业相关证书获得可获得相关一门课程学分。

**表十 相关资格证书学分转换表**

| 序号 | 转换条件 | 对应课程 | 对应课程学分 |
|---|---|---|---|
| 1 | 数据库应用系统设计工程师/数据库系统工程师 | 数据库应用与管理 | 4 |
| 2 | 网页制作员/网络规划设计师 | 网页设计与网站建设 | 4 |
| 3 | 全国计算机等级考试二级以上 | 根据考试科目取得相应一门课程学分 | -- |
| 4 | “1+X”云计算平台运维与开发职业技能等级证书 | 云计算基础/Linux 操作系统 | 4 |
| 5 | “1+X” Python 程序设计职业技能等级证书 | Python 程序开发 | 4 |

## （三）证书要求

### 表十一　计算机应用技术各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 二级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1-2 | | ✓ |
| 2 | 1+X《Python 程序开发》职业技能等级证书 | 中级 | 教育部指定第三方机构 | 1 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

### 表十二 计算机应用技术专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 信息工程学院 | 教研室 | 计算机应用技术教研室 | 教研室主任 | 柏楠 | 专业带头人 | 杨辉军 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 何尚凯 | 专业负责人 | 讲师 | 信息工程学院 | 整体撰写 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 司均飞 | 二级学院副院长 | 讲师 | 信息工程学院 | 整体审核 | 参与 |
| | | 程晨 | 二级学院副院长 | 副教授 | 信息工程学院 | 确定课程体系 | 参与 |
| | | 程航 | 网络中心主任 | 副教授 | 信息工程学院 | 确定课程体系 | 参与 |
| | 行业企业专家 | 张春华 | 总经理 | 高级 | 合肥易格网络信息科技有限公司 | 确定课程体系 | 参与 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 数字媒体技术专业人才培养方案（二年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 李飞 | 司均飞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子信息　51

专 业 类及代码：计算机类　5102

专 业　　名　称：数字媒体技术

专 业　　代　码：510204

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

以 2 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 数字内容服务（657）、影视节目制作（873） |
| 主要职业类别（代码） | 视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、全媒体运营师 S（4-13-01-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 数字视觉设计、交互设计、影视后期制作…… |
| 职业类证书 | 数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理…… |

### （二）主要岗位（群）描述

表二 数字媒体技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 广告设计 | 互联网、广告、视觉传媒等 | 掌握审美与设计的知识，具有专业的平面设计能力及图文排版技能，能够将其应用于静态效果图制作等。 | 美术基础<br>摄影摄像技术<br>平面设计与制作<br>新媒体概论等 |
| 2 | 数字媒体 | 移动和UI界面设计、短视频、网站前台设计、影视节目包装等 | 掌握网页设计、网页美工，UI界面设计等技能。能够进行影视制作及后期特效处理。 | 网页设计与制作<br>UI设计与制作<br>多媒体技术<br>After Effects等 |

### （三）职业技能等级证书

表三 数字媒体技术专业职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | WPS 应用 | 相关企业 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 英语应用能力证书B级 | 国家教育部 |
| 2 | 计算机等级证书二级 | 安徽教育厅 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

中、高职根据各自的办学层次和办学定位，参照国家专业教学标准（2025版），科学合理确定本专业人才培养目标。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求：

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，在数字内容创作中传播主流价值

（2）具备团队合作意识，在项目开发中主动沟通、互帮互助

（3）树立网络安全意识，不传播虚假信息，保护用户隐私数据

（4）关注社会需求，能用数字媒体技术传播正能量

（5）遵守行业规范，如影视作品署名规则、游戏防沉迷设计规范

（6）保持学习热情，适应数字媒体行业快速发展的技术变化

（7）遵守企业保密协议，不泄露项目机密或客户数据

（8）在社交媒体等公共平台规范言行，维护行业形象

（9）尊重多元文化，在作品中体现包容性

（10）遵守职业道德，诚信守法，尊重原创，拒绝抄袭和盗用他人作品

**2.智**

（1）具有专业的平面设计能力及图文排版能力

（2）具有较强的影视制作及后期特效处理能力

（3）具有二维动画设计与制作能力

（4）具有网页设计能力及网站管理能力

（5）具有静态效果图制作能力和三维动画制作能力

（6）了解微信公众号、抖音等新媒体平台的运营与内容制作技巧

（7）掌握用户调研方法，设计问卷并分析用户需求

（8）具备虚拟现实/增强现实（VR/AR）项目开发能力

（9）理解用户体验设计原理，能完成 UI/UX 交互设计

（10）具备持续学习新技术（如 AIGC、实时渲染）的适应能力

3.体

（1）适应电脑前长时间工作的体力要求

（2）保持规律作息，具备应对项目加班的抗压能力

（3）保持良好的体态，适应公开场合的工作需求

（4）具备较强的环境适应能力

（5）保持充沛的精力应对高强度工作

（6）具备良好的手眼协调能力

（7）掌握紧急情况下的设备安全处置方法

（8）具备项目攻坚期团队体育协作能力

4.美

（1）能根据主题搭配色彩，设计符合大众审美的视觉作品

（2）掌握构图基本法则，提升作品美观度

（3）能模仿优秀设计案例，分析其设计优点

（4）在动画、视频作品中合理运用转场和配乐

（5）能设计符合品牌调性的视觉风格

（6）掌握手机摄影构图技巧，独立完成产品静物拍摄

（7）具备传统文化元素的创新转化能力

（8）培养数字作品的人文关怀意识

（9）具备基础的版式设计能力

（10）掌握数字艺术展陈的审美表达方法

5.劳

（1）树立数字创意产业新型劳动价值观

（2）熟练操作专业设备

（3）掌握数字工作室设备维护保养技能

（4）遵循数字内容生产安全操作规范

（5）参与校企合作项目，积累实战经验

（6）掌握常用办公软件的高级应用

（7）具备时间管理能力，按时完成项目任务

（8）考取相关职业技能证书

（9）掌握跨工种协作的沟通技巧

（10）传承工匠精神，追求技术精益求精

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1.公共必修课

本专业开设《体育与健康》、《美育》、《形势与政策》、《大学生安全教育》共 4 门公共基础课

（1）体育与健康（66 学时，4 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（2）美育（30 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方

美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（3）形式与政策（32 学时、1 学分）

本课程是主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命的一门公共思想政治理论课。

（4）大学生安全教育(40 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

**2.公共选修课**

本专业开设《工匠精神》、《国学智慧》共 2 门公共基础选修课程，供学生选修。

（1）工匠精神（30 学时、2 学分）

本课程中，主讲人详细解读了“工匠精神”的内涵、特征和内部要素的关系，指出“工匠精神”是工业文明高度发

展的精神成果，是现代职业教育的精神标杆引导，是职业教育“立德树人”的特征和灵魂，是职业教育内涵发展的指导思想，是职业教育文化软实力的象征，是职业教育的灵魂。职业院校应该正确认识“工匠精神”的价值所在，在工作的指导思想上、在教育教学过程中、在产教融合的落实上、在师生共同成长的实践中、在自身文化软实力构建过程中更好地加强“工匠精神”的培育。

（2）国学智慧（30 学时、2 学分）

国学是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《C 语言程序设计》、《短视频制作与运营》共 2 门专业（技能课程）基础课程。

（1）C 语言程序设计（72 学时、4 学分）

该课程是数字媒体专业的一门专业基础课。本课程是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。对计算机专业和理工类专业来说是一门必修的课程。授课过程突出课程思政元素。通过本课程的学习，使学生掌握 C 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想，并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以 C 为语言基础，培养学生严谨的程序设计

思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并以此为基础，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。进一步的教学目标还包括有:掌握结构化程序设计方法、独立思考能力与团队合作能力等，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（2）短视频制作与运营（72 学时、4 学分）

本课程是数字媒体技术专业的必修课，也适合其他相关专业作为实践课程或选修课。课程注重实践操作，主要内容包括短视频的策划、拍摄、剪辑和发布，常用短视频编辑软件的基本应用，短视频平台的运营方法和流量提升技巧。通过学习，学生能掌握短视频制作与运营的基本流程，具备独立完成短视频项目的能力，为新媒体相关岗位打下基础。

**2.专业核心课**

本专业开设《UI 设计与制作》、《影视编辑与制作》、《新媒体概论》、《影视后期特效》、《三维建模高级》，共,5 门专业核心（职业技能）课程。

（1）UI 设计与制作（72 学时、4 学分）

本课程对应界面设计员岗位，以界面设计流程为主线，授课过程需要突出课程思政元素，通过完成学习性工作项目，培养学生能够根据用户需求，进行界面需求分析、界面草图设计、界面原型开发、界面实现、界面测试的能力，并通过拓展项目训练，逐步培养学生具备界面重新设计的能力。

（2）影视编辑与制作（72 学时、4 学分）

本课程的目的是使学生了解视频的基础知识，通过等软件的学习，主要讲授非线性编辑的基本知识，视频片断的编

辑技术，转场、特效、运动效果的设置与调节，字幕编辑技术，节目的设定与输出，培养学生影视节目的编辑能力，并且熟悉使用音频视频处理软件进行视频处理与制作。授课过程需要突出课程思政元素，通过该课程的案例教学，提高学生在手机软件开发方面的动手能力和解决问题的能力。

（3）新媒体概论（72 学时、4 学分）

本课程是一门实用的专业技能课，授课过程需要突出课程思政元素，通过讲授多媒体知识和非线性视频编辑软件，使学生熟练掌握多媒体合成技术和非线性视频编辑制作技术，进行动漫短片、广告剪辑的设计练习，掌握非线性视频编辑的原理、方法。讲授后期基本概念和原理，后期在制作影视动漫短片中的重要作用及流程。通过讲授影视动漫软件，使学生能运用软件熟练的进行影视合成，掌握影视影片效果处理技术。

（4）影视后期特效（72 学时、4 学分）

本课程从 After Effects 软件的基础开始，在认识理解影视特效的制作过程中，授课过程需要突出课程思政元素，通过 After Effects 软件的学习，进行二维三维场景特效、动画特效的讲解，来强调创作理念与新技术的巧妙结合，并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的创作水平，激发学生对特效艺术的兴趣。

（5）三维建模高级 (144 学时、8 学分)

本课程以三维设计与动画软件为基础，全面介绍与三维设计和制作有关的知识，向学生阐明电脑三维设计以及三维动画制作的基本过程，并使学生能够完成一般的电脑三维动

画设计，具有解决设计中常见问题的能力。通过课程学习，使学生对于电脑三维动画设计中所涉及的相关知识和简单原理有一个较为全面的了解。

**3.专业拓展课**

本专业开设《人工智能与信息社会》、《影视鉴赏》，共 2 门专业选修课，供学生选修。

（1）人工智能与信息社会（40 学时、2 学分）

本课程面向大学生和社会公众，结合社会热点和算法实践项目，介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域和对人类社会的深远影响，展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景，为大学生和社会公众提供一个深入理解人工智能的入门基础。课程的讲解部分还邀请了微软亚洲研究院的人工智能研究专家，通过访谈形式，展现科学、技术、工程和商业等各个领域的专家对人工智能的理解和体会。课程注重算法实践，通过 5 个相对独立的人工智能典型应用项目，采用微软和其他开源项目提供的人工智能开发基础设施，结合丰富的应用数据，让学生能经过一段时间的学习，学习到成效显著且生动有趣的人工智能算法应用。

（2）影视鉴赏(40 学时、2 学分)

电影、电视是当今最有影响力的大众传播媒介之一，本课程将通过优秀影视作品案例，带领学生从文学、社会学、美学角度出发感受影视艺术，为学生提供一幅现实生活的图景，深入了解影视作品所反映的文化世界。

**（三）实践性教学环节**

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | Python（企业授课） | 3 | 2 | 60 | 校内 |
| 校外综合实训 | 专业技能综合实训 | 3 | 8 | 160 | 校外 |
| 校外综合实训 | 毕业实践报告 | 3 | 4 | 80 | 企业 |
| 校外综合实训 | 岗位实习 | 3-4 | 24 | 480 | 企业 |

## （四）课程思政要求

数字媒体技术专业课程思政育人旨在培养学生"技术为善、文化为魂、责任为本"的核心能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 数字媒体技术专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| | 专业基础课 | C 语言程序设计 | 1. 科技报国精神培养: 通过北斗导航系统、高铁调度算法等案例编程,阐释代码背后的国家科技自强意义<br>2. 工匠精神渗透: 以"零误差"为要求设计航天器控制程序，培养严谨细致的编程习惯<br>3. 开源生态伦理: 探讨 Linux 开源精神与集体智慧，反对代码抄袭 |
| | | 短视频制作与运营 | 1. 红色文化数字化传播: 设计"长征精神"主题交互网页，融入 AR 地图导航<br>2. 信息伦理教育: 模拟网络谣言甄别系统开发，强化信息真伪辨别能力<br>3. 数字普惠设计: 为视障群体设计无障碍网页，践行科技向善理念 |
| | | 新媒体概论 | 1. 网络空间命运共同体: 分析 TikTok 文化出海案例，理解国际传播责任<br>2. 媒介伦理边界: 讨论 AI 换脸技术滥用风险，树立技术伦理观<br>3. 数字中国战略: 通过"智慧城市"案例解析新媒体技术对国家治理的支撑作用 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 专业核心课 | UI 设计与制作 | 1. 国潮界面设计：将二十四节气元素融入 APP 皮肤设计<br>2. 适老化改造实践：为老年人设计大字版政务服务平台界面<br>3. 交互伦理思考：批判性分析"算法推荐"对用户选择权的干预 |
| | | 影视编辑与制作 | 1. 主旋律微视频创作：制作"大国工匠"主题纪录片，运用蒙太奇叙事手法<br>2. 历史影像修复：黑白老片着色实践，传承集体记忆<br>3. 网络视听责任：分析"清朗行动"典型案例，抵制低俗剪辑 |
| | | 影视后期特效 | 1. 传统文化活化：为《兰亭序》制作粒子书法动画<br>2. 科学家精神弘扬：用 MG 动画呈现钱学森归国故事<br>3. 数字内容安全：添加"防篡改水印"技术实训，维护内容真实性 |
| | | 三维建模高级 | 1. 数字孪生应用：构建红色教育基地虚拟展馆，支持 VR 党建教育<br>2. 考古现场复原：数字化复现良渚古城水利系统，解读中华文明起源<br>3. 军工建模规范：学习武器装备建模的保密要求与国家安全意识 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 数字媒体技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 30 | 0 | 30 | 2 | | | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | 考试 | 户外场地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 30 | 28 | 2 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 4 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 0.5 | 16 | 16 | 0 | 1/3 学期 8 课时，集中授课 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 5 | MY20005 | 形势与政策（下） | A | 0.5 | 16 | 16 | 0 | 2/4 学期 8 课时，集中授课 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 6 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 40 | 20 | 20 | 每学期 10 课时 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **168** | **80** | **88** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 公共选修课 | 1 | TS200414 | 工匠精神 | A | 2 | 30 | 30 | 0 | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 2 | TS200351 | 国学智慧 | A | 2 | 30 | 30 | 0 | 2 | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **2** | **30** | **30** | **0** | **4** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 1 | XX20006 | C 语言程序设计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 2 | XX25002 | 短视频制作与运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **144** | **72** | **72** | **8** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 1 | XX20017 | UI 设计与制作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 2 | XX200126 | 影视编辑与制作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 3 | XX20041 | 新媒体概论 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 4 | XX20002 | 影视后期特效 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 5 | XX200105 | 三维建模高级 | B | 8 | 144 | 72 | 72 | | 3+3 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **24** | **432** | **216** | **216** | **4** | **18** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 1 | TS200205 | 人工智能与信息社会 | A | 2 | 40 | 40 | 0 | | 2 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 2 | TS200009 | 影视鉴赏 | A | 2 | 40 | 40 | 0 | | 2 | | | 考查 | 线上 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **2** | **40** | **40** | **0** | **0** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 实践模块 | 1 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 14 | | 14 | | | | 1 周 | 考试 | 学校 | 学生处 | 否 | |
| | | 2 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | 8 周 | | 考试 | 企业 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 3 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4 周 | 考试 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 4 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | 10 周 | | 考试 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | 14周 | 考试 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 6 | SXXX0010 | Python（企业授课） | C | 2 | 60 | | 60 | 2周 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 39 | 794 | 0 | 794 | 0 | 0 | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 83 | 1608 | 438 | 1170 | 20 | 24 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配（见表七、表八）

表七 数字媒体技术技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 438 | 30% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 376 | 70% | |
| | 职业综合技能训练 | 234 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 合计 | 1170 | | |
| 总学时 | | 1608 | 100% | |

表八 数字媒体技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础模块 | 4 | 168 | 10% |
| | 专业基础模块 | 2 | 144 | 8% |
| | 专业核心模块 | 5 | 432 | 27% |
| | 综合实践模块 | 6 | 794 | 49% |
| 选修 | 专业选修模块 | 2 | 40 | 3% |
| | 公共选修模块 | 2 | 30 | 3% |
| 合计 | | 21 | 1608 | 100% |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

师资队伍是学科发展、专业发展以及教学工作的核心资

源。师资队伍的质量对学科、专业的长远发展和教学质量的提高有直接影响。

本专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。其中专兼职教师 6 人，其中，副高职称的 1 人，中级职称的 2 人，具有硕士学位的 5 人，博士（在读）1 人，具有“双师素质”的教师 5 人。在行业、企业一线长期聘用的工程技术人员 2 人。本专业教师学习动力足，科研能力强，能够站在行业发展的前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向，及时更新教学内容，不断提升自己的专业技能。

**（二）教学设施**

具有多媒体技术实训室、动漫制作实训室等专业实训室，教学设施完全满足本专业人才培养实施需要，其中实训(实验)室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

**（三）教学资源**

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源，每门课程有相应的教材或自编讲义，专业建设有教学资源库、在线课程等能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

**（四）教学方法**

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,对学生进行因材施教、因需施教,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

**（五）学习评价**

对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对线上、线下课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室,并以适当的方式反馈给教师。每学期教务处、二级学院对教学质量方面存在问题以座谈会、个别交流、文

字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

**1608 学时**

### （二）学分要求

**83 学分，其中**选修课 4 学分，专业必修 79 学分。

相关说明:

1.活动课程学分可替换公共基础类、专业基础类、公共选修类和专业选修类课程学分，可替换学分不得超过 12 学分。

2.技能大赛替换如下:

A、省级 A 类技能大赛获奖可根据该学期所开设的相关课程免考并取得相应学分，省级 B 类技能大赛获奖可取代相关专业课免考并取得相应学分。

B、其他全国大赛获奖可根据该学年所开设的相关课程免考并取得相应学分。

4.职业行业相关证书获得可获得相关一门课程学分。

**表九 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖等级/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 计算机等级证书 | 一级 | 安徽教育厅 | 信息技术 | 4 |
| 计算机等级证书 | 二级 | 安徽教育厅 | 网页设计与制作 | 4 |
| 英语应用能力证书 | B 级 | 国家教育部 | 综合英语 | 4 |
| Adobe 平面设计师 | 初级 | CEAC | 平面设计与制作 | 4 |
| 全国大学生广告设计大赛（平面类） | 省三等奖及以上 | 安徽教育厅 | UI 设计与制作 | 4 |
| 全国大学生广告设计大赛（视频类） | 省三等奖及以上 | 安徽教育厅 | After Effects | 4 |

| 赛事/证书名称 | 获奖等级/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省科普大赛（动画或视频） | 省三等奖及以上 | 安徽教育厅 | 多媒体技术 | 8 |
| 安徽省职业技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽教育厅 | 该学期所开设的相关课程 | 免考并取得相应学分 |
| 全国职业技能大赛 | 三等奖及以上 | 国家教育部 | 该学期所开设的相关课程 | 免考并取得相应学分 |

### （三）证书要求

表十 数字媒体应用技术专业资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 普通话 | 二级乙等及以上 | 国家语委 | 第一学期 | | ✓ |
| 2 | 计算机等级证书 | 二级 | 安徽教育厅 | 第三学期 | ✓ | |
| 3 | 英语应用能力证书 | B 级 | 国家教育部 | 第二学期 | ✓ | |
| 4 | WPS 办公应用 | 行业中级 | 相关企业 | 第四学期 | | ✓ |
| 5 | 软件测试师 | 省级 | 安徽省人保厅 | 第四学期 | | ✓ |
| 6 | 平面设计师 | 行业中级 | CEAC | 第四学期 | | ✓ |
| 7 | 机动车驾照 | C 照 | 国家公安部 | 第三-五学期 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

表十一 数字媒体技术专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 信息工程学院 | 教研室 | 计算机应用技术 | 教研室主任 | 柏楠 | 专业带头人 | 李飞 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 柏楠 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 方案统筹 | 修订主持人 |
| | | 李飞 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 内容主笔 | 主执笔人 |
| | 行业企业专家 | | | | | | |
| | 其他人员 | 杨杰 | 团总支书记 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 数据调研 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 物联网应用技术专业人才培养方案（二年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 马雪亮 | 杨辉军 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：51 电子与信息大类

专 业 类及代码：5101 电子信息类

专 业 名 称：物联网应用技术

专 业 代 码：510102

## 二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 2 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 51 电子与信息大类 |
| 所属专业类（代码） | 5101 电子信息类 |
| 对应行业（代码） | 软件和信息技术服务业（65），计算机、通信和其他电子设备 制造业（39） |

| | |
|---|---|
| 主要职业类别（代码） | 物联网安装调试员（6-25-04-09）、物联网工程技术人员 S （2-02-38-02）、计算机网络工程技术人员 S（2-02-10-04）、计算机硬件工程技术人员（2-02-10-02）、嵌入式系统设计工程技术人员 S（2-02-10-06） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 物联网设备安装配置和调试、物联网系统运行管理和维护、 物联网系统应用开发、物联网项目规划和管理 |
| 职业类证书 | 传感网应用开发、计算机视觉应用开发、物联网智能家居系统集成和应用、物联网工程实施与运维 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 物联网应用技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 物联网实施类 | 物联网项目规划与管理 | 掌握物联网工程的基本思想,了解工程项目管理的基本方法和过程;能够使用项目管理的工具,编写项目管理相关的文档;掌握一般物联网应用工程项目中的设计、安装、调试与运行的组织与管理。 | 物联网项目规划与实施 |
| 2 | | 物联网系统设备安装与调试 | 能够完成智能家居、智能安防、工业物联网以及农业物联网等物联网领域典型工程应用的系统集成设计,并能完成系统的安装、调试、运行以及系统优化等典型工作任务。能够分组完成小型的物联网系统的组建。 | 无线传感网络;<br>物联网项目规划与实施 |
| 3 | | 物联网系统运行管理与维护 | 理解网络操作系统/数据库技术/容器技术/系统监控技术原理; 掌握 Windows、Linux 操作系统各类服务平台搭建与管理方法; 掌握 MySQL 数据库运维方法; | SQL 数据库; 网络设备安装与配置 |
| 4 | | 物联网系统应用软件开发 | 能根据物联网应用场景需求，比较、选择单片机型号; 能运用单片机技术，进行智能物设备的应用开发; 能运用有线通信协议,进行有线设备接入配置与开发;能运用无线通信协议，进行无线设备接入配置与开发 | 电子技术; 嵌入式技术; 电子工程制图; 物联网应用系统开发 |

### （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | Python 程序设计 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |
| 2 | 传感网应用开发 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |
| 3 | 物联网实施与运维 | 国家 1+X 职业技能等级证书机构 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 物联网应用工程师 | 工业和信息化部人才交流中心 |
| 2 | 华为认证物联网工程师（HCIA-IoT） | 华为技术有限公司 |
| 3 | 阿里云物联网工程师认证（ACA/IoT） | 阿里巴巴云 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息技术服务业，计算机、通信和其他电子设备制造业等行业的物联网安装调试员、物联网工程技术人员、计算机网络工程技术人员、计算机硬件工程技术人员、嵌入式系统设计工程技术人员等职业，能够从事物联网设备安装配置和调试、物联网系统运行管理和维护、物联网系统应用开发、物联网项目规划和管理等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会 主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华 民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守 职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

**2.智**

（1）具有感知识别设备选型、装调、数据采集与运行维护的能力;

（2）具有无线传输设备选型与装调及无线网络组建、运行维护与故障排查的能力;

（3）具有嵌入式设备开发环境搭建、嵌入式应用开发与调测的能力;

（4）具有物联网系统安装配置、调试、运行维护与常见故障维修的能力;

（5）具有物联网移动应用开发、平台系统安装测试、

数据应用处理和运行维护的能力;

（6）具有初步的物联网工程项目施工规划、方案编制与项目管理的能力;

（7）具有物联网云平台配置、测试、数据存储与管理的能力;

（8）具有探索将 5G、人工智能等现代信息技术应用于物联网技术领域的能力;

3.体

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

5.劳

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素 养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（2）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 问题和解决问题的能力;

（3）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《体育与健康》《美育》《形势与政策》《大学生安全教育》《国家安全教育》《劳动教育》(包含《劳动专题教育必修课》校内公益服务劳动实践（值周））共6门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）体育与健康（72学时，4学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握1-2项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（2）美育（34学时、2学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、

欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（3）形势与政策（48 学时、1 学分）

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（4）大学生安全教育(40 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 40 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（5）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教

等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

（6）劳动教育（《劳动专题教育必修课》，16 学时，1 学分；《校内公益服务劳动实践(值周)》，14 学时，1 学分）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

**2.公共选修课**

本专业开设《国学经典》《情绪管理》《组织行为学》《古典诗词鉴赏》《科学通史》共 5 门选修课，供学生选修。

（1）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程主要研究国学问题，国学作为中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（2）情绪管理(36 学时、2 学分)

这门课以帮助大学生提升情绪管理能力、促进心理健康为目标，内容涵盖情绪的定义、分类、功能等基础知识，还包括情绪的觉察、表达、调节技巧，以及大学生常见情绪问题分析与积极心理培养，旨在让学生通过理论学习与实践体验，掌握科学方法应对各类情绪困扰，以积极心态面对学习生活。

（3）组织行为学(36 学时、2 学分)

这门课以帮助学生理解组织中的行为规律、提升管理与协作能力为目标，内容涵盖个体行为（如动机、认知、态度）、群体动态（如沟通、冲突、团队建设）及组织系统（如文化、结构、变革）等核心模块，通过案例分析、情景模拟与理论阐释，让学生掌握组织中人性行为的底层逻辑，学会运用激励理论、决策模型等工具解决实际管理问题，最终实现个人在组织环境中的高效适应与价值创造。

（4）古典诗词鉴赏(36 学时、2 学分)

本课程以引领学生领略古典诗词美学魅力、提升文学素养与审美能力为目标，内容涵盖从《诗经》《楚辞》到唐诗宋词等不同时期的经典作品，解析诗词的格律特点、意象运用、情感内涵与文化背景，通过文本细读、意境赏析与跨时空对照，让学生掌握诗词鉴赏的方法，理解古典文人的精神世界与时代风貌，在吟诵与品鉴中感受文字韵律之美，传承传统文化精髓，实现人文情怀与审美境界的双重提升。

（5）科学通史(36 学时、2 学分)

本课程以帮助学生全面深入了解科学的历史、思考科学的意义为目标。课程将线索分明地介绍人类五千年科学发展

的全景历史画卷，内容涵盖西方科学史和中国科学史，涉及数理科学传统和博物学传统等。通过学习，学生能够了解科学技术发展的社会文化和思想观念背景，文科学生可懂得科学思想和方法，理科学生能拥有历史意识和批判精神。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

根据物联网应用技术专业人才培养目标，紧密联系生产实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，本专业开设《C 语言程序设计》《电子技术》《数据库应用与管理》《嵌入式技术》《Python 程序开发》共 5 门专业基础课程。

（1）C 语言程序设计（72 学时、4 学分）

该课程是计算机专业的一门专业核心课。本课程的前导课程有《计算机文化基础》，是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。对计算机专业和理工类专业来说是一门必修的课程。同时，这门课程也是“全国非计算机专业学生计算机应用能力水平考试”二级考试的主要语种之一，授课过程需要突出课程思政元素，通过本课程的学习，学生应掌握 C 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想，并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以 C 为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并以此为基础，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。通过本课程的学习,使学生较好地掌握 C 语言各方面的知识，

掌握基本的程序设计过程和技巧，具备初步的高级语言程序设计能力，并能熟练应用 Microsoft Visual C++ 2010 环境进行 C 语言的编写、编译与调试，达到省二级考试要求的“能应用 C 语言解决一般编程问题”的水平。。

（2）电子技术（72 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业的专业基础课，也是该专业学生的必修课之一。本课程主要有两部分内容，第一部分主要介绍数字电路的基础知识和基本功能电路，如数制和码制、逻辑门电路、集成触发器和脉冲信号的产生于与整形等。注意培养学生进行简单逻辑设计、根据手册选用集成电路和正确使用仪表等能力。第二部分主要介绍基本数字部件和大规模集成电路。如组合逻辑电路、时序逻辑电路、数模和模数转换、半导体存储器和可编程逻辑器件。授课过程需要突出课程思政元素，侧重培养学生综合运用所学知识正确选用集成器件进行设计和解决复杂问题的能力。

（3）数据库应用与管理（72 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业的专业基础课，也是该专业学生的必修课之一。本课程的实践教学内容以能力培养为核心进行设计，将理论与实践课程融为一体，以案例、项目实训为主线组织教学内容。本课程以 SQL Server 为平台，讲解数据库的相关知识。涉及的知识点有数据库基础、数据库的创建与管理、数据表的创建与管理、数据管理、数据查询、索引和视图、事务和存储过程、触发器和游标。课程按照循序渐进的原则，逐步深入，理论联系实际，注重项目实践，细致地讲解了数据库应用与开发的所有重要知识。

（4）嵌入式技术（72 学时、4 学分）

该课程旨在培养嵌入式系统硬件电路和程序设计，以及相关电子信息、自动控制行业的技术应用工程师、技术支持工程师，以及生产和质量管理技术员。课程重点培养学生应用单片机技术进行小型电子产品，如数码管、电子钟等软硬件设计和制作能力，注重学生开发经验的积累，并将创新意识的养成融入教学过程。

（5）Python 程序开发（72 学时、4 学分）

该课程是 Python 开发的入门课程，将介绍 Python 语言的特点和适用范围，Python 基本的数据类型，条件判断和循环，函数，以及 Python 特有的切片和列表生成式。本课程能够让学生快速入门并编写简单的 Python 程序。

**2. 专业核心课**

本专业开设《物联网应用系统开发Ⅱ》《网络设备安装与配置》《无线传感网络》《WEB 应用开发》《物联网项目规划与实施》共 5 门专业核心课程。

（1）物联网应用系统开发（72 学时、4 学分）

物联网应用系统开发是物联网应用技术专业的核心课程，本课程采用“Android Studio 应用程序”开发整个系统，旨在使读者掌握物联网应用系统开发中的思路、方法和常用技术，同时吸纳企业成熟的开发成果，通过本课程的学习，学生可以具备使用 Android 进行物联网应用系统代码编写、修改、测试的能力，可以从事 Android 软件开发工程师、软件测试工程师、系统维护工程师等具有广阔市场前景的工作。

（2）网络设备安装与配置（72 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业的核心课程，本课程的主要任务是帮助学生理解交换机和路由器的基本工作原理，掌握交换机、路由器的常用功能和实现配置方法，掌握分析解决一般网络问题的能力，并具备合理的选择网络设备，自行组网的基本要求。

（3）无线传感网络（72 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业核心课程，讲述微功耗 802.11 标准 WIFI 传感器网络原理和结构，内置多 ARM 和 WI-FI 收发器的无线单片机，802.15.1 蓝牙技术和低功耗蓝牙无线技术原理；Wi-Fi/蓝牙，ZIGBEE PRO 无线通讯协议栈原理和设计。授课过程需要突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生对数据采集、有线组网通信、短距离无线通信、低功耗窄带组网通信、通信协议应用、通信协议设计等等概念和原理有清晰的认识和了解。。

（4）WEB 应用开发（72 学时、4 学分）

该课程是为了适应 WEB 技术的飞速发展，让学生结合物联网平台，掌握网页制作的基本技术，为学生今后在学习、工作中建立 WEB 网站及制作网页打下基础。授课过程需要突出课程思政元素，通过本课程的学习，使学生了解 WEB 网站设计制作的全过程，并且熟练掌握制作 WEB 网站的基本方法和技巧，并能利用相关软件提供的强大功能制作出有专业水准的 WEB 网站,达到知识和技能两方面共同提高。

（5）物联网项目规划与实施（72 学时、4 学分）

该课程是物联网应用技术专业的核心课程，授课过程需

要突出课程思政元素，通过本课程的学习，要求学生能综合运用感知层、网络层和应用层等关键技术和知识，熟练进行传感设备、RFID 设备、网络、嵌入式系统的选型，能够进行物联网项目的需求分析和总体方案设计，能熟练进行系统集成和性能测试，并能承担一般的物联网工程项目。

**3.专业拓展课**

本专业开设《数据结构与算法》《人工智能与信息社会》《JAVA 语言程序设计》《电子工程制图》《传感器应用技术》《大数据算法》《计算机绘图》《智能法理》《数学文化》《Linux 操作系统》《电子设备检测维修》共 11 门专业选修课，供学生选修。

（1）数据结构与算法(36 学时、2 学分)

本课程帮助学生提高理论、抽象、设计的能力；在扎实的经典理论基础上，运用问题抽象、数据抽象、算法抽象来分析问题，应用适当的数据结构和算法来设计和实现相应的程序；通过课程学习，抽象思维能力、问题求解能力能得到较大提升，编程能力和代码质量会有质的飞跃。

（2）人工智能与信息社会(36 学时、2 学分)

本课程面向大学生，结合社会热点和算法实践项目，介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域和对人类社会的深远影响，展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景，为大学生和社会公众提供一个深入理解人工智能的入门基础。

（3）JAVA 语言程序设计（72 学时、4 学分）

该课程是物联网专业的一门专业基础课。本课程的前导

课程有《信息技术》，是一门实践性很强的课程，既要掌握概念，又要动手编程，还要上机调试运行。Java 程序设计强调理论与实践相结合，通过理论学习、实践运用、课堂讨论、课后动手，使学生获得程序设计能力、知识运用能力和实践动手能力。结合实例以及重要的设计模式，能够了解 Java 技术的特点，为从事 Java 相关的工程技术设计与开发工作打下一定的理论和实践基础。

（4）电子工程制图（72 学时、4 学分）

该课程是物联网类专业的核心课程，其主要任务是使学生掌握电子线路制版 Altum 的基本概念和基本操作技能，培养学生利用电子线路 CAD 软件进行原理图绘制和 PCB 板制作的基本技能，为适用电子线路 CAD 绘图员和一线制板岗位打下坚实基础。该课程是应用电子技术体现高职高专办学定位、岗位培训、工学结合的一门专业技术基础课，同时是从事电子工程技术相关专业的技术人员都必须熟练掌握的基本技能、贯穿于物联网应用技术专业的整个教学过程中。

（5）传感器应用技术(72 学时、4 学分)

本课程主要介绍传感器的认识、结构原理和使用方法、应用技术级实用电路的分析与设计。

（6）大数据算法(36 学时、2 学分)

本课程主要介绍大数据上基本算法设计思想，包括概率算法、I/O 有效算法和并行算法，让听课的同学们接触到和传统算法课程不一样的算法设计与分析思路，并且以最新的研究成果为导向，让参与这门课程学习的同学了解大数据算法的前沿知识。通过这门课程的学习，同学可以掌握大数据

算法设计的基本思想，掌握大数据算法设计与分析的技术。

（7）计算机绘图(36 学时、2 学分)

本课程以机械图样为主线,介绍 AutoCAD 工程制图、Creo 三维建模及工程图、数据转换和打印输出等方法及技巧，注重工程实用，采用最新国家标准图例规范，内容丰富实用，叙述通俗易懂、循序渐进。

（8）智能法理(36 学时、2 学分)

本课程主要围绕人工智能技术在立法领域可能面临的法哲学问题，对人工智能技术及其应用的立法进行连贯分析，引导学生了解智能技术，形成规范运用的意识，并由此提高法律意识和依法办事的自觉性。

（9）数学文化(36 学时、2 学分)

数学文化是数学与人文的结合。这一课程主要以数学史、数学问题、数学知识等为载体，介绍数学思想、数学方法、数学精神。

（10）Linux 操作系统(72 学时、4 学分)

Linux 操作系统课程在扩展学生专业知识和衔接学生从高校到社会就业方面起到重要作用，主要内容包括 Linux 操作系统的发展历史、特点、组成及版本; Linux 操作系统的安装、部署知识; Linux 的文件管理和账户管理; Linux 的 Shell 操作命令; Linux 的系统管理工具，磁盘管理、进程管理和软件包管理等。

（11）电子设备检测维修(72 学时、4 学分)

电子设备检测维修旨在培养学生掌握电子设备检测与维修的基本理论、方法和技能。通过对电子设备的结构、工

作原理、检测技术以及维修技巧的学习，使学生能够熟练地进行电子设备的故障诊断和维修工作，满足现代电子行业对高技能人才的需求。

### （三）实践性教学环节

表四　实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | Web 前端开发（企业授课） | 2 | 2 | 30 | 实训室 |
| | 编程实训 | 1 | 1 | 16 | 实训室 |
| 实习（专业根据需要安排） | 岗位实习 | 3-4 | 24 | 480 | 企业实训基地 |
| | 专业技能综合实训 | 3 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |

### （四）课程思政要求

物联网应用技术专业课程思政育人旨在培养学生的物联网技术应用能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 物联网应用技术专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| | 专业基础课 | C 语言程序设计 | 1、融入中国编程发展史，讲解中国第一代程序员求伯君、王志东等科技先锋的创业故事，强调“从 0 到 1”的突破精神。<br>2、对接“卡脖子”技术攻坚，以“芯片设计软件 EDA |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 国产化”为切入点，解析 C 语言在底层开发中的核心作用，引导学生思考技术自主可控的重要性。<br>3、强化代码规范与质量意识，结合“阿里代码规范”等行业标准，讲解缩进、注释、命名规范等细节，培养学生“零容错”的工匠精神。<br>4、以高铁控制系统程序员、航天软件工程师为案例，讲解 C 语言在关键领域的应用，强调“代码即生命”的职业信仰。 |
| | | 电子技术 | 1、电子产品安全法治教育，结合《产品质量法》《电磁兼容性标准》，讲解电子设备辐射、电气安全等法规要求，通过“三星 Note7 电池爆炸事件”案例强化学生法律意识。<br>2、技术伦理与可持续发展，以电子废弃物处理、高能耗芯片设计为切入点，探讨技术发展与环境保护的平衡，引入《电子信息产品污染控制管理办法》条款，培养学生绿色制造理念。 |
| | | 数据库应用与管理 | 1、融入“数字中国”国家战略，以政务信息化、智慧城市、数字乡村等场景为切入点，讲解数据库技术在数据治理、决策支持中的核心作用。<br>2、通过“健康码系统数据库设计”案例，展现技术如何赋能社会治理，强化学生“技术报国”的使命感。<br>3、对接“信创产业”发展，结合国产数据库（如达梦、人大金仓、OceanBase）的突破，分析技术自主可控对国家安全的意义。开展“国产数据库迁移实践”项目，培养学生支持国产技术的责任感。 |
| | | Python 程序开发 | 1、结合 “东数西算” 工程，讲解 Python 在大数据处理、算法优化中的应用，凸显其对国家算力网络建设的支撑作用，激发学生投身国家重大工程建设的使命感。<br>2、引入国产 Python 开源社区与项目，如华为 MindSpore 框架中 Python 的应用，阐述自主开源生态建设意义，引导学生支持国产开源技术，增强创新自信。 |
| | | 嵌入式技术 | 1、关联航空航天领域，介绍嵌入式技术在卫星导航、航天器控制系统中的关键作用，展现我国航天事业成就，激发学生科技报国热情。<br>2、通过 “智能医疗设备嵌入式系统开发” 案例，讲解技术如何提升医疗效率与精准度，守护生命健康，培养学生的职业责任感与人文关怀精 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 神。<br>3、结合国产嵌入式芯片（如兆易创新）发展，分析自主可控芯片对产业安全的重要性，开展“国产芯片嵌入式系统开发”实践，强化学生支持民族产业的意识。 |
| | 专业核心课 | 物联网应用系统开发 | 1、融入“数字孪生城市”建设，阐述物联网应用系统如何实现城市基础设施数字化管理，助力智慧城市发展，让学生理解技术对国家新型城镇化建设的价值。<br>2、以“智慧农业物联网系统”为例，展示技术如何促进农业现代化，提高农产品产量与质量，保障粮食安全，培养学生服务“三农”的情怀。3、讲述我国物联网企业在国际标准制定中的突破，如华为在 5G 物联网领域的贡献，增强学生国际竞争意识与民族自豪感，鼓励学生为行业标准建设努力。 |
| | | 网络设备安装与配置 | 1、对接“网络强国”战略，讲解网络设备在构建高速、移动、安全、泛在网络基础设施中的作用，引导学生树立维护国家网络安全的责任意识。<br>2、通过“偏远地区网络覆盖工程”案例，展现网络设备安装配置如何消除数字鸿沟，促进教育、医疗资源公平共享，培养学生的社会责任感。<br><br>介绍国产网络设备（如华为、中兴）3、在国际市场的崛起，开展“国产网络设备部署”实践，让学生认识自主网络设备对保障国家信息安全的意义，支持民族品牌发展。 |
| | | 无线传感网络 | 1、结合“生态环境监测”，讲解无线传感网络如何实时采集环境数据，助力污染防治与生态保护，培养学生的环保意识与绿色发展理念。<br>2、以“森林防火无线传感网络系统”为例，展示技术在灾害预警、保障人民生命财产安全中的应用，强化学生利用技术守护社会安全的使命感。<br>3、讲述我国在无线传感网络低功耗、远距离通信技术的自主创新成果，鼓励学生投身核心技术研发，打破国外技术垄断，增强创新驱动发展意识。 |
| | | WEB 应用开发 | 1、关联“数字政府”建设，介绍 WEB 应用开发如何打造高效政务服务平台，提升政府服务效能，让学生理解技术对国家治理现代化的推动作用。2、通过“乡村振兴电商平台开发”案例，讲解 WEB 技术如何助力农产品销售，促进农村 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 经济发展，培养学生服务乡村振兴战略的担当。<br><br>3、引入国产 WEB 开发框架（如 ThinkPHP），分析自主开发框架对构建安全、可控网络应用的意义，开展 “国产框架 WEB 项目开发” 实践，增强学生对国产技术的认同感。 |
| | | 物联网项目规划与实施 | 1、融入 “新基建” 战略，讲解物联网项目在 5G 基站、数据中心等新型基础设施中的规划与实施要点，引导学生把握时代机遇，为国家基建贡献力量。<br>2、以 “智慧城市交通物联网项目” 为例，从项目规划到落地全流程分析，强调团队协作、质量把控在项目中的重要性，培养学生精益求精的工匠精神与团队合作意识。<br>3、讲述我国物联网项目在 “一带一路” 沿线国家的成功实践，展现中国技术与方案的国际影响力，增强学生文化自信与国际视野，鼓励学生参与全球技术合作与竞争。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 物联网应用技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| 公共课 | 公共必修课 | 1 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 集中授课 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 集中授课 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 5 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 34 | 32 | 2 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 6 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 7 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 40 | 20 | 20 | 每学期 10 课时 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 8 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | 1周 | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | 9 | JW20011 | 劳动专题教育必修课（线上线下融合） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1* | | | 考试 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 11 | 240 | 116 | 124 | 6 | 2 | | | | | | |
| | 公共选修课 | 10 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | TS200024 | 情绪管理 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 12 | TS200030 | 组织行为学 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 13 | TS200134 | 古典诗词鉴赏 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 14 | TS200271 | 科学通史 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 4 | 72 | 54 | 18 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 15 | XX20008 | C语言程序设计 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | 3+1 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 是（安徽省计算机二级C语言） | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 16 | XX20025 | 电子技术 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | 3+1 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 17 | XX20016 | 数据库应用与管理 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | 3+1 | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 18 | XX20029 | 嵌入式技术 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 19 | XX20015 | Python 程序开发 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **20** | **360** | **270** | **90** | **12** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 20 | XX20037 | 无线传感网络 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | 3+1 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 21 | XX20018 | WEB 应用开发 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | 3+1 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 22 | XX20070 | 物联网应用系统开发 II | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 23 | XX20034 | 网络设备安装与配置 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 24 | XX20039 | 物联网项目规划与实施 | B | 4 | 72 | 54 | 18 | | 3+1 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **20** | **360** | **270** | **90** | **8** | **12** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展 | 25 | TS200205 | 人工智能与信息社会 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 26 | TS200233 | 数据结构与算法 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 课 | 27 | XX20011 | JAVA 语言程序设计 I | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 28 | XX20024 | 电子工程制图 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 29 | XX20079 | 传感器应用技术 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 30 | XX20013 | Linux 操作系统 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 31 | XX23029 | 电子设备检测维修 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 32 | TS200211 | 大数据算法 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | 2* | | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 33 | TS200234 | 计算机绘图 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | 2* | | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 34 | TS200201 | 智能法理 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | 35 | TS200262 | 数学文化 | A | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2* | | | 考查 | 线上 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **12** | **216** | **144** | **72** | **4** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践 | 36 | SXXX0009 | 编程实训 | C | 1 | 16 | | 16 | 1 周 | | | | 过程性考核 | 校内 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 37 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 38 | JW20003 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 39 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 40 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 41 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | 42 | SXXX0007 | Web 前端开发（企业授课） | C | 2 | 30 | | 30 | | 1 周 | | | 考查 | 实训室 | 信息工程学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **40** | **782** | **0** | **782** | | | **18 周** | **19 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **107** | **2030** | **854** | **1176** | **30** | **30** | **18 周** | **19 周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　物联网应用技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 854 | 42% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 394 | 58% | |
| | 职业综合技能训练 | 222 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | **1176** | | |
| 总学时 | | **2030** | **100%** | |

表八　物联网应用技术学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 6 | 240 | 11.8% |
| | 专业基础课 | 5 | 360 | 17.7% |
| | 专业核心课 | 5 | 360 | 17.7% |
| | 综合实践课 | 6 | 782 | 38.5% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 216 | 10.6% |
| | 公共基础选修课 | 2 | 72 | 3.5% |
| 合计 | | | **2030** | **100%** |

表九　物联网应用技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 6 | 240 | 11.8% |
| | 公共基础选修课 | 2 | 72 | 3.5% |
| 合计占总学时 | | | | 15.3% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

目前物联网应用技术专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。相关教师均有企业工作经验，能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向。骨干教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。

#### 2.专业带头人

马雪亮，七年企业工作经历，曾获安徽省教学成果一等奖1项、特等奖1项，公开发表学术论文8篇，2019年6月指导学生参加安徽省高校物联网应用创新大赛，荣获一等奖；2022年7月指导学生参加全国大学生智能汽车竞赛，荣获国家二等奖；2022年7月荣获安徽省高等职业院校教学能力大赛二等奖；2024年获安徽省教坛新秀称号。

#### 3.专任教师

专任教师团队由戚恋、程航、柳慧超、郑冬晨等具备理论基础扎实、实践经验丰富、中级以上职称的教师共同担任；授课教师均具备一定企业经历。

#### 4.兼职教师

兼职教师团队由李鲲、庞宇等在安徽中科立恒智能科技

有限公司、安徽电建一公司等企业具备较强实践经验，中级以上职称的企业工程师担任。

**（二）教学设施**

目前，物联网应用技术专业拥有物联网应用开发实训室1个、综合布线实训室1个、嵌入式技术实训室1个，并配有各类实训软件多套，可承担本专业的实践教学任务。实训室利用率90%以上，实验实训项目开出率100%，有效的保证了日常教学的质量。同时与合肥中科立恒智能科技有限公司、安徽遥迈智能科技有限公司、新大陆科技有限公司等多家企业建有长期稳定的就业实训基地，为教育教学和学生技能的培养创造了良好的实践环境。

**（三）教学资源**

**1.教材选择与建设**

在教材选用上注意教材内容与培养目标相适应。除自编教材、讲义外，本专业选用的教材，都来自近几年出版的“面向21世纪推荐教材”和“教育部或安徽省高职高专规划教材”。为了使教材有更好的适应性；专业教师正积极与行业企业共同开发实训教材和体现“工学结合”的校本教材。

**2.网络资源建设**

网络课程资源库建设是依托网络课程平台，将多门优质核心课程建成开放性、数字化网络课程。内容包括课程标准、工学结合特色教材、课程整体设计、课程单元设计、教师手册、多媒体课件、项目案例、实训指导、技术手册、拓展资源、课堂录像、课程考核评价、网上辅导答疑等。该部分资源建设将依据过程化考核理念，设计学习过程的考核，包括

知识单元测试库、课程测试库、技能测试库、考级考证模拟题库、考级考证真题库等资源。可实现网上在线自测，实现自主化学习过程评价。

**（四）教学方法**

目前在物联网应用技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学: 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学: 按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握程序的设计思想和采用的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充;

现场教学: 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了网络技术及应用，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

项目驱动: 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体

系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学

效果有效提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

本专业共2030学时,其中理论学时854,实践学时1176。

### （二）学分要求

1.素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

2.总学分107分,其中选修课16学分,必修课91学分。

**表十 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 全国高等学校(安徽考区）计算机水平考试 | 二级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | C语言程序设计 | 4 |
| 省级A类技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 该学期所开设的相关课程 | |
| 省级B类技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 赛项相关专业课 | |

### （三）证书要求

**表十一 物联网应用技术专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 2 | ✓ | |
| 2 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 二级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | 1 | ✓ | |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | B级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 1 | ✓ | |
| 4 | 安徽省职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 2 | | ✓ |
| 5 | 全国职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 教育部 | 2 | | ✓ |
| 6 | Python程序设计1+X证书 | 中级 | 1+X机构 | 2 | | ✓ |
| 7 | 传感网应用开发1+X证书 | 中级 | 1+X机构 | 2 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二 物联网应用技术专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 信息工程学院 | 教研室 | 智能技术应用 | 教研室主任 | 蔡政策 | 专业带头人 | 马雪亮 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 马雪亮 | - | 讲师 | - | 课程体系规划、主持撰写 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 戚恋 | - | 讲师 | - | 方案撰写、课程模块负责人 | 参与人 |
| | | 程航 | 信息中心主任 | 副教授 | - | 人培方案审核 | 参与人 |
| | 行业企业专家 | 李鲲 | 执行董事 | 副研究员 | 中科立恒智能科技有限公司 | 培养规格审核 | 参与人 |
| | | 黄涛 | 部门经理 | 工程师 | 科大讯飞有限公司 | 职业面向、工作任务分析 | 参与人 |
| | | 马腾 | 部门经理 | 工程师 | 安徽淳德智能科技有限公司 | 课程目标审核 | 参与人 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 大数据与会计专业人才培养方案（二年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 唐韵 | 程竞 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类（53）

专 业 类及代码：财务会计类（5303）

专 业 名 称：大数据与会计

专 业 代 码：530302

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

以 2 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 财务会计类（03） |
| 对应行业（代码） | 会计、审计及税务服务（7241） |
| 主要职业类别（代码） | 会计专业人员（2-06-03）、审计专业人（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理…… |
| 职业类证书 | 会计专业技术资格、审计专业技术资格、业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务…… |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 大数据与会计专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 企业会计核算 | 1.出纳<br>2.总账会计<br>3.成本会计 | 1.掌握会计要素确认、计量及财务报告编制<br>2.熟练运用会计软件处理日常账务<br>3.具备成本核算与控制能力 | 1.《出纳业务操作》<br>2.《会计基础》<br>3.《企业财务管理》<br>4.《企业财务会计》<br>5.《智能化成本核算与管理》 |
| 2 | 财务信息化管理 | 1.财务系统实施顾问<br>2.ERP 专员 | 1.掌握财务共享服务平台操作<br>2.具备系统配置与流程优化能力<br>3.熟悉 RPA 财务机器人应用 | 1.《会计信息系统应用》<br>2.《财务机器人应用与开发》<br>3.《企业管理基础》 |
| 3 | 财务自动化开发 | 1.RPA 开发工程师<br>2.财务流程自动化专员 | 1.精通 Python 编程及 RPA 工具的应用<br>2.具备财务业务流程需求分析能力<br>3.能够开发自动化脚本并优化财务流程<br>4.熟悉财务系统接口对接与异常处理 | 1.《财务机器人应用与开发》<br>2.《大数据技术在财务中的应用》<br>3.《会计信息系统应用》 |
| 4 | 财务大数据分析 | 1.财务分析师<br>2.数据运营专员 | 1.熟练运用 Python/Excel 进行数据清洗与分析<br>2.掌握财务可视化工具（如 Power BI）<br>3.具备数据驱动决策能力 | 1.《Excel 在会计中的应用》<br>2.《财务大数据分析》<br>3.《大数据技术在财务中的应用》<br>4.《企业财务管理》 |
| 5 | 财税管理 | 1.税务专员<br>2.纳税筹划师 3.会计主管 | 1.掌握税法及税务申报流程<br>2.具备税务风险评估与筹划能力<br>3.熟练使用智能财税系统<br>4、理解企业财务管理的理念、方法<br>5、理解各种筹集资金渠道和方式的优缺点<br>3、理解企业资产营运的基本原则和存在的风险 | 1.《智慧化税费申报与管理》<br>2.《财经法规与会计职业道德》<br>3.《管理会计》<br>4.《企业财务管理》 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6 | 外贸财务 | 1.国际结算专员<br>2.外贸会计 | 1.熟练处理外汇结算与单证操作<br>2.掌握出口退税流程<br>3.具备跨国财务合规能力 | 1.《外贸会计》<br>2.《国际贸易结算》 |
| 7 | 审计服务 | 1.审计助理<br>2.内部审计员 | 1.熟悉审计流程与底稿编制<br>2.具备风险识别与内部控制评价能力<br>3.掌握审计软件操作 | 1.《审计基础与实务》 |

### （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 初级会计师证书 | 人力资源和社会保障部 |
| 2 | 初级审计师证书 | 人力资源和社会保障部 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

#### 1.德

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制

度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括:

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识;

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识;

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识;

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识;

⑤ 掌握国际结算和外贸会计的理论知识;

（4）掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力

或实践能力，包括:

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力;

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力;

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能;

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力;

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能;

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力;

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力;

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出;

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力;

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力;

⑪ 具有对各种国际结算方式下的单据进行账务处理，完成出口退税流程的能力;

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

**5.劳**

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《形势与政策》、《体育与健康》、《大学生安全教育》、《劳动教育》共 4 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）形势与政策（上）（下）(32 学时、1 学分)

本课程是主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正

确认识时代责任和历史使命的一门公共思想政治理论课。

（2）体育与健康(36/36 学时、4 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（3）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（4）劳动教育（《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分。）

本课程贯彻教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，通过理论讲解和案例分析，从劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最光荣四个角度，带领学生学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容，帮助学生正确认识劳动，树立正

确的劳动观，增强学生的职业荣誉感和责任感，培育学生积极向上的劳动精神。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(34 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（3）经济学原理(36 学时、2 学分)

本课程是高职院校经济管理类专业重要的专业基础课程。课程围绕微观经济与宏观经济基本理论，结合案例分析，使学生掌握供需分析、市场机制、宏观政策等核心工具，具备运用经济学视角解读现实经济问题的能力，为专业深造提供理论支撑。

（4）管理学原理(36 学时、2 学分)

通过本课程学习使得学生理解管理学的理论与实践；学习管理学的原理与方法；知道应该如何更好的优化组织、优化个人；深入体认管理学原理如何具体应用；提高学生的管理素质和管理技能，培养学生把握管理知识，认识管理规律，对解决管理实际问题有很大帮助。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）财务机器人应用与开发(34 学时、2 学分)

本课程是顺应智能化财务发展趋势开设的专业基础课程，旨在让学生了解财务机器人的基本原理、功能和应用场景，掌握财务机器人的操作与简单开发技能，培养学生运用智能化工具提升财务工作效率的能力，为适应智能财务工作环境做好准备。

**2.专业核心课**

（1）智慧化税费申报与管理(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业聚焦智慧税务领域的核心课程，以运用智能化手段完成税务全流程业务为典型工作任务导向。课程从数字化时代下的税务管理理念出发，系统讲授增值税、消费税、个人所得税等各类税费的计算方法、申报流程与筹划策略，以及企业所得税预缴、年终汇算等核心内容；指导学生熟练掌握各项税费的日常核算与报表编制技巧。依托税务实训平台，开展税务登记变更、发票申购、纳税申报、税费优惠申请等全流程虚拟仿真实训，让学生在模拟环境中熟练操作智慧税务系统。深度挖掘思政元素，将诚

实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养培育贯穿教学全程，培养学生既具备精准进行税费计算申报、有效控制税务风险的专业能力，又树立正确税务职业道德观的综合型财税人才，助力企业实现合规纳税与税务成本优化 。

（2）会计信息系统应用(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生信息化财务处理能力的核心课程，以依托 ERP 业财一体信息系统完成业务流程设置、数据维护、财务业务处理及报表编制分析等典型工作任务为导向。课程围绕会计信息系统操作展开，系统教学内容涵盖初始化设置与设计，确保系统符合企业业务需求;期初数据维护，保障数据准确性；业务流程实施，规范业务操作流程；财务处理，包括总账、应收应付等业务核算；业务处理，涉及合同、采购、销售等环节；税务业务管理，实现增值税等税费处理；期末财务账务处理，完成报表编制与分析 。通过实训教学，让学生熟练应用会计信息系统进行全流程操作。同时深度挖掘课程思政元素，将严格执行国家会计信息化处理规定、坚持准则、提高技能的职业要求融入教学，培养学生不仅具备扎实的会计信息系统操作能力，更树立严谨规范的职业态度和依法从业的职业道德。

（3）管理会计实务(68 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生管理决策能力的核心课程，以支撑企业战略制定、投融资决策、预算管理等典型工作任务为导向。课程从管理会计概述入手，系统讲解战略管理工具方法，指导学生制定企业战略；传授投融资管理知识，培养项目评估与筹资方案决策能力；讲授预算编制

审核方法，提升资源配置能力；深入解析成本管理策略，助力企业降本增效；阐述营运管理决策要点，优化业务流程；讲解绩效管理体系设计，提升企业运营效率。依托数字化管理会计实训系统开展虚拟仿真实训，让学生在模拟企业经营环境中运用管理会计工具解决实际问题。课程深度融入思政元素，将战略思维、风险意识、管理责任等职业素养培养贯穿教学，使学生不仅掌握管理会计专业技能，更具备全局视野和社会责任感，为企业内部管理和战略决策提供专业支持 。

（4）大数据技术在财务中的应用(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业实现财务与大数据技术深度融合的核心课程，以运用 Python 等大数据技术完成财务业务数据全流程处理为典型工作任务导向。课程从大数据技术概述出发，系统讲解数据挖掘基础理论，引导学生认识财务数据特性，掌握数据预处理方法，实现数据清洗、转换、降维等操作；深入学习分类、聚类、回归、时间序列分析与预测等数据算法，构建财务数据模型；同时探索文本挖掘在财务文本处理中的应用 。依托财务大数据实训室开展虚拟仿真实训，让学生在模拟真实财务场景中，运用 Python 等工具进行数据收集、整理、挖掘与可视化呈现。课程深度挖掘思政元素，将严谨的数据态度、创新的数据思维以及数据安全责任意识融入教学，培养学生不仅具备扎实的大数据技术应用能力，更拥有良好的数据思维和数据素养，能够为企业财务决策提供数据驱动支持，推动财务工作向智能化、数据化方向发展。

（5）财务大数据分析(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业聚焦数据驱动决策的核心课程，以多视角财务分析报告撰写为典型工作任务导向。课程立足财务大数据分析基础知识，系统讲解企业投资、采购、生产、资金、销售、费用、利润等全业务链数据的可视化分析方法，培养学生从投资者、经营者双维度构建分析框架的能力。通过财务大数据实训室开展虚拟仿真实训，引导学生运用数据挖掘工具进行横向纵向比较分析，结合企业管理理论完成分部报告与总体分析报告的撰写。课程深度融入思政元素，将风险防控意识、业财融合思维与服务国家经济高质量发展的责任感贯穿教学，培养学生既具备从海量数据中洞察财务规律的专业能力，又树立以数据支撑管理决策的服务意识，为企业战略规划提供数据驱动的财务洞察。

（6）外贸会计(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业面向外贸业务领域的核心课程，以培养学生掌握外贸会计全流程业务处理能力为目标，系统介绍外贸会计基本理论知识、外贸进出口业务核算、外贸税金业务处理等核心内容。课程聚焦国际贸易业务流程，深入讲解外币业务核算规则，指导学生熟练处理国际结算业务；系统剖析出口退税政策与操作流程，以及涉外税务处理要点；规范外贸财务报表编制标准，使学生全面掌握外贸企业会计核算技能。通过理论与实践结合的教学模式，培养学生准确处理外贸业务账务、合理规避国际财务风险的能力，为学生毕业后从事外贸企业会计工作筑牢专业知识与技能基础。同时，深度挖掘课程中的思政元素，将诚信守法、

严谨细致的职业精神，以及服务国家对外贸易发展的责任意识融入教学，发挥课程思政育人功能，助力学生成长为兼具专业素养与高尚职业道德的外贸会计人才。

**3.专业拓展课**

（1）Excel 在会计中的应用(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业提升学生数据处理能力的拓展课程，通过系统教学，使学生熟练掌握 Excel 在财务会计与管理会计中的数据处理、函数应用、数据分析和图表制作等技能，培养学生运用 Excel 高效处理财务数据、进行财务分析和辅助决策的能力。

（2）财政金融基础(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业拓宽学生知识领域的拓展课程，通过讲解财政与金融的基本理论、政策和业务知识，包括财政收支、税收制度、货币金融体系等内容，帮助学生了解宏观经济运行规律，拓宽财经视野，为从事会计及相关经济管理工作提供宏观经济知识储备。

（3）审计基础与实务(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业培养学生审计能力的拓展课程，通过系统讲授审计基本理论、程序和技术方法，涵盖审计组织体系、职业规范、审计证据与底稿、审计报告等内容，使学生掌握初步的财务报表审计技能，培养学生的审计思维和发现问题、解决问题的能力。

（4）企业财务管理(34 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业深化财务管理知识的拓展课程，以企业财务管理目标为导向，系统讲解筹资管理、投

资管理、营运资金管理和利润分配管理等内容，培养学生运用财务管理理论和方法进行财务决策、财务控制和财务分析的能力，提升企业财务管理水平。

（5）国际贸易结算(36 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业针对外贸业务结算的拓展课程，依托我校服务外贸的特色，通过讲解国际贸易中各种结算方式的原理、操作流程和风险防范，如信用证、托收、汇付等，培养学生处理国际贸易结算业务的能力，保障外贸交易资金安全和顺利结算。

（6）财经法规与会计职业道德(36 学时、2 学分)

本课程是大数据与会计专业强化学生法律意识和职业素养的拓展课程，通过系统讲授财经法律法规和会计职业道德规范，培养学生依法依规开展会计工作的意识，树立正确的会计职业道德观念，提升学生的职业操守和法律风险防范能力。

（7）管理会计岗位综合实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业提升学生管理会计实践能力的拓展课程，通过模拟企业管理会计岗位工作场景，开展成本管理、预算编制、绩效评价等实训项目，让学生将管理会计理论知识应用于实践，培养学生解决实际管理会计问题的综合能力。

（8）财务会计岗位综合实训(72 学时、4 学分)

本课程是大数据与会计专业强化学生财务会计实践技能的拓展课程，通过模拟企业财务会计岗位真实业务，进行从填制凭证、登记账簿到编制财务报表的全流程实训，培养

学生熟练掌握企业财务会计核算技能，提升学生的实际工作能力和职业素养。

### （三）实践性教学环节

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 出纳业务操作 | 2 | 4 | 72 | 实训室 |
| | 管理会计岗位综合实训/财务会计岗位综合实训（2选1） | 4 | 4 | 72 | 实训室 |
| 实习 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习1 | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习2 | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业实训基地 |

### （四）课程思政要求

大数据与会计专业课程思政育人旨在培养学生的数据思维与财经分析能力以及智能会计操作能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

表五 大数据与会计专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 财务机器人应用与开发 | 1. **创新驱动，勇于探索**：在学习机器人操作与开发时，激发学生对新技术的探索热情和创新精神;<br>2. **责任意识，安全应用**：强调财务机器人应用中的数据安全与责任，培养正确使用技术的态度;<br>3. **团队协作，共同进步**：通过项目实训，引导学生体会团队协作在技术开发中的重要性 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | 专业核心课 | 智慧化税费申报与管理 | 1. **依法纳税，强化观念**：通过税费计算与申报教学，强化税收法治意识和纳税义务观念；<br>2. **诚信申报，恪守底线**：以税务案例为警示，培养学生诚信纳税、规范申报的职业操守；<br>3. **风险防范，合规操作**：在税务筹划学习中，强调合法合规，提升税务风险防范能力 |
| 3 | | 会计信息系统应用 | 1. **规范操作，严守标准**：在系统初始化与业务处理中，强调会计信息化规范，培养标准意识；<br>2. **数据安全，保密有责**：结合数据存储与传输教学，树立数据安全与保密责任意识；<br>3. **与时俱进，适应变革**：通过系统升级与新技术应用，引导学生积极适应会计信息化发展 |
| 4 | | 管理会计实务 | 1. **战略思维，服务决策**：在预算管理、绩效评价教学中，培养学生为企业战略服务的思维；<br>2. **责任意识，创造价值**：以管理会计工具应用为载体，强化为企业创造价值的责任感；<br>3. **创新方法，科学管理**：鼓励学生探索管理会计新方法，提升科学管理能力 |
| 5 | | 大数据技术在财务中的应用 | 1. **科学精神，严谨求真**：在数据清洗、建模过程中，培养科学严谨的数据处理态度；<br>2. **创新思维，数据赋**能：通过大数据技术应用，激发学生利用数据创新财务工作的意识；<br>3. **数据伦理，合法使用**：强调数据挖掘与应用中的伦理规范和法律边界 |
| 6 | | 财务大数据分析 | 1. **洞察规律，精准决**策：在数据分析与报告撰写中，培养学生从数据中发现价值的能力；<br>2. **服务意识，助力发展**：引导学生以数据为支撑，为企业管理提供有效决策建议；<br>3. **数据安全，责任至上**：强化数据存储、分析中的安全责任意识 |
| 7 | | 外贸会计 | 1. **国家意识，维护利益**：在外贸业务核算中，培养学生维护国家经济利益的使命感；<br>2. **国际视野，文化自信**：通过涉外财务处理，增强学生国际规则意识与文化自信；<br>3. **诚信合作，规范经营**：在国际贸易结算中，弘扬诚信经营与规范操作理念 |
| 1 | 专业拓展课 | Excel 在会计中的应用 | 1. **精准高效，追求卓越**：在数据处理与函数应用中，培养精益求精的工作态度；<br>2. **创新应用，提升效率**：鼓励学生探索 Excel 在财务中的创新用法，培养创新能力；<br>3. **数据规范，严谨细致**：强调数据录入与分析的规范性，树立严谨的数据处理作风 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | | 财政金融基础 | 1. **家国情怀，经济担当**：通过财政政策与金融体系学习，培养学生对国家经济发展的责任感；<br>2. **宏观思维，把握趋势**：引导学生从宏观角度理解经济运行规律，提升战略思维；<br>3. **服务社会，学以致用**：结合政策案例，激发学生运用知识服务社会的热情 |
| 3 | | 审计基础与实务 | 1. **独立客观，公正执业**：在审计程序与证据收集教学中，树立审计职业精神；<br>2. **廉洁自律，坚守原则**：以审计职业道德为核心，强化廉洁从业意识；<br>3. 维护秩序，履行使命：通过审计监督职能讲解，培养学生维护经济秩序的使命感 |
| 4 | | 企业财务管理 | 1. **科学理财，防控风险**：在筹资、投资管理教学中，培养科学决策与风险防范意识；<br>2. **持续发展，责任为先**：引导学生关注企业长期发展，树立社会责任理念；<br>3. **经济责任，服务企业**：强调财务管理对企业生存发展的重要性，强化责任担当 |
| 5 | | 国际贸易结算 | 1. **规则意识，合规贸易**：在结算方式学习中，培养学生遵守国际规则的意识；<br>2. 风**险防范，保障安全**：通过案例分析，提升国际贸易风险识别与应对能力；<br>3. **国家利益，诚信为本**：在涉外结算中，弘扬诚信经营，维护国家贸易利益 |
| 6 | | 财经法规与会计职业道德 | 1. **法治信仰，依规从业**：系统学习财经法规，强化法治观念与依法办事能力；<br>2. **职业道德，坚守底线**：以会计职业道德规范为核心，培育廉洁奉公的职业品格；<br>3. **价值引领，德才兼备**：引导学生树立正确职业价值观，实现德才双修 |
| 7 | | 管理会计岗位综合实训 | 1. **知行合一，学以致用**：在实训项目中，培养学生将理论转化为实践的能力；<br>2. **团队协作，共同成长**：通过团队任务，强化协作沟通与团队管理能力；<br>3. **责任意识，服务岗位**：引导学生明确管理会计岗位责任，提升职业素养 |
| 8 | | 财务会计岗位综合实训 | 1. **规范操作，严谨务实**：在全流程业务模拟中，培养规范操作与严谨细致的工作作风；<br>2. **诚信务实，恪守职责**：以真实业务场景为依托，强化诚信从业与责任担当；<br>3. **职业素养，全面提升**：通过实训总结，引导学生反思职业行为，提升综合职业素养 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 大数据与会计两年制专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| | 公共必修课 | 1 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 32 | 32 | 0 | 1/3 学期 8 课时，集中授课 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4 学期 8 课时，集中授课 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 5 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 6 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | | 14 | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处、学生处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **7** | **178** | **62** | **116** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 公共选修课 | 7 | TS200501 | 人工智能基础 | **A** | **2** | **28** | **14** | **14** | **2** | | | | **考查** | **网课** | **教务处** | **否** | 二选一 |
| | | 8 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 34 | 17 | 17 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | CJ20251 | 经济学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 10 | CJ20252 | 管理学原理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **6** | **64** | **32** | **32** | **2** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | **专业基础课** | 13 | CJ21253 | 财务机器人应用与开发 | B | 2 | 34 | 10 | 24 | 2 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **2** | **34** | **10** | **24** | **2** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 14 | CJ21259 | 智慧化税费申报与管理 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 15 | CJ22250 | 会计信息系统应用 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | 4 | | | | 考试 | 实训室 | 财会金融 | 是 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 16 | CJ22251 | 管理会计实务 | B | 4 | 68 | 34 | 34 | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 17 | CJ22252 | 大数据技术在财务中的应用 | B | 4 | 72 | 24 | 48 | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 18 | CJ22253 | 财务大数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | 考试 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 19 | CJ22254 | 外贸会计 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **24** | **420** | **198** | **222** | **12** | **12** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 20 | CJ23256 | Excel 在会计中的应用 | B | 2 | 34 | 14 | 20 | 2 | | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 21 | CJ23257 | 财政金融基础 | B | 2 | 34 | 14 | 20 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 22 | CJ23258 | 审计基础与实务 | B | 2 | 34 | 20 | 14 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 23 | CJ23259 | 企业财务管理 | B | 2 | 34 | 20 | 14 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 24 | GM202320 | 国际贸易结算 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际贸易学院 | 否 | 二选一 |
| | | 25 | CJ24250 | 财经法规与会计职业道德 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | 26 | CJ24251 | 管理会计岗位综合实训 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | 二选一 |
| | | 27 | CJ24252 | 财务会计岗位综合实训 | B | 4 | 72 | 20 | 52 | | 4 | | | 考查 | 实训室 | 财会金融学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **10** | **176** | **72** | **104** | **4** | **6** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 28 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 29 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 30 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | | 200 | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 31 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 32 | JW20016 | 岗位实习(2) | C | 14 | 280 | | 280 | | | | 14周 | 过程性考 | 企业实训基地 | 各二级学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | 核 | | 院 | | |
| | | 小计 | | | | 37 | 736 | 0 | 736 | | | 18周 | 18周 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 86 | 1608 | 374 | 1234 | 22 | 22 | 18周 | 18周 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七 大数据与会计专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 374 | 23% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 498 | 77% | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1234 | | |
| 总学时 | | **1680** | **100%** | |

### 表八 大数据与会计专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 6 | 178 | 11.07% |
| | 专业基础课 | 1 | 34 | 2.11% |
| | 专业核心课 | 6 | 420 | 26.12% |
| | 综合实践课 | 5 | 736 | 45.77% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 176 | 10.95% |
| | 公共基础选修课 | 2 | 64 | 3.98% |
| 合计 | | **24** | **1608** | **100%** |

### 表九 大数据与会计专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 6 | 178 | 11.07% |
| | 公共基础选修课 | 2 | 64 | 3.98% |
| 合计占总学时 | | | | 15.05% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业现有校内外教师45人，其中校内教师32人，企业导师13名。校内教师中研究生学历21人，本科学历11人，硕士研究生及以上学历教师占比65.66%；校内教师职称结构：教授职称3人，副教授职称3人，讲师职称15人；高级双师4人，中级双师3人，初级双师7人，“双师型”教师占比43.75%；企业导师中产业教授2人。

#### 2.专业带头人

本专业潘海红教授系安徽省专业带头人。大数据与会计专业于2014年获批省级特色专业，2022年获批省级中国特色现代学徒制；本专业学生参加安徽省职业院校大赛会计实务赛项多次荣获省赛一等奖，在2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（高职组）财经商贸赛道会计实务赛项中获得金奖。

#### 3.专任教师

本专业专任教师共9人，均具有高校教师资格证书；具有会计、财务管理等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；本专业教师每年均保持1个月在企业或实训基地锻炼，近5年均有累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 4.兼职教师

本专业兼职教师23人，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业技术职务（职称），了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（六）教学设施**

本专业配备满足该专业教学与实践的教室、校内实训室及校外实训基地。

**1.专业教室**

教室配备黑（白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所**

大数据与会计专业共建有财务金融综合实训室、财务虚拟仿真实训室等8间实训室，能够满足课程实验实训需要，并能进行专业技能综合实训。同时具备1+X业财一体化等职业技能等级证书培训与考评实施条件和设施设备。

**表十 校内实训场所一览表**

| 序号 | 门牌号牌号 | 名称 | 工位 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2101 | 财务金融综合实训室 | 56 |
| 2 | 2104 | 财务虚拟仿真实训室 | 47 |
| 3 | 2106 | 业财一体化数字化中心实训室 | 50 |
| 4 | 2201 | 数智化会计共建共享实训基地 | 52 |
| 5 | 2202 | 智能审计实训中心 | 52 |
| 6 | D401 | 财务金融科技实训室 | 52 |
| 7 | D403 | 中小企业大数据会计实训室 | 52 |
| 8 | D404 | 人工智能训练师中心 | 54 |

### 3.校外实训基地

具有安徽凯吉通会计师事务所、上海安诚财务有限公司等数十家校外实训基地，能够提供开展专业相关的实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，满足本专业学生企业轮训和岗位实践需要。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源。

### 1.教材选用

本专业教材选用全面落实《职业院校教材管理办法》等国家有关规定和要求，按照我校教材建设管理办法、教材选用程序及要求，经由专业教师、行业企业专家、教学管理人员等组成的学校教材选用委员会同意，依程序选用国家规划的系列教材。公共基础课程选用部颁教材；专业课程主教材在国家职业教育智慧教育平台“教材资源中心”http://vocbook.civte.edu.cn/index选用国家规划教材、获奖教材；选学“十四五”国家规划数字教材。主教材配套的实训教材选用新型活页式教材、工作手册式教材。

### 2.图书文献配备

本专业已配备大数据与会计专业教学参考书100000册（含电子教材）以上，种类不少于27000种。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

### 3.数字资源配备的基本要求

在国家职业教育智慧教育平台 “专业与课程服务中心”选学国家规划数字课程。 逐步建立本专业教学资源库，建立省级精品课程 1 门：《基础会计》，开发省级慕课《涉外企业会计》《财务管理》《初级会计实务》《财务报表分析》《ERP 沙盘模拟企业经营》等立体化教学资源。利用现代信息技术，引导学生课前自主探究学习、课后专业能力拓展学习，促进学生全面发展。

**（四）教学方法**

依据本专业人才培养目标、学情分析、教学内容、教学策略等，常用教学方法有“项目教学法、任务驱动教学法、情境教学法、案例教学法、模块化教学法”， 以及“分组教学法、角色扮演法、启发式教学法、讨论式教学法、探究式教学法、参 与式教学法”等。通过大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术在教育教学中的应用，深化线上线下混合式教学、理实一体教学、工学结合等教学模式，推动教师角色的转变和教育理念的提升，促进课堂教学改革。鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的职业精神和创新意识，强化实践与应用，以达成预期教学目标。

**1.教师主要教学方法**

（1）项目教学法：以项目教学法为统筹，纳入企业项目制作流程规范。引入企业项目，学生组成项目小组。在企业导师引导和辅导下，按照行业标准规范，完成项目的规划、设计与制作，根据任务完成情况获取劳动报酬，激发学生学习兴趣。

（2）任务驱动教学法：以任务教学法为驱动，实施“导”、

“析”、“练”、“评”、“拓”的过程,把项目分解为若干任务驱动教学进行。学生在教师、企业导师的帮助下，将项目分解为一个个小任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对线上教学 资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，逐个完成分解的任务，最终完成整个项目。

（3）案例教学法：以案例教学法为关键，挑选企业中的代表性案例，引导学生讨论案例的优缺点，深入分析案例问题的疑难点，讨论学生暴露出的问题针对性点拨， 教会学生从不同角度、不同方法探究解决案例问题，和学生一起总结出解决问题的最佳方案，有效运用所学知识来解决实际工作问题。

（4）情境教学法：以情境教学法为手段，创设典型生活情境，理论联系实际，激发学生学习情绪。

（5）分组教学法：以分组教学法为主体，以小组为单位对项目任务进行制作，强化协调沟通能力。对学生进行项目小组划分，每组 5-6 人，制定激励办法，课程考核成绩、劳动报酬均与小组考核挂钩，激发学生集体荣誉感、提升学习积极性、强化团队协作能力。

**2.学生学习方法：**探究式学习、自主学习、游戏学习、小组讨论、模拟仿真学习、社会实践学习。

**（五）学习评价**

**1.学生学习考核评价**

（1）结合“1+X 证书证融通”的人才培养模式，按照国家劳动和社会保障部职业技能鉴定中心提出的分层化的国家职业标准体系，由职业特定技能标准、行业通用技能标准、

跨行业职业技能标准、核心技能标准四个模块构成。

（2）实行学分制管理，鼓励学生通过自选课程，参加职业技能等级证书考试，获得X职业技能等级证并获取学分银行相应学分。对于教学质量的评价有用户（企业、学生、家长)参加评价、第三方机构的评价，考核学生解决实际问题的能力，不仅有合格的材料、先进的设备与手段，更有科学规范的质量管理与控制，全员的参与、全因素、全过程的教学质量评价体系保证。

**2.岗位实习考核评价**

（1）考核要求：学校-实习实训基地双方共同制订考核相关制度，明确考核内容、方法和要求，组织企业导师与校内导师共同实施，以实际操作考核为主，理论考试为辅。

（2）考核形式：过程性与终结性考核相结合，对职业素养及技能进行综合评价。

①过程性评价：建立“一生一档”的工学云档案，实习生以实习周为单位撰写实习日志，并完成月度总结，双导师实时打分。

②终结性评价：岗位实习结束后，实习生撰写个人实习总结。

**（六）质量管理**

建立健全覆盖全员、全过程、全方位育人的人才质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管

理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。大数据与会计专业诊改和质量管理按照 8 字螺旋体系进行二次设计，达到一学年小螺旋、三学年大螺旋的动态诊改思路，依据目标和标准，组织实施，在工作过程中分析数据、诊断问题、及时改进，促进向更高的目标发展，形成不断提高的质量改进螺旋。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到 2744 学时。

### （二）学分要求

总学分达到 147 学分。

根据学校《安徽国际商务职业学院学分制实施办法(试行)》规定，可予以相应认定。

1.素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

**表十一　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省高职院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 世界职业院校技能大赛 | 三等奖及以上 | 世界职业院校技能大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 业财一体信息化应用 | 4+4+4+4 |
| 中国国际大学生创新大赛 | 三等奖及以上 | 中国国际大学生创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 审计学 | 4+4+4+2 |
| 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 | 三等奖及以上 | 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会 | 初级会计实务 初级经济法智慧化税费申报与管理 | 4+4+4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 初级会计师证书 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 初级会计实务 初级经济法 | 4+4 |
| 审计师 | 初级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 审计基础与实务 | 2 |
| 1+X 业财一体信息化证书 | 初级 | 新道科技股份有限公司 | 业财一体信息化应用 | 4 |
| 1+X 企业财务与会计机器人等级证书 | 中级 | 厦门科云信息科技有限公司 | 财务机器人应用与开发 | 2 |

## （三）证书要求

**表十二　大数据与会计专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试 | | | ✓ |
| 2 | 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | | | ✓ |
| 3 | 高等学校英语应用能力考试 | A 级/B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | | | ✓ |
| 4 | 全国大学英语四级（六级）考试 | 四级/六级 | 教育部教育考试院 | | | ✓ |
| 5 | 会计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |
| 6 | 审计师 | 初级 | 人力资源和社会保障部 | | | √ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十三 大数据与会计专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 财会金融学院 | **教研室** | 会计教研室 | **教研室主任** | 唐韵 | **专业带头人** | 程竞 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 程竞 | 副院长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 修订主持人 |
| | | 唐韵 | 教研室主任 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | 主执笔人 |
| | | 王丰云 | 教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 修订 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | **行业企业专家** | 卞征峰 | 总经理 | 注册会计师 | 安徽凯吉通会计事务所 | 修订 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | **其他人员** | | | | | | |
| | | | | | | | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院: _____ 填表日期: 年 月 日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院
# 动漫制作技术专业人才培养方案（二年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 窦玉梅 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025年21次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：电子与信息大类（51）

专 业 类及代码：计算机类（510215）

专 业 名 称：动漫制作技术

专 业 代 码：510215

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息大类（51） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（5102） |
| 对应行业（代码） | 数字内容服务（657） |
| 主要职业类别（代码） | 动画设计人员（2-09-06-03）、动画制作员（4-13-02-02） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 动漫项目策划、二维动漫创作、三维动画创作、动画特效设计等 |
| 职业类证书 | 数字创意建模、动画制作、游戏美术设计、数字影视特效制作等 |

## （二）主要岗位（群）描述

表二 动漫制作技术专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 动画设计 | 三维动画师<br>建模设计师<br>补间动画师 | 11. 方案草图绘画能力<br>12. 三维动画设计软件应用能力<br>13. 图形创意能力<br>14. 模型制作渲染编排能力<br>15. 色彩应用能力 | 《美术基础》<br>《Photoshop基础》<br>《3DMAX 基础》<br>《运动规律》<br>《Maya 建模》 |
| 2 | 影视后期设计 | 影视特效设计师<br>影视剪辑设计师 | 1.动画分镜撰写能力<br>2.AE\PR 影视软件应用能力<br>3.空间布局能力<br>4.沟通能力<br>5.色彩搭配能力 | 《After Effects》<br>《Maya 动画及特效》《动画分镜与视听语言》 |
| 3 | 其他美工设计 | 平面设计师<br>网页美工设计师<br>Ui 设计师 | 7. 计算机设计软件应用能力<br>8. 版式编排能力<br>9. 色彩应用能力 | 《网页美工》<br>《Photoshop基础》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 数字创意建模技能等级证书 | 浙江中科视传科技有限公司 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | ACAA 数字图像工程师 | ACAA 中国数字艺术教育联盟 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的职业素质与思想道德修养，掌握本专业必备的基础理论和知识，熟悉相关的计算机软件操作及多媒体制作；同时具有较强的审美

能力、设计能力和实际基本操作技能，能胜任动漫设计制作行业和电脑游戏行业的二维动画师、三维动画师、三维模型制作工作以及后期视频剪辑和视频特效制作等工作的高素质技术技能型人才。

**（二）培养规格**

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）深刻理解中华优秀传统文化内涵，能够在广告设计中融入中国元素与民族精神，通过作品展现文化自信，增强民族自豪感，避免文化误读或西方价值观的盲目追随。

（4）践行绿色设计理念，在动漫制作技术作品中优先选用环保材料，减少资源浪费，倡导可持续消费观念，通过作品传递环保意识，助力生态文明建设。

（5）培养精益求精的工匠精神，注重动漫作品的细节打磨与品质提升，以专业态度服务客户，在快节奏工作中坚守职业操守，拒绝敷衍与抄袭。

（6）关注消费者需求与心理，在动漫作品中体现人文关怀，避免过度商业化对弱势群体的伤害，通过作品传递温暖与正能量，促进社会和谐。

（7）敢于对行业不良现象提出批评，同时以创新精神探索动漫艺术的新形式，用作品回应社会问题，体现青年设计师的担当。

（8）主动关注动漫行业发展趋势，通过持续学习提升专业能力，同时以行业健康发展为己任，参与制定或宣传行业规范，推进动漫业良性竞争。

（9）在项目实践中学会倾听他人意见，尊重团队成员的多样性，通过有效沟通化解分歧，共同完成动漫作品与执行任务，体现集体主义精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）掌握动画设计、游戏设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息分类以及设计营销、影视后期与设计制作能力;

（4）具有图形、色彩、动画角色设计与制作能力;

（5）具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力;

（6）具有三维建模、三维动画设计与制作能力;

（7）具有符合法律法规知识的多媒体、融媒体技术等应用能力;

（8）具有一定的应用科学技术和协同创新的能力;

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问

题和解决问题的能力;

3.体

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

（2）具备一定的心理调适能力;

（3）养成每日规律运动习惯，具备将运动中的耐力、毅力迁移至广告设计项目实践中的能力，提升高强度工作状态下的专注力与抗压能力;

（4）掌握运动前后科学热身、拉伸方法，结合广告设计久坐特性，主动预防颈椎病、鼠标手等职业病，形成“运动-健康-工作”三位一体的自我保护意识;

（5）掌握运动损伤预防知识，在广告设计中避免传播危险动作或误导性健身信息，体现对公众健康的伦理责任感。

4.美

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（2）掌握中西方艺术史、设计美学、色彩心理学等基础知识，理解不同文化语境下的审美表达，能将美学理论应用于动漫创意中的符号解读、文化隐喻设计，避免文化误用;

（3）培养对古典艺术、现代艺术、民间工艺、数字艺术等多领域审美感知，在动画视觉呈现中灵活运用不同风格，提升作品包容性与创新性;

（4）具备对动漫行业过度商业化、低俗化现象的批判能力，通过学术写作或作品实践提出改进方案;

（5）深入学习非遗技艺或地域文化符号，在动漫设计中实现传统与现代的对话;

5.劳

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

（2）深刻理解动漫设计作为文化创意劳动的社会价值，树立“劳动创造价值”的理念，拒绝抄袭、代工等违背职业伦理的行为，尊重原创劳动成果，主动维护行业知识产权。

（3）在三维建模、动画特效、影视后期等环节践行工匠精神，通过反复测试优化动漫作品的 视觉效果，以“毫米级”标准提升作品品质。

（4）熟练掌握设计软件的高阶功能，通过专项训练提

升技术熟练度，将工具使用转化为高效劳动能力。

（5）参与乡村振兴广告策划、公益品牌动漫设计等实践，将专业劳动成果转化为社会效益，践行“劳动为公”理念。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《形势与政策》、《体育与健康》、《大学生安全教育》共 3 门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程是主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命的一门公共思想政治理论课。

（2）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（3）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生欣赏并感受国学经典精髓的自然美、人文美，提高语言审美鉴赏力，引导学生树立正确的道德观念，初步建立良好的道德心理机制。通过认识和了解国学经典，认识国学经典在一个人成长过程中发挥的重要作用；学会朗读和诵读，乐于背诵积累国学经典精粹篇章，增强文化底蕴，滋养语文素养；形成一定的收集、整理、传播、交

流、运用信息的能力；培养学生具备一定的与人和谐共处的能力。

（3）设计艺术史（36 学时、2 学分）

本课程系统梳理中外设计艺术的发展脉络，从原始工艺到当代数字设计，涵盖建筑、产品、视觉传达等领域。通过解析不同历史时期的风格流派（如工艺美术运动、包豪斯理念、后现代设计）、技术革新与社会文化背景的关联，揭示设计演进的内在逻辑。课程结合经典案例与前沿趋势，培养学生批判性思维与文化洞察力，使其理解设计如何回应时代需求、塑造生活方式，并为专业实践提供历史参照与理论支撑。

（4）影视鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程指导学生如何欣赏、鉴别当代最为普及的艺术形式——电影和电视，系统论述了影视艺术的基本知识，深入剖析了中外影视史上的一些经典作品，语言生动，通俗易懂。

（5）演讲与口才（36 学时、2 学分）

本课程以研究口语运用规律为主，培养和提高学生在从事工作过程中口语运用能力。课程通过对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、读、说、评、练为核心，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。

（6）中华优秀传统文化（36 学时、2 学分）

本课程系统梳理中华文化的思想精髓与艺术瑰宝，涵盖

儒家伦理、道家智慧、诗词书画、传统技艺、民俗节庆等内容。通过经典文本解读、非遗案例分析、文化符号解构，揭示天人合一、家国情怀等核心价值观的当代意义。课程注重理论与实践结合，引导学生在书法临摹、传统工艺体验中感受文化传承，培养文化自信与跨文化对话能力，助力成为中华文化的践行者与传播者。

（7）现场生命急救知识与技能（36 学时、2 学分）

本课程聚焦常见突发急症与意外伤害的现场处置，系统讲授心肺复苏（CPR）、AED 使用、气道异物梗阻急救、创伤止血包扎、骨折固定等核心技能。课程结合理论讲解、视频演示与模拟实操，通过情景化训练提升学员应急反应能力，掌握“黄金四分钟”急救原则。课程强调安全评估与团队协作，使学员具备识别风险、科学施救的实战能力，助力构建社会急救网络，为生命争取宝贵时间。

（8）人人爱设计（36 学时、2 学分）

本课旨在通过对不同方面设计的解读，还原设计的本质。这门课告诉人们设计不仅仅与我们的生活密切相关，设计的过程也可以人人参与。《人人爱设计》主要介绍的内容包括:全球知名的设计师、设计奖项、设计的历史、现代社会的典型设计产品及设计的未来发展方向等。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业核心课**

（1）Maya 建模（72 学时、4 学分）

本课程是动漫制作技术的必修核心课，通过二维角色绘制课程所奠定的基础，运用 Maya、ZBrush 等软件设计制作

三维角色模型。通过本课程的学习，学生能够了解并掌握三维角色模型制作流程中造型设计的基本规律与表现方法，并且能够把所学内容应用到项目的制作中去。讲解角色造型的相关知识，Maya 曲面建模、多边形建模等多种建模方式，UV、贴图绘制、材质灯光渲染的具体操作以及 ZBrush 的雕刻技法等等。

（2）Maya 动画及特效(72 学时、4 学分)

本课程是动漫制作技术的专业核心课程，能增强学生的实际工作能力。通过实例操作的方式，使学生掌握 Maya 的三维动画制作角色动画阶段由基础到高级的应用技能。通过本课程的学习，学生能掌握 Maya 动画的全部技术环节，结合动画运动规律和视听语言的相关理论知识，编辑制作出较为真实和成熟的角色动画作品，使学生满足动画及游戏行业对动画设计师的岗位技术要求。Maya 动画设计制作流程、Maya 基础关键帧动画，骨骼创建，IK 绑定、约束与变形、蒙皮技术以及软件内嵌 Biped 高级角色动画系统的技术的运用及动画混编工作。

（3）Unreal Engine(108 学时、6 学分)

本课程培养学生掌握 Unreal Engine（UE）的界面操作、工作流程及核心功能模块（如场景搭建、材质系统、灯光系统、相机设置等）。能使用 UE 完成环艺设计方案的三维场景建模、材质赋予、灯光布置及相机运镜设计，实现照片级或影视级渲染效果。关注 UE 在环艺领域的创新应用（如元宇宙空间设计、虚拟展厅、实时施工模拟），激发对数字化设计工具的探索热情，提升职业竞争力。

（4）After Effects(96 学时、5 学分)

本课程聚焦动态视觉设计与影视后期特效，系统讲解 AE 核心功能与创意实现。课程涵盖图层与合成管理、关键帧动画、文字动画设计、遮罩与跟踪技术、基础特效应用、三维空间动画，以及视频剪辑与音频同步。通过 MG 动画、片头包装、动态海报等实战案例，结合软件实操与创意表达，培养学生动态视觉设计思维与高效工作流程，助力动态海报设计、短视频制作、广告宣传、影视栏目包装等领域的动态内容创作。

**2.专业拓展课**

（1）3DMAX 基础（72 学时、4 学分）

本课程旨在使学生熟练掌握 3DMAX 软件建模及灯光渲染技能，了解三维角色模型的制作方法和过程，贴图材质灯光渲染的关系，培养学生依据企业行业属性和产品使用功能要求进行设计分析、绘制角色模型设计图的技能。

（2）网页美工(72 学时、4 学分)

本课程培养学生了解网站和网页的基本设计思想，使学生提高和掌握对色彩基础知识(色相、明度、纯度、空间混合概念，色彩构成的一般原理、色彩的心理、对色彩的观察能力和对丰富的色彩感知能力，对一般色彩的搭配能力、网页的色彩设计、配色软件的使用等);平面构成(平面设计构图的形式要素、关系要素、了解平面设计构图与视觉传达的关系，熟悉点、线、面、色彩、肌理等设计元素的基本设计方法，并在实践中能灵活运用;掌握平面设计构图的几种常用的表现方法);初步掌握 CorelDRAW 工具的使用，培养对优

秀网页版式分析模仿的能力，掌握网页设计的基本方法。

（3）AIGC(72 学时、4 学分)

本课使用 AI 技术辅助视频剪辑与叙事表达，系统传授从素材到成片的创作全流程。课程涵盖剪辑基础、多轨道编辑与转场设计、字幕与动态图形制作、音频处理、调色风格化，以及多格式输出与平台适配。通过短视频、宣传片、Vlog 等实战案例，结合软件高效操作技巧与叙事逻辑训练，培养学生快速梳理素材、把控影片节奏及提升视觉感染力的能力，助力新媒体、影视、广告等领域的视频内容生产。

（4）运动规律(72 学时、4 学分)

本课程是动漫制作技术专业的专业核心课，能够让学生从宏观上了解动漫发展的历史、动画研发与制作的流程管理，以及动画制作基础理论，主要包括影视动画价值、运动规律、影视视听语言等。通过本课程的学习，全面了解动画生产流程和管理特点、自身发展方向在行业中所处的地位，学生应能够掌握动画与影视制作技术原理，实现基本的动画制作方法。

（5）PR 后期剪辑(72 学时、4 学分)

本课程培养学生运用影视画面组接技巧进行影视画面剪辑能力和良好职业素质，使学生能够独立完成简单的视频音频剪辑工作。

（6）Zbrush 雕刻(72 学时、4 学分)

本课程旨在培养学生制作出令人惊讶的复杂模型。无论是从中级到高分辨率的模型，任何雕刻动作都可以瞬间得到回应。还可以实时的进行不断的渲染和着色。 对于绘制操

作，ZBrush 增加了新的范围尺度，可以让你给基于像素的作品增加深度，材质，光照和复杂精密的渲染特效，真正实现了 2D 与 3D 的结合。

### （三）实践性教学环节

表四 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业实训基地 |
| | 专业综合实训 | 4 | 1 | 30 | 校内 |
| | 毕业教育 | 6 | 1 | 16 | 企业实训基地 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业及学校 |
| 实习 | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业实训基地 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业实训基地 |

### （四）课程思政要求

动漫制作技术专业课程思政育人旨在培养学生的专业化设计服务能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

# 表五　动漫制作技术专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业核心课 | Maya 建模 | 1.以非遗数字化、历史建筑复原为实践主题，引导学生用 3D 技术还原文化场景，增强文化传承使命感。<br>2.结合环保主题建模（如生态城市、新能源设备），渗透可持续发展观，倡导资源节约与生态保护意识。<br>3.注重模型细节打磨与结构合理性，培养学生严谨务实、追求极致的职业态度，践行精益求精的工匠精神。 |
| 2 | | Maya 动画及特效 | 7. 掌握 Maya 软件操作、建模流程与技巧，具备创建高质量三维模型的能力，更要通过课程学习，树立正确的职业观与价值观，增强文化自信与民族自豪感。<br>8. 培养学生运用建模技术弘扬中华优秀传统文化、服务社会发展的意识，激发学生的创新精神与工匠精神。<br>9. 学生在建模实践中自觉践行社会主义核心价值观。 |
| 3 | | Unreal Engine | 7. 以中国传统建筑群落、历史文化街区为原型，如打造数字化平遥古城、虚拟清明上河图场景，让学生在还原建筑细节、营造历史氛围过程中，感受传统文化魅力。<br>8. 材质与特效制作环节，融入中国传统艺术元素，如将水墨画、剪纸艺术的视觉效果通过引擎特效实现，传承传统美学。<br>9. 交互设计教学时，结合社会热点问题设计项目，如创建 “环保主题互动体验场景”“红色文化教育虚拟展馆”，培养学生关注社会、服务社会的意识。 |
| 4 | | After Effects | 1.结合非遗技艺、传统艺术（如水墨、剪纸）动态化呈现，鼓励学生在特效中融入文化元素，增强文化认同与传播意识。<br>2.通过案例警示特效滥用风险（如虚假宣传、数据篡改），强调真实性与合规性，树立诚信设计的技术底线。<br>3.注重动画节奏、光影细节的打磨，培养学生精益求精的创作态度，践行追求卓越的职业素养。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 动漫制作技术专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| | | 1 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 3/5 学期 6 课时，集中授课 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 4/6 学期 6 课时，集中授课 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 5 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | 每学期 10 课时 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | 6 | 180 | 78 | 102 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 6 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 7 | WL20240 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | | 设计艺术史 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 9 | WL20255 | 影视鉴赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20514 | 演讲与口才 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 12 | | 现场生命急救知识与技能 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 13 | WL20322 | 人人爱设计 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 144 | 72 | 72 | 4 | 4 | 0 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 专业核心课 | 14 | | Maya 建模 | B | 4 | 72 | 22 | 50 | 9 周（8/周） | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 15 | | Maya 动画及特效 | B | 4 | 72 | 22 | 50 | 9 周（8/周） | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 16 | | Unreal Engine | B | 6 | 108 | 40 | 68 | | 9 周（12/周） | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 17 | | After Effects | B | 5 | 96 | 32 | 64 | | 8 周（12/周） | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | **小计** | | | | **19** | **348** | **116** | **232** | **18 周** | **17 周** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 18 | | 3DMAX 基础 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | 1+3 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 19 | WL20333 | 网页美工 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | 1+3 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 20 | | AIGC | B | 4 | 72 | 18 | 54 | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 21 | | 运动规律 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | 学院 | | |
| | | 22 | WL20336 | PR 后期剪辑 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | 1+3 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 23 | WL20337 | Zbrush 雕刻 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | | 1+3 | | | 考查 | 实训室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 小计 | | | | **12** | **216** | **54** | **162** | **8** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 24 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 25 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 26 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 27 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 28 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 29 | SXWL20503 | 专业综合实训 | C | 1 | 30 | 0 | 30 | | 1 周（ | | | 过程性考 | 校内 | 文化旅游 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | 教学第15周） | | | 核 | | 学院 | | |
| | | 小计 | | | | 38 | 766 | 0 | 766 | | 1周 | 18周 | 19周 | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 83 | 1654 | 320 | 1334 | 14+18周 | 10+18周 | 18周 | 19周 | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 动漫制作技术专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 320 | 20% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 568 | 80% | |
| | 专业技能综合训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 专业综合实训 | 30 | | |
| | 毕业教育 | 16 | | |
| | 合计 | 1334 | | |
| 总学时 | | **1654** | **100%** | |

表八 动漫制作技术专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 5 | 180 | 11% |
| | 专业核心课 | 4 | 348 | 21% |
| | 综合实践课 | 6 | 766 | 46% |
| 选修 | 专业拓展课 | 3 | 216 | 13% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 9% |
| 合计 | | **22** | **1654** | **100%** |

表九 动漫制作技术专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 5 | 180 | 19% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 144 | 9% |
| 合计占总学时 | | | | 28% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

广告艺术设计专业教学团队共有校内教师 11 人，其中副教授共 1 人（占比 9%），讲师 11 人（占比 45%），助教 1 人（占比 9%），教员 4 人（36%）；研究生学历的 8 人（占比 73%）；师资队伍职称、学历结构相对合理，能够满足目前教学需要。

#### 2.专业带头人

专业带头人为安徽省职业院校教学能力大赛一等奖教师，能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到了引领作用。

#### 3.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具有艺术学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；均具有企业或生产性实训基地锻炼经历。

**4.兼职教师**

本专业兼职教师均从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

**1.专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训场所基本要求**

配备教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机、相关计算机辅助设计软件等设备设施，用于动画造型设计、三维建模设计、Maya 动画及特效、AIGC、AE 影视后期、UE 渲染、运动规律等实训教学。

**3.实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、

符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供美术师、建模师、动画监制、游戏制作、三维动画师与 UE 渲染等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书及数字教学资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：动画造型设计、Maya 建模、构成、AE 影视后期等相关专业原理、方法、作业流程，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、

新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

目前在动漫制作技术专业教学中主要采用如下几种教学法:

案例式教学: 研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学: 按照各项案例内容进行包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握案例的设计思想和采用的方法，在理解原步骤案例的基础进行改动和扩充;

现场教学: 走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解动漫设计及运用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动: 教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5. 技能竞赛：**学生可通过参加国家、省各有关部门及

学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式:

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题;

2.学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管;

3.同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作;

4.教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取多种形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，促进教学效果有效提升。

## 九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

### （一）学时要求

总学时应达到1654学时。

### （二）学分要求

课程总学分达到83学分，素质拓展需修满10分（具体实施工作由学生处负责）即可毕业。

**表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表**

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 数字创意建模技能等级证书 | 中级 | 浙江中科视传 | 3DMAX基础、Maya建模 | 4 |
| 全国大学生广告艺术大赛安徽赛区(省赛) | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | PHOTOSHOP基础 | 7 |
| 安徽省大学生动漫原创大赛（省赛） | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 动画造型设计 | 4 |
| 安徽省职业院校学生技能大赛 | 一等奖 | 安徽省教育厅 | Unreal Engine | 6 |

### （四）证书要求

**表十一　动漫制作技术专业各资格证书一览表**

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 英语等级考试 | B级 | | 1,2,3，4 | | ✓ |
| 2 | 普通话证书 | 二级乙等 | | 1,2,3，4 | | ✓ |
| 3 | 数字创意建模技能等级证书 | 中级 | | 2,3,4 | | ✓ |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　动漫制作技术（二年制）专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 文化旅游学院 | **教研室** | 旅游与艺术设计教研室 | **教研室主任** | 童磊 | **专业带头人** | 杨光 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 窦玉梅 | | 讲师 | 本校 | 主持撰写 | 修订主持人、主执笔人 |
| | | 童磊 | | 讲师 | 本校 | 课程模块负责人 | |
| | | 李进 | | 助教 | 本校 | 实践教学模块负责人 | |
| | | 臧晓静 | | 助教 | 本校 | 校企合作模块负责人 | |
| | | 朱梅 | | 教员 | 本校 | 课程思政模块负责人 | |
| | **行业企业专家** | 邓玉春 | 总经理 | | 苏州伊恩动漫有限公司 | 校企合作负责人 | |
| | | 张英江 | 总经理 | | 安徽卡其数字科技有限公司 | 校企合作负责人 | |
| | **其他人员** | 倪丹丹 | | 初级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |
| | | 胡敏嘉 | | 中级 | | 课程模块调研员 | 兼职教师 |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（二年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 彭钿 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：旅游大类 54

专 业 类及代码：旅游类 5401

专 业 名 称：酒店管理与数字化运营

专 业 代 码：540106

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 旅游大类(54) |
| 所属专业类（代码） | 旅游类(5401) |
| 对应行业（代码） | 住宿业(61)、餐饮业(62) |
| 主要职业类别（代码） | 前厅服务员(4-03-01-01)、客房服务员(4-03-01-02)、旅店服务员 (4-03-01-03)、餐厅服务员(4-03-02-05)、茶艺师(4-03-02-07)、咖 啡师(4-03-02-08)、调酒师(4-03-02-09)、调饮师(4-03-02-10)、侍 酒师(4-03-02-12)、宴会定制服务师(4-03-02-13)、其他住宿和餐饮服务人员(4-03-99) |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数 字化运营与管理岗位(群)..... |
| 职业类证书 | 酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行..... |

## （二）主要岗位（群）描述

表二 酒店管理与数字化运营专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 酒店一线高端服务岗位群 | 前厅服务员、餐饮服务员、客房服务员 | 掌握餐饮服务、前厅服务、客房服务等相关知识内容，能开展中西餐服务与运营，前厅服务与运营、客房服务与运营等相关业务。 | 《前厅服务与数字化运营》《酒店数字化营销》《餐饮服务与数字化运营》《客房服务与数字化运营》 |
| 2 | 酒店基层级中层管理岗位群 | 领班、主管、部门经理 | 掌握餐饮服务、前厅服务、客房服务等相关知识内容，能完成酒店基层管理岗位（领班、主管、部门经理）等相关业务。 | 《管理学基础》《沟通技巧》《现代饭店管理》 |
| 3 | 酒店运营岗位群 | 项目运营专员、主管、经理 | 掌握饭店管理基本原理、酒店项目运营知识、酒店数字化运营及智慧管理相关知识，能完成餐饮企业、咖啡厅精品酒店、高端民宿等项目运营业务。 | 《民宿运营与管理》《酒水知识和酒吧管理》《酒店数字化运营管理》 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 研学旅行策划与管理职业技能等级证书 | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 |
| 2 | 旅行策划职业技能等级证书 | 中国旅游协会 |
| 3 | 酒店运营与管理职业技能等级证书 | 中国饭店业协会 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有 一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，

爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本 专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面 向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员 等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字 化运营与管理工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

(1)坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会 主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华 民族自豪感;

(2)掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

**2.智**

(3)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等 文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

(4)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较 强的集体意识和团队合作

意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用;

(5) 掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管 理与运营等专业基础理论知识;

(6) 具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能， 具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力;

(7) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(9) 具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力;

3. 体

(10) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

(11) 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗

(11) 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展;

4. 美

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

5. 劳

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与

本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时 代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《形势与政策》、《体育与健康》、《美育》、共 3 门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程是主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命的一门公共思想政治理论课。

（2）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（3）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核

心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

**3. 公共选修课**

本专业开设《人工智能》、《音乐鉴赏》、《中国优秀传统文化》、《舞蹈基础》、《应用文写作》、《人际沟通细节》共 6 门公共基础选修课程。

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）音乐鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程为全院性开设的音乐选修课。课程的主要目的是以审美为核心，培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓

思想品德教育于音乐之中。陶冶情操，提高修养。促进学生全身心全面健康发展。

（3）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（4）舞蹈基础（36 学时、2 学分）

本课程通过学习和训练，使学生正确的理解和掌握舞蹈的基本知识、动作要素和技术规范，锻练学生身体的柔韧度和各部分肌肉的能力，改变学生原有的自然体态，解放肢体，增强乐感，获得必要的技能和规范的动作形态。

（5）应用文写作（36 学时、2 学分）

《应用文写作》是一门培养中职生常见应用文写作能力的实践性课程，具有综合性、实用性、工具性特征。本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置，通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高常用应用文的写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

（6）人际沟通技巧（36 学时、2 学分）

本课程基于提升学生可持续就业能力的设计理念，依托现

代服务业人才职业综合能力培养项目，有针对性地实施模块教学，培养学生有效沟通的能力，为其就业能力和岗位适应能力的形成提高做准备。本课程定位鲜明，重在培养基于所有专业学生所应具的综合职业能力即包括认知能力、理解能力、操作能力、社交能力和创造能力等方面的协调整合能力。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《中国旅游客源国概况》、《酒店英语》、《酒店数字化运营概论》共 3 门专业基础课。

（1）中国旅游客源国概况（72 学分、4 学时）

本课程是一门介绍、研究中国各主要海外客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的学科。本课程旨在通过对主要客源国家的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容学习和研究，熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。课程具有较强的知识性、时效性和应用性的特点。

（2）酒店英语（72 学时、4 学分）

该课程是酒店管理与数字化运营专业的必修课程之一，是培养学生从事饭店服务工作所需的实用英语技能的课程。本课程旨在培养学生具有较强的语言表达能力，在培养学生扎实的英语语言表达能力的同时，联系旅游服务工作实际，使学生能用所学英语开展饭店服务活动，培养学生从事饭店接待的实践能力，并为学生进一步从事饭店实践工作奠定良

好的基础。

（3）酒店数字化运营概论（72 学时、4 学分）

本课程是酒店管理与数字化运营专业核心课程之一，是现代酒店经营管理的重要组成部分，本课程是酒店管理与数字化运营专业与企业、行业专家共同开发建设的一门具有工学结合鲜明特色的职业能力核心课程。本课程主要内容是掌握酒店主要部门的工作职责及人员素质要求，工作流程及对客服务标准。本课程教学设计充分体现任务引领、工作过程导向的理念和设计思路，将内容分解为若干个项目，创设相关工作情景采用并列于流程相结合的方式展示教学内容，工学结合突出实践，强化实训注重能力，课程设计理念符合职业性、实践性和开放性的要求，强调学生的基本素养和能力培养，贴近学生将来职业场景的需要。

**2.专业核心课**

本专业开设《《前厅服务与数字化运营》、《餐饮服务与数字化运营》、《酒店数字化营销》、《酒店人力资源管理》共 4 门专业核心课。

（1）前厅服务与数字化运营（72 学时、4 学分）

饭店前厅服务与管理管理是专业核心课程之一。课程内容由饭店前厅服务与饭店前厅管理两大部分组成，其中前厅服务包括预订服务、前台接待服务、礼宾服务、商务中心服务、总机服务、收银服务等内容，饭店前厅管理包括前厅销售管理、前厅客户关系管理等内容。通过本课程的学习，学生将掌握前厅各服务岗位的服务技能，了解前厅基层管理岗位的知识，具备前厅的工作能力，养成沟通协作、真诚待客

的服务品质。

（2）餐饮服务与数字化运营 （72 学时、4 学分）

餐饮服务与管理是专业核心课程之一，本课程主要讲述餐饮服务的基本知识与技能及餐饮管理的基本理论与方法，餐饮管理目标和餐饮业的发展趋势、餐厅服务技能、餐厅服务、宴会服务、菜单设计、原料管理、厨房管理、餐厅管理、餐饮营销、餐饮成本与费用管理等内容。本课程的学习要求学生掌握餐饮业务内容、工作标准，具备餐饮服务意识与管理意识，做到动手能力强，管理意识强，具备餐饮企业主要营业点基层督导的素质和管理能力。

（3）酒店数字化营销（72 学时、4 学分）

旅游市场营销是市场学在旅游领域中的应用，是一门主要研究旅游企业经营活动中旅游市场的发展、变化及其规律的科学。主要教学内容包括旅游市场营销的相关概念；旅游市场营销环境的影响；旅游者购买行为的分析方法；旅游目标市场的选择以及旅游产品、价格、分销渠道、促销策略等知识；旅游市场营销的组织与控制等。学生应比较广泛、系统地理解旅游市场营销学的基本理论和知识，能应用所学的知识处理实际问题，毕业后能较好的适应旅游管理工作的需要。

（4）酒店人力资源管理（72 学时、4 学分）

饭店人力资源管理是专业的核心课程之一，主要内容包括酒店人力资源管理概述、酒店人力资源规划与配置、酒店职务分析、酒店员工招聘与培训、酒店薪酬管理、酒店员工激励、酒店绩效考核与管理、酒店人力资源管理政策与程序范本等，通过学习，让学生在掌握人力资源管理基本理论的

基础上，把理论知识与现实的管理实践相结合，提高利用理论和方法分析问题和解决问题的能力。在课程讲授过程中，应注重结合人力资源管理的经典案例，采用案例讲解、学生参与讨论、个人或小组专题讲解、角色扮演、无领导小组讨论、模拟场景等方式，运用启发式教学和互动式教学，提高学生的学习兴趣和主动性，进而系统掌握人力资源管理相关知识和提高灵活运用理论知识的能力。

**3.专业拓展课**

本专业开设《公关关系》、《酒店收益管理》、《酒店急救》、《食品营养与卫生》、《酒店新媒体传播》、《会展概论》、《饮品制作与服务》、《饮食文化》共 8 门专业选修课。

（1）公共关系(36 学时、2 学分)

公共关系是以公关工作流程为主线，重点介绍了以公共关系认知、内部关系的协调、外部关系的把握、危机公关管理、公关专题活动开展等基本知识，实现学生对公共关系的原理、实务与技巧的掌握与运用，并以职业资格标准《公关师》为参照，课程内容突出对学生职业能力的训练，遵循职场岗位的需要，通过整合进行理论知识的选取，并融合职业资格证书（营销员、公关员等）对知识、技能和态度的要求。

（2）酒店收益管理（36 学时、2 学分）

酒店收益管理课程旨在培养学生在复杂市场环境下，运用数据驱动策略最大化酒店收入的核心能力。课程聚焦于掌握需求预测、动态定价、库存优化及渠道管理等核心理论，并训练学员运用专业工具进行市场细分、竞争分析和价格敏

感度评估。通过实战案例解析与模拟演练，学生将深入理解如何平衡入住率与平均房价，科学分配有限房量，优化整体营收结构。本课程着重培养学生的数据分析能力、商业决策思维及对市场动态的敏锐洞察力，使其成为能有效驱动酒店可持续盈利能力提升的关键人才，为未来胜任酒店管理核心岗位奠定坚实基础。

（3）食品营养与卫生(36 学时、2 学分)

食品营养与卫生是食品保鲜与加工专业的一门专业基础必修课，是关于食物中各种营养成分与人体健康关系的一门课程，它包涵了食品营养与食品卫生两大部分内容。食品营养部分主要介绍人体对能量和营养素的需求，营养素与人体健康的关系，各类食品营养价值，合理营养和膳食指南，以及食品加工对营养素的影响等；食品卫生部分主要介绍食品中可能存在的对人体健康有害的因素，食品污染及其预防措施，食源性疾患（食物中毒）及其预防措施，食品卫生法与食品安全卫生监督管理，食品良好生产规范(GMP)和危害分析与关键控制点（HACCP）等现代食品质量控制系统。

（4）酒店急救（36 学时、2 学分）

《酒店急救》课程旨在培养酒店从业人员面对宾客突发伤病等紧急状况时，具备迅速识别、正确处置并有效协调救援的核心应急能力。课程系统教授心肺复苏术（CPR）、自动体外除颤器（AED）使用、常见创伤处理（止血、包扎、固定）、气道异物梗阻急救（海姆立克法）、以及晕厥、休克、过敏反应、心脏病发作、卒中等常见急症的初步识别与应对流程。课程强调在酒店特定场景下的应用，包括法律与

伦理责任认知（如《民法典》相关条款）、急救资源协调（联系医疗救援、内部协作）及规范记录。通过高度仿真的情景模拟、设备实操与案例分析，学员将掌握规范、冷静、高效的现场急救技能，显著提升酒店服务的安全保障水平与突发事件应对能力，成为宾客安全的坚实守护者。

（5）酒店新媒体传播(36 学时、2 学分)

《酒店新媒体传播》课程聚焦于培养学生在数字化时代运用新媒体平台有效塑造酒店品牌形象、精准触达目标客群并驱动业务增长的核心能力。课程将深入解析主流社交媒体平台的特性与酒店行业应用场景，系统教授内容策划与创作（图文、短视频、直播）、用户互动与社群运营、线上口碑管理、KOL/KOC 合作策略以及数据化营销效果评估等关键技能。通过真实案例分析、平台实操演练与项目实践，学生将掌握利用新媒体进行酒店产品推广、服务展示、品牌故事讲述、危机公关及直接销售转化的全流程策略，成为具备创新思维与实战能力的酒店数字化营销人才。

（6）会展概论(36 学时、2 学分)

本课程是旅游管理、会展管理、酒店管理专业的一门专业必修课程，也是学生学习旅游线路设计、休闲活动策划与管理后的一门后续课程。通过本课程的学习和训练让学生对饭店康乐部各岗位的职业要求有整体的认知，掌握必备的专业技能与基本的管理知识，从而具备饭店康乐部服务及康体企业基层管理的基本职业能力。

（7）饮品制作与服务（36 学时、2 学分）

《饮品制作与服务》课程致力于培养学生掌握酒店餐饮

场景下各类主流饮品（咖啡、茶、经典及创意鸡尾酒、无酒精饮品等）的专业制作技艺与标准化服务流程。课程核心涵盖：饮品原料认知与品鉴、专业设备操作规范（咖啡机、萃茶器、调酒器具）、经典配方调制、创意饮品研发基础，以及饮品成本控制要点。重点训练学生在大堂吧、餐厅、客房送餐、宴会等不同服务场景中，依据标准流程（SOP）进行高效、精准的饮品制作，并提供符合礼仪规范、具备产品知识讲解能力的专业服务。

（8）饮食文化（36 学时、2 学分）

本课程主要讲授饮食文化的起源与发展，饮食文化的风味流派，饮食文化基础知识，饮食习俗，饮食文化及餐厅安全等补充知识结合讲座形式知识，从各个方面对中国烹饪进行综合性的阐述。通过本课程的学习让学生熟悉中国饮食文化，增强宏观思维、综合思维能力及想象力，学会如何鉴赏与品尝美食，懂得美食的创造艺术，研究怎么才能吃得有文化、有艺术，怎样才能给人提供高尚的精神享受，并增强透过饮食现象分析制约其存在与发展的内在因素。

## （三）实践性教学环节

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 校内综合性实训 | 专业综合实训 4 | 3 | 1 | 20 | 校内 |
| | 专业综合实训 2 | 4 | 1 | 20 | |
| 校外实训（专业根据需要安排） | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 校外 |
| | 岗位实习 1 | 5 | 10 | 200 | 校外 |
| | 岗位实习 2 | 6 | 14 | 280 | 校外 |

## （四）课程思政要求

酒店管理与数字化运营专业课程思政育人旨在培养学

生数字化实践中坚守职业伦理、践行服务精神、驾驭技术创新并担当文旅强国使命的能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 酒店管理与数字化运营专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 中国旅游客源国概况 | 1.树立“文化安全”跨境传播红线意识。2.掌握“讲好中国故事”的国际表达策略。3.辨析“西方中心论”在旅游叙事中的潜在影响。 |
| 2 | | 酒店英语 | 1.在专业语境中“传递中华文明关键词”（如Harmony/Respect）。2.抵制“殖民语言”审美霸权，建立平等对话能力。3.培养“跨文化误解”时的文化定力与化解智慧。 |
| 3 | | 酒店数字化运营概论 | 1.恪守“数据隐私保护”法律与道德底线。2.警惕“算法偏见”对服务公平性的侵蚀。3.探索“技术向善”在普惠服务中的创新路径。 |
| | 专业核心课 | 前厅服务与数字化运营 | 1.强化“国门第一岗”的政治站位与安全警觉。2.抵制“国籍歧视”，践行平等服务原则。3.掌握“涉外舆情”的规范应对流程 |
| | | 餐饮服务与数字化运营 | 1.弘扬“惜物节用”的中华饮食美德。2.落实“食品安全”的全程可追溯责任。3.创新“健康膳食”推广的数字化手段。 |
| | | 酒店数字化营销 | 1.坚守“真实宣传”的广告法基本准则。2.规避“大数据杀熟”等技术伦理陷阱。3.开发“红色文旅”等正能量主题产品。 |
| | | 酒店人力资源管理 | 1.贯彻“劳动权益保障”法律法规。2.构建“多元包容”的企业文化生态。<br>2.3.探索“银发员工”等社会议题的解决方案。 |

## 八、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 酒店管理与数字化运营专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| | 公共基础课 | 1 | WL20436 | 体育与健康(3) | C | 2 | 36 | | 36 | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20437 | 体育与健康(4) | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | 1/3学期8课时，集中授课 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | | 2/4学期8课时，集中授课 | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | 2（流通、信工、文旅、电商） | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 7 | 156 | 82 | 74 | 5 | 2 | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 6 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 7 | WL20517 | 音乐欣赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 8 | WL20260 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20456 | 舞蹈基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | TS200028 | 应用文写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | WL20552 | 人际沟通技巧 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 6 | 108 | 54 | 54 | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业基 | 12 | WL20105 | 中国旅游客源国概况 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 础课 | 13 | WL20180 | 酒店英语 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20181 | 酒店数字化运营概论 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | **小计** | | | | **12** | **216** | **108** | **108** | **8** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业核心课 | 39 | WL20183 | 前厅服务与数字化运营 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 40 | WL20184 | 餐饮服务与数字化运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 41 | WL20185 | 酒店人力资源管理 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | 2+2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 42 | WL20186 | 酒店数字化营销 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | 2+2 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **16** | **288** | **180** | **108** | **8** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 45 | WL20176 | 公共关系 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 46 | | 酒店收益管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 47 | | 酒店急救 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 48 | WL20177 | 食品营养与卫生 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 49 | | 酒店新媒体传播 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 50 | WL20159 | 会展概论 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 51 | | 饮品制作与服务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 52 | WL20106 | 饮食文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **144** | **72** | **72** | **4** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 56 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | 1周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 57 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | 8周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 58 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | 10周 | | 过程性考 | 企业实训 | 各二级学 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | 核 | 基地 | 院 | | |
| | | 59 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 60 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 62 | SXWL20104 | 专业综合实训2 | C | 1 | 20 | | 20 | | 1周 | | | 过程性考核 | 实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 64 | | 专业综合实训4 | C | 1 | 20 | | 20 | 1周 | | | | 过程性考核 | 校内 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 39 | 776 | 0 | 776 | 1 | 1 | 18 | 19 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 88 | 1688 | 496 | 1192 | 28 | 23 | 18 | 19 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七 酒店管理与数字化运营专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 496 | 29.4% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 40 | 70.6% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1192 | | |
| 总学时 | | **1688** | **100%** | |

表八 酒店管理与数字化运营专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 4 | 156 | 9.2% |
| | 专业基础课 | 3 | 216 | 12.8% |
| | 专业核心课 | 4 | 288 | 17.1% |
| | 综合实践课 | 7 | 776 | 46% |
| 选修 | 专业拓展课 | 8 | 144 | 8.5% |
| | 公共基础选修课 | 6 | 108 | 6.4% |
| 合计 | | **32** | **1688** | **100%** |

表九 酒店管理与数字化运营专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 4 | 156 | 9.2% |
| | 公共基础选修课 | 6 | 108 | 6.4% |
| 合计占总学时 | | | | 15.6% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制

#### 2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历，适当引入信息技术、财务管理等专业背景教师，推进教师团队专业结构改革；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展

混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

**1.专业教室基本条件**

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合禁忌疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室基本要求**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实

训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展酒店线上与线下接待服务、酒店数字化运营、饮品制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**3.实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书及数字教学资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师，行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：导游基础、导游业务、旅游政策法规、旅行社经营管理、旅游市场营销、旅游事故案例分析等。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

主要采用如下几种教学法：

案例式教学：研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

现场教学：走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了企业实际运营，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

项目驱动：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在

学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）。

**（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同

组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到1688学时。

### （二）学分要求

总学分达到88分即可毕业（素质拓展需修满10分方可毕业）。

表十 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 省职业院校技能大赛高职酒店服务 | 省级三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《餐饮服务与数字化管理》 | 4 |
| 大学英语B级证书 | b级 | 国家教育部 | 《酒店英语》 | 4 |
| 酒店运营管理职业技能等级证书 | 中级 | 中国饭店业协会 | 《酒店数字化运营概论》 | 4 |

### （三）证书要求

表十一 酒店管理与数字化运营专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 英语等级证书 | B级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 2 | 必考 | |
| 2 | 英语等级证书 | A级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 2 | | 鼓励 |
| 3 | 英语等级证书 | 四、六级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 4 | | 鼓励 |
| 4 | 普通话证书 | 二级乙等 | 安徽省语言文字工作委员会 | 2 | | 鼓励 |
| 5 | 计算机证书 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试站 | 2 | 必考 | |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十二 酒店管理与数字化运营专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 文化旅游学院 | 教研室 | 旅游教研室 | 教研室主任 | 彭钿 | 专业带头人 | 王祥武 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 王祥武 | 文化旅游学院院长 | 教　授 | 安徽国际商务职业学院 | 主持修订 | 修订主持人 |
| | | 彭钿 | 旅游教研室主任 | 讲　师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | 主执笔人 |
| | | 郭丽君 | 文化旅游学院副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 杜妍妍 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 胡田翠 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 方姗姗 | 无 | 讲　师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 桑庆庆 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 张　丹 | 督导室副主任 | 教　授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 崔韦 | 无 | 讲　师 | 安徽国际商务职业学 | 参与修订 | |
| | | 张晓伟 | 无 | 讲　师 | 安徽国际商务职业学 | 参与修订 | |
| | | 邓洁瑾 | 无 | 助教 | 安徽国际商务职业学 | 参与修订 | |
| | 行业企业专家 | 董吉梅 | 合肥丰大酒店总经理 | 无 | 合肥丰大国际酒店 | 参与修订 | |
| | | 范小武 | 合肥君悦酒店副总经理 | 无 | 合肥君悦酒店 | 参与修订 | |
| | | 王韦 | 合肥融创酒店人力资源总监 | 无 | 合肥融创酒单 | 参与修订 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 旅游管理专业人才培养方案（二年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 彭钿 | 王祥武 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：旅游大类（54）

专 业 类及代码：旅游类（5401）

专 业 名 称：旅游管理

专 业 代 码：540101

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 旅游大类（54） |
| 所属专业类（代码） | 旅游类（5401） |
| 对应行业（代码） | 旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030） |
| 主要职业类别（代码） | 旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04），主要包括导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-01）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、休闲农业服务员（4-07-04-06） |

| | |
|---|---|
| **主要岗位（群）或技术领域** | 旅欧咨询、旅游产品策划、旅欧数字营销、目的地营销.....|
| **职业类证书** | 导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二 旅游管理专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 导游/领队 | 旅行社导游岗位、旅游景区讲解员 | 能够使用标准普通话，思维清晰、语言流畅、艺术地向游客讲解景点内容 | 《导游业务》、《旅游职业礼仪》、《普通话基础》 |
| 2 | 线路策划 | 旅游线路策划相关岗位 | 掌握旅游政策与法律法规，旅游景区服务与管理、旅游项目运营、旅行社经营管理等知识内容，能开展旅游线路策划、主题旅游线路设计等相关业务。 | 《管理学基础》《旅行社经营与管理》 |
| 3 | 计调与销售 | 旅行社计调岗位、旅行社外联岗位、旅游景区市场部、外联部岗位 | 能够落实团队计划中的每项活动、每个环节，能够对发生问题的团队进行信息各种和局势控制，对计划的临时变更及时妥善处理，以保障团队正常运行。 | 《客户关系管理》《沟通技巧》《导游基础》 |
| 4 | 景区管理 | 旅游景区外联岗位、市场岗位 | 掌握旅游景区服务与管理、导游业务、模拟导游等知识内容，能开展景区服务及景区管理运营等相关业务。 | 《导游英语》《旅游新媒体营销》《景区运营与管理》 |
| 5 | 门市接待 | 旅行社接待员 | 掌握旅行社经营管理、旅游政策与法律法规、旅游景区服务与管理、旅游心理学等知识，熟悉常规旅游线路和沟通技巧。 | 《旅游礼仪》《旅游心理学》《旅行社经营与管理》《客户关系管理》 |

### （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 研学旅行策划与管理职业技能等级证书 | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 |
| 2 | 旅行策划职业技能等级证书 | 中国旅游协会 |
| 3 | 中华人民共和国导游资格证 | 文化和旅游部 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

#### 1.德

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

（3）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神;

（4）遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

**2.智**

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（3）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识;

（4）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识;

（5）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识;

（6）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识;

（7）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力;

（8）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力;

（9）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力;

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

（1）学习科学的运动方法，掌握至少 1 项体育运动技能，提升身体协调性和运动能力;

（2）通过科学锻炼，达到国家大学生体质健康测试合格标准，保持良好体能状态;

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，形成健康的生活方式;

（4）具备一定的抗压能力和情绪管理能力，保持积极乐观的心态，促进身心协调发展。

**4.美**

（1）掌握基本美学原理和艺术鉴赏方法，了解中外经典艺术作品与文化传统;

（2）具备对自然美、社会美、艺术美的感知与评价能力，能运用审美标准分析生活与专业领域中的美学现象;

（3）通过艺术实践活动提高文化修养，积累艺术经验，形成健康向上的审美情趣;

（4）在音乐、绘画、舞蹈、设计等艺术门类中，至少培养 1 项持续性的艺术特长或稳定爱好。

**5.劳**

（1）尊重劳动、热爱劳动，理解劳动的价值与意义，认同“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代精神;

（2）具备与本专业职业发展相适应的劳动技能、职业操守和岗位责任感，提升实践能力和职业适应性;

（3）学习劳模榜样，践行精益求精、追求卓越的工匠精神，培养敬业、专注、创新的职业态度;

（4）积极参与劳动实践和社会服务，养成吃苦耐劳、团队协作的品质，在劳动中实现个人价值与社会贡献。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《形势与政策》、《体育与健康》、《美育》、《大学生安全教育》共 4 门公共基础必修课程。

#### 1.公共必修课

（1）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程是主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命的一门公共思想政治理论课。

（2）体育与健康(28/36 学时、2 学分)

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的

运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

（3）美育(36 学时、2 学分)

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（4）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(28 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开

设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）音乐鉴赏（36 学时、2 学分）

本课程为全院性开设的音乐选修课。课程的主要目的是以审美为核心，培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中。陶冶情操，提高修养。促进学生全身心全面健康发展。

（3）舞蹈基础（36 学时、2 学分）

本课程通过学习和训练，使学生正确的理解和掌握舞蹈的基本知识、动作要素和技术规范，锻练学生身体的柔韧度和各部分肌肉的能力，改变学生原有的自然体态，解放肢体，增强乐感，获得必要的技能和规范的动作形态。

（4）中华优秀传统文化(36 学时、2 学分)

本课程聚焦中华文明瑰宝，精选经典典籍、传统艺术、哲学思想等内容，旨在引导学生提升对文化经典和传统艺术的学习与借鉴能力，自觉吸收中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，坚定文化自信。

（5）国学经典(36 学时、2 学分)

本课程是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文

明进程中形成的。本课程从四书、五经、诸子等专题进行讲述，帮助同学了解国学，以便研究国学，传播国学，吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升修为。

（6）跨文化交际(36 学时、2 学分)

本课程通过理论学习和实践训练，使学生正确理解和掌握跨文化交际的基本概念、核心要素和沟通规范，培养学生对不同文化价值观和思维方式的认知能力，提升语言表达和文化符号的解读水平，克服文化差异导致的交际障碍，增强文化适应力和包容性，获得必要的跨文化意识和国际交往能力。

（7）应用文写作(36 学时、2 学分)

本课程通过系统讲解和写作实训，使学生准确理解和掌握常用应用文体的基本格式、写作规范和语言特点，培养学生对公务文书、事务文书和日常应用文的撰写能力，提升逻辑思维和文字表达水平，克服实际写作中的常见问题，增强职场沟通和实务操作能力，获得必要的写作技能和规范的文本处理能力。

（8）人际沟通技巧(36 学时、2 学分)

本课程通过理论讲授和情景模拟训练，使学生深入理解和掌握人际沟通的基本原则、表达技巧和倾听方法，培养学生对沟通障碍的识别与化解能力，提升语言表达和非语言沟通的运用水平，克服人际交往中的常见误区，增强团队协作和情感交流能力，获得必要的人际交往技巧和高效的沟通能力。

（9）情绪管理(36 学时、2 学分)

本课程通过理论解析和实践演练，使学生系统理解和掌握情绪认知、调节与表达的基本原理和方法，培养学生对自身及他人情绪的觉察与分析能力，提升压力应对和情绪调控的实践水平，克服情绪管理中的常见问题，增强心理韧性和人际适应能力，获得必要的情绪智慧与健康的心理调适能力。

（10）时间管理(36 学时、2 学分)

本课程通过理论指导和实践训练，使学生全面理解和掌握时间规划的基本原则、管理工具和实施方法，培养学生对时间价值的认知与评估能力，提升任务优先级划分和执行效率的实践水平，克服拖延和时间浪费等常见问题，增强自我管理和目标达成能力，获得必要的时间管理技能和高效的工作学习习惯。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

本专业开设《酒店经营与管理》、《导游英语》、《中国旅游地理》、《中国旅游客源国概况》等共 4 门专业基础课程。

（1）中国旅游客源国概况（72 学分、4 学时）

本课程是一门介绍、研究中国各主要海外客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的学科。本课程旨在通过对主要客源国家的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容学习和研究，熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。课程具有较强

的知识性、时效性和应用性的特点。

（2）中国旅游地理（72 学分、4 学时）

本课程系统介绍中国旅游地理的基本概念、区域划分及旅游资源分布，内容涵盖中国自然地理与人文地理特征、主要旅游区（如华北、华东、华南、西南、西北等）的旅游资源特色、著名景区景点概况、旅游线路设计及地理环境对旅游业发展的影响等。通过本课程的学习，学生能够掌握中国旅游地理的核心知识，理解不同区域旅游资源的形成条件与开发价值，提升对旅游目的地规划、产品设计及旅游服务的综合认知能力。同时，课程注重理论与实践结合，为从事旅游策划、景区管理、导游服务及后续专业课程学习奠定扎实的地理基础。

（3）导游英语（72 学分、4 学时）

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，主要培养学生在导游服务场景下的英语应用能力。课程内容涵盖旅游英语专业词汇、导游解说技巧（如景点介绍、文化背景讲解）、旅游服务情境对话（如接机、入住酒店、行程安排、应急处理等），以及跨文化交际能力的训练。通过本课程的学习，学生能够掌握导游工作中所需的英语表达技能，熟练运用英语进行景点讲解、游客服务及问题处理，提升涉外旅游服务的专业水平。课程注重实践教学，结合模拟导游、角色扮演等训练方式，为从事涉外导游、国际领队、旅游接待等职业打下坚实的语言基础。

（4）酒店经营与管理（72 学分、4 学时）

本课程是旅游管理专业的专业基础课，旨在帮助学生建

立对酒店行业的基本认知。课程主要介绍酒店业的构成、基本运营模式及管理常识，重点讲解前厅接待、客房服务、餐饮运营等核心部门的工作流程，以及酒店服务标准、客户沟通技巧等实用内容。通过理论教学、案例分析和实地参观等方式，使学生了解酒店实际运营情况，掌握基础服务技能和管理知识。课程注重与旅游行业的结合，培养学生对住宿业态的理解，为后续学习旅游企业管理、景区运营等专业课程奠定基础，同时为未来从事导游、旅行社管理、景区服务等相关工作提供行业知识储备

**2.专业核心课**

（1）旅行社经营与管理(72 学时、4 学分)

《旅行社经营与管理》课程系统介绍旅行社行业运营的核心知识与实务技能。课程内容涵盖旅行社的设立与组织结构、产品开发与线路设计、市场营销与品牌建设、计调业务与团队操作、客户服务与质量管理等关键业务模块。通过理论教学与案例分析相结合的方式，重点培养学生掌握旅行社产品策划、成本控制、渠道管理、风险防范等核心经营能力。课程注重实践教学环节，引入企业真实案例和业务模拟，使学生了解旅行社从采购到销售的全流程运作，掌握现代旅行社的经营管理方法和发展趋势，助力学生未来在旅行社计调、产品经理、门店管理等岗位的职业发展。

（2）景区服务与管理(72 学时、4 学分)

课程主要围绕旅游景区运营的各个环节展开教学，重点讲解景区规划开发、游客服务流程、安全管理、营销推广、环境维护等核心内容。课程采用"理论+实践"的教学模式，

通过案例分析、实地考察、情景模拟等方式，帮助学生掌握景区日常运营管理的关键技能，培养解决实际问题的能力。同时结合智慧景区建设等行业发展新趋势，使学生了解景区管理的前沿动态，为今后从事景区运营、旅游项目开发等相关工作做好准备。

（3）旅游新媒体营销(72 学时、4 学分)

课程聚焦数字化时代旅游行业的营销创新，系统讲解短视频运营、社交媒体推广、内容创意策划、用户增长转化等核心技能。课程通过真实项目实操、平台运营演练、达人案例拆解等实战教学，帮助学生掌握旅游行业"两微一抖"等新媒体平台的运营规律，提升数字营销策划与执行能力。课程紧跟直播带货、元宇宙旅游等行业新业态，培养学生运用新媒体技术推广旅游产品的能力，为适应旅游营销数字化转型需求提供专业技能支撑。

（4）客户关系管理(72 学时、4 学分)

课程围绕旅游服务业客户价值提升展开，重点培养学生在客户开发、服务维护和忠诚度管理方面的专业能力。课程内容涵盖旅游消费者行为分析、客户数据管理、服务体验设计、会员体系运营等核心模块，通过情景模拟、CRM 系统实操、服务案例研讨等教学方式，使学生掌握旅游企业客户关系管理的全流程技能。课程紧密结合旅行社、酒店、景区等旅游业态的客户服务特点，帮助学生建立“以客户为中心”的服务思维，提升数字化时代的客户维护与精准营销能力，为从事旅游企业运营、市场营销等工作提供专业支持。

**3.专业拓展课**

（1）旅游历史文化(36 学时、2 学分)

课程立足旅游行业需求，系统梳理中国历史发展脉络与地域文化特色。课程内容涵盖重要历史遗迹、非物质文化遗产、民俗风情、宗教艺术等文化资源，着重解析这些历史文化元素与旅游开发的结合点。通过实地考察、文化体验、案例研讨等多元教学方式，帮助学生深入理解旅游资源的文化内涵，提升文化讲解与旅游产品设计能力。课程注重培养学生将历史文化知识转化为旅游服务价值的能力，为从事文化旅游策划、景区讲解、旅游产品开发等工作提供文化素养支撑。

（2）会展概论(36 学时、2 学分)

课程系统介绍会展产业的基本概念与发展趋势，重点解析会议、展览、节事活动等业态的运营模式与管理要点。课程内容涵盖会展策划与执行、场馆运营、服务流程设计、品牌营销等核心模块，通过经典案例解析、项目模拟策划、行业专家讲座等教学形式，帮助学生掌握会展项目管理全流程的关键技能。课程注重理论与实践相结合，紧密对接 MICE 产业发展需求，培养学生会展创意策划与落地执行能力，为未来从事会展策划、活动运营、商务旅游等相关工作奠定专业基础。

（3）研学旅行策划与管理(36 学时、2 学分)

课程围绕教育旅游融合发展新趋势，系统培养学生在研学产品开发与项目运营方面的专业能力。课程内容包含研学政策解读、课程体系设计、安全风险管理、教育效果评估等核心板块，通过真实案例分析、研学基地考察、课程设计工

作坊等实践教学方式，使学生掌握“教育+旅游”的跨界策划技能。课程深度对接中小学素质教育需求，重点培养研学导师资质所需的课程开发能力和团队管理技巧，助力学生在研学旅行指导师、教育旅游产品经理等新兴职业领域的发展。

（4）茶艺与茶文化(36 学时、2 学分)

课程是旅游管理专业开设的特色拓展课程，旨在培养学生在茶文化传承与旅游服务融合方面的专业素养。课程内容涵盖中国茶文化发展史、六大茶类品鉴、茶席设计与茶艺展示、茶旅融合创新等模块，通过理论讲授、实操训练、茶山考察等多元化教学形式，使学生掌握基础茶艺技能与茶文化解说能力。课程注重将传统茶文化与现代旅游服务相结合，重点培养学生在茶旅体验设计、茶文化讲解、茶主题旅游产品开发等方面的实践能力，为学生在文化旅游、休闲度假等领域的职业发展提供特色技能支持。

（5）饮食文化(36 学时、2 学分)

本课程旨在培养学生对中华饮食文化的认知与应用能力。课程以中国八大菜系为核心，延伸探讨地方特色小吃、节令食俗、饮食礼仪等文化内涵，并分析其在旅游体验中的价值转化。通过理论教学、品鉴实践、餐饮企业考察等形式，使学生掌握饮食文化解说、美食旅游线路设计等专业技能。课程特别注重饮食文化与旅游产品的创新融合，培养学生开发主题餐饮、美食文创等旅游衍生产品的能力，为其在旅游策划、酒店管理、文化推广等领域的职业发展增添专业优势。

（6）旅游诗词鉴赏(36 学时、2 学分)

本课程是旅游管理专业开设的人文素养类特色课程，旨

在通过古典诗词提升学生的文化审美与旅游解说能力。课程精选历代山水名胜诗词佳作，重点解析诗词中的地理景观、历史典故和人文情怀，培养学生对旅游资源的文学解读能力。采用"诗词品读+实地感悟"的教学模式，通过名篇赏析、创作背景探究、景区诗词寻踪等活动，使学生能够将传统文化元素融入现代导游服务中。课程注重诗词艺术与旅游体验的深度融合，着重提升学生在文化讲解、旅游文案创作、文旅产品设计等方面的专业素养，为其在文化旅游领域的发展提供独特的文化竞争力。

**（三）实践性教学环节(36 学时、2 学分)**

**表四 实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 专业综合实训 2 | 4 | 1 | 20 | 实训室 |
| | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 校企合作企业 |
| 实习 | 岗位实习 1 | 5 | 10 | 200 | 校企合作企业 |
| | 岗位实习 2 | 6 | 14 | 280 | 校企合作企业 |

**（四）课程思政要求**

旅游管理专业课程思政育人旨在培养学生能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平和社会责任感。

以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

## 表五　旅游管理专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 中国旅游客源国概况 | 1.增强文化自信与国际视野：通过对比中外旅游文化差异，引导学生理解中华文化的独特魅力，在跨文化交流中树立文化自信，同时培养开放包容的国际观。<br>2.服务国家战略与行业需求：结合“一带一路”倡议，重点分析沿线国家客源市场特点，培养学生服务国家对外开放战略的意识和能力。<br>3.职业使命感：以“讲好中国故事”为主线，通过涉外导游服务案例教学，强化学生作为文化使者的责任担当。 |
| 2 | | 中国旅游地理 | 1.厚植家国情怀与生态意识：结合国家公园、世界遗产地等典型案例，引导学生认知中国自然与人文资源的珍贵价值，强化“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念。<br>2.传承红色基因与文旅融合：通过长征路线、革命圣地等红色旅游资源教学，深化爱国主义教育，探索红色旅游的创新开发路径。<br>3.服务乡村振兴与区域战略：聚焦乡村旅游、边疆旅游等主题，分析地理资源在共同富裕、兴边富民等国家战略中的实践价值，培养社会责任意识。 |
| 3 | | 导游英语 | 1.传播中华文化，增强文化自信：在涉外导游英语教学中融入中国历史、非遗、民俗等文化元素，培养学生用英语讲好中国故事的能力，树立文化传播使命感。<br>2.践行“文明互鉴”，培养国际视野:<br>通过对比中外旅游文化差异，引导学生以开放包容的态度进行跨文化交流，展现大国公民素养。<br>3.强化职业担当，服务国家战略：结合“一带一路”沿线国家游客服务案例，强调导游作为“民间外交官”的角色，培养服务国家对外开放战略的责任意识。 |
| 4 | | 酒店经营与管理 | 1.弘扬中华传统待客之道：将“宾至如归”“以礼相待”等传统理念融入现代酒店服务标准，结合《周礼》等典籍中的待客智慧，培养学生具有中国特色的服务意识。<br>2.强化绿色经营与社会责任：通过分析“无废酒店”“碳中和酒店”等案例，引导学生树立可持续发展理念，理解酒店业在生态文明建设中的责任担当。<br>3.培育职业精神与工匠品质<br>以“中国服务”品牌建设为切入点，结合劳模精神、工匠精神典型案例，培养学生精益求精、追求卓越的职业价值观 |
| 5 | 专业核心课 | 旅行社经营与管理 | 1.强化诚信经营，树立行业规范：结合《旅游法》和行业监管案例，重点分析“零负团费”、虚假宣传等违法违规 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 行为的危害，培养学生依法经营、诚信服务的职业操守。<br>2.服务国家战略，助力乡村振兴：围绕“乡村旅游”“红色旅游”等国家政策导向，设计特色旅游产品开发实训，引导学生将专业技能与国家发展需求相结合。<br>3.培育创新精神，推动高质量发展:通过旅行社数字化转型、文旅融合等前沿案例教学，培养学生开拓创新的经营理念和服务意识。 |
| 6 | | 景区服务与管理 | 1.践行生态文明，守护绿水青山：结合国家公园、自然保护区等案例，强化“生态优先、绿色发展”理念，培养学生资源保护与可持续开发并重的管理意识。<br>2.传承红色基因，弘扬爱国精神：在红色景区服务规范教学中，融入革命传统教育，提升学生讲好红色故事、传播红色文化的专业能力。<br>创新服务理念，展现中国形象<br>3.通过 5A 级景区、智慧景区等标杆案例，培养学生“以游客为中心”的服务意识，助力文旅产业高质量发展。 |
| 7 | | 旅游新媒体营销 | 1.传播正能量，弘扬主旋律：在内容创作训练中融入红色旅游、乡村振兴等主题，培养学生运用新媒体传播社会主义核心价值观的能力，避免“流量至上”的片面倾向。<br>2.坚守文化自信，创新表达方式：结合非遗、国潮等文化元素，探索传统文化在新媒体平台的现代表达，引导学生用年轻语态讲好中国故事。<br>3.强化职业伦理，规范网络行为：通过“虚假网红景点”等反面案例，强调网络营销的诚信底线，培养依法依规开展网络营销的职业素养。 |
| 8 | | 客户关系管理 | 1.践行“以人民为中心”的服务理念:<br>通过分析优秀服务案例，引导学生树立“客户至上”的职业价值观，强化服务社会的意识。<br>2.传承中华优秀商业伦理：融入晋商“诚信为本”、徽商“以义制利”等传统商业智慧，与现代客户关系管理理论相结合，培养既有国际视野又具中国特色的管理思维。<br>3.培育数据伦理与社会责任感：结合《个人信息保护法》，探讨客户数据应用的合法边界，培养学生“科技向善”的职业操守，平衡商业价值与社会效益。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　旅游管理专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| | | 1 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | | 36 | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | | 36 | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 32 | 32 | 0 | 1/3 学期集中授课 8 课时 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 4 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | 2/4 学期集中授课 8 课时 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 5 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 34 | 2 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 6 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 40 | 20 | 20 | | 1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 180 | 86 | 94 | 4 | 4 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 公共选修课 | 7 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 8 | WL20517 | 音乐欣赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 9 | WL20456 | 舞蹈基础 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 10 | WL20240 | 中华优秀传统文化 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 11 | WL20260 | 国学经典 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 12 | | 跨文化交际 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 国际教育学院 | 否 | |
| | | 13 | TS200028 | 应用文写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 14 | WL20552 | 人际沟通技巧 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 15 | TS200024 | 情绪管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 16 | TS200026 | 时间管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **10** | **180** | **90** | **90** | **4** | **6** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 17 | WL20105 | 中国旅游客源国概况 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 18 | WL20114 | 中国旅游地理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 19 | WL20188 | 导游英语 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 20 | | 酒店经营与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **16** | **288** | **144** | **144** | **8** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 21 | WL20164 | 旅行社经营与管理 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 22 | | 景区服务与管理 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | 4 | | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 23 | | 旅游新媒体营销 | B | 4 | 72 | 48 | 24 | | 4 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 24 | | 客户关系管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | 考试 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **14** | **252** | **150** | **102** | **8** | **6** | **0** | **0** | | | | | |
| | 专业拓展课 | 25 | WL20137 | 旅游历史文化 | B | 2 | 36 | 30 | 6 | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 26 | WL20159 | 会展概论 | B | 2 | 36 | 30 | 6 | | 2 | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 27 | WL20178 | 研学旅行策划与管理 | B | 2 | 36 | 30 | 6 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 是 | |
| | | 28 | WL20171 | 茶艺与茶文化 | B | 2 | 36 | 30 | 6 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 29 | WL20121 | 饮食文化 | B | 2 | 36 | 28 | 8 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 30 | WL20168 | 旅游诗词鉴赏 | B | 2 | 36 | 28 | 8 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **6** | **108** | **88** | **20** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 31 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 32 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 33 | JW20014 | 岗位实习(1) | C | 10 | 200 | | 200 | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 34 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 35 | JW20016 | 岗位实习(2) | C | 14 | 280 | | 280 | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 36 | SXWL20103 | 专业综合实训 2 | C | 1 | 20 | | 20 | | 1 周 | | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 38 | 756 | 0 | 756 | 0 | 1 | 18 | 19 | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 92 | 1764 | 558 | 1206 | 28 | 27 | 18 | 19 | | | | | |

注:

1、课程代码: 以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型: 填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分: 每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所: 指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七　旅游管理专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 558 | 31.6% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 486 | 68.4% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1206 | | |
| 总学时 | | 1764 | 100% | |

### 表八　旅游管理专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础必修课 | 5 | 180 | 10.2% |
| | 专业基础课 | 4 | 288 | 16.3% |
| | 专业核心课 | 4 | 252 | 14.3% |
| | 综合实践课 | 6 | 756 | 42.9% |
| 选修 | 专业拓展课 | 6 | 108 | 61.2% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 180 | 10.2% |
| 合计 | | **35** | **1764** | **100%** |

### 表九　旅游管理专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 5 | 180 | 10.2% |
| | 公共基础选修课 | 10 | 180 | 10.2% |
| 合计占总学时 | | | | 20.4% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

#### 2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理及相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历，适当引入信息技术、财务管理等专业背景教师，推进教师团队专业结构改革；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘

专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

**1.专业教室基本条件**

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合禁忌疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室基本要求**

旅游管理专业实验实训场所建设严格遵循教育部相关标准规范，场地面积、设施配置、安全防护及环境管理均达到规定要求。实训环境高度还原旅游行业真实工作场景，配

备导游虚拟仿真系统、旅行社业务管理平台、景区智慧管理系统等现代化教学设备，实现职业情境的真实对接。实训项目设计突出产教融合特色，采用“理论+实践+创新”的一体化教学模式，重点开展导游服务技能训练、旅游产品设计开发、旅游大数据分析等核心技能实训。师资团队由专业教师与行业专家共同组成，并建立完善的实训管理制度与质量监控体系。鼓励在实训教学中应用旅游舆情大数据分析、AI 智能客服等信息技术，全面提升学生的数字化服务能力与创新思维，为培养高素质旅游技术技能人才提供有力保障。

**3.实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。旅游管理专业实习基地应能提供旅行社、旅游景区、在线旅游平台（OTA）、会展公司、旅游规划机构等多元化实习岗位，涵盖旅游产品设计开发、旅游目的地运营管理、旅游新媒体营销、会展策划执行、智慧旅游系统应用等核心业务领域。实习岗位需对接旅游行业数字化、智慧化发展趋势，包含旅游大数据分析、旅游电子商务运营、虚拟旅游技术应用等前沿技术岗位。基地需具备规范的管理制度和专业指导团队，能够提供真实职业环境下的岗位实践，并具备同时接纳批量学生实习的承载能力，确保学生掌握旅游行业主流技术技能和现代服务理念。可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计

划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

主要采用如下几种教学法:

案例式教学：研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

现场教学：走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了企业实际运营，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

项目驱动：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）。

## （五）学习评价

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

**1.笔试：**适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

**2.实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**3.项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**4.岗位绩效考核：**在企业中开设的课程，如顶岗实习等，

由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**5.技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

**（六）质量管理**

1.学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分

析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

总学时达到1764学时。

### （二）学分要求

总学分达到92分即可毕业（素质拓展需修满8学分方可毕业）。

表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 大学英语四、六级证书 | 四、六级 | 国家教育部 | 《导游英语》 | 4 |
| 旅行策划职业技能等级证书 | 中级 | 中国旅游协会 | 旅行社经营与管理 | 4 |

### （三）证书要求

表十一　旅游管理专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 英语等级证书 | B级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 2 | | 鼓励 |
| 2 | 英语等级证书 | A级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 2 | | 鼓励 |
| 3 | 英语等级证书 | 四、六级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 4 | | 鼓励 |
| 4 | 普通话证书 | 二级乙等 | 安徽省语言文字工作委员会 | 2 | 必考 | |
| 5 | 计算机证书 | 一级 | 安徽省教育厅计算机水平考试站 | 2 | 必考 | |
| 6 | 导游资格证 | | 文化和旅游部 | 3 | | 鼓励 |

# 十、方案编制人员信息表

## 表十二　旅游管理专业人才培养方案编制人员信息表

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **二级学院** | 文化旅游学院 | **教研室** | 旅游 | **教研室主任** | 彭钿 | **专业带头人** | 郭丽君 |
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 郭丽君 | 副院长 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 主持修订 | 修订主持人 |
| | | 彭钿 | 教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | 主执笔人 |
| | | 王祥武 | 院长 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 桑庆庆 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 杜妍妍 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 胡田翠 | 无 | 副教授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 方姗姗 | 无 | 讲　师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 张　丹 | 督导室副主任 | 教　授 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 崔　韦 | 无 | 讲　师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 张晓伟 | 无 | 讲　师 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | | 王文茜 | 教学秘书 | 助　教 | 安徽国际商务职业学院 | 参与修订 | |
| | **行业企业专家** | 何家明 | 副总经理 | 产业教授 | 安徽环球文旅集团 | 参与修订 | |
| | | 李苏香 | 副总经理 | 无 | 安徽天马国际旅行社有限公司 | 参与修订 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 电子商务专业人才培养方案（二年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 付梦汝 | 余海萍 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：电子商务类 5307

专 业 名 称：电子商务

专 业 代 码：530701

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

修业年限为二年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

**表一 职业面向一览表**

| | |
|---|---|
| **所属专业大类（代码）** | 财经商贸大类（53） |
| **所属专业类（代码）** | 电子商务类（5307） |
| **对应行业（代码）** | 互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52） |
| **主要职业类别（代码）** | 电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00） |

| | |
|---|---|
| 主要岗位（群）或技术领域 | 运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、<br>智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管 |
| 职业类证书 | 网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、 直播电商、农产品电商运营 |

## （二）主要岗位（群）描述

### 表二　电子商务专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 客户服务类 | 电商客服专员 | 了解客服与客户沟通注意事项，沟通的技巧与原则，学会如何利用交流工具、快捷语以及合理组织语言与客户有效沟通;<br>掌握转化率、客单价提升的技巧;<br>了解订单各个状态，掌握各大快递特点，能够查询快递单解决客服遇到的快递方面简单问题。<br>掌握在线或电话受理售后问题的方法与技巧；掌握售后诉求处理方法与技巧；会回复好评、中评、差评、恶意差评；了解各大平台的投诉原因及处理流程，掌握处理技巧。 | 智能客服 |
| 2 | 美工设计类 | 视觉设计师 | 能够独立完成产品图片的处理，能够在指导下完成产品详情页的排版、描述、美化，在指导下完成网络店铺装修。 | 美工基础<br>视觉营销设计<br>网页设计与制作 |
| 3 | 运营管理类 | 电商运营主管 | 负责网店日常运营，提高店铺点击率及日常运营管理工作，完成店铺销售目标；负责店铺促销活动策划；通过对相关数据的监控和分析，对店铺及时做出调整；有效协调美工、数据、客服等人员以顺利有效完成工作。 | 网络营销<br>网店运营推广<br>数据化运营 |
| 4 | | 短视频运营主管 | 能够制定标准的 SOP 工作流程;<br>能够独立负责短视频运营的各个环节;<br>擅长通过数据，发现问题并能提出解决方案;<br>对运营的账号，能够规划出清晰的商业变现能力。 | 短视频运营 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | | 直播运营主管 | 能够根据店铺产品要求搭建直播场景，掌握商品短视频拍摄和剪辑的技能、技巧；展现自己最好的形象气质和良好的语言表达沟通能力，可以策划正常直播，设计直播脚本；能够运用直播平台进行直播展示，实现直播带货的目的；能够打造自己的直播账号，掌握吸粉和涨粉的技能、技巧。 | 直播运营 |

## （三）职业技能等级证书

### 表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试 B 级证书 | 教育部 |
| 2 | 高校计算机应用能力一级证书 | 安徽省教育厅 |
| 3 | 1+X 网店运营推广证书（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 |
| 4 | 1+X 商务数据分析（中级） | 博导前程股份公司 |
| 5 | 1+X 直播电商证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 6 | 1+X 农产品电商运营证书（中级） | 北京博导前程信息技术股份有限公司 |
| 7 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 8 | 助理网络营销师 | 人社部 |
| 9 | 电子商务运营专才 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |
| **序号** | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 1+X 网店运营推广证书（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 |
| 2 | 1+X 直播电商证书（中级） | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 3 | 电子商务师国家职业标准 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |
| 4 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 5 | 助理网络营销师 | 人社部 |
| 6 | 电子商务运营专才 | 安徽省人力资源和社会保障厅 |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业以服务安徽区域经济发展、面向企业用人需求为导向，培养业能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有 一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本 专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零 售业的运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定拥护党领导与中国特色社会主义制度，践行核心价值观，心怀爱国情与民族自豪感。

（2）熟悉与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）尊崇宪法、遵纪守法、品德高尚、诚实守信，尊

重生命、热爱劳动，积极参与社会活动，遵循道德规范。

（4）具备良好沟通表达、团队协作能力，拥有自我管理与职业生涯规划意识，践行劳动精神与工匠精神。

**2.智**

（1）掌握思想政治、科学文化、中华优秀传统文化等基础知识，以及零售管理、市场营销等专业基础理论知识。

（2）熟悉专业相关法律法规，以及环保、安全消防知识，掌握计算机、网络技术、电子商务基础理论及创新创业知识。

（3）学会互联网资料查询、调研及撰写报告，掌握市场分析、营销策划方法，具备商品拍摄、图像处理及内容编辑能力。

（4）精通网店客服、美工、运营推广、数据分析专项知识，熟悉主流电商平台运营规则与推广方式。

（5）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，各类跨境电子商务平台和新媒体营销运营的基本方法。

**3.体**

（1）掌握身体运动知识与至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。

（2）养成良好运动、卫生和行为习惯，具备心理调适能力，保持健康心理状态。

（3）解运动与健康关系，能合理安排运动计划，具备团队运动协作能力。

（4）借助运动塑造坚韧意志，运用运动知识预防和缓解身体疲劳与损伤，积极参与体育活动。

**4.美**

（1）掌握美育知识，具备文化修养与审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

（2）能够欣赏鉴别自然美、艺术美、社会美，在专业实践中发现美、创造美。

（3）理解不同艺术形式特点与文化内涵，具备良好审美情趣，展现优雅气质。

（4）运用美学原理优化产品、服务，通过艺术体验培养情感表达与共鸣能力。

**5.劳**

（1）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

（2）将劳动知识技能运用到电商运营等专业实践中，吃苦耐劳，勇于承担任务。

（3）在劳动中注重质量效率，培养工匠精神，实现自我价值，提升职业成就感。

（4）具备团队劳动协作能力，不断学习提升劳动技能，创新劳动方式，推动行业进步。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

**1.公共必修课**

本专业开设《体育与健康》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》4门公共基础必修课程。

（1）体育与健康（70学时、4学分）

本课程以身体练习为主要手段，以本课程以“健康第一”

为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握1-2项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。与健康 知识、技能和方法为主要学习内容，以发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，具有基础性、健身性、实践性和综合性等特点，是学校教育的重要组成部分，对促进学生德智体美劳全面发展具有非常重要的价值。

（2）美育（34学时、2学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨,以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（3）大学生安全教育(40学时、1学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为40学时（每学期10课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能

力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

（4）国家安全教育(16 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、能力培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时 16 学时。本课程主要内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容;公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。本课程的培养目标是通过国家安全教育和公共安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

**2.公共选修课**

本专业开设《时间管理》《幸福心理学》《创业法学》《网络创业理论与实践》共计 4 门公共基础选修课程。

（1）时间管理（28 学时、2 学分）

本课程关乎高职学生的学习效能和处事能力，与学生的价值观有密切联系。通过课程学习使高职学生了解时间管理中存在的问题，探讨时间管理理论，提出了提升高职学生时间管理能力的对策。

（2）幸福心理学（28 学时、2 学分）

本课程概述积极心理学的发展近况以及中西方文化对“幸福”的理解差异，阐释了中国人的“幸福观”和“幸福感”，从影响幸福感的七类因素，分别提出增强和提升幸福感的策略和方法。

（3）创业法学（36 学时、2 学分）

本课程以创业的主要形式——创办企业活动的逻辑过程为主线，全程展现创业活动的关键步骤和主要细节，结合实例讲解创业相关法律问题，引导初次创业的大学生了解整个依法创业过程，使其能在较短的时间里掌握依法创业的实务。通过本课程的学习，学生应当了解和熟悉创业相关法律

基础知识，掌握企业创办和经营过程中的主要法律流程，初步了解应对创业相关法律纠纷的途径、方法。

（4）网络创业理论与实践（36 学时、2 学分）

本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操指导，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课**

（1）管理学基础 II（36 学时、2 学分）

本课程让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实

的理论基础和职业基础。

（2）商务数据分析（72 学时、4 学分）

课程目标：通过课程的学习，使学生了解流量、成交转化率、客单价等常见店铺数据。掌握数据分析基本原理和方法。掌握基本的数据处理工具，使学生能够在数据分析专员岗位上完成基本数据获取、清洗、处理、分析及数据分析报告的撰写等日常工作，为毕业后直接上岗从事数据分析工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：数据分析基本概念、应用领域与基本流程；淘宝店铺供应商资料、商品资料数据管理；成交转化率、网店访问量的分析与优化；商品名称、关键词、定价、评价的数据化分析；顾客画像绘制；行业发展、热卖区域分析；竞争对手分析；高级数据分析基础；SPSS 软件的使用；利用 SPSS 软件对网店相关数据进行统计描述、相关性分析、聚类分析等。

教学要求：理解数据分析专员应具备相关素质；理解数据分析基本概念与基本流程；熟悉常用数据分析工具 excel 与大规模数据 SPSS 软件的基本操作和分析功能；掌握电商数据的获取，能够线上、线下获取全面有效店铺数据；掌握相关数据的清洗、整理方法；掌握店铺相关指标如点击率、转化率、客单价等分析与优化技巧；掌握分析竞争对手、分析行业数据的能力。

（3）电子商务法律法规（36 学时、2 学分）

课程目标：《电子商务法律法规》采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。培养学生分析问

题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为电子商务专业学生的顺利就业打下基础。

主要内容：包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。每单元都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

**2.专业核心课**

（1）网络营销（64学时、4学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握网络营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握网络营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，具备从事网络营销的基本技能。

主要内容：网络营销的产生与发展；网络营销相关理论与理念；网络营销相关理论与理念；网络营销目标市场分析；网络市场调研；网络营销战略；网络营销策略；搜索引擎营销；网络广告营销；微博营销；微信营销；其他常见营销工具。

教学要求：了解网络营销基本概念，掌握网络营销特点，

了解网络营销发展趋势；了解网络营销的几种理念与理论，并学会运用；了解网络营销市场的宏观、微观分析，掌

握网络消费者的行为分析；学会网络市场调研的步骤和方法，能够设计网络调研计划书；理解影响营销战略抉择的因素，掌握常见的网络营销战略模式，掌握网络营销战略分析；掌握网络营销的产品策略、价格策略、促销策略、渠道策略、品牌策略、网页策略和顾客服务策略；掌握搜索引擎的基本原理和主要模式；理解网络广告的本质及价值，掌握网络广告的各种形式、网络广告的评估；学会使用微博，会利用微博进行营销推广；掌握微信营销的方法和技巧；掌握 SNS 营销、论坛营销、分类信息推广、新闻营销及其他营销工具的特征及使用方法。

（2）互联网产品开发（64 学时、4 学分）

互联网产品开发课程专注于培养学生从需求分析到产品上线全流程的能力。课程涵盖产品概述、开发流程、运营与营销、以及创新与发展趋势等关键内容。学生将通过实战演练、团队协作和专家授课，快速掌握互联网产品开发的核心技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。

该课程旨在培养学生在互联网产品开发和管理方面的能力，帮助他们熟悉产品开发流程，掌握产品设计和开发技术，以及运营和营销策略。

主要内容：互联网产品概述，明确互联网产品的定义和范围，包括软件、硬件、平台和应用等；设计与开发考虑因素：强调用户体验、市场需求和技术实现等方面的重要性；互联网产品开发流程，学习如何进行市场调研、用户调研和竞品分析，确定产品需求和定位；学习如何进行产品测试和上线发布，确保产品的质量和用户体验；互联网产品运营与

营销；用户数据分析：学习如何收集和分析用户数据，了解用户行为和需求，以便针对性地改进产品；推广与营销：掌握社交媒体、SEO 等手段进行产品推广和市场营销的技巧。

（3）社群营销（72 学时、4 学分）

通过本课程的学习，使学生全面了解社群营销的产生和发展，掌握其构成、价值、模式和评估，引导学生全面认识社群及社群营销并能够从无到有建设社群、从小到大运营社群、由弱到强地构建社群运营团队，实现社群商业变现。本课程的先修课程是电子商务实务、市场营销、后续课程为网络营销综合实训等。

（4）零售门店 020 运营(72 学时、4 学分)

本课程培养学生零售门店运作管理的能力，通过学习使学生熟悉企业门店运营管理各岗位的工作内容、职责和要求，掌管理货、收银、盘点等技能，初步具备门店经营定位、商品布局确定、商品购买、商品促销等经营管理才能，培养提高学生的职业素养、方法技能和自主创业的能力。

**3.专业拓展课**

（1）短视频运营（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（2）视频拍摄制作（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（3）直播运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播运营能力，并能真正成为一名网络直播运营，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播运营各种能力，熟悉直播运营相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（4）直播营销（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播营销能力，并能真正成为一名网络直播主播，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播营销各种能力，熟悉直播营销相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（5）内容策划与编辑（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握软文写作的各类技巧，具备一定的文字编辑、文案策划和网络营销推广能力，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，进而提升网络营销技能。

（6）新媒体运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握新媒体营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握新媒体营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操

作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，具备从事新媒体营销的基本技能。

（7）客户服务与管理（36 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容：客服的基本素质及技能；网店客服工具的使用；迎接问好、疑问解答、产品推荐、促成订单及订单确认的要求与技巧；催付时机的把握、催付工具的掌握；售后客服处理基本思路；查件及查单处理；退款及退换货处理；售后和投诉；评价管理；电话沟通技巧。

教学要求：理解网店客服应具备相关素质；掌握沟通流程及成功沟通关键要素；熟悉常用网店客服工具的使用；掌握售前客服的主要内容及技巧；掌握订单处理知识和售接待流程中的解决问题能力；掌握售后处理知识和售后服务过程中的解决问题能力；理解客服评价标准。

（8）移动客户服务（36 学时、2 学分）

本课程培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

（9）跨境电子商务（36 学时、2 学分）

课程目标：通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础知识、初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

主要内容：客户开发的前期准备；注册网店、熟悉平台规则；选定产品并进行价格核算；选择产品类目；拟定产品应为标题，填写产品属性；产品发布和优化；国际物流与货物运输；海外营销；纠纷处理。

教学要求：了解出口贸易流程、熟悉主要办公设备的基本构成和用途；熟悉网店注册流程、掌握平台规则；熟悉采购产品的原则；了解产品及其背景行业并熟悉其英语表达方式；掌握关键词的选定方法；能够进行主图及详情页的制作，完成产品发布；掌握国际物流的种类、实现国际物流的选择；能够进行海外营销、参加平台各类活动；熟悉客户投诉处理流程。

（10）微信营销（36 学时、2 学分）

培养学生利用微信完成营销的实践能力，通过课程学习掌握微信营销的基本概念与技能、微信营销的技术原理及应用技能、微信营销活动的组织管理等内容，培养理论基础扎实、技能操作熟练的微信营销实践技能型人才。

**（三）实践性教学环节**

## 表四　实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 校内公益服务劳动实践（值周） | 1 | 1 | 14 | 校内 |
| | 专业技能综合实训 | 3 | 8 | 160 | 企业 |
| | 社会劳动实践 | 1 | 1 | 16 | 企业 |
| | 电商综合实训 II | 1 | 1 | 30 | 校内 |
| 实习（专业根据需要安排） | 岗位实习 | 3、4 | 24 | 480 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 4 | 4 | 80 | 企业 |

### （四）课程思政要求

电子商务专业课程思政育人以“德技并修、育人为先”为导向，聚焦培养学生的数字素养、创新思维、职业道德与社会责任感，将思政元素深度融入专业课程教学，实现知识传授与价值引领的有机统一。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

## 表五　电子商务专业课程思政建设方向一览表

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 商务数据分析 | **1.隐私保护技术德育**:在"用户画像"实训中**设置道德防火墙任务**,要求学生用脱敏技术处理含身份证号的测试数据，在代码注释栏标注《个人信息保护法》相关条款。<br>**2.虚假信息甄别教育**:讲授"舆情分析"时引入**抗疫谣言传播图谱拆解**,通过对比真实疫情数据曲线，培养用数据捍卫科学精神的能力。<br>**3.区域协调发展洞察**:在"销售地域分析"项目**叠加乡村振兴重点县地图**,学生需标注出少数民族地区特色产品的物流改善点,在数据可视化中呈 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 现协调发展观。 |
| 2 | | 管理学 | 1. 现代管理思想中的家国情怀（如企业社会责任融入管理决策）<br>2. 团队协作与职业素养（如跨部门协作中的沟通伦理）<br>3. 创新管理与可持续发展（如绿色管理模式、循环经济理念） |
| 3 | | 电子商务法律法规 | **1.平台治理人民立场**：解析"算法推荐"条款时，**模拟设计未成年人防沉迷系统**，要求标注《未保法》相关法条序号，在技术合规中彰显立法温度。<br>**2.数据主权案例教学**：结合"跨境数据流动"规范，通过 TikTok 听证会案例解析，强化数字时代的主权安全意识。<br>**3.新业态劳动者保护**：讲授"灵活用工"法律问题时，**解剖外卖骑手工伤认定争议案**，在合同条款改写实践中渗透对新型劳动关系的法治保障。 |
| 4 | **专业核心课** | 网络营销 | 1. 红色文化传播（如红色旅游主题营销、革命文化 IP 开发）<br>2. 平台经济法治（如反垄断案例分析、合规营销边界）<br>3. 诚信营销理念（如抵制虚假宣传、建立用户信任体系） |
| 5 | | 互联网产品开发 | 1. 用户中心思维（如适老化产品开发、无障碍设计理念）<br>2. 技术伦理（如算法公平性、数据安全在产品设计中的考量）<br>3. 创新驱动发展（如国产软件替代、自主技术研发案例） |
| 6 | | 社群营销 | 1. 网络社群治理（如抵制网络谣言、构建健康社群生态）<br>2. 社会责任导向（如公益社群运营、弱势群体帮扶社群）<br>3. 文化传承（如传统文化社群的数字化运营） |
| 7 | | 零售门店 020 运营 | 1. 实体经济与数字经济融合（如传统门店数字化转型中的本土品牌保护）<br>2. 商业便民服务(如社区门店 020 的民生服务功能）<br>3. 消费公平（如线下线上同价策略、消费者权益一致性保障） |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六 电子商务专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | 周学时 | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| 公共课 | | 1 | WK0087 | 体育与健康（6） | B | 2 | 34 | 0 | 34 | 2 | | | | 文化旅游学院 | 否 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WK0089 | 体育与健康（7） | B | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | 文化旅游学院 | 否 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 34 | 32 | 2 | 2 | | | | 文化旅游学院 | 否 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 4 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 40 | 20 | 20 | 每学期10课时 | | | | 安保处 | 否 | 安保处 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | MY20042 | 国家安全教育 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1+1 | | | | 马克思主义学院 | 否 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 160 | 60 | 100 | 6 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 公共选修课 | 19 | TS200026 | 时间管理 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 20 | TS200004 | 幸福心理学 | B | 2 | 28 | 14 | 14 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 21 | TS200427 | 创业法学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 22 | TS200431 | 网络创业理论与实践 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | 二选一 |
| | | 小计 | | | | 4 | 64 | 32 | 32 | 0 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| 专业课 | 专业基础课 | 26 | DS20020 | 管理学基础II | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 27 | DS20102 | 商务数据分析 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 28 | DS23006 | 电子商务法律法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 8 | 144 | 72 | 72 | 6 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 31 | DS20067 | 网络营销 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 32 | DS24001 | 互联网产品开发 | B | 4 | 64 | 16 | 48 | 1+3 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 33 | DS202210 | 社群营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 34 | DS23004 | 零售门店 020 运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 16 | 272 | 120 | 152 | 8 | 8 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓展课 | 35 | DS202206 | 短视频运营 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 36 | DS20009 | 视频拍摄制作 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | 1+3 | | | | | | | | |
| | | 37 | DS20094 | 直播运营 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | 1+3 | | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 38 | LT20067 | 直播营销 | B | 4 | 72 | 18 | 54 | 1+3 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 39 | DS23020 | 内容策划与编辑 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 40 | DS23019 | 新媒体运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | | | | | |
| | | 41 | DS23005 | 客户服务与管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 42 | DS20085 | 移动客户服务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | |
| | | 43 | DS20034 | 跨境电子商务 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 44 | DS20074 | 微信营销 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | | | | | |
| | | **小计** | | | | **16** | **288** | **108** | **180** | **8** | **8** | **0** | **0** | | | | | |
| | | 45 | JW20017 | 校内公益服务劳动实践（值周） | C | 1 | 14 | 0 | 14 | 1 周 | | | | 考试 | 学校 | 教务处 | 否 | |
| | | 46 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 各二级学院 | 否 | |
| | | 47 | SXDS20064 | 电商综合实训 II | C | 1 | 30 | 0 | 30 | 1 周 | | | | 考查 | 实训室 | 教务处 | 否 | |
| | | 48 | **JW20013** | **专业技能综合实训** | **C** | **8** | **160** | | **160** | | | **8 周** | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 49 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | 10周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | | 50 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 教务处 | 否 | |
| | | 51 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | 14周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 教务处 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 39 | 780 | 0 | 780 | | | | | | | | | |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 91 | 1708 | 392 | 1316 | 28 | 24 | 0 | 0 | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践）。

3、学分：每16-18学时为1学分计，课程学时数以16-18学时的整数倍或0.5倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每1学分30学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期20周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满10分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

### 表七　电子商务专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 392 | 23% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 596 | 77% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1316 | | |
| 总学时 | | **1708** | **100%** | |

### 表八　电子商务专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 4 | 160 | 9.4% |
| | 专业基础课 | 3 | 144 | 8.4% |
| | 专业核心课 | 4 | 272 | 15.9% |
| | 综合实践课 | 6 | 780 | 45.7% |
| 选修 | 专业拓展课 | 10 | 288 | 16.9% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 3.7% |
| 合计 | | **31** | **1708** | **100%** |

### 表九 电子商务专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 4 | 160 | 9.4% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 64 | 3.7% |
| 合计占总学时 | | | | 13.1% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

学生数与专任教师数比例不高于25：1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%。主要包括专任教师、兼职教师和企业导师。

#### 1.专任教师

专任教师参与企业实践，每五年累计不少于6个月的企业实践经历；专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。

#### 2.兼职教师

要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有丰富实践经验的企业高管、部门主管或技术骨干；具有较高的专业素养和技能水平；能承担课程和实训教学、实习指导等专业教学任务。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1.专业教室

专业教室应配置满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，具有网络安全防护措施,配置电子商务专业相关教学软件。

#### 2.校内实训室

按照企业真实工作场景布置，配备多媒体设备、投影设

备、白板、电脑、路由器、常用办公软件、讨论工位，配备交换机、服务器、无线路由器、电子商务专业相关实训软件。支持本专业商品拍摄、美工、客服、运营、网络营销、数据分析等课程教学以及电子商务认知实训、单项技能实训、综合实训任务。

**3.校外实训基地**

校外实训基地原则上以在岗职工所在单位为依托，如果在岗职工从事非本专业工作，可以选择到相关合作企业实习。校外实训基地应能提供网络营销推广、网店运营管理、美工、客服等实训活动，实训岗位充足，实训指导教师明确，实训管理制度齐全。

**4.学生实习基地**

学生实习基地应能提供网络营销推广、网店运营、网店美工、客服等相关实习岗位，能体现电子商务行业新技术、新模式的应用，可接纳 30 名以上学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，应为学生提供实习期间的安全、保险保障。

**5.信息化教学**

构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，利用智慧职教等网络教学平台，进行网络课程和专业资源库建设，为学生搭建自主、便捷的学习平台。

**（三）教学资源**

**1.教材选用**

教材选用以国家级、省级规划教材为主，兼顾专业自编教材，鼓励选用与行业企业合作开发的特色鲜明的校本教材、实习实训材料。

**2.图书配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

**3.数字资源**

具备使用安徽省网络课程中心、安徽省继续教育网络园区平台资源共享课程的条件，能满足师生在线学习需求。依托智慧职教、职教云等建设各课程教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子课件、音视频讲解、微课、MOOC、习题与试题库等。

**（四）教学方法**

要以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新。着力培养学生的电子商务意识，让学生深刻体会电子商务在企业中的应用形式和给企业带来的效益。采用任务导向课程教学，教学过程应 “教－学－做”一体；以学生为主，教师为辅。加强线上线下混合教学模式的应用，鼓励启发式和案例式教学、自主性学习和研究性学习的新模式。重视第二课堂的作用，为学生提供课程实训指导，以增强学生对知识与技能的应用能力。

**（五）学习评价**

着眼于科学全面地评价学生的综合素质，强化实践能力、应用能力的考核，发挥考核评价促进教法和学法改进的作用。学生评价从专业知识、专业技能、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式呈多元化，有期末考试、教学过程考核、实训操作考核、职业技能大赛、职业资格鉴定考核等评价、评定方式。任课教师可根据学生实际情况，根

据课程特点灵活运用笔试、机试、线上考试、作品评价、撰写课程报告、提交项目策划书等考核形式，较好地反映学生的综合知识和技能水平。注重对教师教学过程的质量监控，注重对教师教学过程的质量监控，建立了学生评教、督导评教和同行评教、教研室评教和教务部门评教的多元化的教学质量评价体系。

**（六）质量管理**

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改，制定了严格的规范和程序进行。学校以构建内部质量保证体系为抓手，以诊断与改进为手段，建立健全学校-二级单位-教研室（专业、课程）三级质量保证组织管理体系，形成“五主体五系统一平台”的内部质量体系架构，有力地促进了教育教学质量的提升。

## 九、毕业要求

**（一）学时要求**

本专业总学时 1708，其中包含：教学计划要求的必修课学时 1356，选修课学时 352。

**（二）学分要求**

本专业学生毕业应达到的学分要求总学分 91，其中包含：教学计划要求的必修课学分 71，选修课学分 20。

表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业技能大赛高职组“电子商务技能”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《网店运营》《网络营销》《视觉营销设计》（需承担美工比赛任务） | 4 |
| 安徽省职业技能大赛高职组“直播运营”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 直播运营 | 4 |
| 《电子商务数据分析》1+X 证书 | 通过 | 博导前程股份公司 | 数据化运营 | 4 |
| 1+X《网店运营推广》证书 | 通过 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 网店运营<br>网店推广 | 4 |
| 1+X《直播电商》证书 | 通过 | 南京奥派信息产业股份公司 | 直播运营 | 4 |
| 安徽省职业技能大赛高职组“电子商务技能”赛项 | 三等奖以上 | 安徽省教育厅 | 《网店运营》《网络营销》《视觉营销设计》（需承担美工比赛任务） | 4 |

## （三）证书要求

表十一　电子商务专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 大学英语 | B 级及以上 | 教育部 | 不限 | ✓ | |
| 2 | 安徽省计算机等级考试 | 一级 | 安徽省教育厅 | 不限 | ✓ | |
| 3 | 1+X《网店运营推广》证书 | 中级 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 不限 | ✓ | |
| 4 | 《电子商务数据分析》1+X 证书 | 中级 | 博导前程股份公司 | 不限 | | ✓ |
| 5 | 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | | ✓ |
| 6 | 1+X《新媒体技术》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十二　电子商务专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 | 电子商务学院 | 教研室 | 电子商务教研室 | 教研室主任 | 姚盼盼 | 专业带头人 | 潘园园 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 参与人员 | 编制者 | 姓名 | 职务 | 职称 | 工作单位 | 职责分工 | 备注 |
| | 学院教师 | 姚盼盼 | 教研室主任 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 全面负责方案修订统筹 | 修订主持人/主执笔人 |
| | | 潘园园 | 专业带头人 | 教授 | 安徽国际商务职业学院 | 把控专业方向，审核人才培养方案 | 专业带头人/审核人 |
| | | 王扬宇 | 副院长 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 对接企业实训资源 | 课程体系设计成员 |
| | | 付梦汝 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 优化专业基础课与核心课内容 | 教学内容优化成员 |
| | | 李静雯 | 专职教师 | 讲师 | 安徽国际商务职业学院 | 收集岗位需求数据 | 校企合作协调员 |
| | 行业企业专家 | 李志鹏 | 总经理 | | 安徽声浪科技有限公司 | 课程设置优化 | |
| | | 常磊 | 总经理 | | 安徽鲜森绿色食品有限公司 | 课程内容优化 | |
| | 高校同行 | 杜淑琳 | 院长 | 教授 | 安徽职业技术学院现代商务学院 | 人培方案论证 | |
| | | 曹宝亚 | 副院长 | 副教授 | 安徽财贸职业学院经济贸易学院 | 人培方案论证 | |

## 十一、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |

# 安徽国际商务职业学院

# 网络营销与直播电商专业人才培养方案（二年制）

| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次 | 党委会 |
|---|---|---|---|---|
| 陈文婕 | 余海萍 | 孙正军 | 二届二十二次学术委员会审议通过 | 2025 年 21 次党委会审定 |

## 一、专业名称及代码

专业大类及代码：财经商贸大类 53

专 业 类及代码：电子商务类 5307

专 业 名 称：网络营销与直播电商

专 业 代 码：530704

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

以 2 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表一 职业面向一览表

| | |
|---|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（5307） |
| 对应行业（代码） | 批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72） |
| 主要职业类别（代码） | 互联网营销师 S（4-01-06-02）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）、市场营 销专业人员（2-06-07-02）、品牌专业人员（2-06-07-04） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、 市场策划主管 |
| 职业类证书 | 直播电商 |

## （二）主要岗位（群）描述

表二　网络营销与直播电商专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群 | 就业岗位 | 岗位核心能力与要求 | 与核心能力对应的课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 新媒体运营 | 新媒体营销主管 | 1.具备借助社交、自媒体等平台进行策划的能力<br>2.能通过第三方平台对平台数据进行分析、总结能力 | 1.内容策划与编辑<br>2.新媒体运营<br>3.营销渠道运维<br>4.市场策划 |
| 2 | 直播运营 | 主播<br>直播场控 | 1.具有直播间运营策划能力<br>2.具备直播间流量引入能力<br>3.具备内容创作与传播能力 | 1.网店运营<br>2.网络推广<br>3.内容策划与编辑<br>4.直播运营 |

## （三）职业技能等级证书

表三 职业技能等级证书

| 序号 | 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 |
|---|---|---|
| 1 | 英语应用能力考试<br>B 级证书 | 教育部 |
| 2 | 高校计算机应用能力一级及以上证书 | 教育部 |
| 3 | 1+X 直播电商（中级） | 南京奥派股份有限公司 |
| | **社会认可度高的行业企业标准和证书** | **标准制定的企业或证书颁证单位** |
| 1 | 助理电子商务师 | 人社部 |
| 2 | 互联网营销师 | 人社部 |

# 五、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业以服务安徽区域经济发展、面向企业用人需求为导向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗

敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在德智体美劳等方面达到以下要求:

**1.德**

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华 民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德 准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

**2.智**

（1）掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识;

（2）具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作;

（3）具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作;

（4）具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作;能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策 划与评估分析等工作;

（5）具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作;能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群 运营、活动策划、运营效果监测等工作;

（6）具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作;

（7）具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作;

（8）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，

具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

**3.体**

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

**4.美**

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 艺术特长或爱好;

**5.劳**

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

本专业开设《体育与健康》《形势与政策》《大学生安全教育》《美育》4 门公共基础必修课程。

**1.公共必修课**

（1）体育与健康（72 学时、4 学分）

本课程以身体练习为主要手段，以本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

与健康知识、技能和方法为主要学习内容，以发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，具有基础性、健身性、实践性和综合性等特点，是学校教育的重要组成部分，对促进学生德智体美劳全面发展具有非常重要的价值。

（2）形势与政策（上）（下）(48 学时、1 学分)

本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，认清历史使命、肩负时代责任，在实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中贡献青春力量。

（3）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨，以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

（4）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家

安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

**2.公共选修课**

（1）人工智能基础(36 学时、2 学分)

本课程是面向所有专业的一门通识基础课程，是在学生学习了计算机信息技术课程、具备了一般计算机信息技术基础知识、掌握了基本操作和中西文字输入能力的基础上，开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向以各专业的培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关知识与技能的学习、提高学生基本素质与能力，为后继各专业课程学习打下基础。

（2）网络创业理论与实践（36 学时、2 学分）

本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操指导，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。

（3）新媒体环境下的品牌策划（36 学时、2 学分）

本课程助力大学生开始思考创新创业这件事，拓宽自己的商业格局。本门课程鲜活深入，即时互动，贴近创业实际。

（4）经济法（36 学时、2 学分）

本课程使学生理解并应用一些经济法的基础知识，熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容，增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实

际问题的能力。

**（二）专业（技能）课程**

根据网络营销与直播电商专业人才培养目标，紧密联系生产实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，本专业开设《电子商务法律法规》等 2 门专业（技能课程）基础课程，开设《营销渠道运维》等 7 门专业核心（职业技能）课程，部分课程的课程目标、主要内容和教学要求如下:

**1.专业基础课**

（1）电子商务法律法规（36 学时、2 学分）

本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。通过课程学习，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

（2）商务数据分析与应用（72 学时，4 学分）

通过课程的学习，使学生了解流量、成交转化率、客单价等常见店铺数据。掌握数据分析基本原理和方法。掌握基本的数据处理工具，使学生能够在数据分析专员岗位上完成基本数据获取、清洗、处理、分析及数据分析报告的撰写等日常工作，为毕业后直接上岗从事数据分析工作奠定坚实的理论和实践基础。

**2. 专业核心课**

（1）营销渠道运维（72 学时、4 学分）

本课程内容包括打造专业账号形象；平台规则与运营；短视频策划、拍摄与制作；直播间策划、拍摄与制作；直播

间开通及运营；爆款营销思维；爆款吸粉视频策划；直播大卖换金法则； 优秀直播案例剖析；品牌塑造；淘宝、1688 直播运营。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（2）新媒体运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握新媒体营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握新媒体营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握运用互联网开展营销等商务活动的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，具备从事新媒体营销的基本技能。

（3）内容策划与编辑（72 学时、4 学分）

本课程使学生掌握软文写作的各类技巧，具备一定的文字编辑、文案策划和网络营销推广能力，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，进而提升网络营销技能。

（4）直播运营（72 学时、4 学分）

本课程使学生具备直播运营能力，并能真正成为一名网络直播运营，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播运营各种能力，熟悉直播运营相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

（5）客户服务与管理（36 学时、2 学分）

本课程培养学生树立先进的客户服务理念和团队合作意识，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能在工作中自我调节工作情绪和压力，为毕业后直接

上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

（6）市场策划（36 学时、4 学分）

本课程内容包括产品策划、行业定位分析、销售渠道策划、客户群体策划、销售策略制定、营销活动策划、策划评估分析，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等。

（7）网络推广（72 学时、4 学分）

本课程旨在培养学生运用网络资源，电子商务推广方法，从事基于移动互联网的营销推广活动，形成 APP 营销、微营销等职业能力。通过基于企业情境设计的项目实践锻炼，加深学生对网络推广相关知识技能的掌握。

**3. 专业选修课**

（1）短视频拍摄制作（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（2）短视频运营（72 学时、4 学分）

本课程从平台、内容、故事、拍摄、剪辑、粉丝、推广、数据、变现这 9 个角度入手，辅以大量的理论、技巧、案例，培养学生找到短视频获利的正确方式。主要学习如何制作好短视频，如何利用短视频进行营销。该课程采用双师课堂模式，由校内教师讲授理论部分，企业导师讲师实操部分，以项目化教学方式进行授课，提高学生的实践技能。

（3）社群运营（72 学时、4 学分）

本课程旨在培养学生掌握当前常用的社群营销与运营方法、技巧和策略。从社群营销概述、构建优质社群、社群用户运营、社群活动运营、社群品牌化运营、社群营销推广、社群团队管理以及社群商业变现等方面培养学生的社群运营能力。

（4）微信营销（72 学时、4 学分）

本课程阐述了个人、企业利用微信生态各主流功能产品开展品牌营销及实现商业变现的策略和方法。介绍了不断迭代、完善的微信生态，阐述了微信生态营销与运营的价值及思路，引导读学生全面认识微信生态营销与运营，进行微信个人号、微信公众号、社群、小程序、视频号等运营实战。

**（三）实践性教学环节**

**表四　实践教学环节设计**

| 专业实践性教学环节 | 实践教学名称 | 开设学期 | 学分 | 学时 | 场地 |
|---|---|---|---|---|---|
| 实训 | 毕业教育 | 1 | 1 | 16 | 校内 |
| | 直播综合实训 II | 3 | 1 | 30 | 机房 |
| | 直播综合实训 III | 4 | 1 | 30 | 机房 |
| 实习（专业根据需要安排） | 专业技能综合实训 | 5 | 8 | 160 | 企业 |
| | 岗位实习（1） | 5 | 10 | 200 | 企业 |
| | 毕业实践报告 | 6 | 4 | 80 | 企业 |
| | 岗位实习（2） | 6 | 14 | 280 | 企业 |

**（四）课程思政要求**

网络营销与直播电商专业课程思政育人旨在培养学生的直播运营能力，同时加强德育教育，提高学生的道德水平

和社会责任感。以下为专业课程的课程思政建设方向一览表:

**表五 网络营销与直播运营专业课程思政建设方向一览表**

| 序号 | 课程模块 | 课程名称 | 课程思政建设方向 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业基础课 | 电子商务法律法规 | **1.平台治理人民立场**：解析"算法推荐"条款时，**模拟设计未成年人防沉迷系统**，要求标注《未保法》相关法条序号，在技术合规中彰显立法温度。<br>**2.数据主权案例教学**：结合"跨境数据流动"规范，通过TikTok听证会案例解析，强化数字时代的主权安全意识。<br>**3.新业态劳动者保护**：讲授"灵活用工"法律问题时，**解剖外卖骑手工伤认定争议案**，在合同条款改写实践中渗透对新型劳动关系的法治保障。 |
| 2 | | 商务数据分析与应用 | **1.隐私保护技术德育**：在"用户画像"实训中**设置道德防火墙任务**，要求学生用脱敏技术处理含身份证号的测试数据，在代码注释栏标注《个人信息保护法》相关条款。<br>**2.虚假信息甄别教育**：讲授"舆情分析"时引入**抗疫谣言传播图谱拆解**，通过对比真实疫情数据曲线，培养用数据捍卫科学精神的能力。<br>**3.区域协调发展洞察**：在"销售地域分析"项目**叠加乡村振兴重点县地图**，学生需标注出少数民族地区特色产品的物流改善点，在数据可视化中呈现协调发展观。 |
| 1 | 专业核心课 | 市场策划 | **1.民生导向决策训练**：在"促销方案"设计中增设**社区平价菜摊推广任务**，要求学生核算低保人群补贴成本，通过"满减梯度与政府补贴联动"模型具象化共同富裕政策。<br>**2.文化自信载体构建**：策划"国潮品牌快闪店"时**强制植入非遗元素**（如苗银纹样/宣纸灯饰），在动线设计中考核传统文化符号与现代商业空间融合度。<br>**3.区域协作价值体认**：针对"对口援疆"特产策划案，**要求标注物流时效改善图**，学生需在方案中呈现"沪疆铁路+冷链"运输成本优化数据，强化全国大市场意识。 |
| 2 | | 直播运营 | **1.乡村振兴技能捆绑**：设置"助农直播"模拟考核，**重点检验质检报告解读能力**（农残检测/含糖量数据），在话术设计中渗透"质量兴农"战略。<br>**2.科技伦理情景警示**：讲授"数据大屏"应用时，**解剖刷单造假技术原理**，要求学生撰写《实时流量异常警报规则》，植入诚信经营底线思维。<br>**3.文化传播责任强化**：在"非遗直播"选品环节，**规定方言讲解时长占比**（如潮绣需用潮汕话播报工艺），通过语言保护实践唤醒文化传承使命。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | | 内容策划与编辑 | 1.历史真相守护机制：制作"老字号品牌故事"推文时，增设史料核查环节（如查证同仁堂御药房档案），在内容审核清单中标注"杜绝伪历史"红色条款。<br>2.民生痛点传播伦理：策划"社区改造"专题报道，要求拍摄前后对比图必须含便民设施（适老扶手/无障碍坡道），用视觉叙事传递人民城市理念。<br>3.生态警示创意转化：在环保海报设计中绑定本地污染数据（如太湖蓝藻浓度曲线），要求学生将年度监测报告转化为"可感知"信息图表。 |
| 4 | | 营销渠道运维 | 1.反垄断实践认知：分析"平台二选一"案例时，模拟制作渠道多元化评分表（中小商家占比/替代渠道数量），在评估体系中渗透公平竞争法治精神。<br>2.城市温度触点设计：运维地铁广告系统时，规定公益广告位占比算法，通过资源分配规则彰显公共服务属性。<br>3.产业链安全演练：针对进口美妆断供危机，开发国货替代渠道图谱（从华熙生物原料到林清轩终端），在应急预案中强化供应链自主可控意识。 |
| 5 | | 新媒体运营 | 1.青少年防护责任具象化：运营教育类账号时，强制开启"护眼模式倒计时"（每20分钟自动推送眼保健操视频），在功能设计中落实未成年人保护。<br>2.文化主权技术防御：讲授"跨平台同步"工具时，解剖文化渗透型算法漏洞（如篡改传统节日释义），要求学生编写关键词过滤正则表达式。<br>3.公共危机响应训练：模拟暴雨灾情信息播报，规定权威信源引用占比，在传播机制中植入社会责任担当。 |
| 6 | | 客户服务与管理 | 1.数字鸿沟消除实践：设计"适老版客服流程"时，要求录音分析方言通话样本（吴语/粤语识别率），通过技术适配体现弱势群体关怀。<br>2.维权成本压缩创新：处理家电投诉案例，开发"故障自检AR教程"替代上门核查，在解决方案中践行绿色低碳理念。<br>3.民族团结服务强化：针对少数民族客户，考核宗教禁忌知识库调用准确率（如清真食品退换货规则），在服务标准中筑牢共同体意识。 |
| 7 | | 网络推广 | 1.诚信生态技术约束：操作SEO优化时，设置"黑帽技术"自动拦截实验（隐藏文字/刷点击量工具），通过算法失效反证正当竞争必要性。<br>2.国家形象守护机制：投放海外推广素材前，启动"文化误读预警系统"，防范跨文化传播风险。<br>3.重大主题传播创新：策划"航天精神"热点营销时，绑定航天食品包装专利数据，要求将冻干技术参数转化为"可食用"传播话术。 |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表六　网络营销与直播运营专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 | | | | | | | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| 公共课 | 公共基础课 | 1 | WL20436 | 体育与健康（3） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 2 | WL20437 | 体育与健康（4） | C | 2 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | 考试 | 体育场 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 3 | WL20550 | 美育 | B | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | 4 | MY20004 | 形势与政策（上） | A | 1 | 48 | 48 | 0 | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | MY20005 | 形势与政策（下） | | | | | | | | | 考查 | 多媒体教室 | 马克思主义学院 | 否 | |
| | | 6 | JW20012 | 大学生安全教育 | B | 1 | 60 | 30 | 30 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **216** | **114** | **102** | **4** | **2** | **0** | **0** | | | | | |
| | 公共选修课 | 7 | TS200501 | 人工智能基础 | A | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 8 | TS200431 | 网络创业理论与实践 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 网课 | 教务处 | 否 | |
| | | 9 | TS200013 | 新媒体环境下的品牌策划 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 教务处 | 否 | |
| | | 10 | WL20521 | 经济法 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考查 | 多媒体教室 | 文化旅游学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **4** | **72** | **36** | **36** | **4** | **0** | **0** | **0** | | | | | |
| **专业课** | 专业基础课 | 11 | DS23006 | 电子商务法律法规 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考查 | 多媒体教室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 12 | DS20102 | 商务数据分析与应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小计 | | | | 6 | 108 | 54 | 54 | 0 | 6 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业核心课 | 13 | DS25001 | 市场策划 | B | 4 | 36 | 18 | 18 | 1+1 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 14 | DS20094 | 直播运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考证 | 实训室 | 电子商务学院 | 是 | 1+X直播电商 |
| | | 15 | DS23020 | 内容策划与编辑 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 16 | DS23021 | 营销渠道运维 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 17 | DS23019 | 新媒体运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 18 | DS23005 | 客户服务与管理 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | 1+1 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 19 | DS20224 | 网络推广 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 小计 | | | | 26 | 432 | 216 | 216 | 14 | 10 | 0 | 0 | | | | | |
| | 专业拓 | 20 | DS2009 | 短视频拍摄制作 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 展课 | 21 | DS202206 | 短视频运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2+2 | | | | 考试 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 22 | DS20221 | 社群运营 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 23 | DS20074 | 微信营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 2+2 | | | 考查 | 实训室 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **8** | **144** | **72** | **72** | **4** | **4** | **0** | **0** | | | | | |
| | 综合实践课 | 24 | JW20024 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | | 16 | | | | 1 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 25 | JW20013 | 专业技能综合实训 | C | 8 | 160 | | 160 | | | 8 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 26 | JW20014 | 岗位实习（1） | C | 10 | 200 | | 200 | | | 10 周 | | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 27 | JW20015 | 毕业实践报告 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | 4 周 | 过程性考核 | 企业及学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 28 | JW20016 | 岗位实习（2） | C | 14 | 280 | | 280 | | | | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 电子商务学院 | 否 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 29 | SXDS20641 | 直播综合实训 II | C | 1 | 30 | | 30 | 1 周 | | | | 考查 | 学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | 30 | SXDS200702 | 直播综合实训 III | C | 1 | 30 | | 30 | | 1 周 | | | 考查 | 学校 | 电子商务学院 | 否 | |
| | | **小计** | | | | **39** | **796** | **0** | **796** | | | **18 周** | **18 周** | | | | | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | **91** | **1768** | **492** | **1276** | **26** | **22** | **18 周** | **18 周** | | | | | |

注:

1、课程代码：以教学管理系统中的代码为准。

2、课程类型：填 A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践）。

3、学分：每 16-18 学时为 1 学分计，课程学时数以 16-18 学时的整数倍或 0.5 倍数确定。以周为单位的实践必修课，按每 1 学分 30 学时计算。

4、主要教学场所：指多媒体教室、普通教室、实训室名称、校内外实训基地等。

5、每学期 20 周，其中第一学期三周集中军训。选修课可设限定选修课。

6、素质拓展需修满 10 分方可毕业，具体实施工作由学生处负责。

## （二）各类课程学时分配

表七　网络营销与直播电商专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目 | | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 理论教学时数 | | 492 | 27.8% | |
| 实践教学时数 | 课内实践教学时数 | 556 | 72.2% | |
| | 职业综合技能训练 | 160 | | |
| | 岗位实习 | 480 | | |
| | 毕业实践/设计报告 | 80 | | |
| | 合计 | 1276 | | |
| 总学时 | | **1768** | **100%** | |

表八　网络营销与直播电商专业学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 必修 | 公共基础课 | 6 | 216 | 12.2% |
| | 专业基础课 | 2 | 108 | 6.1% |
| | 专业核心课 | 7 | 432 | 24.4% |
| | 综合实践课 | 7 | 796 | 45% |
| 选修 | 专业拓展课 | 4 | 144 | 8.1% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 4.1% |
| 合计 | | **30** | **1768** | **100%** |

表九　网络营销与直播电商专业公共基础课程学时表

| 课程类别 | 课程模块 | 课程门数 | 学时数 | 所占比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 4 | 216 | 12.2% |
| | 公共基础选修课 | 4 | 72 | 4.1% |
| 合计占总学时 | | | | 16.3% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息

技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定 针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

**1.专业教室**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投 影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内外实训室**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等

符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够 顺利开展网络营销策划、新媒体运营推广、客户开发与管理、短视频制作、直播电商等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**3.学生实习基地**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合 安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关网络营销、直播电商、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计 技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与网络营销与直播电商、新媒体营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

要以工学结合、校企合作为纲，精心设计、力求创新。着力培养学生的电子商务意识，让学生深刻体会网络营销与直播电商在企业中的应用形式和给企业带来的效益。采用任务导向课程教学，教学过程应“教－学－做”一体；以学生为主，教师为辅。加强线上线下混合教学模式的应用，鼓励

启发式和案例式教学、自主性学习和研究性学习的新模式。个别课程开展“双师课堂”。重视第二课堂的作用，为学生提供课程实训指导，以增强学生对知识与技能的应用能力。

**（五）学习评价**

着眼于科学全面地评价学生的综合素质，强化实践能力、应用能力的考核，发挥考核评价促进教法和学法改进的作用。学生评价从专业知识、专业技能、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式呈多元化，有期末考试、教学过程考核、实训操作考核、职业技能大赛、职业资格鉴定考核等评价、评定方式。任课教师可根据学生实际情况，根据课程特点灵活运用笔试、机试、线上考试、作品评价、撰写课程报告、提交项目策划书等考核形式，较好地反映学生的综合知识和技能水平。注重对教师教学过程的质量监控，注重对教师教学过程的质量监控，建立了学生评教、督导评教和同行评教、教研室评教和教务部门评教的多元化的教学质量评价体系。

**（六）质量管理**

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改，制定了严格的规范和程序进行。学校以构建内部质量保证体系为抓手，以诊断与改进为手段，建立健全学校-二级单位-教研室（专业、课程）三级质量保证

组织管理体系，形成“五主体五系统一平台”的内部质量体系架构，有力地促进了教育教学质量的提升。

## 九、毕业要求

### （一）学时要求

本专业总学时1768，其中包含：教学计划要求的必修课学时1552，选修课学时216。

### （二）学分要求

本专业学生毕业应达到的学分要求总学分91，其中包含：教学计划要求的必修课学分79，选修课学分12。

### （三）学分转换

表十　证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称 | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构 | 可替代课程名称 | 课程学分 |
|---|---|---|---|---|
| 安徽省职业技能大赛高职组直播电商赛项 | 三等奖及以上 | 安徽省教育厅 | 直播运营 | 2 |
| 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 直播运营 | 4 |

### （四）证书要求

表十一　网络营销与直播电商专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目 | 等级要求 | 考核发证部门 | 考核学期 | 类型 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 必考 | 鼓励 |
| 1 | 大学英语 | B级及以上 | 教育部 | 不限 | ✓ | |
| 2 | 安徽省计算机等级考试 | 一级 | 安徽省教育厅 | 不限 | ✓ | |
| 3 | 1+X《直播电商》证书 | 中级 | 南京奥派信息产业股份公司 | 不限 | ✓ | |
| 4 | 1+X《网店运营推广》证书 | 中级 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 不限 | | ✓ |

## 十、方案编制人员信息表

### 表十二　网络营销与直播电商专业人才培养方案编制人员信息表

| **二级学院** | 电子商务学院 | **教研室** | 电子商务 | **教研室主任** | 潘园园 | **专业带头人** | 陈文婕 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **参与人员** | **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** | **备注** |
| | **学院教师** | 陈文婕 | 副院长 | 副教授 | 电子商务学院 | 方案撰写 | 修订主持人 |
| | | 陈文婕 | 副院长 | 副教授 | 电子商务学院 | 方案撰写 | 主执笔人 |
| | | 韩婷婷 | | 讲师 | 电子商务学院 | 专业调研、课程思政模块撰写 | |
| | | 刘小云 | | 讲师 | 电子商务学院 | 专业调研 | |
| | | 杨光 | | 助教 | 电子商务学院 | 课程设置优化 | |
| | **行业企业专家** | 李志鹏 | 总经理 | | 安徽声浪科技有限公司 | 课程设置优化 | |
| | | 常磊 | 总经理 | | 安徽鲜森绿色食品有限公司 | 课程内容优化 | |
| | **高校同行** | 杜淑琳 | 院长 | 教授 | 安徽职业技术学院现代商务学院 | 人培方案论证 | |
| | | 曹宝亚 | 副院长 | 副教授 | 安徽财贸职业学院经济贸易学院 | 人培方案论证 | |

## 十、附录

# 安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表

学院：_____ 填表日期：____年____月____日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | | 年级 | |
| 更改前后信息对照 | | | |
| 更 改 前 | | 更 改 后 | |
| 课程名称 | | 课程名称 | |
| 开课学期 | | 开课学期 | |
| 开课学院 | | 开课学院 | |
| 学分 | | 学分 | |
| 周课时 | | 周课时 | |
| 总课时 | | 总课时 | |
| 考核方式 | | 考核方式 | |
| 更改原因 | | | |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 | | 学院领导<br>审批意见 | |
| 教务处处长<br>审批意见 | | 分管校领导<br>审批意见 | |